

PRIMERA UNIDAD: Comunicación y aprendizaje.

---

1.1 Objetivo general: Que el alumno entienda los mecanismos de la comunicación humana como base para todo aprendizaje.

---

1.1 Objetivos específicos: Que el alumno comprenda las cualidades de los elementos de la comunicación.

Que manipule distintos códigos para transmitir un mensaje.

Que se inicie la práctica de un nivel dialógico en la clase.

---

1.3 Recursos didácticos: Manejo, en lo posible, de estéreos, periódicos, posters, transparencias, caricatura, fotocuento, periódico mural, etc.

Material impreso sobre la teoría, realización de sus prácticas.

---

1.4 Actividades: Formulación del esquema del desarrollo dialéctico de la comunicación.

Estudio de los elementos de la comunicación.

Aplicación de distintos códigos.

---

PRIMERA UNIDAD: Comunicación y aprendizaje.

1.1.—Sobre el concepto de aprendizaje Luis Herrera Montes nos dice que el aprendizaje es, fundamentalmente, "el resultado de la actividad con propósito". La actividad con propósito puede realizarse según dos formas: a) En la realización de algo personal, de una pulsión, deseo o interés en el que el aprendizaje resulta como un "subproducto". b) En el ejercicio dirigido hacia el dominio de un conocimiento, desarrollo de habilidades o ejercicio de capacidades, actitudes o formación de hábitos; esta forma de aprendizaje deliberado es la que comunmente se cumple en las actividades escolares. Si bien es cierto que el apren-



dizaje es resultante de toda actividad con propósito, hemos de añadir que todo aprendizaje es comunicación; o de otra forma, que en todo aprendizaje se cumple una forma de comunicación.

Iniciar un curso de **Técnicas de aprendizaje** hablando de la comunicación, se justifica por la carencia de una base teórica al respecto, y por la falta de explotar en el aula otra forma de comunicación que no sea la palabra.

Si analizamos la forma en que se desarrolla una clase, cualquier clase, encontraremos que estamos, por la estructura escolar que practicamos, más cerca de Aristóteles que del siglo XXI. La actitud informativa de nuestras escuelas debe tornarse en formativa, el papel dogmático del maestro cambiarlo por el de guía, la actitud receptiva y pasiva del alumno ha de modificarse en perspectiva y activa. Empecemos modificando los monólogos escolares en diálogos que deriven en aprendizaje.

## 1.2 Elementos de la comunicación.

En toda comunicación existen seis elementos mínimos. Estos elementos son: el **transmisor** o sea el que realiza una conducta que podemos llamar desencadenante o conducta "estímulo"; el **receptor**, que es el destinatario de esa conducta; la conducta misma que puede ser considerada dentro de un esquema comunicacional, como un **mensaje**; el **código** que es el conjunto de reglas mediante las cuales se ha llegado a formular este mensaje, es decir, que ha permitido convertir situaciones personales en datos comunicables (se haya realizado este proceso de un modo consciente o no); el **contexto** en el cual dicha comunicación se realiza, y el **canal**, que es la vía por donde circulan los mensajes.

1.2.1 Transmisor.— Todos los que tratamos de emitir un mensaje actuamos el papel del transmisor, puede ser en una intención individual o colectiva, intencionada o no; lo importante es que formule un mensaje. La "calidad" del mensaje dependerá del dominio de la semiótica del código manejado por el transmisor.

1.2.2 Receptor.— Es el prototipo de la no comunicación. Se maneja el término porque es el papel que desempeñamos en nuestros intentos de comunicación; incluye, por supuesto, la pasividad, la actitud receptiva. El receptor es producto del descono-

cimiento de los diversos códigos que manipulamos. Su antítesis es el **PRECEPTOR**, que es el que toma conciencia de cuáles han sido los objetos, estímulos o acontecimientos que han provocado los receptores sensoriales; es aquél capaz de descifrar los mensajes, de leerlos denotativa y connotativamente. Toda pedagogía honrada tiene como fundamento una percepción ordenada, punto de partida de todo conocer.

Cuando se da la auténtica comunicación, los papeles de transmisor y receptor son intercambiables. En nuestro caso, el maestro y el alumno desempeñan, o deben desempeñar, ambos papeles para establecer el diálogo académico.

1.2.3 Mensaje.— Es el contenido de toda comunicación. En el ambiente escolar hay propensión a considerar como mensaje sólo a los contenidos programáticos, craso error. Son mensaje las actitudes de alumnos y maestros, los ruidos que llegan al aula y también los silencios, toda actividad y toda presencia que se da en el aula. La significación de un mensaje es el resultado integral de un significante y un significado, dicha significación puede ser connotativa, denotativa o estructural.

1.2.4 Código.— Para estructurar un mensaje es necesario que esté codificado en un cierto tipo de signos que tengan un sentido para quien estructura el mensaje y para quien es dirigido.

A continuación presentamos una enumeración, que sin pretender ser exhaustiva, sí presenta una clasificación genérica de códigos que pueden utilizarse en el desarrollo de las clases.

### a) Códigos kinésicos:

Gestos, disposiciones del espacio, movimientos corporales de valor significativo, la danza, el teatro...

### b) Códigos sonoros:

La música (melodías, cánones, canciones, etc.). La palabra hablada: lectura en voz alta, exposición, entrevista, poesía coral, la radio, el **cassett**; los ruidos y el silencio en una edición.

