

“ Id. antiguos bien conservados. 55-85 fr.
“ pieza.

“ Ante-chimeneas de Kissasar, 12-15 francos
“ pieza.

“ Id. de Mélas, 64 fr. pieza.

“ Id. de Sommac, 75-100 id. id.

“ Id. de Kurdistan, 45-52 id. id.

“ No existiendo línea de navegación directa
“ entre los puertos de Esmirna y Amberes, las
“ expediciones para Bélgica deberían hacerse
“ vía Amsterdam, con conocimiento directo pa-
“ ra Amberes ó cualquiera otra estación de ca-
“ mino de hierro belga.

“ Los depósitos de Esmirna encierran todas
“ las especies de tapices de Ouchack, Yordés,
“ Koula, Khorassan, Kurdistan, Persia, etc.

“ El Cónsul belga cree de su deber invitar á
“ los compradores á dirigirse de preferencia á las
“ casas europeas existentes en Esmirna. Los
“ precios de estas casas son los mismos que los
“ de las casas indígenas, y presentan general-
“ mente más garantías en lo que concierne á la
“ conformidad de la mercancía con las muestras
“ ó tipos pedidos, y las reclamaciones son en to-
“ do caso más fáciles de hacer valer.

“ Al dirigirles órdenes, se obtendrán además,
“ generalmente, condiciones de pago más ven-
“ tajosas.

“ Entre los negociantes europeos que se ocu-
“ pan de la exportación de tapices, se citan co-
“ mo de excelente reputación, la casa N. Gius-
“ tiniani é hijos, establecida en Esmirna desde
“ hace muchos años, y la casa belga Edouard
“ Charles & Flagontier.

“ Las principales agencias de las fábricas
“ son, Sres. P. de Adria y C^a, W. Griffit y C^a,
“ Haim Habif y Pollaco, etc.”

Datos complementarios de 7 de Enero de 1886.

“ Entre los tapices de Oriente, los de Ouchack,
“ Yordés y Koula se obtienen más ventajosa-
“ mente en la plaza de Esmirna que en cual-
“ quier otro mercado.

“ Los tapices persas se compran en Constan-
“ tinopla en mucho mejores condiciones que en
“ Esmirna, en donde no se encuentran general-
“ mente sino de segunda mano.

“ *Tapices de Ouchack.*—Estos tapices, todos
“ de lana, tienen fama en el mundo entero por
“ su espesor. Se fabrican seis clases diferentes,
“ conocidas en el comercio bajo las denomina-
“ ciones siguientes: ouchack-moda ó fantasía,
“ ouchack-yaprac (fondo de ramajes), ouchack-
“ sarpkilit (fondo cubierto de pequeñas flores),
“ ouchack-yaprac fantasía, ouchack-medallón
“ y ouchack-kelim.

“ Los tapices ouchack—moda son de dibujos
 “ y tintes modernos, y en su mayor parte son
 “ fabricados según croquis y muestras enviadas
 “ de Europa. Son los más caros y estimados,
 “ porque se emplean en su fabricación las obre-
 “ ras más hábiles y experimentadas.

“ Los tapices ouchack—yaprac y ouchack—
 “ sarpkilit se parecen mucho. Los colores y di-
 “ bujos (fondo rojo con pequeños motivos azu-
 “ les y verdes) no varían jamás.

“ Desde hace algún tiempo, sin embargo, se
 “ fabrica en Ouchack el yaprac—fantasía. Los
 “ dibujos son los mismos que los de los yaprac
 “ ordinarios, pero los colores son más variados.

“ La venta de estos tapices es muy corriente;
 “ los precios, aunque más elevados que los de
 “ los otros yaprac, son más ventajosos que los
 “ de los ouchack—moda, á los cuales los tapices
 “ de que se trata se parecen mucho desde el
 “ punto de vista del colorido.

“ Los tapices ouchack—medallón son de fondo
 “ rojo unido, con gran medallón azul y verde
 “ en el centro y dibujo de los mismos colores
 “ en los ángulos. Como este género de tapices
 “ ya no está muy de moda, no es pedido.

“ Los tapices ouchack—kelim difieren mucho
 “ de los otros géneros de tapices de Ouchack;
 “ son más delgados y tienen el aspecto de un

“ tejido grosero. En Europa se utilizan gene-
 “ ralmente para cortinajes de puertas.

“ *Tapices de Yordés.*—La ciudad de Yordés
 “ ha hecho grandes progresos en la fabricación
 “ de tapices. Se ha llegado allí á imitar con el
 “ trabajo á mano, los tapices más complicados
 “ fabricados en Europa, y los fabricantes tienen
 “ un gusto maravilloso para la disposición de
 “ los colores.

