

REPORTERO

Habilidad en la búsqueda de información a través de entrevistas, documentos, material de medios masivos, etc.

Capacidad de análisis de información para la elaboración de material escrito que la sintetice, apoyado en su destreza en el manejo del lenguaje y la redacción.

Creatividad e innovación para la producción de mensajes escritos en combinación con el buen desarrollo de habilidad comunicativa.

Aprendizaje teórico-práctico de los elementos que constituyen los sistemas de comunicación.

ASIGNATURAS T/P F C

Generales Fundamentales

APRECIACIÓN DE LAS ARTES	T	3	6
CIENCIAS DEL AMBIENTE	T	3	6
COMPUTACIÓN	T	3	6
COMUNICACIÓN ORAL Y ESCRITA	T	3	6
ÉTICA DEL EJERCICIO PROFESIONAL	T	3	6
SOCIOLOGÍA Y PROFESIÓN	T	3	6

Créditos Mínimos 13

Generales Complementarias

COMPETENCIA COMUNICATIVA EN INGLÉS	T	3	6
CULTURA DE CALIDAD	T	3	6
CULTURA REGIONAL	T	3	6
FORMACIÓN DE EMPRENDEDORES	T	3	6
MATEMÁTICAS	T	3	6
METODOLOGÍA CIENTÍFICA	T	3	6
PENSAMIENTO CREATIVO	T	3	6
PSICOLOGÍA Y DESARROLLO PROFESIONAL	T	3	6

Créditos Mínimos 12

Básicas Fundamentales

FOTOGRAFÍA BÁSICA	P	4	4
INGLÉS I	T	4	8
INGLÉS II	P	4	4
INTRODUCCIÓN A LOS MEDIOS	T	3	6
LINGÜÍSTICA	T	2	4
PROCESOS BÁSICOS DEL PENSAMIENTO	T	4	8
TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN	T	3	6

Créditos Mínimos 40

Básicas Complementarias

COMUNICACIÓN INTERPERSONAL	T	3	6
COMUNICACIÓN MASIVA	T	4	8
ESTADÍSTICA	T	3	6
FORMACIÓN DE LA SOCIEDAD	T	3	6
INGLÉS III	T	4	8
INGLÉS IV	P	4	4
LITERATURA CONTEMPORÁNEA	P	3	3
LITERATURA UNIVERSAL	P	3	3
NUEVAS TECNOLOGÍAS DE LA COMUNICACIÓN	T	3	6
PROBLEMAS CONTEMPORÁNEOS	P	4	4
PSICOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN	T	3	6
SEMIÓTICA	P	4	4

Créditos Mínimos 45

MATERIAS CRÉDITOS

Materias de Estudios Generales	30
Materias Básicas de la Comunicación	85
Materias Propias de la Acentuación	72
Materias Optativas	24
Total de Créditos	211

ASIGNATURAS T/P F C

Optativas Fundamentales

COMUNICACIÓN INTERCULTURAL	T	3	6
COMUNICACIÓN POLÍTICA	T	3	6
CULTURA DE MASAS	T	3	6
EJERCICIOS PARA UNA BUENA LECTURA	P	6	6
PANORAMA INTERNACIONAL	T	4	8

Créditos Mínimos 18

Optativas Complementarias

DESARROLLO DE MOTIVACIÓN Y AUTOESTIMA	P	2	2
HISTORIA DE LA PRENSA	T	3	6
ORGANIZACIÓN DE EVENTOS	T	6	12
RELACIONES HUMANAS	T	3	6
RELACIONES PÚBLICAS	T	3	6
TALLER DE CREATIVIDAD	P	6	6
TALLER DE RELAJACIÓN	P	6	6

