

# Profesional

## Profesional Asociado

En Ciencias de la Comunicación con Acentuación en:

# al Asociado

### DISEÑO PUBLICITARIO

Creatividad y sensibilidad artística para el dibujo, conocimiento de fotografía, elevada capacidad de abstracción y expresión de ideas.

Manejo de las técnicas y tecnología del diseño gráfico.

Habilidades para diseñar, analizar y estructurar con originalidad los mensajes publicitarios.

Conocimiento de la resolución para las necesidades de la comunicación gráfica de organizaciones públicas y privadas.

#### ASIGNATURAS T/P F C

##### Generales Fundamentales

APRECIACIÓN DE LAS ARTES	T	3	6
CIENCIAS DEL AMBIENTE	T	3	6
COMPUTACIÓN	T	3	6
COMUNICACIÓN ORAL Y ESCRITA	T	3	6
ÉTICA DEL EJERCICIO PROFESIONAL	T	3	6
SOCIOLOGÍA Y PROFESIÓN	T	3	6

Créditos Mínimos 18

##### Generales Complementarias

COMPETENCIA COMUNICATIVA EN INGLÉS	T	3	6
CULTURA DE CALIDAD	T	3	6
CULTURA REGIONAL	T	3	6
FORMACIÓN DE EMPRENDEDORES	T	3	6
MATEMÁTICAS	T	3	6
METODOLOGÍA CIENTÍFICA	T	3	6
PENSAMIENTO CREATIVO	T	3	6
PSICOLOGÍA Y DESARROLLO PROFESIONAL	T	3	6

Créditos Mínimos 12

##### Básicas Fundamentales

FOTOGRAFÍA BÁSICA	P	4	4
INGLÉS I	T	4	8
INGLÉS II	P	4	4
INTRODUCCIÓN A LOS MEDIOS	T	3	6
NUEVAS TECNOLOGÍAS DE LA COMUNICACIÓN	T	3	6
PROCESOS BÁSICOS DEL PENSAMIENTO	T	4	8
TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN	T	3	6

Créditos Mínimos 42

##### Básicas Complementarias

COMUNICACIÓN INTERPERSONAL	T	3	6
COMUNICACIÓN MASIVA	T	4	8
ESTADÍSTICA	T	3	6
FORMACIÓN DE LA SOCIEDAD	T	3	6
INGLÉS III	T	4	8
INGLÉS IV	P	4	4
LINGÜÍSTICA	T	2	4
LITERATURA CONTEMPORÁNEA	P	3	3
LITERATURA UNIVERSAL	P	3	3
PROBLEMAS CONTEMPORÁNEOS	P	4	4
PSICOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN	T	3	6
SEMIÓTICA	P	4	4

Créditos Mínimos 43

#### MATERIAS CRÉDITOS

Materias de Estudios Generales	30
Materias Básicas de la Comunicación	85
Materias Propias de la Acentuación	90
Materias Optativas	24
Total de Créditos	229

T= Teórica F = Frecuencias  
P = Práctica C = Créditos  
T/P = Teórica Práctica

#### ASIGNATURAS T/P F C

##### Optativas Fundamentales

CREATIVIDAD ARTÍSTICA	T	6	12
CULTURA DE MASAS	T	3	6
DISEÑO DE OBJETOS EN 3D Y PROGRAMAS PARA MODELAR EN 3D	P	4	4
IMAGEN E IDENTIDAD CORPORATIVA	T	6	12
RELACIONES HUMANAS	T	3	6

Créditos Mínimos 18

##### Optativas Complementarias

COMERCIO INTERNACIONAL	T	6	12
COMUNICACIÓN INTERCULTURAL	T	3	6
COMUNICACIÓN POLÍTICA	T	3	6
ORGANIZACIÓN DE EVENTOS	T	6	12
RELACIONES PÚBLICAS	T	3	6

Créditos Mínimos 6

##### Acentuación Fundamentales

ASPECTOS SOCIALES DE LA PUBLICIDAD	T	3	6
COMUNICACIÓN VISUAL	T	4	8
DESARROLLO DE CAMPAÑAS PUBLICITARIAS	T/P	5	8
DISEÑO DE MAQUETACIÓN Y EMPAQUE	P	4	4
DISEÑO DE MARCAS Y LOGOTIPOS	P	4	4
IMAGEN E IDENTIDAD CORPORATIVA	T	6	12
TALLER DE CREATIVIDAD	P	6	6
PRAGMÁTICA PROFESIONAL	P		12
ORIENTACIÓN PROFESIONAL			

