

5,320.—(*Diario Oficial*, 8 de Diciembre de 1899).

Diciembre 2.—Villa y Hermano, Sucesores en liquidación.—Cigarros.—“La Galatea.”—Núm. 5,324.—(*Diario Oficial* 2 de Diciembre de 1899).

Diciembre 2.—Ignacio de la Torre y Mier.—Ladrillo.—Una torre impresa en cada ejemplar del producto, con un portillo en la parte inferior y dos almenas en la superior.—Núm. 5,326.—(*Diario Oficial*, de 12 de Diciembre de 1899).

Diciembre 2.—Villa y Hermano, Sucesores, en liquidación.—Cigarros “La Argentina.”—Núm. 5,340.—(*Diario Oficial*, de 4 de Diciembre de 1899).

Diciembre 4.—Enrique D. Desi.—Tintas de alizdoina para escribir y copiar.—La marca consiste en tres etiquetas de color verde para la tinta fija, y azul para la tinta de copiar, cuyos caracteres son los siguientes:

Una de ellas es rectangular y está dividida en tres compartimentos que contienen la descripción de la marca en español, alemán é inglés.

La otra etiqueta es circular; contiene una ancla, las letras “A. T. W.” y las palabras “Apollo Tinten.” Esta etiqueta se adhiere al corcho que cierra las botellas.

La tercera etiqueta tiene la forma de una media luna, y lleva las palabras “Para copiar.”—Núm. 5,404.—(*Diario Oficial* de 11 de Diciembre de 1899).

Diciembre 4.—Leopoldo Gavito.

—Mantas y estampados.—La marca consiste en las palabras “El Valor, Núm. 50,” pintadas en color azul sobre las expresadas mantas.—Núm. 5,381.—(*Diario Oficial* de 12 de Diciembre de 1899).

Diciembre 5.—“Casa Colorada,” S. A.—Vino Vermouth.—La marca está constituida por una etiqueta rectangular que lleva los siguientes letreros: “Vino Vermouth.—Casa fundada en 1885.—Las más grandes bodegas del país.—“La Casa Colorada,” S. A.—México.”

En el centro de la etiqueta hay una vista del Valle de México; en los costados una medalla dorada y en los ángulos superiores racimos de uvas doradas y hojas de parra verdes, todo sobre fondo rojo, encajado en marco dorado. En la parte superior de la etiqueta se ve la marca de la casa, compuesta de una cinta verde que forma un óvalo cerrado por una hebilla, con las letras “Trade mark.—Fundada en 1885,” y en el centro una casa colorada.—Núm. 5, 4 y 6.—(*Diario Oficial* de 12 de Diciembre de 1899).

Diciembre 6.—“El Buen Tono,” S. A.—Cigarros.—Signos de la marca:

1.º Una cartera de papel de envoltura ó de cualquiera otra clase, que contiene impreso, á tinta azul ó de otro color, sobre la parte que sirve para cerrar el paquete una vez lleno, los letreros “El Buen Tono, S. A.—Capital social, \$ 2.500,000.—Director General, E. Pugibet.—México.—Cigarro estilo habano,—

Higiénico.—No hay más allá.” En ambos extremos de la parte que cierra el paquete, va sobrepuesto un sello circular de fondo rojo circundado por filetes negros, blancos y rojo; en cuyo centro se ve un triángulo blanco con el busto de una mujer impreso en negro, y sobre aquél, entre varios adornos, las palabras “El mejor cigarro mexicano” y en la parte inferior la firma y rúbrica “E. Pugibet.” Estos sellos se pegan con goma y sirven de cerradura al paquete, en ambos costados del cual se lee “Higiénicos.”

2.º Una etiqueta que sirve para formar las cajetillas de los cigarros que se empacan en la envoltura descrita, y que contiene, sobre un papel blanco, impreso en tres de sus extremos, un fondo azul oscuro con adornos blancos sobre los cuales se ve, en el superior, á tinta sepia, la estampilla de tabacos de la Renta del Timbre, y en el inferior un sellito ovalado de igual color, que dice “12.—Número del registro.” En los frentes de la cajetilla, una vez formada ésta, se ve, en el anterior y sobre el mismo fondo azul oscuro, un escudo formado por las armas de México y Habana separados por un caduceo y descansando sobre dos ramas de laurel atadas con un lazo; en la parte superior se lee en letras blancas “Habana-México” y en la inferior “Cigarros deliciosos fabricados por Ernesto Pugibet.—México.” En el frente posterior hay un marco artístico azul y blanco que encierra los siguientes

letreros en caracteres blancos sobre fondo azul oscuro “Higiénicos.—Estos cigarros, por su excelente tabaco y su inmejorable papel higiénico, no admite competencia.” En el ángulo izquierdo del frente anterior se ven representadas, en azul y blanco, las medallas obtenidas por la Sociedad en las Exposiciones de París en 1889 y de Londres en 1895; y en el derecho sobre fondo azul oscuro, se lee en letras blancas “Fábrica y Depósito, Plaza de San Juan núm. 218.—México.—Capital social \$2.500,000 —Director General, Ernesto Pugibet.”

