

“ Cuando se les desembara de él, son de muy buena calidad.

“ Se dividen los tabacos mexicanos en tres clases.

“ La primera, formada por las hojas superiores de la planta.

“ La segunda por las hojas del medio.

“ La tercera, por las hojas más próximas á la tierra.

“ El tabaco de exportación se escoge únicamente en la primera clase. Se toman las mejores hojas y se dividen en cuatro categorías; las tres primeras destinadas á formar la envoltura de los puros y la cuarta el interior.

“ El desecho de la primera clase, la segunda y la tercera se venden para el consumo del país.

“ El cultivo y la exportación del tabaco no están tan desarrollados como podrían estarlo. En efecto, los terrenos favorables á esta planta son muy extensos; el tabaco mexicano es muy bueno, aun con los defectos actuales de su preparación, y la hoja tiene la ventaja de parecerse, hasta la equivocación, á la hoja del tabaco de la Habana.

“ Hasta ahora se ven obligados, por cada parte de tabaco exportable á producir al mismo tiempo una cantidad mayor de tabaco destinado al consumo interior. Para dar al cultivo del tabaco toda la extensión deseable, sería necesario, pues, poder exportar las hojas de las dos últimas clases.

“ Un exceso de producción causaría actualmente un abarrotamiento del mercado mexicano, lo que haría bajar los precios y dañaría al productor.

“ El tabaco de calidad inferior no se vende sino á

“ razón de 10 cs. libra (0 fs. 96 el kilo). Podría ensayarse su exportación, y ver si sería aplicable á los mismos usos que el tabaco de la América del Norte, al cual es indiscutiblemente superior.”

“ *Nota.*—Para más datos sobre el tabaco mexicano, véase la Colección de informes consulares, tomo XXXII, páginas 110 y siguientes. Puede consultarse también en la Biblioteca, la interesante obra “El tabaco mexicano,” por Luis Lejeune.”

Esto por lo que se refiere á los tabacos mexicanos. Hé aquí ahora los datos del Catálogo del Museo Comercial de Bruselas, relativamente á los tapices de Esmirna, que escojo como tipo de artículos de fabricación posible en Bélgica.

Las muestras que ví eran 6, enviadas en Enero de 1883, á cuya época se refieren los precios indicados, como los de la venta al pormenor, en los bazares de Esmirna.

Los datos de las etiquetas eran los siguientes:

Núm. 82.—Tapiz de Ouchack (lana alta), 45 fs. la pieza.

Núm. 83.—Tapiz de Yordés, 60 fs. pieza.

” 84.—Id. persa, 58 íd. íd.

” 85.—Id. de Caramania, 60 íd. íd.

” 86.—Id. de Koula, 42 íd. íd.

” 87.—Id. del Kurdistan, 50 íd. íd.

Y el Catálogo dice:

“ Los tapices turcos, conocidos en el comercio con el nombre de tapices de Esmirna, no son fabricados sino en ciertas ciudades del interior de la Anatolia, so-

“bre todo en Ouchack, Yordés y Koula. El mercado para todos estos tapices se encuentra en Esmirna, donde se venden igualmente los tapices de Teheran, de Ferkhan, de Korassan, los tapices de Caramania y de Bagdad, así como los del Daghestan, del Kurdistan, de Turckman y de algunos otros lugares de producción, de importancia secundaria.

“En general puede uno procurarse en Esmirna tapices de todas dimensiones, pero cuando los tamaños y dibujos son extraordinarios, la orden debe ser transmitida á los fabricantes, y su ejecución exige por término medio dos ó tres meses.

“Entre los tapices fabricados en el Asia Menor, los de Ouchack, de Yordés y de Koula, son los más estimados. Anualmente son exportados en grandes cantidades para casi todos los países de Europa y los Estados Unidos, y depósitos importantes de estos artículos están establecidos en los principales centros de consumo, como Londres, Paris, Berlin, Viena, Florencia, Nápoles y Trieste, así como en Nueva York y Boston.

“Los precios de los tapices varían proporcionalmente á los de la lana, que á su vez dependen del resultado de la esquila en el interior de la Anatolia. En Esmirna las compras se hacen al contado, sin descuento. Las casas de exportación giran ordinariamente, á tres meses fecha, contra el envío de los documentos.

