

En su diagnóstico organizacional en general la institución considera que una de sus fortalezas es el recurso humano, integrado por personal médico, enfermeras, médicos residentes, empleados administrativos y operativos y obviamente el cliente satisfecho; situación que mantendrá y mejorará en su caso, para continuar en la vanguardia en este giro.

En el servicio médico se atienden todas las ramas de la medicina interna, pediatría, gineco-obstetricia, medicina preventiva, cirugía y emergencias, este último caso comentado anteriormente.

Derivado de los estudios realizados en los servicios de farmacia, se ha concluido que es procedente el conectar esta actividad y para tal efecto se estudia el mecanismo para hacerlo factible en el futuro inmediato.

Un grupo de 300 médicos especialistas de reconocida experiencia en su área, integran el cuerpo médico activo de la institución, así como 800 médicos más, identificados como asociados y en uno u otro caso se tiene como finalidad prestar y atender el servicio al cliente con la más alta diligencia, esmero y calidad.

Considerando la información que se presenta en el caso y teniendo en cuenta que usted es un profesional de la administración en el ámbito privado y público se le solicita lo siguiente:

III.- REQUERIMIENTO DEL CASO

1.- Presentar formalmente su opinión profesional en relación al funcionamiento de la estructura organizacional actual.

2.- Analizar y definir su posición en los casos siguientes:

- a) Política en tarifas por servicios prestados
- b) Estructura de la Dirección Médica
- c) Unidad de urgencias
- d) Servicio de Farmacia

DIAGNOSTICO ORGANIZACIONAL DE UNA COMPAÑIA MANUFACTURERA DEDICADA A LA FABRICACION, VENTA Y DISTRIBUCION DE ZAPATO TENIS

La Compañía Manufacturera Jalisciense, S.A. de C.V., está operando desde 1988 a nivel nacional, siendo su alcance, desarrollo y penetración al mercado de las actividades esbeltas y es reconocida por otras empresas competidoras, alcanzando en 2004 del mercado, su Director General es el Ing. Adrián Casullo Barba, egresado de la Universidad de Guadalajara y con el grado de Maestría en Administración.

1.- CONSTITUCION

Fue constituida el 1º. De Octubre de 1988, siendo los socios fundadores de Guadalajara, Jalisco, y México, D.F., su domicilio social se localiza en la Av. ... No. 3050 ...

CASO PRACTICO No. 4

2.- CASO 2.1. DIAGNOSTICO ORGANIZACIONAL DE UNA COMPAÑIA MANUFACTURERA DEDICADA A LA FABRICACION, VENTA Y DISTRIBUCION DE ZAPATO TENIS

3.- PRODUCTO

La línea principal de venta es el Zapato tenis, color blanco, para todas las edades, siendo su marca oficial "Apolo".

4.- ESTRUCTURA ORGANICA

Cuenta con una estructura administrativa esbelta destacando principalmente las gerencias de Administración, Ventas y Operación (Anexo No. 1); la Administración de Recursos Humanos y la de Abastecimientos están circunscritas al área administrativa y en la de operación se identifican las secciones de selección de materia prima, cortado, cocido, pegamento, armado, control de calidad y producto terminado.

La compañía tiene también su auditor externo y asesor legal.

DIAGNOSTICO ORGANIZACIONAL DE UNA COMPAÑIA MANUFACTURERA DEDICADA A LA FABRICACION, VENTA Y DISTRIBUCION DE ZAPATO TENIS

La Compañía Manufacturera Jaliciense, S.A. de C.V., esta operando desde 1988 a nivel nacional, siendo su alcance, desarrollo y penetración al mercado de características estables y es reconocida por otras empresas competidoras, alcanzando un 20% del mercado, su Director General es el Ing. Adrián Castillo Barba, egresado de la Universidad de Guadalajara y con el grado de Maestría en Administración.

1.- CONSTITUCION

Fue constituida el 1º. De Octubre de 1988, siendo los socios fundadores de Guadalajara, Jalisco, y México, D.F., su domicilio social se localiza en la Av. Libertadores No. 3050 Nte. En Zapopan, Jal.

2.- CAPITAL SOCIAL

La compañía tiene un capital social de treinta millones de pesos y esta representado por 30,000 acciones con valor de mil pesos cada una.

3.- PRODUCTO

Su línea principal de venta es el Zapato tenis, color blanco, para todas las edades, siendo su marca oficial "Apolo".

