



U.A.N.L

**Facultad de Ciencias
de la
Comunicación**

GUÍA DE CARRERAS



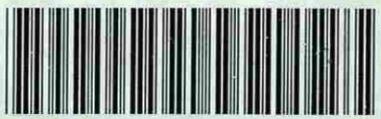
LE7
.124
.A80g
U544
2002

Facultad de

GU

LE7
.124
.A80g
U544
2002

LE7
.L24
.A809
U544
2002



1020150762

U.A.N.L.
Guía de Carreras
Facultad de Ciencias de la Comunicación
1a. Edición 2002

Derechos Reservados por la institución
U.A.N.L. Facultad de Ciencias de la Comunicación

Prohibida su reproducción total o parcial por cualquier medio.

Esta edición consta de 10,000 ejemplares.
Se terminó de imprimir el 18 de mayo del 2002.

Ediciones ARBOR.
Calle Eucalipto cruz con Acueducto
Col. Del Paseo Residencial.
Monterrey, N.L.
México.

Directora de Edición: M.C. Ana Carmen Márquez Rodríguez.
Dirección Creativa: M.C. Ana Carmen Márquez Rodríguez.
Coordinación de Edición: Lic. Rigoberto Rosales Reyes.
Diseño y Formato: Luis Fernando Romero Muro.

990381

2002

Universidad Autónoma de Nuevo León

M.C. Ana Carmen Márquez Rodríguez

Guía de Carreras

Facultad de Ciencias de la Comunicación

Guía de Carreras



CONTENIDO

Misión y Objetivos



1

Nuestra Meta y Quiénes somos



2

Difusión Cultural



4

Actividades Deportivas



5

Vinculación Social y Programas de Postgrado



6

Acreditación y Servicio Social



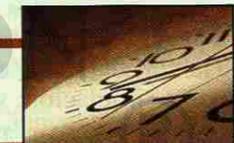
7

Finalidades de un Egresado



8

Perfil General del Egresado



9

Perfil General de Licenciatura



Perfil General de Profesional Asociado



10

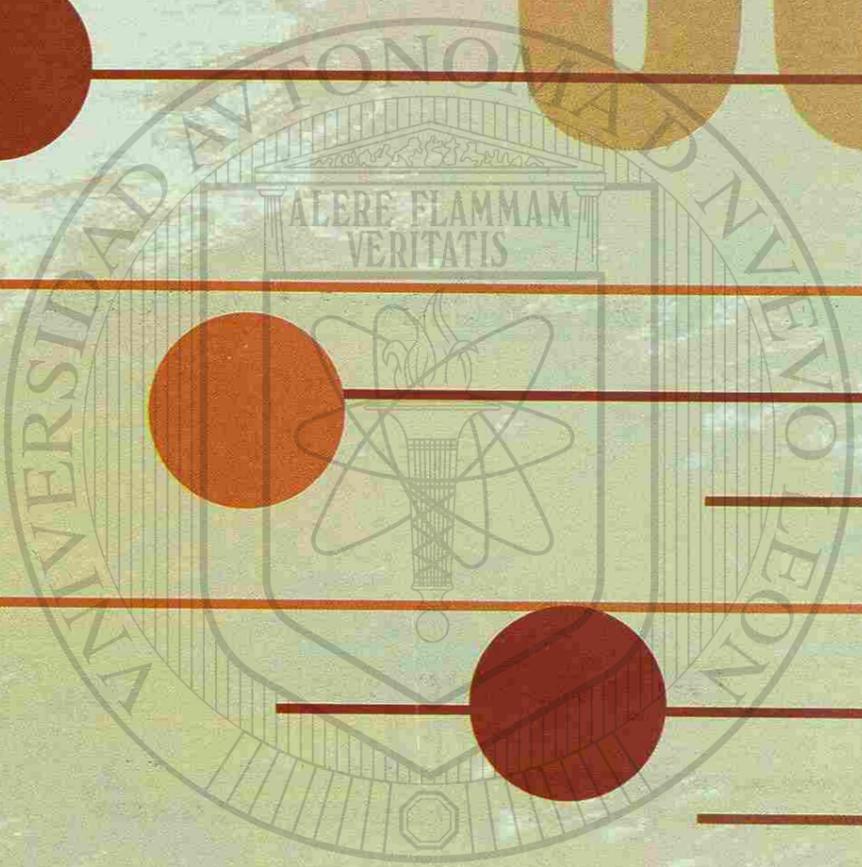
Licenciaturas



Profesionales Asociados



17



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE NUEVO LEÓN

DIRECCIÓN GENERAL DE BIBLIOTECAS

MISION

La Facultad de Ciencias de la Comunicación, como parte de la Universidad Autónoma de Nuevo León, tiene como modelo y marco de referencia, el Proyecto UANL 2006, así como el programa "Educación para la Vida" derivado de tal proyecto y por tanto, estamos conscientes de que nuestra institución tiene como misión, mantener una estrecha interrelación con la sociedad a la que sirve; desarrollar un cuerpo docente y de investigadores de clase mundial con capacidad para formar y educar a profesionistas de la comunicación con calidad y excelencia, capaces de desempeñarse exitosamente en los ámbitos nacional e internacional; mantener una mística institucional constituida por principios y valores, destacando entre ellos, la verdad, responsabilidad, ética, solidaridad, integridad, honestidad y el respeto al entorno y a la vida, los cuales, guiando el pensamiento y las acciones de los hombres, hagan posible su desenvolvimiento integral así como la convivencia con sentido humanista.

Es indispensable ofrecer a nuestros educandos las herramientas técnicas e intelectuales que se requieren en el amplio campo de la comunicación.

Crear en ellos el interés por estar a la vanguardia en el manejo de las nuevas tecnologías de información y comunicación, para que sean capaces de analizar, diseñar, planificar y proponer alternativas para resolver eficientemente los múltiples problemas que plantea la comunicación en sus muy diversas áreas.

A fin de responder con excelencia a las demandas y exigencias de la sociedad actual y con una visión integral, en la Facultad de Ciencias de la Comunicación estamos comprometidos con el desarrollo tecnológico; el impulso a la investigación científica; el fomento de la cultura y el establecimiento de servicios de extensión universitaria que nos sirvan de vínculos sociales; por tanto, tenemos el firme propósito de mantenernos a la vanguardia, con equipos de trabajo altamente capacitados y centrados en el bienestar de nuestros estudiantes.

OBJETIVOS

Nuestro objetivo principal es la formación y educación integral de hombres y mujeres que egresen con el perfil profesional al que la Facultad y la Universidad se han comprometido ante la sociedad, cuyas características fundamentales se pueden resumir en lo siguiente:

Cada uno de nuestros egresados será competitivo a nivel mundial; habrá de poseer y practicar un alto sentido humanista; será una persona honesta, cuyo comportamiento es afín a la verdad y ajeno a la simulación; será responsable en el cumplimiento de compromisos y obligaciones; habrá de tener espíritu crítico capaz de saber ver y entender los problemas de su comunidad; estará comprometido con los altos valores que promueve la Universidad; deberá ser líder emprendedor con visión global y agente de cambio propositivo capaz de iniciar procesos, innovar formas y con creatividad y liderazgo, arrancar proyectos propios; deberá asimismo, tener una visión comprensiva de la diversidad cultural y así poder desenvolverse en cualquier país del mundo; sabrá utilizar la tecnología y los sistemas de información como herramienta de aprendizaje y aplicarla en su vida profesional; contará además con una gran capacidad de respuesta, sin descuidar la calidad de sus resultados profesionales.



NUESTRA META

A partir de los planes institucionales de la Universidad Autónoma de Nuevo León y en concordancia con el Proyecto UANL 2006, desarrollamos e implementamos en nuestra facultad, la Reforma Académica, que contempla entre otras cosas: innovadores planes de estudios; flexibilidad de los programas académicos; el desarrollo de docentes de calidad; el mejor conocimiento del entorno social al que servimos; la modernización de los sistemas administrativos; la eficiencia y transparencia en el manejo de los activos y recursos financieros y el establecimiento de una infraestructura tecnológica de punta como herramienta pedagógica. Así, hoy estamos capacitados para formar a los profesionistas de la comunicación de excelencia que la nueva sociedad de la información demanda para abordar los retos que nos plantea un mundo globalizado.

En ese contexto, aspiramos a que la nuestra, sea identificada como la mejor institución de educación superior en ciencias de la comunicación de México con reconocimiento internacional.



QUIÉNES SOMOS

La Facultad de Ciencias de la Comunicación, con más de veintitrés años de experiencia en la educación superior, es una comunidad de profesores, personal administrativo, alumnos y graduados en la que se procura la formación integral y la convivencia armónica de sus componentes e infunde en ellos el espíritu de rectitud moral y de responsabilidad cívica. Nuestros objetivos particulares se centran en la formación de profesionales idóneos e investigadores de la comunicación y profesores de carrera, socialmente eficaces y dispuestos a servir al país con un alto grado de responsabilidad y ética.

Encauza a los graduados en la enseñanza, en el ejercicio profesional y en las tareas de investigación, y a través de ellos, estrecha su relación con la sociedad.

Actualmente, la Facultad ofrece la licenciatura en Ciencias de la Comunicación con seis acentuaciones y la carrera de Profesional Asociado con nueve acentuaciones.

En el nivel de postgrado se ofrece la Maestría en Ciencias de la Comunicación y como proyecto inmediato, estamos trabajando en el establecimiento del doctorado.

Contamos con una población de 2,500 alumnos. La planta docente está compuesta por 150 profesores, quienes en su gran mayoría (75%) tienen nivel de postgrado (maestría o doctorado) o son postulantes al mismo y el resto, habrá de obtenerlo en el mediano plazo. Además, cuarenta de los docentes se desempeñan como tutores en el programa de asesoría individualizada.



Geográficamente, nuestra institución está ubicada al Sur de la ciudad de Monterrey en el área Poniente del Campus Mederos de la UANL. Nuestra planta física está formada por siete edificios rodeados de bellos y bien cuidados jardines; además, un campo deportivo para fútbol, pista de atletismo y la nueva cancha de usos múltiples.

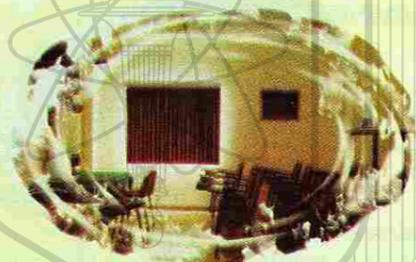
Contamos con la más moderna infraestructura tecnológica entre lo que se destaca la red informática de voz y datos que enlaza a todos los departamentos, áreas y aulas mediante cableado UTP y de fibra óptica y un enlace vía microondas con la Red UANL e Internet.

Dimos comienzo al proyecto “Aulas Inteligentes” consistente en convertir las aulas de clase tradicionales, en salas audiovisuales climatizadas, con todas las comodidades y facilidades tecnológicas como: videoprojector, proyectores de acetatos y diapositivas, televisión y videocasetera, pizarrón digital, conexión a Internet, etc. El proyecto contempla implementar en el mediano plazo estas mismas facilidades en todas las aulas tanto de licenciatura como de postgrado.

Los laboratorios que tenemos a disposición de los alumnos cuentan con lo más avanzado en tecnología, destacando los siguientes:



-Laboratorio de Informática.



-Estudio de grabación de Audio Digital.

-Laboratorio de Producción y Post-producción de Televisión con islas de edición analógicas y de edición no-lineal.

-Estudio de Televisión –de los más grandes en Monterrey.

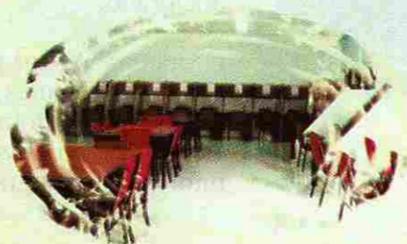
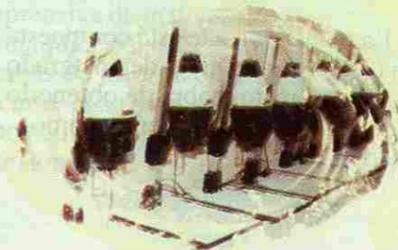
-Laboratorio de Diseño Publicitario.

-Laboratorio de Medios Impresos.

-Taller de Producción de Medios Impresos.

-Laboratorio de Diseño Publicitario Digital.

-Estudio de Fotografía Profesional y Laboratorio de Fotografía blanco y negro.



Contamos además con el Centro de Autoaprendizaje de Idiomas, videoteca, dos bibliotecas, hemeroteca, auditorio, cafetería y snack, áreas de descanso y explanada para eventos diversos.

DIFUSIÓN CULTURAL Y ACTIVIDADES EXTRACURRICULARES

La facultad busca ser generadora de experiencias formativas que forjen en los estudiantes disciplina, responsabilidad, autocontrol y honestidad para fortalecer sus actitudes y buen comportamiento a través de actividades extracurriculares, ya sea en el deporte o en la cultura.

Es por esto que, pensando en la formación integral de los alumnos, impulsamos actividades culturales dentro y fuera de clases, las cuales propician el desarrollo artístico e intelectual, así como la identificación de talentos entre nuestros estudiantes y realizamos actividades que los apoyan en el desarrollo de habilidades verbales, corporales, deportivas o de pensamiento, las cuales contribuyen a su crecimiento y desenvolvimiento personal y profesional.



Ofrecemos también: cursos, talleres, conferencias y exposiciones de interés general para el alumnado, sobre temas relacionados con las diversas especialidades.