Créditos Mínimos 42

##### Acentuación Complementarias

DESARROLLO DE MOTIVACIÓN Y AUTOESTIMA	P	2	2
ECOLOGÍA VISUAL	T	3	6
FOTOGRAFÍA MECÁNICA Y DIGITAL	P	6	6
FOTOGRAFÍA PUBLICITARIA	P	4	4
IMPACTO CULTURAL DE LA PUBLICIDAD	T	3	6
PSICOLOGÍA DE GRUPOS	T	3	6
PSICOLOGÍA DE LA PUBLICIDAD	T	4	8
PUBLICIDAD COMERCIAL	T	3	6
PUBLICIDAD SOCIAL	T	3	6
TEORÍA DE LA IMAGEN	T	4	8
TIPOGRAFÍA CREATIVA	T	2	4

Créditos Mínimos 48

## DISEÑO Y PRODUCCIÓN DE MEDIOS IMPRESOS

Habilidad para el manejo de equipos de nuevas tecnologías, materiales y operación de los medios impresos que se apliquen al diseño.

Conocedor de los diferentes sistemas de impresión (tipografía, offset, serigrafía y fotograbado).

Competente en la operación de las diversas técnicas de encuadernación y acabados.

Comprenderá el funcionamiento de la fotomecánica y los sistemas de composición tipográfica.

### ASIGNATURAS T/P F C

#### Generales Fundamentales

APRECIACIÓN DE LAS ARTES	T	3	6
CIENCIAS DEL AMBIENTE	T	3	6
COMPUTACIÓN	T	3	6
COMUNICACIÓN ORAL Y ESCRITA	T	3	6
ÉTICA DEL EJERCICIO PROFESIONAL	T	3	6
SOCIOLOGÍA Y PROFESIÓN	T	3	6

Créditos Mínimos: 18

#### Generales Complementarias

COMPETENCIA COMUNICATIVA EN INGLÉS	T	3	6
CULTURA DE CALIDAD	T	3	6
CULTURA REGIONAL	T	3	6
FORMACIÓN DE EMPRENDEDORES	T	3	6
MATEMÁTICAS	T	3	6
METODOLOGÍA CIENTÍFICA	T	3	6
PENSAMIENTO CREATIVO	T	3	6
PSICOLOGÍA Y DESARROLLO PROFESIONAL	T	3	6

Créditos Mínimos: 12

#### Básicas Fundamentales

FOTOGRAFÍA BÁSICA	P	4	4
INGLÉS I	T	4	8
INGLÉS II	P	4	4
INTRODUCCIÓN A LOS MEDIOS	T	3	6
NUEVAS TECNOLOGÍAS DE LA COMUNICACIÓN	T	3	6
PROCESOS BÁSICOS DEL PENSAMIENTO	T	4	8
TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN	T	3	6

Créditos Mínimos: 42

#### Básicas Complementarias

COMUNICACIÓN INTERPERSONAL	T	3	6
COMUNICACIÓN MASIVA	T	4	8
ESTADÍSTICA	T	3	6
FORMACIÓN DE LA SOCIEDAD	T	3	6
INGLÉS III	T	4	8
INGLÉS IV	P	4	4
LINGÜÍSTICA	T	2	4
LITERATURA CONTEMPORÁNEA	P	3	3
LITERATURA UNIVERSAL	P	3	3
PROBLEMAS CONTEMPORÁNEOS	P	4	4
PSICOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN	T	3	6
SEMIÓTICA	P	4	4

Créditos Mínimos: 43

### MATERIAS CRÉDITOS

Materias de Estudios Generales	30
Materias Básicas de la Comunicación	85
Materias Propias de la Acentuación	66
Materias Optativas	24
Total de Créditos	205

### ASIGNATURAS T/P F C

#### Optativas Fundamentales

COMUNICACIÓN INTERCULTURAL	T	3	6
CREATIVIDAD ARTÍSTICA	T	6	12
CULTURA DE MASAS	T	3	6
DISEÑO DE OBJETOS EN 3D Y PROGRAMAS PARA MODELAR EN 3D	P	4	4
TALLER DE CREATIVIDAD	P	6	6