4.- ESTRUCTURA ORGANICA

Cuenta con una estructura administrativa esbelta destacando principalmente las gerencias de Administración, Ventas y Operación (Anexo No. 1), la Administración de Recursos Humanos y la de Abastecimientos estan circunscritas al área administrativa y en la de operación se identifican las secciones de selección de materia prima, cortado, cocido, pegamento, armado, control de calidad y producto terminado.

La compañía tiene también su auditor externo y asesor legal.

DIAGNOSTICO ORGANIZACIONAL DE UNA COMPAÑIA
 MANUFACTURERA HEDICADA A LA FABRICACION, VENTA Y
 DISTRIBUCION DE ZAPATO TENIS

La Compañía Manufacturera Jalisco S.A. de C.V., esta operando desde 1988 a nivel nacional, siendo su alcance, desarrollo y penetración en el mercado de características estables y es reconocida por otras empresas competidoras, alcanzando un 30% del mercado, su Director General es el Ing. Adán Castillo Barba, egresado de la Universidad de Guadalajara y con el grado de Maestría en Administración.

1.- CONSTITUCION

Fue constituida el 1º de Octubre de 1988, siendo socios fundadores de Guadalajara, Jalisco, y México, D.F., su domicilio social se localiza en la Av. Libertadores No. 3050 Int. En Zapopan, Jal.

2.- CAPITAL SOCIAL

La compañía tiene un capital social de treinta millones de pesos y está representado por 30,000 acciones con valor de mil pesos cada una.

3.- PRODUCTO

Su línea principal de venta es el Zapato tenis color blanco, para todas las edades, siendo su marca oficial "Apolo".

4.- ESTRUCTURA ORGANICA

Cuenta con una estructura administrativa estable destacando principalmente las gerencias de Administración, Ventas y Operación (Anexo No. 1). La Administración de Recursos Humanos y la de Abastecimientos están encargadas al área administrativa y en la operación se identifican las secciones de selección de materia prima, control de costo, pago, control de calidad y producción terminada. La compañía tiene también un auditor externo y asesor legal.

5.- CANALES DE DISTRIBUCION

Su canal inicial de distribución fue el Estado de Jalisco y posteriormente se extendió a los Estados de Veracruz, México, Chiapas, Yucatán, Oaxaca, Campeche, Tlaxcala, Puebla, San Luis Potosí, Tamaulipas y Nuevo León.

6.- FUERZA LABORAL

Actualmente cuenta con una fuerza laboral de 310 trabajadores, siendo 240 de planta y 70 eventuales; los cuales pertenecen al Sindicato de Independientes, mismos que firmaron su contrato colectivo en el mes de Febrero pasado, el personal eventual espera su planta al corto plazo.

7.- EXPECTATIVAS DEL MERCADO

En el ambiente del mercado nacional, se ha corroborado que el producto tiene la calidad y precio competitivo en su modelo; no obstante, la tendencia de la competencia es la de ampliar sus líneas de productos variedad de colores, así como vender a menor precio.

8.- LINEA DE CREDITO

Actualmente se tienen líneas de créditos autorizadas con Banamex y Bancomer que ascienden a diez mil y veinte mil pesos respectivamente.

9.- INSTALACIONES FISICAS

Al inspeccionar las instalaciones físicamente se observó que de carácter urgente se necesita hacer remodelaciones y reparaciones a las áreas de producción y almacenes, mismas que no pueden postergarse.

10.- INFORMACION ADICIONAL

El Ing. Castillo Barba conoce información adicional de la organización y considera importante exponerla por ello la indica a continuación:

10.- ASPECTOS FUNCIONALES DE ATENCION PERMANENTE

FUNCION	SITUACION
a) Mercantil	Controlado
b) Fiscal	Obligaciones vencidas y sin tramite de solución
c) Laboral	Problema potencial con personal eventual
d) Financiero	Adecuación del plan operativo anual
e) Administrativo	Deficiencias de estructura
f) Productivo	Controlado
g) Mercadotecnia	Adecuación de programa

11.- PRECIO UNITARIO DE VENTA

Se operan tres modelos de zapatos tenis, en medida del 3 al 9 1/2, siendo sus precios promedio los siguientes:

MODELO	PRECIO (pesos)	% DE LAS VENTAS
A	700	30
B	500	45
C	350	25
		100

Las ventas netas esperadas para este ejercicio ascienden a 390 millones de pesos.

12.- INFORMACIÓN ADICIONAL

El Ing. Castillo Barba conoce información adicional de la organización y considera importante exponerla por ello la indica a continuación: