

Cuenta simulada de compra de 1,000 sacos de café expedidos por vapor, de Río Janeiro al puerto de Ambères.

| | |
|--------------------------------------|-----------------|
| " 1,000 sacos, con peso neto de | |
| " 60,000 kilogramos, á 4.425 | |
| " reis por 10 kilogramos..... | Reis 26.550.000 |
| " 1,000 sacos vacíos á 700 reis... | „ 700.000 |
| " 10 íd. íd. á 600 reis, de repuesto | „ 6.000 |
| | <hr/> |
| " Reis | 27.256.000 |

Gastos.

| | |
|---|----------------|
| " Derecho de exportación, 11 por | |
| " 100 del valor, calculado á ra- | |
| " zón de 367 reis el kilogramo.. | Reis 2.422.200 |
| " Acarreo, etc., 60 reis por saco.... | „ 60.000 |
| " Corretaje de compra, 50 reis por | |
| " saco..... | „ 50.000 |
| " Gastos de embarque, 275 reis | |
| " por saco..... | „ 275.000 |
| " Muestras, gastos diversos, 75 reis | |
| " por saco..... | „ 75.000 |
| | <hr/> |
| " Reis | 2.882.200 |
| " Que agregados al valor anterior, | |
| " de..... | „ 27.256.000 |
| | <hr/> |
| " Hacen un total de..... | „ 30.138.200 |
| " Comisión, 3 por 100..... | „ 904.140 |
| | <hr/> |
| „ | 31.042.340 |
| " Corretaje de cambio y timbres | |
| " de las letras, $\frac{3}{8}$ por 100..... | „ 116.400 |
| | <hr/> |
| " Reis | 31.158.740 |

| | |
|-------------------------------------|-----------------|
| " Al cambio de 600 reis por 1 fran- | |
| " co..... | Frs. 51,931.23 |
| " Flete, 20 chelines y 5 por 100 | |
| " los 1,000 kilogramos, lo que | |
| " hace, para los 60,000, £ 63, | |
| " que á frs. 25.30 c. la libra es- | |
| " terlina, corresponden á frs.... | 1,593.90 |
| | <hr/> |
| " Total en..... | Frs. 53,525.13" |

" El café, sigue diciendo el Catálogo, se ha aclimata-
" tado con facilidad en el Brasil, y su cultivo se ha
" desarrollado tanto allí, que ese país produce actual-
" mente, por sí solo, más café que las demás regiones
" del mundo que lo cosechan, juntas.

" Desde el año de 1800 época de las primeras plan-
" taciones de café en el Brasil, el cultivo de esa plan-
" ta no ha dejado de seguir una marcha ascenden-
" te.—Así, en 1800, la Nación brasileña no exportó
" sino 780 kilogramos de café; en 1817, la exportación
" se elevó á 3.659,100 kilogramos; en 1820 á 5.844,480;
" en 1840 á 29.053,320 kilogramos; en 1860 á 62.278,860
" y en 1876 á 235.907,320.—Después, la producción
" aumentó todavía.—En 1885-86, la cosecha llegó á
" la cifra de 390 millones de kilogramos, y se estima la
" de 1886-87 en 480 millones de kilos.

" Las provincias del Brasil en que se cultiva el ca-
" fé, son las de Río Janeiro, Minas-Geraes, San Pa-
" blo, Espírito Santo, Bahía, Ceara y Pará.

" Las plantaciones de café cubrían en ellas en 1885
" una superficie de cerca de 70,000 kilómetros cuadra-

“ dos.—Ahora, si se tiene en cuenta que hay aún en
 “ el Brasil 2 millones de kilómetros cuadrados de tie-
 “ rras fértiles no utilizadas todavía, y convenientes
 “ para el cultivo del café, se comprenderá que la pro-
 “ ducción irá desarrollándose más y más, á medida
 “ que los caminos de hierro lleguen á esas regiones que
 “ aún se conservan vírgenes.

“ Los cafetos producen durante 25 y 30 años, y bien
 “ cuidados, pueden llegar en producción hasta á los
 “ cuarenta.

