



U.A.N.L

**Facultad de Ciencias
de la
Comunicación**

GUÍA DE CARRERAS



LE7
.124
.A80g
U544
2002

Facultad de

GU

LE 7
. 124
. A80g
U544
2002

LE7
.L24
.A809
U544
2002



1020150762

990381

pro

Universidad Autónoma de Nuevo León

M.C. Ana Carmen Márquez Rodríguez

U.A.N.L. Guía de Carreras Facultad de Ciencias de la Comunicación 1a. Edición 2002

Derechos Reservados por la institución
U.A.N.L. Facultad de Ciencias de la Comunicación
Prohibida su reproducción total o parcial por cualquier medio.

Esta edición consta de 10,000 ejemplares.
Se terminó de imprimir el 18 de mayo del 2002.

Ediciones ARBOR.
Calle Eucalipto cruz con Acueducto
Col. Del Paseo Residencial.
Monterrey, N.L.
México.

Directora de Edición: M.C. Ana Carmen Márquez Rodríguez.
Dirección Creativa: M.C. Ana Carmen Márquez Rodríguez.
Coordinación de Edición: Lic. Rigoberto Rosales Reyes.
Diseño y Formato: Luis Fernando Romero Muro.

Guía de Carreras



Facultad de Ciencias de la Comunicación

CONTENIDO

Guía de Carreras

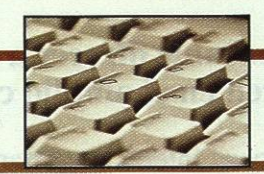


Misión y Objetivos



1

Nuestra Meta y Quiénes somos



2

Difusión Cultural



4

Actividades Deportivas



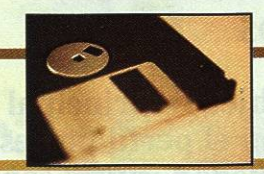
5

Vinculación Social y Programas de Postgrado



6

Acreditación y Servicio Social



7

Finalidades de un Egresado



8

Perfil General del Egresado



9

Perfil General de Licenciatura



Perfil General de Profesional Asociado



10

Licenciaturas



Profesionales Asociados



17