Gracias al espíritu innovador y a la iniciativa, característica de nuestros jóvenes estudiantes, son ellos mismos los que proponen e incluso organizan los cursos y eventos.



Como ejemplo, los alumnos han realizado muestras gastronómicas regionales, nacionales e internacionales; campañas de publicidad y muestras de nuevos productos; organización de foros, congresos, symposium y eventos similares. Han participado con mucho éxito en concursos de fotografía, video, oratoria, publicidad, poesía, cuento, etc.

Hay otros proyectos estudiantiles a los que brindamos toda nuestra colaboración como lo son: periódicos, revistas, programas de radio y de televisión institucionales, los cuales permiten a los alumnos un espacio propicio para el desarrollo de su creatividad así como para la expresión de sus ideas e inquietudes.

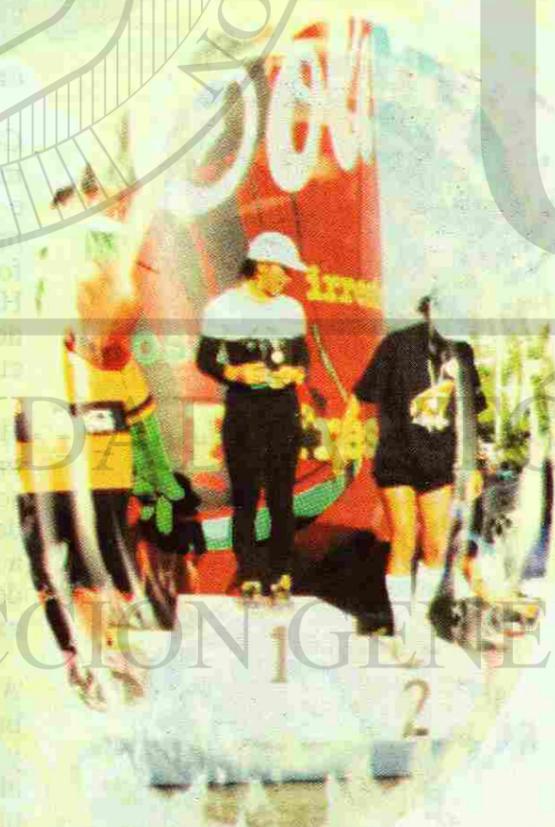
Aunamos a estas actividades, la vinculación y buenas relaciones que tenemos con los medios y las facilidades que éstos otorgan a nuestros alumnos para que realicen sus prácticas profesionales o de servicio social, ayudándoles a complementar su formación integral.



ACTIVIDADES DEPORTIVAS

Consideramos al deporte como un valioso instrumento de formación tanto individual como para el trabajo en grupo, por lo que no dudamos en promoverlo para que cada alumno desarrolle sus habilidades físicas según sus preferencias e iniciativa. Contamos con equipos y alumnos que tanto individual o colectivamente, se han destacado en diversos torneos, ya sea intra-universitarios, regionales, estatales o nacionales en los que dignamente ha estado representada la Facultad y la Universidad.

Tenemos equipos de: fútbol americano, fútbol soccer varonil y femenino, básquetbol también varonil y femenino, karate y voleibol femenino, rama en la que actualmente somos campeones.



VINCULACIÓN SOCIAL DE LA FACULTAD

La vida académica es la manifestación y razón de ser de la Universidad. Esta fue creada para servir a la sociedad, y por ende, la Facultad de Ciencias de la Comunicación es un sistema abierto, vinculado estrechamente con su entorno, capaz de detectar y recibir las demandas, requerimientos, reclamos y necesidades de esa sociedad a la que sirve.



Esta relación directa con la sociedad es fundamental para lograr la incorporación efectiva de la Universidad y de la Facultad a los procesos que alimentan y dirigen el desarrollo social y el cambio, a la vez que complementan nuestro quehacer institucional.

REFORMA ACADÉMICA

Hace tres años, luego de exhaustivas investigaciones, iniciamos una profunda transformación en nuestros planes y programas académicos que dieron origen a la Reforma Académica, misma que ya estamos realizando y que por su estructura y conceptualización, nos permitirá cumplir fielmente con los objetivos que nos hemos propuesto.

PROGRAMAS DE POSTGRADO

El propósito y objetivo de los programas de formación de postgrado es contribuir a la actualización y el perfeccionamiento de los profesionistas con licenciatura o especialización, así como con la formación de investigadores y docentes de nivel superior.



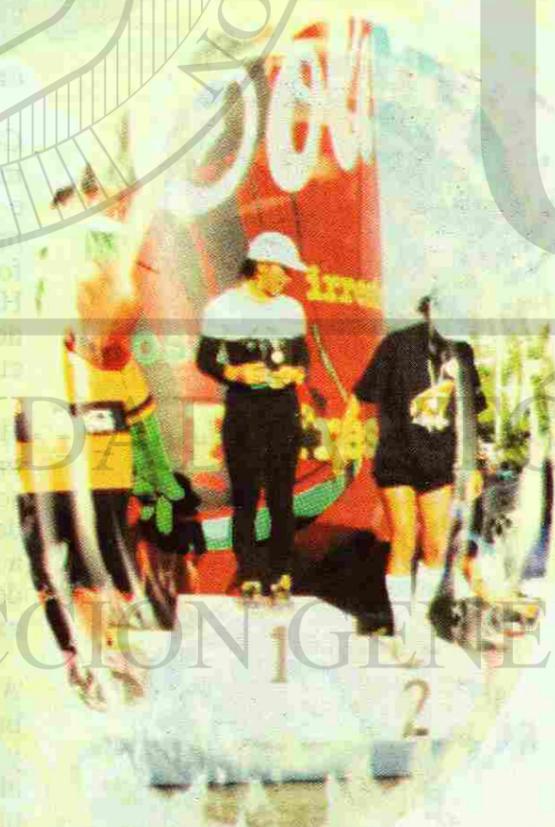
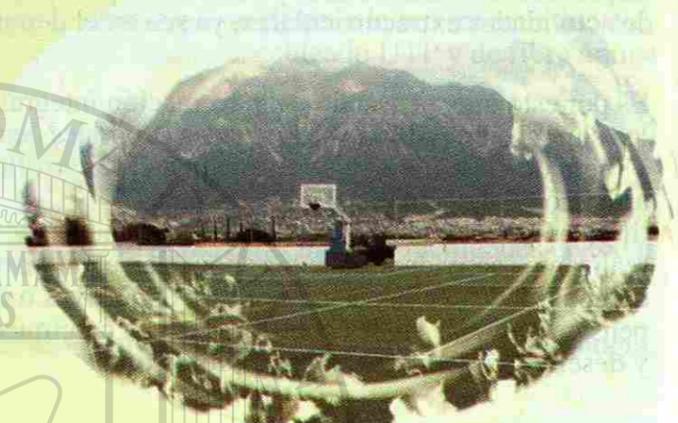
Los programas de postgrado son revisados y actualizados periódicamente con el fin de responder a la necesidad de resolver nuevos problemas y hacer uso de los recursos que generan los continuos y acelerados avances de las ciencias y las tecnologías, las transformaciones de los sistemas productivos y los procesos sociales que caracterizan nuestra época.

La facultad ofrece actualmente el grado de Maestría en Ciencias con especialidad en Comunicación y están muy avanzados los estudios para implementar el Doctorado en la misma especialidad.

ACTIVIDADES DEPORTIVAS

Consideramos al deporte como un valioso instrumento de formación tanto individual como para el trabajo en grupo, por lo que no dudamos en promoverlo para que cada alumno desarrolle sus habilidades físicas según sus preferencias e iniciativa. Contamos con equipos y alumnos que tanto individual o colectivamente, se han destacado en diversos torneos, ya sea intra-universitarios, regionales, estatales o nacionales en los que dignamente ha estado representada la Facultad y la Universidad.

Tenemos equipos de: fútbol americano, fútbol soccer varonil y femenino, básquetbol también varonil y femenino, karate y voleibol femenino, rama en la que actualmente somos campeones.



VINCULACIÓN SOCIAL DE LA FACULTAD

La vida académica es la manifestación y razón de ser de la Universidad. Esta fue creada para servir a la sociedad, y por ende, la Facultad de Ciencias de la Comunicación es un sistema abierto, vinculado estrechamente con su entorno, capaz de detectar y recibir las demandas, requerimientos, reclamos y necesidades de esa sociedad a la que sirve.



Esta relación directa con la sociedad es fundamental para lograr la incorporación efectiva de la Universidad y de la Facultad a los procesos que alimentan y dirigen el desarrollo social y el cambio, a la vez que complementan nuestro quehacer institucional.

REFORMA ACADÉMICA

Hace tres años, luego de exhaustivas investigaciones, iniciamos una profunda transformación en nuestros planes y programas académicos que dieron origen a la Reforma Académica, misma que ya estamos realizando y que por su estructura y conceptualización, nos permitirá cumplir fielmente con los objetivos que nos hemos propuesto.

PROGRAMAS DE POSTGRADO

El propósito y objetivo de los programas de formación de postgrado es contribuir a la actualización y el perfeccionamiento de los profesionistas con licenciatura o especialización, así como con la formación de investigadores y docentes de nivel superior.



Los programas de postgrado son revisados y actualizados periódicamente con el fin de responder a la necesidad de resolver nuevos problemas y hacer uso de los recursos que generan los continuos y acelerados avances de las ciencias y las tecnologías, las transformaciones de los sistemas productivos y los procesos sociales que caracterizan nuestra época.

La facultad ofrece actualmente el grado de Maestría en Ciencias con especialidad en Comunicación y están muy avanzados los estudios para implementar el Doctorado en la misma especialidad.

ACREDITACIÓN A TRAVÉS DE LA PRAGMÁTICA PROFESIONAL

Con la finalidad de que el alumno que cursa desde el Profesional Asociado, se sienta más motivado y reciba beneficios adicionales con la pragmática de la acentuación que ha elegido, la Dirección de la facultad ha diseñado el Programa de Pragmática Profesional, para lo cual pone a su disposición los siguientes laboratorios en los que podrá participar en diversos proyectos y así, desarrollar habilidades y conocimientos específicos.

Laboratorios:

Laboratorio de Producción de Medios Audiovisuales
Laboratorio de Producción de Medios Impresos
Laboratorio de Locución
Laboratorio de Prensa
Laboratorio de Fotografía
Laboratorio de Diseño Publicitario



La operación de este programa está a cargo de la Secretaría de Comunicación Tecnológica en donde se proporcionará a los alumnos interesados en participar, toda la información pertinente.

Además de adquirir nuevos conocimientos a través de la experiencia, una vez que el alumno haya concluido satisfactoriamente sus prácticas profesionales, la Secretaría de Servicios Escolares le asignará en su registro personal (kárdex), doce (12) créditos curriculares y, si así lo desea, podrá inscribirse de nuevo para colaborar en otro proyecto o laboratorio en calidad de becario, lo que le significará la acreditación de una materia optativa adicional.

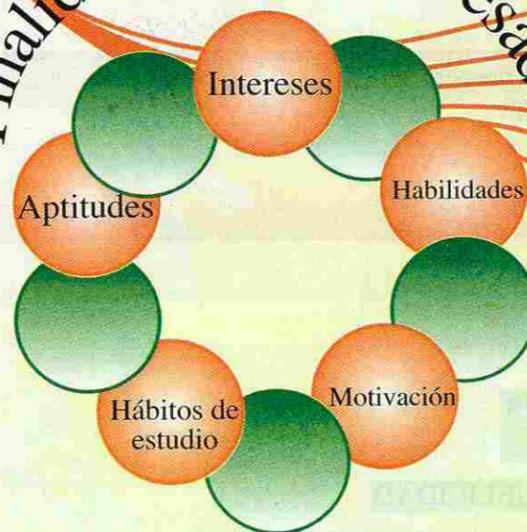
PARA EL CUMPLIMIENTO DEL SERVICIO SOCIAL OBLIGATORIO

El alumno que cursa Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, para cumplir con el reglamento universitario en lo referente a la prestación del Servicio Social, tendrá derecho a realizarlo a partir de haber cubierto 190 créditos de la acentuación en la que esté registrado como alumno.

Para realizar los trámites correspondientes, el alumno deberá inscribirse ante la Coordinación de Servicio Social de la facultad, en donde le informarán de los requisitos específicos por cumplir.

PERFIL GENERAL DEL EGRESADO

Finalidades de un Egresado



Conocimientos necesarios para resolver los problemas de su competencia, teniendo como marco de referencia los modelos de Comunicación.

Un sentido de responsabilidad social con su comunidad, a través del desempeño profesional, destacando los valores de honestidad y respeto en su entorno socio-ambiental, con un alto sentido humanista.

Una visión global para desenvolverse como líder, emprendedor y agente de cambio encaminado a la cultura de calidad y excelencia.

Habilidad del intercambio de signos interculturales que le permitirá desenvolverse en el ámbito internacional.

Estar a la vanguardia en el manejo de las nuevas tecnologías, siendo capaz de analizar, diseñar, planificar y proponer alternativas para resolver necesidades de comunicación efectiva

Espíritu de servicio y compromiso.

