

de profundos cambios que vivimos, basada en una visión que inspire, comprometa y sirva de guía a su comunidad.

3. El Plan de desarrollo es un instrumento para generar consenso y el capital institucional para emprender el cambio [...] es el resultado de un proceso participativo de planeación e integra concepciones amplias, diversas e inclusivas.
4. Hacer de la UNAM una institución académica, pública, nacional, autónoma y comprometida con la sociedad mexicana; que contribuya a que, en la era del conocimiento, el país alcance un nivel de competitividad capaz de asegurar su viabilidad económica y reduzca la distancia entre los que más tienen y saben, y los que viven en la ignorancia y la pobreza y se convierta en la mejor institución educativa de México frente a los tiempos de profundos cambios que vivimos, basada en una visión que inspire, comprometa y sirva de guía a su comunidad.

*Valores neoliberales impuestos:*

- La educación como inversión productiva e impulso a la competitividad.
- El saber profesional como capital cultural.

*Valores liberales presentes:*

- La educación como impulso a la libertad, el progreso y la justicia social.
- Compromiso social del alumno.
- El saber profesional como instrumento para la realización de intereses comunitarios.

*Lo excluido:*

- El pasado y presente combativo de la UNAM en relación con movimientos populares y de izquierda.
- El papel de la educación en el fortalecimiento de la soberanía y la identidad nacional.
- La existencia de otros enfoques sobre el papel de la educación superior que tienen amplio consenso en la UNAM.

Apartado: "Las perspectivas para el próximo siglo"

1. Hay un nuevo orden económico, político, social, cultural y educativo en el cual las sociedades que logren destacar serán aquéllas que tengan la capacidad de planear el cambio, utilizar oportuna e inteligentemente la vasta información y de adaptarse rápida y productivamente a las cambiantes condiciones y que, en ese nuevo orden, tendrán un papel decisivo los grupos laborales altamente capacitados y los sectores académicos que cuentan con mecanismos eficaces de vinculación con la sociedad, ya que esta nueva etapa se caracteriza por la gran cantidad de información disponible y por su fácil acceso a través de medios electrónicos de comunicación, así como por el alto grado de especialización que requiere el mercado de trabajo y los cambios que se producen en su estructura.
2. México es un país de jóvenes y por ello la educación desempeña un papel esencial formando personas que se realicen plenamente y compartan

de manera generosa su saber y compitan en igualdad de condiciones en un mercado laboral internacional que, al mismo tiempo que aumenta su productividad, disminuye su oferta de empleo.

3. Las universidades deben cambiar para formar profesionales y expertos dotándolos de nuevas habilidades en la práctica profesional, tales como la selección y análisis de información, el trabajo en equipo, la disposición al aprendizaje continuo, el manejo de idiomas, la asertividad, la creatividad para la solución de problemas, capacidad para generar los conocimientos y la información necesaria para tomar decisiones y contribuir a preservar y enriquecer los valores sociales y culturales y trascender las barreras artificiales de sus respectivas disciplinas para alcanzar enfoques comprensivos que, al articular la formación humanística con la científica y tecnológica, y desarrollar una conciencia de su condición privilegiada, se traduzca en una actitud de compromiso con los menos favorecidos.
4. La labor educativa de las universidades será objeto de profundos cambios, incorporando las tecnologías de la información y las telecomunicaciones; estableciendo niveles de calidad y exigencia cada vez mayores en todos sus programas académicos y conservando la pertinencia de los mismos.

*Valores neoliberales impuestos:*

- La educación como inversión productiva e impulso a la competitividad.
- Responsabilidad individual del alumno.
- La racionalidad como factor de competitividad.
- El saber profesional como capital cultural.

*Valores liberales presentes:*

- Compromiso social del alumno.

*Lo excluido:*

- La hegemonía, dominación y explotación de unos países y unos individuos sobre otros.
- Que la globalización deja grandes ganancias a unos y marginación y exclusión a otros.
- Que la competencia en los mercados mundiales favorece a quienes la impulsan, ajustando a los demás a un funcionamiento que les favorece.
- La implicación que se hace en función del proyecto neoliberal con una idea de calidad que empobrece a la ciudadanía.
- Las dificultades económicas para incorporar las nuevas tecnologías de información y comunicación y las limitaciones de esas tecnologías en la relación cara a cara.
- Las dificultades económicas para introducir en la función docente la enseñanza tutorial.

