

MERCADOTECNIA

Capacidad para diseñar programas, técnicas y estrategias de mercado.

Conocimiento del comportamiento y las necesidades del consumidor.

Manejo de las herramientas para la implementación de los mercados.

Excelente manejo del lenguaje: inventivo, creativo, innovador.

T= Teórica
P = Práctica
T/P = Teórica Práctica
F = Frecuencias
C = Créditos

ASIGNATURAS

ASIGNATURAS	T/P	F	C
Generales Fundamentales			
APRECIACIÓN DE LAS ARTES	T	3	6
CIENCIAS DEL AMBIENTE	T	3	6
COMPUTACIÓN	T	3	6
COMUNICACIÓN ORAL Y ESCRITA	T	3	6
ÉTICA DEL EJERCICIO PROFESIONAL	T	3	6
SOCIOLOGÍA Y PROFESIÓN	T	3	6
Créditos Mínimos 36			

ASIGNATURAS	T/P	F	C
Generales Complementarias			
COMPETENCIA COMUNICATIVA EN INGLÉS	T	3	6
CULTURA DE CALIDAD	T	3	6
CULTURA REGIONAL	T	3	6
FORMACIÓN DE EMPRENDEDORES	T	3	6
MATEMÁTICAS	T	3	6
METODOLOGÍA CIENTÍFICA	T	3	6
PENSAMIENTO CREATIVO	T	3	6
PSICOLOGÍA Y DESARROLLO PROFESIONAL	T	3	6
Créditos Mínimos 24			

ASIGNATURAS	T/P	F	C
Básicas Fundamentales			
COMUNICACIÓN MASIVA	T	4	8
ESTADÍSTICA	T	3	6
INGLÉS I	T	4	8
INGLÉS II	P	4	4
LINGÜÍSTICA	T	2	4
PROBLEMAS CONTEMPORÁNEOS	P	4	4
PROCESOS BÁSICOS DEL PENSAMIENTO	T	4	8
TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN	T	3	6
Créditos Mínimos 42			

ASIGNATURAS	T/P	F	C
Básicas Complementarias			
COMUNICACIÓN INTERPERSONAL	T	3	6
FORMACIÓN DE LA SOCIEDAD	T	3	6
FOTOGRAFÍA BÁSICA	P	4	4
INGLÉS III	T	4	8
INGLÉS IV	P	4	4
INTRODUCCIÓN A LOS MEDIOS	T	3	6
LITERATURA CONTEMPORÁNEA	P	3	3
LITERATURA UNIVERSAL	P	3	3
NUEVAS TECNOLOGÍAS DE LA COMUNICACIÓN	T	3	6
PSICOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN	T	3	6
SEMIÓTICA	P	4	4
Créditos Mínimos 43			

MATERIAS

Materias de Estudios Generales	60
Materias Básicas de la Comunicación	85
Materias Propias de la Acentuación	160
Materias Optativas	36
Total de Créditos	341

ASIGNATURAS

ASIGNATURAS	T/P	F	C
Optativas Fundamentales			
CULTURA DE MASAS	T	3	6
DESARROLLO DE MOTIVACIÓN Y AUTOESTIMA	P	2	2
IMAGEN E IDENTIDAD CORPORATIVA	T	6	12
RELACIONES HUMANAS	T	3	6
Créditos Mínimos 24			

ASIGNATURAS	T/P	F	C
Optativas Complementarias			
COMUNICACIÓN INTERCULTURAL	T	3	6
COMUNICACIÓN POLÍTICA	T	3	6
ORGANIZACIÓN DE EVENTOS	T	6	12
PANORAMA INTERNACIONAL	T	4	8
PANORAMA LATINOAMERICANO	T	3	6
Créditos Mínimos 12			

ASIGNATURAS	T/P	F	C
Acentuación Fundamentales			
ADMINISTRACIÓN	T	3	6
ANÁLISIS DE COSTOS	T	3	6
COMERCIO INTERNACIONAL	T	6	12
DERECHO MERCANTIL	T	3	6
FINANZAS	T	4	8
MERCADEO	P	6	6
MERCADOTECNIA	T	3	6
MERCADOTECNIA AVANZADA	T	3	6
POSICIONAMIENTO	T	3	6
TÉCNICAS DE VENTAS	T/P	5	8
TRÁFICO Y ADUANAS	T	4	8
VENTAS	T	6	12
Créditos Mínimos 76			

