

Pero véase cómo en la lista de los países con más número de diarios las cosas cambian, porque eso no significa que haya gran número de lectores, sino que sus estándares de circulación son pobres, como es el caso de México. No así en Corea del Sur, con 25 diarios, y en Polonia con 44.

En cambio, en la India, donde la prensa subsiste con dificultades, por su subdesarrollo y la diversidad de idiomas, los tirajes no son significativos, y tienen sólo tres periódicos de calidad escritos en inglés y con escasa audiencia: **The Statesman** de Calcuta; **The Hindu**, de Medras, y **Times of India**, editado en Bombay.

Los idiomas vernáculos apenas tienen representación periodística, si bien es cierto el número de habitantes de este país da para un consumo muy bueno de publicaciones fáciles.

Lo que no parece ocurrir en China, el país más poblado de la tierra, pues su sistema ha encumbrado a un solo diario de gran calidad y elevado tiraje: el **Remin Ribao** de la vieja Pekín.

Contrario a la India, China es un país de gran desarrollo cultural, pero no figura en la lista de 1980 entre los principales productores de diarios.

Héla aquí:

1.- Estados Unidos	1815
2.- India	835
3.- Unión Soviética	691
4.- Turquía	437
5.- Alemania Federal	434
6.- Brasil	280
7.- México	256
8.- Indonesia.....	172
9.- Argentina	164
10.- Inglaterra	120

Japón, España, Pakistán, Canadá, Suecia y Suiza, así como Thailandia, rebasan el número de cien respecto a diarios editados en su territorio, mientras que Francia, Italia y Holanda pasan de 80, pero no llegan a cien.

Mar de Fontcuberta hace notar que en las zonas del mundo donde existe mayor número de periódicos de calidad son las que tienen a su vez mayor número de escuelas de Periodismo, Institutos de Prensa y programas de profesionalización (pág. 71).

7.-LA PRENSA DE ELITE EN EL MUNDO

El primer estudio sobre la prensa de élite a nivel mundial lo llevó a cabo Roberto E. Desmond, quien en 1937 publicó un libro titulado **The Press and World Affairs**.

Se basó fundamentalmente en entrevistas con personas que conocían y leían la prensa, tanto la estadounidense como la del exterior y cuya opinión merecía el respeto del señor Desmond.

Pero fue Wilbur Schramm, profesor de la Universidad de Stanford, en el Instituto "Communications Research", el primero en utilizar el año de 1959 el término "periódico de prestigio".

El profesor norteamericano consideraba que los grandes periódicos del mundo daban más importancia que otros a los acontecimientos noticiables del día, tanto nacionales como internacionales, locales o de interés humano.

Asimismo, estos diarios trataban la información de forma concienzuda, marcando una dirección de opinión en materias económicas y políticas; miraban el lado serio de los problemas sociales y estaban al tanto de los desarrollos científicos.

Wilbur Schramm apuntaba que los periódicos de calidad atraían a lectores influyentes por la amplitud con que cubrían las noticias y también por su independencia respecto a los gobiernos a los que, más que representar, criticaban.

Schramm trataba de mostrar que el tiraje no significa necesariamente referencia de calidad, porque en 1951, en un estudio para la UNESCO, Jacques Kayser hizo una selección de los periódicos más importantes del mundo para un análisis comparativo, basándose en el número de ejemplares vendidos.

Los elegidos fueron:

- 1.- **Borba** (Belgrado)
- 2.- **Times of India** (Bombay)
- 3.- **La Nación** (Buenos Aires)
- 4.- **Al Misiri** (Cairo)
- 5.- **Hürriyet** (Estambul)
- 6.- **Rand Daily Mail** (Johanesburgo)
- 7.- **Daily Express** (Londres)
- 8.- **La Prensa** (México)
- 9.- **Corriere della Sera** (Milán)
- 10.- **Pravda** (Moscú)
- 11.- **Le Parisien Libéré** (París)

- 12.- Rudé Právo (Praga)
- 13.- O Estado de Sao Pablo (Brasil)
- 14.- Ta Kung Pao (Shangai)
- 15.- Dagens Nyether (Estocolmo)
- 16.- The Daily Telegraph (Sidney)

Sólo seis de esta lista fueron considerados posteriormente como integrantes de la prensa de élite: **Times** de la India, **La Nación**, **Corriere della Sera**, **Pravda**, **O Estado de San Paulo** y **Dagens Nyether**.