“ Durante el primer semestre del año de 1885,
 “ fueron exportados por el puerto de Rio Janeiro
 “ 107.412,041 kilogramos de café, con un valor de
 “ 73.020,000 francos.—Esa exportación se distribuyó
 “ del siguiente modo:

| | Kilógramos. |
|--------------------------------|-------------|
| “ Estados Unidos..... | 75.825,279 |
| “ Alemania..... | 8.618,713 |
| “ Francia..... | 5.662,754 |
| “ Austria-Hungría..... | 4.381,340 |
| “ Bélgica..... | 3.201,378 |
| “ Gran Bretaña..... | 2.281,675 |
| “ Cabo de Buena Esperanza..... | 2.178,780 |
| “ Italia..... | 1.674,560 |
| “ República Argentina..... | 1.621,476 |
| “ Rusia..... | 1.082,220 |
| “ Mediterráneo..... | 736,740 |
| “ Chile..... | 81,500 |
| “ Portugal..... | 78,686 |
| “ Dinamarca..... | 15,000 |
| “ España..... | 15,000 |

Kilógramos.

| | |
|-----------------|-------|
| “ Suecia..... | 3,240 |
| “ Paraguay..... | 3,000 |
| “ Senegal..... | 600' |

—Claro es que desde 1885 á la fecha, los precios del café han variado, y considerablemente; que en consecuencia, los datos que sirvieron al Cónsul general de Bélgica para simular la cuenta de venta del café brasileño, que hemos transcrito, deben haber sufrido modificaciones más ó menos profundas.

Cierto es también que tanto la producción como el consumo del café han crecido, y de modo notable.

Pero de todas maneras, los datos anteriores, tomados del Catálogo del Museo Comercial de Bruselas, lográndose con ello por completo el fin que nos propusimos, sirven para dar una idea clara de la concienzencia con que ha sido formado aquel documento, y de la instrucción real que proporciona sobre cualquiera de los puntos en que se le consulte.

Por lo demás, la relación entre las diversas clases de café y sus precios correspondientes, constituye una enseñanza positiva, cualquiera que sea la fecha á que se refieran dichos precios.

Y lo mismo puede decirse respecto de la liga existente entre los precios y los gastos de la cuenta simulada de venta.

E igual cosa, relativamente al orden de distribución del café entre los principales países que lo consumen. Así, acabamos de ver que en 1885, los Estados Unidos figuran en el primer lugar de la lista, viniendo

después la Alemania, la Francia, Austria-Hungría y la Bélgica.

Pues lo mismo exactamente sucedió en 1882, siendo tan sólo menores las cantidades consumidas.

Las variaciones en ambas listas no aparecen sino desde el sexto lugar, ocupado en 1885 por la Gran Bretaña, en tanto que en 1882 correspondió á la Suecia, Noruega y Dinamarca reunidas.

Por otra parte, el Boletín del Museo de Bruselas, de que después hablaremos, mantiene siempre al corriente las noticias y datos del Catálogo.—Es indudable que en el momento actual los estudios que en él figuren sobre la producción y comercio del café brasileño, se refieren, por lo menos, á los años de 1888 y 1889, si no es que llegan tal vez hasta 1890.

Por desgracia, en la colección de ese interesante semanario, relativa á un semestre de 1890, que debo á la amabilidad del Sr. Barón de Lambert, no he encontrado informe alguno sobre el café del Brasil.

Pero para no dejar al lector, en este particular, bajo la impresión de cifras que sólo alcanzan á 1885, consigno en seguida, tomándolos de los importantes estudios publicados en Paris bajo el título "El Brasil en 1889" por la Comisión de aquel país, en la Exposición internacional, los siguientes datos acerca de la "Exportación del café por el puerto de Río Janeiro."

| Años. | Kilógramos. |
|-----------|-------------|
| 1879..... | 212.110,980 |
| 1880..... | 213.783,240 |
| 1881..... | 262.645,080 |

| | Kilógramos. |
|-----------|-------------|
| 1882..... | 252.037,200 |
| 1883..... | 219.270,660 |
| 1884..... | 233.826,780 |
| 1885..... | 252.414,660 |
| 1886..... | 214.857,900 |
| 1887..... | 134.505,300 |
| 1888..... | 199.811,100 |

