

**Objetivo:**

Se logró desarrollar un procedimiento que permite recuperar material de alineación (alto valor) que antes se desechaba. Este procedimiento permite realizar la operación de soldado, directamente en las instalaciones.

21/06-080

Tecnologías de electrogalvanizado. Síntesis actualizada de información técnica.

Empresa: GALVAK, S.A.

**Objetivo:**

Especificar características de celdas de electrogalvanizado (solución electrolítica anodos, geometría, etc. ), que permitan la producción de lámina electrogalvanizada mediante un proceso económico y sin contaminación del ambiente.

12/19-113

Rayabilidad del vidrio templado. Diagnóstico y solución del problema.

Empresa: VITROFLEX

**Objetivo:**

Se diseñaron métodos de trabajo y de control que permiten actualmente la producción de cristal de seguridad con nula susceptibilidad a rayaduras. Se salvó así el mercado americano y canadiense que se estaba comprometiendo.

40/02-125

Auditoría tecnológica de línea de anodizado de procesos y materiales metálicos.

Empresa: PROCESOS Y MATERIALES METALICOS, S. A. DE C. V.

**Objetivo:**

Optimizar y meter bajo control una línea de anodizado y pintado de perfiles de aluminio que padecía problemas de mala calidad y alta variación en las tonalidades de sus productos.

**Investigación y Postgrado: Un enfoque a la Tierra**

**Dr. Juan Manuel Barbarín Castillo \***

**Introducción.**

El ejercicio de la investigación tiene una causa y varios efectos. Se investiga tanto al medio animado como al no animado que nos rodea, buscando inquisitivamente una respuesta a las interrogantes que espontáneamente brotan en una mente inquieta.

Así pues, la causa de la investigación es la búsqueda de nuevos conocimientos. Aquél que la ejercita en forma sistemática y metódica, es reconocido como Investigador.

No obstante, el valor principal de la investigación reside en sus efectos, que ponderan o engloban a la aplicabilidad, la trascendencia y la transferencia de los nuevos conocimientos adquiridos.

Nos es posible ver, como salpicados en la historia, aquellos fenómenos o acontecimientos de repercusión global. El Renacimiento primero y luego la Reforma, tuvieron un fuerte impacto en la visión de la sociedad hacia la vida y las relaciones humanas. Ahí se gestaron y desarrollaron importantes corrientes filosóficas que abandonaron al tren de la evolución social de la humanidad.

Apenas el siglo pasado se dió la Revolución Industrial. Pareciera como si una fuerte zancada nos avanzó primero en lo filosófico, dejándonos en lo tecnológico con un rezago centenario. Quizá el orden fué el correcto y la Revolución Industrial vino a ser el futuro y consecuencia lógica del movimiento Renacentista.

Hoy aún nos nutrimos de las ideas, creencias y artificios generados durante esos acontecimientos de reparación global, a los que han debido agregarse nuevos conocimientos, variadas herramientas y una gran diversidad de fines específicos y metas.

\* Dr. en Física-Química. Director de la Facultad de Ciencias de la Tierra de la UANL.



Los pensadores e ingeniosos que dieron lugar a los acontecimientos arriba mencionados tienen sus homólogos en los investigadores actuales.

Es hoy tarea de la Universidad el formar y regenerar los recursos intelectuales, técnicos y artísticos que requiere la sociedad para su avance en la historia.

#### La Investigación y el Postgrado.

Toda investigación es aplicada a corto, mediano o largo plazo. Un mejor criterio de clasificación de la investigación es en base a las líneas, áreas o disciplinas involucradas en la búsqueda de solución a una problemática.

En forma directa y nunca marginal, la investigación actualiza y fortalece al que la ejecuta, aumentado sus motivaciones de superación personal. Simultáneamente, la adquisición de experiencias y conocimientos frescos transforma al investigador en un maestro optimal para la formación de recursos humanos de alto nivel y de nuevos investigadores.

Es en la Universidad, y más específicamente en las Divisiones de Estudios de Postgrado, donde la vinculación Investigación-Enseñanza se torna sólida y altamente productiva.

Nuestra Universidad, con más de 60 programas de maestría y 15 de Doctorado, en vinculación directa con más de 400 proyectos de investigación vigentes repartidos en las áreas de Ciencias e Ingeniería, Salud y Humanidades, tiene en sus postgrados e investigadores los ingredientes vitales para aumentar el conocimiento y aportar para el desarrollo tecnológico y científico del país.