Wilbur Schramm ofreció su propia muestra:

Pravda, **Trybune Ludu** (Varsovia), **Rudé Právo** (Praga), **Borba** (Belgrado), **Renmin Ribao** (Pekín), **Le Monde** (París), **Frankfurter Allgemeine Zeitung** (Alemania), **Dagens Nyether** (Estocolmo), **Asahi Shinbun** (Tokyo), **La Prensa** (Buenos Aires), **Times of India** (Bombay), **The Times** (Londres) y **The New York Times** (Estados Unidos).

En 1961, Edward L. Bernaya, ya citado en estudios sobre la prensa norteamericana, elaboró una encuesta a nivel estadounidense entre 1,950 editores de su país para que eligieran los periódicos extranjeros más importantes.

El resultado, en orden de mayor a menor aceptabilidad, fue éste:

- 1.- **The Guardian** (Inglaterra)
- 2.- **The Times** (Inglaterra)
- 3.- **La Prensa** (Argentina)
- 4.- **Daily Star** (Canadá)
- 5.- **Le Monde** (Francia)
- 6.- **Mainichi** (Japón)
- 7.- **Le Figaro** (Francia)
- 8.- **The Observer** (Inglaterra)
- 9.- **France Soir** (Francia)
- 10.- **Asahi Shinbun** (Japón)
- 11.- **Montreal Star** (Canadá)

En 1964, fue John C. Merrill quien realizó otro sondeo con las características básicas de la prensa de élite: la dedicación informativa a temas políticos, económicos y culturales; énfasis en los problemas internacionales rebasando así las fronteras del país donde se publica y visión cosmopolita, acompañada de una política editorial valiente y un impacto en la creación de opinión de personas influyentes tanto en su propia nación como en otras naciones.

Los diez primeros diarios elegidos con estos criterios fueron los siguientes:

- 1.- **The New York Times** (E.U.)
- 2.- **The Times** (Londres)
- 3.- **The Christian Science Monitor** (E.U.)
- 4.- **The Guardian** (Londres)
- 5.- **Le Monde** (París)
- 6.- **Neue Zürcher Zeitung** (Suiza)
- 7.- **The Washington Post** (E.U.)
- 8.- **La Prensa** (Argentina)
- 9.- **Asahi Shinbun** (Japón)
- 10.- **Frankfurter Allgemeine** (Alemania)

En 1965, Merrill envió un breve cuestionario a 185 editores de Estados Unidos, Inglaterra, Alemania, Dinamarca, Suiza, Japón, México, Australia e India con el objeto de constatar su opinión y ampliar así la encuesta realizada en 1964 con profesores.

La encuesta se elaboró con periódicos que tuvieran una circulación superior a 50 mil ejemplares, elegidos al azar. Se recibieron 92 respuestas posteriormente complementadas hasta cien, distribuidas de esta manera: Estados Unidos, 18; Alemania, 14; Inglaterra, 13; Japón, 13; Suiza, 11; Italia, 10; México, 9; Dinamarca, 8; Australia, 4; e India, 2.

El cuestionario constaba de dos partes: se pedía a los editores que dieran el nombre de cinco diarios del mundo considerados por ellos como representativos de la prensa de calidad, influencia y élite, y se les pedía que determinaran las cinco características fundamentales en las que habían basado su selección.

No hubo sorpresas:

- 1.- **The New York Times** (E.U.)
- 2.- **Neue Zürcher Zeitung** (Suiza)
- 3.- **The Guardian** (Inglaterra)
- 4.- **Le Monde** (Francia)
- 5.- **The Times** (Inglaterra)
- 6.- **Asahi Shinbun** (Japón)
- 7.- **Dagens Nyether** (Suecia)
- 8.- **Excelsior** (México)
- 9.- **Corriere della Sera** (Italia)
- 10.- **Frankfurter Allgemeine** (Alemania)

Merril es enfático en señalar el predominio de las publicaciones escritas en inglés, seguramente por ser las más conocidas.