“Hay tres clases de tapices de Ouchack ó tapices de alta lana, á saber: la calidad “cochinilla pura,” que en la fecha del envío valía fs. 30 el metro cuadrado,

“la “cochinilla rubia,” de fs. 25 el metro cuadrado, y la “rubia pura,” de fs. 24.50 el metro cuadrado.

“Los dibujos con que se fabrican principalmente estas calidades, son:

(a)—El Yaprak, fondo de ramajes.

(b)—El Sarpkilit, lleno de florecitas.

(c)—Dibujo de grandes ó pequeños medallones.

“Además de estos tres dibujos, existe el del tapiz aterciopelado “extra cochinilla pura,” de 32 fs. el metro cuadrado, y el del “rubia cochinilla,” de 27 fs.

“Se fabrican, además, dando la orden, tapices de cualesquiera dibujos y con los colores pedidos por el comprador.

“Los tapices Yordés son de pelo cortado, y cuestan á fs. 25 el metro cuadrado. El dibujo más usado para este género es el medallón de fondo rojo con pequeños motivos diferentes. Se puede, sin embargo, hacer fabricar otros, mediante un aumento de precio que varía con la naturaleza del dibujo pedido.

“Los tapices Koula pueden ser fabricados de cualquiera longitud, pero el ancho no puede pasar de cuatro metros. El precio de la primera clase es de 20 fs. el metro cuadrado. Los de la segunda, ante-chimeneas y ante-camas, varían según finura y dimensiones, de 15 á 65 fs. la pieza.

“Los tapices de Persia comprenden tres clases principales, Teheran, Ferkhan y Khorassan, cuyos nombres indican el lugar de origen del producto. Los tapices de Teheran, más bellos que los de Turquía, son inferiores á éstos en calidad, porque encierran siempre una cantidad bastante grande de algodón. Re-

“sulta de esto, que esos artículos, aun los más caros
 “que los turcos, están lejos de presentar las mismas
 “condiciones de solidez y duración que estos últimos.
 “La ejecución de una orden especial transmitida á las
 “fábricas, exigiría de 4 á 5 meses. Los de Ferkhan
 “son de excelente calidad en el sentido de que, fabri-
 “cados con más cuidado y con un tejido más compac-
 “to, se gastan menos pronto.

“Los tapices de Khorassan difieren de los de Tehe-
 “ran y de Ferkhan por la riqueza del dibujo, tanto de
 “los fondos como de los bordes.

“Hé aquí los precios de los tapices de Persia:

“Tapiz de Teheran, 30 fs. el metro cuadrado.

“Ante-chimeneas de íd., 48 á 70 fs. la pieza.

“Ferkhan, 70 á 80 fs. ídem.

“Tapiz de Khorassan, 1ª clase, 48 á 50 fs. metro
 “cuadrado.

“Tapiz de Khorassan, 2ª clase, 30 á 36 fs. metro
 “cuadrado.

“Los antiguos tapices de Caramania, llamados en
 “turco “Kilim,” son fabricados en las principales ciu-
 “dades de la Caramania, como Tarsous, Adana, etc.
 “Son de pura lana y sus dimensiones son invariables;
 “miden 2^m80 por 1^m40, y cuestan de 55 á 85 fs. la pie-
 “za. Los telares empleados en el país no permiten ob-
 “tener mayores dimensiones.

“Los tapices antiguos, de más de un siglo, bien con-
 “servados, son muy estimados, y obtienen precios mu-
 “cho más elevados que los de fabricación moderna, á
 “causa de la belleza de sus colores y de sus dibujos, y
 “sobre todo, á consecuencia de la finura de su tejido,

“que es casi igual á la de la seda. Frecuentemente
 “sirven en Europa para tapicería y guarnición de
 “muebles.

“Los tapices de Bagdad se parecen mucho, en dibu-
 “jo y dimensiones, á los de Caramania. Son, sin em-
 “bargo, más baratos que estos últimos, y no cuestan
 “sino de 48 á 60 fs. la pieza. No se encuentran en
 “Bagdad tapices de fabricación antigua.