Se hace constar á pedimento de la Sociedad interesada, que lo descrito, en el aspecto general que presentan el modelo y etiqueta adjuntos, en los detalles especificados, sobre éstos ó asociados á otras etiquetas de la misma Sociedad registradas ya, constituye el signo determinante de la especialidad de sus productos, el cual signo se ha reservado con arreglo á la ley.—Número 5,499.—(*Diario Oficial* de 22 de Diciembre de 1899).

Diciembre 6.—“La Casa Colorada,” S. A.—Ajenjo.—La marca está constituida por una etiqueta de forma rectangular con las esquinas cortadas, que lleva los siguientes letreros: “Extrait d’Absinthe.”—“La Casa Colorada, S. A.—México, Calzada de Chapultepec.—Extra Quality.—F. del Valle, Gerente,” y en las cuatro esquinas otros tantos paisajes dorados sobre fondo blanco. En la parte superior de la eti-

queta se ve un casco de guerrero con dos plumas rojas y una azul, descansando sobre un óvalo rojo que tiene en el centro la cruz suiza. En la parte inferior está un guerrero que empuña un fusil y una bandera, y á su izquierda un escudo rojo con la cruz suiza. El centro de la etiqueta está formado por un brevette de fondo azul con letras blancas.—Núm. 5,467.—(*Diario Oficial de 22 de Diciembre de 1899*).

Diciembre 6.—"El Buen Tono" S. A.—Cigarros.—La etiqueta lleva impreso en blanco y verde sobre fondo verde, lo siguiente:

En la parte que constituye el frente de la cajetilla al formarse ésta, se ve la figura de una campesina francesa, de medio cuerpo á arriba, ataviada elegantemente y con los brazos desnudos; con la mano derecha se toca los listones que penden del sombrero que cubre su cabeza, y con el brazo izquierdo sostiene contra la cadera del mismo lado una cubeta en cuyo fondo se lee "Probadme." Encima de esta figura, y entre unos adornos, se lee "La Mascota," y debajo la firma "E. Pugibet," con la rúbrica característica. En el lado opuesto de la cajetilla se ven, en el centro de un cuadro formado por varios adornos, los letreros "Higiénicos" y "No hay mejores," éste en la parte inferior, y aquél en la superior de un óvalo blanco, que encierra, impresa en verde y blanco una águila posada en un nopal y varias banderas.

Los costados de la cajetilla contienen: uno, los letreros "Fábrica y depósito.—Plaza de San Juan núm. 218.—México.—Capital social, \$2,500,000.—Director General, Ernesto Pugibet," con letras blancas, y el otro las medallas obtenidas en la Exposición de París de 1889 y de Londres de 1895, así como varios adornos. Todo lo descrito está rodeado por tres lados por un adorno formado de hojas y flores impresas en verde y blanco sobre el mismo fondo verde ya expresado.

Se hace constar á pedimento de la Sociedad interesada, que lo descrito anteriormente, en el conjunto que presenta la etiqueta, con los letreros, figura de la campesina y firma especificados, pudiendo substituirse el color verde por el rojo ú otro color, constituyen el signo determinante de los cigarros que fabrica y el cual se ha reservado con arreglo á la ley.—Núm. 5,491.—(*Diario Oficial de 22 de Diciembre de 1899*).

Diciembre 7.—"La Casa Colorada" S. A.—Congac.—La marca consiste en una etiqueta y una contra-etiqueta cuyos signos distintivos son como sigue:

La etiqueta es de forma rectangular que lleva impresos en negro y oro sobre fondo blanco los letreros "Compañía Refinadora de Alcoholes.—Marca depositada.—"La Casa Colorada," S. A.—México," y en el centro la marca de la casa, constituida por una cinta cerrada

con una hebilla, afectuando la forma de un óvalo, sobre la cual se lee "Trade Mark.—Fundada en 1885," y dentro del óvalo la representación de una casa.