Créditos Mínimos: 18

#### Optativas Complementarias

COMUNICACIÓN POLÍTICA	T	3	6
CREATIVIDAD EDUCATIVA	T/P	5	8
DESARROLLO DE MOTIVACIÓN Y AUTOESTIMA	P	2	2
PANORAMA INTERNACIONAL	T	4	8
PANORAMA LATINOAMERICANO	T	3	6
RELACIONES PÚBLICAS	T	3	6

Créditos Mínimos: 6

#### Acentuación Fundamentales

COMERCIALIZACIÓN DE MEDIOS IMPRESOS	T	4	8
ELABORACIÓN DE PRESUPUESTOS	T	2	4
FOTOGRAFÍA MECÁNICA Y DIGITAL	P	6	6
PAQUETES DE DISEÑO GRÁFICO Y CORRECCIÓN DE IMÁGENES	T/P	5	8
PAQUETE ESPECIALIZADO EN DISEÑO DE TEXTOS	T/P	5	8
PRODUCCIÓN DE MEDIOS ELECTRÓNICOS E IMPRESOS	P	6	6
TÉCNICAS DE IMPRESIÓN	T	6	12
TEORÍA DE LA IMAGEN	T	4	8
PRAGMÁTICA PROFESIONAL	P		12

Créditos Mínimos: 38

#### Acentuación Complementarias

DESARROLLO DE CAMPAÑAS PUBLICITARIAS	T/P	5	8
PAQUETES DE DIBUJO ESPECIALIZADO	T/P	5	8
PAQUETES DE DISEÑO Y ANIMACIÓN	T/P	5	8
PLANEACIÓN DE MEDIOS	T	4	8
REDACCIÓN AVANZADA	T/P	5	8
TALLER DE DISEÑO GRÁFICO	P	6	6
TIPOGRAFÍA CREATIVA	T	2	4

Créditos Mínimos: 28

## DISEÑO Y PRODUCCIÓN DE MEDIOS AUDIOVISUALES

Experto en el manejo de tecnología audiovisual aplicada en la producción, edición y postproducción de obras de este género.

Conocimientos de programación para el diseño de medios audiovisuales.

Elevada inventiva y capacidad de abstracción de ideas.

Capacidad de trabajar en equipo y ofrecer soluciones eficientes aun bajo presión.

Visión global del contexto.

### ASIGNATURAS T/P F C

#### Generales Fundamentales

APRECIACIÓN DE LAS ARTES	T	3	6
CIENCIAS DEL AMBIENTE	T	3	6
COMPUTACIÓN	T	3	6
COMUNICACIÓN ORAL Y ESCRITA	T	3	6
ÉTICA DEL EJERCICIO PROFESIONAL	T	3	6
SOCIOLOGÍA Y PROFESIÓN	T	3	6

Créditos Mínimos: 18

#### Generales Complementarias

COMPETENCIA COMUNICATIVA EN INGLÉS	T	3	6
CULTURA DE CALIDAD	T	3	6
CULTURA REGIONAL	T	3	6
FORMACIÓN DE EMPRENDEDORES	T	3	6
MATEMÁTICAS	T	3	6
METODOLOGÍA CIENTÍFICA	T	3	6
PENSAMIENTO CREATIVO	T	3	6
PSICOLOGÍA Y DESARROLLO PROFESIONAL	T	3	6

Créditos Mínimos: 12

#### Básicas Fundamentales

FOTOGRAFÍA BÁSICA	P	4	4
INGLÉS I	T	4	8
INGLÉS II	P	4	4
INTRODUCCIÓN A LOS MEDIOS	T	3	6
NUEVAS TECNOLOGÍAS DE LA COMUNICACIÓN	T	3	6
PROCESOS BÁSICOS DEL PENSAMIENTO	T	4	8
TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN	T	3	6

Créditos Mínimos: 42

#### Básicas Complementarias

COMUNICACIÓN INTERPERSONAL	T	3	6
COMUNICACIÓN MASIVA	T	4	8
ESTADÍSTICA	T	3	6
FORMACIÓN DE LA SOCIEDAD	T	3	6
INGLÉS III	T	4	8
INGLÉS IV	P	4	4
LINGÜÍSTICA	T	2	4
LITERATURA CONTEMPORÁNEA	P	3	3
LITERATURA UNIVERSAL	P	3	3
PROBLEMAS CONTEMPORÁNEOS	P	4	4
PSICOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN	T	3	6
SEMIÓTICA	P	4	4