ASIGNATURAS	T/P	F	C
Acentuación Complementarias			
ATENCIÓN AL CLIENTE	T	2	4
CANALES DE DISTRIBUCIÓN	P	2	2
CONTABILIDAD	T	4	8
DIFUSIÓN DE INNOVACIÓN	T/P	5	8
DISEÑO DE MAQUETACIÓN Y EMPAQUES	P	4	4
DISEÑO DE MARCAS Y LOGOTIPOS	P	4	4
LEGISLACIÓN LABORAL	T	3	6
MERCADOTECNIA Y MEDIO AMBIENTE	T	3	6
PRODUCTIVIDAD INTEGRAL	T	3	6
PSICOLOGÍA DE GRUPOS	T	3	6
PSICOLOGÍA DE LAS ORGANIZACIONES	T	4	8
PSICOLOGÍA DE LA PUBLICIDAD	T	4	8
PSICOLOGÍA SOCIAL	T	3	6
PUBLICIDAD Y PROMOCIÓN DE VENTAS	T	4	8
RECURSOS HUMANOS	T	4	8
RELACIONES PÚBLICAS	T	3	6
SEMINARIO DE MERCADOTECNIA	P	6	6
SEMINARIO DE VENTAS	P	6	6
Créditos Mínimos 84			

CREATIVIDAD

Creación y desarrollo de productos y mensajes comunicativos e innovadores a través del manejo tanto del pensamiento lineal, como del crítico, lateral y divergente.

Capaz de producir ideas originales y prácticas utilizando los procesos básicos desde la observación hasta el análisis, y expresando las mismas con un sentido lúdico e imaginativo.

MATERIAS

Materias de Estudios Generales	60
Materias Básicas de la Comunicación	85
Materias Propias de la Acentuación	158
Materias Optativas	36
Total de Créditos	339

ASIGNATURAS

ASIGNATURAS	T/P	F	C
Generales Fundamentales			
APRECIACIÓN DE LAS ARTES	T	3	6
CIENCIAS DEL AMBIENTE	T	3	6
COMPUTACIÓN	T	3	6
COMUNICACIÓN ORAL Y ESCRITA	T	3	6
ÉTICA DEL EJERCICIO PROFESIONAL	T	3	6
SOCIOLOGÍA Y PROFESIÓN	T	3	6
Créditos Mínimos 36			

ASIGNATURAS	T/P	F	C
Generales Complementarias			
COMPETENCIA COMUNICATIVA EN INGLÉS	T	3	6
CULTURA DE CALIDAD	T	3	6
CULTURA REGIONAL	T	3	6
FORMACIÓN DE EMPRENDEDORES	T	3	6
MATEMÁTICAS	T	3	6
METODOLOGÍA CIENTÍFICA	T	3	6
PENSAMIENTO CREATIVO	T	3	6
PSICOLOGÍA Y DESARROLLO PROFESIONAL	T	3	6
Créditos Mínimos 24			

ASIGNATURAS	T/P	F	C
Básicas Fundamentales			
COMUNICACIÓN INTERPERSONAL	T	3	6
INGLÉS I	T	4	8
INGLÉS II	P	4	4
NUEVAS TECNOLOGÍAS DE LA COMUNICACIÓN	T	3	6
PROCESOS BÁSICOS DEL PENSAMIENTO	T	4	8
SEMIÓTICA	P	4	4
TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN	T	3	6
Créditos Mínimos 42			

ASIGNATURAS	T/P	F	C
Básicas Complementarias			
COMUNICACIÓN MASIVA	T	4	8
ESTADÍSTICA	T	3	6
FORMACIÓN DE LA SOCIEDAD	T	3	6
FOTOGRAFÍA BÁSICA	P	4	4
INGLÉS III	T	4	8
INGLÉS IV	P	4	4
INTRODUCCIÓN A LOS MEDIOS	T	3	6
LINGÜÍSTICA	T	2	4
LITERATURA CONTEMPORÁNEA	P	3	3
LITERATURA UNIVERSAL	P	3	3
PROBLEMAS CONTEMPORÁNEOS	P	4	4
PSICOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN	T	3	6
Créditos Mínimos 43			

