

En el Programa de Educación Continua se atendieron 152 participantes en los cursos de computación, 25 grupos en cursos de Inglés con la asistencia de 256 personas y se ofrecieron cinco cursos de Toefel en los que se prepararon 65 alumnos.

Una labor de especial responsabilidad que realizó el CASA en este año consistió en el seguimiento del proceso para la **Elaboración del Programa Integral de Fortalecimiento Institucional (PIFI) para el 2004**. Para lograrlo se iniciaron los trabajos con el Curso - Taller "Estrategias para el Mejoramiento Institucional: Fondos Extraordinarios para el Desarrollo de Proyectos", ofrecido por la ANUIES, al que asistieron los responsables del PIFI de cada facultad. Inmediatamente después se iniciaron las acciones tendientes a la actualización de la planeación del PIFI 3.1, realizando reuniones con los responsables de cada dependencia, conforme a la agenda.

Agradecemos la valiosa visita del Dr. Julio Rubio Oca, Subsecretario de Educación Superior e Investigación Científica de la SEP, quien orientó y resolvió las dudas de los asistentes involucrados en el PIFI. El proceso de formulación y asesoría concluyó en septiembre con la entrega del PIFI 3.1 ante la SESIC-SEP. Así mismo, su participación fue de gran importancia para el impulso de los Cuerpos Académicos, los cuales, en atención a las convocatorias al respecto, presentaron cambios en su conformación y nuevas determinaciones.

Paralelamente se trabajó para la formulación del PIFI de la Educación Media Superior (PIFIEMS) con una metodología similar a la anteriormente descrita, hasta concluir con la entrega del PIFIEMS ante la Coordinación General de Educación Media Superior. Actualmente se trabaja con la Dirección General de Informática en la elaboración de un **sistema integral y unificado de Indicadores Básicos de Calidad (IBC)** para PIFI y PIFIEMS que facilite la generación de información básica para las futuras planeaciones.

El CASA es responsable de dar **seguimiento a los proyectos PIFI 2001, 2002 y 2003**, presentando los informes académicos y financieros correspondientes ante la SESIC-SEP. La situación financiera global, reportada en moneda nacional, es la siguiente:

PIFI	PRESUPUESTO			COMPROBADO
	ASIGNADO (\$)	EJERCIDO (\$)	%	
2001	53 345 924.96	59 345 924.96	100	100%
2002	55 126 640.00	51 818 161.95	93	80%
2003	63 407 119.52	30 488 440.44	48	6%

De igual forma, el CASA dio **seguimiento** a las siguientes convocatorias de los **Proyectos PROMEP**:

1.- Reconocimiento a profesores de carrera de tiempo completo con perfil deseable.

- 2.- Apoyo a profesores de tiempo completo con perfil deseable.  
> **47 solicitudes aprobadas en abril / 2004 y 108 recibidas en sep./2004 en espera de dictamen**
- 3.- Apoyo a la reincorporación de ex-becarios PROMEP.  
> **Siete solicitudes aprobadas en abril / 2004 y tres recibidas en sep./ 2004 en espera de dictamen.**
- 4.- Apoyo a la incorporación de nuevos profesores de tiempo completo.  
> **22 solicitudes aprobadas en abril / 2004 y 16 recibidas en sep./ 2004 en espera de dictamen.**
- 5.- Becas para estudios de posgrado de alta calidad.  
> **Tres solicitudes aprobadas en abril / 2004 y dos recibidas en sep./ 2004 en espera de dictamen.**
- 6.- Apoyo a formación y fortalecimiento de cuerpos académicos e integración de redes.

Mediante el Apoyo a la Formación y Fortalecimiento de Cuerpos Académicos, **12 de éstos se vieron beneficiados con un monto global de \$ 168 300.00 m.n.**

#### DIRECCIÓN DE ORIENTACIÓN VOCACIONAL Y EDUCATIVA

En febrero del 2004 se realizó en la Preparatoria No. 13 de Allende, N.L., el evento de **Información de Carreras** para los estudiantes que están por egresar de sus estudios de preparatoria, con la asistencia de 2 200 participantes; al mes siguiente se llevó a cabo la **Información de Carreras en la Explanada de Ciudad Universitaria**, en la que se atendieron 3 189 estudiantes de las preparatorias localizadas en el Área Metropolitana de Monterrey, y de marzo 28 hasta abril 2 se atendieron 8 500 visitantes a la **Feria de Opciones Educativas** que se ofreció en CINTERMEX.