PERFIL GENERAL DE LICENCIATURA

El egresado de la Licenciatura en Comunicación deberá poseer:
Habilidad de vincular su entorno académico-profesional.
Capacidad de integración social.
Aplicación de los conocimientos teórico-prácticos.
Conocer los procesos de la comunicación profesional

MERCADOTECNIA

CREATIVIDAD

COMUNICACIÓN Y CLIMA ORGANIZACIONAL

PUBLICIDAD

INFORMACIÓN

COMUNICACIÓN EDUCATIVA

DISEÑO PUBLICITARIO

TECNOLOGÍA EDUCATIVA

COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL

REPORTERO

LOCUCIÓN

CREATIVO DE IMAGEN

DISEÑO Y PRODUCCIÓN DE MEDIOS AUDIOVISUALES

DISEÑO Y PRODUCCIÓN DE MEDIOS IMPRESOS

PROMOTOR Y EJECUTIVO DE VENTAS

Oferta Académica

PERFIL GENERAL DE PROFESIONAL ASOCIADO

El egresado del Profesional Asociado deberá poseer:
Vocación de servicio.
Habilidades para la solución de problemas en el campo de la comunicación.
Capacidad creativa aplicada en la elaboración de mensajes orales y escritos para su difusión en el entorno laboral.
Conocimientos teórico-prácticos de su especialidad.

Licencia

Licenciatura

En Ciencias de la Comunicación con Acentuación en:

Licenciatura

MERCADOTECNIA

Capacidad para diseñar programas, técnicas y estrategias de mercado.

Conocimiento del comportamiento y las necesidades del consumidor.

Manejo de las herramientas para la implementación de los mercados.

Excelente manejo del lenguaje: inventivo, creativo, innovador.

T= Teórica
P = Práctica

F = Frecuencias
C = Créditos

T/P = Teórica Práctica

ASIGNATURAS

	T/P	F	C
Generales Fundamentales			
APRECIACIÓN DE LAS ARTES	T	3	6
CIENCIAS DEL AMBIENTE	T	3	6
COMPUTACIÓN	T	3	6
COMUNICACIÓN ORAL Y ESCRITA	T	3	6
ÉTICA DEL EJERCICIO PROFESIONAL	T	3	6
SOCIOLOGÍA Y PROFESIÓN	T	3	6
Créditos Mínimos 36			

	T/P	F	C
Generales Complementarias			
COMPETENCIA COMUNICATIVA EN INGLÉS	T	3	6
CULTURA DE CALIDAD	T	3	6
CULTURA REGIONAL	T	3	6
FORMACIÓN DE EMPRENDEDORES	T	3	6
MATEMÁTICAS	T	3	6
METODOLOGÍA CIENTÍFICA	T	3	6
PENSAMIENTO CREATIVO	T	3	6
PSICOLOGÍA Y DESARROLLO PROFESIONAL	T	3	6
Créditos Mínimos 24			

	T/P	F	C
Básicas Fundamentales			
COMUNICACIÓN MASIVA	T	4	8
ESTADÍSTICA	T	3	6
INGLÉS I	T	4	8
INGLÉS II	P	4	4
LINGÜÍSTICA	T	2	4
PROBLEMAS CONTEMPORÁNEOS	P	4	4
PROCESOS BÁSICOS DEL PENSAMIENTO	T	4	8
TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN	T	3	6
Créditos Mínimos 42			

	T/P	F	C
Básicas Complementarias			
COMUNICACIÓN INTERPERSONAL	T	3	6
FORMACIÓN DE LA SOCIEDAD	T	3	6
FOTOGRAFÍA BÁSICA	P	4	4
INGLÉS III	T	4	8
INGLÉS IV	P	4	4
INTRODUCCIÓN A LOS MEDIOS	T	3	6
LITERATURA CONTEMPORÁNEA	P	3	3
LITERATURA UNIVERSAL	P	3	3
NUEVAS TECNOLOGÍAS DE LA COMUNICACIÓN	T	3	6
PSICOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN	T	3	6
SEMIÓTICA	P	4	4
Créditos Mínimos 43			

MATERIAS

CRÉDITOS

Materias de Estudios Generales	60
Materias Básicas de la Comunicación	85
Materias Propias de la Acentuación	160
Materias Optativas	36
Total de Créditos	341

ASIGNATURAS

	T/P	F	C
Optativas Fundamentales			
CULTURA DE MASAS	T	3	6
DESARROLLO DE MOTIVACIÓN Y AUTOESTIMA	P	2	2
IMAGEN E IDENTIDAD CORPORATIVA	T	6	12
RELACIONES HUMANAS	T	3	6
Créditos Mínimos 24			

	T/P	F	C
Optativas Complementarias			
COMUNICACIÓN INTERCULTURAL	T	3	6
COMUNICACIÓN POLÍTICA	T	3	6
ORGANIZACIÓN DE EVENTOS	T	6	12
PANORAMA INTERNACIONAL	T	4	8
PANORAMA LATINOAMERICANO	T	3	6
Créditos Mínimos 12			

	T/P	F	C
Acentuación Fundamentales			
ADMINISTRACIÓN	T	3	6
ANÁLISIS DE COSTOS	T	3	6
COMERCIO INTERNACIONAL	T	6	12
DERECHO MERCANTIL	T	3	6
FINANZAS	T	4	8
MERCADEO	P	6	6
MERCADOTECNIA	T	3	6
MERCADOTECNIA AVANZADA	T	3	6
POSICIONAMIENTO	T	3	6
TÉCNICAS DE VENTAS	T/P	5	8
TRÁFICO Y ADUANAS	T	4	8
VENTAS	T	6	12
Créditos Mínimos 76			

	T/P	F	C
Acentuación Complementarias			
ATENCIÓN AL CLIENTE	T	2	4
CANALES DE DISTRIBUCIÓN	P	2	2
CONTABILIDAD	T	4	8
DIFUSIÓN DE INNOVACIÓN	T/P	5	8
DISEÑO DE MAQUETACIÓN Y EMPAQUES	P	4	4
DISEÑO DE MARCAS Y LOGOTIPOS	P	4	4
LEGISLACIÓN LABORAL	T	3	6
MERCADOTECNIA Y MEDIO AMBIENTE	T	3	6
PRODUCTIVIDAD INTEGRAL	T	3	6
PSICOLOGÍA DE GRUPOS	T	3	6
PSICOLOGÍA DE LAS ORGANIZACIONES	T	4	8
PSICOLOGÍA DE LA PUBLICIDAD	T	4	8
PSICOLOGÍA SOCIAL	T	3	6
PUBLICIDAD Y PROMOCIÓN DE VENTAS	T	4	8
RECURSOS HUMANOS	T	4	8
RELACIONES PÚBLICAS	T	3	6
SEMINARIO DE MERCADOTECNIA	P	6	6
SEMINARIO DE VENTAS	P	6	6
Créditos Mínimos 84			

CREATIVIDAD

Creación y desarrollo de productos y mensajes comunicativos e innovadores a través del manejo tanto del pensamiento lineal, como del crítico, lateral y divergente.

Capaz de producir ideas originales y prácticas utilizando los procesos básicos desde la observación hasta el análisis, y expresando las mismas con un sentido lúdico e imaginativo.

MATERIAS

CRÉDITOS

Materias de Estudios Generales	60
Materias Básicas de la Comunicación	85
Materias Propias de la Acentuación	158
Materias Optativas	36
Total de Créditos	339

ASIGNATURAS

	T/P	F	C
Generales Fundamentales			
APRECIACIÓN DE LAS ARTES	T	3	6
CIENCIAS DEL AMBIENTE	T	3	6
COMPUTACIÓN	T	3	6
COMUNICACIÓN ORAL Y ESCRITA	T	3	6
ÉTICA DEL EJERCICIO PROFESIONAL	T	3	6
SOCIOLOGÍA Y PROFESIÓN	T	3	6
Créditos Mínimos 36			

	T/P	F	C
Generales Complementarias			
COMPETENCIA COMUNICATIVA EN INGLÉS	T	3	6
CULTURA DE CALIDAD	T	3	6
CULTURA REGIONAL	T	3	6
FORMACIÓN DE EMPRENDEDORES	T	3	6
MATEMÁTICAS	T	3	6
METODOLOGÍA CIENTÍFICA	T	3	6
PENSAMIENTO CREATIVO	T	3	6
PSICOLOGÍA Y DESARROLLO PROFESIONAL	T	3	6
Créditos Mínimos 24			

	T/P	F	C
Básicas Fundamentales			
COMUNICACIÓN INTERPERSONAL	T	3	6
INGLÉS I	T	4	8
INGLÉS II	P	4	4
NUEVAS TECNOLOGÍAS DE LA COMUNICACIÓN	T	3	6
PROCESOS BÁSICOS DEL PENSAMIENTO	T	4	8
SEMIÓTICA	P	4	4
TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN	T	3	6
Créditos Mínimos 42			

	T/P	F	C
Básicas Complementarias			
COMUNICACIÓN MASIVA	T	4	8
ESTADÍSTICA	T	3	6
FORMACIÓN DE LA SOCIEDAD	T	3	6
FOTOGRAFÍA BÁSICA	P	4	4
INGLÉS III	T	4	8
INGLÉS IV	P	4	4
INTRODUCCIÓN A LOS MEDIOS	T	3	6
LINGÜÍSTICA	T	2	4
LITERATURA CONTEMPORÁNEA	P	3	3
LITERATURA UNIVERSAL	P	3	3
PROBLEMAS CONTEMPORÁNEOS	P	4	4
PSICOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN	T	3	6
Créditos Mínimos 43			

ASIGNATURAS

	T/P	F	C
Optativas Fundamentales			
COMUNICACIÓN INTERCULTURAL	T	3	6
CULTURA DE MASAS	T	3	6
DESARROLLO DE MOTIVACIÓN Y AUTOESTIMA	P	2	2
DISEÑO DE OBJETOS 3D Y PROGRAMAS PARA MODELAR EN 3D	P	4	4
RELACIONES HUMANAS	T	3	6
Créditos Mínimos 24			

	T/P	F	C
Optativas Complementarias			
EJERCICIOS PARA UNA BUENA LECTURA	P	6	6
IMAGEN E IDENTIDAD CORPORATIVA	T	6	12
ORGANIZACIÓN DE EVENTOS	T	6	12
PANORAMA INTERNACIONAL	T	4	8
RELACIONES PÚBLICAS	T	3	6
Créditos Mínimos 12			

	T/P	F	C
Acentuación Fundamentales			
CREATIVIDAD ARTÍSTICA	T	6	12
CREATIVIDAD INTEGRAL	T	6	12
CREATIVIDAD LINGÜÍSTICA	T	4	8
EL CEREBRO Y LA CREATIVIDAD	T	4	8
ESTRUCTURA DE LA INTELIGENCIA	T	4	8
GESTÁLTICA	T/P	5	8
LIDERAZGO CREATIVO	P	4	4
PSICOLOGÍA DE LA CREATIVIDAD	T	4	8
TÉCNICAS DE CREATIVIDAD	T	6	12
TEORÍAS DEL PENSAMIENTO	T	4	8
Créditos Mínimos 88			

	T/P	F	C
Acentuación Complementarias			
CREATIVIDAD APLICADA A LA SOLUCIÓN DE PROBLEMAS	T	6	12
CREATIVIDAD AUDIOVISUAL	T	6	12
CREATIVIDAD EDUCATIVA	T/P	5	8
EMOCIÓN Y CREATIVIDAD	T/P	5	8
PUBLICIDAD CREATIVA	T	4	8
TALLER DE CLIMA CREATIVO	P	6	6
TALLER DE CREATIVIDAD	P	6	6
TALLER DE RELAJACIÓN	P	6	6
TEORÍA DE LA IMAGEN	T	4	8
TIPOGRAFÍA CREATIVA	T	2	4
Créditos Mínimos 70			

COMUNICACIÓN Y CLIMA ORGANIZACIONAL

Conocimiento y la habilidad de planeación, diseño de procesos y sistemas de comunicación.

Ampliar su visión de las herramientas disponibles en el mercado, con el propósito de mejorar sustancialmente el desempeño de su profesión.

Generar nuevas y eficientes formas de comunicación.

Capacidad en la comprensión, manejo y resolución de conflictos interpersonales, grupales y sociales.

Contribuir al mejoramiento de la imagen de las instituciones y organizaciones con sus distintos públicos, comprometidos con el desarrollo humano y social.

MATERIAS CRÉDITOS

Materias de Estudios Generales	60
Materias Básicas de la Comunicación	85
Materias Propias de la Acentuación	178
Materias Optativas	36
Total de Créditos	359

INFORMACIÓN

Diestro en la entrevista y hábil en la búsqueda, recopilación, manejo y elaboración de información.

Estar a la vanguardia en el ámbito de su competencia y con amplia visión y objetividad.

Establecer diferentes caminos para dar mayor solución a los problemas de comunicación que se presentan en situaciones determinadas.

Analizar los contenidos de los medios de comunicación y difusión de información de instituciones y empresas para reforzar la cultura, valores e ideología en beneficio de su comunidad.

Excelente manejo del lenguaje oral, escrito y visual.