Apartado: "Los principios que orientan el cambio"

1. Mantener el liderazgo de la UNAM como institución educativa mediante la vocación de excelencia y desempeño óptimo de todos y cada uno de

los universitarios; la alta calidad de los conocimientos y saberes que produce y difunde, así como de los valores fundamentales que orientan su trabajo cotidiano; el compromiso y dedicación de los profesores e investigadores para formar profesionales, artistas, técnicos y académicos competentes, interesados en contribuir a la ampliación del conocimiento, y a la construcción de una sociedad cada vez más justa, plural y democrática.

2. Reafirmar la condición de institución pública de la UNAM contando con reglas claras que garanticen equidad en el ingreso, permanencia y promoción de alumnos, trabajadores y académicos y manteniendo sus puertas abiertas a los alumnos de todo el país y garantizando que el único criterio de acceso a la institución será la capacidad académica de los aspirantes. Además de rendir cuentas claras, entregar buenos resultados a la sociedad y garantizar el uso probo y austero de sus recursos.
3. Renovar su carácter nacional, siendo un instrumento efectivo para el desarrollo de la sociedad mexicana, formando mujeres y hombres libres, con el conocimiento y la cultura necesarios para apoyar al país a superar los retos que la época impone y a construir una sociedad que aprecie la justicia y la solidaridad; integrándose a las instituciones de educación superior en los estados, abriendo sus programas de posgrado para apoyar la formación de los académicos que el país requiere y descentralizando sus actividades de investigación y docencia para apoyar y reforzar a las universidades públicas del país.
4. Preservar su autonomía con una clara conciencia del compromiso que tiene con la sociedad. Haciendo uso de ella para dar cumplimiento a los fines para los que está destinada y se guíe conforme al *ethos* universitario de preservar la libertad, la tolerancia, la pluralidad y el respeto usando el diálogo como medio para resolver las controversias.
5. Refrendar su compromiso social apoyando a México para que sea competitivo en el ámbito internacional, condición necesaria para su viabilidad económica, contribuyendo a reducir la brecha de la ignorancia y la pobreza y renovando el diálogo y la participación con los sectores de la sociedad que más lo necesitan.

*Valores neoliberales impuestos:*

- La educación como inversión productiva e impulso a la competitividad.
- El saber profesional como capital cultural.

*Valores liberales presentes:*

- La educación como impulso a la libertad, el progreso y la justicia social.
- Compromiso social del alumno.
- El saber profesional como instrumento para la realización de intereses comunitarios.

*Lo excluido:*

- La contradicción que implican estos principios con los programas en que se concreta el proyecto.

Apartado: "La misión de la universidad en el nuevo milenio"

La UNAM tiene como misión los siguientes propósitos:

1. Educar profesionistas y expertos, mujeres y hombres, que asuman la racionalidad, la objetividad, el respeto, la tolerancia y el espíritu crítico como valores esenciales de la vida personal y de la convivencia civilizada.
2. Ampliar las fronteras del conocimiento mediante la investigación.
3. Preservar y difundir la cultura nacional y los grandes valores de la cultura universal.

*Valores neoliberales impuestos:*

- Responsabilidad individual del alumno.

*Valores liberales presentes:*

- La racionalidad como instrumento de transformación social y humana.

*Lo excluido:*

- El significado que tiene el uso de la palabra "misión" proveniente del lenguaje empresarial y con la que se quiere afirmar que el contenido de la misión es el resultado de una inspiración de triunfo que un sujeto determinado ha tenido. Al extenderse al lenguaje de la política, la connotación mística se acentúa.
- La educación como instrumento de transformación social y humana.