Créditos Mínimos: 43

### MATERIAS CRÉDITOS

Materias de Estudios Generales	30
Materias Básicas de la Comunicación	85
Materias Propias de la Acentuación	80
Materias Optativas	24
Total de Créditos	219

### ASIGNATURAS T/P F C

#### Optativas Fundamentales

COMUNICACIÓN INTERCULTURAL	T	3	6
CREATIVIDAD ARTÍSTICA	T	6	12
CULTURA DE MASAS	T	3	6
DESARROLLO DE MOTIVACIÓN Y AUTOESTIMA	P	2	2
PANORAMA INTERNACIONAL	T	4	8

Créditos Mínimos: 18

#### Optativas Complementarias

COMUNICACIÓN POLÍTICA	T	3	6
CREATIVIDAD EDUCATIVA	T/P	5	8
EDUCACIÓN A DISTANCIA	T	6	12
IMAGEN E IDENTIDAD CORPORATIVA	T	6	12
RELACIONES HUMANAS	T	3	6
RELACIONES PÚBLICAS	T	3	6

Créditos Mínimos: 6

#### Acentuación Fundamentales

GRABACIÓN DE AUDIO	T	4	8
IMAGEN, ILUMINACIÓN Y SONIDO	T/P	5	8
INTRODUCCIÓN A LA MULTIMEDIA	T	4	8
NUEVAS TECNOLOGÍAS PARA LA PRODUCCIÓN DE RADIO Y T.V.	T	3	6
PAQUETES DE DISEÑO GRÁFICO Y CORRECCIÓN DE IMÁGENES	T/P	5	8
PRODUCCIÓN DE GUIONES	T/P	5	8
PRODUCCIÓN PUBLICITARIA DE MEDIOS AUDIOVISUALES	P	6	6
TÉCNICAS DE POSTPRODUCCIÓN DE RADIO Y T.V.	T/P	5	8
TEORÍA DE LA IMAGEN	T	4	8
DISEÑO DE OBJETOS EN 3D Y PROGRAMAS PARA MODELAR EN 3D	P	4	4
PRAGMÁTICA PROFESIONAL	P		12
ORIENTACIÓN PROFESIONAL			

Créditos Mínimos: 38

#### Acentuación Complementarias

CREATIVIDAD AUDIOVISUAL	P	3	3
FOTOGRAFÍA MECÁNICA Y DIGITAL	P	6	6
PAQUETES DE DIBUJO ESPECIALIZADO	T/P	5	8
PLANEACIÓN DE MEDIOS	T	4	8
PAQUETES DE DISEÑO Y ANIMACIÓN	T/P	5	8
REDACCIÓN AVANZADA	T/P	5	8
SEMIÓTICA DE LA IMAGEN	T/P	5	8
TALLER DE CREATIVIDAD	P	6	6

Créditos Mínimos: 42

## CREATIVO DE IMAGEN

Conocimientos teórico-prácticos de los elementos que constituyen los sistemas de comunicación.

Habilidad para el manejo de la fotografía técnica, estética y su aplicación en una campaña publicitaria.

Creatividad e innovación para la elaboración de mensajes gráficos.

Notable manejo del lenguaje, líder y convincente.

Entenderá los diversos movimientos sociales y políticos del contexto local, nacional e internacional.

### ASIGNATURAS T/P F C

Generales Fundamentales			
APRECIACIÓN DE LAS ARTES	T	3	6
CIENCIAS DEL AMBIENTE	T	3	6
COMPUTACIÓN	T	3	6
COMUNICACIÓN ORAL Y ESCRITA	T	3	6
ÉTICA DEL EJERCICIO PROFESIONAL	T	3	6
SOCIOLOGÍA Y PROFESIÓN	T	3	6

Créditos Mínimos 18

Generales Complementarias			
COMPETENCIA COMUNICATIVA EN INGLÉS	T	3	6
CULTURA DE CALIDAD	T	3	6
CULTURA REGIONAL	T	3	6
FORMACIÓN DE EMPRENDEDORES	T	3	6
MATEMÁTICAS	T	3	6
METODOLOGÍA CIENTÍFICA	T	3	6
PENSAMIENTO CREATIVO	T	3	6
PSICOLOGÍA Y DESARROLLO PROFESIONAL	T	3	6