ASIGNATURAS

ASIGNATURAS	T/P	F	C
Optativas Fundamentales			
COMUNICACIÓN INTERCULTURAL	T	3	6
CULTURA DE MASAS	T	3	6
DESARROLLO DE MOTIVACIÓN Y AUTOESTIMA	P	2	2
DISEÑO DE OBJETOS 3D Y PROGRAMAS PARA MODELAR EN 3D	P	4	4
RELACIONES HUMANAS	T	3	6
Créditos Mínimos 24			

ASIGNATURAS	T/P	F	C
Optativas Complementarias			
EJERCICIOS PARA UNA BUENA LECTURA	P	6	6
IMAGEN E IDENTIDAD CORPORATIVA	T	6	12
ORGANIZACIÓN DE EVENTOS	T	6	12
PANORAMA INTERNACIONAL	T	4	8
RELACIONES PÚBLICAS	T	3	6
Créditos Mínimos 12			

ASIGNATURAS	T/P	F	C
Acentuación Fundamentales			
CREATIVIDAD ARTÍSTICA	T	6	12
CREATIVIDAD INTEGRAL	T	6	12
CREATIVIDAD LINGÜÍSTICA	T	4	8
EL CEREBRO Y LA CREATIVIDAD	T	4	8
ESTRUCTURA DE LA INTELIGENCIA	T	4	8
GESTÁLTICA	T/P	5	8
LIDERAZGO CREATIVO	P	4	4
PSICOLOGÍA DE LA CREATIVIDAD	T	4	8
TÉCNICAS DE CREATIVIDAD	T	6	12
TEORÍAS DEL PENSAMIENTO	T	4	8
Créditos Mínimos 88			

ASIGNATURAS	T/P	F	C
Acentuación Complementarias			
CREATIVIDAD APLICADA A LA SOLUCIÓN DE PROBLEMAS	T	6	12
CREATIVIDAD AUDIOVISUAL	T	6	12
CREATIVIDAD EDUCATIVA	T/P	5	8
EMOCIÓN Y CREATIVIDAD	T/P	5	8
PUBLICIDAD CREATIVA	T	4	8
TALLER DE CLIMA CREATIVO	P	6	6
TALLER DE CREATIVIDAD	P	6	6
TALLER DE RELAJACIÓN	P	6	6
TEORÍA DE LA IMAGEN	T	4	8
TIPOGRAFÍA CREATIVA	T	2	4
Créditos Mínimos 70			

COMUNICACIÓN Y CLIMA ORGANIZACIONAL

Conocimiento y la habilidad de planeación, diseño de procesos y sistemas de comunicación.

Ampliar su visión de las herramientas disponibles en el mercado, con el propósito de mejorar sustancialmente el desempeño de su profesión.

Generar nuevas y eficientes formas de comunicación.

Capacidad en la comprensión, manejo y resolución de conflictos interpersonales, grupales y sociales.

Contribuir al mejoramiento de la imagen de las instituciones y organizaciones con sus distintos públicos, comprometidos con el desarrollo humano y social.

MATERIAS CRÉDITOS

Materias de Estudios Generales	60
Materias Básicas de la Comunicación	85
Materias Propias de la Acentuación	178
Materias Optativas	36
Total de Créditos	359

ASIGNATURAS T/P F C

Generales Fundamentales

APRECIACIÓN DE LAS ARTES	T	3	6
CIENCIAS DEL AMBIENTE	T	3	6
COMPUTACIÓN	T	3	6
COMUNICACIÓN ORAL Y ESCRITA	T	3	6
ÉTICA DEL EJERCICIO PROFESIONAL	T	3	6
SOCIOLOGÍA Y PROFESIÓN	T	3	6

