

MISION

La Facultad de Ciencias de la Comunicación, como parte de la Universidad Autónoma de Nuevo León, tiene como modelo y marco de referencia, el Proyecto UANL 2006, así como el programa "Educación para la Vida" derivado de tal proyecto y por tanto, estamos conscientes de que nuestra institución tiene como misión, mantener una estrecha interrelación con la sociedad a la que sirve; desarrollar un cuerpo docente y de investigadores de clase mundial con capacidad para formar y educar a profesionistas de la comunicación con calidad y excelencia, capaces de desempeñarse exitosamente en los ámbitos nacional e internacional; mantener una mística institucional constituida por principios y valores, destacando entre ellos, la verdad, responsabilidad, ética, solidaridad, integridad, honestidad y el respeto al entorno y a la vida, los cuales, guiando el pensamiento y las acciones de los hombres, hagan posible su desenvolvimiento integral así como la convivencia con sentido humanista.

Es indispensable ofrecer a nuestros educandos las herramientas técnicas e intelectuales que se requieren en el amplio campo de la comunicación.

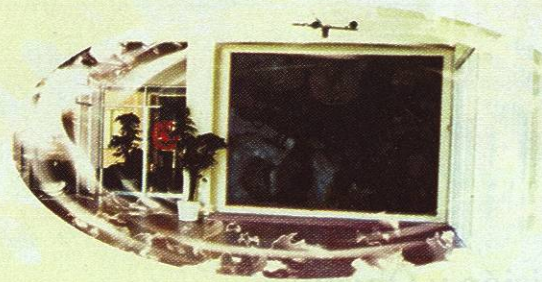
Crear en ellos el interés por estar a la vanguardia en el manejo de las nuevas tecnologías de información y comunicación, para que sean capaces de analizar, diseñar, planificar y proponer alternativas para resolver eficientemente los múltiples problemas que plantea la comunicación en sus muy diversas áreas.

A fin de responder con excelencia a las demandas y exigencias de la sociedad actual y con una visión integral, en la Facultad de Ciencias de la Comunicación estamos comprometidos con el desarrollo tecnológico; el impulso a la investigación científica; el fomento de la cultura y el establecimiento de servicios de extensión universitaria que nos sirvan de vínculos sociales; por tanto, tenemos el firme propósito de mantenernos a la vanguardia, con equipos de trabajo altamente capacitados y centrados en el bienestar de nuestros estudiantes.

OBJETIVOS

Nuestro objetivo principal es la formación y educación integral de hombres y mujeres que egresen con el perfil profesional al que la Facultad y la Universidad se han comprometido ante la sociedad, cuyas características fundamentales se pueden resumir en lo siguiente:

Cada uno de nuestros egresados será competitivo a nivel mundial; habrá de poseer y practicar un alto sentido humanista; será una persona honesta, cuyo comportamiento es afín a la verdad y ajeno a la simulación; será responsable en el cumplimiento de compromisos y obligaciones; habrá de tener espíritu crítico capaz de saber ver y entender los problemas de su comunidad; estará comprometido con los altos valores que promueve la Universidad; deberá ser líder emprendedor con visión global y agente de cambio propositivo capaz de iniciar procesos, innovar formas y con creatividad y liderazgo, arrancar proyectos propios; deberá asimismo, tener una visión comprensiva de la diversidad cultural y así poder desenvolverse en cualquier país del mundo; sabrá utilizar la tecnología y los sistemas de información como herramienta de aprendizaje y aplicarla en su vida profesional; contará además con una gran capacidad de respuesta, sin descuidar la calidad de sus resultados profesionales.



NUESTRA META

A partir de los planes institucionales de la Universidad Autónoma de Nuevo León y en concordancia con el Proyecto UANL 2006, desarrollamos e implementamos en nuestra facultad, la Reforma Académica, que contempla entre otras cosas: innovadores planes de estudios; flexibilidad de los programas académicos; el desarrollo de docentes de calidad; el mejor conocimiento del entorno social al que servimos; la modernización de los sistemas administrativos; la eficiencia y transparencia en el manejo de los activos y recursos financieros y el establecimiento de una infraestructura tecnológica de punta como herramienta pedagógica. Así, hoy estamos capacitados para formar a los profesionistas de la comunicación de excelencia que la nueva sociedad de la información demanda para abordar los retos que nos plantea un mundo globalizado.

En ese contexto, aspiramos a que la nuestra, sea identificada como la mejor institución de educación superior en ciencias de la comunicación de México con reconocimiento internacional.



QUIÉNES SOMOS

La Facultad de Ciencias de la Comunicación, con más de veintitrés años de experiencia en la educación superior, es una comunidad de profesores, personal administrativo, alumnos y graduados en la que se procura la formación integral y la convivencia armónica de sus componentes e infunde en ellos el espíritu de rectitud moral y de responsabilidad cívica. Nuestros objetivos particulares se centran en la formación de profesionales idóneos e investigadores de la comunicación y profesores de carrera, socialmente eficaces y dispuestos a servir al país con un alto grado de responsabilidad y ética.