### c) Códigos visuales:

La pintura, la escultura, la arquitectura. Los sistemas



cromáticos. De la imagen fija: fotografía, caricaturas, afiches, transparencias, filminas. De la imagen en movimiento: cine, televisión.

d) Códigos viso-verbales:

Prensa, fotonovela, fotocuento, literatura científica y de propaganda, revistas, panfletos, periódicos murales, sistemas audio-visuales.

e) Códigos formalizados:

De las ciencias: matemáticas, lingüística, física, etc. Códigos Morse, Braille. De las calculadoras electrónicas, etc.

d) Otros códigos:

Zoosemiótica, el olfato, el tacto, el gusto. Culturales: modas, urbanidad...

1.2.5 Contexto.— Toda comunicación se da en un lugar, en un ambiente, en una **habitat**, en un contexto. El contexto, como elemento de la comunicación comprende, además del lugar físico, el aspecto afectivo, el antecedente y el consecuente. La Universidad, estas aulas, los alumnos y los maestros, nuestros reglamentos y programas son el contexto en el que estableceremos la comunicación académica.

1.2.6 Canal.— Cuando hablamos de los códigos mencionamos a la palabra como el más usual en la educación tradicional, pero la palabra puede utilizar diversos canales, puede estar escrita, de viva voz, grabada, dicha a través de un micrófono, etc. Así en cada código puede manejarse en distintas vías, por distintos medios. La importancia del medio ha sido destacada por Marchal McLuhan al nivel de afirmar "Que el medio es el mensaje".

1.3 Comunicación y educación.

Imposible obtener la participación de los alumnos en el proceso del aprendizaje si no se llega a establecer una comunicación horizontal, pre-requisito de la comunicación dialógica. Este tipo de comunicación implica admitir que el profesor ya no es el sabelotodo sino un co-investigador, co-aprendiz y co-responsable de la acción educativa. Ya no podrá tolerarse que el profesor

continúe siendo el sabio por profesión y el joven el ignorante por definición.

Como quiera que la información le llega hoy al estudiante: por la prensa, las revistas, la radio, el cine y la televisión; ya el profesor dentro del aula no tiene la exclusiva como informador. Las aportaciones de todos los participantes puestas en común son el verdadero enriquecimiento del grupo.

En una pedagogía participada no cabe una lección magisterial y una información vertical o unilateral. Estamos completamente seguros que sólo por medio de una comunicación dialógica y horizontal se hará posible la plena participación del educando. Este tipo de organización escolar tiene sus riesgos y sus implicaciones. Sin duda alguna que constituirá una utopía para todas aquellas personas fuertemente institucionalizadas y escolarizadas. Somos conscientes de la dificultad y de los riesgos. Pero no podemos dejar de ser utópicos en el buen sentido del término. Es una tarea primordialmente prospectiva. No existen actualmente modelos cien por ciento válidos. NECESITAMOS BUSCAR NUEVAS FORMAS, ESTA TAREA DE BUSQUEDA INCUMBE TAMBIEN A LOS PEDAGOGOS. UNA "ESCUELA" QUE QUIERA PREPARAR CIUDADANOS PARA LA NUEVA SOCIEDAD HA DE BUSCAR CUANTO ANTES FORMAS DE COMUNICACION PARTICIPADA.

---

PRIMERA UNIDAD. Actividades que se sugieren:

Lectura del material informativo:

—Aspecto denotativo: consultar los términos desconocidos. Reinterpretar las proposiciones clave.

Solicitar explicaciones contextuales.

—Aspecto connotativo: ¿qué opinas de las ideas manejadas en la presente unidad?

¿Qué opinas de la estructura escolar?

Creatividad: en forma individual o por equipos, los alumnos deberán elaborar un afiche (poster), una tira cómica, una grabación con fondo musical, o un "colage" sobre temas



de los contenidos programáticos vistos en la escuela secundaria; por ejemplo: la estructura de la célula, alguna reacción química, la explicación de un principio de la física, etc. Aquí te presentamos un ejemplo del caricaturista argentino QUINO, de su serie **Mafalda**, sobre el tema "La independencia nacional".



## SEGUNDA UNIDAD: La Preparatoria en la Universidad Autónoma de Nuevo León.

2.1 Objetivo general: Dar al futuro preparatoriano una visión genérica de las características del nivel escolar en el que se iniciará.

2.2 Objetivos específicos: Que el alumno:

- conozca el **currículum** (plan de estudios) de las escuelas preparatorias.
- Interprete el reglamento de exámenes de la UANL.
- Se dé cuenta de las cualidades que la UANL exige de sus alumnos.

2.3 Recursos didácticos:

Reglamento de exámenes, Plan de estudios de las Preparatorias de la UANL, cuestionario "Motivación para la Universidad".

2.4 Actividades: Lectura de los contenidos de la presente unidad. Explicación sobre los bachilleratos semiespecializados y especializados. Aplicación y revisión del cuestionario.

## SEGUNDA UNIDAD: La Preparatoria en la Universidad Autónoma de Nuevo León.

2.1 Características genéricas del Plan de Estudios.

El 7 de septiembre de 1973, el H. Consejo Universitario aprobó el actual Plan de Estudios para las Escuelas Preparatorias de la UANL, las características de dicho plan podemos enumerarlas de la siguiente forma:

- 10.— Se desarrolla en forma semestral. Cuatro semestres: los dos primeros son comunes, el tercero semiespecializado y el cuarto especializado.