#### Un Enfoque a la Tierra.

Tomemos para ilustración el caso del programa de **Maestría en Ciencias Geológicas**, cuyo objetivo primordial es la **formación de recursos humanos con un conocimiento más profundo en una de las ramas principales de la Geología, con capacidad para labores de enseñanza e investigación.**

Los requisitos del programa de esta Maestría se cubren con un mínimo de 100 créditos, con actividades formativas de un docente-investigador. Así, el trabajo de tesis representa 30 créditos, mientras que la práctica docente (obligatoria) y la

presentación de conferencias cuentan por otros tantos créditos.

Las materias a cursar abonan por cerca de 30 créditos, también, para finalmente completar los requisitos con un trabajo geológico de campo obligatorio de 15 créditos.

Cabe mencionar que el asesor y tema de tesis son seleccionados **al principio** del programa de la Maestría, con lo que simultáneamente se van cumpliendo los requisitos académicos y científicos desde el inicio de los estudios. Ello también permite una relación **prolongada** entre el asesor y el candidato, en beneficio formativo de este último.

Conforme a este programa si no hay tesis terminada no se otorga el grado. Además, no se aceptan estudiantes en opción al título de Licenciatura, pues ellos también tienen la tesis como única opción terminal de titulación.

Acerca de las áreas y proyectos de investigación vinculados con esta Maestría, se enlistan los siguientes:

- Geología de la Sierra Madre Oriental.
- Estudios Hidrogeológicos en el Noreste de México.
- Caracterización Mineral y Cambios en sus Estructuras Cristalinas con la Temperatura mediante Estudios Difractométricos.
- Riesgos Geológicos en el Tendido de Carreteras y Edificaciones en zonas Montañosas cercanas a la cd. de Monterrey.
- Estudios de Contaminación de Acuíferos Superficiales y Subterráneos por Causas Naturales y por Origen Antropogénico.
- Estudios Geofísicos y de Ingeniería Geológica acerca del Comportamiento Estructural e Hidráulico de Presas,
- Estudios Sedimentológicos y Paleontológicos en Rocas del Mazosoico del Noreste de México.

Inevitablemente, y por fortuna, estas áreas aplicadas de las Geociencias muestran un fuerte interés por el entorno ecológico y por la evaluación del daño potencial al medio ambiente que la actividad humana puede acarrear. Con ello estas Ciencias de reciente presencia en la región suman su esfuerzo y el producto de los conocimientos adquiridos, en la búsqueda y señalamiento de agentes agresivos a nuestro planeta.



Epílogo.

Por causa de su misma historia, México no tendrá una Revolución Industrial. Nuestro país ha tenido un proceso de industrialización que se aceleró durante la década de los 40's y que a la fecha perdura.

Los cambios recientes en la relación económica con los Estados Unidos, nos obligan a competir en los mercados internos y externos, sin el proteccionismo que antaño tuvieron los industriales mexicanos, para quienes México representó su mercado cautivo.

Es tiempo de competir con la tecnología propia que se agregue a nuestros recursos materiales y humanos. Esa tecnología se podrá desarrollar si formamos los cuadros de profesionistas, intelectuales y científicos de alto nivel. Debemos de reavivar y fomentar el interés de los jóvenes y niños por las ciencias, debemos sostener y motivar a los científicos para que no deserten de su campo.

Debemos sembrar hoy para aspirar por una buena cosecha para nuestra Universidad y para México.

## La Política Cultural de las Instituciones de Educación Superior en México.

Lic. Rolando Guzmán Flores \*

### Introducción:

La celebración de este Foro U. A. N. L.: Prospectiva 2004, llena una necesidad tan sentida como inaplazable, en el momento en el que todo el mundo parece caminar con prisa hacia lo nuevo y en innumerables casos sin detenerse por un momento a dar paso a la reflexión como ejercicio obligado para fijar rumbos que permitan caminar con pie firme hacia metas posibles y establecer una justa relación entre necesidades y posibilidades.

La convocatoria que la Universidad Autónoma de Nuevo León, a través de la Preparatoria 16, ha dirigido a diversas instituciones y personalidades para reunirse a pensar en el destino de nuestras universidades, del papel que han de jugar en el años con que concluye el siglo XX y se inicia el siglo XXI, se suma a las inquietudes manifestadas por el estado, las instituciones de Educación Superior, científicos y humanistas para perfilar a la nueva universidad y su inserción en la sociedad para la que actúa, esto como razón primordial de sus existencia.

