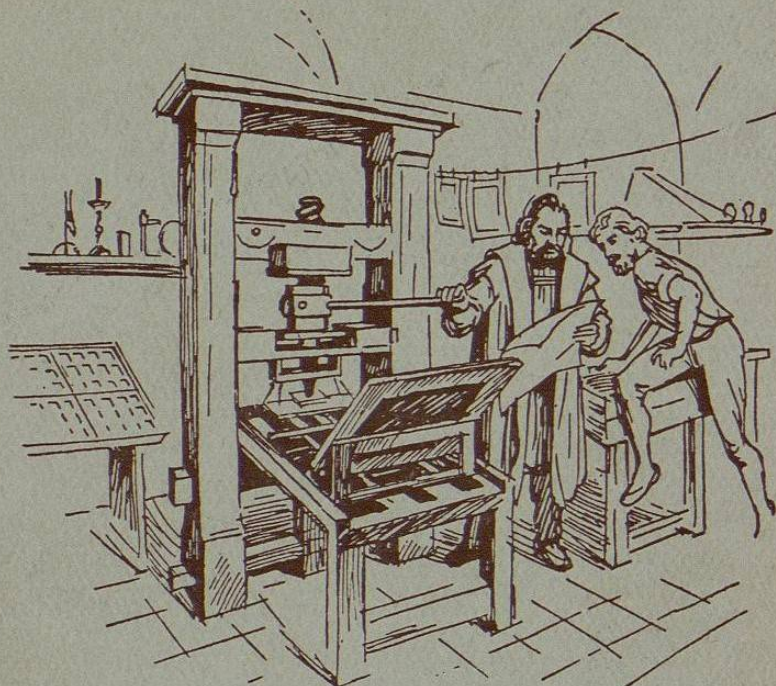


De la imprenta al Internet



# CRONICA DE LA PRENSA

José Luis Esquivel Hernández

Apuntes sobre las principales etapas periodísticas

Monterrey, N. L.



Agosto 1996

388  
1.1

# OTF LA PRISA

• José Luis Esquivel Hernández

4967



1080069193

Este volumen trata de los antecedentes del periodismo en general, y de los primeros medios impresos en particular.

Basado en investigaciones bibliográficas fidedignas y muy serias, el autor presenta en diez capítulos un recorrido por las etapas más importantes de la prensa, desde la invención de la imprenta en Occidente, por John Gutenberg, hasta las publicaciones de más renombre en nuestros días.

Ojalá sirva como material de consulta a los alumnos en su formación cultural dentro de las aulas de Ciencias de la Comunicación.



*José Luis Esquivel Hernández*

*Estudios: Filosofía y Ciencias de la Comunicación.*

*Periodista de carrera en varios medios de la ciudad de Monterrey, México, desde 1970.*

*Autor de diversos textos sobre periodismo y crónicas de actualidad.*



Facultad de Ciencias de la Comunicación

Paseo del Acueducto y Esculturas

Colonia del Puerto Residencial

Monterrey, N. L., Agosto 1998

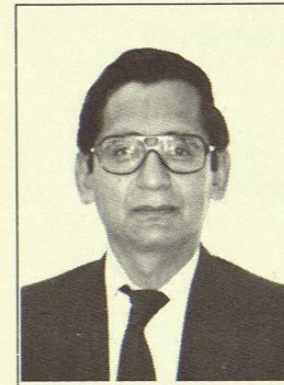


Este volumen trata de los antecedentes del periodismo en general, y de los primeros medios impresos en particular.

Basado en investigaciones bibliográficas fidedignas y muy serias, el autor presenta en diez capítulos un recorrido por las etapas más importantes de la prensa, desde la invención de la imprenta en Occidente, por John Gutenberg, hasta las publicaciones de más renombre en nuestros días.

Ojalá sirva como material de consulta a los alumnos en su formación cultural dentro de las aulas de Ciencias de la Comunicación.

