

Al servicio de la verdad *

Jorge Pedraza Salinas

En el verano de 1966, concluidos los estudios de Derecho en la Universidad Autónoma de Nuevo León, acudimos a la Universidad de Texas, en Austin. Fue aquella una experiencia inolvidable. Se trata, como ustedes saben, de una excelente institución, con un campus hermoso, aulas muy bien equipadas, laboratorios y bibliotecas. Una de esas bibliotecas es la Colección Latinoamericana, la cual cuenta con el acervo más completo en el mundo de libros relativos a los países de América Latina.

Ese verano de 1966, la Universidad de Texas fue escenario de un acontecimiento que habrá de ser recordado durante mucho tiempo. El primero de agosto del año mencionado, un sujeto, de nombre Charles Joseph Whitmann, subió a la Torre de la

* *Respuesta del Lic. Jorge Pedraza Salinas, Vicepresidente de la Sociedad Nuevoleonesa de Geografía y Estadística, A. C. y Director de la Capilla Alfonsina, al Trabajo de Ingreso de la Lic. Ana María del Carmen Márquez Rodríguez, a la citada Institución, el día 6 de junio de 1998.*

Rectoría y desde el último piso comenzó a disparar. Eran las 11.55 horas cuando salíamos de clase y se inició la terrible masacre que tiñó de sangre los prados de la Universidad de Texas. Murieron 16 personas y 31 resultaron heridas.

Aunque habíamos hecho un paréntesis en nuestras tareas periodísticas ese verano, la vocación nos impulsó a tomar nota de los hechos y enviarlos de inmediato al periódico *El Porvenir* de Monterrey, en el cual trabajábamos desde hacía seis años. Nos contestó la llamada el maestro Francisco Cerda Muñoz, maestro de periodistas y gran amigo nuestro que estableció en las mesas de redacción una importante escuela de periodismo, antes de dirigir la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Autónoma de Nuevo León.

Al día siguiente apareció la nota en *El Porvenir*, junto a otras informaciones de cadenas periodísticas como la *Associated Press*. Habíamos “cubierto” antes informaciones de crímenes, pues el maestro Cerda nos pedía que conociéramos de las “fuentes” sociales, económicas, gubernamentales, obreras, universitarias, culturales y policíacas. Sin embargo, no nos habíamos topado con un magnicidio como éste.

¿El crimen del siglo?

Hubo quienes incluso se preguntaban si éste sería el crimen del siglo. Ahora, a la distancia en el tiempo,

es posible asegurar que no, que no fue éste el crimen del siglo. Que han existido no sólo decenas de muertos, sino cientos y miles a consecuencia de las drogas y el alcohol, de los accidentes, de las guerras, de las enfermedades y del hambre.

Y pensar que muchas de estas muertes pudieron ser evitadas. Y pensar que estos jinetes siguen cabalgando en nuestro tiempo y quién sabe hasta cuándo. Pero lo más terrible de todo esto, es que se ha ido perdiendo la capacidad de asombro.

A través de los modernos medios de comunicación podemos saber al instante lo que sucede en las regiones más apartadas del mundo. Sin embargo, en ocasiones nos nos enteramos cómo están nuestros seres más cercanos. Tal vez a usted le ha ocurrido que alguien le pregunta el nombre de un vecino que vive en la misma calle o el nombre de una calle cercana y no se tienen las respuestas.

Un amigo nuestro invitó a su papá a conocer su oficina. Le fue mostrando uno a uno los diversos departamentos. Al llegar a su despacho, le dice orgulloso a su padre: “Como verás, papá, tengo tres teléfonos, fax y hasta un celular”.

El amigo quería impresionar a su ancestro, pero fue él el más asombrado al escuchar estas palabras: “Hijo mío: Si tienes tantos teléfonos, ¿por qué nunca me llamas?”

Este día, la Sociedad Nuevoleoense de Historia, Geografía y Estadística ofrece un merecido reconocimiento a los periodistas Héctor Benavides,

Francisco Cerda Muñoz, Armando Fuentes Aguirre, Héctor González, Silvino Jaramillo y María Julia La Fuente. Ellos se han destacado por su amor a la verdad y por su intenso trabajo para llevar la información a través de la prensa, la radio y la televisión.

