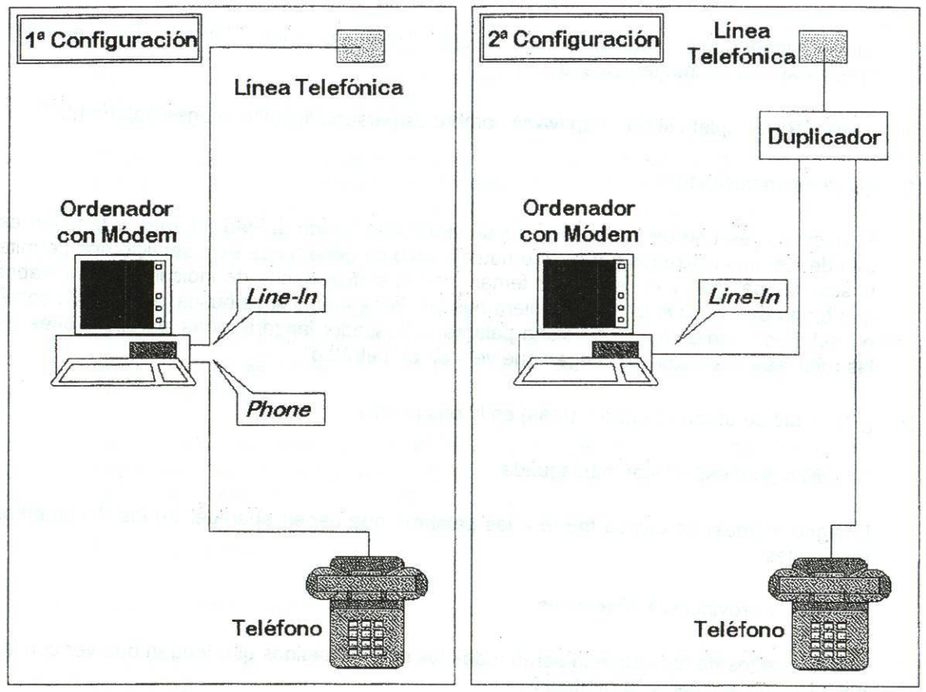

Referencia: Representación de las dos posibles configuraciones para la conexión del computador a la línea telefónica.

Estrategia de búsqueda en Internet

1. **Identificar lo que se busca.** Expresar en una frase el tema o idea que queremos buscar.

2. **Extraer los términos significativos.** Extraer las palabras que expresan el tema a buscar

3. **Buscar sinónimos y traducciones de los términos elegidos.** Los primeros nos permitirán cubrir el mayor número de posibilidades de búsqueda sobre el tema; las traducciones –especialmente en inglés- nos permitirán acceder a un mayor número de documentos.

4. **Seleccionar la herramienta de búsqueda.** No existen normas establecidas, hay que buscar primero en lo especializado si es que se conocen, en caso contrario con las generales. Se recomienda hacer la misma búsqueda con dos o tres herramientas distintas para comparar y mejorar resultados.

5. **Realizar la búsqueda.** Si no se conoce el funcionamiento de la herramienta de búsqueda conviene dedicar unos minutos a su estudio para optimizar nuestro tiempo de búsqueda. Una vez familiarizados, introducir los términos con los operadores de búsqueda que permita la herramienta.

6. **Perfilar la búsqueda.** Con los resultados obtenidos podremos analizarlos para ver si es realmente lo que buscábamos, de no ser asi, podremos cambiar los términos para iniciar otra búsqueda.

Evaluación de Fuentes de Información en Internet

Ante el gran número de fuentes de información que aparecen a diario en Internet, se hace necesario usar un criterio de evaluación para seleccionar los recursos más apropiados para nuestras investigaciones, un instrumento para decidir si una fuente determinada puede unirse a nuestra guía de recursos, o para juzgar la capacidad de resolver las necesidades de información nueva. Sin un criterio de evaluación, las páginas web de selecciones de recursos de información serán en muchos casos herramientas de dudoso valor.

La tarea no es difícil, pues los criterios son muy semejantes a los materiales impresos:

Criterios de evaluación

- **Alcance**. Responde a las expectativas generadas.
- **Amplitud**. Áreas temáticas que incluye.
- **Profundidad**. Nivel de detalle que proporciona sobre el tema y su relación con el nivel de usuario para el que ha sido diseñada.
- **Tiempo**. Tiene limitaciones temporales.
- **Formato**. (WWW, Telnet, Gopher, FTP, etc.).
- **Contenido**. Proporciona enlaces a otros recursos o información original.
- **Integridad.** Es la fuente completa o una parte
- **Precisión.** Tiene sesgos políticos, ideológicos, etc. Cabe siempre cuestionarse qué motivación ha tenido el autor para poner esta información en la Red.
- **Autoridad**. Determinar si hay alguna organización de prestigio, o si el autor tiene relevancia en el campo.
- **Actualización**. Frecuencia de actualización de la información.

- **Singularidad**. La fuente está disponible en otras formas (impresa, CD-ROM, WWW, etc.)
- **Enlaces.** Recursos propios, o apropiación de fuentes, referencia a las fuentes.
- **Calidad del texto**. Claridad, presentación, predominio del texto o de los enlaces.
- **Diseño gráfico**. Los efectos visuales (vídeo, audio, etc.) refuerzan la calidad de la fuente o si por el contrario distraen. El plan de navegación es claro y organizado dentro de la página.
- **Propósito**. Es claro el propósito de la fuente, cumple el propósito declarado.
- **Público**. Están claros los usuarios intencionales.
- **Laborabilidad.** El recurso es adecuado y puede usarse eficazmente.
- **Amigabilidad**. Pantallas claras, amigables con ayudas.
- **Necesidades especiales**. Se puede acceder con equipos y software normales o necesita software especial, contraseñas, etc.
- **Recuperación**. Son efectivos los instrumentos de recuperación de la información, proporcionan una herramienta útil, qué tipo de operadores utiliza, dispone de índices, etc.
- **Organización**. La información está organizada de manera lógica siguiendo un orden (alfabético, cronológico, histórico, geográfico).
- **Interactividad**. Permite la comunicación del usuario con el equipo responsable.
- **Conectividad.** Rapidez de carga de la página.
- **Costos**. Son valorables, los costos de conexión, servicios de pago o gratuito.