“ Los tapices de Yordés son menos espesos
 “ que los de Ouchack. La trama es de algodón
 “ como en los tapices persas. Los tapices de
 “ Yordés, de tejido muy compacto, adquieren
 “ cierto aspecto de elegancia al envejecer.

“ *Tapices de Koula.*—Comprenden dos cla-
 “ ses bien distintas; los tapices todos de lana, y
 “ los tapices de lana y cáñamo.

“ Los tapices de pura lana tienen el tejido
 “ muy compacto. La calidad de la lana y el co-
 “ lorido son excelentes. Hasta hoy, estos tapi-
 “ ces han sido poco buscados, á causa de sus
 “ colores algo chillones y del poco gusto con
 “ que generalmente se les elige.

“ Sin embargo, desde hace algún tiempo, los
 “ fabricantes se esfuerzan en remediar estos de-
 “ fectos.

“ Los tapices de Koula, de lana y cáñamo, se
 “ exportan en gran cantidad hacia Europa, y
 “ sobre todo hacia Inglaterra.

“ Constituyen el artículo barato del país, porque el cáñamo entra por mitad, y á menudo por una parte mayor en su composición.

“ Respecto de estos tapices, la demanda prefieren generalmente los de pequeñas dimensiones, que sirven sobre todo para delanteros de cama.

“ Hacen mucho efecto, teniendo en cuenta su precio poco elevado; pero carecen de solidez, porque las mallas del tejido son muy anchas.

Precio de venta al por mayor de los tapices de Esmirna.

“ En 7 de Enero de 1886, los precios de Esmirna, calculados en francos y por metro cuadrado, eran los siguientes:

“ Ouchack—moda, francos 25.

“ Ouchack—yaprac, francos 18.

“ Idem ídem, fantasía, ídem 20.

“ Idem sarpkilit, ídem 18.

“ Idem medallón, ídem 22.

“ Idem kélím, ídem 10.

“ Yordés, ídem 21.

“ Koula, pura lana, ídem 18.

“ Idem, lana y cáñamo, ídem 8-10.

“ Claro es que en los lugares de fabricación se adquieren los tapices á precios inferiores á los indicados.

Fabricación de los tapices de Esmirna.

“ No existe, propiamente hablando, fábrica de tapices en Anatolia.

“ El tapiz de Esmirna es casi siempre confeccionado en la casa por mujeres que trabajan por su propia cuenta.

“ Todo el trabajo, incluso el lavado y el hilado de la lana, es hecho á mano y del modo más primitivo.

“ Después de haber cortado de la longitud que debe tener el tapiz los hilos destinados á formar la cadena del tejido, esas hábiles obreras los tienden sobre una percha, los entrecruzan con los hilos de la trama, y por medio de los dedos, con una destreza sorprendente, anudan sobre esos hilos reunidos pequeños pedazos de hilo de lana de diferentes colores, y llegan de este modo á formar el fondo y los diversos dibujos del tapiz. Los pequeños pedazos de hilo de lana son igualados en seguida con ayuda de tijeras, á la altura conveniente para dar al tapiz el espesor deseado.

“ Los negociantes de Esmirna, que se intitulan fabricantes de tapices, se limitan generalmente á comprar en el interior los tapices enteramente hechos, ó á pasar las órdenes á los particulares, los cuales obtienen, á título de anticipo, la lana necesaria.

“Varios de los negociantes en cuestión poseen, sin embargo, una pequeña tintorería y un taller especial, donde reúnen obreras para la confección de los tapices de dibujos complicados ó de dimensiones extraordinarias.”

CAFÉ DEL BRASIL.—Veamos ahora cuáles son los datos del Catálogo respecto de un artículo sumamente interesante para nosotros, de gran porvenir en nuestro país, y en cuya producción tenemos en el Brasil un poderoso y muy adelantado competidor.

Los ejemplares del café del Brasil que figuran en el Museo Comercial de Bruselas son numerosos, y originarios de las provincias de Río Janeiro, de Minas-Geraes y de San Pablo.

Estuvieron exhibidos en el Certamen Internacional de Amberes en 1885, y al concluir aquél, la Comisión brasileña los regaló al Establecimiento mencionado.

Hagamos notar de paso los esfuerzos que viene haciendo el Brasil, desde hace mucho tiempo, para popularizar sus más importantes producciones.

En la Exposición Internacional de Nueva-Orleans de 1884-1885, llamaron mucho la atención las hermosas muestras del café brasileño.

En el mismo año de 1885, como se acaba de

ver, concurrió aquel país á la gran Exposición Universal de Amberes.

