it Italia

jp Japón

au Australia

es España

ir Irlanda

ar Argentina

... ...

Por lo tanto, con sólo ver la última palabra del nombre de dominio, podemos averiguar donde está localizado el computador al que nos referimos.

8. ¿Qué se necesita para conectarse a Internet?

Para poder conectarse a Internet se necesitan cuatro cosas:

- una computadora;
- un módem;
- un programa que efectúe la llamada telefónica;
- un programa para navegar por la Red.

1. Tipos de configuraciones para realizar la conexión desde el computador (computadora) hasta la línea telefónica.

Los computadores (computadoras) domésticos acceden a Internet a través de la línea telefónica. Podemos aprovechar la línea que casi todos tenemos en casa. Normalmente, esta línea telefónica tiene un conector en la pared, al que se suele enchufar el teléfono. Para poder enchufar nuestro computador a este conector debemos disponer de un módem, que viene con un cable de teléfono. Este aparato sirve para que el computador pueda comunicarse a través del teléfono con otros computadores.

Con el fin de evitar enchufar y desenchufar el módem y el teléfono cada vez que nos conectamos con Internet, casi todos los módems tienen dos conectores: "Phone" y "Line-In". Tenemos que conectar el cable que viene con el módem al conector "Line-In" (entrada de la línea), y por el otro extremo, lo conectamos a la clavija de la línea telefónica, o sea, donde antes teníamos enchufado el teléfono. (1ª Configuración).

Así ya tenemos el módem conectado directamente a la línea telefónica. Para poder enchufar también el teléfono a la línea telefónica, tenemos el otro conector del módem, el que pone "Phone". Aquí enchufamos el cable del teléfono. De este modo, los dos estarán conectados a la misma línea telefónica. No es necesario que esté encendido el computador para que nos funcione el teléfono. El único inconveniente de esta configuración es que cuando llamamos por teléfono no podemos conectarnos a Internet, y cuando nos conectamos a la Red, no podemos llamar por teléfono.

Puede que no nos interese conectar el teléfono al computador, por ejemplo en el caso en que tengamos el computador en una habitación y el teléfono en otra. Para estos casos, se venden unos duplicadores de la línea telefónica, que funcionan como un enchufe múltiple.

Se conectan en la salida de la línea telefónica. El computador se enchufa en uno de los conectores y el teléfono en el otro. (2ª Configuración).

En cualquiera de estas dos configuraciones, podemos usar el teléfono o el módem del computador sin necesidad de enchufar o desenchufar ningún cable. Ahora bien, lo que no podemos hacer en ninguna de las configuraciones es efectuar o recibir una llamada telefónica mientras estamos conectados a Internet, puesto que es nuestro computador el que está usando la línea de teléfono.

(Ver gráfico)

2. ¿Qué es un proveedor de Internet?¿Cuáles son los más importantes actualmente?

Un Proveedor Internet es el que nos permite conectar nuestra computadora a la Red Internet.

Los Proveedores conectan a muchos usuarios (normalmente varios miles de ellos por proveedor) a estas grandes líneas de telecomunicaciones. Como tienen tantos clientes, pueden permitirse el lujo de negociar las conexiones a Internet con las grandes empresas de telecomunicaciones.

Aparte de esta principal funcionalidad, los Proveedores también ofrecen otros servicios: instrucciones de instalación de la conexión, ayuda telefónica, ficheros de datos y programas, servicios de conversación, etc.

En principio las conexiones que nos vende nuestro proveedor son privadas. Para que nadie pueda acceder a Internet por la conexión que nosotros hemos contratado, el proveedor asigna un nombre de usuario y una clave secreta a cada cliente. Siempre existe la posibilidad de compartir nuestra conexión con otra persona, con el único inconveniente de que no podremos conectarnos simultáneamente.

Actualmente los proveedores de Internet más reconocidos, que no quiere decir que sean los mejores son: Ciudad Internet, Infovia, Sion, Arnet, Radar, entre otros.

3. ¿Qué es el correo electrónico?¿Qué permite hacer?

El correo electrónico ("E-Mail" o "Electronic Mail" en Inglés) es el segundo servicio más usado de la Red Internet (el primero es la navegación por la World Wide Web). Dos personas que tengan acceso a una cuenta de correo en Internet pueden enviarse mensajes escritos desde cualquier parte del mundo a una gran velocidad.