MATERIAS CRÉDITOS

Materias de Estudios Generales	60
Materias Básicas de la Comunicación	85
Materias Propias de la Acentuación	180
Materias Optativas	36
Total de Créditos	361

ASIGNATURAS T/P F C

Generales Fundamentales			
APRECIACIÓN DE LAS ARTES	T	3	6
CIENCIAS DEL AMBIENTE	T	3	6
COMPUTACIÓN	T	3	6
COMUNICACIÓN ORAL Y ESCRITA	T	3	6
ÉTICA DEL EJERCICIO PROFESIONAL	T	3	6
SOCIOLOGÍA Y PROFESIÓN	T	3	6
Créditos Mínimos 36			

Generales Complementarias			
COMPETENCIA COMUNICATIVA EN INGLÉS	T	3	6
CULTURA DE CALIDAD	T	3	6
CULTURA REGIONAL	T	3	6
FORMACIÓN DE EMPRENDEDORES	T	3	6
MATEMÁTICAS	T	3	6
METODOLOGÍA CIENTÍFICA	T	3	6
PENSAMIENTO CREATIVO	T	3	6
PSICOLOGÍA Y DESARROLLO PROFESIONAL	T	3	6
Créditos Mínimos 24			

Básicas Fundamentales			
COMUNICACIÓN MASIVA	T	4	8
INGLÉS I	T	4	8
INGLÉS II	P	4	4
LINGÜÍSTICA	T	2	4
NUEVAS TECNOLOGÍAS DE LA COMUNICACIÓN	T	3	6
PROCESOS BÁSICOS DEL PENSAMIENTO	T	4	8
TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN	T	3	6
Créditos Mínimos 42			

Básicas Complementarias			
COMUNICACIÓN INTERPERSONAL	T	3	6
ESTADÍSTICA	T	3	6
FORMACIÓN DE LA SOCIEDAD	T	3	6
FOTOGRAFÍA BÁSICA	P	4	4
INGLÉS III	T	4	8
INGLÉS IV	P	4	4
INTRODUCCIÓN A LOS MEDIOS	T	3	6
LITERATURA CONTEMPORÁNEA	P	3	3
LITERATURA UNIVERSAL	P	3	3
PROBLEMAS CONTEMPORÁNEOS	P	4	4
PSICOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN	T	3	6
SEMIÓTICA	P	4	4
Créditos Mínimos 43			

ASIGNATURAS T/P F C

Optativas Fundamentales			
CREATIVIDAD APLICADA A LA SOLUCIÓN DE PROBLEMAS	T	6	12
ELABORACIÓN DE MANUALES Y POLÍTICAS DE PROCEDIMIENTOS	T	3	6
TEORÍA Y DISEÑO DE PROGRAMAS DE PRODUCCIÓN	T	3	6
Créditos Mínimos 22			

Optativas Complementarias			
COMUNICACIÓN INTERCULTURAL	T	3	6
CULTURA DE MASAS	T	3	6
DESARROLLO DE MOTIVACIÓN Y AUTOESTIMA	P	2	2
PANORAMA INTERNACIONAL	T	4	8
SISTEMAS COMPUTACIONALES E INFORMÁTICA	T	3	6
Créditos Mínimos 14			

Acentuación Fundamentales			
ADMINISTRACIÓN	T	3	6
ADMINISTRACIÓN DE PERSONAL	T	4	8
CALIDAD TOTAL	T	3	6
CAPACITACIÓN Y DESARROLLO DE PERSONAL	T	6	12
COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL	T	4	8
DESARROLLO ORGANIZACIONAL	T	4	8
EXPRESIÓN ORAL Y ESCRITA PARA LAS ORGANIZACIONES	T	4	8
LEGISLACIÓN LABORAL	T	3	6
PLANEACIÓN Y ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS	T	4	8
PSICOLOGÍA DE LAS ORGANIZACIONES	T	4	8
RELACIONES PÚBLICAS	T	3	6
Créditos Mínimos 80			

Acentuación Complementarias			
COMERCIO INTERNACIONAL	T	6	12
COMUNICACIÓN POLÍTICA	T	3	6
DIFUSIÓN DE INNOVACIÓN	T/P	5	8
IMAGEN E IDENTIDAD CORPORATIVA	T	6	12
MERCADOTECNIA	T	3	6
ORGANIZACIÓN DE EVENTOS	T	6	12
PSICOLOGÍA DE GRUPOS	T	3	6
PUBLICIDAD SOCIAL	T	3	6
RECURSOS HUMANOS	T	4	8
REINGENIERÍA DE PROCESOS EN LA ORGANIZACIÓN	T	3	6
RELACIONES LABORALES	T	4	8
TÉCNICAS DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL	T/P	5	8
TÉCNICA DE LA ENTREVISTA	T	6	12
Créditos Mínimos 98			

ASIGNATURAS T/P F C

Generales Fundamentales			
APRECIACIÓN DE LAS ARTES	T	3	6
CIENCIAS DEL AMBIENTE	T	3	6
COMPUTACIÓN	T	3	6
COMUNICACIÓN ORAL Y ESCRITA	T	3	6
ÉTICA DEL EJERCICIO PROFESIONAL	T	3	6
SOCIOLOGÍA Y PROFESIÓN	T	3	6
Créditos Mínimos 36			

Generales Complementarias			
COMPETENCIA COMUNICATIVA EN INGLÉS	T	3	6
CULTURA DE CALIDAD	T	3	6
CULTURA REGIONAL	T	3	6
FORMACIÓN DE EMPRENDEDORES	T	3	6
MATEMÁTICAS	T	3	6
METODOLOGÍA CIENTÍFICA	T	3	6
PENSAMIENTO CREATIVO	T	3	6
PSICOLOGÍA Y DESARROLLO PROFESIONAL	T	3	6
Créditos Mínimos 24			

Básicas Fundamentales			
COMUNICACIÓN MASIVA	T	4	8
FOTOGRAFÍA BÁSICA	P	4	4
INGLÉS I	T	4	8
INGLÉS II	P	4	4
INTRODUCCIÓN A LOS MEDIOS	T	3	6
LINGÜÍSTICA	T	2	4
SEMIÓTICA	P	4	4
TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN	T	3	6
Créditos Mínimos 42			

Básicas Complementarias			
COMUNICACIÓN INTERPERSONAL	T	3	6
ESTADÍSTICA	T	3	6
FORMACIÓN DE LA SOCIEDAD	T	3	6
INGLÉS III	T	4	8
INGLÉS IV	P	4	4
LITERATURA CONTEMPORÁNEA	P	3	3
LITERATURA UNIVERSAL	P	3	3
NUEVAS TECNOLOGÍAS DE LA COMUNICACIÓN	T	3	6
PROBLEMAS CONTEMPORÁNEOS	P	4	4
PROCESOS BÁSICOS DEL PENSAMIENTO	T	4	8
PSICOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN	T	3	6
Créditos Mínimos 43			

ASIGNATURAS T/P F C

Optativas Fundamentales			
COMUNICACIÓN POLÍTICA	T	3	6
CULTURA DE MASAS	T	3	6
RELACIONES HUMANAS	T	3	6
RELACIONES PÚBLICAS	T	3	6
Créditos Mínimos 24			

Optativas Complementarias			
DESARROLLO DE MOTIVACIÓN Y AUTOESTIMA	P	2	2
EJERCICIOS PARA UNA BUENA LECTURA	P	6	6
ORGANIZACIÓN DE EVENTOS	T	6	12
PANORAMA LATINOAMERICANO	T	3	6
TALLER DE CREATIVIDAD	P	6	6
Créditos Mínimos 12			

Acentuación Fundamentales			
ACTUALIDAD INFORMATIVA	T	4	8
ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN	P	4	4
ANÁLISIS DE CONTENIDO	T	4	8
COMUNICACIÓN PERIODÍSTICA	T	4	8
INTRODUCCIÓN AL PERIODISMO	T	3	6
INVESTIGACIÓN DE LA COMUNICACIÓN	T	6	12
PERIODISMO COMPARADO	T	6	12
PERIODISMO DE INVESTIGACIÓN Y OPINIÓN	T	6	12
RÉGIMEN LEGAL DE MEDIOS MASIVOS	T	3	6
TÉCNICAS DE LA ENTREVISTA	T	6	12
TÉCNICAS PERIODÍSTICAS	T/P	5	8
TEORÍA DE LA INFORMACIÓN PERIODÍSTICA	T	4	8
Créditos Mínimos 82			

Acentuación Complementarias			
COMUNICACIÓN INTERCULTURAL	T	3	6
FOTOGRAFÍA ESPECIALIZADA	P	6	6
OPINIÓN PÚBLICA	T	3	6
PANORAMA INTERNACIONAL	T	4	8
PERIODISMO CULTURAL	T	4	8
PERIODISMO ESPECIALIZADO	T	4	8
PERIODISMO INTERNACIONAL	T	4	8
PERIODISMO NOTICIOSO	T	6	12
PERIODISMO RADIOFÓNICO	T	6	12
PERIODISMO TELEVISIVO	T	6	12
PSICOLOGÍA DE GRUPOS	T	3	6
REDACCIÓN AVANZADA	T/P	5	8
SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN	P	4	4
SEMINARIO DE PERIODISMO ESPECIALIZADO	P	4	4
Créditos Mínimos 98			

COMUNICACIÓN EDUCATIVA

Conocer las diversas teorías y estrategias pedagógicas en la comunicación educativa.

Planear, coordinar y establecer programas educativos.

Hábil en el manejo de las relaciones humanas.

Conocedor de la tecnología de punta, para difundir e intercambiar conocimientos teóricos y prácticos en la enseñanza, superando las barreras físicas.

Lograr innovaciones culturales y educativas a nivel internacional.

ASIGNATURAS

ASIGNATURAS	T/P	F	C
Generales Fundamentales			
APRECIACIÓN DE LAS ARTES	T	3	6
CIENCIAS DEL AMBIENTE	T	3	6
COMPUTACIÓN	T	3	6
COMUNICACIÓN ORAL Y ESCRITA	T	3	6
ÉTICA DEL EJERCICIO PROFESIONAL	T	3	6
SOCIOLOGÍA Y PROFESIÓN	T	3	6

Créditos Mínimos: 36

ASIGNATURAS	T/P	F	C
Generales Complementarias			
COMPETENCIA COMUNICATIVA EN INGLÉS	T	3	6
CULTURA DE CALIDAD	T	3	6
CULTURA REGIONAL	T	3	6
FORMACIÓN DE EMPRENDEDORES	T	3	6
MATEMÁTICAS	T	3	6
METODOLOGÍA CIENTÍFICA	T	3	6
PENSAMIENTO CREATIVO	T	3	6
PSICOLOGÍA Y DESARROLLO PROFESIONAL	T	3	6

Créditos Mínimos: 24

ASIGNATURAS	T/P	F	C
Básicas Fundamentales			
ESTADÍSTICA	T	3	6
INGLÉS I	T	4	8
INGLÉS II	P	4	4
INTRODUCCIÓN A LOS MEDIOS	T	3	6
LINGÜÍSTICA	T	2	4
PROCESOS BÁSICOS DEL PENSAMIENTO	T	4	8
TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN	T	3	6

Créditos Mínimos: 42

ASIGNATURAS	T/P	F	C
Básicas Complementarias			
COMUNICACIÓN INTERPERSONAL	T	3	6
COMUNICACIÓN MASIVA	T	4	8
FOTOGRAFÍA BÁSICA	P	4	4
FORMACIÓN DE LA SOCIEDAD	T	3	6
INGLÉS III	T	4	8
INGLÉS IV	P	4	4
LITERATURA CONTEMPORÁNEA	P	3	3
LITERATURA UNIVERSAL	P	3	3
NUEVAS TECNOLOGÍAS DE LA COMUNICACIÓN	T	3	6
PROBLEMAS CONTEMPORÁNEOS	P	4	4
PSICOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN	T	3	6
SEMIÓTICA	P	4	4

Créditos Mínimos: 43

MATERIAS

MATERIAS	CRÉDITOS
Materias de Estudios Generales	60
Materias Básicas de la Comunicación	85
Materias Propias de la Acentuación	158
Materias Optativas	36
Total de Créditos	339

ASIGNATURAS

ASIGNATURAS	T/P	F	C
Optativas Fundamentales			
COMUNICACIÓN INTERCULTURAL	T	3	6
CREATIVIDAD EDUCATIVA	T/P	5	8
EJERCICIOS PARA UNA BUENA LECTURA	P	6	6
TALLER DE CREATIVIDAD	P	6	6

Créditos Mínimos: 25

ASIGNATURAS	T/P	F	C
Optativas Complementarias			
DESARROLLO DE MOTIVACIÓN Y AUTOESTIMA	P	2	2
DISEÑO DE OBJETOS EN 3D Y PROGRAMAS PARA MODELAR EN 3D	P	4	4
ORGANIZACIÓN DE EVENTOS	T	6	12
PANORAMA INTERNACIONAL	T	4	8
PANORAMA LATINOAMERICANO	T	3	6

Créditos Mínimos: 11

ASIGNATURAS	T/P	F	C
Acentuación Fundamentales			
BIDÁCTICA DE LAS CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN	T/P	6	10
EDUCACIÓN A DISTANCIA	T	6	12
ESTRUCTURA DEL CONOCIMIENTO	T	4	8
INVESTIGACIÓN EDUCATIVA	T/P	5	8
PEDAGOGÍA	T	4	8
PSICOLOGÍA DE LA EDUCACIÓN	T	4	8
SOCIOLOGÍA DE LA EDUCACIÓN	T	3	6
TECNOLOGÍA EDUCATIVA	T/P	5	8
TEORÍA DE LA IMAGEN	T	4	8
TEORÍAS SOCIALES: FUNCIONAL Y CRÍTICA	T	3	6

Créditos Mínimos: 75

ASIGNATURAS	T/P	F	C
Acentuación Complementarias			
ADMINISTRACIÓN EDUCATIVA	T	3	6
ANÁLISIS DEL DISCURSO	T	3	6
CAPACITACIÓN Y DESARROLLO DE PERSONAL	T	6	12
CULTURA DE MASAS	T	3	6
EDUCACIÓN DE ADULTOS - PARA RADIO, ZONA MARCOPOLITANA, FOLKLORE Y POPULAR	T	4	8
ELABORACIÓN DE PROGRAMAS EDUCATIVOS	T/P	5	8
FILOSOFÍA DE LA EDUCACIÓN	T	4	8
HISTORIA DE LA COMUNICACIÓN EN MÉXICO	T	3	6
PSICOLOGÍA DE GRUPOS	T	3	6
PSICOLOGÍA DIFERENCIAL	T	3	6
PSICOLOGÍA MOTIVACIONAL	T	4	8
RELACIONES HUMANAS	T	3	6
SEMINARIO DE COMUNICACIÓN MASIVA	P	4	4
SEMINARIO DE PRODUCCIÓN DE MEDIOS	P	4	4
SISTEMA EDUCATIVO MEXICANO	T	3	6
SISTEMAS DE INFORMACIÓN	T/P	5	8
SOCIOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN	T	3	6

Créditos Mínimos: 83

PUBLICIDAD

Hábil en el conocimiento de la comunicación oral, escrita y visual.