Créditos Mínimos 36

Generales Complementarias

COMPETENCIA COMUNICATIVA EN INGLÉS	T	3	6
CULTURA DE CALIDAD	T	3	6
CULTURA REGIONAL	T	3	6
FORMACIÓN DE EMPRENDEDORES	T	3	6
MATEMÁTICAS	T	3	6
METODOLOGÍA CIENTÍFICA	T	3	6
PENSAMIENTO CREATIVO	T	3	6
PSICOLOGÍA Y DESARROLLO PROFESIONAL	T	3	6

Créditos Mínimos 24

Básicas Fundamentales

COMUNICACIÓN MASIVA	T	4	8
INGLÉS I	T	4	8
INGLÉS II	P	4	4
LINGÜÍSTICA	T	2	4
NUEVAS TECNOLOGÍAS DE LA COMUNICACIÓN	T	3	6
PROCESOS BÁSICOS DEL PENSAMIENTO	T	4	8
TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN	T	3	6

Créditos Mínimos 42

Básicas Complementarias

COMUNICACIÓN INTERPERSONAL	T	3	6
ESTADÍSTICA	T	3	6
FORMACIÓN DE LA SOCIEDAD	T	3	6
FOTOGRAFÍA BÁSICA	P	4	4
INGLÉS III	T	4	8
INGLÉS IV	P	4	4
INTRODUCCIÓN A LOS MEDIOS	T	3	6
LITERATURA CONTEMPORÁNEA	P	3	3
LITERATURA UNIVERSAL	P	3	3
PROBLEMAS CONTEMPORÁNEOS*	P	4	4
PSICOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN	T	3	6
SEMIÓTICA	P	4	4

Créditos Mínimos 43

ASIGNATURAS T/P F C

Optativas Fundamentales

CREATIVIDAD APLICADA A LA SOLUCIÓN DE PROBLEMAS	T	6	12
ELABORACIÓN DE MANUALES Y POLÍTICAS DE PROCEDIMIENTOS	T	3	6
TEORÍA Y DISEÑO DE PROGRAMAS DE PRODUCCIÓN	T	3	6

Créditos Mínimos 22

Optativas Complementarias

COMUNICACIÓN INTERCULTURAL	T	3	6
CULTURA DE MASAS	T	3	6
DESARROLLO DE MOTIVACIÓN Y AUTOESTIMA	P	2	2
PANORAMA INTERNACIONAL	T	4	8
SISTEMAS COMPUTACIONALES E INFORMÁTICA	T	3	6

Créditos Mínimos 14

Acentuación Fundamentales

ADMINISTRACIÓN	T	3	6
ADMINISTRACIÓN DE PERSONAL	T	4	8
CALIDAD TOTAL	T	3	6
CAPACITACIÓN Y DESARROLLO DE PERSONAL	T	6	12
COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL	T	4	8
DESARROLLO ORGANIZACIONAL	T	4	8
EXPRESIÓN ORAL Y ESCRITA PARA LAS ORGANIZACIONES	T	4	8
LEGISLACIÓN LABORAL	T	3	6
PLANEACIÓN Y ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS	T	4	8
PSICOLOGÍA DE LAS ORGANIZACIONES	T	4	8
RELACIONES PÚBLICAS	T	3	6

Créditos Mínimos 80

Acentuación Complementarias

COMERCIO INTERNACIONAL	T	6	12
COMUNICACIÓN POLÍTICA	T	3	6
DIFUSIÓN DE INNOVACIÓN	T/P	5	8
IMAGEN E IDENTIDAD CORPORATIVA	T	6	12
MERCADOTECNIA	T	3	6
ORGANIZACIÓN DE EVENTOS	T	6	12
PSICOLOGÍA DE GRUPOS	T	3	6
PUBLICIDAD SOCIAL	T	3	6
RECURSOS HUMANOS	T	4	8
REINGENIERÍA DE PROCESOS EN LA ORGANIZACIÓN	T	3	6
RELACIONES LABORALES	T	4	8
TÉCNICAS DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL	T/P	5	8
TÉCNICA DE LA ENTREVISTA	T	6	12

Créditos Mínimos 98

INFORMACIÓN

Diestro en la entrevista y hábil en la búsqueda, recopilación, manejo y elaboración de información.

Estar a la vanguardia en el ámbito de su competencia y con amplia visión y objetividad.

Establecer diferentes caminos para dar mayor solución a los problemas de comunicación que se presentan en situaciones determinadas.