Apartado: Las respuestas de la UNAM a los retos del mañana

La UNAM debe transformarse y consolidarse como una universidad:

1. Con el mejor personal académico; con amplios programas de formación y superación docentes, con sistemas de contratación y remuneración que den estabilidad económica y seguridad laboral, con programas de estímulos que promuevan la colaboración, renovación, motivación y actualización del personal académico; donde la docencia y la investigación se articulen y refuercen entre sí.
2. Una universidad participativa con alumnos corresponsables del proceso de enseñanza aprendizaje; donde adquieran una formación que les permita realizarse plenamente y disfrutar de la vida, insertarse de manera solidaria y productiva en la sociedad y participar en un mercado laboral competitivo; que preserve el criterio académico como única vía de acceso, permanencia y egreso.
3. Con planes y programas de estudio que sean un paradigma nacional por la alta calidad de sus contenidos y la capacidad de sus egresados y con el mejor sistema de posgrado del país; un sistema que integre los esfuerzos de las facultades y asegure el uso pleno de la infraestructura, así como la participación de los mejores académicos de la universidad, independientemente de su sede de adscripción.
4. Con un sistema de investigación de calidad internacional en sus tres subsistemas: el de humanidades, el de investigación científica y el de facultades y escuelas; una universidad en la que la difusión de la cultura responda tanto a los intereses y necesidades de su propia comunidad, como a los

de la sociedad; que cuente con esquemas efectivos de vinculación con los sectores privado, gubernamental y social.

5. En la cual la tecnología de cómputo y de telecomunicaciones sea un instrumento de transformación de la docencia y apoyo eficaz a la investigación. Una institución donde cada plantel cuente con suficientes recursos de este tipo, que revitalice su sistema bibliotecario y lo ponga a disposición de todas las instituciones educativas de México por vía electrónica.
6. Una universidad estructurada en un sistema donde las unidades multidisciplinarias tengan posgrado e investigación sólidos; donde los campus foráneos colaboren y se vinculen con las instituciones locales mediante programas y proyectos conjuntos.
7. Con un sistema de gobierno colegiado y altamente participativo, donde las diferencias se resuelvan mediante el diálogo en un marco de tolerancia, pluralidad y respeto; en la que su administración esté en todo momento al servicio de las tareas sustantivas mediante procesos simples, ágiles y descentralizados, que rinda cuentas claras y entregue buenos resultados a la sociedad; con un sistema de planeación y evaluación institucional.

#### *Valores neoliberales impuestos:*

- La educación como inversión productiva e impulso a la competitividad.
- Responsabilidad individual del alumno.
- La racionalidad como factor de competitividad.
- El saber profesional como capital cultural.

#### *Lo excluido:*

- La contradicción que implica el planteamiento respecto a las graves deficiencias de la institución en cuanto a salarios y condiciones laborales en la actualidad.
- Las limitaciones actuales en la institución a la participación de los alumnos.
- Otras formas de inserción social de los egresados como la militancia política y la producción artística.
- Las limitaciones de los mercados laborales en términos de salarios y puestos de trabajo que tienen un efecto negativo para los aspirantes.
- El papel de la educación en la defensa e impulso a la soberanía e identidad nacionales.

### **Documento UANL: segunda sección**

#### Apartado: "La visión"

1. La "visión" define el futuro de la universidad. En el 2006, la Universidad Autónoma de Nuevo León será reconocida como la mejor universidad pública de México.
2. Esta visión es resultante de una serie de conjugaciones entre las funciones básicas de la universidad: docencia, investigación y difusión de la cultura,

y la interrelación con la sociedad a la cual se debe y beneficia con su actividad.

#### 3. Para alcanzar la visión se requieren las siguientes condiciones básicas:

- Una estrecha interrelación con la sociedad de la cual forma parte.
- Un cuerpo docente de clase mundial.
- Egresados capaces de desempeñarse exitosamente en los ámbitos mundiales.
- Una mística institucional constituida por principios y valores que, guiando el pensamiento y las acciones de los hombres, hagan posible su desenvolvimiento integral y la convivencia humana.

#### *Valores neoliberales impuestos:*

- La educación como inversión productiva e impulso a la competitividad.
- Responsabilidad individual del alumno.
- La racionalidad como factor de competitividad.
- El saber profesional como capital cultural.

#### *Valores liberales presentes:*

- Compromiso social del alumno.
- La racionalidad como instrumento de transformación social y humana.