*A todos los que hicieron posible estas líneas. ¡Con inmensa gratitud!*



***José Luis Esquivel Hernández.***

*Estudios: Filosofía y Ciencias de la Comunicación.*

*Periodista de carrera en varios medios de la ciudad de Monterrey, México, desde 1970.*

*Autor de diversos textos sobre periodismo y crónicas de actualidad.*



**Facultad de Ciencias de la Comunicación**

Paseo del Acueducto y Eucalipto  
Colonia del Paseo Residencial  
Monterrey, N. L., Agosto 1996



Este volumen trata de los antecedentes del periodismo en general, y de los primeros medios impresos en particular. Basado en investigaciones bibliográficas fidedignas y muy serias, el autor presenta en diez capítulos un recorrido por las etapas más importantes de la prensa, desde la invención de la imprenta en Occidente, por John Gutenberg, hasta las publicaciones de más reciente en nuestros días. Ojala sirva como material de consulta a los alumnos en su formación cultural dentro de las aulas de Ciencias de la Comunicación.

José Luis Espinosa Hernández,  
 Facultad de Filosofía y Ciencias de la  
 Comunicación.  
 Periodista de carrera en varios medios de la  
 ciudad de Monterrey, México, desde 1970.  
 Autor de diversos textos sobre periodismo y  
 crónicas de actualidad.



Facultad de Ciencias de la Comunicación  
 Paseo del Avogado y Escalante  
 Colonia del Paseo Residencial  
 Monterrey, N. L., Agosto 1994



INDICE

Universidad Autónoma de Nuevo León

Prólogo.....	1
Rector.....	2
Royes & Tamez Guerra.....	3
Secretario General.....	4
Luis Galin Wong.....	5
Comisariado del estudiantado.....	6
Secretario Académico.....	7
Las Actas Duras.....	8
El periódico en el mundo.....	9
Gutenberg y la imprenta.....	10
Director.....	11
Capítulo II Juan María Gómez Cruz.....	12
La Gaceta de Francia y Teófilo Renaudot.....	13
El Journal de Commerce y el Mercure Galant.....	14
Secretaría de Educación.....	15
Hortalia Marcell.....	16
Capítulo III.....	17
Inglaterra, cuna de la Libertad de Prensa.....	18
El periódico en el mundo.....	19
Capítulo IV.....	20
Crónicas de la Prensa.....	21
La Revolución Francesa y su influencia en la imprenta.....	22
José Luis Espinosa Hernández.....	23
Montesquieu, N. L., Médoc.....	24
La Carta Constitucional.....	25
Se terminó de imprimir en agosto de 1994 en la imprenta de la Facultad de Ciencias de la Comunicación, con un tiraje de 200 ejemplares. Paseo del Avogado y Escalante, Colonia del Paseo Residencial, Monterrey, N. L., México, Tel. (91-8) 337-20-00	26
Inglaterra.....	27
Estados Unidos de Norteamérica.....	28
Transformación tecnológica y periodismo.....	29

### Dedicatoria

A todos los que hicieron posible estas líneas. ¡Con inmensa gratitud!



Pm-9-27  
 28

PN4967

E8



**Universidad Autónoma de Nuevo León**

Rector  
Reyes S. Támez Guerra

Secretario General  
Luis Galán Wong

Secretario Académico  
Antonio González

**Facultad de Ciencias de la Comunicación**

Director  
Juan Mario Gámez Cruz

Secretaría Académica  
Hermila Martell

**Crónica de la Prensa**

José Luis Esquivel Hernández  
Monterrey, N. L., México

Se terminó de imprimir en agosto de 1996 en la imprenta de la  
Facultad de Ciencias de la Comunicación, con un tiraje de 500 ejemplares.  
Paseo del Acueducto y Eucalipto, colonia Del Paseo Residencial,  
Monterrey, N. L., México, Tel. (91-8) 357-50-00