“Además de las calidades mencionadas, los depósi-
 “tos de Esmirna encierran los tipos siguientes:

“Ante-chimeneas del Daghestan, nuevos, de 1ª mag-
 “nitud, 64 fr. pieza.

“Id. íd. de 2ª íd., 55 fr. pieza.

“Id. íd. de 3ª íd., 44 fr. pieza.

“Id. antiguos bien conservados, 55-85 fr. pieza.

“Ante-chimeneas de Kissasar 12-15 fr. pieza.

“Id. de Mélas, 64 fr. pieza.

“Id. de Sommac, 75-100 íd. íd.

“Id. de Kurdistan, 45-52 íd. íd.

“No existiendo línea de navegación directa entre
 “los puertos de Esmirna y el de Amberes, las expedi-
 “ciones para la Bélgica deberían hacerse vía Amster-
 “dan, con conocimiento directo para Amberes ó cual-
 “quiera otra estación de camino de hierro belga.

“Los depósitos de Esmirna encierran todas las espe-
 “cies de tapices de Ouchack, Yordés, Koula, Khorasan,
 “Kurdistan, de Persia, etc.

“El Cónsul belga cree de su deber invitar á los
 “compradores á dirigirse de preferencia á las casas
 “europeas existentes en Esmirna. Los precios de es-
 “tas casas son los mismos que los de las casas indí-

“genas, y presentan generalmente más garantías en lo que concierne á la conformidad de la mercancía con las muestras ó tipos pedidos, y las reclamaciones son en toda caso más fáciles de hacer valer.

“Al dirigirles órdenes, se obtendrán, además, generalmente, condiciones de pago más ventajosas.

“Entre los negociantes europeos que se ocupan de la exportación de tapices, se citan como de excelente reputación, la casa N. Giustiniani é hijos, establecida en Esmirna desde hace muchos años, y la casa belga Edouard Charles & Flagontier.

“Las principales agencias de las fábricas son, Sres. P. de Adria y C^a, W. Griffit y C^a, Haim Habif y Pollaco, etc.

“Datos complementarios de 7 de Enero de 1886.

“Entre los tapices de Oriente, los de Ouchack, Yordés y Koula se obtienen más ventajosamente en la plaza de Esmirna que en cualquiera otro mercado.

“Los tapices persas se compran en Constantinopla en muchas mejores condiciones que en Esmirna, en donde no se encuentran generalmente sino de segunda mano.

“Tapices de Ouchack. Estos tapices, todos de lana, tienen fama en el mundo entero por su espesor. Se fabrican seis clases diferentes, conocidas en el comercio bajo las denominaciones siguientes: ouchack-moda ó fantasía, ouchack-yaprac (fondo de ramajes), ouchack-sarpkilit (fondo cubierto de pequeñas flores), ouchack-yaprac fantasía, ouchack-medallón y ouchack-kelim.

“Los tapices ouchack-moda son de dibujos y tintes

“modernos, y en su mayor parte son fabricados según croquis y muestras enviadas de Europa. Son los más caros y estimados, porque se emplean en su confección las obreras más hábiles y experimentadas.

“Los tapices ouchack-yaprac y ouchack-sarpkilit se parecen mucho. Los colores y dibujos (fondo rojo con pequeños motivos azules y verdes) no varían jamás.

“Desde hace algún tiempo, sin embargo, se fabrica en Ouchack el yaprac-fantasía. Los dibujos son los mismos que los de los yaprac ordinarios, pero los colores son más variados.

“La venta de estos tapices es muy corriente; los precios aunque más elevados que los de los otros yaprac, son más ventajosos que los de los ouchack-moda, á los cuales los tapices de que se trata se parecen mucho desde el punto de vista del colorido.

“Los tapices ouchack-medallón son de fondo rojo unido, con grán medallón azul y verde en el centro y dibujos de los mismos colores en los ángulos. Como este género de tapices ya no está muy de moda, no es pedido.

“Los tapices ouchack-kelim difieren mucho de los otros géneros de tapices de Ouchack; son más delgados y tienen el aspecto de un tejido grosero. En Europa se utilizan generalmente para cortinajes de puertas.