Para los alumnos de las Preparatorias de China y Linares, N. L., se ofrecieron los Cursos - Taller de **"Organización del Tiempo Libre"** y **"Toma de Decisiones"**, respectivamente.

En el Diplomado de Formación Básica de Tutores, esta Dirección impartió el Módulo II **"Ubicación del Estudiante Objeto de Tutoría"** para los 120 profesores - tutores que asistieron a este evento.

Se trabajó con 100 profesores de la Facultad de Ciencias Químicas en tres cursos sobre **"Aprendizaje Significativo"**

Culminaron sus estudios de **Maestría en Ciencias con Especialidad en Orientación Vocacional** ocho profesores, que ya tienen aprobado su anteproyecto de tesis y pronto podrán obtener el grado.

Se realizó el "**V Encuentro Panorama Profesional para los Recién Egresados**", al que asistieron 650 estudiantes próximos a culminar la licenciatura.

Se aplicó la **batería de pruebas para 1 002 estudiantes de las Preparatorias Nos: 6, 10, 14, 17, 21 y 24**. También se aplicó la prueba sobre **Estilos de Aprendizaje a 1 134 estudiantes** de las siguientes dependencias: **Facultades de Ciencias Químicas, Organización Deportiva y Trabajo Social, así como en la EIAO y el CIDEB**.

En las preparatorias se ofrecieron las siguientes series de conferencias:

- > **Para Padres de Familia:** Psicología de la adolescencia y relación padres e hijos, Técnicas de comunicación, Actitudes paternas frente a la sexualidad del adolescente, La drogadicción y la delincuencia: detección y prevención, entre otras.
- > **Para los Profesores:** Psicología de la adolescencia, Técnicas de aprendizaje, El adolescente y la escuela, Procesos del pensamiento en el adolescente y otras más.
- > **Para Orientadores:** las conferencias anteriores y además Consejería Vocacional.
- > **Para los Estudiantes:** Orientación vocacional y la elección profesional, Hábitos de estudio, La importancia de las pruebas de orientación y la libertad de elección.

Es interesante informar que asistieron **1 798 participantes a los cursos para padres** que se ofrecieron en las **Preparatorias de Linares, Dr, Arroyo, Apodaca y Allende;** en **Monterrey las Nos. 3, 9, 15 y "Pablo Livas", así como en la 7 y 16.**

## SECRETARÍA DE ASUNTOS UNIVERSITARIOS

Cumple con la misión de reforzar los niveles de atención y de servicios a la comunidad universitaria y al público en general, al promover y desarrollar vínculos que permitan fortalecer la imagen de la Universidad. Entre otras actividades desarrollaron lo siguiente:

- > **Remodelación y mantenimiento de la pantalla electrónica de Rectoría y de los Logos de la Institución, así como la reinstalación de la pantalla electrónica de la Unidad Mederos.**
- > **Gestionar los permisos, la instalación y el mantenimiento de dos anuncios panorámicos colocados en Ciudad Universitaria y en la Biblioteca "Raúl Rangel Frías".**
- > **Siguiendo lo establecido en el Manual de Identidad, se procedió a tramitar ante las correspondientes Direcciones de Vialidad y Tránsito los permisos necesarios para la**

colocación de **señalamientos** en los municipios de Monterrey, San Nicolás de los Garza, Guadalupe, Escobedo, San Pedro Garza García, Villa de Juárez y Apodaca, N. L. Esta operación constará de cuatro etapas:

- 1a. Etapa.- Instalación de 60 anuncios tipo pantalla;
- 2a. Etapa.- Anuncios tipo banderas;
- 3a. y 4a. Etapas.- Colocar señalización en toda el área metropolitana hacia los campus universitarios. Los avances de la 1a. etapa al momento de la elaboración de este informe, se presentan en la Tabla 5 - 6