Créditos Mínimos 6

Acentuación Fundamentales

ANÁLISIS DE CONTENIDO	T	4	8
INTRODUCCIÓN AL PERIODISMO	T	3	6
INVESTIGACIÓN DE LA COMUNICACIÓN	T	6	12
OPINIÓN PÚBLICA	T	3	6
PSICOLOGÍA DE GRUPOS	T	3	6
REDACCIÓN AVANZADA	T/P	5	8
TALLER DE REPORTAJE	P	6	6
TÉCNICAS DE LA ENTREVISTA	T	6	12
PRAGMÁTICA PROFESIONAL	P		12
ORIENTACIÓN PROFESIONAL			

Créditos Mínimos 32

Acentuación Complementarias

CREATIVIDAD AUDIOVISUAL	P	3	3
CREATIVIDAD LINGÜÍSTICA	T	4	8
PANORAMA LATINOAMERICANO	T	3	6
PRODUCCIÓN DE MEDIOS ELECTRÓNICOS E IMPRESOS	P	6	6
PSICOLOGÍA MOTIVACIONAL	T	4	8
RÉGIMEN LEGAL DE MEDIOS MASIVOS	T	3	6
TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN DOCUMENTAL	T/P	5	8

Créditos Mínimos 40

COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL

Comprensión del comportamiento humano.

Facilidad para las relaciones interpersonales, objetivo, imparcial.

Capacidad en el manejo y solución de conflictos, individuales, grupales y sociales.

Capacidad para el mejoramiento de la imagen de las instituciones y organizaciones con sus distintos públicos.

Comprometido con el desarrollo social y comunitario.

Conocedor de su contexto.

MATERIAS CRÉDITOS

Materias de Estudios Generales	30
Materias Básicas de la Comunicación	85
Materias Propias de la Acentuación	92
Materias Optativas	24
Total de Créditos	231

ASIGNATURAS T/P F C

Generales Fundamentales

APRECIACIÓN DE LAS ARTES	T	3	6
CIENCIAS DEL AMBIENTE	T	3	6
COMPUTACIÓN	T	3	6
COMUNICACIÓN ORAL Y ESCRITA	T	3	6
ÉTICA DEL EJERCICIO PROFESIONAL	T	3	6
SOCIOLOGÍA Y PROFESIÓN	T	3	6

Créditos Mínimos 18

Generales Complementarias

COMPETENCIA COMUNICATIVA EN INGLÉS	T	3	6
CULTURA DE CALIDAD	T	3	6
CULTURA REGIONAL	T	3	6
FORMACIÓN DE EMPRENDEDORES	T	3	6
MATEMÁTICAS	T	3	6
METODOLOGÍA CIENTÍFICA	T	3	6
PENSAMIENTO CREATIVO	T	3	6
PSICOLOGÍA Y DESARROLLO PROFESIONAL	T	3	6

Créditos Mínimos 12

Básicas Fundamentales

COMUNICACIÓN MASIVA	T	4	8
INGLÉS I	T	4	8
INGLÉS II	P	4	4
LINGÜÍSTICA	T	2	4
NUEVAS TECNOLOGÍAS DE LA COMUNICACIÓN	T	3	6
PROCESOS BÁSICOS DEL PENSAMIENTO	T	4	8
TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN	T	3	6

Créditos Mínimos 42

Básicas Complementarias

COMUNICACIÓN INTERPERSONAL	T	3	6
ESTADÍSTICA	T	3	6
FORMACIÓN DE LA SOCIEDAD	T	3	6
FOTOGRAFÍA BÁSICA	P	4	4
INGLÉS III	T	4	8
INGLÉS IV	P	4	4
INTRODUCCIÓN A LOS MEDIOS	T	3	6
LITERATURA CONTEMPORÁNEA	P	3	3
LITERATURA UNIVERSAL	P	3	3
PROBLEMAS CONTEMPORÁNEOS	P	4	4
PSICOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN	T	3	6
SEMIÓTICA	P	4	4