Consecuentes con el sentido de este trascendente foro, nos disponemos a presentar unas cuantas reflexiones alrededor del tema "Extensión y Difusión Cultural" y su referente específico "La Política Cultural de las Instituciones de Educación Superior en México".

### 2.- MARCO REFERENCIAL.

El mundo moderno disfruta y a la vez sufre, los efectos del genio del hombre en la producción científica y tecnológica. Ejemplo: progreso versus polución.

\* Coordinador del Sistema Estatal de Bibliotecas y Museos en Nuevo León.



Los países industrializados lucha desesperadamente por incrementar la producción de bienes y mercancías para obtener el control de los mercados internacionales.

Lo anterior ha convertido a los países no industrializados (subdesarrollados), en centros de consumo que de manera inconsciente y acrítica, aceptan a la imposición de un

comercio masivo de productos innecesarios en su mayoría que resultan enajenantes, como ejemplo tenemos a la microelectrónica en su versión de juegos y entretenimientos que alucinan a los niños e inmovilizan a los adolescentes; la aparición de las películas de aberrante violencia, la pornografía institucionalizada (anuncios comerciales) y un sinfín de mecanismos que incitan al consumismo en todos los ordenes de la vida social: cosméticos, ropa, enseres domésticos, automóviles, modas y en general todo un sistema de bienes suntuarios que han hecho del hombre un esclavo de su pretendido progreso.

Dentro de este panorama (casi inevitable), nuestra nación afronta condiciones "sui generis", pues aunado a los problemas que generan las potencias industriales, tenemos que compartir más de tres mil kilómetros de frontera con el país industrializado más poderoso del planeta y del cual no podemos soslayar, que comparte como acreedor, el mayor porcentaje de los más de cien mil millones de dólares de nuestra deuda externa.

La anterior condición nos da una idea de lo que ocurre y seguramente ocurrirá, en el fin del presente siglo y principios del que viene con el fenómeno de la transculturización a que está expuesto nuestro país y principalmente los estados fronterizos, que han entrado en un proceso de mimetización al ir adoptando paulatinamente y en forma cada vez acentuada, hábitos estilos, costumbres e idiosincrasias ajenas a nuestra historia, la cual se funda en raíces indo-hispánicas, que a través de los siglos nos ha llegado una cultura que representa un patrimonio espiritual y material en el cual se sustentan nuestras expresiones simbólicas (religión, lenguaje, arte, literatura, etc.), que los mexicanos estamos obligados a preservar.

Los medios masivos de comunicación nos informan a diario sobre las posibilidades de la firma de un Tratado de Libre Comercio (TLC), con Estados Unidos y Canadá que abrirá según

la teoría un intercambio gigantesco de productos entre los países que signen dicho tratado lo cual significará la apertura de nuestras fronteras a la producción masiva de mercaderías con inevitables mensajes directos o subliminales que impactarán en la idiosincracia del pueblo y modificarán imágenes, lenguaje, costumbres y conceptos que se enfrentarán a nuestras tradiciones educativas y culturales.

En este marco es en el que las Instituciones de Educación Superior entre otras, tendrán que trazar las estrategias para preservar y difundir nuestra cultura dentro y fuera del país y evitar así, la conformación de una masa acrítica que actúe sólo como un inmenso mercado de consumo para alimentar las economías de los países industrializados.

### 3.- UNIVERSIDAD, CULTURA Y SOCIEDAD.

#### 3.1.- Origen y Destino de la producción cultural.

El ser humano jamás se propuso ser culto como forma logosófica de realización, sin embargo creó un sistema de vida que contiene bastas expresiones ideológicas, conocimientos científicos, desarrollos técnicos y tecnológicos, costumbres, arte, religión, determinaciones afectivas, comercio, creencias, mitos, etcétera.

Es el hombre el ser viviente como género que se distingue justamente por su aptitud para construir la cultura, dentro del género humano los grupos se construyen su propia historia a partir de la posesión y transmisión de diferentes culturas.

Tales culturas se originan y se desarrollan en el seno de la sociedad; no podría ser de otra manera: es imposible imaginar a un individuo sin el referente de lugar, tiempo y sociedad, produciendo bienes para modificar el entorno y sedimentar con su pensamiento y su trabajo, una expresión cultural.

El conocimiento sea cual fuere su causa y su destino se transmite de padres a hijos, de generación en generación, de pueblo a pueblo, de civilización a civilización, es en este proceso en el que se crean las tradiciones culturales, que perduran y se sostiene gracias a la función social del conocimiento y de manera dialéctica, la función del conocimiento como elemento cohesionador de la "societas", en todos los casos, es la sociedad la que da vigencia a una tradición cultural por causas endógenas o exógenas.



