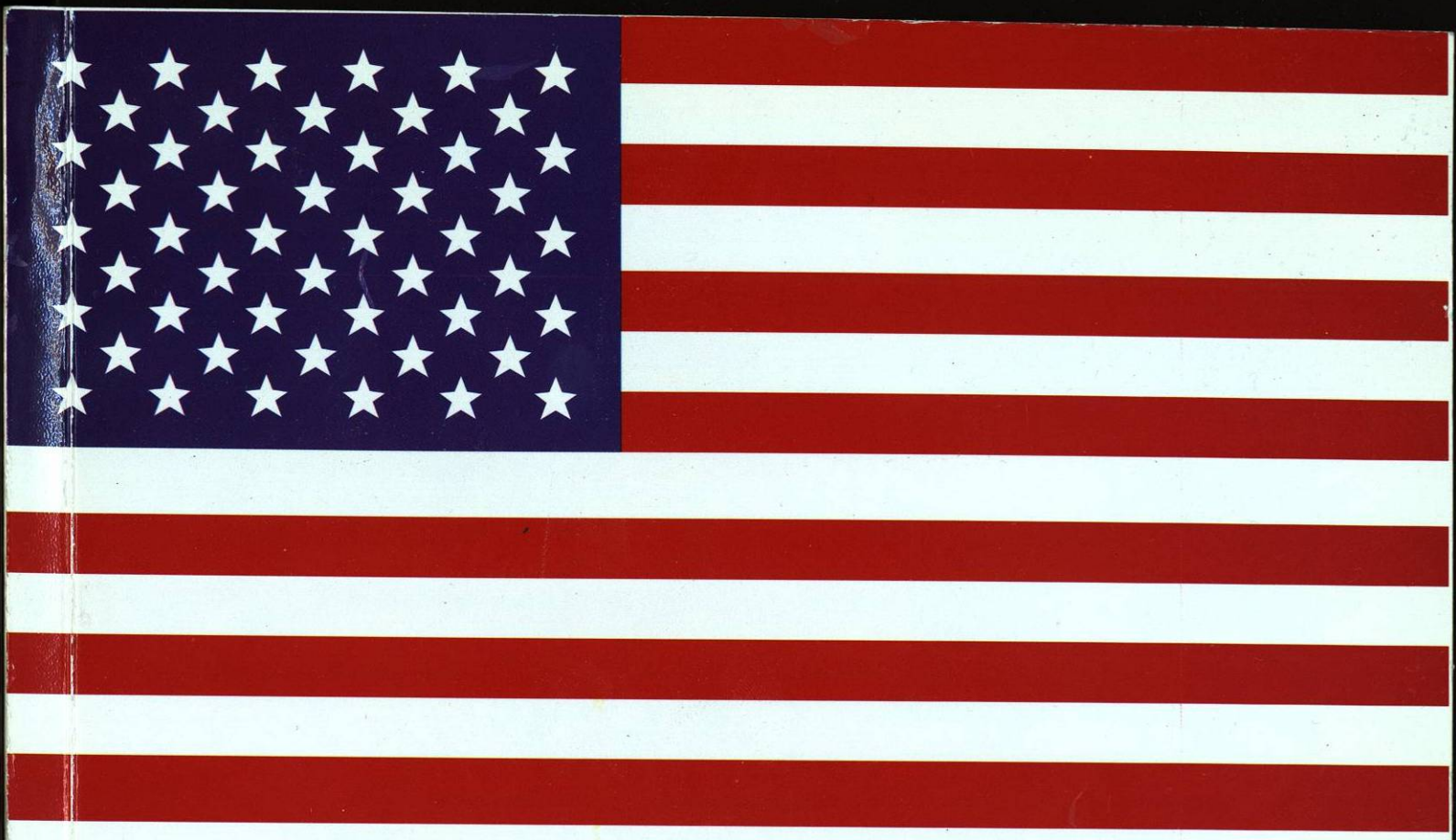


LA PRENSA DE EE.UU.

Una aproximación histórica y crítica

JOSÉ LUIS ESQUIVEL HERNÁNDEZ

EDITORIAL ESQUIVEL ESPARZA

MONTERREY, N.L.
Marzo 2005

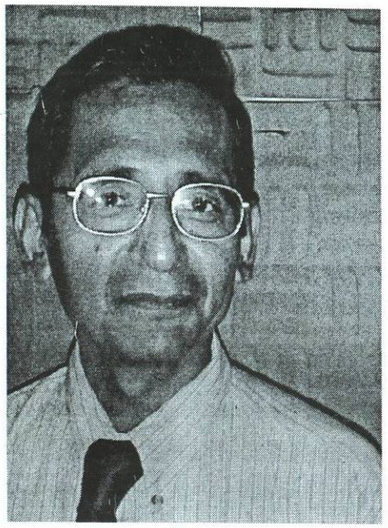
UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE NUEVO LEÓN

EDITO[illegible] E.C.V.

PN4 80[illegible]
.E8
2005

JOSÉ LUIS
ESQUIVEL HERNÁNDEZ

LA PRENSA DE EE.UU.



1020153235

José Luis Esquivel Hernández es profesor universitario y, por más de 30 años, periodista en distintos medios de Monterrey.

Con 25 años de experiencia en la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Autónoma de Nuevo León, ha enseñado periodismo, fotografía, ética y últimamente teorías de la comunicación, tras haber sido becado por la UANL para un estudio de postgrado en la Universidad Complutense de Madrid.