Créditos Mínimos 43

ASIGNATURAS T/P F C

Optativas Fundamentales

COMERCIO INTERNACIONAL	T	6	12
COMUNICACIÓN INTERCULTURAL	T	3	6
CULTURA DE MASAS	T	3	6
RECURSOS HUMANOS	T	4	8
RELACIONES PÚBLICAS	T	3	6

Créditos Mínimos 18

Optativas Complementarias

COMUNICACIÓN POLÍTICA	T	3	6
DESARROLLO DE MOTIVACIÓN Y AUTOESTIMA	P	2	2
EJERCICIOS PARA UNA BUENA LECTURA	P	6	6
PANORAMA INTERNACIONAL	T	4	8
PANORAMA LATINOAMERICANO	T	3	6
TALLER DE CREATIVIDAD	P	6	6
TALLER DE RELAJACIÓN	P	6	6

Créditos Mínimos 6

Acentuación Fundamentales

ADMINISTRACIÓN	T	3	6
COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL	T	4	8
EXPRESIÓN ORAL Y ESCRITA PARA LAS ORGANIZACIONES	T	4	8
HERRAMIENTAS PARA LA CALIDAD	T	3	6
ORGANIZACIÓN DE EVENTOS	T	6	12
PSICOLOGÍA DE GRUPOS	T	3	6
REDACCIÓN AVANZADA	T/P	5	8
PRAGMÁTICA PROFESIONAL	P		12
ORIENTACIÓN PROFESIONAL			

Créditos Mínimos 39

Acentuación Complementarias

EMOCIÓN Y CREATIVIDAD	T/P	5	8
IMAGEN E IDENTIDAD CORPORATIVA	T	6	12
LEGISLACIÓN LABORAL	T	3	6
PSICOLOGÍA MOTIVACIONAL	T	4	8
RELACIONES HUMANAS	T	3	6
TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN DOCUMENTAL	T/P	5	8
TÉCNICAS DE LA ENTREVISTA	T	6	12
TÉCNICAS DE PERSUASIÓN	T/P	5	8
TÉCNICAS DE PRODUCCIÓN DE MEDIOS IMPRESOS	T/P	5	8

Créditos Mínimos 53

TECNOLOGÍA EDUCATIVA

-Habilidad creativa para utilizar diversos lenguajes técnicos de la comunicación.

-Capacidad para la producción y difusión de mensajes de los diversos medios impresos, audiovisuales y electrónicos.

-Diestro en el uso de las nuevas tecnologías aplicadas a la educación a distancia.

ASIGNATURAS T/P F C

Generales Fundamentales

APRECIACIÓN DE LAS ARTES	T	3	6
CIENCIAS DEL AMBIENTE	T	3	6
COMPUTACIÓN	T	3	6
COMUNICACIÓN ORAL Y ESCRITA	T	3	6
ÉTICA DEL EJERCICIO PROFESIONAL	T	3	6
SOCIOLOGÍA Y PROFESIÓN	T	3	6

Créditos Mínimos: 18

Generales Complementarias

COMPETENCIA COMUNICATIVA EN INGLÉS	T	3	6
CULTURA DE CALIDAD	T	3	6
CULTURA REGIONAL	T	3	6
FORMACIÓN DE EMPRENDEDORES	T	3	6
MATEMÁTICAS	T	3	6
METODOLOGÍA CIENTÍFICA	T	3	6
PENSAMIENTO CREATIVO	T	3	6
PSICOLOGÍA Y DESARROLLO PROFESIONAL	T	3	6

Créditos Mínimos: 12

Básicas Fundamentales

COMUNICACIÓN MASIVA	T	4	8
INGLÉS I	T	4	8
INGLÉS II	P	4	4
INTRODUCCIÓN A LOS MEDIOS	T	3	6
LINGÜÍSTICA	T	2	4
PROCESOS BÁSICOS DEL PENSAMIENTO	T	4	8
TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN	T	3	6