Encauza a los graduados en la enseñanza, en el ejercicio profesional y en las tareas de investigación, y a través de ellos, estrecha su relación con la sociedad.

Actualmente, la Facultad ofrece la licenciatura en Ciencias de la Comunicación con seis acentuaciones y la carrera de Profesional Asociado con nueve acentuaciones.

En el nivel de postgrado se ofrece la Maestría en Ciencias de la Comunicación y como proyecto inmediato, estamos trabajando en el establecimiento del doctorado.

Contamos con una población de 2,500 alumnos. La planta docente está compuesta por 150 profesores, quienes en su gran mayoría (75%) tienen nivel de postgrado (maestría o doctorado) o son postulantes al mismo y el resto, habrá de obtenerlo en el mediano plazo. Además, cuarenta de los docentes se desempeñan como tutores en el programa de asesoría individualizada.



Geográficamente, nuestra institución está ubicada al Sur de la ciudad de Monterrey en el área Poniente del Campus Mederos de la UANL. Nuestra planta física está formada por siete edificios rodeados de bellos y bien cuidados jardines; además, un campo deportivo para fútbol, pista de atletismo y la nueva cancha de usos múltiples.

Contamos con la más moderna infraestructura tecnológica entre lo que se destaca la red informática de voz y datos que enlaza a todos los departamentos, áreas y aulas mediante cableado UTP y de fibra óptica y un enlace vía microondas con la Red UANL e Internet.

Dimos comienzo al proyecto “**Aulas Inteligentes**” consistente en convertir las aulas de clase tradicionales, en salas audiovisuales climatizadas, con todas las comodidades y facilidades tecnológicas como: videoprojector, proyectores de acetatos y diapositivas, televisión y videocasetera, pizarrón digital, conexión a Internet, etc. El proyecto contempla implementar en el mediano plazo estas mismas facilidades en todas las aulas tanto de licenciatura como de postgrado.

Los laboratorios que tenemos a disposición de los alumnos cuentan con lo más avanzado en tecnología, destacando los siguientes:



-Laboratorio de Informática.



-Estudio de grabación de Audio Digital.

-Laboratorio de Producción y Post-producción de Televisión con islas de edición analógicas y de edición no-lineal.

-Estudio de Televisión –de los más grandes en Monterrey.

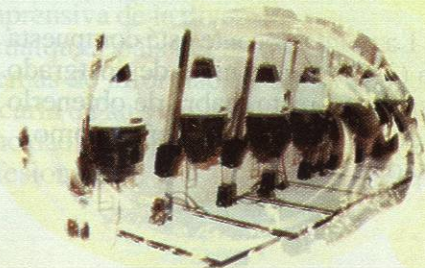
-Laboratorio de Diseño Publicitario.

-Laboratorio de Medios Impresos.

-Taller de Producción de Medios Impresos.

-Laboratorio de Diseño Publicitario Digital.

-Estudio de Fotografía Profesional y Laboratorio de Fotografía blanco y negro.



Contamos además con el Centro de Autoaprendizaje de Idiomas, videoteca, dos bibliotecas, hemeroteca, auditorio, cafetería y snack, áreas de descanso y explanada para eventos diversos.

DIFUSIÓN CULTURAL Y ACTIVIDADES EXTRACURRICULARES

La facultad busca ser generadora de experiencias formativas que forjen en los estudiantes disciplina, responsabilidad, autocontrol y honestidad para fortalecer sus actitudes y buen comportamiento a través de actividades extracurriculares, ya sea en el deporte o en la cultura.

Es por esto que, pensando en la formación integral de los alumnos, impulsamos actividades culturales dentro y fuera de clases, las cuales propician el desarrollo artístico e intelectual, así como la identificación de talentos entre nuestros estudiantes y realizamos actividades que los apoyan en el desarrollo de habilidades verbales, corporales, deportivas o de pensamiento, las cuales contribuyen a su crecimiento y desenvolvimiento personal y profesional.



Ofrecemos también: cursos, talleres, conferencias y exposiciones de interés general para el alumnado, sobre temas relacionados con las diversas especialidades.

Gracias al espíritu innovador y a la iniciativa, característica de nuestros jóvenes estudiantes, son ellos mismos los que proponen e incluso organizan los cursos y eventos.



Como ejemplo, los alumnos han realizado muestras gastronómicas regionales, nacionales e internacionales; campañas de publicidad y muestras de nuevos productos; organización de foros, congresos, symposium y eventos similares. Han participado con mucho éxito en concursos de fotografía, video, oratoria, publicidad, poesía, cuento, etc.

Hay otros proyectos estudiantiles a los que brindamos toda nuestra colaboración como lo son: periódicos, revistas, programas de radio y de televisión institucionales, los cuales permiten a los alumnos un espacio propicio para el desarrollo de su creatividad así como para la expresión de sus ideas e inquietudes.