**TABLA 5 - 6  
COLOCACIÓN DE SEÑALAMIENTOS  
PRIMERA ETAPA**

UBICACIÓN
UNIDAD MEDEROS
REVOLUCIÓN Y CHAPULTEPEC
CONSTITUCIÓN Y CHURUBUSCO
CONSTITUCIÓN Y REVOLUCIÓN
ADOLFO LÓPEZ MATEOS Y NOGALAR
MIGUEL ALEMÁN Y AGUA FRÍA
MIGUEL ALEMÁN Y APODACA
MIGUEL ALEMÁN
NOGALAR Y REPÚBLICA MEXICANA
NOGALAR Y MÜNICH
FIDEL VELÁZQUEZ
CONSTITUCIÓN Y FÉLIX U. GÓMEZ
CONSTITUCIÓN Y CUAUHTÉMOC
CONSTITUCIÓN Y PINO SUÁREZ
SAN JERÓNIMO Y FLETEROS

Fuente: Secretaría de Asuntos Universitarios

- > Se logró la firma del **convenio** entre el **Instituto Latinoamericano de la Comunicación (ILCE) y la UANL**.
- > El H. Consejo Universitario aprobó la propuesta de esta Secretaría para la creación de un **Himno Oficial de la UANL**.
- > Se apoyó a la Rectoría, a la Dirección de Comunicación y Relaciones Públicas y a la Dirección de Imagen Institucional en la realización del **Concierto de Gala**, ofrecido a Ex-Alumnos de la UANL, el 30 de septiembre del actual, en el Teatro de la Ciudad.
- > Dentro del **Programa Forjando Líderes Universitarios**, y en coordinación con la Dirección de Actividades Estudiantiles, se llevó a cabo la **Conferencia - Concierto con Raúl di Blasio**, el 1 de octubre del presente en el Teatro Universitario, preparada para los estudiantes de la UANL.

- > La Dirección de Actividades Estudiantiles atendió las solicitudes de **apoyo para asistir a congresos, viajes de estudios, realización de eventos especiales**, etc. que le presentaron diversos grupos estudiantiles.
- > Esa misma Dirección se encargó de organizar los siguientes eventos estudiantiles:
  - **Convivencia de las 53 Mesas Directivas** de las Sociedades de Alumnos.
  - **"Demos Vida a su Sonrisa"** evento al que se invitaron **1 000 niños de once escuelas** primarias y jardines de niños localizados en áreas más desprotegidas de la zona metropolitana, en el que los integrantes de las sociedades de alumnos de las 53 dependencias académicas los atienden y les entregan juguetes, los cuales recolectaron entre la comunidad universitaria.
  - Grabación del **CD "Unicanta 2003"**, como premio a los 10 finalistas del Concurso de ese mismo nombre.
  - Presentación de los CD's de los concursos **Unicanta 2002 y 2003**, evento al que asistieron más de 600 personas.
  - **Concurso Intrauniversitario de Rondallas**, con la participación de 17 Grupos de las dependencias académicas y la asistencia de 700 personas.
  - **Señorita UANL 2004**, evento tradicional en el que participaron 45 universitarias, demostrando su talento y su belleza.
  - Durante el mes de diciembre se llevará a cabo la **Muestra de Pastorelas Universitarias**, evento en el que participan nuestros estudiantes.
- > Producción del programa **Voces**, que se transmite por el **Canal 53** de la UANL, los jueves a las 20:30 Hs.
- > Colaboración con instituciones de asistencia social como Cruz Roja, Cáritas, Cruz Verde, etc.
- > Viaje de los representantes de todas las dependencias académicas a la Ciudad de México para visitar el H. Congreso de la Unión y otros recintos políticos.
- > La Dirección de Imagen Institucional de esta Secretaría difunde eventos a través de las pantallas electrónicas y además apoya y asesora en información, promoción, publicidad, diseño gráfico, diseño de material de trabajo, escenografías especiales, etc., en eventos como "El Futuro de las Américas"; "Visión Estratégica del Futuro de la UANL"; "Aulas 2004" en IFEMA, celebrado en Madrid, España; "La Universidad del Siglo XXI"; "Proyecto Centro Cultural Universitario"; "Ciencia y Tecnología CONACyT - UANL"; "Ciudades del Conocimiento"; "Seminario de Nanotecnología"; "Inauguración de la Librería Universitaria"; "Science and Technology in México bringing innovation to the market place"; "Clausura de PROVERICyT"; "Primera despedida a alumnos que parten a universidades extranjeras".