Créditos Mínimos: 42

Básicas Complementarias

COMUNICACIÓN INTERPERSONAL	T	3	6
ESTADÍSTICA	T	3	6
FORMACIÓN DE LA SOCIEDAD	T	3	6
FOTOGRAFÍA BÁSICA	P	4	4
INGLÉS III	T	4	8
INGLÉS IV	P	4	4
LITERATURA CONTEMPORÁNEA	P	3	3
LITERATURA UNIVERSAL	P	3	3
NUEVAS TECNOLOGÍAS DE LA COMUNICACIÓN	T	3	6
PROBLEMAS CONTEMPORÁNEOS	P	4	4
PSICOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN	T	3	6
SEMIÓTICA	P	4	4

Créditos Mínimos: 43

MATERIAS CRÉDITOS

Materias de Estudios Generales	30
Materias Básicas de la Comunicación	85
Materias Propias de la Acentuación	86
Materias Optativas	24
Total de Créditos	225

ASIGNATURAS T/P F C

Optativas Fundamentales

COMUNICACIÓN INTERCULTURAL	T	3	6
CULTURA DE MASAS	T	3	6
DESARROLLO DE MOTIVACIÓN Y AUTOESTIMA	P	2	2
EDUCACIÓN A DISTANCIA	T	6	12
EJERCICIOS PARA UNA BUENA LECTURA	P	6	6

Créditos Mínimos: 18

Optativas Complementarias

COMERCIO INTERNACIONAL	T	6	12
CREATIVIDAD ARTÍSTICA	T	6	12
DISEÑO DE OBJETOS EN 3D Y PROGRAMAS PARA MODELAR EN 3D	P	4	4
ORGANIZACIÓN DE EVENTOS	T	6	12
PANORAMA INTERNACIONAL	T	4	8
RELACIONES HUMANAS	T	3	6
RELACIONES PÚBLICAS	T	3	6
TALLER DE RELAJACIÓN	P	6	6

Créditos Mínimos: 6

Acentuación Fundamentales

CREATIVIDAD EDUCATIVA	T/P	5	8
DIDÁCTICA DE LAS CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN	T/P	6	10
ELABORACIÓN DE PROGRAMAS EDUCATIVOS	T/P	5	8
INTRODUCCIÓN A LA MULTIMEDIA	T	4	8
PRODUCCIÓN DE GUIONES	T/P	5	8
PRODUCCIÓN DE MEDIOS ELECTRÓNICOS E IMPRESOS	P	6	6
PSICOLOGÍA DE LA EDUCACIÓN	T	4	8
TEORÍA DE LA IMAGEN	T	4	8
PRAGMÁTICA PROFESIONAL	P		12
ORIENTACIÓN PROFESIONAL			

Créditos Mínimos: 40

Acentuación Complementarias

GRABACIÓN DE AUDIO	T	4	8
NUEVAS TECNOLOGÍAS PARA LA PRODUCCIÓN DE RADIO Y TV	T	3	6
PSICOLOGÍA MOTIVACIONAL	T	4	8
REDACCIÓN AVANZADA	T/P	5	8
SOCIOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN	T	3	6
TALLER DE CREATIVIDAD	P	6	6
TÉCNICAS DE POSTPRODUCCIÓN EN RADIO Y TV	T/P	5	8

Créditos Mínimos: 46

PROMOTOR Y EJECUTIVO DE VENTAS

Tendrá la habilidad y capacidad de establecer una comunicación efectiva, interpersonal, tanto oral como escrita.

Contará con conocimientos del contexto global para responder a las nuevas demandas del mundo en la comunicación.

Podrá generar un desarrollo de comunicación, tanto en el interior de las organizaciones como su exterior.