Este día, también, nuestra Sociedad recibe en su seno a una nueva socia: la licenciada Ana María del Carmen Márquez Rodríguez, quien es directora de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Autónoma de Nuevo León.

Y por si esto fuera poco, mañana se celebra el *Día de la Libertad de Prensa*, el cual fue instituido en México el siete de junio de 1951.

Lo anterior nos motiva a hacer algunas breves reflexiones en torno a este interesante tema.

El *Día de la Libertad de Prensa* revela un gran avance en la vida democrática de México. Todos tenemos derecho de exponer nuestras ideas.

En el artículo séptimo de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos se establece que "Es inviolable la libertad de escribir y publicar escritos sobre cualquier materia" y que "ninguna ley ni autoridad puede establecer la previa censura". Los únicos límites son el respeto a la vida privada, a la moral y a la paz pública.

Por otra parte, en la Declaración Universal de los Derechos Humanos está consagrado el derecho de expresión.

La libertad es patrimonio de la humanidad y debemos defenderla siempre. El periodismo es un poderoso medio de comunicación social que requiere de un desarrollo normal, sin presiones, imposiciones, coacciones o prohibiciones.

Las nuevas generaciones de periodistas tienen el deber de seguir defendiendo esta libertad. Además, tienen la obligación de prepararse cada vez mejor para superar la labor de las generaciones anteriores.

A esta tarea están llamadas las Escuelas y Facultades de Ciencias de la Comunicación.

En torno a este tema nos ha hablado este día la Lic. Ana Ma. del Carmen Márquez Rodríguez, en su trabajo de ingreso a la Sociedad Nuevoleonesa de Historia, Geografía y Estadística. Como sabemos, ella es la directora de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Autónoma de Nuevo León.

Con gran satisfacción, la Lic. Márquez Rodríguez ha señalado el lugar prominente que ocupa la Facultad en los campos de la docencia y la investigación. Sus egresados ocupan ya importante posiciones y se trabaja en el proceso de actualización para competir en el mundo del futuro.

Las raíces del árbol

Al decirnos que un árbol no crece si sus raíces no están bien cimentadas, nos ha recordado las palabras del poeta aquel que dijo que lo que un árbol es, se le debe a sus raíces.

La Facultad de Ciencias de la Comunicación es ese árbol al cual se refiere nuestra ahora compañera. Ella se dio a la tarea de recoger testimonios y documentos, para entregarnos un documento que incluye los antecedentes, los cambios, las diversas etapas, los primeros egresados y la situación actual de esta importante dependencia de nuestra Máxima Casa de Estudios.

Desfilan por las páginas de su trabajo, los nombres del doctor Luis Eugenio Todd Pérez, Rector de la Universidad Autónoma de Nuevo León al ser creado el Colegio de Periodismo y posteriormente la Facultad de Ciencias de la Comunicación y del Lic. Neftalí Garza Contreras, quien fuera Director de la Facultad de Derecho al nacer el Colegio de Periodismo.

También figuran el primer Coordinador del Colegio de Periodismo (1974-1977), Lic. Samuel Flores Longoria, actual Presidente de nuestra Sociedad de Historia; del primer Coordinador de la Facultad (1978-1979), maestro Francisco Cerda Muñoz y de los directores, licenciados Ernesto Rocha Ruiz (1979-1985), Margarito Villanueva (1986), Fernando Esquivel (1986-1989), Salvador Guajardo Salinas (1989-1995), Juan Mario Gámez Cruz (1995-1997) y la propia licenciada Ana Ma. del Carmen Márquez Rodríguez, actual directora y a quien le corresponde el orgullo de ser la primera mujer que dirige esta Facultad.

Citando al historiador Lorenzo Meyer, la maestra Márquez Rodríguez ha dicho que la historia no produce cosas, sólo ideas, pero un ser humano sin ideas pierde la esencia de su ser y ha dejado claramente establecido que la historia para que produzca ideas y seres pensantes, necesita ser conocida y "desafortunadamente, en el caso de nuestra facultad, no había una constancia escrita que nos llevara hacia este conocimiento".

Ella se ha dado a la tarea de incursionar en la documentación necesaria para realizar una interesante investigación, la cual arroja como resultado que si bien ha sido importante el camino que se ha recorrido, mucho más lo será la tarea que les espera a los alumnos y maestros de esta Facultad, de la cual habrán de egresar muchos de los periodistas cuyos nombres habrán de figurar en las páginas de los diarios y cuyas voces e imágenes habrán de verse y escucharse en la televisión y en la radio.