“Tapices de Yordés. La ciudad de Yordés ha hecho grandes progresos en la fabricación de tapices. Se ha llegado allí á imitar con el trabajo á mano, los tapices más complicados fabricados en Europa, y los ha-

“bitantes tienen un gusto maravilloso para la disposición de los colores.

“Los tapices de Yordés son menos espesos que los de Ouchack. La trama es de algodón como en los tapices persas. Los tapices de Yordés, de tejido muy compacto, adquieren cierto aspecto de elegancia al envejecer.

“Tapices de Koula.—Comprenden dos clases bien distintas; los tapices todos de lana, y los tapices de lana y cáñamo.

“Los tapices de pura lana tienen el tejido muy compacto. La calidad de la lana y el colorido son excelentes. Hasta hoy, estos tapices han sido poco buscados, á causa de sus colores algo chillones y del poco gusto con que generalmente se les elige.

“Sin embargo, desde hace algún tiempo, los fabricantes se esfuerzan en remediar estos defectos.

“Los tapices de Koula, de lana y cáñamo, se exportan en gran cantidad hacia Europa, y sobre todo hacia Inglaterra.

“Constituyen el artículo barato del país, porque el cáñamo entra por la mitad, y á menudo por una parte mayor en su composición.

“Respecto de estos tapices, la demanda prefiere generalmente los de pequeñas dimensiones, que sirven sobre todo para delanteros de cama.

“Hacen mucho efecto, teniendo en cuenta su precio poco elevado; pero carecen de solidez, porque las mallas del tejido son muy anchas.

Precios de venta al por mayor de los tapices de Esmirna.

“En 7 de Enero de 1886, los precios en Esmirna, calculados en francos y por metro cuadrado, eran los siguientes:

“Ouchack—moda, francos, 25.

“Ouchack—yaprac, francos, 18.

“Idem ídem, fantasía, ídem, 20.

“Idem sarpkilit, ídem, 18.

“Idem medallón, ídem, 22.

“Idem kélím, ídem, 10.

“Yordés, ídem, 21.

“Koula, pura lana, ídem, 18.

“Idem, lana y cáñamo, ídem, 8-10.

“Claro es que en los lugares de fabricación se adquieren los tapices á precios inferiores á los indicados.



Fabricación de los tapices de Esmirna.

“No existe, propiamente hablando, fábrica de tapices en Anatolia.

“El tapiz de Esmirna es casi siempre confeccionado en la casa por mujeres que trabajan por su propia cuenta.

“Todo el trabajo, incluso el lavado y el hilado de la lana, es hecho á la mano y del modo más primitivo.

“Después de haber cortado de la longitud que debe tener el tapiz los hilos destinados á formar la cadena del tejido, esas hábiles obreras los tienden so-

“bre una percha, los entrecruzan con los hilos de la trama, y por medio de los dedos, con una destreza sorprendente, anudan sobre esos hilos reunidos pequeños pedazos de hilo de lana de diferentes colores, y llegan de este modo á formar el fondo y los diversos dibujos del tapiz. Los pequeños pedazos de hilo de lana son igualados en seguida con ayuda de tijeras, á la altura conveniente para dar al tapiz el espesor deseado.

“Los negociantes de Esmirna, que se intitulan fabricantes de tapices, se limitan generalmente á comprar en el interior los tapices enteramente hechos, ó á pasar las ordenes á los particulares, los cuales obtienen á título de anticipo, la lana necesaria.

“Varios de los negociantes en cuestión poseen, sin embargo, una pequeña tintorería y un taller especial, donde reúnen obreras para la confección de los tapices de dibujos complicados ó de dimensiones extraordinarias.”

CAFÉ DEL BRASIL.—Veamos ahora cuáles son los datos del Catálogo respecto de un artículo sumamente interesante para nosotros, de gran porvenir en nuestro país, y en cuya producción tenemos en el Brasil, á un poderoso y muy adelantado competidor.

Los ejemplares del café del Brasil que figuran en el Museo Comercial de Bruselas son numerosos, y originarios de las provincias de Río Janeiro, de Minas-Geraes y de San Pablo.

Estuvieron exhibidos en el Certamen Internacional de Ambères en 1885, y al concluir aquél, la Comisión brasileña los regaló al Establecimiento mencionado.

Hagamos notar de paso los esfuerzos que viene haciendo el Brasil, desde hace mucho tiempo, para popularizar sus más importantes producciones.