Utilización de los medios impresos y tecnológicos.

Competente en el diseño, coordinación y ejecución de planes y estrategias de comunicación y mercadotecnia.

Promover la imagen de organizaciones, productos y servicios en la sociedad.

Capaz de afrontar los futuros escenarios de la publicidad generando una cultura de comunicación.

Creativo y conocedor del contexto.

ASIGNATURAS

ASIGNATURAS	T/P	F	C
Generales Fundamentales			
APRECIACIÓN DE LAS ARTES	T	3	6
CIENCIAS DEL AMBIENTE	T	3	6
COMPUTACIÓN	T	3	6
COMUNICACIÓN ORAL Y ESCRITA	T	3	6
ÉTICA DEL EJERCICIO PROFESIONAL	T	3	6
SOCIOLOGÍA Y PROFESIÓN	T	3	6

Créditos Mínimos: 36

ASIGNATURAS	T/P	F	C
Generales Complementarias			
COMPETENCIA COMUNICATIVA EN INGLÉS	T	3	6
CULTURA DE CALIDAD	T	3	6
CULTURA REGIONAL	T	3	6
FORMACIÓN DE EMPRENDEDORES	T	3	6
MATEMÁTICAS	T	3	6
METODOLOGÍA CIENTÍFICA	T	3	6
PENSAMIENTO CREATIVO	T	3	6
PSICOLOGÍA Y DESARROLLO PROFESIONAL	T	3	6

Créditos Mínimos: 24

ASIGNATURAS	T/P	F	C
Básicas Fundamentales			
FOTOGRAFÍA BÁSICA	P	4	4
INGLÉS I	T	4	8
INGLÉS II	P	4	4
INTRODUCCIÓN A LOS MEDIOS	T	3	6
NUEVAS TECNOLOGÍAS DE LA COMUNICACIÓN	T	3	6
PROCESOS BÁSICOS DEL PENSAMIENTO	T	4	8
TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN	T	3	6

Créditos Mínimos: 42

ASIGNATURAS	T/P	F	C
Básicas Complementarias			
COMUNICACIÓN INTERPERSONAL	T	3	6
COMUNICACIÓN MASIVA	T	4	8
ESTADÍSTICA	T	3	6
FORMACIÓN DE LA SOCIEDAD	T	3	6
INGLÉS III	T	4	8
INGLÉS IV	P	4	4
LINGÜÍSTICA	T	2	4
LITERATURA CONTEMPORÁNEA	P	3	3
LITERATURA UNIVERSAL	P	3	3
PROBLEMAS CONTEMPORÁNEOS	P	4	4
PSICOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN	T	3	6
SEMIÓTICA	P	4	4

Créditos Mínimos: 43

MATERIAS

MATERIAS	CRÉDITOS
Materias de Estudios Generales	60
Materias Básicas de la Comunicación	85
Materias Propias de la Acentuación	172
Materias Optativas	36
Total de Créditos	353

ASIGNATURAS

ASIGNATURAS	T/P	F	C
Optativas Fundamentales			
COMUNICACIÓN INTERCULTURAL	T	3	6
CREATIVIDAD ARTÍSTICA	T	6	12
DISEÑO DE OBJETOS EN 3D Y PROGRAMAS PARA MODELAR EN 3D	P	4	4
TALLER DE CREATIVIDAD	P	6	6

Créditos Mínimos: 26

ASIGNATURAS	T/P	F	C
Optativas Complementarias			
COMERCIO INTERNACIONAL	T	6	12
COMUNICACIÓN POLÍTICA	T	3	6
CULTURA DE MASAS	T	3	6
DESARROLLO DE MOTIVACIÓN Y AUTOESTIMA	P	2	2
ORGANIZACIÓN DE EVENTOS	T	6	12
PANORAMA INTERNACIONAL	T	4	8
PANORAMA LATINOAMERICANO	T	3	6

Créditos Mínimos: 10

ASIGNATURAS	T/P	F	C
Acentuación Fundamentales			
ASPECTOS SOCIALES DE LA PUBLICIDAD	T	3	6
COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL	T	4	8
DESARROLLO DE CAMPAÑAS PUBLICITARIAS	T/P	5	8
IMAGEN E IDENTIDAD CORPORATIVA	T	6	12
MERCADOTECNIA	T	3	6
PSICOLOGÍA DE GRUPOS	T	3	6
PSICOLOGÍA DE LA PUBLICIDAD	T	4	8
PUBLICIDAD SOCIAL	T	3	6
PUBLICIDAD Y MEDIOS	T	3	6
REDACCIÓN PERSUASIVA	T	4	8
RÉGIMEN LEGAL DE LA PUBLICIDAD	T	4	8
SEMIÓTICA DE LA IMAGEN	T/P	5	8
TALLER DE CREATIVIDAD	P	6	6

Créditos Mínimos: 80

ASIGNATURAS	T/P	F	C
Acentuación Complementarias			
ADMINISTRACIÓN	T	3	6
DISEÑO DE MAQUETACIÓN Y EMPAQUES	P	4	4
DISEÑO DE MARCAS Y LOGOTIPOS	P	4	4
ECOLOGÍA VISUAL	T	3	6
EMOCIÓN Y CREATIVIDAD	T/P	5	8
ESTADÍSTICA APLICADA	T	3	6
ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN Y VENTAS	T	3	6
FINANZAS	T	4	8
FOTOGRAFÍA PUBLICITARIA	P	4	4
MERCADOTECNIA AVANZADA	T	3	6
OPINIÓN PÚBLICA	T	3	6
ORGANIZACIÓN DE EVENTOS	T	6	12
PRODUCCIÓN DE GUIONES	T/P	5	8
PRODUCCIÓN DE MEDIOS AUDIOVISUALES	P	4	4
PRODUCCIÓN DE MEDIOS ELECTRÓNICOS E IMPRESOS	P	6	6
PUBLICIDAD COMERCIAL	T	3	6
RELACIONES PÚBLICAS	T	3	6
SEMINARIO DE MERCADOTECNIA	P	6	6
TIPOGRAFÍA CREATIVA	T	2	4

Créditos Mínimos: 92

Profesional

Profesional Asociado

En Ciencias de la Comunicación con Acentuación en:

al Asociado

DISEÑO PUBLICITARIO

Creatividad y sensibilidad artística para el dibujo, conocimiento de fotografía, elevada capacidad de abstracción y expresión de ideas.

Manejo de las técnicas y tecnología del diseño gráfico.

Habilidades para diseñar, analizar y estructurar con originalidad los mensajes publicitarios.

Conocimiento de la resolución para las necesidades de la comunicación gráfica de organizaciones públicas y privadas.

ASIGNATURAS T/P F C

Generales Fundamentales			
APRECIACIÓN DE LAS ARTES	T	3	6
CIENCIAS DEL AMBIENTE	T	3	6
COMPUTACIÓN	T	3	6
COMUNICACIÓN ORAL Y ESCRITA	T	3	6
ÉTICA DEL EJERCICIO PROFESIONAL	T	3	6
SOCIOLOGÍA Y PROFESIÓN	T	3	6

Créditos Mínimos 18

Generales Complementarias			
COMPETENCIA COMUNICATIVA EN INGLÉS	T	3	6
CULTURA DE CALIDAD	T	3	6
CULTURA REGIONAL	T	3	6
FORMACIÓN DE EMPRENDEDORES	T	3	6
MATEMÁTICAS	T	3	6
METODOLOGÍA CIENTÍFICA	T	3	6
PENSAMIENTO CREATIVO	T	3	6
PSICOLOGÍA Y DESARROLLO PROFESIONAL	T	3	6

Créditos Mínimos 12

Básicas Fundamentales			
FOTOGRAFÍA BÁSICA	P	4	4
INGLÉS I	T	4	8
INGLÉS II	P	4	4
INTRODUCCIÓN A LOS MEDIOS	T	3	6
NUEVAS TECNOLOGÍAS DE LA COMUNICACIÓN	T	3	6
PROCESOS BÁSICOS DEL PENSAMIENTO	T	4	8
TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN	T	3	6

Créditos Mínimos 42

Básicas Complementarias			
COMUNICACIÓN INTERPERSONAL	T	3	6
COMUNICACIÓN MASIVA	T	4	8
ESTADÍSTICA	T	3	6
FORMACIÓN DE LA SOCIEDAD	T	3	6
INGLÉS III	T	4	8
INGLÉS IV	P	4	4
LINGÜÍSTICA	T	2	4
LITERATURA CONTEMPORÁNEA	P	3	3
LITERATURA UNIVERSAL	P	3	3
PROBLEMAS CONTEMPORÁNEOS	P	4	4
PSICOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN	T	3	6
SEMIÓTICA	P	4	4

Créditos Mínimos 43

MATERIAS CRÉDITOS

Materias de Estudios Generales	30
Materias Básicas de la Comunicación	85
Materias Propias de la Acentuación	90
Materias Optativas	24
Total de Créditos	229

T= Teórica F = Frecuencias
P = Práctica C = Créditos
T/P = Teórica Práctica

ASIGNATURAS T/P F C

Optativas Fundamentales			
CREATIVIDAD ARTÍSTICA	T	6	12
CULTURA DE MASAS	T	3	6
DISEÑO DE OBJETOS EN 3D Y PROGRAMAS PARA MODELAR EN 3D	P	4	4
IMAGEN E IDENTIDAD CORPORATIVA	T	6	12
RELACIONES HUMANAS	T	3	6

Créditos Mínimos 18

Optativas Complementarias			
COMERCIO INTERNACIONAL	T	6	12
COMUNICACIÓN INTERCULTURAL	T	3	6
COMUNICACIÓN POLÍTICA	T	3	6
ORGANIZACIÓN DE EVENTOS	T	6	12
RELACIONES PÚBLICAS	T	3	6

Créditos Mínimos 6

Acentuación Fundamentales			
ASPECTOS SOCIALES DE LA PUBLICIDAD	T	3	6
COMUNICACIÓN VISUAL	T	4	8
DESARROLLO DE CAMPAÑAS PUBLICITARIAS	T/P	5	8
DISEÑO DE MAQUETACIÓN Y EMPAQUE	P	4	4
DISEÑO DE MARCAS Y LOGOTIPOS	P	4	4
IMAGEN E IDENTIDAD CORPORATIVA	T	6	12
TALLER DE CREATIVIDAD	P	6	6
PRAGMÁTICA PROFESIONAL	P	6	12
ORIENTACIÓN PROFESIONAL			

Créditos Mínimos 42

Acentuación Complementarias			
DESARROLLO DE MOTIVACIÓN Y AUTOESTIMA	P	2	2
ECOLOGÍA VISUAL	T	3	6
FOTOGRAFÍA MECÁNICA Y DIGITAL	P	6	6
FOTOGRAFÍA PUBLICITARIA	P	4	4
IMPACTO CULTURAL DE LA PUBLICIDAD	T	3	6
PSICOLOGÍA DE GRUPOS	T	3	6
PSICOLOGÍA DE LA PUBLICIDAD	T	4	8
PUBLICIDAD COMERCIAL	T	3	6
PUBLICIDAD SOCIAL	T	3	6
TEORÍA DE LA IMAGEN	T	4	8
TIPOGRAFÍA CREATIVA	T	2	4

Créditos Mínimos 48

DISEÑO Y PRODUCCIÓN DE MEDIOS IMPRESOS

Habilidad para el manejo de equipos de nuevas tecnologías, materiales y operación de los medios impresos que se apliquen al diseño.

Conocedor de los diferentes sistemas de impresión (tipografía, offset, serigrafía y fotograbado).

Competente en la operación de las diversas técnicas de encuadernación y acabados.

Comprenderá el funcionamiento de la fotomecánica y los sistemas de composición tipográfica.