En cuanto al destino del café exportado por Río Janeiro en 1887 y 1888, fué el siguiente:

| | Sacos de 60 kilógrs. |
|---------------------------|----------------------|
| Estados Unidos, 1887..... | 1.460,078 |
| Idem 1888..... | 2.025,508 |
| Europa, 1887..... | 781,677 |
| Idem 1888..... | 1.304,676 |

Ahora, si se quiere juzgar del valor de la exportación, los datos siguientes pueden dar una idea de ella. El valor oficial del café exportado dió para el quinquenio, un promedio de:

| | Millones de frs. |
|-------------------|-------------------|
| De 1839-1844..... | 53 $\frac{3}{4}$ |
| „ 1849-1854..... | 89 $\frac{1}{2}$ |
| „ 1859-1864..... | 139 $\frac{1}{2}$ |
| „ 1869-1874..... | 261 $\frac{1}{2}$ |
| „ 1879-1884..... | 350 |
| „ 1884-1889..... | 443 $\frac{1}{2}$ |

Y por último, si antes de dejar al Brasil, para estudiar en el Catálogo de que nos estamos ocupando, los detalles del comercio de diamantes en la hermosa

capital de la Hungría, se quiere fijar las ideas acerca de la importancia del comercio general del Brasil, el siguiente cuadro puede satisfactoriamente permitirlo.

*Comercio de las 17 Provincias del Brasil en 1885-1886,
con el extranjero y entre sí.*

| | Valores en millo- nes de francos. |
|----------------------------|--------------------------------------|
| Río Janeiro | 666 |
| San Paulo | 162 |
| Pernambuco | 132 |
| Bahía | 131 |
| Río Grande del Sur | 104 |
| Pará | 100 |
| Amazonas | 55 |
| Maranhão | 35 |
| Ceará | 30 |
| Sergipe | 22 |
| Alagoas | 21 |
| Parahyba | 11 |
| Paraná | 10.5 |
| Santa Catarina | 10 |
| Río Grande del Norte | 9 |
| Espíritu Santo | 8 |
| Piauhy | 6 |
| Total | 1.512,5 |

Mil quinientos doce millones quinientos mil francos. Claro es que en 1890-1891, ese comercio debe haber sido mucho más considerable.

Pero dejemos ya á nuestra hermosa rival del Sur, y volvamos al interesante Catálogo belga.

LOS DIAMANTES EN BUDA-PEST.—“Como en Austria-Hungría no existe, á lo menos con importancia, la industria de la talla de los diamantes, constituye dicho país un mercado digno de estudio para la producción extranjera.

“En Hungría no existen, propiamente hablando, mercaderes de diamantes. Los joyeros son únicamente los que compran piedras, para confeccionar las joyas.

“Compran rosas y brillantes, pero estos últimos tienen más demanda.

“Las clases más estimadas (Rio Janeiro) no son buscadas allí á causa de sus precios tan elevados. Los compradores magiars solicitan siempre los brillantes de precio moderado.

“La importancia del mercado húngaro es bastante considerable y podrá juzgarse de ella, al saber que en la sola capital, [Budapest, hay más de cien joyeros que compran diamantes en cantidades más ó menos grandes.

“Fuera de la capital, existen en algunas localidades del país, como Klausenburg, Arad, Debreczin, etc., compradores importantes.

“Sin poder fijar una cifra, ni aun aproximada, para el movimiento de los negocios á que dan lugar los diamantes en Hungría, los comerciantes más competentes no vacilan en afirmar que las compras deben exceder anualmente de dos millones de francos.

“Budapest es visitada con regularidad cuatro veces al año por catorce ó quince vendedores, cuyos nego-

“cios, en un sólo viaje, llegan á la cifra de 60,000 y hasta 80,000 francos en rosas y brillantes.

“Estos viajeros representan casas de Viena, de Londres, de Francfort, de Amsterdám y de París. Vienen también de Ambères, pero en pequeño número y á largos intervalos.

“Los joyeros de Budapest reconocen que los diamantes que les son ofrecidos de Austria, de Francia ó de Alemania provienen en su mayor parte de los talleres de Bélgica y de Holanda.