Los Proveedores de Internet dan una o dos cuentas de correo a sus clientes cuando solicitan una conexión a la Red. De este modo, es casi seguro que si podemos conectarnos a Internet, podamos enviar y recibir correo electrónico.

Actualmente la mayoría de los servidores ofrecen E-Mail gratuitamente a todas las personas que lo deseen (sean o no clientes del mismo), y todos los que uno quiera tener.

4. ¿Cómo se forman las direcciones de correo electrónico?

Cada carta que se envía por correo electrónico lleva indicada una dirección, correspondiente al receptor, para que la carta llegue correctamente a su destino.

Cada usuario de Internet que tenga una cuenta de correo, dispone automáticamente de una dirección de correo. Todo el correo que envía y recibe un usuario de la Red, pasa a través de su Proveedor Internet. Éste dispone de un computador dedicado a gestionar el servicio de correo de sus clientes.

Dicho computador tiene un nombre de dominio con el que se identifica en Internet. Por ejemplo, si nuestro Proveedor es Prodigy, el nombre de dominio será Prodigy.mx. Las direcciones de correo de los clientes de Prodigy siempre terminarán por Prodigy.mx. De este modo todos los correos que se envíen a estos clientes, en primer lugar viajarán hasta el Proveedor, y luego hasta el usuario.

Para diferenciar un cliente de otro, hay que añadir un nombre de cliente a la dirección de correo. Normalmente, este nombre es un alias, o sea, un apodo o unas siglas. . Así pues, un cliente que se llame "Fulanito de Copas", podrá escoger, por ejemplo, sus iniciales: "fdc" como alias.

La dirección de correo completa es la unión del alias y del nombre de dominio del Proveedor, separados por una arroba: "@". Por lo tanto, la dirección de correo de Fulanito de Copas, cliente de Prodigy será:

fdc@Prodigy.mx

5. ¿Qué son los navegadores?

Los navegadores son los programas del computador que nos permiten visualizar la World Wide Web.

6. ¿Cuáles son los navegadores más utilizados actualmente?

Los navegadores más utilizados, actualmente, en el Mundo son Nestcape y Microsoft Internet Explorer. Ambos navegadores todos los años sacan al mercado nuevas versiones con grandes mejoras respecto de las anteriores.

7. ¿Qué es una dirección URL?¿Cuántas y cuáles son las partes de las direcciones URL?

Una dirección URL es la dirección de cada página (es la que escribimos en la barra de direcciones). Por ejemplo; la dirección URL de Yahoo en Argentina, es html://www.yahoo.com.ar/. Una dirección URL se divide en 3 partes:

- Siglas del Protocolo: indican qué protocolo vamos a utilizar para la transmisión de datos. Lo normal es usar el protocolo de páginas Web, que es el "http". Normalmente se ponen después del protocolo los siguientes caracteres: "://".
- Nombre de Dominio del computador servidor: indica qué computador servidor de Internet nos va a dar la información solicitada. Normalmente se utiliza el siguiente: "www.nombre.mx".
- Ruta en el servidor: indica la posición del fichero que concretamente se ha solicitado dentro del computador servidor. Los ficheros están en el servidor ordenados jerárquicamente en una estructura de directorios o carpetas, como si fuera un disco duro. Una carpeta se separa de su sucesora mediante una barra de dividir. Por ejemplo, "/personal/fulanito/imagen". La ruta no sólo se compone de la posición de los datos en el sistema de ficheros, como acabamos de ver, sino que también hay que poner el nombre del fichero donde se encuentra la información que queremos visualizar. Estos ficheros

suelen tener por extensión las siglas ".htm" o bien ".html". Por ejemplo, "/personal/fulanito/imagen/galeria.htm".

Entonces una URL completa sería: "http:/www.nombre.es/personal/fulanito/imagen/galería.htm"

1. ¿Qué es un buscador?

El buscador es uno de los principales servicios que brinda la Red Internet, y también es uno de los más utilizados por lo cibernautas. Esto se debe a que este servicio nos permite buscar las páginas y los sitios por temas, con el simple hecho de indicar alguna palabra que tenga que ver con lo que se quiere buscar. Por ejemplo si se busca información sobre el "petróleo", con sólo escribir dicha palabra el buscador lanzará todas las direcciones de las páginas y los sitios que tengan que ver con el "petróleo".

2. ¿Para qué se utiliza el signo + (más) en la búsqueda?

Se utiliza para especificar la búsqueda.

El signo + (más) se coloca frente a las palabras que deben aparecer en los documentos resultantes.