MATERIAS CRÉDITOS

Materias de Estudios Generales	30
Materias Básicas de la Comunicación	85
Materias Propias de la Acentuación	66
Materias Optativas	24
Total de Créditos	205

ASIGNATURAS T/P F C

Generales Fundamentales

APRECIACIÓN DE LAS ARTES	T	3	6
CIENCIAS DEL AMBIENTE	T	3	6
COMPUTACIÓN	T	3	6
COMUNICACIÓN ORAL Y ESCRITA	T	3	6
ÉTICA DEL EJERCICIO PROFESIONAL	T	3	6
SOCIOLOGÍA Y PROFESIÓN	T	3	6

Créditos Mínimos: 18

Generales Complementarias

COMPETENCIA COMUNICATIVA EN INGLÉS	T	3	6
CULTURA DE CALIDAD	T	3	6
CULTURA REGIONAL	T	3	6
FORMACIÓN DE EMPRENDEDORES	T	3	6
MATEMÁTICAS	T	3	6
METODOLOGÍA CIENTÍFICA	T	3	6
PENSAMIENTO CREATIVO	T	3	6
PSICOLOGÍA Y DESARROLLO PROFESIONAL	T	3	6

Créditos Mínimos: 12

Básicas Fundamentales

FOTOGRAFÍA BÁSICA	P	4	4
INGLÉS I	T	4	8
INGLÉS II	P	4	4
INTRODUCCIÓN A LOS MEDIOS	T	3	6
NUEVAS TECNOLOGÍAS DE LA COMUNICACIÓN	T	3	6
PROCESOS BÁSICOS DEL PENSAMIENTO	T	4	8
TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN	T	3	6

Créditos Mínimos: 42

Básicas Complementarias

COMUNICACIÓN INTERPERSONAL	T	3	6
COMUNICACIÓN MASIVA	T	4	8
ESTADÍSTICA	T	3	6
FORMACIÓN DE LA SOCIEDAD	T	3	6
INGLÉS III	T	4	8
INGLÉS IV	P	4	4
LINGÜÍSTICA	T	2	4
LITERATURA CONTEMPORÁNEA	P	3	3
LITERATURA UNIVERSAL	P	3	3
PROBLEMAS CONTEMPORÁNEOS	P	4	4
PSICOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN	T	3	6
SEMIÓTICA	P	4	4

Créditos Mínimos: 43

ASIGNATURAS T/P F C

Optativas Fundamentales

COMUNICACIÓN INTERCULTURAL	T	3	6
CREATIVIDAD ARTÍSTICA	T	6	12
CULTURA DE MASAS	T	3	6
DISEÑO DE OBJETOS EN 3D Y PROGRAMAS PARA MODELAR EN 3D	P	4	4
TALLER DE CREATIVIDAD	P	6	6

Créditos Mínimos: 18

Optativas Complementarias

COMUNICACIÓN POLÍTICA	T	3	6
CREATIVIDAD EDUCATIVA	T/P	5	8
DESARROLLO DE MOTIVACIÓN Y AUTOESTIMA	P	2	2
PANORAMA INTERNACIONAL	T	4	8
PANORAMA LATINOAMERICANO	T	3	6
RELACIONES PÚBLICAS	T	3	6

Créditos Mínimos: 6

Acentuación Fundamentales

COMERCIALIZACIÓN DE MEDIOS IMPRESOS	T	4	8
ELABORACIÓN DE PRESUPUESTOS	T	2	4
FOTOGRAFÍA MECÁNICA Y DIGITAL	P	6	6
PAQUETES DE DISEÑO GRÁFICO Y CORRECCIÓN DE IMÁGENES	T/P	5	8
PAQUETE ESPECIALIZADO EN DISEÑO DE TEXTOS	T/P	5	8
PRODUCCIÓN DE MEDIOS ELECTRÓNICOS E IMPRESOS	P	6	6
TÉCNICAS DE IMPRESIÓN	T	6	12
TEORÍA DE LA IMAGEN	T	4	8
PRAGMÁTICA PROFESIONAL	P		12
ORIENTACIÓN PROFESIONAL			

Créditos Mínimos: 38

Acentuación Complementarias

DESARROLLO DE CAMPANAS PUBLICITARIAS	T/P	5	8
PAQUETES DE DIBUJO ESPECIALIZADO	T/P	5	8
PAQUETES DE DISEÑO Y ANIMACIÓN	T/P	5	8
PLANEACIÓN DE MEDIOS	T	4	8
REDACCIÓN AVANZADA	T/P	5	8
TALLER DE DISEÑO GRÁFICO	P	6	6
TIPOGRAFÍA CREATIVA	T	2	4

Créditos Mínimos: 28

DISEÑO Y PRODUCCIÓN DE MEDIOS AUDIOVISUALES

Experto en el manejo de tecnología audiovisual aplicada en la producción, edición y postproducción de obras de este género.

Conocimientos de programación para el diseño de medios audiovisuales.

Elevada inventiva y capacidad de abstracción de ideas.

Capacidad de trabajar en equipo y ofrecer soluciones eficientes aun bajo presión.

Visión global del contexto.

MATERIAS CRÉDITOS

Materias de Estudios Generales	30
Materias Básicas de la Comunicación	85
Materias Propias de la Acentuación	80
Materias Optativas	24
Total de Créditos	219

ASIGNATURAS T/P F C

Generales Fundamentales

APRECIACIÓN DE LAS ARTES	T	3	6
CIENCIAS DEL AMBIENTE	T	3	6
COMPUTACIÓN	T	3	6
COMUNICACIÓN ORAL Y ESCRITA	T	3	6
ÉTICA DEL EJERCICIO PROFESIONAL	T	3	6
SOCIOLOGÍA Y PROFESIÓN	T	3	6

Créditos Mínimos: 18

Generales Complementarias

COMPETENCIA COMUNICATIVA EN INGLÉS	T	3	6
CULTURA DE CALIDAD	T	3	6
CULTURA REGIONAL	T	3	6
FORMACIÓN DE EMPRENDEDORES	T	3	6
MATEMÁTICAS	T	3	6
METODOLOGÍA CIENTÍFICA	T	3	6
PENSAMIENTO CREATIVO	T	3	6
PSICOLOGÍA Y DESARROLLO PROFESIONAL	T	3	6

Créditos Mínimos: 12

Básicas Fundamentales

FOTOGRAFÍA BÁSICA	P	4	4
INGLÉS I	T	4	8
INGLÉS II	P	4	4
INTRODUCCIÓN A LOS MEDIOS	T	3	6
NUEVAS TECNOLOGÍAS DE LA COMUNICACIÓN	T	3	6
PROCESOS BÁSICOS DEL PENSAMIENTO	T	4	8
TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN	T	3	6

Créditos Mínimos: 42

Básicas Complementarias

COMUNICACIÓN INTERPERSONAL	T	3	6
COMUNICACIÓN MASIVA	T	4	8
ESTADÍSTICA	T	3	6
FORMACIÓN DE LA SOCIEDAD	T	3	6
INGLÉS III	T	4	8
INGLÉS IV	P	4	4
LINGÜÍSTICA	T	2	4
LITERATURA CONTEMPORÁNEA	P	3	3
LITERATURA UNIVERSAL	P	3	3
PROBLEMAS CONTEMPORÁNEOS	P	4	4
PSICOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN	T	3	6
SEMIÓTICA	P	4	4

Créditos Mínimos: 43

ASIGNATURAS T/P F C

Optativas Fundamentales

COMUNICACIÓN INTERCULTURAL	T	3	6
CREATIVIDAD ARTÍSTICA	T	6	12
CULTURA DE MASAS	T	3	6
DESARROLLO DE MOTIVACIÓN Y AUTOESTIMA	P	2	2
PANORAMA INTERNACIONAL	T	4	8

Créditos Mínimos: 18

Optativas Complementarias

COMUNICACIÓN POLÍTICA	T	3	6
CREATIVIDAD EDUCATIVA	T/P	5	8
EDUCACIÓN A DISTANCIA	T	6	12
IMAGEN E IDENTIDAD CORPORATIVA	T	6	12
RELACIONES HUMANAS	T	3	6
RELACIONES PÚBLICAS	T	3	6

Créditos Mínimos: 6

Acentuación Fundamentales

GRABACIÓN DE AUDIO	T	4	8
IMAGEN, ILUMINACIÓN Y SONIDO	T/P	5	8
INTRODUCCIÓN A LA MULTIMEDIA	T	4	8
NUEVAS TECNOLOGÍAS PARA LA PRODUCCIÓN DE RADIO Y T.V.	T	3	6
PAQUETES DE DISEÑO GRÁFICO Y CORRECCIÓN DE IMÁGENES	T/P	5	8
PRODUCCIÓN DE GUIONES	T/P	5	8
PRODUCCIÓN PUBLICITARIA DE MEDIOS AUDIOVISUALES	P	6	6
TÉCNICAS DE POSTPRODUCCIÓN DE RADIO Y T.V.	T/P	5	8
TEORÍA DE LA IMAGEN	T	4	8
DISEÑO DE OBJETOS EN 3D Y PROGRAMAS PARA MODELAR EN 3D	P	4	4
PRAGMÁTICA PROFESIONAL	P		12
ORIENTACIÓN PROFESIONAL			

Créditos Mínimos: 38

Acentuación Complementarias

CREATIVIDAD AUDIOVISUAL	P	3	3
FOTOGRAFÍA MECÁNICA Y DIGITAL	P	6	6
PAQUETES DE DIBUJO ESPECIALIZADO	T/P	5	8
PLANEACIÓN DE MEDIOS	T	4	8
PAQUETES DE DISEÑO Y ANIMACIÓN	T/P	5	8
REDACCIÓN AVANZADA	T/P	5	8
SEMIÓTICA DE LA IMAGEN	T/P	5	8
TALLER DE CREATIVIDAD	P	6	6

Créditos Mínimos: 42

CREATIVO DE IMAGEN

Conocimientos teórico-prácticos de los elementos que constituyen los sistemas de comunicación.

Habilidad para el manejo de la fotografía técnica, estética y su aplicación en una campaña publicitaria.

Creatividad e innovación para la elaboración de mensajes gráficos.

Notable manejo del lenguaje, líder y convincente.

Entenderá los diversos movimientos sociales y políticos del contexto local, nacional e internacional.

MATERIAS CRÉDITOS

Materias de Estudios Generales	30
Materias Básicas de la Comunicación	85
Materias Propias de la Acentuación	76
Materias Optativas	24
Total de Créditos	215

ASIGNATURAS T/P F C

Generales Fundamentales

APRECIACIÓN DE LAS ARTES	T	3	6
CIENCIAS DEL AMBIENTE	T	3	6
COMPUTACIÓN	T	3	6
COMUNICACIÓN ORAL Y ESCRITA	T	3	6
ÉTICA DEL EJERCICIO PROFESIONAL	T	3	6
SOCIOLOGÍA Y PROFESIÓN	T	3	6

Créditos Mínimos: 18

Generales Complementarias

COMPETENCIA COMUNICATIVA EN INGLÉS	T	3	6
CULTURA DE CALIDAD	T	3	6
CULTURA REGIONAL	T	3	6
FORMACIÓN DE EMPRENDEDORES	T	3	6
MATEMÁTICAS	T	3	6
METODOLOGÍA CIENTÍFICA	T	3	6
PENSAMIENTO CREATIVO	T	3	6
PSICOLOGÍA Y DESARROLLO PROFESIONAL	T	3	6

Créditos Mínimos: 12

Básicas Fundamentales

FOTOGRAFÍA BÁSICA	P	4	4
INGLÉS I	T	4	8
INGLÉS II	P	4	4
INTRODUCCIÓN A LOS MEDIOS	T	3	6
NUEVAS TECNOLOGÍAS DE LA COMUNICACIÓN	T	3	6
PROCESOS BÁSICOS DEL PENSAMIENTO	T	4	8
TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN	T	3	6

Créditos Mínimos: 42

Básicas Complementarias

COMUNICACIÓN INTERPERSONAL	T	3	6
COMUNICACIÓN MASIVA	T	4	8
ESTADÍSTICA	T	3	6
FORMACIÓN DE LA SOCIEDAD	T	3	6
INGLÉS III	T	4	8
INGLÉS IV	P	4	4
LINGÜÍSTICA	T	2	4
LITERATURA CONTEMPORÁNEA	P	3	3
LITERATURA UNIVERSAL	P	3	3
PROBLEMAS CONTEMPORÁNEOS	P	4	4
PSICOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN	T	3	6
SEMIÓTICA	P	4	4

Créditos Mínimos: 43

ASIGNATURAS T/P F C

Optativas Fundamentales

COMUNICACIÓN INTERCULTURAL	T	3	6
CREATIVIDAD ARTÍSTICA	T	6	12
CULTURA DE MASAS	T	3	6
DISEÑO DE OBJETOS EN 3D Y PROGRAMAS PARA MODELAR EN 3D	P	4	4
IMAGEN E IDENTIDAD CORPORATIVA	T	6	12

Créditos Mínimos: 18

Optativas Complementarias

CREATIVIDAD EDUCATIVA	T/P	5	8
DESARROLLO DE MOTIVACIÓN Y AUTOESTIMA	P	2	2
EDUCACIÓN A DISTANCIA	T	6	12
ORGANIZACIÓN DE EVENTOS	T	6	12
PANORAMA INTERNACIONAL	T	4	8
RELACIONES HUMANAS	T	3	6
RELACIONES PÚBLICAS	T	3	6

Créditos Mínimos: 6

Acentuación Fundamentales

COMUNICACIÓN VISUAL	T	4	8
DISEÑO Y FORMATAción	T/P	5	8
EL ARTE Y LA IMAGEN	T	3	6
PSICOLOGÍA DE LA CREATIVIDAD	T	4	8
TÉCNICAS DE CREATIVIDAD	T	6	12
TEORÍA DE LA IMAGEN	T	4	8
PRAGMÁTICA PROFESIONAL	P		12
ORIENTACIÓN PROFESIONAL			

Créditos Mínimos: 36

Acentuación Complementarias

CREATIVIDAD AUDIOVISUAL	P	3	3
CREATIVIDAD EDUCATIVA	T/P	5	8
FOTOGRAFÍA ESPECIALIZADA	P	6	6
FOTOGRAFÍA MECÁNICA Y DIGITAL	P	6	6
FOTOGRAFÍA PUBLICITARIA	P	4	4
SEMIÓTICA DE LA IMAGEN	T/P	5	8
TALLER DE CREATIVIDAD	P	6	6
TALLER DE DISEÑO GRÁFICO	P	6	6
TIPOGRAFÍA CREATIVA	T	2	4

Créditos Mínimos: 40

LOCUCIÓN

Objetivo, veraz, ético y confiable.