- > Esta Dirección trabaja también en el rescate de los símbolos de la UANL, a través de ediciones especiales de Rescate Documental y Ediciones Conmemorativas, como la Obra "Etogenia" de Alfonso Reyes y el Escudo de la UANL; en Colecciones de Poesía, como el Cuaderno de Poesía de Pablo Neruda y el Cuaderno de Poesía de Alfonso Reyes; en Colección de Arte Universitario, como la Serie Páramo de Sueños, de Armando López.
- > La Dirección de Imagen Institucional realizó, elaboró el guión y coordinó la producción del video institucional "Visión del Futuro" de la UANL, en el que se impulsan cinco grandes proyectos para erigir la Universidad del Siglo XXI.

#### DIRECCIÓN DE RADIO Y TELEVISIÓN

Para beneficio de la comunidad en general, el **Canal 53 XHMNU-TV** y **Radio UANL 89.7FM** ofrecen herramientas de formación educativa, cultural y de entretenimiento, a través de sus respectivas emisiones.

Durante esta gestión administrativa se puso en marcha el **Proyecto de Modernización del Canal**, que incluye la construcción de **nuevas instalaciones** y la **adquisición de equipo de alta tecnología** para **posicionar la televisión UANL como la mejor opción de televisión cultural**, para lo cual se trabajó en la creación de nuevos programas, gracias a los convenios existentes y a las instituciones amigas, con el fin de enriquecer la programación.

Con el valioso apoyo de la **Fundación UANL**, en abril del presente **se inició la construcción del nuevo edificio** que albergará el **Canal 53 y la Radio - UANL**, localizado en la Unidad Mederos al lado del Teatro Universitario. Este edificio, equipado con alta tecnología mediática, será un espacio educativo en donde estudiantes y profesores podrán poner en práctica su talento y creatividad en el campo de la comunicación. En el transcurso de diciembre de este año estará listo; mientras tanto se sigue trabajando con entusiasmo, ya que se han cubierto más de 300 eventos de la Institución y se está produciendo el 40% de la programación en vivo.

La cobertura del Canal 53 se ha ampliado al **enlazarnos con el Sistema de Cablevisión - Canal 65**, con doble enlace de microonda de master, recibándose ahora nuestra señal en Linares, Montemorelos, Allende, Cadereyta, Ciénega de Flores, Santiago, El Cercado, Juárez e Hidalgo, N. L.; llegando a 138 000 usuarios y 650 000 televidentes potenciales por Cablevisión.

Cabe señalar que se mantienen **Convenios de Intercambio** con las **Embajadas de Japón, Francia, Uruguay**, la **TV Vasca, ATEI, ILCE, INBA, EDUSAT** y con **TV- UNAM** en vías de formalización.

Durante este año se ha trabajado en el desarrollo y la operación de dos sorteos, con una emisión de 80 000 boletos en cada uno. Se han mejorado los premios al adquirir casas amuebladas en el Sector Cumbres, Monterrey, N. L.

Agradecemos la generosa participación de los integrantes de la Fundación UANL y de todas las personas y empresas que han adquirido boletos.

## COORDINACIÓN DE INNOVACIÓN ACADÉMICA

En este renglón se trabajan cinco líneas estratégicas, las cuales, junto a las actividades que desarrollan, se presentan enseguida:

### 1.- Generación de Políticas de Innovación Educativa

1.1.- Revisión de criterios en organismos acreditadores nacionales e internacionales y creación de un acervo de referencia para elaborar un banco de datos que contenga el listado y los requisitos de organismos acreditadores. En esta actividad se lleva un avance de 75%.

1.2.- Revisión permanente de las tendencias nacionales e internacionales en materia de innovación, para elaborar informes semestrales de tecnologías y plataformas, y la generación de éstas en las universidades más reconocidas.

### 2.- Diversificación de la Oferta Educativa

2.1.- Revisión de modelos curriculares innovadores para elaborar un informe en IES, que presente las tendencias de flexibilización curricular y los modelos de organización de las universidades nacionales.