En la Exposición Internacional de Nueva-Orleans de 1884-1885, llamaron mucho la atención las hermosas muestras del café brasileño.

En el mismo año de 1885, como se acaba de ver, concurrió aquel país á la gran Exposición Universal de Amberes.

En 1886 ó 1887, figuró también y dignamente en otra Exposición.

En 1888, tomó importante participio en la gran Exposición de Barcelona; que reveló al mundo, cuán escasos son los conocimientos que respecto de los serios adelantos industriales de España, en los últimos años, se tienen por lo común.

En el grandioso Certamen Internacional de Paris en 1889, el Brasil y la Argentina estuvieron frente á frente de nosotros, disputándonos en buena lid, y uno tras otro, los premios alcanzados en aquel torneo, en el que dicho hermoso país entró como imperialista, retirándose de él republicano.

En este año, 1892, concurrirá también, según noticias, á la Exposición Industrial de Madrid, y en 1893 lo encontraremos igualmente frente á nosotros, en Chicago, en la arena internacional del Centenario.

Eso hace el Brasil. Permítasenos todavía otra digresión y veamos lo que hace Guatemala.

En la Exposición de Paris, en el pabellón en que se exhibían los variados productos de dicha República, desde las diez de la mañana hasta las seis de la tarde,

se servían como obsequio, á los visitantes todos, tacitas de café guatemalteco.—Seis meses después, al desaparecer del Campo de Marte el pabellón de nuestra vecina del Sur, dos millones y medio de gentes siguieron pidiendo constantemente á sus proveedores el café de Guatemala.

En cuanto al de México, las cantidades remitidas á Paris, por sus productores, á pesar de las recomendaciones del Comisionado especial, no habrían bastado para hacer lo mismo ni durante una semana.

Pero volvamos al café del Brasil, expuesto en el Museo de Bruselas.—Dice sobre el particular el Catálogo de dicho Establecimiento:

“ Los precios de los cafés del Brasil varían mucho, según las fluctuaciones del cambio, pero constituye una indicación siempre interesante el siguiente cuadro de los precios medios aproximados, en 1885.

CLASE.	PRECIO.	CANTIDAD.
“ Lavada.....	71 fr. 67 c. á 98 fr. 33 cs.	los 100 kilog.
“ Superior.....	81 fr. 67 c. á 85 fr.	” ” ”
“ 1ª buena.....	78 fs. 33 c. á 80 fr.	” ” ”
“ 1ª regular....	73 fs. 33 c. á 75 fr.	” ” ”
“ 1ª ordinaria..	67 fs. 30 c. á 70 fr. 83 cs.	” ” ”
“ 2ª buena.....	61 fs. 67 c. á 65 fr.	” ” ”
“ 2ª ordinaria..	56 fr. 67 c. á 60 fr.	” ” ”

“ El café llamado *Moka* no es cotizado oficialmente. De ordinario, alcanza y suele también excederlo un poco, el precio de la clase *superior*.

“ El café paga en el Brasil un derecho de exportación de 11 por 100 *ad valorem*.

“ Debe notarse que los cafés del Brasil, en otro tiempo, de 10 á 15 por 100 menos caros que sus competidores de Santo Domingo, de Java, de Malabar y de Ceilán, alcanzan ya precios tan elevados como estos últimos, y para algunas clases, hasta superiores.

“ Esta situación se debe á las mejoras y cuidados que los brasileños introducen constantemente en sus plantaciones, y al hecho de que el suelo de aquel país, de extraordinaria fertilidad, se presta admirablemente al cultivo de esta planta.

“ Desde hace más de veinte años se ha tenido cuidado de no plantar sino las mejores especies de cafetos y de no recurrir sino á los procedimientos de cultivo más perfeccionados.

“ Antes, los especuladores se apoderaban de los cafés brasileños y los vendían bajo la denominación de café de Moka ó de Martinica, de Ceilán, de Java ó de la Reunión.

“ Todavía en la actualidad, la mayor parte del café del Brasil es vendido con el nombre de café Santos, y no llega á los consumidores sino con etiquetas falsas, y casi siempre mezclado con clases inferiores de orígenes diversos.