“Sienten tener que comprar así, de segunda y tercera mano, y darían con gusto la preferencia á los diamantistas de Ambères que les hiciesen ofrecimientos directos y regulares.

“La unidad de peso usada para los diamantes en Hungría, es la misma que en Bélgica, el quilate.

“Los pagos se hacen en florines de Austria, á seis meses de plazo.

“Algunas casas pagan al contado, con 4 p^o de descuento ó á tres meses con el 2 p^o.

“La mayor parte de los compradores aceptan giros á los seis meses de recibida la mercancía.

“Otras prefieren no dar sus aceptaciones, y quedan como deudores en cuenta abierta, pero nunca más allá del término fijado.

“Las casas más considerables por la cifra de sus negocios, son:

“Heinrich Grünstein, 10 Koenigsgasse.

“David Kriegler, 13 Deakgasse.

“Karl Zitterbarth, 1 Servitenplatz.

“Bachruch, Waitznergasse.

“Adolf Laky, J. Wassermann y Comp., y algunos otros.

“Las dos casas de Grünstein y de Kriegler son grandes fábricas de joyas, que emplean á un número bastante considerable de obreros.

“Son las únicas que no tienen despacho en la calle y que no venden al pormenor.

“Los momentos más favorables para las transacciones de piedras preciosas, son las de las ferias trimestrales, que se celebran en Budapest, del 14 al 27 de Marzo; de 30 de Mayo al 12 de Junio; del 15 al 28 de Agosto y del 7 al 20 de Noviembre.”

Hasta aquí el Catálogo del Museo de Bruselas; como se ve, los datos que suministra respecto de cada elemento de las colecciones, son de la mayor importancia para su mejor conocimiento.

Cada ejemplar lleva además, como lo he indicado, una etiqueta que da los datos esenciales, como nombre del producto, lugar de origen, su precio en una fecha dada, etc., etc.

Suspendida la publicación del Catálogo, que forma cuatro volúmenes, á fines de 1886, las indicaciones relativas á los artículos nuevos que entran á formar parte de las colecciones del Museo, son publicadas oportuna y periódicamente en el Boletín del mismo, que mantiene, puede decirse, constantemente al corriente la publicación del Catálogo, y da á conocer además al público las condiciones principales de todas las obras públicas de importancia que se llevan á cabo en Bélgica ó en el extranjero.

BOLETÍN DEL MUSEO COMERCIAL.—Esta publica-

ción da á conocer los cambios sobrevenidos en el Catálogo del Establecimiento; reproduce los informes de los Cónsules y proporciona datos acerca de las bases para la adjudicación de obras públicas ó de empresas privadas, belgas y extranjeras, que puedan interesar á las fábricas y comerciantes del país.

Publica además todos aquellos avisos que presentan un carácter práctico de utilidad para el comercio y la industria, ya sea que los comuniquen los agentes del servicio exterior, ó que los tome el personal de la Dirección del Comercio y de los Consulados, ya de los periódicos técnicos extranjeros, ya de las publicaciones especiales.

El Boletín, por último, da también publicidad en un suplemento á las tarifas internacionales.

Sale á luz semanariamente, y para que pueda juzgarse de su importancia y de su organización, indicaremos cómo está compuesto, y extractaremos algunas de sus noticias é interesantes informes.

Comienza cada número, por lo común, después del Sumario, con una sección de avisos titulada "Personal Consular," que da una idea de la hábil organización del Servicio Consular y Diplomático de la Bélgica y de su gran utilidad práctica.

Así, en dicha sección, bajo el rubro "Agentes en el país" se lee lo siguiente en el número del día 1º de Marzo de 1890:

"El Sr. Barón d'Erp, Ministro residente, Encargado de la Dirección del Consulado general de Bélgica en Persia, emprenderá muy pronto, en desempeño de comisión que al efecto le ha confiado el Gobier-

"no, un viaje de carácter mercantil é industrial en el país.

"Estará á la disposición de los industriales y comerciantes belgas que deseen entrar en relaciones con él ó pedirle informes.

"En Bruselas.—En el Museo Comercial del Estado, núm. 17 de la calle de los Agustinos, el miércoles 5 de Marzo, de las 2 á las 5 y el miércoles 12 del mismo mes, de las 10 al medio día y de las 2 á las 4.

