

ÍNDICE

- Prólogo / 11
- Introducción / 17
- Capítulo I: Análisis del discurso.
Discusión teórico-metodológica / 33
- 1.1. Antecedentes de los estudios del discurso / 34
- 1.1.1. La corriente europea / 35
 - 1.1.2. La corriente estadounidense / 37
 - 1.1.3. Propuestas iniciales para superar el inmanentismo lingüístico / 38
- 1.2. Tendencias en el análisis del discurso / 44
- 1.2.1. La pragmatolingüística / 47
 - 1.2.2. La lingüística textual: propuestas de Van Dijk / 49
 - 1.2.3. Teoría de la enunciación / 52
 - 1.2.4. Escuela Francesa de Análisis del Discurso / 54
- Bibliografía referida / 63
- Capítulo II: Modelo de análisis; propuesta operativa / 67
- 2.1. La entrevista como un subtipo específico del discurso: criterios tipológicos / 68
- 2.2. Condiciones de producción y recepción del discurso / 74
- 2.2.1. Propuesta de Robin: coyuntura y discurso / 75
 - 2.2.2. Modelo de Foucault: condiciones de posibilidad / 85
 - 2.2.3. Modelo de Pêcheux: formaciones imaginarias / 90
- 2.3. Dimensión enunciativa: sus operaciones discursivas / 92
- Bibliografía referida / 97
- Capítulo III: La modalización / 99
- 3.1. Diversas concepciones actuales de modalidad y modalización / 102
 - 3.2. Dimensión enunciativa de la modalización / 106

3.3. Selección de verbos. Funcionamientos del sujeto e ideología / 114

3.3.1. Verbos de decir / 120

3.3.2. Verbos de opinión / 132

Bibliografía referida / 149

Capítulo IV: Deixis personal:

Manifestación discursiva del sujeto y su ideología / 151

4.1. Perspectiva desde el *yo*, ilusión subjetiva / 163

4.1.1. La perspectiva desde el *yo* en el discurso del grupo A / 164

4.1.2. La perspectiva desde el *yo* en el discurso del grupo B / 167

4.2. Perspectiva desde el *tú*, apelación y cruce de funciones / 170

4.2.1. La perspectiva desde el *tú* en el discurso del grupo A y en el del B / 172

4.2.2. Perspectiva desde el *tú* con preferencia del grupo A / 177

4.2.3. Perspectiva desde el *tú* con preferencia del grupo B / 177

4.3. Perspectiva del *nosotros*, identidad personal colectiva / 180

4.3.1. Perspectiva desde el *nosotros* en el discurso del grupo A y en el del B / 181

4.3.2. Perspectiva desde el *nosotros* con preferencia en el grupo A / 184

4.3.3. Perspectiva desde el *nosotros* con preferencia en el grupo B / 187

4.4. Perspectiva del *uno*, identidad genérico-prototípica / 195

4.4.1. Perspectiva desde el *uno* en el discurso del grupo A y en el del B / 199

4.4.2. Perspectiva desde el *uno* con preferencia en el grupo A / 201

4.4.3. Perspectiva desde el *uno* con preferencia en el grupo B / 205

Bibliografía referida / 210

Bibliografía general / 211

ANEXO / 215

¿Qué opinas con verbos y pronombres?
Análisis del discurso de dos grupos sociales de Monterrey, de Lidia Rodríguez Alfano, se terminó de imprimir en marzo de 2004 en los talleres de Grafo Print Editores, S. A. La composición tipográfica fue realizada por Julián García. Tiraje: 500 ejemplares.