INDICE

Prólogo.....	3
Bibliografía.....	7
Capítulo I	
Antecedentes del Periodismo.....	9
El ágora griega.....	12
Las <i>Acta Diurna</i> .....	13
El periódico chino y la gaceta italiana.....	15
Gutenberg y la prensa.....	19
La posta y la periodicidad.....	23
Alemania, cuna del periodismo impreso.....	25
Capítulo II	
La <i>Gaceta de Francia</i> y Teofrasto Renaudot.....	31
El <i>Journal des Savants</i> y el <i>Mercure Galant</i> .....	40
Capítulo III	
Inglaterra, cuna de la Libertad de Prensa.....	43
El periódico político.....	47
Capítulo IV	
La Revolución Francesa y su influencia en la prensa.....	51
El despertar de la Opinión Pública.....	56
Napoleón contra la libertad de prensa.....	61
La Carta Constitucional.....	68
Capítulo V	
Las innovaciones técnicas.....	71
Inglaterra.....	74
Estados Unidos de Norteamérica.....	77
Transformación tecnológica y periodística.....	80

Capítulo VI	
Estados Unidos y la prensa de masas.....	93
Los anuncios y el folletín en Europa.....	95
Nueva York, punta de lanza.....	96
Girardin y Dutacq en Francia.....	101
Inglaterra y el <i>Daily Telegraph</i> .....	104
Capítulo VII	
La edad de oro de la prensa de masas.....	109
La Guerra Civil y el Periodismo.....	111
Pulitzer, el genio del reportaje.....	114
Hearst, la guerra de circulación.....	121
Francia y el <i>Petit Journal</i> .....	126
Inglaterra y el <i>Daily Mail</i> .....	129
Capítulo VIII	
Las escuelas de Periodismo.....	135
Primeras escuelas en México.....	141
Capítulo IX	
Nacimiento del Periodismo ilustrado.....	145
El fotoperiodismo.....	150
Los "News Magazines".....	154
Capítulo X	
Crisis de la prensa contemporánea.....	157
Estados Unidos y la Gannett.....	159
La competencia de la televisión.....	164
El papel y las materias primas.....	168
Los diez mejores periódicos de Estados Unidos.....	173
La prensa europea.....	180
Japón y los grandes tirajes.....	192
La prensa de élite en el mundo.....	195
Apéndice (Del papiro al papel prensa).....	203

## PROLOGO

Intentar un esbozo histórico de la prensa obliga a remontarnos a los antecedentes más remotos del periodismo en sí, y a su definición operacional.

La palabra periodismo, antes, no existía. Sin embargo, los hechos noticiosos y los informadores son tan antiguos como el hombre mismo.

De ahí que será la imprenta la que incorpore este término, por la periodicidad de las publicaciones con título y estructura formal.

Por eso la historia del periodismo es de por sí compleja y difícil, ya que no se le puede aislar de la historia general de la civilización.

Además, todas las grandes innovaciones políticas, intelectuales, económicas y técnicas han ejercido su acción sobre la labor informativa.

De eso no hay duda. Como no hay duda de que los grandes movimientos universales han impactado también, a lo largo de los siglos, en la comunicación periódica.

Tampoco hay duda de que la imprenta es la que suministra el instrumento decisivo para dar curso a las hojas anuales, bimestrales, mensuales, semanales, bisemanales y diarias, de tal suerte que la sociedad consigue, así, un mejor caudal de noticias para su consumo inmediato.

Por esto mismo, algunos estudiosos sentencian que antes de la imprenta no hubo periodismo.

El español de reconocido renombre en la historia del periodismo, Pérez de Guzmán, sostuvo desde abril de 1902 en su estudio sobre **La España Moderna** que "hasta que la imprenta apareció, no pudo haber gérmenes de periodismo".

Sin embargo, hay autores como Don Edmundo González-Blanco, también español, que contradicen a su paisano Pérez de Guzmán.

González-Blanco, en su obra **Historia del Periodismo** (Biblioteca Nueva. Madrid, 1919) afirma que si bien es cierto la imprenta es el órgano superior y enteramente desarrollado del periodismo, éste ha existido desde la antigüedad.