La historia nos da cuenta de la desaparición de tradiciones culturales, esto se ve muy claro en las costumbres alimenticias: cambia la forma de proveer el alimento y cambian modos, costumbres e interdependencias, permanezcamos atentos a la ya próxima producción masificada de proteínas llamadas sintéticas y observemos a través de ello los cambios que se darán, a partir de este hecho trascendente en múltiples formas, costumbres y tradiciones que se han determinado por las distintas formas con las que el hombre ha obtenido la proteína para su alimentación.

El científico Hobhouse, en su trabajo sobre Desarrollo Social, logra una síntesis muy elocuente cuando expresa "entre lo pasado y lo presente hay una acción mutua, no ya burda manifiesta, sino sutil y silenciosa. Parecerá tal vez que las instituciones se perpetúan por mero automatismo e inercia. Pero este automatismo aparente consiste en que las sobredichas instituciones cogen y absorben a la generación venidera, cada uno de cuyos individuos es una mente viva, que se busca así propia dentro de las condiciones en que se halla, y las modifica, aunque sólo sea por algún impulso o tendencia, de este modo o del otro, para adaptarlas a sus propósitos. De esta suerte, la continuidad de una institución o de todo un sistema social consiste en una tradición viviente, en la cual, a un tiempo dado, la institución viviente, en la cual, a un tiempo dado, la institución moldea las vidas y las mentes de los hombres, pero también es moldeada por ellos. Huelga decir que, cuanto más activas fueren las fuerzas mentales, tanta menor será la inercia de la tradición y más ancho el margen de adaptación. Puede ser que las fuerzas productoras del cambio converjan y provoquen una resistencia asimismo consciente, dicha resistencia es el tradicionalismo, en cuanto contrario a la tradición. En este caso, como en todos, el progreso despierta una conciencia más explícita. Pero hasta las mismas teorías revolucionarias son un crecimiento, y para adquirir alguna consistencia tienen que echar raíces en la realidad, aún cuando con su copa penetren en lo ideal. El intento transformador de la tradición se desarrolla mediante una tradición propia suya. De esta suerte, las tesis de que la estructura social es una tradición viva es legítima en general; pero el acento cae a veces en uno de los términos y a veces en el otro, debe mantenerse la distinción entre tradición y tradicionalismo, y dejar bien asentado que la tradición social considerada en conjunto es un sistema compuesto en muchas tradiciones, que, en su calidad de movimientos vitales, pueden luchar entre sí por la supremacía".

Vale la reflexión para dejar sentado que el origen de toda la producción cultural nace, se desarrolla, reproduce y muere en el seno de la sociedad tiene en síntesis su origen en el hombre y su destino es servir al propio hombre, salvo desde luego en algunos casos de la ciencia y la tecnología, por ejemplo, en la producción de armas.

### 3.2.- La Función de la Universidad en la Preservación y Difusión de la Cultura.

Todo el acervo cultural que conforma la historia del hombre es un compromiso para las Instituciones de Educación Superior de todo el planeta, de allí que entre los altos fines de la universidad, las más tradicionales, sean el impartir la decencia; desarrollar la investigación y preservar y difundir la cultura, esto último es la materia central que nos corresponde tratar en este trabajo, surge en primer término una pregunta: ¿Son las universidades las únicas instituciones que tiene este compromiso para con la sociedad?, la respuesta aparece obvia: no, las universidades no se pueden abrogar la facultad de preservar y difundir la cultura en exclusividad; este es un compromiso que corresponde a la sociedad en su conjunto: al estado, a instituciones privadas, a fundaciones nacionales e internacionales, en esta misión toda la sociedad consciente está comprometida; sin embargo: por tradición, por definición, por función, son las universidades en todo el mundo las que mayor responsabilidad han sumido en la tarea de preservar y difundir las manifestaciones culturales de todos los tiempos y de todos los lugares.

Las universidades mexicanas han cumplido con mayor o con menor responsabilidad; con más o menos efectividad, esta encomienda que la sociedad les ha conferido.

Es frecuente que este compromiso se asuma atendiendo a condiciones aleatorias dependiendo de circunstancias propias del tiempo y de las personalidades que se proyectan en el cumplimiento de estas tareas, las instituciones universitarias están expuestas al flujo y reflujo de los grupos y personalidades que aparecen en escenario para su conducción y que lo mismo pueden dar una alta dimensión y valorización a la conservación, creación y difusión de los bienes sociales de la cultura, que minimizar esta función, hasta reducirla a meros actos de ejercicio vacuo, intrascendentes que carecen de contenido y de proyección.



Es frecuente encontrarnos con dispendios presupuestales y financieros que se emplean en actividades de poca o nula trascendencia, que alimentan entretenimientos deportivos en su versión enajenante a los cuales se les dedican recursos muy altos con diferencias abismales en relación o los presupuestos que se aplican a la promoción cultural.

Las universidades mexicanas, no deben estar sujetas a estos vaivenes ni a estos desequilibrios relacionados con la función cultural, es indispensable generar normas orgánicas que definan el lugar, la magnitud de los recursos materiales, el perfil de las personas bajo quienes se coloca esta importante responsabilidad. No es posible, lo sabemos, tener siempre rectores cultos que puedan comprender la importancia de esta misión conferida a las universidades; por eso, frente a esta permanente amenaza, la norma, la fuerza institucional y el ejercicio autocrítico. Deben inspirar a los universitarios para defender y cumplir con este loable compromiso.

Por eso: Las expresiones ideológicas en su más amplia acepción; el conocimiento científico; los avances de la técnica; los progresos de la tecnología; el arte; las costumbres, y en general todo lo que conforma nuestra historia culta deben ser preocupación constante de todos los universitarios conscientes y comprometidos, para ello es indispensable definir las políticas culturales.

#### 4.- Políticas culturales.

Haremos un intento por proponer algunas líneas generales para la determinación de políticas culturales, que permitan orientar las acciones de la universidad como principal agente de la promoción cultural y eventualmente para incorporar a las instituciones o grupos profesionales y comunitarios a las políticas determinadas por cada universidad.

Debemos principiar por quitarnos la preocupación de "inventar" formas muy novedosas para impulsar la cultura y del cómo definir las diferentes posturas que ya han sido exploradas en diferentes tiempos y lugares, para dar coherencia y hacer consistentes las relaciones entre sujetos, objetos y espacios de la cultura.

Como es sabido, las políticas obedecen a condicionantes que son esenciales a los valores de estado: la defensa de la soberanía, territorio, patrimonio y libertad, hacen que los

intereses de la sociedad en su conjunto estén por encima de grupos, sectas o individuos; aunque habrá que reconocer que la suma de todos ellos conforman la sociedad. Por ello la definición de políticas desde la perspectiva de las Instituciones de Educación Superior deben partir de paradigmas consecuentes con su esencia y representación.

A continuación me permito transcribir un cuadro de Nestor García Canclini, quien en un esfuerzo plausible, ha logrado sistematizar las diferentes ideas de políticas culturales de acuerdo a los paradigmas, agentes y modos de organización, que definen concepciones y objetivos del desarrollo cultural.

El resumen del cuadro que antecede nos es de gran utilidad pues permite ubicarnos en uno o varios de los paradigmas y su correlato secuencial con los agentes, organización y objetivos del desarrollo cultural.

Un breve estudio del cuadro sinóptico nos ubicaría en cuanto a los intereses de un estado de corte liberal, en la línea del recuadro quinto "Democratización Cultural", aunque se pueden combinar las políticas culturales del "Estatismo Populista" y las de la "Democracia Participativa".

Merece un comentario aparte el paradigma central al que hemos aludido. Partiremos de los conceptos de García Canclini de lo que son las Políticas Culturales.

"Entenderemos por políticas culturales al conjunto de intervenciones realizadas por el Estado, las instituciones civiles y los grupos comunitarios organizados a fin de orientar al desarrollo simbólico, satisfacer las necesidades culturales de la población y obtener consenso para un tipo de orden o transformación social".

"El paradigma de la 'Democratización Cultural' concibe la política cultural, como un programa de distribución y popularización del arte, el conocimiento científico y las demás formas de "alta cultura"... su hipótesis básica es que una mejor difusión corregirá las desigualdades en el acceso a los bienes simbólicos (expresiones culturales y artísticas). Se trata de no invocar el paradigma como un simple recurso publicitario o elemento retórico, el derecho a la cultura debe ser activamente respetado, como uno de los derechos del hombre, desarrollando programas de vasta difusión, facilitando el acceso a las instituciones educativas y artísticas. [...] Una política realmente democratizadora



debe comenzar desde la educación primaria y media, y reforzarse en las universidades donde se forma y acentúa la capacidad y la disponibilidad para relacionarse con los bienes culturales y debe abarcar un conjunto amplio de medios de difusión, crítica y análisis para redistribuir no sólo las grandes obras, sino los recursos subjetivos necesarios para apreciarlas o incorporarlas".

Es importante hacer referencia al paradigma de la " Democracia Participativa", pues el paso obligado hacia adelante es la organización de las comunidades; el estado, en este caso, cede su lugar de promotor, a la iniciativa de los grupos organizados fundamentalmente en las Instituciones de Educación Superior, pero debe actuar como enlace entre los grupos productores de cultura y los mecanismos de consumo, es decir incidir en la ampliación de los mercados para estimular la producción cultural.

Decíamos también que la "Democratización Cultural" y "El Estatismo Populista" se pueden combinar, esto acontece cuando se localizan "zonas erosionadas", que requieren la acción urgente del estado para rehacer "tejidos sociales", por ejemplo grupos que van perdiendo su identidad y que eventualmente se enfrentan a la propia sociedad que tiende a expulsarlos (caso punk's). En esta caso el estado no permanece indiferente, sino que actúa en las comunidades para reivindicar la cultura popular sustituyendo la iniciativa de grupos que tienden a disolverse.

Conclusión: Las universidades deben trabajar en la definición de sus paradigmas, agentes y modos de organización para establecer sus políticas culturales; esto evitará: palos de ciego, improvisaciones y el riesgo de dependencia a intereses de transculturización y a la desaparición de la identidad nacional por el permanente peligro de la neocolonización económica, social, política y cultural.

**POLITICAS CULTURALES: PARADIGMAS, AGENTES Y MODOS DE ORGANIZACION**

PARADIGMAS	PRINCIPALES AGENTES	MODOS DE ORGANIZACION DE LA RELACION POLITICA-CULTURA	CONCEPCIONES Y OBJETIVOS DEL DESARROLLO CULTURAL
MECENAZGO LIBERAL	FUNDACIONES INDUSTRIALES Y EMPRESAS PRIVADAS	APOYO A LA CREACION Y DISTRIBUCION DISCRECIONAL DE LA ALTA CULTURA	DIFUSION DEL PATRIMONIO Y SU DESARROLLO A TRAVES DE LA LIBRE CREATIVIDAD INDIVIDUAL
TRADICIONALISMO PATRIMONIALISTA	ESTADOS, PARTIDOS E INSTITUCIONES CULTURALES TRADICIONALES	USO DEL PATRIMONIO TRADICIONAL COMO ESPACIO NO CONFLICTIVO PARA LA IDENTIFICACION DE TODAS LAS CLASES	PRESERVACION DEL PATRIMONIO FOLCLORICO COMO NUCLEO DE LA IDENTIDAD NACIONAL
ESTATISMO POPULISTA	ESTADOS Y PARTIDOS	DISTRIBUCION DE LOS BIENES CULTURALES DE ELITE Y REIVINDICACION DE LA CULTURA POPULAR	AFIANZAR LAS TENDENCIAS DE LA CULTURA NACIONAL POPULAR QUE CONTRIBUYE A LA REPRODUCCION EQUILIBRADA DEL SISTEMA
PRIVATIZACION NEOCONSERVADORA	EMPRESAS PRIVADAS NACIONALES Y TRANSNACIONALES, Y SECTORES TECNOCRATICOS DE LOS ESTADOS	TRANSFERENCIA AL MERCADO SIMBOLICO PRIVADO DE LAS ACCIONES PUBLICAS EN LA CULTURA	REORGANIZAR LA CULTURA BAJO LAS LEYES DEL MERCADO Y BUSCAR EL CONSENSO A TRAVES DE LA PARTICIPACION INDIVIDUAL EN EL CONSUMO
DEMOCRATIZACION CULTURAL	ESTADOS E INSTITUCIONES CULTURALES	DIFUSION Y POPULARIZACION DE LA ALTA CULTURA	ACCESO IGUALITARIO DE TODOS LOS INDIVIDUOS GRUPOS AL DISFRUTE DE LOS BIENES CULTURALES
DEMOCRACIA PARTICIPATIVA	PARTIDOS PROGRESISTAS Y MOVIMIENTOS POPULARES INDEPENDIENTES	PROMOCION DE LA PARTICIPACION POPULAR Y LA ORGANIZACION AUTOGESTIVA DE LAS ACTIVIDADES CULTURALES Y POLITICAS	DESARROLLO PLURAL DE LAS CULTURAS DE TODOS LOS GRUPOS EN RELACION CON SUS PROPIAS NECESIDADES