Analizar los contenidos de los medios de comunicación y difusión de información de instituciones y empresas para reforzar la cultura, valores e ideología en beneficio de su comunidad.

Excelente manejo del lenguaje oral, escrito y visual.

MATERIAS CRÉDITOS

Materias de Estudios Generales	60
Materias Básicas de la Comunicación	85
Materias Propias de la Acentuación	180
Materias Optativas	36
Total de Créditos	361

ASIGNATURAS T/P F C

Optativas Fundamentales

COMUNICACIÓN POLÍTICA	T	3	6
CULTURA DE MASAS	T	3	6
RELACIONES HUMANAS	T	3	6
RELACIONES PÚBLICAS	T	3	6

Créditos Mínimos 24

Optativas Complementarias

DESARROLLO DE MOTIVACIÓN Y AUTOESTIMA	P	2	2
EJERCICIOS PARA UNA BUENA LECTURA	P	6	6
ORGANIZACIÓN DE EVENTOS	T	6	12
PANORAMA LATINOAMERICANO	T	3	6
TALLER DE CREATIVIDAD	P	6	6

Créditos Mínimos 12

Acentuación Fundamentales

ACTUALIDAD INFORMATIVA	T	4	8
ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN	P	4	4
ANÁLISIS DE CONTENIDO	T	4	8
COMUNICACIÓN PERIODÍSTICA	T	4	8
INTRODUCCIÓN AL PERIODISMO	T	3	6
INVESTIGACIÓN DE LA COMUNICACIÓN	T	6	12
PERIODISMO COMPARADO	T	6	12
PERIODISMO DE INVESTIGACIÓN Y OPINIÓN	T	6	12
RÉGIMEN LEGAL DE MEDIOS MASIVOS	T	3	6
TÉCNICAS DE LA ENTREVISTA	T	6	12
TÉCNICAS PERIODÍSTICAS	T/P	5	8
TEORÍA DE LA INFORMACIÓN PERIODÍSTICA	T	4	8

Créditos Mínimos 82

Acentuación Complementarias

COMUNICACIÓN INTERCULTURAL	T	3	6
FOTOGRAFÍA ESPECIALIZADA	P	6	6
OPINIÓN PÚBLICA	T	3	6
PANORAMA INTERNACIONAL	T	4	8
PERIODISMO CULTURAL	T	4	8
PERIODISMO ESPECIALIZADO	T	4	8
PERIODISMO INTERNACIONAL	T	4	8
PERIODISMO NOTICIOSO	T	6	12
PERIODISMO RADIOFÓNICO	T	6	12
PERIODISMO TELEVISIVO	T	6	12
PSICOLOGÍA DE GRUPOS	T	3	6
REDACCIÓN AVANZADA	T/P	5	8
SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN	P	4	4
SEMINARIO DE PERIODISMO ESPECIALIZADO	P	4	4

Créditos Mínimos 98

ASIGNATURAS T/P F C

Generales Fundamentales

APRECIACIÓN DE LAS ARTES	T	3	6
CIENCIAS DEL AMBIENTE	T	3	6
COMPUTACIÓN	T	3	6
COMUNICACIÓN ORAL Y ESCRITA	T	3	6
ÉTICA DEL EJERCICIO PROFESIONAL	T	3	6
SOCIOLOGÍA Y PROFESIÓN	T	3	6

Créditos Mínimos 36

Generales Complementarias

COMPETENCIA COMUNICATIVA EN INGLÉS	T	3	6
CULTURA DE CALIDAD	T	3	6
CULTURA REGIONAL	T	3	6
FORMACIÓN DE EMPRENDEDORES	T	3	6
MATEMÁTICAS	T	3	6
METODOLOGÍA CIENTÍFICA	T	3	6
PENSAMIENTO CREATIVO	T	3	6
PSICOLOGÍA Y DESARROLLO PROFESIONAL	T	3	6

Créditos Mínimos 24

Básicas Fundamentales

COMUNICACIÓN MASIVA	T	4	8
FOTOGRAFÍA BÁSICA	P	4	4
INGLÉS I	T	4	8
INGLÉS II	P	4	4
INTRODUCCIÓN A LOS MEDIOS	T	3	6
LINGÜÍSTICA	T	2	4
SEMIÓTICA	P	4	4
TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN	T	3	6