#### *Lo excluido:*

- La historia de la UANL y su papel en los movimientos sociales.
- Los factores que hacen imposible que en el 2006 la UANL sea la mejor universidad pública de México.
- Las funciones sociales de la educación relativas a la identidad y la cultura nacionales.
- Otras formas de inserción social de los egresados como la militancia política y la producción artística.
- Las dificultades reales para que la UANL consiga un cuerpo docente de "clase mundial".

#### Apartado: "Valores"

##### 1. Los valores esenciales que deben normar la vida universitaria son:

- a) Verdad. Para realizar sus propósitos y fines, la vida y actividad universitarias.
- b) Integridad. La universidad tiene la obligación de ser ejemplo de institución gobernada por el valor de la integridad, apartándose de conductas y prácticas relacionadas con la simulación y el engaño.
- c) Honestidad. Es el soporte fundamental de las virtudes que deben distinguir a la universidad. Conocimiento y aceptación de las carencias propias de la condición humana y reconocimiento de los límites del saber y de la acción.
- d) Respeto a la vida y a los demás. Es el fundamento de la libertad y el factor de cohesión que asegura la coexistencia en armonía y paz. Permite la apertura hacia los demás, reconociéndolos como iguales. Permite romper con el egoísmo y establecer las bases para la solidaridad.

- e) Responsabilidad. Significa asumir los compromisos establecidos, proponerse un plan de vida institucional y realizarlo plena y satisfactoriamente. El universitario responsable cumple con las normas que rigen la vida de la institución y está consciente de sus obligaciones y del efecto de sus actos.
- f) Solidaridad. Por su esencia misma, la universidad debe ser solidaria, pues tiene un compromiso con toda la sociedad y, por su origen público, debe atender a todos los ciudadanos por igual.
- g) Ética. En el desempeño de su ejercicio profesional, los egresados de la universidad deben manifestar la posesión y el acatamiento de los principios y valores que regulan las actividades propias de la actividad correspondiente.

*Valores neoliberales impuestos:*

- La educación como inversión productiva e impulso a la competitividad.
- Responsabilidad individual del alumno.

*Valores liberales presentes:*

- Compromiso social del alumno.

*Lo excluido:*

- Otros valores como la libertad y el compromiso social.
- La fuente de la que se extraen estos valores que mucho se asemejan al ideario empresarial posmoderno.

Apartado: "Atributos"

1. El proceso de transformación institucional debe estar orientado hacia el logro de los siguientes atributos:
  - a) Espíritu crítico. Capacidad de comprender el sentido primordial de la tarea universitaria y valorar su presencia en todo aquello en lo que ésta realiza, incluyendo el conocimiento de la sociedad y el saber mismo. En este ejercicio radica su propia naturaleza y la posibilidad del cumplimiento de sus fines y su misión.
  - b) Pertinencia. La universidad debe asumir el compromiso de atender las necesidades de su entorno y de formar egresados capaces de incidir efectivamente en la transformación de su medio.
  - c) Liderazgo. La universidad debe imbuir en todas sus actividades y proyectos el espíritu de superación necesario para que sus programas y resultados obtengan público reconocimiento de sus condiciones de vanguardia.
  - d) Multidisciplinaria. La complejidad y diversidad de los cambios que presenta la sociedad mundial de cara al siglo XXI han incorporado un valor adicional al trabajo multi e interdisciplinario. La rápida evolución de los diversos segmentos del conocimiento científico ha conducido a una nueva configuración del trabajo intelectual e institucional en el que los especialistas de diversas disciplinas deben integrarse en equipos

para enfrentar con mayores probabilidades de éxito la solución de las cuestiones planteadas por la realidad.

*Valores neoliberales impuestos:*

- La educación como inversión productiva e impulso a la competitividad.
- Responsabilidad individual del alumno.
- El saber profesional como capital cultural.
- La racionalidad como factor de competitividad.

*Valores liberales presentes:*

- Compromiso social del alumno.

*Lo excluido:*

- El extraño uso del término "atributos" que, de nuevo, entronca con el lenguaje empresarial.
- Otros "atributos" como el goce estético y la militancia política que apuntan a otras funciones sociales de la educación.