Años más tarde, el propio Merrill, en colaboración con Harold Fisher, elaboraron una serie de estudios que sintetizaron en su libro **The World's Great Dailies: Profiles of 50 newspapers**, editado en 1980.

“No tenemos la pretensión de hacer una selección científica y queremos dejar claro que la selección de los cincuenta diarios mejores del mundo es una elección personal, pero que no sido tomada a la ligera”, dicen en el prefacio de su obra.

En orden alfabético, se presentan los diarios:

- ABC (España)
- Aftenposten (Noruega)
- Age, The (Australia)
- Ahram, Al (Egipto)
- Asahi Shinbun (Japón)
- Atlanta Constitution, The (Estados Unidos)
- (Baltimore) Sun, The (Estados Unidos)
- Berlingske Tidende (Dinamarca)
- Borba (Yugoslavia)
- Christian Science Monitor, The (Estados Unidos)
- Corriere della Sera, II (Italia)
- Daily Telegraph, The (Gran Bretaña)
- Estado de S. Paulo, O (Brasil)
- Figaro, Le (Francia)
- Frankfurter Allgemeine (Alemania del Oeste)
- Globe and Mail, The (Canadá)
- Guardian, The (Gran Bretaña)
- Ha'aretz (Israel)
- Helsingin Sanomat (Finlandia)
- Hindú, The (India)
- Izvestia (Unión Soviética)
- Jornal do Brasil (Brasil)
- Los Angeles Times (Estados Unidos)
- (Louisville) Courier-Journal, The (Estados Unidos)
- Miami Herald, The (Estados Unidos)
- Monde, Le (Francia)
- Neue Zürcher Zeitung (Suiza)
- New York Times, The (Estados Unidos)
- Osservatore Romano (Ciudad del Vaticano)
- País, El (España)

- Pravda (Unión Soviética)
- Presse Die (Austria)
- Rand Daily Mail (Africa del Sur)
- Renmin Ribao (República Popular China)
- Scotsman, The (Escocia)
- Stampa, La (Italia)
- St. Louis-Dispatch (Estados Unidos)
- Statesman, The (India)
- Süddeutsche Zeitung (Alemania del Oeste)
- Straits Times, The (Singapur)
- Svenske Dagbladet (Suecia)
- Sydney Morning Herald (Australia)
- Times, The (Gran Bretaña)
- Times of India, The (India)
- Vanguardia Española, La (España)
- Wall Street Journal, The (Estados Unidos)
- Washington Post, The (Estados Unidos)
- Welt, Die (Alemania del Oeste)
- Winnipeg Free Press (Canadá)
- Yorkshire Post, The (Gran Bretaña)

**EVOLUCIÓN DE LA TASA DE PENETRACIÓN DE LOS DIARIOS
ENTRE 1952 - 1984**
(tiraje promedio diario por 1.000 habitantes)

Países clasificados por rango según la tasa de penetración en 1984	1952	1960	1965	1970	1979	1984	
1 Japón	374	396	451	511	570	562	
2 RDA	—	—	421	—	517	550	
3 Liechtenstein	—	—	—	248	—	536	
4 Finlandia	—	359	—	—	480	535	
5 Suecia	495	—	505	538	529	521	
6 Noruega	—	377	384	384	457	501	
7 Islandia	—	438	435	421	561	469	
8 URSS	109	172	264	338	—	422	
9 Reino Unido	573	514	479	—	—	414	
10 Suiza	—	—	376	370	395	392	
11 Austria	—	208	249	—	—	365	
12 Dinamarca	366	353	347	363	367	359	
13 RFA	242	307	326	—	408	350	
14 Nueva Zelanda	—	381	—	375	338	336	Punto límite en la Unesco
15 Malasia	—	61	—	72	—	323	
16 Países Bajos	249	—	293	315	323	310	
17 Checoslovaquia	—	236	280	254	30	298	
18 Australia	—	358	373	321	335	296	El punto 338
19 Singapur	—	143	268	—	246	277	
20 Estados Unidos	342	326	310	303	276	268	
21 Bulgaria	—	182	172	193	237	255	
22 Hungría	—	143	178	213	242	254	
23 Israel	—	—	—	202	—	240	Tomado en el punto límite en la Unesco
24 Samoa	—	20	43	96	313	229	
25 Bélgica	—	285	285	—	228	223	
26 Canadá	—	222	218	—	239	220	
27 Polonia	—	145	167	209	239	214	Tomado en el punto límite en la Unesco
28 Corea del Sur	—	—	—	27	—	197	
29 Argentina	—	155	148	—	—	189	
30 Irlanda	—	244	246	232	229	186	
31 Francia	239	—	246	238	199	212	
32 Italia	—	—	113	144	94	96	El punto 185