2.2.- Atención permanente a las necesidades de cambio curricular en las dependencias académicas de la UANL, con el fin de generar un manual operativo para el diseño curricular, que lleva un 85% de avance.

2.3.- Desarrollo de proyectos de ampliación de la oferta educativa para obtener un **catálogo de propuestas**, labor que permitió emitir el informe del proceso de la carrera de Ingeniero en Mecatrónica.

### 3.- Creación de un Sistema de Indicadores de Efectividad Institucional

3.1.- Establecer criterios para evaluar e interpretar indicadores y generar un catálogo que para su avance se ha participado en reuniones de trabajo con especialistas de la ANUIES y la UNESCO.

3.2.- Elaborar formatos para la recolección de información en todas las dependencias académicas.

3.3.- Se trabaja en el diseño de la página electrónica y en establecer la **red de información**.

### 4.- Desarrollo de una Plataforma de Servicios para el Aprendizaje

4.1.- Desarrollar criterios y mecanismos para la instalación de los servicios, con el fin de obtener una propuesta didáctica sobre el uso de tecnologías de la información y la comunicación.

4.2.- Elaborar un manual que apoye a los centros de servicios para el aprendizaje, a través de modalidades educativas no convencionales.

4.3.- La coordinación participó en los siguientes eventos: "**Gestión de Recursos Humanos por Competencias, Decisiones y Procesos**" y en la "**1a. Reunión de Inducción al uso de las Tecnologías de la Información y la Comunicación en el Proceso Educativo**".

### 5.- Conformación de Espacios Académicos y Redes de Conocimiento

5.1.- Realizar estudios de investigación y evaluación educativa.

5.2.- Detectar y difundir las experiencias educativas innovadoras y presentar la publicación electrónica bimestral.

5.3.- Crear redes de conocimiento con otras instituciones educativas nacionales e internacionales y publicar informes semestrales de los beneficios obtenidos.

## CENTRO DE INNOVACIÓN TECNOLÓGICA Y COMPETITIVIDAD

La comunidad universitaria reconoce la trascendencia de la labor que se desarrolla en este Centro, por sus resultados en los procesos de investigación.

Durante este año, el Centro dio cauce a la **firma de 17 Convenios**, mismos que enseguida se mencionan:

- > Convenio **Marco del Proyecto Estatal de la Ciudad del Conocimiento entre el Gobierno del Estado y la UANL, UDEM e ITESM.**
- > Convenios **Marco de Colaboración entre la UANL** y cada una de las siguientes instituciones: **Universidad de Sonora, Instituto Politécnico Nacional, Universidad de Guadalajara, Universidad Íbero Americana, Universidad Autónoma**

Metropolitana, Universidad Autónoma de San Luis Potosí y Universidad Veracruzana.

- > Convenio Marco de Colaboración entre la UANL, la Universidad Autónoma de Coahuila y la Universidad Autónoma de Tamaulipas.
- > Convenio Marco de Colaboración entre la UANL y cada una de las siguientes Instituciones: FIDECITRUS, COMIMSA, SAGARPA, CONAPESCA, Asociación de Muebleros de Monterrey, CAINTRA y Ecolimpio.
- > Convenio Marco de Colaboración entre la UANL y AWWA, con oficinas en el CTT.
- > Elaboración del ADDENDUM al Convenio Marco de Colaboración entre la UANL y la Universidad Autónoma de Barcelona.

El Centro participó como organizador y moderador de algunas mesas de trabajo en el evento "Agenda desde lo Local", contribuyendo con un stand de atención al público en la Semana de PyMES y otorgando asesoría de Protección a la Propiedad Intelectual. Intervino también en el Seminario de la "3a. Reunión Anual de Laboratorios de Ensayo y Calibración: Escuchando al Cliente"; en la conferencia "Vinculación Universitaria y Propiedad Industrial" y en el "Seminario de Tecnología".

Se han ofrecido 295 asesorías personalizadas para la Protección de la Propiedad Intelectual, 38 proyectos para estudio y trámite de marcas, de derechos de autor, de búsquedas tecnológicas, etc. En la Tabla 5 - 7 se presentan los profesores investigadores que han solicitado Trámite de Patente por dependencia.