Apartado: "Perfil del docente"

1. A los maestros corresponde la tarea de formar integralmente a sus estudiantes y convertirse en agentes de cambio, en modelos a seguir por los alumnos.
2. Diez aspectos componen el perfil básico del docente del año 2006: ser experto en su materia; con vocación de servicio; competente en el ámbito mundial; comprometido con la universidad y su entorno; promotor de valores; responsable; con capacidad de liderazgo; humanista; honrado e íntegro; ejemplar y respetuoso del alumno.

*Valores neoliberales impuestos:*

- La racionalidad como factor de competitividad.
- El saber profesional como capital cultural.

*Lo excluido:*

- Otras concepciones de la función docente relacionadas con la libertad de cátedra, el compromiso social del docente y el desarrollo del conocimiento.
- La contradicción que implica este planteamiento dadas las deficiencias de la institución respecto a salarios y condiciones laborales de los docentes en la actualidad.

Apartado: "Perfil del egresado"

1. Los egresados contarán con las habilidades necesarias para seguir transformando los modelos de desarrollo y promoviendo más y mejores niveles de vida, a la altura de las naciones más competitivas del mundo.
2. Diez características fundamentales integran el perfil del egresado de la UANL 2006: competitivo a nivel mundial; con un alto sentido humanista, honesto, responsable; con espíritu crítico; comprometido con la universidad y su entorno; líder emprendedor con visión global; con capacidad de

convivencia intercultural; conocedor de la tecnología y los sistemas de información; con alta velocidad de respuesta.

*Valores neoliberales impuestos:*

- La educación como inversión productiva e impulso a la competitividad.
- Responsabilidad individual del alumno.
- La racionalidad como factor de competitividad.
- El saber profesional como capital cultural.

*Valores liberales presentes:*

- Compromiso social del alumno.

*Lo excluido:*

- La repetición que se hace de las características, dado que son prácticamente las mismas que se plantearon para los docentes.
- Las dificultades institucionales para impulsar este perfil que requeriría recursos financieros con los que no cuenta la UANL.

**Documento: ITESM segunda sección**

Apartado: "Misión"

1. El ITESM es un sistema universitario que tiene como misión formar personas comprometidas con el desarrollo de su comunidad para mejorarla en lo social, en lo económico y en lo político, y que sean competitivas internacionalmente en su área de conocimiento. La misión incluye hacer investigación y extensión relevantes para el desarrollo sostenible del país.

*Valores neoliberales impuestos:*

- La educación como inversión productiva e impulso a la competitividad.
- La racionalidad como factor de competitividad.

*Valores liberales presentes:*

- Compromiso social del alumno.
- La racionalidad como instrumento de transformación social y humana.
- El saber profesional como instrumento para la realización de intereses comunitarios.

*Lo excluido:*

- La existencia de otros enfoques sobre el papel de la educación superior.
- Las funciones sociales de la educación relativas a la identidad y la cultura nacionales.
- Otras formas de inserción social de los egresados como la militancia política y la producción artística.

Apartado: "El perfil de los alumnos"

1. El ITESM proporciona a sus alumnos una preparación académica que los hace competitivos internacionalmente en su área de conocimiento.

- a) Valores y actitudes: honestos, responsables, líderes, emprendedores, innovadores y poseedores de un espíritu de superación personal. Que tengan: cultura de trabajo, conciencia clara de las necesidades del país y de sus regiones, compromiso con el desarrollo sostenible del país y de sus comunidades, compromiso de actuar como agentes de cambio, respeto a la dignidad de las personas y a sus deberes y derechos inherentes, tales como el derecho a la verdad, a la libertad y a la seguridad jurídica, respeto por la naturaleza, aprecio por la cultura, compromiso con el cuidado de su salud física y visión del entorno internacional.
- b) Habilidades: la capacidad de aprender por cuenta propia, la capacidad de análisis, síntesis y evaluación, el pensamiento crítico, la creatividad, la capacidad de identificar y resolver problemas, la capacidad para tomar decisiones, el trabajo en equipo, una alta capacidad de trabajo, la cultura de calidad, el uso eficiente de la informática y las telecomunicaciones, el manejo del idioma inglés y la buena comunicación oral y escrita.