Tabla tomada a partir de los anuarios estadísticos de la Unesco, 1985 y 1987, y del *Point*, semana del 25 al 31 de enero de 1988.

Del papiro al papel prensa

William Marchak

Vicepresidente para Iberoamérica de Export Sales Company Ltd. de Vancouver, Canadá

A través de España, donde había sido introducido por los árabes en el siglo XII, el arte de fabricar papel se extendió a Europa y, eventualmente, llegó al Nuevo Mundo. Este arte ha evolucionado considerablemente desde aquellos principios pero su proceso básico sigue siendo crucial en la producción de cualquier papel y, especialmente, en la variedad más utilizada por los diarios, el papel prensa.

En 1991, se utilizaron en el mundo 32 millones de toneladas. El consumo anual per cápita es de 12 kilos en España, 3 en Brasil, 2 en Colombia, 16 en Francia, 5 en la extinta URSS, con Singapur y Canadá empatados en 40. Los Estados Unidos encabezan la lista con un consumo anual por persona de 45 kilos. En muchos países que, desgraciadamente, representan la mayoría de la población mundial, el consumo anual per cápita es difícil de detectar: 600 gramos en India, 350 en China, 200 en Haití, 100 en Uganda con tendencia al descenso. El papel prensa es, en gran medida, el más importante de la familia de los productos de papel dado que indica mucho —aunque no todo— acerca de las condiciones económicas, políticas y culturales de las poblaciones que representa.

Historia

Algunas avispas producían y utilizaban hace millones de años una especie de papel para construir sus colmenas. Hace unos 2.500 años, los antiguos egipcios sabían cómo hacer un producto similar, al que dieron el nombre por el que muchos todavía lo conocemos hoy. Hecho al entrecru-

zar la médula de la planta papiro, prensado y machacado para producir una lámina que constituyó el primer papel de escribir, el papiro continuó siendo importante durante la era romana, para cuya época, en la distante China, el hombre estaba aprendiendo a fabricar papel por el método utilizado por las avisvas.

La leyenda, antiguamente establecida, acredita el descubrimiento de la manufactura del papel a Ts'ai Lung quien, hacia 105 d.C., consiguió suministrar grandes cantidades de papel hecho de fibras de madera de morera finamente molidas, suspendidas en una solución de agua, a las que se había añadido un adhesivo. Para su desgracia, incluso este precursor de fabricantes de papel no estuvo a salvo de las intrigas políticas. Al acceder al trono un nuevo emperador, en vez de esperar a ser asesinado, Ts'ai Lung se quitó la vida utilizando una droga que, según la leyenda, había conservado envuelta en papel de su propia fabricación.

El conocimiento del proceso acreditado a Ts'ai Lung se extendió lentamente, llegando al Japón en el año 610 d.C. Cuando en el 751 d.C. una expedición china a Asia Central fue derrotada, se tomaron muchos prisioneros chinos que fueron llevados a Samarcanda. Entre ellos, había algunos papeleros a los que los árabes pronto emplearon en su oficio. La manufactura del papel llegó a Egipto hacia el 900 d.C. y para el año 1150 d.C., los árabes ya empleaban el proceso en un molino en España. Y, desde allí, a Europa. En 1492, cuando los árabes zarparon hacia el Sur y Cristóbal Colón puso rumbo al Suroeste, existían en España varios molinos que fabricaban papel en base a pasta de trapos.