La contra-etiqueta, en forma decreciente, lleva impresos en negro y oro sobre fondo blanco, las palabras "La Casa Colorada," S. A. y unos ceros cuyo número es variable.—Núm. 5,536.—(*Diario Oficial de 22 de Diciembre de 1899*).

Diciembre 7.—Wenceslao Gómez.—Cigarros.—La marca consiste en la representación del busto de una mujer, leyéndose en la parte superior "El Buen Gusto" y en la inferior "Wenceslao Gómez.—Linares, Nuevo León.—Registro número 13," apareciendo invertida esta última cifra. Al lado del dibujo se ve un dibujo de fantasía y las palabras "Cigarros de hoja.—Elaborados con los mejores tabacos de Virginia.—Elaboración especial para fumadores de delicado gusto," y en la parte alta "Registro número 13."

Esta etiqueta se imprime generalmente en tres colores, pudiendo serlo en más ó menos, ó con combinación de ellos.—Núm. 5,522.—(*Diario Oficial de 23 de Diciembre de 1899*).

Diciembre 7.—Wenceslao Gómez.—Cigarros.—La marca consiste en una etiqueta en uno de cuyos lados se ve la representación de una mujer en cuerpo entero; en la parte superior de este dibujo se lee "La Fronteriza," y en la inferior "Wen-

ceslao Gómez.—Linares, Nuevo León.—Registro núm. 15. El lado opuesto está destinado á contener pensamientos, charadas, y un dibujo de fantasía á cuyo lado se lee "Cigarros de hoja, elaborados con los mejores tabacos de Virginia" En las partes alta y baja de la etiqueta se ven enlazada las iniciales "W. y G." Todo lo descrito va impreso generalmente en tres colores; pero pueden usarse más ó menos ó colores combinados.—Núm. 5,523.—(*Diario Oficial de 22 de Diciembre de 1899*).

Diciembre 7.—"La Casa Colorada" S. A.—Licores.—La marca consiste en una etiqueta y dos contra-etiquetas cuyos signos distintivos son como sigue:

La etiqueta es de papel blanco, de forma rectangular, que lleva impresos en azul sobre fondo plata y entre dibujos de fantasía, los letreros "La Casa Colorada, S. A.—Licor extrafino.—F. del Valle, Gerente.—México"

Una de las contra-etiquetas es también de papel blanco y forma rectangular, y lleva impresa en plata la marca de la casa, que consiste en una cinta formando un óvalo y cerrado por una hebilla, con las palabras "Trade mark.—Fundada en 1885" y dentro del óvalo la representación de una casa. A ambos lados y también á tinta plata, se ven las medallas de las exposiciones de París en 1889 y de Chicago en 1893, con los letreros "Exposiciones Internacionales.—París 1889.—Chicago

1893.—Marca de fábrica registrada.—Medalla de plata.—Medalla de oro;” y en la parte inferior de la etiqueta “Elaboración especial.—La Casa Colorada, S. A.—México.” Sobre todo esto se lee con letras rojas y en sentido diagonal “Para garantía del consumidor, exijase nuestro sello sobre el costado de la cápsula.”

La otra contra-etiqueta es de papel blanco y forma rectangular, que contiene en letra roja la recomendación de las marcas del cognac que fabrica la casa.—Núm. 5,525.—(*Diario Oficial de 22 de Diciembre de 1899*).

Diciembre 12.—Lanman and Kemp.—Producto farmacéutico.—“Píldoras Vegetales” que producen en la Sucursal de su fábrica de New York establecida en Tampico (Tamaulipas).—Núm. 5,687.—(*Diario Oficial de 26 de Diciembre de 1899*).

Diciembre 12.—Lanman and Kemp.—Perfumería.—“Agua Florida de Murray & Lanman” en la Sucursal de su fábrica de New York establecida en Tampico (Tamaulipas).—Núm. 5,688.—(*Diario Oficial de 26 de Diciembre de 1899*).

Diciembre 12.—Lanman and Kemp.—Producto farmacéutico.—“Zarzaparrilla de Bristol,” que preparan en la Sucursal de su fábrica de New York, establecida en Tampico (Tamaulipas).—Núm. 5,672.—(*Diario Oficial de 26 de Diciembre de 1899*).

Diciembre 12.—Lanman and Kemp.—Producto farmacéutico.—“Tónico Oriental,” que preparan en

la Sucursal de su fábrica de New York, establecida en Tampico (Tamaulipas).—Núm. 5,862.—(*Diario Oficial de 26 de Diciembre de 1899*).