"En Ambères, en el Palacio del Gobierno provincial el jueves 6 de Marzo, de las 10 al medio día y de los 2 á las 4.

"En Gante (Palacio del Gobierno provincial), el viernes 7, á las mismas horas indicadas para Ambères.

"En Bruges (Gobierno provincial), 8 de Marzo. De las 10 al medio día.

"En Namur (Gobierno provincial), 10 de Marzo. De 10 á 12 y de 2 á 4.

"En Arlón, id., 11 de Marzo, id.

"En Mons (Gobierno provincial), 13 de Marzo. De 9 á 12.

"En Hasselt, id., 14 de Marzo. De 1 á 3.

"En Lieja, id., 15 de Marzo. De 9½ á 12."

Ahora bien, cuando el Gobierno belga no juzga necesario un viaje de esta naturaleza, que tanto contribuye al desarrollo del comercio de la Bélgica con la nación en que reside el Ministro ó Cónsul, estos Agentes tienen siempre la obligación, cuando se hallan en su país disfrutando de una licencia cualquiera, de publicar su dirección en el Boletín del Museo Comercial, á fin de

que los interesados puedan pedirles los informes que necesiten.

Y así, en el mismo número y sección indicada de dicho periódico, se encuentra también el siguiente aviso:

“El Sr. M. H. Ledeganck, Cónsul general, Encargado de Negocios, cerca de los Gobiernos de los Estados Unidos de Colombia, del Ecuador y de Venezuela, con jurisdicción, además, sobre las Guayanas, inglesa, francesa y holandesa, se encuentra en esta capital. Su dirección es “Rue Royale, 85.”

Después de esta sección, viene otra, constituida con datos de carácter mercantil y titulada “Informes y hechos comerciales.”

En ella se lee, en el mismo número del periódico que hemos tomado como tipo:

“Tarifas aduanales.—Austria-Hungría.—En el “Monitor Belga” del 1º de Marzo se encontrarán indicaciones detalladas acerca del régimen aduanal de dicho país, aplicable á la *Creolina*, al jabón de *creolina* y á las preparaciones farmacéuticas con base de *creolina*.”

“La Administración de Correos de Hungría, ha comprobado que con frecuencia se introducen alhajas en Austria-Hungría, valiéndose del correo, á pesar de la prohibición especial relativa. Los envíos se hacen por lo común en pequeñas cajas de cartón, que se franquean según la tarifa de cartas. La Administración ha tomado ya todas las medidas necesarias para obligar á los consignatarios de esos envíos, á someter el contenido al *punzón* legal y á las formalidades adua-

nales que se aplican en Austria-Hungría, á los objetos de oro y plata.”

“Nicaragua.—El Gobierno de la República de Nicaragua ha publicado un decreto declarando libre de derechos de entrada, al *sebo* que se importe como materia prima para la fabricación del jabón.—Sin embargo, el fabricante importador que venda el sebo exento de derechos, incurrirá en una multa igual al valor de la cantidad vendida, y en caso de reincidencia, la multa será doble y se le retirará el permiso de seguir importando el artículo.”

Viene después una sección titulada “Diversos,” y en ella se encuentran, por ejemplo, datos relativos á las “Casas de Comercio en el Japón,” comunicados por la Legación de Bélgica en dicho país. La lista constituida con esos datos, es interesantísima y contiene seis columnas. En la 1ª, los números de orden. En la 2ª, los nombres y direcciones de las firmas comerciales en el Japón. En la 3ª, los nombres y direcciones de las mismas firmas ó de sus Agentes en Europa. En la 4ª, la designación de los principales artículos que importan en el Japón. En la 5ª, se enumeran los artículos más importantes que exportan del Japón; y en la 6ª, se consignan las observaciones del caso.

Tomemos como ejemplo la primera firma de la lista:
Núm. 1. Adamson, Bell y Cª, en Yokohama.

Adamson, Bell y Cª, núm. 4. Fenchurch Avenue, Lóndres, E. C. Importan en Yokohama hilos y tejidos de algodón y de lana; hierres y vidrios para vidriera. Exportan del Japón, té, sedas, desechos de seda y canastillos, tapetes de paja, etc.