Habilidad en las técnicas de la expresión oral.

Capaz de elaborar discursos en forma creativa.

Conocedor del acontecer diario para fungir como informador en los distintos medios de comunicación.

Competente en las técnicas de pronunciación, dicción y proyección de voz y excelente dominio del lenguaje.

MATERIAS CRÉDITOS

Materias de Estudios Generales	30
Materias Básicas de la Comunicación	85
Materias Propias de la Acentuación	96
Materias Optativas	24
Total de Créditos	235

ASIGNATURAS T/P F C

Generales Fundamentales

APRECIACIÓN DE LAS ARTES	T	3	6
CIENCIAS DEL AMBIENTE	T	3	6
COMPUTACIÓN	T	3	6
COMUNICACIÓN ORAL Y ESCRITA	T	3	6
ÉTICA DEL EJERCICIO PROFESIONAL	T	3	6
SOCIOLOGÍA Y PROFESIÓN	T	3	6

Créditos Mínimos: 18

Generales Complementarias

COMPETENCIA COMUNICATIVA EN INGLÉS	T	3	6
CULTURA DE CALIDAD	T	3	6
CULTURA REGIONAL	T	3	6
FORMACIÓN DE EMPRENDEDORES	T	3	6
MATEMÁTICAS	T	3	6
METODOLOGÍA CIENTÍFICA	T	3	6
PENSAMIENTO CREATIVO	T	3	6
PSICOLOGÍA Y DESARROLLO PROFESIONAL	T	3	6

Créditos Mínimos: 12

Básicas Fundamentales

COMUNICACIÓN INTERPERSONAL	T	3	6
COMUNICACIÓN MASIVA	T	4	8
FOTOGRAFÍA BÁSICA	P	4	4
INGLÉS I	T	4	8
INGLÉS II	P	4	4
LINGÜÍSTICA	T	2	4
NUEVAS TECNOLOGÍAS DE LA COMUNICACIÓN	T	3	6
PROCESOS BÁSICOS DEL PENSAMIENTO	T	4	8
TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN	T	3	6

Créditos Mínimos: 42

Básicas Complementarias

ESTADÍSTICA	T	3	6
FORMACIÓN DE LA SOCIEDAD	T	3	6
INGLÉS III	T	4	8
INGLÉS IV	P	4	4
INTRODUCCIÓN A LOS MEDIOS	T	3	6
LITERATURA CONTEMPORÁNEA	P	3	3
LITERATURA UNIVERSAL	P	3	3
PROBLEMAS CONTEMPORÁNEOS	P	4	4
PSICOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN	T	3	6
SEMIÓTICA	P	4	4

Créditos Mínimos: 43

ASIGNATURAS T/P F C

Optativas Fundamentales

COMUNICACIÓN INTERCULTURAL	T	3	6
COMUNICACIÓN POLÍTICA	T	3	6
CULTURA DE MASAS	T	3	6
EJERCICIOS PARA UNA BUENA LECTURA	P	6	6
PANORAMA INTERNACIONAL	T	4	8
TALLER DE CREATIVIDAD	P	6	6

Créditos Mínimos: 18

Optativas Complementarias

CREATIVIDAD ARTÍSTICA	T	6	12
EDUCACIÓN A DISTANCIA	T	6	12
ORGANIZACIÓN DE EVENTOS	T	6	12
RELACIONES HUMANAS	T	3	6
RELACIONES PÚBLICAS	T	3	6
TALLER DE RELAJACIÓN	P	6	6

Créditos Mínimos: 6

Acentuación Fundamentales

CRÓNICA	T	6	12
FONÉTICA	T	6	12
ORATORIA	T	3	6
PANORAMA LATINOAMERICANO	T	3	6
RÉGIMEN LEGAL DE MEDIOS MASIVOS	T	3	6
TÉCNICAS DE LA ENTREVISTA	T	6	12
PRAGMÁTICA PROFESIONAL	P		12
ORIENTACIÓN PROFESIONAL			

Créditos Mínimos: 46

Acentuación Complementarias

CREATIVIDAD LINGÜÍSTICA	T	4	8
DESARROLLO DE MOTIVACIÓN Y AUTOESTIMA	P	2	2
EMOCIÓN Y CREATIVIDAD	T/P	5	8
GÉNEROS PERIODÍSTICOS	T	6	12
INTRODUCCIÓN AL PERIODISMO	T	3	6
PSICOLOGÍA MOTIVACIONAL	T	4	8
REDACCIÓN AVANZADA	T/P	5	8
TÉCNICAS DE PERSUASIÓN	T/P	5	8

Créditos Mínimos: 50

REPORTERO

Habilidad en la búsqueda de información a través de entrevistas, documentos, material de medios masivos, etc.

Capacidad de análisis de información para la elaboración de material escrito que la sintetice, apoyado en su destreza en el manejo del lenguaje y la redacción.

Creatividad e innovación para la producción de mensajes escritos en combinación con el buen desarrollo de habilidad comunicativa.

Aprendizaje teórico-práctico de los elementos que constituyen los sistemas de comunicación.

ASIGNATURAS T/P F C

Generales Fundamentales

APRECIACIÓN DE LAS ARTES	T	3	6
CIENCIAS DEL AMBIENTE	T	3	6
COMPUTACIÓN	T	3	6
COMUNICACIÓN ORAL Y ESCRITA	T	3	6
ÉTICA DEL EJERCICIO PROFESIONAL	T	3	6
SOCIOLOGÍA Y PROFESIÓN	T	3	6

Créditos Mínimos: 13

Generales Complementarias

COMPETENCIA COMUNICATIVA EN INGLÉS	T	3	6
CULTURA DE CALIDAD	T	3	6
CULTURA REGIONAL	T	3	6
FORMACIÓN DE EMPRENDEDORES	T	3	6
MATEMÁTICAS	T	3	6
METODOLOGÍA CIENTÍFICA	T	3	6
PENSAMIENTO CREATIVO	T	3	6
PSICOLOGÍA Y DESARROLLO PROFESIONAL	T	3	6

Créditos Mínimos: 12

Básicas Fundamentales

FOTOGRAFÍA BÁSICA	P	4	4
INGLÉS I	T	4	8
INGLÉS II	P	4	4
INTRODUCCIÓN A LOS MEDIOS	T	3	6
LINGÜÍSTICA	T	2	4
PROCESOS BÁSICOS DEL PENSAMIENTO	T	4	8
TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN	T	3	6

Créditos Mínimos: 40

Básicas Complementarias

COMUNICACIÓN INTERPERSONAL	T	3	6
COMUNICACIÓN MASIVA	T	4	8
ESTADÍSTICA	T	3	6
FORMACIÓN DE LA SOCIEDAD	T	3	6
INGLÉS III	T	4	8
INGLÉS IV	P	4	4
LITERATURA CONTEMPORÁNEA	P	3	3
LITERATURA UNIVERSAL	P	3	3
NUEVAS TECNOLOGÍAS DE LA COMUNICACIÓN	T	3	6
PROBLEMAS CONTEMPORÁNEOS	P	4	4
PSICOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN	T	3	6
SEMIÓTICA	P	4	4

Créditos Mínimos: 45

MATERIAS CRÉDITOS

Materias de Estudios Generales	30
Materias Básicas de la Comunicación	85
Materias Propias de la Acentuación	72
Materias Optativas	24
Total de Créditos	211

ASIGNATURAS T/P F C

Optativas Fundamentales

COMUNICACIÓN INTERCULTURAL	T	3	6
COMUNICACIÓN POLÍTICA	T	3	6
CULTURA DE MASAS	T	3	6
EJERCICIOS PARA UNA BUENA LECTURA	P	6	6
PANORAMA INTERNACIONAL	T	4	8

Créditos Mínimos: 18

Optativas Complementarias

DESARROLLO DE MOTIVACIÓN Y AUTOESTIMA	P	2	2
HISTORIA DE LA PRENSA	T	3	6
ORGANIZACIÓN DE EVENTOS	T	6	12
RELACIONES HUMANAS	T	3	6
RELACIONES PÚBLICAS	T	3	6
TALLER DE CREATIVIDAD	P	6	6
TALLER DE RELAJACIÓN	P	6	6

Créditos Mínimos: 6

Acentuación Fundamentales

ANÁLISIS DE CONTENIDO	T	4	8
INTRODUCCIÓN AL PERIODISMO	T	3	6
INVESTIGACIÓN DE LA COMUNICACIÓN	T	6	12
OPINIÓN PÚBLICA	T	3	6
PSICOLOGÍA DE GRUPOS	T	3	6
REDACCIÓN AVANZADA	T/P	5	8
TALLER DE REPORTAJE	P	6	6
TÉCNICAS DE LA ENTREVISTA	T	6	12
PRAGMÁTICA PROFESIONAL	P	6	12
ORIENTACIÓN PROFESIONAL	P	6	12

Créditos Mínimos: 32

Acentuación Complementarias

CREATIVIDAD AUDIOVISUAL	P	3	3
CREATIVIDAD LINGÜÍSTICA	T	4	8
PANORAMA LATINOAMERICANO	T	3	6
PRODUCCIÓN DE MEDIOS ELECTRÓNICOS E IMPRESOS	P	6	6
PSICOLOGÍA MOTIVACIONAL	T	4	8
RÉGIMEN LEGAL DE MEDIOS MASIVOS	T	3	6
TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN DOCUMENTAL	T/P	5	8

Créditos Mínimos: 40

COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL

Comprensión del comportamiento humano.

Facilidad para las relaciones interpersonales, objetivo, imparcial.

Capacidad en el manejo y solución de conflictos, individuales, grupales y sociales.

Capacidad para el mejoramiento de la imagen de las instituciones y organizaciones con sus distintos públicos.

Comprometido con el desarrollo social y comunitario.

Conocedor de su contexto.

MATERIAS CRÉDITOS

Materias de Estudios Generales	30
Materias Básicas de la Comunicación	85
Materias Propias de la Acentuación	92
Materias Optativas	24
Total de Créditos	231

ASIGNATURAS T/P F C

Generales Fundamentales

APRECIACIÓN DE LAS ARTES	T	3	6
CIENCIAS DEL AMBIENTE	T	3	6
COMPUTACIÓN	T	3	6
COMUNICACIÓN ORAL Y ESCRITA	T	3	6
ÉTICA DEL EJERCICIO PROFESIONAL	T	3	6
SOCIOLOGÍA Y PROFESIÓN	T	3	6

Créditos Mínimos: 18

Generales Complementarias

COMPETENCIA COMUNICATIVA EN INGLÉS	T	3	6
CULTURA DE CALIDAD	T	3	6
CULTURA REGIONAL	T	3	6
FORMACIÓN DE EMPRENDEDORES	T	3	6
MATEMÁTICAS	T	3	6
METODOLOGÍA CIENTÍFICA	T	3	6
PENSAMIENTO CREATIVO	T	3	6
PSICOLOGÍA Y DESARROLLO PROFESIONAL	T	3	6

Créditos Mínimos: 12

Básicas Fundamentales

COMUNICACIÓN MASIVA	T	4	8
INGLÉS I	T	4	8
INGLÉS II	P	4	4
LINGÜÍSTICA	T	2	4
NUEVAS TECNOLOGÍAS DE LA COMUNICACIÓN	T	3	6
PROCESOS BÁSICOS DEL PENSAMIENTO	T	4	8
TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN	T	3	6

Créditos Mínimos: 42

Básicas Complementarias

COMUNICACIÓN INTERPERSONAL	T	3	6
ESTADÍSTICA	T	3	6
FORMACIÓN DE LA SOCIEDAD	T	3	6
FOTOGRAFÍA BÁSICA	P	4	4
INGLÉS III	T	4	8
INGLÉS IV	P	4	4
INTRODUCCIÓN A LOS MEDIOS	T	3	6
LITERATURA CONTEMPORÁNEA	P	3	3
LITERATURA UNIVERSAL	P	3	3
PROBLEMAS CONTEMPORÁNEOS	P	4	4
PSICOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN	T	3	6
SEMIÓTICA	P	4	4

Créditos Mínimos: 43

ASIGNATURAS T/P F C

Optativas Fundamentales

COMERCIO INTERNACIONAL	T	6	12
COMUNICACIÓN INTERCULTURAL	T	3	6
CULTURA DE MASAS	T	3	6
RECURSOS HUMANOS	T	4	8
RELACIONES PÚBLICAS	T	3	6

Créditos Mínimos: 18

Optativas Complementarias

COMUNICACIÓN POLÍTICA	T	3	6
DESARROLLO DE MOTIVACIÓN Y AUTOESTIMA	P	2	2
EJERCICIOS PARA UNA BUENA LECTURA	P	6	6
PANORAMA INTERNACIONAL	T	4	8
PANORAMA LATINOAMERICANO	T	3	6
TALLER DE CREATIVIDAD	P	6	6
TALLER DE RELAJACIÓN	P	6	6

Créditos Mínimos: 6

Acentuación Fundamentales

ADMINISTRACIÓN	T	3	6
COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL	T	4	8
EXPRESIÓN ORAL Y ESCRITA PARA LAS ORGANIZACIONES	T	4	8
HERRAMIENTAS PARA LA CALIDAD	T	3	6
ORGANIZACIÓN DE EVENTOS	T	6	12
PSICOLOGÍA DE GRUPOS	T	3	6
REDACCIÓN AVANZADA	T/P	5	8
PRAGMÁTICA PROFESIONAL	P	6	12
ORIENTACIÓN PROFESIONAL	P	6	12

Créditos Mínimos: 39

Acentuación Complementarias

EMOCIÓN Y CREATIVIDAD	T/P	5	8
IMAGEN E IDENTIDAD CORPORATIVA	T	6	12
LEGISLACIÓN LABORAL	T	3	6
PSICOLOGÍA MOTIVACIONAL	T	4	8
RELACIONES HUMANAS	T	3	6
TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN DOCUMENTAL	T/P	5	8
TÉCNICAS DE LA ENTREVISTA	T	6	12
TÉCNICAS DE PERSUASIÓN	T/P	5	8
TÉCNICAS DE PRODUCCIÓN DE MEDIOS IMPRESOS	T/P	5	8

Créditos Mínimos: 53

TECNOLOGÍA EDUCATIVA

-Habilidad creativa para utilizar diversos lenguajes técnicos de la comunicación.