En 1886 ó 1887, figuró también y dignamente en otra Exposición.

En 1888 tomó importante participio en la gran Exposición de Barcelona que reveló al mundo cuán escasos son los conocimientos que se tienen, por lo común, respecto de los serios adelantos industriales de España en los últimos años.

En el grandioso Certamen Internacional de Paris en 1889, el Brasil y la Argentina estuvieron frente á frente de nosotros, disputándonos en buena lid, y uno tras otro, los premios alcanzados en aquel torneo, en el que dicho hermoso país entró como imperialista, retirándose de él republicano.

En este año, 1892, concurrirá también, según noticias, á la Exposición Industrial de Madrid, y en 1893 lo encontraremos igualmente frente á nosotros, en Chicago, en la arena internacional del Centenario.

Eso hace el Brasil. Permítasenos todavía otra digresión y veamos lo que hace Guatemala.

En la Exposición de Paris, en el pabellón en que se exhibían los variados productos de dicha República, desde las diez de la mañana hasta las seis de la tarde se servían como ob-

sequio, á los visitantes todos, tacitas de café guatemalteco.—Seis meses después, al desaparecer del Campo de Marte el pabellón de nuestra vecina del Sur, dos millones y medio de gentes siguieron pidiendo constantemente á sus proveedores el café de Guatemala.

En cuanto al de México, las cantidades remitidas á Paris por sus productores, á pesar de las recomendaciones del Comisionado especial, no habrían bastado para hacer lo mismo ni durante una semana.

Pero volvamos al café del Brasil, expuesto en el Museo de Bruselas.—Dice sobre el particular el Catálogo de dicho Establecimiento:

“ Los precios de los cafés del Brasil varían mucho, según las fluctuaciones del cambio, pero constituye una indicación siempre interesante el siguiente cuadro de los precios medios aproximados, en 1885.

CLASE.	PRECIO.	CANTIDAD.
“ Lavada.....	71 fr. 67 c. á 98 fr. 33 cs.	los 100 kilog.
“ Superior.....	81 „ 67 c. á 85 „	„ „ „
“ 1ª buena.....	78 „ 33 c. á 80 „	„ „ „
“ 1ª regular.....	73 „ 33 c. á 75 „	„ „ „
“ 1ª ordinaria.....	67 „ 30 c. á 70 „	83 cs. „ „ „
“ 2ª buena.....	61 „ 67 c. á 65 „	„ „ „
“ 2ª ordinaria.....	56 „ 67 c. á 60 „	„ „ „

“ El café llamado *Moka* no es cotizado oficialmente. De ordinario alcanza, y suele tam-

“ bién excederlo un poco, el precio de la clase *superior*.

“ El café paga en el Brasil un derecho de exportación de 11 por 100 *ad valorem*.

“ Debe notarse que los cafés del Brasil, en otro tiempo, de 10 á 15 por 100 menos caros que sus competidores de Santo Domingo, de Java, de Malabar y de Ceilán, alcanzan ya precios tan elevados como estos últimos, y para algunas clases hasta superiores.

“ Esta situación se debe á las mejoras y cuidados que los brasileños introducen constantemente en sus plantaciones, y al hecho de que el suelo de aquel país, de extraordinaria fertilidad, se presta admirablemente al cultivo de esta planta.

“ Desde hace más de veinte años se ha tenido cuidado de no plantar sino las mejores especies de cafetos y de no recurrir sino á los procedimientos de cultivo más perfeccionados.

“ Antes, los especuladores se apoderaban de los cafés brasileños y los vendían bajo la denominación de *Moka* ó de *Martinica*, de Ceilán, de Java ó de la Reunión.

“ Todavía en la actualidad, la mayor parte del café del Brasil es vendido con el nombre de café Santos, y no llega á los consumidores sino con etiquetas falsas, y casi siempre mez-

“clado con clases inferiores de orígenes diver-
“sos.

Cuenta simulada de compra de 1,000 sacos de café expedidos por vapor, de Río Janeiro al puerto de Amberes.

“ 1,000 sacos, con peso neto de 60,000 kilogramos, á	
“ 4,425 reis por 100 kilogramos.....	Reis 26.550,000
“ 1,000 sacos vacíos á 700 reis.....	„ 700,000
“ 10 íd. íd. á 600 reis, de repuesto.....	„ 6,000
	Reis 27.256,000

Gastos.