"Así como los biólogos admiten y prueban la existencia de organismos sin órganos y explican desde el punto de vista evolucionista la existencia de órganos rudimentarios, así también los sociólogos deben distinguir una institución perfeccionada de sus gérmenes primitivos".

Y compara el periódico escrito a mano y el periódico impreso, para concluir que el primero, verdadero órgano rudimentario de la prensa, era, a lo menos políticamente, **más periódico** que el segundo.

Además, puntualiza que antes de la organización regular de la prensa existieron muchos historiadores de la actualidad y comentaristas del momento, a quienes hay que recurrir hoy para conocer con precisión el ambiente de épocas pasadas.

Eran -enfatisa González-Blanco- "periodistas sin periódico"... cronistas espontáneos (pág. 74).

Más adelante, en su libro de 1919, este historiador subraya: "Es erróneo no admitir otro periodismo propiamente dicho que el periodismo impreso".

Y coincide con la mayoría en lo siguiente: "Yo entiendo el periodismo de un modo más amplio: para mí, el que floreció en el Siglo XVIII, no fue más que el remate y feliz complemento de la labor noticierística llevada a cabo en el mundo europeo durante las dos centurias anteriores; para mí, se puede llamar periodismo aun al de los más remotos orígenes, aquel que ni se valía de la imprenta, ni siquiera era público..."

"Reyes, el ilustre redactor de **El Sol**, en su estudio sobre **Los Orígenes del Periodismo Inglés** (7 de febrero 1918), que es el más reciente ensayo relativo a nuestro asunto, llama verdadero embrión del periodismo, a la efervescencia epistolar (**Cartas de Noticias, Cartas de Inteligencia**) que en la Gran Bretaña se produjo en torno a los grandes hechos de armas, como la victoria de los ingleses sobre los franceses en Azincourt, en 1415..." (págs. 87 y 88).

A su vez, Georges Weill, en su conocidísimo libro **El Periódico** (Uteha, México, 1979), señala en la introducción que "los orígenes del periódico se han buscado en la antigüedad... La invención de la imprenta es lo que ha hecho posible el periódico".

No obstante, este autor francés se refiere al periódico y no al periodismo. El primero es el medio; el segundo es la función.

Claro que la función informativa se pierde en la lejanía de los siglos, y claro que el periódico facilitó la difusión de las noticias, especialmente cuando la imprenta hizo posible la reproducción de papeles y hojas que prepararon el camino del diarismo.

Por tanto, hay que precisar: el periódico fue posible sólo con la aparición de la imprenta. Pero el periodismo es consustancial a la comunicación humana.

Hoy mismo, a fines del Siglo XX, podemos diferenciar el periodismo impreso, tan tradicional durante siglos en todo el mundo, del periodismo electrónico, que nace con el surgimiento de la radio y la televisión a partir de 1920.

Es periodismo el que hacen los reporteros y comentaristas a través del micrófono o el teléfono, así como mediante la grabación de imágenes instantáneas.

Pero no es el periódico impreso el vehículo de estos medios para comunicar la noticia.

De ahí que a todo medio que se vale del arte tipográfico y se reproduce en papel por instrumentos mecánicos o computacionales se le conoce en la jerga como **prensa**. Porque viene del término **imprimir**, precisamente.

Por tanto, la radio y la televisión no son **prensa** en sentido estricto, sino sonido e imagen.

El primero hace periodismo impreso. El otro, periodismo audiovisual, conocido también como electrónico.

Ultimamente, también puede hablarse de un periodismo muy sui géneris vía el Internet, que es la mayor red de computadoras del mundo, con su famosa supercarretera o autopista de la información.

Se trata de la modalidad del periodismo multimedia, que está dominando la industria de la información **on line**.

De este modo, hoy podemos decir que si en el pasado, quienes no sabían leer la palabra impresa tenían limitadas sus expectativas de desarrollo, en el futuro inmediato eso mismo ocurrirá a quienes no sepan navegar en el ciberespacio.