Entre los primeros maestros, se recuerda a Alberto Ruiz Gómez, Miguel Platón, Jesús Ramones Saldaña, Abraham Nuncio, José Roberto Mendirichaga, Alvaro Pareja, Emma Verástegui, Rosalía Garza Guzmán, Hermila Martell, Silvino Jaramillo, Pedro Reyes Velázquez y Carlos Hinojosa Verduzco.

En cuanto a los primeros alumnos, éstos fueron y son: Eduardo G. Alvarado Ghinesi, Luis Martín Garza, María Julia La Fuente Salinas, Jesús Morales León, Max Roberto Tavares Medina, Gaspar

Bustillos Muñoz y Elisa Navarro Cortez. Por cierto, el primer título que se otorgó correspondió a la Lic. María Julia La Fuente.

Esta dependencia universitaria ha contado con diversos edificios hasta llegar al actual, el cual está ubicado en la Unidad Mederos, al pie de la Sierra Madre.

Aquel pequeño Colegio, que nació como parte de la Facultad de Derecho, es ahora una importante Facultad, que actualmente cuenta con dos mil 285 alumnos.

Reflexión final

Lic. Ana Ma. del Carmen Márquez Rodríguez:

Reciba nuestra felicitación por su trabajo de ingreso a nuestra Sociedad, la cual le ha dado ya su más cordial bienvenida. La exhortamos a que continúe con sus investigaciones y en fecha próxima podamos tener en nuestras manos un libro que contenga la Historia de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Autónoma de Nuevo León.

Estimados amigos:

Las Escuelas y Facultades de Comunicación son relativamente de reciente creación. Antes, los medios estaban en manos de personas que no habían estudiado las carreras que ahora se ofrecen en estos planteles. Sin embargo, son numerosos

en la prensa, la radio y la televisión. Porque lo más importante de todo es la vocación y el afán de servicio a los demás.

Con la presencia de estos planteles, se espera que los medios de comunicación estén cada vez en mejores manos, que los nuevos periodistas sean profesionistas mejor capacitados, con una amplia cultura y que tengan una visión más completa del medio que les rodea y del mundo que les ha tocado vivir.

Sigamos juntos, historiadores y periodistas, en la búsqueda de la verdad y la objetividad, haciendo a un lado la mentira, las verdades a medias y la calumnia. Los medios de comunicación deben estar al servicio de la cultura y del progreso, reflejar la realidad y contribuir a crear un mundo mejor.

Facultad de Ciencias de
la Comunicación, UANL
Actividades sobresalientes
1997-1998*

Construyendo un nuevo modelo educativo

En la ceremonia de mi toma de protesta celebrada en Septiembre de 1997, manifesté el deseo de luchar denodada y constantemente por elevar el nivel académico. Se han dado grandes pasos con el esfuerzo y la buena voluntad de la gran mayoría de los maestros y alumnos de nuestra Facultad. Estamos en el camino y seguiremos pugnando por hacer realidad el proyecto que está explícito en la Visión 2006. No es preciso decir nombres de quienes he recibido apoyo. Agradezco a todos el respaldo que me han dado, ¡no me equivoqué! Colaboradores como ustedes, son los que ponen en alto el nombre de nuestra Universidad.

**Tomado del Informe Anual 1998 de la Lic. Ana Ma. del Carmen Márquez Rodríguez, Directora de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la UANL*

El trabajo en equipo y la unión de esta administración permitió consolidar nuestra trayectoria a través del logro de resultados que muestran la imagen de una nueva escuela, que pugna por ser líder en lo académico y en lo profesional. Me refiero a la excelencia que se alcanza por la relación personal entre maestros, referidos a una causa, la educación.

Estamos viviendo una época difícil, y por ello sabemos que los alumnos tienen sus esperanzas puestas en nosotros. Tan elevado compromiso, nos impulsa a seguir en el camino por superarnos para ser cada día mejores. Los exhorto a que continuemos como hasta ahora, trabajando unidos en un proceso que habrá de acelerarse sobre el habitat que lo circunda y lo sustenta. Me refiero a esta Facultad que la constituimos todos y por la que luchamos en beneficio de nuestros alumnos, de la sociedad y de nosotros mismos.

