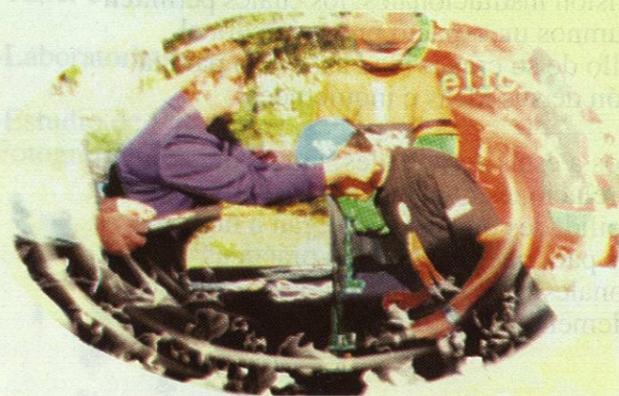
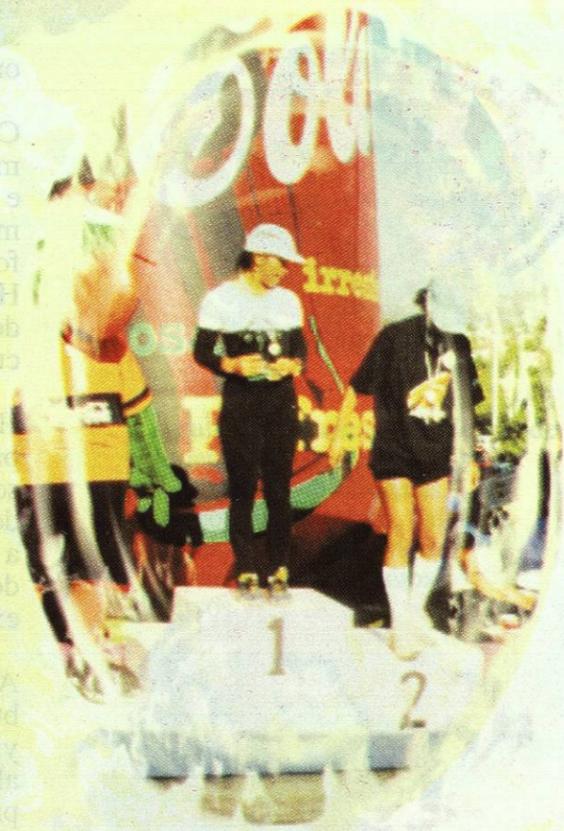


ACTIVIDADES DEPORTIVAS

Consideramos al deporte como un valioso instrumento de formación tanto individual como para el trabajo en grupo, por lo que no dudamos en promoverlo para que cada alumno desarrolle sus habilidades físicas según sus preferencias e iniciativa. Contamos con equipos y alumnos que tanto individual o colectivamente, se han destacado en diversos torneos, ya sea intra-universitarios, regionales, estatales o nacionales en los que dignamente ha estado representada la Facultad y la Universidad.

Tenemos equipos de: fútbol americano, fútbol soccer varonil y femenino, básquetbol también varonil y femenino, karate y voleibol femenino, rama en la que actualmente somos campeones.



VINCULACIÓN SOCIAL DE LA FACULTAD

La vida académica es la manifestación y razón de ser de la Universidad. Esta fue creada para servir a la sociedad, y por ende, la Facultad de Ciencias de la Comunicación es un sistema abierto, vinculado estrechamente con su entorno, capaz de detectar y recibir las demandas, requerimientos, reclamos y necesidades de esa sociedad a la que sirve.

Esta relación directa con la sociedad es fundamental para lograr la incorporación efectiva de la Universidad y de la Facultad a los procesos que alimentan y dirigen el desarrollo social y el cambio, a la vez que complementan nuestro quehacer institucional.

REFORMA ACADÉMICA

Hace tres años, luego de exhaustivas investigaciones, iniciamos una profunda transformación en nuestros planes y programas académicos que dieron origen a la Reforma Académica, misma que ya estamos realizando y que por su estructura y conceptualización, nos permitirá cumplir fielmente con los objetivos que nos hemos propuesto.

PROGRAMAS DE POSTGRADO

El propósito y objetivo de los programas de formación de postgrado es contribuir a la actualización y el perfeccionamiento de los profesionistas con licenciatura o especialización, así como con la formación de investigadores y docentes de nivel superior.



Los programas de postgrado son revisados y actualizados periódicamente con el fin de responder a la necesidad de resolver nuevos problemas y hacer uso de los recursos que generan los continuos y acelerados avances de las ciencias y las tecnologías, las transformaciones de los sistemas productivos y los procesos sociales que caracterizan nuestra época.

La facultad ofrece actualmente el grado de Maestría en Ciencias con especialidad en Comunicación y están muy avanzados los estudios para implementar el Doctorado en la misma especialidad.

