ARIAS OBR

TP983
M3
c.1

U
668.5
G

1080074670

UNIVERSIDAD DE NUEVO LEON
BIBLIOTECA UNIVERSITARIA
"ALFONSO REYES"
Apdo. 1625 MONTERREY, MEXICO

U
668.5
G

MANUAL
DEL PERFUMISTA

CONTIENE

LOS PROCEDIMIENTOS MEJORES PARA
LA PREPARACION DE LAS ESENCIAS, AGUAS AROMATICAS,
ACEITES DE OLOR,
POMADAS, COSMETICOS, DENTIFRICOS, VINAGRES, &C.

ESTRACTADAS Y COMPILADAS

POR

DON VICENTE GUIMERA

EDICION DE LA "BIBLIOTECA UNIVERSAL" DE M. VILLANUEVA

27415

MEXICO

IMP. DE MARIANO VILLANUEVA, CALLE DE S. FELIPE NERI N. 14

1868

668.5
G
TP983
M3
Biblioteca Central Magna
UANL
FONDO
A. B. PUBLICA DEL ESTADO
74670

ADVERTENCIA.

Como una de las cosas que mas interesan al perfumista fabricante es el conocimiento esacto de las dósis que entran en la diferente composicion de los productos, y como el sistema métrico decimal es tan á propósito para representar sin complicacion las cantidades hasta en sus fragmentos mas pequeños, lo hemos adoptado esclusivamente. En un país como el nuestro, donde cada provincia tiene sus pesas y medidas vulgares especiales, lo mejor que podiamos hacer era adoptar un sistema uniforme, para cuya aplicacion es fácil encontrar balanzas y pesas adecuadas. Aconsejamos, pues, al perfumista que procure adquirir la coleccion de pesas necesarias para la conveniente dosificacion de los productos, segun la indica este Manual, porque así no se equivocará nunca en sus operaciones.

Sin embargo, el que no tenga pesas decimales á su disposicion, puede fácilmente reducir las pesas y medidas métricas á pesas y medidas de Castilla, mediante las siguientes tablas de reduccion:

Gramos	*en*	*libras,*	*onzas,*	*adarmes,*	*granos.*
1	—	„	„	„	20,03
2	—	„	„	1	4,06
3	—	„	„	1	24,09
4	—	„	„	2	8,12
5	—	„	„	2	28,15
6	—	„	„	3	12,18
7	—	„	„	3	32,21

8	—	„	„	4	16,24
9	—	„	„	5	00,27
10	—	„	„	5	20,30
20	—	„	„	11	4,61
30	—	„	1	„	24,92
40	—	„	1	6	9,22
50	—	„	1	11	29,58
60	—	„	2	1	13,84
70	—	„	2	6	34,15
80	—	„	2	12	18,45
90	—	„	3	2	2,76
100	—	„	3	7	23,07
200	—	„	6	15	10,14
300	—	„	10	6	33,22
400	—	„	13	14	20,29
500	—	1	1	6	7,36
600	—	1	4	13	30,44
700	—	1	8	5	17,51
800	—	1	11	13	4,58
900	—	1	15	4	27,66
1,000	—	2	2	12	14,70

Kilógramos	*en*	*libras,*	*onzas,*	*adarmes,*	*granos,*
1	—	2	2	12	14,73
2	—	4	5	8	29,47
3	—	6	8	5	8,20
4	—	8	11	1	22,94
5	—	10	13	14	1,68
6	—	13	„	10	16,41
7	—	15	3	6	31,15
8	—	17	6	3	9,89
9	—	19	8	15	24,62
10	—	21	11	12	3,36
20	—	43	7	8	6,72
30	—	65	3	4	10,09
40	—	86	15	0	13,45
50	—	108	10	12	16,81

Centílitros	*en*	*cuartillos,*	*copas.*
1	—	„	0,08
2	—	„	0,16
3	—	„	0,24
4	—	„	0,32
5	—	„	0,40
6	—	„	0,48
7	—	„	0,55
8	—	„	0,63
9	—	„	0,71
10	—	„	0,79
20	—	„	1,59
30	—	„	2,38
40	—	„	3,17
50	—	„	3,97
60	—	1	0,76
70	—	1	1,55
80	—	1	2,35
90	—	1	3,14
100	—	1	3,93

Litros	*en*	*cuartillos,*	*copas.*
1	—	1	3,93
2	—	3	3,87
3	—	5	3,80
4	—	7	3,74
5	—	9	3,67
6	—	11	3,60
7	—	13	3,53
8	—	15	3,47
9	—	17	3,41
10	—	19	3,34
20	—	39	2,68
30	—	56	2,02
40	—	79	1,36
50	—	99	0,70

Para hacer uso de estas tablas, no hay mas que sumar la equiva-

lencia de todas las especies de unidades que entran en una cantidad. Sean por ejemplo 225 gramos, diremos:

Gramos.		*Onzas.*	*Adarmes.*	*Granos.*
200	segun la tabla	6	15	10,14
20	———	0	11	4,61
5	———	0	2	28,15
	Total....	7	15	6,90

PARTE PRIMERA.

PRECEPTOS GENERALES.

CAPITULO I.

DE LA PERFUMERIA, FABRIL Y MERCANTILMENTE CONSIDERADA.

El arte de la perfumería es antiquísimo. La naturaleza, pródiga en bellezas y en proporcionar al hombre sensaciones agradables de diversas especies, embalsamaba como hoy el aire con los aromas de las flores y de muchas plantas; pero no en todas las regiones, no en todos los lugares, ni tampoco en todas las estaciones.

Apoderarse de los perfumes, encerrarlos, trasladarlos de un lugar á otro, conservarlos de una época para otra, problema fué que el hombre debió intentar resolver desde los tiempos mas remotos. Ya los indios, muchos siglos ántes de Jesucristo, comerciaban en perfumes si bien los primeros productos en que se traficó serian indudablemente aromas procedentes de ciertas exudaciones vegetales, destinadas al alimento de los pebeteros, muebles que los modernos pueblos no usan apénas, desde que las esencias andan en manos de todo el mundo.

Con productos de perfumería se enriqueció el Oriente. La codicia de los pueblos meridionales europeos se despertó mas tarde que en la Arabia y en la India, y decimos la codicia, porque los aromas se han vendido mas caros que los metales mas preciados, y en el dia, las esencias de rosa y de geráneo todavía alcanzan precios crecidísimos.

Habia, sin embargo, en algunas naciones europeas tan buenos ele-