Desde septiembre, hemos tenido un año de trabajo intenso pero es realmente satisfactorio constatar el compromiso y esfuerzo de la comunidad académica para construir el nuevo modelo educativo. A la fecha se han obtenido buenos resultados por la actitud positiva y los propósitos loables de maestros y alumnos. Ha sido un año de trabajo pleno.

La Facultad de Comunicación está avanzando y seguirá avanzando gracias a todos sus integrantes. Estoy segura que estamos en el camino correcto para alcanzar nuestras metas: Egresar profesionistas que compitan en el mercado laboral,

superando todas las dificultades que pudieran presentarse en un mercado cada vez mas competitivo.

En Comunicación tenemos buenos estudiantes, nuestra labor es hacer excelentes profesionistas. Gracias maestros por contar con su colaboración. Gracias al personal administrativo por su trabajo oportuno y eficiente.

Gracias también a las altas Autoridades Universitarias por su apoyo incondicional y efectivo.

Adquisiciones y creación de nuevos departamentos

Coordinación de Proyectos Académicos

El departamento inició sus actividades el 23 de Septiembre de 1997. Su función primordial es recabar la información requerida por Rectoría, así como por diversos Organismos externos de educación, a fin de coordinar la creación de proyectos que redunden en beneficio de nuestra Institución y nuestra Universidad. Los organismos externos a que se hace referencia son los siguientes:

- PROMEP (Programa para el Mejoramiento del Profesorado).
- FOMES (Fondos para Modernizar la Educación Superior).

- CIEES (Comités Interinstitucionales para la Evaluación de Educación Superior).
- CENEVAL (El Centro Nacional de Evaluación para la Educación Superior, A.C.).
- CASA (Centro de Apoyo y Servicios Académicos).

Esta coordinación constituye un pilar de la Academia, y actualmente está trabajando, en conjunto con la Dirección de Acreditación Internacional de Rectoría y el Centro de Apoyo y Servicios Académicos, en la revisión de los programas de estudio de la Licenciatura y el Posgrado.

Departamento de Relaciones Públicas

Con el fin de apoyar a nuestros alumnos y maestros en la realización de actividades que pongan en alto la imagen de la Facultad, el departamento empezó a funcionar colaborando en los festejos del XIX Aniversario. Se realizaron visitas a diferentes preparatorias del Estado como la preparatoria No. 22, No. 4 Linares, No. 13 Allende, No. 7 Puentes, No. 16, No. 2, No. 23, Pablo Livas, No. 1, No. 15 Florida, No. 15 Madero y No. 9. En cada lugar se dió información sobre las diferentes especialidades de estudio, así como los trámites y fechas correspondientes para ingresar a nuestra Facultad. Por otro lado, se dió apoyo a Instituciones como: Gobierno del Estado, Seguridad Pública, SE, Agua y Drenaje y T.V. Nuevo León.

Departamento de Apoyo Tecnológico y de Proyectos Especiales

Este Departamento de Apoyo Tecnológico y Proyectos Especiales ha venido a satisfacer las demandas de los estudiantes para la organización de actividades académicas y extra-escolares que contribuyen al pleno desarrollo del estudiante de Ciencias de la Comunicación. En este año se han atendido más de 4,000 inquietudes de los estudiantes, relacionados con diferentes actividades propias de la comunicación, incluyendo la integración del grupo de teatro.

Se ha empezado a promocionar también, la vinculación de los estudiantes, principalmente del área común con los medios de comunicación y empresas, apoyando los diversos eventos académicos realizados por nuestros estudiantes. Los mas importantes son: la emisión semanal al aire del programa "Student Times" que se transmite de 12:00 a 2:00 a.m. en Stereo 7 en el 107.7 de FM, "La radio ayer y hoy", la revista "Joven Actual", "Cultura del Agua", "Jóvenes unidos promotores de la prevención del delito".

Centro de Auto Aprendizaje de Idiomas (CAADI)

Este laboratorio, fue creado con la finalidad de apoyar el autoaprendizaje del idioma inglés. Para el efecto, se ha equipado con la tecnología más

avanzada en el ramo. Gracias a ésto los alumnos podrán alcanzar el nivel requerido para una segunda lengua en el mercado profesional. Cuenta también con un sistema de cómputo, cuya función es almacenar el total de horas de autoaprendizaje acumulado por cada estudiante, para control administrativo.