TABLA 5 - 7  
INVESTIGADORES CON PATENTES POR DEPENDENCIA

NOMBRE DEL INVENTOR	DEPENDENCIA
ROLANDO MENDIOLA HDEZ.	ARTES VISUALES
DRA. CRISTINA RODRÍGUEZ P. DRA. GUADALUPE MALDONADO DR. JORGE VERDUZCO DRA. LILIA MORALES Y SOC.	CIENCIAS BIOLÓGICAS
DRA. OXANA VASILIEVNA K	CIENCIAS FÍSICO MATEMÁTICAS
DRA. IDALIA GÓMEZ Y SOC DRA. LETICIA TORRES.	CIENCIAS QUÍMICAS
DR. VIRGILIO A. GONZÁLEZ G.	INGENIERÍA MECÁNICA Y ELÉCTRICA
DR. AUGUSTO ROJAS DRA. YOLANDA ARCE	MEDICINA
ING. RAMIRO R. ELIZONDO C.	PREPARATORIA No. 18
ING. ANTONIO O. HERNÁNDEZ JOSÉ A. PARTIDA ARIZPE	EXTERNO

Fuente: Centro de Innovación Tecnológica y Competitividad

Por lo que corresponde a los Trámites Universitarios de Marca se atendió y finiquitó la solicitud de la Facultad de Salud Pública y Nutrición con relación a la marca **Nutris**; se iniciaron los trámites de las marcas **Productos de Neem y Productos Agropecuarios** solicitados por la Facultad de Agronomía y el Centro de Producción Agrícola de Linares, respectivamente.

Se concluyeron los trámites de marca de Aries Coil Coatings S.A de C.V., de Arincoat y de Ensamblados Yupii, solicitados por empresas externas a la UANL.

Se completaron los trámites para **Derechos de Autor** del Proyecto COLMA (Literario) de la Facultad de Derecho y Criminología; del Proyecto Mujer Emprendedora (Literario) del Programa Emprendedor UANL; la **Página web**, material de la Facultad de Filosofía y Letras de la UANL y el **Material Didáctico** (Literario) de la Coordinación de Educación Media Superior. Para las solicitudes externas ya se finiquitó la de Fabián López Pérez (Software), la de Javier Álvarez (Software) y la **Obra Pictórica de Concepción Berrún**, que lleva un avance de 60%.

También se ofrecieron pláticas sobre "Información General de Propiedad Intelectual" en las Facultades de Ciencias Químicas y Medicina; sobre "Marcas y Patentes" en la Facultad de Salud Pública y Nutrición; un "Taller de Búsquedas" en la Facultad de Ingeniería Mecánica y Eléctrica; y "Vinculación Universitaria y Propiedad Intelectual" en la Facultad de Contaduría Pública y Administración.

Otras aportaciones de este Centro durante el año que comprende el Informe son las relacionadas con la **Elaboración de los Proyectos Proges y Progem** con base en el PIFIEMS; proyectos para los **Laboratorios de Bioquímica y Química Analítica** de la Facultad de Medicina; la **Agenda para el Autodiagnóstico Municipal**; la elaboración del proyecto para la **Certificación de los Laboratorios de la UANL**, tanto en las **Normas ISO 9001: 2000** como en la **ISO 17025: 1999**.

## CENTRO DE PRODUCCIÓN AGROPECUARIA

La implementación del proceso para la Certificación ISO 9001:2000 está programada para diciembre de 2004. Con relación a la Infraestructura se informa el inicio de la ampliación y remodelación del Laboratorio de Procesamiento de Semen y Transferencias de Embriones, así como la actualización del equipo de cómputo de la administración de este Centro.

Sobre **Capacitación y Transferencia de Tecnología** se trabajaron dos cursos de **Inseminación Artificial**; el **Primer Curso de Transferencia de Embriones**; el **Día Demostrativo Agrícola**, en colaboración con la Corporación para el Desarrollo Agropecuario del Estado de Nuevo León, además de visitas y prácticas a productores y estudiantes.

