

10.- ASPECTOS FUNCIONALES DE ATENCION PERMANENTE

FUNCION	SITUACION
a) Mercantil	Controlado
b) Fiscal	Obligaciones vencidas y sin tramite de solucion
c) Laboral	Problemas potenciales con personal eventual
d) Financiero	Adecuacion del plan operativo anual
e) Administrativo	Definicion de estructura
f) Productivo	Controlado
g) Mercaderias	Adecuacion de programas

11.- PRECIO UNITARIO DE VENTA

Se operan tres modelos de zapatos tenis, en medidas del 3 al 9, siendo sus precios promedio los siguientes:

MODELO	PRECIO (pesos)	% DE LAS VENTAS
A	700	30
B	500	45
C	350	25

Las ventas netas esperadas para este ejercicio ascienden a 300 millones de pesos.

12.- INFORMACION ADICIONAL

El Ing. Castillo Barba conoce informacion adicional de la organizacion y considera importante exponerla por ello la incluye a continuacion.

A.-VENTAS Y COSTOS

Las ventas al cierre del ejercicio de acuerdo a la actividad real ascienden a 310 millones de pesos, de los cuales el 85% son ingresos operativos y el excedente no operativos.

- Los costos y gastos operativos importan 270 millones de pesos distribuidos en materiales, nomina, indirectos y servicios generales con los porcentuales siguientes: 40, 30, 20 y 10 respectivamente en el anexo No. 2 se ilustra la informacion de este punto

B.-RECURSOS HUMANOS

- El personal eventual de la empresa ha solicitado su planta y el sindicato lo reclama, gestándose la amenaza de un paro laboral.
- A la fecha no se ha otorgado el incremento salarial del 5.5 % acordado en la revision contractual ni el 8% en prestaciones.
- Se elabora solamente en dos jornadas de trabajo iniciándose a las 6:00 hrs. y concluye a las 10:30 hrs.

C.-PRODUCTO

- Existen solo tres modelos de productos, fabricándose solo en color blanco pero se esta preparando para incursionar en otros modelos y colores.

D.-OBLIGACIONES FISCALES

- Existen adeudos fiscales al INFONAVIT, Tesorería del Estado y al Instituto Mexicano del Seguro Social.

E.-CLIENTES

- El numero de clientes distribuidores es de 450, de los cuales el 40% es de los últimos dos años y el resto iniciaron operaciones desde tiempo atrás.

F.-REGULACION AMBIENTAL

- Existe inconformidad por los vecinos por la operación de la planta ya que cometen infracciones ecológicas.

G.-UBICACION

- El área de ubicación de la empresa le permitirá crecer físicamente de ser necesario.