Ejemplo: + provincias + argentinas

Los resultados de la búsqueda serán todos los sitios o páginas que tengan que ver con las palabras "provincias" y "argentinas".

3. ¿Para qué se utiliza el signo - (menos) en la búsqueda?

Se utiliza para especificar la búsqueda.

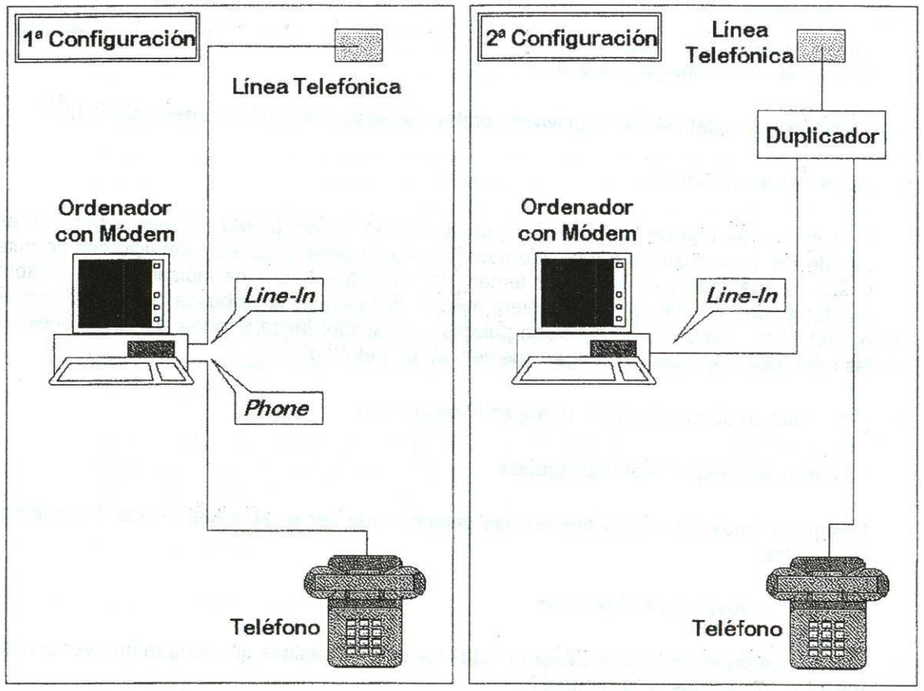
El signo + (más) se coloca frente a las palabras que no deben aparecer en los documentos resultantes.

Ejemplo: provincias argentinas - Mendoza

Los resultados de la búsqueda serán todos los sitios o páginas que tengan que ver con las provincias argentinas, menos Mendoza.

4. ¿Para qué se utilizan las "..." (comillas) en la búsqueda?

Se utiliza para especificar la información que se desea encontrar.
Las " " (comillas) hacen que el resultado de la búsqueda sean todos los sitios o páginas que contengan la frase exacta que se halla colocado.
Ejemplo: "provincias argentinas"
Los resultados de la búsqueda serán todos los sitios o páginas que contengan "Provincias argentinas".



Referencia: Representación de las dos posibles configuraciones para la conexión del computador a la línea telefónica.

Estrategia de búsqueda en Internet

1. **Identificar lo que se busca.** Expresar en una frase el tema o idea que queremos buscar.

2. **Extraer los términos significativos.** Extraer las palabras que expresan el tema a buscar

3. **Buscar sinónimos y traducciones de los términos elegidos.** Los primeros nos permitirán cubrir el mayor número de posibilidades de búsqueda sobre el tema; las traducciones –especialmente en inglés- nos permitirán acceder a un mayor número de documentos.

4. **Seleccionar la herramienta de búsqueda.** No existen normas establecidas, hay que buscar primero en lo especializado si es que se conocen, en caso contrario con las generales. Se recomienda hacer la misma búsqueda con dos o tres herramientas distintas para comparar y mejorar resultados.

5. **Realizar la búsqueda.** Si no se conoce el funcionamiento de la herramienta de búsqueda conviene dedicar unos minutos a su estudio para optimizar nuestro tiempo de búsqueda. Una vez familiarizados, introducir los términos con los operadores de búsqueda que permita la herramienta.

6. **Perfilar la búsqueda.** Con los resultados obtenidos podremos analizarlos para ver si es realmente lo que buscábamos, de no ser asi, podremos cambiar los términos para iniciar otra búsqueda.