Publicidad

Con beneplácito les hacemos saber que ésto es una realidad, el departamento inició sus actividades formalmente el pasado mes de febrero de 1998.

Las funciones principales del departamento de publicidad son las de asesoría, apoyo y servicio en el diseño gráfico a través de computadora, para los alumnos del área de publicidad, maestros, y diferentes departamentos de la Facultad.

El departamento es atendido por estudiantes que prestan su servicio social, quienes son capacitados para el manejo de las herramientas necesarias para la realización del trabajo

El Departamento brinda asesoría a los alumnos en general, en la realización de trabajos de diseño de revistas, folletos, trípticos, portadas, etc.

Apoyo en diseño e impresión de trabajos a los alumnos del evento "Cómo ser publicista y no morir en el intento", que se llevó a cabo el 22 y 23 de mayo del año en curso .

Apoyo en digitalización de imágenes a los estudiantes que realizan la revista "Joven Actual" y a los participantes del programa del "Conductor Designado".

Apoyamos a jóvenes que nos han solicitado el uso de equipo para el diseño de trabajos realizados con actividades académicas, como los alumnos de 7° "A" y "B" de la especialidad de Publicidad que se encuentran realizando el anuario.

Atención a maestros en los servicios, de digitalización de imágenes, de texto, e impresiones; el diseño de diplomas para diversos eventos.

Servicio a los departamentos de: Proyectos Especiales, Relaciones Públicas y CAADI, a quienes se les ha proporcionado el servicio de creación y elaboración de invitaciones, trípticos, pósters, diplomas, así como la digitalización de imágenes e impresiones.

Equipo de Cómputo

De gran relevancia para esta Facultad ha sido la aprobación del proyecto de integración a la red universitaria mediante la construcción de un sistema de comunicación a base de cableado de fibra óptica en el Campus Mederos. Contaremos con 40 puntos de conexión distribuidos entre Postgrado, Área Administrativa y Laboratorio de Computación para enlazarnos al sistema de red, incluyendo los servicios de Internet.

Realizamos una reestructuración administrativa del área de informática, centralizando e integrando los servicios de asesoría, soporte técnico, mantenimiento, adquisiciones y transferencia interdepartamental de equipo y programas de cómputo, incluyendo el área de Posgrado.

Becas

Intercambio Académico y Becas de Posgrado

Para llevar a cabo la actualización y revisión de Convenios de Intercambio Académico de la U.A.N.L. con otras Universidades, se envió a la Dirección de Intercambio Académico y Becas de Posgrado de la Secretaría Académica de Rectoría, la lista de maestros que cursaron estudios de Maestría y Doctorado en el extranjero. En base al Programa Intercambio a la fecha, se cuenta con dos aspirantes provenientes de Lima Perú que desean realizar su maestría en nuestra Institución.

Excelencia Académica

Con la finalidad de reconocer a los alumnos de Excelencia Académica, la Secretaría de Servicios Escolares elaboró un listado de los mejores promedios de cada semestre, para que el alumno se haga merecedor a una Beca de Cuota Interna y

de Rectoría, por lo que se presenta al Comité de Becas del Departamento de Escolar y Archivo de la UANL cada semestre.

Las becas otorgadas a *mejores promedios* fueron las siguientes:

- 52 Febrero - Agosto del 97
- 85 Agosto del 97- Enero '98
- 136 Febrero - Julio de 1998

Actual Directora de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la UANL y primer mujer en cumplir con este cargo, la Licenciada Márquez es egresada de la Facultad de Psicología, con maestría en Planeación e Investigación de la Comunicación, ambas por nuestra Maxima Casa de Estudios.

En la Facultad de Comunicación ha tenido a su cargo la Coordinación de la Academia de Psicología en 1995, de Proyectos Académicos en 1997 e integrante del Centro de Investigación desde 1986, así como Presidenta de la Asociación de Profesores de la Comunicación.

Como investigadora ha participado en los proyectos Evaluación diagnóstica de Educación Superior (CIEES 1997), Análisis de los efectos de la realidad virtual, en la dimensión de imágenes y en la dimensión cognitiva, parámetros de la Investigación comunicativa y de la Investigación Reflexiva. También ha participado en contingencias académicas en el extranjero.