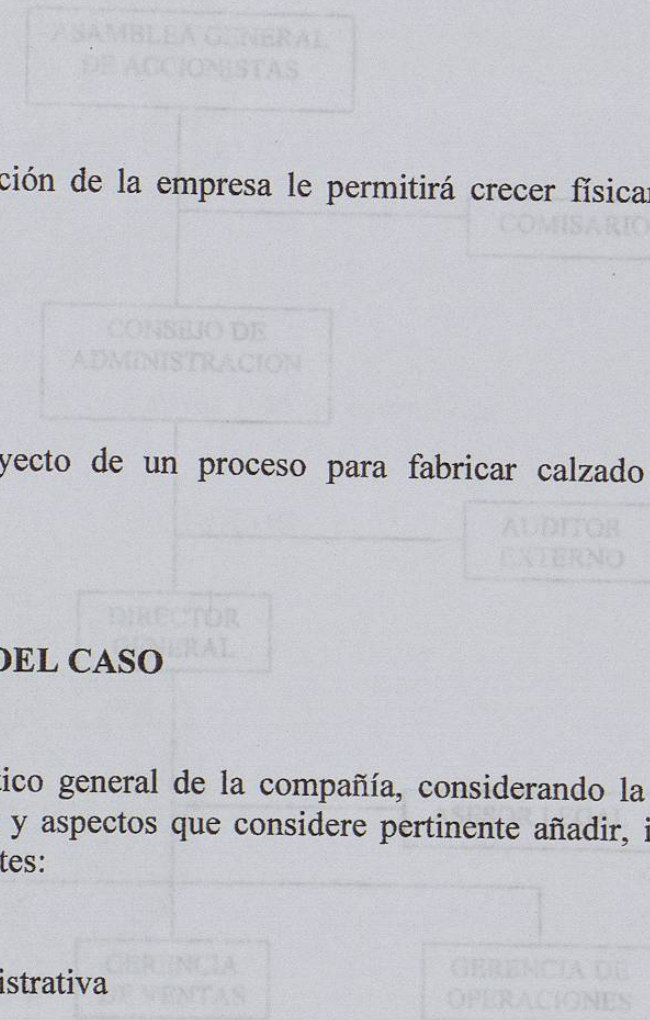
H.-PROYECTO

- Se tiene un proyecto de un proceso para fabricar calzado industrial a mediano plazo.