Créditos Mínimos 42

Básicas Complementarias

COMUNICACIÓN INTERPERSONAL	T	3	6
ESTADÍSTICA	T	3	6
FORMACIÓN DE LA SOCIEDAD	T	3	6
INGLÉS III	T	4	8
INGLÉS IV	P	4	4
LITERATURA CONTEMPORÁNEA	P	3	3
LITERATURA UNIVERSAL	P	3	3
NUEVAS TECNOLOGÍAS DE LA COMUNICACIÓN	T	3	6
PROBLEMAS CONTEMPORÁNEOS	P	4	4
PROCESOS BÁSICOS DEL PENSAMIENTO	T	4	8
PSICOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN	T	3	6

Créditos Mínimos 43

COMUNICACIÓN EDUCATIVA

Conocer las diversas teorías y estrategias pedagógicas en la comunicación educativa.

Planear, coordinar y establecer programas educativos.

Hábil en el manejo de las relaciones humanas.

Conocedor de la tecnología de punta, para difundir e intercambiar conocimientos teóricos y prácticos en la enseñanza, superando las barreras físicas.

Lograr innovaciones culturales y educativas a nivel internacional.

ASIGNATURAS

	T/P	F	C
<i>Generales Fundamentales</i>			
APRECIACIÓN DE LAS ARTES	T	3	6
CIENCIAS DEL AMBIENTE	T	3	6
COMPUTACIÓN	T	3	6
COMUNICACIÓN ORAL Y ESCRITA	T	3	6
ÉTICA DEL EJERCICIO PROFESIONAL	T	3	6
SOCIOLOGÍA Y PROFESIÓN	T	3	6

Créditos Mínimos 36

Generales Complementarias

COMPETENCIA COMUNICATIVA EN INGLÉS	T	3	6
CULTURA DE CALIDAD	T	3	6
CULTURA REGIONAL	T	3	6
FORMACIÓN DE EMPRENDEDORES	T	3	6
MATEMÁTICAS	T	3	6
METODOLOGÍA CIENTÍFICA	T	3	6
PENSAMIENTO CREATIVO	T	3	6
PSICOLOGÍA Y DESARROLLO PROFESIONAL	T	3	6

Créditos Mínimos 24

Básicas Fundamentales

ESTADÍSTICA	T	3	6
INGLÉS I	T	4	8
INGLÉS II	P	4	4
INTRODUCCIÓN A LOS MEDIOS	T	3	6
LINGÜÍSTICA	T	2	4
PROCESOS BÁSICOS DEL PENSAMIENTO	T	4	8
TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN	T	3	6

Créditos Mínimos 42

Básicas Complementarias

COMUNICACIÓN INTERPERSONAL	T	3	6
COMUNICACIÓN MASIVA	T	4	8
FOTOGRAFÍA BÁSICA	P	4	4
FORMACIÓN DE LA SOCIEDAD	T	3	6
INGLÉS III	T	4	8
INGLÉS IV	P	4	4
LITERATURA CONTEMPORÁNEA	P	3	3
LITERATURA UNIVERSAL	P	3	3
NUEVAS TECNOLOGÍAS DE LA COMUNICACIÓN	T	3	6
PROBLEMAS CONTEMPORÁNEOS	P	4	4
PSICOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN	T	3	6
SEMIÓTICA	P	4	4

Créditos Mínimos 43

MATERIAS

CRÉDITOS

Materias de Estudios Generales	60
Materias Básicas de la Comunicación	85
Materias Propias de la Acentuación	158
Materias Optativas	36
Total de Créditos	339

ASIGNATURAS

	T/P	F	C
<i>Optativas Fundamentales</i>			
COMUNICACIÓN INTERCULTURAL	T	3	6
CREATIVIDAD EDUCATIVA	T/P	5	8
EJERCICIOS PARA UNA BUENA LECTURA	P	6	6
TALLER DE CREATIVIDAD	P	6	6

Créditos Mínimos 25

Optativas Complementarias

DESARROLLO DE MOTIVACIÓN Y AUTOESTIMA	P	2	2
DISEÑO DE OBJETOS EN 3D Y PROGRAMAS PARA MODELAR EN 3D	P	4	4
ORGANIZACIÓN DE EVENTOS	T	6	12
PANORAMA INTERNACIONAL	T	4	8
PANORAMA LATINOAMERICANO	T	3	6

Créditos Mínimos 11

Acentuación Fundamentales

DIDÁCTICA DE LAS CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN	T/P	6	10
EDUCACIÓN A DISTANCIA	T	6	12
ESTRUCTURA DEL CONOCIMIENTO	T	4	8
INVESTIGACIÓN EDUCATIVA	T/P	5	8
PEDAGOGÍA	T	4	8
PSICOLOGÍA DE LA EDUCACIÓN	T	4	8
SOCIOLOGÍA DE LA EDUCACIÓN	T	3	6
TECNOLOGÍA EDUCATIVA	T/P	5	8
TEORÍA DE LA IMAGEN	T	4	8
TEORÍAS SOCIALES: FUNCIONAL Y CRÍTICA	T	3	6

Créditos Mínimos 75

Acentuación Complementarias

ADMINISTRACIÓN EDUCATIVA	T	3	6
ANÁLISIS DEL DISCURSO	T	3	6
CAPACITACIÓN Y DESARROLLO DE PERSONAL	T	6	12
CULTURA DE MASAS	T	3	6
EDUCACIÓN DE ADULTOS - PARA RADIO, ZONA MAHORRADA, RURAL Y POPULAR	T	4	8
ELABORACIÓN DE PROGRAMAS EDUCATIVOS	T/P	5	8
FILOSOFÍA DE LA EDUCACIÓN	T	4	8
HISTORIA DE LA COMUNICACIÓN EN MÉXICO	T	3	6
PSICOLOGÍA DE GRUPOS	T	3	6
PSICOLOGÍA DIFERENCIAL	T	3	6
PSICOLOGÍA MOTIVACIONAL	T	4	8
RELACIONES HUMANAS	T	3	6
SEMINARIO DE COMUNICACIÓN MASIVA	P	4	4
SEMINARIO DE PRODUCCIÓN DE MEDIOS	P	4	4
SISTEMA EDUCATIVO MEXICANO	T	3	6
SISTEMAS DE INFORMACIÓN	T/P	5	8
SOCIOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN	T	3	6

Créditos Mínimos 83

PUBLICIDAD

Hábil en el conocimiento de la comunicación oral, escrita y visual.

Utilización de los medios impresos y tecnológicos.

Competente en el diseño, coordinación y ejecución de planes y estrategias de comunicación y mercadotecnia.

Promover la imagen de organizaciones, productos y servicios en la sociedad.

Capaz de afrontar los futuros escenarios de la publicidad generando una cultura de comunicación.

Creativo y conocedor del contexto.

ASIGNATURAS

	T/P	F	C
<i>Generales Fundamentales</i>			
APRECIACIÓN DE LAS ARTES	T	3	6
CIENCIAS DEL AMBIENTE	T	3	6
COMPUTACIÓN	T	3	6
COMUNICACIÓN ORAL Y ESCRITA	T	3	6
ÉTICA DEL EJERCICIO PROFESIONAL	T	3	6
SOCIOLOGÍA Y PROFESIÓN	T	3	6

Créditos Mínimos 36

Generales Complementarias

COMPETENCIA COMUNICATIVA EN INGLÉS	T	3	6
CULTURA DE CALIDAD	T	3	6
CULTURA REGIONAL	T	3	6
FORMACIÓN DE EMPRENDEDORES	T	3	6
MATEMÁTICAS	T	3	6
METODOLOGÍA CIENTÍFICA	T	3	6
PENSAMIENTO CREATIVO	T	3	6
PSICOLOGÍA Y DESARROLLO PROFESIONAL	T	3	6

Créditos Mínimos 24

Básicas Fundamentales

FOTOGRAFÍA BÁSICA	P	4	4
INGLÉS I	T	4	8
INGLÉS II	P	4	4
INTRODUCCIÓN A LOS MEDIOS	T	3	6
NUEVAS TECNOLOGÍAS DE LA COMUNICACIÓN	T	3	6
PROCESOS BÁSICOS DEL PENSAMIENTO	T	4	8
TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN	T	3	6

Créditos Mínimos 42

Básicas Complementarias

COMUNICACIÓN INTERPERSONAL	T	3	6
COMUNICACIÓN MASIVA	T	4	8
ESTADÍSTICA	T	3	6
FORMACIÓN DE LA SOCIEDAD	T	3	6
INGLÉS III	T	4	8
INGLÉS IV	P	4	4
LINGÜÍSTICA	T	2	4
LITERATURA CONTEMPORÁNEA	P	3	3
LITERATURA UNIVERSAL	P	3	3
PROBLEMAS CONTEMPORÁNEOS	P	4	4
PSICOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN	T	3	6
SEMIÓTICA	P	4	4

Créditos Mínimos 43

MATERIAS

CRÉDITOS

Materias de Estudios Generales	60
Materias Básicas de la Comunicación	85
Materias Propias de la Acentuación	172
Materias Optativas	36
Total de Créditos	353

ASIGNATURAS

	T/P	F	C
<i>Optativas Fundamentales</i>			
COMUNICACIÓN INTERCULTURAL	T	3	6
CREATIVIDAD ARTÍSTICA	T	6	12
DISEÑO DE OBJETOS EN 3D Y PROGRAMAS PARA MODELAR EN 3D	P	4	4
TALLER DE CREATIVIDAD	P	6	6

Créditos Mínimos 26

Optativas Complementarias

COMERCIO INTERNACIONAL	T	6	12
COMUNICACIÓN POLÍTICA	T	3	6
CULTURA DE MASAS	T	3	6
DESARROLLO DE MOTIVACIÓN Y AUTOESTIMA	P	2	2
ORGANIZACIÓN DE EVENTOS	T	6	12
PANORAMA INTERNACIONAL	T	4	8
PANORAMA LATINOAMERICANO	T	3	6

Créditos Mínimos 10

Acentuación Fundamentales

ASPECTOS SOCIALES DE LA PUBLICIDAD	T	3	6
COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL	T	4	8
DESARROLLO DE CAMPAÑAS PUBLICITARIAS	T/P	5	8
IMAGEN E IDENTIDAD CORPORATIVA	T	6	12
MERCADOTECNIA	T	3	6
PSICOLOGÍA DE GRUPOS	T	3	6
PSICOLOGÍA DE LA PUBLICIDAD	T	4	8
PUBLICIDAD SOCIAL	T	3	6
PUBLICIDAD Y MEDIOS	T	3	6
REDACCIÓN PERSUASIVA	T	4	8
RÉGIMEN LEGAL DE LA PUBLICIDAD	T	4	8
SEMIÓTICA DE LA IMAGEN	T/P	5	8
TALLER DE CREATIVIDAD	P	6	6

Créditos Mínimos 80

Acentuación Complementarias

ADMINISTRACIÓN	T	3	6
DISEÑO DE MAQUETACIÓN Y EMPAQUES	P	4	4
DISEÑO DE MARCAS Y LOGOTIPOS	P	4	4
ECOLOGÍA VISUAL	T	3	6
EMOCIÓN Y CREATIVIDAD	T/P	5	8
ESTADÍSTICA APLICADA	T	3	6
ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN Y VENTAS	T	3	6
FINANZAS	T	4	8
FOTOGRAFÍA PUBLICITARIA	P	4	4
MERCADOTECNIA AVANZADA	T	3	6
OPINIÓN PÚBLICA	T	3	6
ORGANIZACIÓN DE EVENTOS	T	6	12
PRODUCCIÓN DE GUIONES	T/P	5	8
PRODUCCIÓN DE MEDIOS AUDIOVISUALES	P	4	4
PRODUCCIÓN DE MEDIOS ELECTRÓNICOS E IMPRESOS	P	6	6
PUBLICIDAD COMERCIAL	T	3	6
RELACIONES PÚBLICAS	T	3	6
SEMINARIO DE MERCADOTECNIA	P	6	6
TIPOGRAFÍA CREATIVA	T	2	4

Créditos Mínimos 92