*Valores neoliberales impuestos:*

- La educación como inversión productiva e impulso a la competitividad.
- Responsabilidad individual del alumno.
- La racionalidad como factor de competitividad.
- El saber profesional como capital cultural.

*Valores liberales presentes:*

- Compromiso social del alumno.
- La racionalidad como instrumento de transformación social y humana.

*Lo excluido:*

- El acento católico cristiano del perfil.
- Otros posibles modos de inserción social del egresado como la militancia política y la producción artística.
- Las dificultades del mercado de trabajo para ejercer este perfil.

Apartado: "El perfil de los profesores"

1. Los profesores constituyen el fundamento de la labor del instituto y tienen: el deber de comprometerse con los principios y la misión del instituto y de actuar en congruencia con ellos para formar personas con los valores, actitudes y habilidades establecidos en la propia misión; la responsabilidad de ser un ejemplo de estos valores, actitudes y habilidades para los alumnos; tener un grado académico superior al nivel en que enseñan; los conocimientos actualizados en su especialidad profesional. A través de los programas de desarrollo los profesores fortalecen: su experiencia profesional y docente; su capacidad para desarrollar y utilizar una variedad de métodos y recursos didácticos para promover en los alumnos la adquisición de conocimientos, valores, actitudes y habilidades; su capacidad para realizar investigación relevante y para llevar a cabo actividades de consultoría y extensión.

*Valores neoliberales impuestos:*

- La racionalidad como factor de competitividad.
- El saber profesional como capital cultural.

*Lo excluido:*

- Otras concepciones la función docente relacionadas con la libertad de cátedra, el compromiso social del docente y el desarrollo del conocimiento.

Apartado: "Las características del proceso de enseñanza-aprendizaje"

1. La exigencia académica es un valor muy importante en el proceso de enseñanza-aprendizaje del Tecnológico de Monterrey. Asimismo, el proceso se centra primordialmente en el aprendizaje del alumno y requiere de él un papel preponderantemente activo.
2. Las actividades extra académicas son parte de este proceso; por lo tanto, deben promoverse en ellas los valores, actitudes y habilidades que constituyen el perfil de los alumnos. Las actividades de aprendizaje deberán apoyarse en tecnología apropiada de vanguardia.

*Valores neoliberales impuestos:*

- La racionalidad como factor de competitividad.
- Responsabilidad individual del alumno.

*Lo excluido:*

- Otros aspectos de la vida académica, como la participación colectiva en la toma de decisiones.

Apartado: "Las características de la investigación y la extensión"

1. La investigación y la extensión deberán ser relevantes y de calidad, y estar dirigidas al desarrollo sostenible del país y sus regiones, con atención prioritaria a:
  - a) Innovación, desarrollo tecnológico y competitividad en: la cultura organizacional y los sistemas de producción, los sistemas de calidad total, los sistemas de información y telecomunicaciones, los sistemas de producción y procesamiento de alimentos y la biotecnología.
  - b) Planeación del desarrollo sostenible: la prospectiva regional y sectorial, la capacidad empresarial, el desarrollo urbano, el desarrollo de la función pública, las oportunidades de interactuar económicamente con otros países y el desarrollo educativo.
  - c) Preservación del medio ambiente: el uso y aprovechamiento racional de los recursos naturales y el mejoramiento ambiental.
  - d) Mejoramiento de la educación: desarrollar sistemas de educación de vanguardia, enfatizando el uso de las telecomunicaciones y el desarrollo de nuevos modelos de enseñanza-aprendizaje, los sistemas de autoaprendizaje y la educación a distancia.
  - e) Educación continua: el ITESM se concentran en el desarrollo profesional y la formación humana de: los egresados, los ejecutivos, los funciona-

rios públicos, los profesionistas, los profesores universitarios y los administradores de escuelas.

*Valores neoliberales impuestos:*

- La racionalidad como factor de competitividad.
- La educación como inversión productiva e impulso a la competitividad.
- El saber profesional como capital cultural.