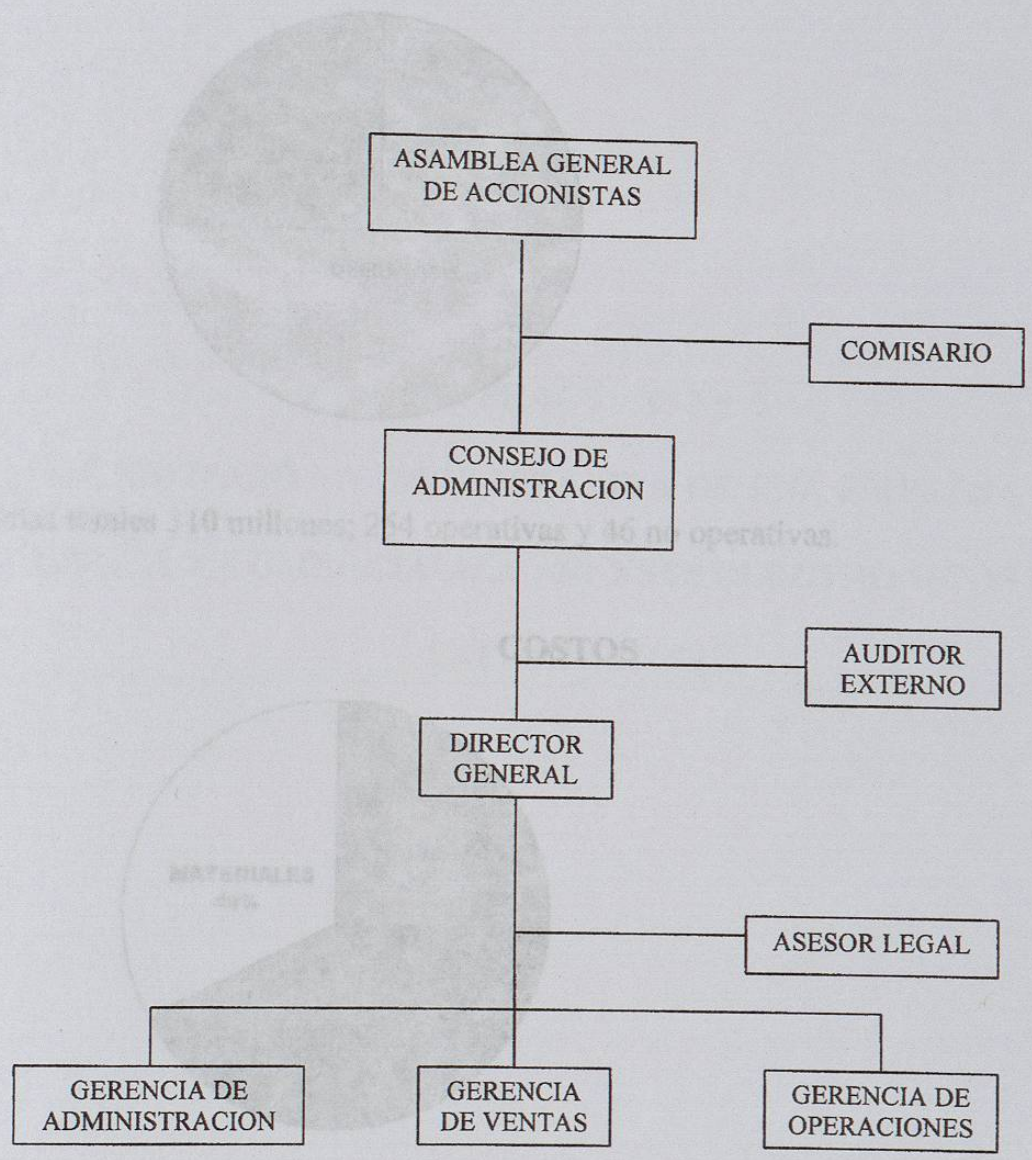
13.- REQUERIMIENTO DEL CASO

Elaborar un diagnostico general de la compañía, considerando la información que se le ha proporcionado y aspectos que considere pertinente añadir, incidiendo al menos en los puntos siguientes:

- Estructura Administrativa
- Producto
- Fuerza Laboral
- Mercado
- Obligaciones Fiscales.



MANUFACTURERA JALICIENSE, S.A. DE C.V.
ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL



Costos y Gastos totales 270 millones: 108 Materiales, 31 Nomina, 54 Indirectos y 27 Servicios Generales

E-CIENNES

- El numero de clientes distribuidores es de 430, de los cuales el 40% es de los últimos dos años y el resto iniciaron operaciones desde tiempo atrás.

F-REGULACION AMBIENTAL

- Existe inconformidad por los vecinos por la operación de la planta ya que cometen infracciones ecológicas.

G-UBICACION

- El área de ubicación de la empresa le permitirá crecer físicamente de ser necesario.

H-PROYECTO

- Se tiene un proyecto de un proceso para fabricar colado industrial a mediano plazo.