-Capacidad para la producción y difusión de mensajes de los diversos medios impresos, audiovisuales y electrónicos.

-Diestro en el uso de las nuevas tecnologías aplicadas a la educación a distancia.

MATERIAS	CRÉDITOS
Materias de Estudios Generales	30
Materias Básicas de la Comunicación	85
Materias Propias de la Acentuación	86
Materias Optativas	24
Total de Créditos	225

ASIGNATURAS	T/P	F	C
<i>Generales Fundamentales</i>			
APRECIACIÓN DE LAS ARTES	T	3	6
CIENCIAS DEL AMBIENTE	T	3	6
COMPUTACIÓN	T	3	6
COMUNICACIÓN ORAL Y ESCRITA	T	3	6
ÉTICA DEL EJERCICIO PROFESIONAL	T	3	6
SOCIOLOGÍA Y PROFESIÓN	T	3	6
Créditos Mínimos: 18			

ASIGNATURAS	T/P	F	C
<i>Generales Complementarias</i>			
COMPETENCIA COMUNICATIVA EN INGLÉS	T	3	6
CULTURA DE CALIDAD	T	3	6
CULTURA REGIONAL	T	3	6
FORMACIÓN DE EMPRENDEDORES	T	3	6
MATEMÁTICAS	T	3	6
METODOLOGÍA CIENTÍFICA	T	3	6
PENSAMIENTO CREATIVO	T	3	6
PSICOLOGÍA Y DESARROLLO PROFESIONAL	T	3	6
Créditos Mínimos: 12			

ASIGNATURAS	T/P	F	C
<i>Básicas Fundamentales</i>			
COMUNICACIÓN MASIVA	T	4	8
INGLÉS I	T	4	8
INGLÉS II	P	4	4
INTRODUCCIÓN A LOS MEDIOS	T	3	6
LINGÜÍSTICA	T	2	4
PROCESOS BÁSICOS DEL PENSAMIENTO	T	4	8
TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN	T	3	6
Créditos Mínimos: 42			

ASIGNATURAS	T/P	F	C
<i>Básicas Complementarias</i>			
COMUNICACIÓN INTERPERSONAL	T	3	6
ESTADÍSTICA	T	3	6
FORMACIÓN DE LA SOCIEDAD	T	3	6
FOTOGRAFÍA BÁSICA	P	4	4
INGLÉS III	T	4	8
INGLÉS IV	P	4	4
LITERATURA CONTEMPORÁNEA	P	3	3
LITERATURA UNIVERSAL	P	3	3
NUEVAS TECNOLOGÍAS DE LA COMUNICACIÓN	T	3	6
PROBLEMAS CONTEMPORÁNEOS	P	4	4
PSICOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN	T	3	6
SEMIÓTICA	P	4	4
Créditos Mínimos: 43			

ASIGNATURAS	T/P	F	C
<i>Optativas Fundamentales</i>			
COMUNICACIÓN INTERCULTURAL	T	3	6
CULTURA DE MASAS	T	3	6
DESARROLLO DE MOTIVACIÓN Y AUTOESTIMA	P	2	2
EDUCACIÓN A DISTANCIA	T	6	12
EJERCICIOS PARA UNA BUENA LECTURA	P	6	6
Créditos Mínimos: 18			

ASIGNATURAS	T/P	F	C
<i>Optativas Complementarias</i>			
COMERCIO INTERNACIONAL	T	6	12
CREATIVIDAD ARTÍSTICA	T	6	12
DESIGN DE OBJETOS EN 3D Y PROGRAMAS PARA MODELAR EN 3D	P	4	4
ORGANIZACIÓN DE EVENTOS	T	6	12
PANORAMA INTERNACIONAL	T	4	8
RELACIONES HUMANAS	T	3	6
RELACIONES PÚBLICAS	T	3	6
TALLER DE RELAJACIÓN	P	6	6
Créditos Mínimos: 6			

ASIGNATURAS	T/P	F	C
<i>Acentuación Fundamentales</i>			
CREATIVIDAD EDUCATIVA	T/P	5	8
DIDÁCTICA DE LAS CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN	T/P	6	10
ELABORACIÓN DE PROGRAMAS EDUCATIVOS	T/P	5	8
INTRODUCCIÓN A LA MULTIMEDIA	T	4	8
PRODUCCIÓN DE GUIONES	T/P	5	8
PRODUCCIÓN DE MEDIOS ELECTRÓNICOS E IMPRESOS	P	6	6
PSICOLOGÍA DE LA EDUCACIÓN	T	4	8
TEORÍA DE LA IMAGEN	T	4	8
PRAGMÁTICA PROFESIONAL	P		12
ORIENTACIÓN PROFESIONAL			
Créditos Mínimos: 40			

ASIGNATURAS	T/P	F	C
<i>Acentuación Complementarias</i>			
GRABACIÓN DE AUDIO	T	4	8
NUEVAS TECNOLOGÍAS PARA LA PRODUCCIÓN DE RADIO Y TV	T	3	6
PSICOLOGÍA MOTIVACIONAL	T	4	8
REDACCIÓN AVANZADA	T/P	5	8
SOCIOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN	T	3	6
TALLER DE CREATIVIDAD	P	6	6
TÉCNICAS DE POSTPRODUCCIÓN EN RADIO Y TV	T/P	5	8
Créditos Mínimos: 46			

PROMOTOR Y EJECUTIVO DE VENTAS

Tendrá la habilidad y capacidad de establecer una comunicación efectiva, interpersonal, tanto oral como escrita.

Contará con conocimientos del contexto global para responder a las nuevas demandas del mundo en la comunicación.

Podrá generar un desarrollo de comunicación, tanto en el interior de las organizaciones como su exterior.

MATERIAS	CRÉDITOS
Materias de Estudios Generales	30
Materias Básicas de la Comunicación	85
Materias Propias de la Acentuación	66
Materias Optativas	24
Total de Créditos	205

ASIGNATURAS	T/P	F	C
<i>Generales Fundamentales</i>			
APRECIACIÓN DE LAS ARTES	T	3	6
CIENCIAS DEL AMBIENTE	T	3	6
COMPUTACIÓN	T	3	6
COMUNICACIÓN ORAL Y ESCRITA	T	3	6
ÉTICA DEL EJERCICIO PROFESIONAL	T	3	6
SOCIOLOGÍA Y PROFESIÓN	T	3	6
Créditos Mínimos: 18			

ASIGNATURAS	T/P	F	C
<i>Generales Complementarias</i>			
COMPETENCIA COMUNICATIVA EN INGLÉS	T	3	6
CULTURA DE CALIDAD	T	3	6
CULTURA REGIONAL	T	3	6
FORMACIÓN DE EMPRENDEDORES	T	3	6
MATEMÁTICAS	T	3	6
METODOLOGÍA CIENTÍFICA	T	3	6
PENSAMIENTO CREATIVO	T	3	6
PSICOLOGÍA Y DESARROLLO PROFESIONAL	T	3	6
Créditos Mínimos: 12			

ASIGNATURAS	T/P	F	C
<i>Básicas Fundamentales</i>			
COMUNICACIÓN INTERPERSONAL	T	3	6
COMUNICACIÓN MASIVA	T	4	8
INGLÉS I	T	4	8
INGLÉS II	P	4	4
LINGÜÍSTICA	T	2	4
PROCESOS BÁSICOS DEL PENSAMIENTO	T	4	8
TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN	T	3	6
Créditos Mínimos: 42			

ASIGNATURAS	T/P	F	C
<i>Básicas Complementarias</i>			
ESTADÍSTICA	T	3	6
FORMACIÓN DE LA SOCIEDAD	T	3	6
FOTOGRAFÍA BÁSICA	P	4	4
INGLÉS III	T	4	8
INGLÉS IV	P	4	4
INTRODUCCIÓN A LOS MEDIOS	T	3	6
LITERATURA CONTEMPORÁNEA	P	3	3
LITERATURA UNIVERSAL	P	3	3
NUEVAS TECNOLOGÍAS DE LA COMUNICACIÓN	T	3	6
PROBLEMAS CONTEMPORÁNEOS	P	4	4
PSICOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN	T	3	6
SEMIÓTICA	P	4	4
Créditos Mínimos: 43			

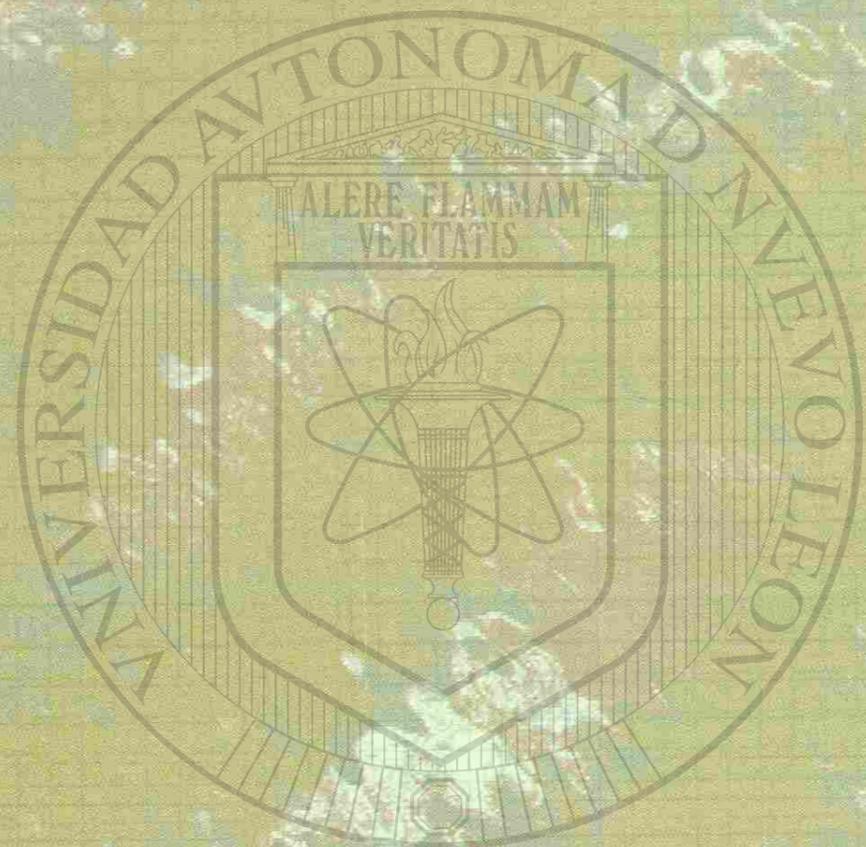
ASIGNATURAS	T/P	F	C
<i>Optativas Fundamentales</i>			
COMERCIO INTERNACIONAL	T	6	12
COMUNICACIÓN INTERCULTURAL	T	3	6
DESARROLLO MOTIVACIONAL Y AUTOESTIMA	P	2	2
RELACIONES HUMANAS	T	3	6
RELACIONES PÚBLICAS	T	3	6
Créditos Mínimos: 18			

ASIGNATURAS	T/P	F	C
<i>Optativas Complementarias</i>			
CREATIVIDAD ARTÍSTICA	T	6	12
IMAGEN E IDENTIDAD CORPORATIVA	T	6	12
ORGANIZACIÓN DE EVENTOS	T	6	12
PANORAMA INTERNACIONAL	T	4	8
PANORAMA LATINOAMERICANO	T	3	6
TALLER DE CREATIVIDAD	P	6	6
Créditos Mínimos: 6			

ASIGNATURAS	T/P	F	C
<i>Acentuación Fundamentales</i>			
ANÁLISIS DE COSTOS	T	3	6
COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL	T	4	8
CONTABILIDAD	T	4	8
DERECHO MERCANTIL	T	3	6
PSICOLOGÍA DE GRUPOS	T	3	6
TÉCNICAS DE PERSUASIÓN	T/P	5	8
TÉCNICAS DE VENTAS	T/P	5	8
PRAGMÁTICA PROFESIONAL	P		12
ORIENTACIÓN PROFESIONAL			
Créditos Mínimos: 29			

ASIGNATURAS	T/P	F	C
<i>Acentuación Complementarias</i>			
COMERCIO INTERNACIONAL	T	6	12
CREATIVIDAD EN LAS VENTAS	T	4	8
FINANZAS	T	4	8
MERCADOTECNIA	T	3	6
PSICOLOGÍA MOTIVACIONAL	T	4	8
SEMINARIO DE VENTAS	P	6	6
Créditos Mínimos: 37			

NOTAS



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE NUEVO LEÓN

DIRECCIÓN GENERAL DE BIBLIOTECAS

Dr. Luis J. Galán Wong
Rector

Ing. José Antonio Gonzalez Treviño
Secretario General

Dra. Elizabeth Cárdenas Cerda
Secretaria Académica

M.C. Ana Carmen Márquez
Directora Facultad de Ciencias de la Comunicación