Ha escrito varios libros sobre diversos temas enfocados a la comunicación, entre los que destacan *Periodismo noticioso en diez lecciones, Didáctica de la entrevista de prensa, Los siete pecados capitales del periodismo, Los diez mandamientos del periodismo, Historia de la prensa, Historia del Grupo Reforma, Memorias de la memoria, La prensa diaria de España, Investigación y Lectura y un perfil biográfico sobre Armando Fuentes Aguirre, el Catón de Saltillo.*

Esta vez aborda la historia de la prensa norteamericana, que es la más significativa en el mundo entero por sus referentes obligados o buques insignias representados en *The New York Times*, *The Washington Post* y *The Wall Street Journal*, entre otros representantes insignes del periodismo impreso.

En este texto desfilan las fechas más significativas que marcaron el nacimiento, desarrollo y consolidación de los principales diarios, remontándose a los orígenes de la primera hoja en tiempos de la colonia hacia 1690 que representó el paso inicial en la larga trayectoria de esta prensa que tomó serio impulso a partir de 1704 con *The Boston News-Letter* y ha trascendido hasta nuestros días con sus monopolios actuales y las gigantescas cadenas de medios.

La conformación de las tres partes en que se divide el libro mantiene una estructura formal para dar cabida a los capítulos correspondientes, en que no se pasa por alto el comentario en torno a temas de trascendental importancia como los que se refieren a la libertad de prensa o a la censura y manipulación, así como a los fallos judiciales que en estas fechas agobian a los periodistas.

Obviamente el resumen histórico y el análisis cubren, igualmente, a las figuras de renombre como Joseph Pulitzer o William Randolph Hearst, pero sin dejar del lado a los creadores de la prensa de masas durante la década de 1830, personificados por Gordon Bennett, principalmente, Benjamín Day, Horace Greeley, Charles Anderson Dana y Henry Jarvis Raymond.

Para el Ing.
José Antonio González Treviño
Con mi gratitud, por su gran apoyo
Respetuosamente
Marzo 04

LA PRENSA DE EE.UU.
Una aproximación histórica y crítica

JOSÉ LUIS ESQUIVEL HERNÁNDEZ

EDITORIAL ESQUIVEL ESPARZA

MONTERREY, N.L.
Marzo 2005

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE NUEVO LEÓN

1006089

La prensa de Estados Unidos
Una aproximación histórica y crítica

Copyright © 2005 *by* José Luis Esquivel Hernández
joseluisesquivel@hotmail.com

© Editorial Esquivel Esparza

Esta edición consta de 200 ejemplares
y se terminó de imprimir en marzo del 2005
en los talleres de Editorial Cerda S. A. de C. V.
washington No. 121 ote centro CP 64000
Monterrey, Nuevo León. México.
Tel: (01-81)83-44-16-55 y 83-40-09-79

Registro de la Cámara Nacional
de la Industria Editorial
Número: 3166

ISBN: 968 – 5458 – 47 – 2

PN4801
.E8
2005

CAPILLA ALFONSINA
UANL
FONDO
UNIVERSITARIO

Reservados todos lo derechos. Quedan rigurosamente prohibida, sin la autorización escrita del autor, la reproducción total o parcial de estos apuntes, por cualquier medio o procedimiento, incluida la reprografía o el tratamiento informático.

Se terminó de imprimir en marzo de 2005

Para mi linda esposa, Iris Imelda Esparza Sada.
en nuestro 35 aniversario de matrimonio.
Con extensión a nuestros hijos: Iris Imelda,
Juan Luis y Jorge Eduardo.
Sin Faltar Joel Ramírez Escareño
y lo hermosos retoños: Joel Osvaldo
y Luis Rubén Ramírez Esquivel

INDICE

Primera parte
Historia de una gran prensa 3
Introducción..... 5
Razón de ser de este libro 7
Los inicios..... 13
El primer periódico..... 19
Primer periódico nacional 21
Benjamín Franklin
dejó honda huella..... 23
La prensa
defiende su libertad..... 27
Presencia de la mujer.....31
La prensa y la
Independencia..... 33
El primer diario..... 37
La prensa amarilla..... 39
Fervor por la literatura.... 41
La prensa de masas..... 45
Los inicios
del *penny press*..... 47
The Herald, de Bennett 49
Primera entrevista
de prensa..... 53
El genio de H. Greeley... 55
La Associated Press..... 59
The New York Times.... 63
La guerra civil
y el periodismo..... 67
Los orígenes de la
"Pirámide Invertida"..... 71
Edad de oro de la prensa 75
La fotografía en la prensa 81
Pulitzer y el **World**..... 83
El amarillismo
como ancla..... 91
La guerra contra España.. 95
El **Journal**
cambia de nombre..... 99
El New York Times de
Ochs..... 101
Los "muckrakers"..... 105
Pulitzer y su herencia..... 109
Ernest M. Hemingway
y el Manual de Estilo..... 111
Cadenas periodísticas..... 117
Los "News" y
magazines ilustrados..... 127
El Washington Post de
Meyer..... 133
Censura y manipulación... 137
Sociedad Interamericana
de Prensa (SIP)..... 139
La agencia USIA..... 143
El "Nuevo Periodismo".... 147
Periodismo
de Investigación..... 151
Periodismo de Precisión.... 155

Segunda parte
Crisis de la prensa de EE. UU.
Cierre de revistas
y periódicos..... 161
La TV arrasa..... 171
Los fallos judiciales..... 177
La prensa
busca reacomodo..... 181
La credibilidad a pique..... 189
Los diez mejores diarios.... 195
Los diez más influyentes.... 201
Autoevaluación de la prensa 203

Tercera parte
Estados Unidos y México:
influencia mutua 217
El modelo made in USA..... 219
Colonización inversa..... 227
Periodismo hispano
en Estados Unidos..... 231
Epílogo..... 237
Bibliografía..... 241