MATERIAS CRÉDITOS

Materias de Estudios Generales	30
Materias Básicas de la Comunicación	85
Materias Propias de la Acentuación	66
Materias Optativas	24
Total de Créditos	205

ASIGNATURAS T/P F C

Generales Fundamentales

APRECIACIÓN DE LAS ARTES	T	3	6
CIENCIAS DEL AMBIENTE	T	3	6
COMPUTACIÓN	T	3	6
COMUNICACIÓN ORAL Y ESCRITA	T	3	6
ÉTICA DEL EJERCICIO PROFESIONAL	T	3	6
SOCIOLOGÍA Y PROFESIÓN	T	3	6

Créditos Mínimos: 18

Generales Complementarias

COMPETENCIA COMUNICATIVA EN INGLÉS	T	3	6
CULTURA DE CALIDAD	T	3	6
CULTURA REGIONAL	T	3	6
FORMACIÓN DE EMPRENDEDORES	T	3	6
MATEMÁTICAS	T	3	6
METODOLOGÍA CIENTÍFICA	T	3	6
PENSAMIENTO CREATIVO	T	3	6
PSICOLOGÍA Y DESARROLLO PROFESIONAL	T	3	6

Créditos Mínimos: 12

Básicas Fundamentales

COMUNICACIÓN INTERPERSONAL	T	3	6
COMUNICACIÓN MASIVA	T	4	8
INGLÉS I	T	4	8
INGLÉS II	P	4	4
LINGÜÍSTICA	T	2	4
PROCESOS BÁSICOS DEL PENSAMIENTO	T	4	8
TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN	T	3	6

Créditos Mínimos: 42

Básicas Complementarias

ESTADÍSTICA	T	3	6
FORMACIÓN DE LA SOCIEDAD	T	3	6
FOTOGRAFÍA BÁSICA	P	4	4
INGLÉS III	T	4	8
INGLÉS IV	P	4	4
INTRODUCCIÓN A LOS MEDIOS	T	3	6
LITERATURA CONTEMPORÁNEA	P	3	3
LITERATURA UNIVERSAL	P	3	3
NUEVAS TECNOLOGÍAS DE LA COMUNICACIÓN	T	3	6
PROBLEMAS CONTEMPORÁNEOS	P	4	4
PSICOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN	T	3	6
SEMIÓTICA	P	4	4

Créditos Mínimos: 43

ASIGNATURAS T/P F C

Optativas Fundamentales

COMERCIO INTERNACIONAL	T	6	12
COMUNICACIÓN INTERCULTURAL	T	3	6
DESARROLLO MOTIVACIONAL Y AUTOESTIMA	P	2	2
RELACIONES HUMANAS	T	3	6
RELACIONES PÚBLICAS	T	3	6

Créditos Mínimos: 18

Optativas Complementarias

CREATIVIDAD ARTÍSTICA	T	6	12
IMAGEN E IDENTIDAD CORPORATIVA	T	6	12
ORGANIZACIÓN DE EVENTOS	T	6	12
PANORAMA INTERNACIONAL	T	4	8
PANORAMA LATINOAMERICANO	T	3	6
TALLER DE CREATIVIDAD	P	6	6

Créditos Mínimos: 6

Acentuación Fundamentales

ANÁLISIS DE COSTOS	T	3	6
COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL	T	4	8
CONTABILIDAD	T	4	8
DERECHO MERCANTIL	T	3	6
PSICOLOGÍA DE GRUPOS	T	3	6
TÉCNICAS DE PERSUASIÓN	T/P	5	8
TÉCNICAS DE VENTAS	T/P	5	8
PRAGMÁTICA PROFESIONAL	P		12
ORIENTACIÓN PROFESIONAL			

Créditos Mínimos: 29

Acentuación Complementarias

COMERCIO INTERNACIONAL	T	6	12
CREATIVIDAD EN LAS VENTAS	T	4	8
FINANZAS	T	4	8
MERCADOTECNIA	T	3	6
PSICOLOGÍA MOTIVACIONAL	T	4	8
SEMINARIO DE VENTAS	P	6	6

Créditos Mínimos: 37