Créditos Mínimos 12

Básicas Fundamentales			
FOTOGRAFÍA BÁSICA	P	4	4
INGLÉS I	T	4	8
INGLÉS II	P	4	4
INTRODUCCIÓN A LOS MEDIOS	T	3	6
NUEVAS TECNOLOGÍAS DE LA COMUNICACIÓN	T	3	6
PROCESOS BÁSICOS DEL PENSAMIENTO	T	4	8
TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN	T	3	6

Créditos Mínimos 42

Básicas Complementarias			
COMUNICACIÓN INTERPERSONAL	T	3	6
COMUNICACIÓN MASIVA	T	4	8
ESTADÍSTICA	T	3	6
FORMACIÓN DE LA SOCIEDAD	T	3	6
INGLÉS III	T	4	8
INGLÉS IV	P	4	4
LINGÜÍSTICA	T	2	4
LITERATURA CONTEMPORÁNEA	P	3	3
LITERATURA UNIVERSAL	P	3	3
PROBLEMAS CONTEMPORÁNEOS	P	4	4
PSICOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN	T	3	6
SEMIÓTICA	P	4	4

Créditos Mínimos 43

### MATERIAS CRÉDITOS

Materias de Estudios Generales	30
Materias Básicas de la Comunicación	85
Materias Propias de la Acentuación	76
Materias Optativas	24
<b>Total de Créditos</b>	<b>215</b>

### ASIGNATURAS T/P F C

Optativas Fundamentales			
COMUNICACIÓN INTERCULTURAL	T	3	6
CREATIVIDAD ARTÍSTICA	T	6	12
CULTURA DE MASAS	T	3	6
DISEÑO DE OBJETOS EN 3D Y PROGRAMAS PARA MODELAR EN 3D	P	4	4
IMAGEN E IDENTIDAD CORPORATIVA	T	6	12

Créditos Mínimos 18

Optativas Complementarias			
CREATIVIDAD EDUCATIVA	T/P	5	8
DESARROLLO DE MOTIVACIÓN Y AUTOESTIMA	P	2	2
EDUCACIÓN A DISTANCIA	T	6	12
ORGANIZACIÓN DE EVENTOS	T	6	12
PANORAMA INTERNACIONAL	T	4	8
RELACIONES HUMANAS	T	3	6
RELACIONES PÚBLICAS	T	3	6

Créditos Mínimos 6

Acentuación Fundamentales			
COMUNICACIÓN VISUAL	T	4	8
DISEÑO Y FORMATACIÓN	T/P	5	8
EL ARTE Y LA IMAGEN	T	3	6
PSICOLOGÍA DE LA CREATIVIDAD	T	4	8
TÉCNICAS DE CREATIVIDAD	T	6	12
TEORÍA DE LA IMAGEN	T	4	8
PRAGMÁTICA PROFESIONAL	P		12
ORIENTACIÓN PROFESIONAL			

Créditos Mínimos 36

Acentuación Complementarias			
CREATIVIDAD AUDIOVISUAL	P	3	3
CREATIVIDAD EDUCATIVA	T/P	5	8
FOTOGRAFÍA ESPECIALIZADA	P	6	6
FOTOGRAFÍA MECÁNICA Y DIGITAL	P	6	6
FOTOGRAFÍA PUBLICITARIA	P	4	4
SEMIÓTICA DE LA IMAGEN	T/P	5	8
TALLER DE CREATIVIDAD	P	6	6
TALLER DE DISEÑO GRÁFICO	P	6	6
TIPOGRAFÍA CREATIVA	T	2	4

Créditos Mínimos 40

## LOCUCIÓN

Objetivo, veraz, ético y confiable.

Habilidad en las técnicas de la expresión oral.

Capaz de elaborar discursos en forma creativa.

Conocedor del acontecer diario para fungir como informador en los distintos medios de comunicación.

Competente en las técnicas de pronunciación, dicción y proyección de voz y excelente dominio del lenguaje.

### ASIGNATURAS T/P F C

Generales Fundamentales			
APRECIACIÓN DE LAS ARTES	T	3	6
CIENCIAS DEL AMBIENTE	T	3	6
COMPUTACIÓN	T	3	6
COMUNICACIÓN ORAL Y ESCRITA	T	3	6
ÉTICA DEL EJERCICIO PROFESIONAL	T	3	6
SOCIOLOGÍA Y PROFESIÓN	T	3	6

Créditos Mínimos 18

Generales Complementarias			
COMPETENCIA COMUNICATIVA EN INGLÉS	T	3	6
CULTURA DE CALIDAD	T	3	6
CULTURA REGIONAL	T	3	6
FORMACIÓN DE EMPRENDEDORES	T	3	6
MATEMÁTICAS	T	3	6
METODOLOGÍA CIENTÍFICA	T	3	6
PENSAMIENTO CREATIVO	T	3	6
PSICOLOGÍA Y DESARROLLO PROFESIONAL	T	3	6

Créditos Mínimos 12

Básicas Fundamentales			
COMUNICACIÓN INTERPERSONAL	T	3	6
COMUNICACIÓN MASIVA	T	4	8
FOTOGRAFÍA BÁSICA	P	4	4
INGLÉS I	T	4	8
INGLÉS II	P	4	4
LINGÜÍSTICA	T	2	4
NUEVAS TECNOLOGÍAS DE LA COMUNICACIÓN	T	3	6
PROCESOS BÁSICOS DEL PENSAMIENTO	T	4	8
TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN	T	3	6

Créditos Mínimos 42

Básicas Complementarias			
ESTADÍSTICA	T	3	6
FORMACIÓN DE LA SOCIEDAD	T	3	6
INGLÉS III	T	4	8
INGLÉS IV	P	4	4
INTRODUCCIÓN A LOS MEDIOS	T	3	6
LITERATURA CONTEMPORÁNEA	P	3	3
LITERATURA UNIVERSAL	P	3	3
PROBLEMAS CONTEMPORÁNEOS	P	4	4
PSICOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN	T	3	6
SEMIÓTICA	P	4	4

Créditos Mínimos 43

### MATERIAS CRÉDITOS

Materias de Estudios Generales	30
Materias Básicas de la Comunicación	85
Materias Propias de la Acentuación	96
Materias Optativas	24
<b>Total de Créditos</b>	<b>235</b>

### ASIGNATURAS T/P F C

Optativas Fundamentales			
COMUNICACIÓN INTERCULTURAL	T	3	6
COMUNICACIÓN POLÍTICA	T	3	6
CULTURA DE MASAS	T	3	6
EJERCICIOS PARA UNA BUENA LECTURA	P	6	6
PANORAMA INTERNACIONAL	T	4	8
TALLER DE CREATIVIDAD	P	6	6

Créditos Mínimos 18

Optativas Complementarias			
CREATIVIDAD ARTÍSTICA	T	6	12
EDUCACIÓN A DISTANCIA	T	6	12
ORGANIZACIÓN DE EVENTOS	T	6	12
RELACIONES HUMANAS	T	3	6
RELACIONES PÚBLICAS	T	3	6
TALLER DE RELAJACIÓN	P	6	6

Créditos Mínimos 6

Acentuación Fundamentales			
CRÓNICA	T	6	12
FONÉTICA	T	6	12
ORATORIA	T	3	6
PANORAMA LATINOAMERICANO	T	3	6
RÉGIMEN LEGAL DE MEDIOS MASIVOS	T	3	6
TÉCNICAS DE LA ENTREVISTA	T	6	12
PRAGMÁTICA PROFESIONAL	P		12
ORIENTACIÓN PROFESIONAL			

Créditos Mínimos 46

Acentuación Complementarias			
CREATIVIDAD LINGÜÍSTICA	T	4	8
DESARROLLO DE MOTIVACIÓN Y AUTOESTIMA	P	2	2
EMOCIÓN Y CREATIVIDAD	T/P	5	8
GÉNEROS PERIODÍSTICOS	T	6	12
INTRODUCCIÓN AL PERIODISMO	T	3	6
PSICOLOGÍA MOTIVACIONAL	T	4	8
REDACCIÓN AVANZADA	T/P	5	8
TÉCNICAS DE PERSUASIÓN	T/P	5	8

Créditos Mínimos 50