“ Derecho de exportación, 11 por 100 del valor,	
“ calculado á razón de 367 reis el kilogramo.....	Reis 2.422,200
“ Acarreo, etc., 60 reis por saco.....	„ 60,000
“ Corretaje de compra, 50 reis por saco.....	„ 50,000
“ Gastos de embarque, 275 reis por saco.....	„ 275,000
“ Muestras, gastos diversos, 75 reis por saco.....	„ 75,000
	Reis 2.882,200
“ Que agregados al valor anterior, de.....	„ 27.256,000
	Reis 31.042,340
“ Hacén un total de.....	„ 30.138,200
“ Comisión, 3 por 100.....	„ 904,140
	Reis 31.158,740
“ Al cambio de 600 reis por 1 franco.....	Frs. 51,931.23
“ Fletes, 20 chelines y 5 por 100 los 1,000 kilogra-	
“ mos, lo que hace, para los 60,000, £ 63, que á	
“ frs. 25.30 c. la libra esterlina, corresponden á frs.	1,593.90
	Frs. 53,525.13

“ El café, sigue diciendo el Catálogo, se ha
“ aclimatado con facilidad en el Brasil, y su cul-
“ tivo se ha desarrollado tanto allí, que ese país
“ produce actualmente, por sí solo, más café que
“ las demás regiones del mundo que lo cose-
“ chan, juntas.

“ Desde el año de 1800, época de las prime-
“ ras plantaciones de café en el Brasil, el culti-
“ vo de esa planta no ha dejado de seguir una
“ marcha ascendente.—Así, en 1800, la Nación
“ brasileña no exportó sino 780 kilogramos de
“ café; en 1817 la exportación se elevó á.....
“ 3.659,100 kilogramos; en 1820 á 5.844,480;
“ en 1840 á 29.053,320 kilogramos; en 1860 á
“ 62.278,860, y en 1876 á 235.907,320.—Des-
“ pués, la producción aumentó todavía.—En
“ 1885-86 la cosecha llegó á la cifra de 390 mi-
“ llones de kilogramos, y se estima la de 1886-
“ 87 en 480 millones de kilos.

“ Las provincias del Brasil en que se cultiva
“ el café, son las de Río Janeiro, Minas-Geraes,
“ San Pablo, Espiritu Santo, Bahía, Ceará y
“ Pará.

“ Las plantaciones de café cubrían en ellas en
“ 1885 una superficie de cerca de 70,000 kilóme-
“ tros cuadrados.—Ahora, si se tiene en cuenta
“ que hay aún en el Brasil 2 millones de kilóme-
“ tros cuadrados de tierras fértiles no utilizadas

“ todavía, y convenientes para el cultivo del café, se comprenderá que la producción irá desarrollándose más y más, á medida que los caminos de hierro lleguen á esas regiones que aún se conservan vírgenes.

“ Los cafetos producen durante 25 y 30 años, y bien cuidados, pueden llegar en producción hasta á los cuarenta.

“ Durante el primer semestre del año de 1885, fueron exportados por el puerto de Río Janeiro 107.412,041 kilogramos de café, con un valor de 73.020,000 francos.—Esa exportación se distribuyó del siguiente modo:

	Kilogramos.
“ Estados Unidos.....	75.825,279
“ Alemania.....	8.618,713
“ Francia	5.662,754
“ Austria-Hungría	4.381,340
“ Bélgica	3.201,378
“ Gran Bretaña.....	2.281,675
“ Cabo de Buena Esperanza.....	2.178,780
“ Italia.....	1.674,560
“ República Argentina.....	1.621,476
“ Rusia.....	1.082,220
“ Mediterráneo	736,740
“ Chile.....	81,500
“ Portugal.....	78,686
“ Dinamarca.....	15,000
“ España.....	15,000
“ Suecia	3,240
“ Paraguay.....	3,000
“ Senegal.....	600”

Claro es que desde 1885 á la fecha, los precios del café han variado, y considerablemente; que en consecuencia, los datos que sirvieron al Cónsul general de Bélgica para simular la cuenta de venta del café brasileño, que hemos transcrito, deben haber sufrido modificaciones más ó menos profundas.

Cierto es también que tanto la producción como el consumo del café han crecido, y de modo notable.

Pero de todas maneras, los datos anteriores, tomados del Catálogo del Museo Comercial de Bruselas, lográndose con ello por completo el fin que nos propusimos, sirven para dar idea clara de la conciencia con que ha sido formado aquel documento, y de la instrucción real que proporciona sobre cualquiera de los puntos en que se le consulte.

Por lo demás, la relación entre las diversas clases de café y sus precios correspondientes, constituye una enseñanza positiva, cualquiera que sea la fecha á que se refieran dichos precios.

Y lo mismo puede decirse respecto de la liga existente entre los precios y los gastos de la cuenta simulada de venta; é igual cosa, relativamente al orden de distribución del café entre los principales países que lo consumen.