ACREDITACIÓN A TRAVÉS DE LA PRAGMÁTICA PROFESIONAL

Con la finalidad de que el alumno que cursa desde el Profesional Asociado, se sienta más motivado y reciba beneficios adicionales con la pragmática de la acentuación que ha elegido, la Dirección de la facultad ha diseñado el Programa de Pragmática Profesional, para lo cual pone a su disposición los siguientes laboratorios en los que podrá participar en diversos proyectos y así, desarrollar habilidades y conocimientos específicos.

Laboratorios:

Laboratorio de Producción de Medios Audiovisuales
Laboratorio de Producción de Medios Impresos
Laboratorio de Locución
Laboratorio de Prensa
Laboratorio de Fotografía
Laboratorio de Diseño Publicitario



La operación de este programa está a cargo de la Secretaría de Comunicación Tecnológica en donde se proporcionará a los alumnos interesados en participar, toda la información pertinente.

Además de adquirir nuevos conocimientos a través de la experiencia, una vez que el alumno haya concluido satisfactoriamente sus prácticas profesionales, la Secretaría de Servicios Escolares le asignará en su registro personal (kárdex), doce (12) créditos curriculares y, si así lo desea, podrá inscribirse de nuevo para colaborar en otro proyecto o laboratorio en calidad de becario, lo que le significará la acreditación de una materia optativa adicional.

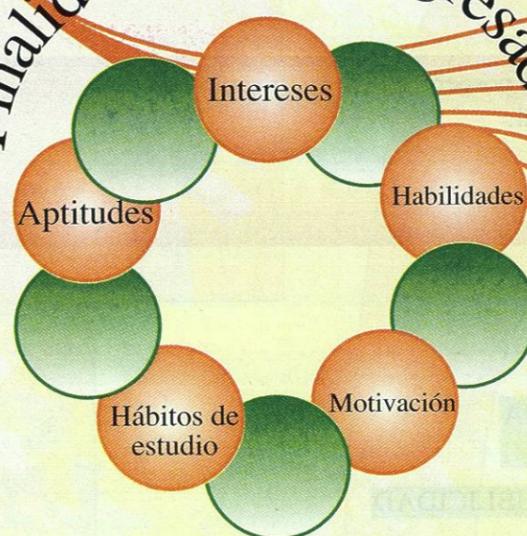
PARA EL CUMPLIMIENTO DEL SERVICIO SOCIAL OBLIGATORIO

El alumno que cursa Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, para cumplir con el reglamento universitario en lo referente a la prestación del Servicio Social, tendrá derecho a realizarlo a partir de haber cubierto 190 créditos de la acentuación en la que esté registrado como alumno.

Para realizar los trámites correspondientes, el alumno deberá inscribirse ante la Coordinación de Servicio Social de la facultad, en donde le informarán de los requisitos específicos por cumplir.

PERFIL GENERAL DEL EGRESADO

Finalidades de un Egresado



Conocimientos necesarios para resolver los problemas de su competencia, teniendo como marco de referencia los modelos de Comunicación.

Un sentido de responsabilidad social con su comunidad, a través del desempeño profesional, destacando los valores de honestidad y respeto en su entorno socio-ambiental, con un alto sentido humanista.

Una visión global para desenvolverse como líder, emprendedor y agente de cambio encaminado a la cultura de calidad y excelencia.

Habilidad del intercambio de signos interculturales que le permitirá desenvolverse en el ámbito internacional.

Estar a la vanguardia en el manejo de las nuevas tecnologías, siendo capaz de analizar, diseñar, planificar y proponer alternativas para resolver necesidades de comunicación efectiva

Espíritu de servicio y compromiso.

PERFIL GENERAL DE LICENCIATURA

El egresado de la Licenciatura en Comunicación deberá poseer:
Habilidad de vincular su entorno académico-profesional.
Capacidad de integración social.
Aplicación de los conocimientos teórico-prácticos.
Conocer los procesos de la comunicación profesional

MERCADOTECNIA

CREATIVIDAD

COMUNICACIÓN Y CLIMA ORGANIZACIONAL

PUBLICIDAD

INFORMACIÓN

COMUNICACIÓN EDUCATIVA

Oferta Académica

DISEÑO PUBLICITARIO

TECNOLOGÍA EDUCATIVA

COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL

REPORTERO

LOCUCIÓN

CREATIVO DE IMAGEN

DISEÑO Y PRODUCCIÓN DE MEDIOS AUDIOVISUALES

DISEÑO Y PRODUCCIÓN DE MEDIOS IMPRESOS

PROMOTOR Y EJECUTIVO DE VENTAS

PERFIL GENERAL DE PROFESIONAL ASOCIADO

El egresado del Profesional Asociado deberá poseer:
Vocación de servicio.
Habilidades para la solución de problemas en el campo de la comunicación.
Capacidad creativa aplicada en la elaboración de mensajes orales y escritos para su difusión en el entorno laboral.
Conocimientos teórico-prácticos de su especialidad.

Licencia

Licenciatura

En Ciencias de la Comunicación con Acentuación en:

Licenciatura