La participación de la UANL en las diferentes exposiciones ganaderas produjo los siguientes resultados:

#### Exposición Nacional Simmental & Simbrah en Morelia, Mich.:

- > **Hembras Simmental: cuatro primeros lugares de grupo y cuatro campeonatos:** becerra, adulta gestante y adulta parida - campeona de la raza, reservada.
- > **Machos Simmental: tres primeros lugares de grupo y un campeonato:** macho joven reservado.
- > **Machos Simbrah: primer lugar de grupo y campeón:** becerro.

#### Exposición Regional Simmental & Simbrah en Guadalupe, N. L.

- > **Hembras Simmental: cinco primeros lugares, dos segundos lugares y tres campeonatos:** becerra reservada, joven reservada (una de segundo lugar) y adulta reservada.
- > **Machos Simmental: tres primeros lugares y dos segundos lugares.**
- > **Hembras Simbrah: tres primeros lugares y dos campeonatos:** joven y vaquilla.
- > **Machos Simbrah: cuatro primeros lugares y cuatro campeonatos:** joven reservado, joven y campeón de raza reservado y adulto reservado.

En cuanto a la trascendencia social del Centro, se atendieron **94 productores mediante operaciones agrícolas en sus predios**, ubicados entre la comunidad ejidal del municipio de Linares, N. L. y Villagrán, Tamaulipas. La **venta de ganado y semen abarcó los Estados de Nuevo León, Tamaulipas, Guanajuato, Veracruz, Guadalajara y Michoacán**. Se dio **atención a 83 ganaderías** mediante la venta de ganado, semen y servicios de reproducción, como pruebas de fertilidad a toros, congelación de semen, congelación y transferencia de embriones, etc.

Con relación a la **Producción** se informa la **siembra de 312.5 ha de sorgo de grano y 45 ha de sorgo forrajero**; la elaboración de **4 123 pacas de sorgo forrajero** y de **7 997 pacas de zacate klein**; la realización de **tres empadres**, la atención de **152 partos** de ganado del propio Centro, la congelación de semen de toros del CPA, tres destetes, así como la congelación y transferencia de embriones.

El mejoramiento del personal es evidente, ya que tres integrantes del CPA han obtenido el **Grado de Maestría**.

#### CENTRO REGIONAL DE FOMENTO GANADERO VALLECILLO

Este Centro tiene como fecha de **Certificación** el 15 de noviembre del año en curso.

En el Programa para Generar Recursos, el Centro llevó a cabo las siguientes labores: Realización de exámenes de Patología Clínica, venta de medicamentos, inseminación artificial en ganado bovino, palpación rectal en vacas para valorar su estado reproductivo, soldadura / compresora / norias, venta de sementales bovinos y caprinos, maquila de tractor y producción de dulce de leche de cabra.

Con relación a los **Programas de Extensión de la Cultura y Servicio a la Comunidad**, el Centro ofreció **42 conferencias** entre las cuales destacan: Medidas preventivas en la aplicación de productos químicos en el ganado, Importancia económica de la inseminación artificial, Especies nativas y su uso en áreas verdes, Localización de corrientes subterráneas de agua, Importancia de los ranchos cinegéticos, Importancia de la programación de fechas en la producción y venta de cabritos, Manejo básico de pollos de engorda, Producción de chile piquín, así como una amplia gama de conferencias en la línea de formación integral y desarrollo humano.

Estas conferencias de Extensión de la Cultura y Servicio a la Comunidad se imparten tanto en el propio Centro como en las diferentes dependencias de la propia Universidad, localizadas en los siguientes municipios nuevoleonenses: Sabinas Hidalgo, Allende, Gral. Terán, Ciénega de Flores, China, Cd. Anáhuac y Linares.

#### CENTRO DE ACONDICIONAMIENTO FÍSICO MAGISTERIAL

Con trece años de atender al personal docente en todo aquello que le permita mejorar, recuperar, fomentar y acrecentar su condición física, la buena salud y, por ende, la calidad de vida, y atentos a ofrecer un servicio permanente, se ha logrado generar recursos al ofrecer también atención al público, bajo condiciones estrictas de admisión.

El área Biomédica del Centro ofreció durante este año un total de **10 282 servicios**, como se ve en la Tabla 5 - 8.