

“Además, de ordinario, su propia marca es desconocida en los mercados consumidores del exterior, porque el intermediario ha cuidado de colocar sobre las mercancías, antes de expedirlas, su etiqueta especial.

“3º La necesidad de reducir gastos para poder hacer frente á la terrible competencia actual, y la inutilidad relativa de los servicios del intermediario exportador establecido en el lugar de la producción, servicios que pueden ser obtenidos con mayores ventajas de los negociantes importadores establecidos en los centros de distribución, si se adoptan medidas que pongan á dichos negociantes, cuya gran utilidad nadie pone en duda, en relación directa con los productores.”

Tal es el razonamiento que ha hecho formular en los últimos años á las naciones más adelantadas el siguiente desideratum: “dar á los productores los informes necesarios para ponerse directamente en relaciones con los intermediarios de los centros de distribución, los negociantes importadores.”

Tal fué el pensamiento del Sr. Frère-Orban, eminente Ministro belga, en virtud del cual decidió en 1881 el establecimiento del Museo comercial de Bruselas, cuya hábil organización y éxito notable han servido de enseñanza á las demás naciones.

Los Museos Comerciales establecidos en ellas son de organización muy diferente.

Existen, en efecto, en Europa divergencias de opinión bastante sensibles respecto del papel que deben desempeñar esas instituciones, en todas las cuales se persigue, sin embargo, el mismo fin.

Los países eminentemente industriales como Bélgica, han recurrido á la creación de estos Museos, organizados por primera vez, como se ha dicho, por el sabio estadista Frère-Orban y patrióticamente fomentados por el Ministro actual de Negocios extranjeros, Príncipe de Caraman, de cuyo Departamento dependen, con el fin de exhibir ante sus industriales, para desarrollar su producción, dando á la vez fácil salida á sus artículos, todos los efectos extranjeros que estén á la moda en los diversos mercados del mundo.

El progresista Gobierno belga es en aquel simpático país el que ha fundado, sostiene y enriquece tan útil institución, la más completa y una de las mejor organizadas de Europa.

En Holanda, país más comerciante que industrial, los Museos mercantiles son, sobre todo, depósitos de productos de exportación, en los cuales se encuentran los productos holan-