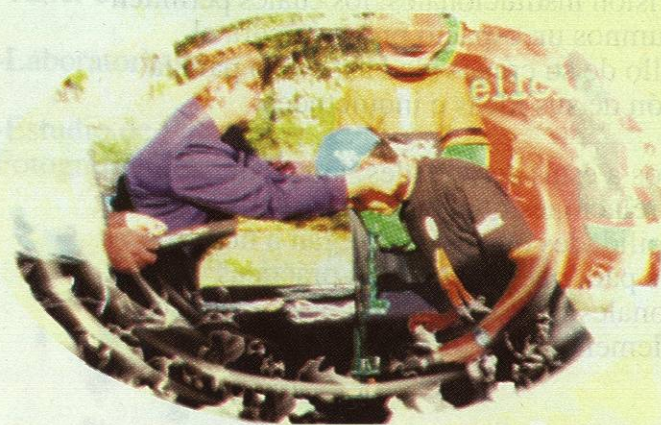
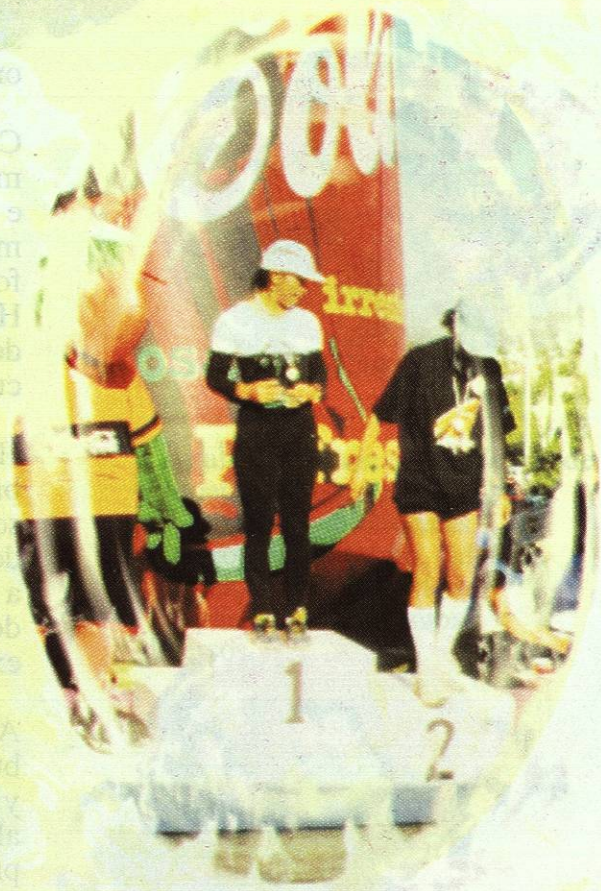


Aunamos a estas actividades, la vinculación y buenas relaciones que tenemos con los medios y las facilidades que éstos otorgan a nuestros alumnos para que realicen sus prácticas profesionales o de servicio social, ayudándoles a complementar su formación integral.

ACTIVIDADES DEPORTIVAS

Consideramos al deporte como un valioso instrumento de formación tanto individual como para el trabajo en grupo, por lo que no dudamos en promoverlo para que cada alumno desarrolle sus habilidades físicas según sus preferencias e iniciativa. Contamos con equipos y alumnos que tanto individual o colectivamente, se han destacado en diversos torneos, ya sea intra-universitarios, regionales, estatales o nacionales en los que dignamente ha estado representada la Facultad y la Universidad.

Tenemos equipos de: fútbol americano, fútbol soccer varonil y femenino, básquetbol también varonil y femenino, karate y voleibol femenino, rama en la que actualmente somos campeones.



VINCULACIÓN SOCIAL DE LA FACULTAD

La vida académica es la manifestación y razón de ser de la Universidad. Esta fue creada para servir a la sociedad, y por ende, la Facultad de Ciencias de la Comunicación es un sistema abierto, vinculado estrechamente con su entorno, capaz de detectar y recibir las demandas, requerimientos, reclamos y necesidades de esa sociedad a la que sirve.



Esta relación directa con la sociedad es fundamental para lograr la incorporación efectiva de la Universidad y de la Facultad a los procesos que alimentan y dirigen el desarrollo social y el cambio, a la vez que complementan nuestro quehacer institucional.

REFORMA ACADÉMICA

Hace tres años, luego de exhaustivas investigaciones, iniciamos una profunda transformación en nuestros planes y programas académicos que dieron origen a la Reforma Académica, misma que ya estamos realizando y que por su estructura y conceptualización, nos permitirá cumplir fielmente con los objetivos que nos hemos propuesto.

PROGRAMAS DE POSTGRADO

El propósito y objetivo de los programas de formación de postgrado es contribuir a la actualización y el perfeccionamiento de los profesionistas con licenciatura o especialización, así como con la formación de investigadores y docentes de nivel superior.



Los programas de postgrado son revisados y actualizados periódicamente con el fin de responder a la necesidad de resolver nuevos problemas y hacer uso de los recursos que generan los continuos y acelerados avances de las ciencias y las tecnologías, las transformaciones de los sistemas productivos y los procesos sociales que caracterizan nuestra época.

La facultad ofrece actualmente el grado de Maestría en Ciencias con especialidad en Comunicación y están muy avanzados los estudios para implementar el Doctorado en la misma especialidad.