Diciembre 12.—Lanman and Kemp.—Producto farmacéutico.—“Pectoral de Anacahuite,” que preparan en la Sucursal de su fábrica de New York, establecida en el puerto de Tampico (Tamaulipas).—Núm. 5,669.—(*Diario Oficial de 26 de Diciembre de 1899*).

Diciembre 12.—Lanman and Kemp.—Producto farmacéutico.—“Pastillas Vegetales,” que preparan en la Sucursal de su fábrica de New York, establecida en el puerto de Tampico (Tamaulipas).—Número 5,673.—(*Diario Oficial de 26 de Diciembre de 1899*).

Diciembre 14.—García y Comp.—Orizaba.—Cigarros.—“El Progreso,” que usan en los cigarros que elaboran en su fábrica establecida en aquella ciudad.—Número 5,771.—(*Diario Oficial de 26 de Diciembre de 1899*).

Diciembre 14.—García y Comp.—Orizaba.—“La Orizabeña,” que usan en los cigarros que elaboran en aquella ciudad.—Núm. 5,770.—(*Diario Oficial de 26 de Diciembre de 1899*).

Diciembre 19.—Maximiliano Hirsch.—Puros.—“La Moctezuma,” que usan en los puros que elabora en aquella ciudad.—Núm. 5,940.—(*Diario Oficial de 27 de Diciembre de 1899*).

Diciembre 19.—Pedro Claverie y Co.—Perfumería.—La marca con-

siste en un marco cuadrilongo ó de otra forma, que encierra las palabras “Jabón Higiénico de Hiel de Toro, preparado por P. Claverie y Compañía,” en la inteligencia de que la parte principal y distintiva de la marca son las palabras “Jabón Higiénico de Hiel de Toro,” que se usan impresas en las etiquetas, envases, etc., del jabón, y algunas veces sobre este mismo.—Número 5,939.—(*Diario Oficial de 27 de Diciembre de 1899*).

Diciembre 19.—Pedro Claverie y Co.—Perfumería.—La marca consiste en las palabras “Jabón Balsámico de la Belleza,” combinadas con un escudo ovalado que contiene en el centro la figura de una abeja y á su rededor las palabras “A la Reine des Abeilles por Claverie,” siendo este escudo, con el lema y la figura de la abeja, la parte principal de la marca, la cual se usa en forma de etiqueta, pegada ó impresa sobre los envases del jabón, ó bien impresa sobre el jabón mismo.—Núm. 5,953.—(*Diario Oficial de 27 de Diciembre de 1899*).

Diciembre 19.—“El Buen Tono,” S. A.—Cigarros.—El Valedor.”—Núm. 5,944.—(*Diario Oficial de 27 de Diciembre de 1899*).

Diciembre 19.—Pedro Claverie y Co.—Perfumería.—Agua Florida.—La marca consiste en la representación de una dama y un caballero en trajes antiguos, separados por un jarrón de flores que ocupa el centro del dibujo y está colocado sobre un escudo que contiene el

nombre de la casa. La marca se usa impresa sobre las botellas y demás envases, así como en los avisos y demás documentos que se refieren á dicho producto.—Núm. 5,954.—(*Diario Oficial de 27 de Diciembre de 1899*).

Diciembre 20.—Rafael Torres é Hijos.—Puebla.—Cigarros.—“La Seductora.”—Núm. 5,962.—(*Diario Oficial de 27 de Diciembre de 1899*).

Diciembre 20.—Arias y Valdés.—Agua Mineral.—Hacienda de la Labor.—Partido de Santa María del Río.—Estado de San Luis Potosí.—Núm. 5,963.—(*Diario Oficial de 28 de Diciembre de 1899*).

Diciembre 20.—Enrique Hernández y Ortíz.—Productos químicos y farmacéuticos.—Consiste la marca en la representación de una hormiga, con las palabras *Trade Mark* en la parte inferior.—Núm. 5,970.—(*Diario Oficial de 28 de Diciembre de 1899*).

Diciembre 20.—Germán Moreno.—Orizaba.—Cigarros.—“El Buen Gusto.—Fábrica “La Veracruzana.”—Núm. 5,991.—(*Diario Oficial de 28 de Diciembre de 1899*).

Diciembre 20.—John Calabrese.—Polvo insecticida.—La marca se compone de la representación de un buque de vela que navega sobre el mar, y de una boya en el primer término del dibujo, con la palabra *Vermite* impresa en la parte superior de la etiqueta, siendo la representación del buque la parte esencial en que consiste la mar-