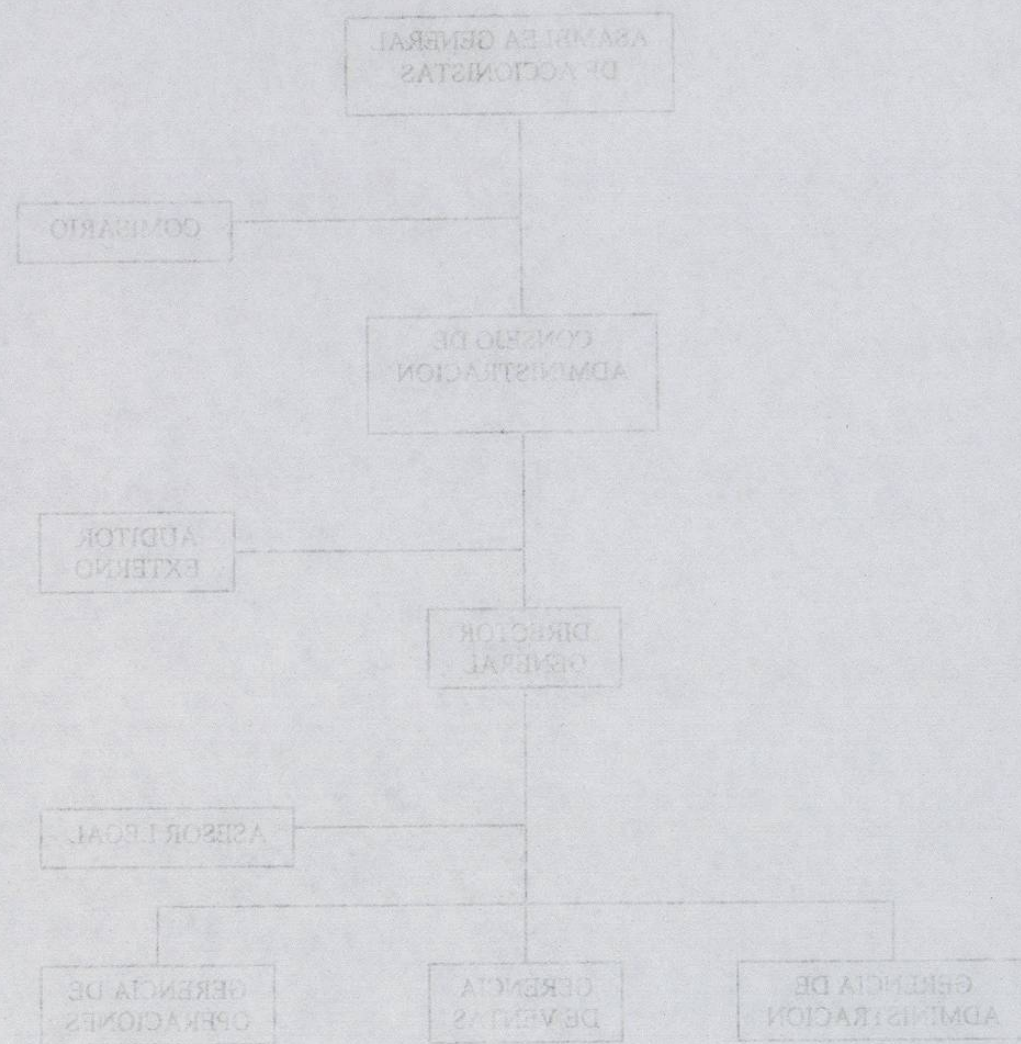
I3-REQUERIMIENTO DEL CASO

Elaborar un diagnóstico general de la compañía considerando la información que se le ha proporcionado y reportes que considere pertinente añadir, incluyendo al menos en los puntos siguientes:

- Estructura Administrativa
- Productos
- Fuerza Laboral
- Mercados
- Obligaciones Fiscales.

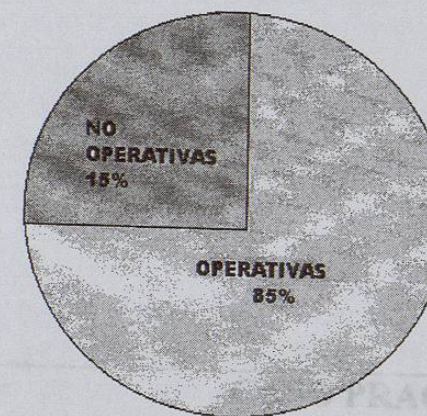
ANEXO No. 1

MANUFACTURERA JALISCO, S.A. DE C.V.
ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL



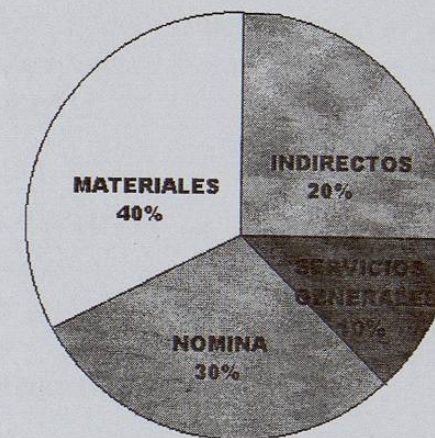
ANEXO NO. 2
VENTAS Y COSTOS

VENTAS



PRACTICO No. 5
ORGANIZACIÓN ADMINISTRATIVA DE UNA EMPRESA QUE
Ventas totales 310 millones; 264 operativas y 46 no operativas.
FABRICA Y COMERCIALIZA ARNESES ELECTRONICOS PARA
EXPANSION

COSTOS



Costos y Gastos totales 270 millones; 108 Materiales, 81 Nomina, 54 Indirectos y 27 Servicios Generales