El primero de los analfabetismos aún no lo hemos podido desterrar en los países pobres, y ya aparece otro como resultado de la revolución tecnológica de los medios de comunicación.

Así las cosas, historiar el periodismo es una cosa. E historiar la prensa es otra, muy parecida pero distinta.

Porque hablar de periodismo -insistimos- es referirse a la actividad informativa en forma amplia.

En cambio, hablar de la prensa es referirse a la actividad informativa a partir de las **hojas volantes**, que sucedieron a los libros inmediatamente después de que John Gutenberg inventó la tipografía movable.

Asimismo, hablar de periódico es señalar el medio a través del cual se expresa la prensa, y que en nuestros días es sinónimo de diario.

De este modo, en nuestro libro no tocamos el tema del periodismo en general, más que en sus aspectos coyunturales o sobresalientes, ya que nos enfocaremos al mundo de la prensa, es decir, las publicaciones periódicas.

Consideramos necesario contextualizar los sucesos más relevantes, porque si no conocemos el pasado, difícilmente podremos entender el presente.

La herencia cuenta.



Hoy somos lo que somos, por lo que otros fueron e hicieron en épocas pasadas.

Otros serán, mañana, el resultado de lo que nosotros seamos y hagamos en estas fechas.

Por tanto, es bueno recorrer el velo de esos hechos trascendentes de ayer o las anécdotas que nos han permitido llegar a la actualidad informativa, no por caso fortuito, sino por evolución de técnicas, sistemas y acciones.

Por ello, es necesario consultar obras valiosas y rescatar el recuento de la prensa, desde sus orígenes.

Leer, compilar y catalogar, en resúmenes ágiles, las fichas sobre los temas más conocidos de la prensa, en sus etapas decisivas, ha sido una labor conjunta entre un servidor y un grupo de alumnos de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Autónoma de Nuevo León, en 1996.

El propósito surgió de un acuerdo común dentro de la clase respectiva en el área de periodismo. Alejandra Benita, de 5o. semestre, nutrió el ánimo al comprometerse a culminar el propósito inicial.

Esta **Crónica de la Prensa**, pues, está concebida en tres tomos: 1o.- Los aspectos más importantes a nivel mundial. 2o.- Lo relativo a la prensa mexicana, a nivel nacional. 3o.- Los diarios de Monterrey, como centro de Nuevo León.

Empecemos.

*José Luis Esquivel Hernández  
Monterrey, México, Agosto 1996*

## CAPITULO BIBLIOGRAFIA

Las citas más frecuentes de este libro están tomadas de las obras que están catalogadas como muestras clásicas de investigación histórica sobre la prensa.

El alumno encontrará abundantes referencias principalmente de Georges Weill y de Edmundo González-Blanco, así como de Carlos Alvear Acevedo, en la primera parte, entre otros.

He aquí la lista de autores consultados:

GONZALEZ-BLANCO, Edmundo, **Historia del Periodismo**. Biblioteca Nueva. Madrid, España. 1919.

WEILL, Georges, **El Periódico, Orígenes, evolución y función de la prensa periódica**. 1934. Editado en México por UTEHA. 1979.

ALVEAR ACEVEDO, Carlos, **Breve Historia del Periodismo**. Editorial Jus. México. 1965.

FONTCUBERTA, Mar (Compiladora), **Enciclopedia del Periodismo (El Periodismo Escrito)**. Editorial Mitre. Barcelona, España. 1986.

WILLIAMS, Raymond, **Historia de la Comunicación**. Londres, Inglaterra. 1981.

BALLE, Francis, **Comunicación y Sociedad (Evolución y análisis comparativo de los medios)**. Tercer Mundo Editores. Bogotá, Colombia. 1991.

SQUIRES, James D., **¡CHANTAJE A LA PRENSA!** Editorial Prensa Ibérica. España. 1994.

REVISTA MD en español. 1979.