*Lo excluido:*

- Otros enfoques sobre el papel de la investigación en la vida social, tales como la emancipación política, el fortalecimiento de la soberanía y la cultura nacionales o el desarrollo comunitario.

Apartado: "La universidad virtual"

1. Los egresados de la próxima década deberán tener nuevas habilidades de búsqueda, análisis y manejo de la información por medios electrónicos para desempeñarse exitosamente. Reconocer la importancia de las telecomunicaciones, las redes computacionales y la técnica de multimedia en el desarrollo de nuevos modelos que van a influir en forma importante, no sólo en la educación a distancia sino también en los sistemas presenciales utilizados tradicionalmente en las universidades de México y el mundo.
2. La universidad virtual desarrollará modelos educativos para: ofrecer programas de maestría de alta calidad, ofrecer los programas institucionales de extensión, generar paquetes educativos y de educación a distancia, apoyar la educación mexicana en los niveles medio y medio superior, formar profesores universitarios latinoamericanos y llevar educación a los hogares y centros de trabajo.

*Valores neoliberales impuestos:*

- La educación como inversión productiva e impulso a la competitividad.
- La racionalidad como factor de competitividad.
- El saber profesional como capital cultural.

*Lo excluido:*

- Las limitaciones del sistema en relación con el aprendizaje y el desarrollo del conocimiento cara a cara.
- La mistificación de la calidad de los procesos educativos asistidos por medios electrónicos.

Apartado: "La internacionalización"

1. El Tecnológico de Monterrey fortalece su carácter internacional a través de: la visión internacional de sus alumnos; la experiencia académica de sus alumnos en el extranjero; la experiencia internacional de sus profesores y directivos; la inclusión de profesores extranjeros en su claustro docente; el énfasis en el dominio del idioma inglés por parte de sus alumnos, profesores y directivos; y la promoción de programas académicos y de investigación y extensión, realizados en asociación con universidades extran-

teras, en las áreas prioritarias del instituto que sean relevantes a las necesidades del país.

*Valores neoliberales impuestos:*

- La racionalidad como factor de competitividad.
- El saber profesional como capital cultural.

Apartado: "Filosofía de la operación"

1. La operación del instituto se basa en la filosofía del mejoramiento continuo. Todo el personal del instituto deberá practicar y promover en su desempeño los valores y actitudes siguientes: la honestidad, la justicia, el respeto a la dignidad de las personas, la confianza, la responsabilidad en el trabajo, el espíritu de trabajo en grupo, la actitud de servicio, el fomento de la innovación, el desarrollo continuo de los profesores y del personal de apoyo y administrativo, el liderazgo de los directivos, basado en el contacto directo con los alumnos, profesores y personal del instituto, el respeto a la naturaleza, la administración eficiente de los recursos y la vinculación con la comunidad para responder a sus necesidades de acuerdo con la misión del instituto.

*Valores neoliberales impuestos:*

- La racionalidad como factor de competitividad.
- El saber profesional como capital cultural.

*Valores liberales presentes:*

- La racionalidad como instrumento de transformación social y humana.

*Lo excluido:*

- El carácter empresarial de este discurso y el reduccionismo que introduce al ser aplicado a los procesos educativos.

Apartado: "Los egresados"

1. El ITESM considera a sus egresados parte integral de su comunidad académica, por eso promueve su continua superación a través de programas de extensión; promueve su espíritu de pertenencia para apoyar la labor del instituto; promueve que formen asociaciones que apoyen a la comunidad, al instituto y a ellos mismos; reconoce la importancia de su participación en la tarea de planeación y estrategias y programas de crecimiento y desarrollo del instituto.

*Valores neoliberales impuestos:*

- La racionalidad como factor de competitividad.
- El saber profesional como capital cultural.

En resumen, podemos observar que el contenido y la organización de los documentos se propone fundamentalmente legitimar la ideología

de la sociedad competitiva —y con ello, las relaciones de poder existentes. Hemos señalado la presencia de una estructura que da cuenta de las acciones y decisiones de los funcionarios, como si se tratara de decisiones de la comunidad frente a exigencias de cambio de la realidad y, además, orienta al receptor a admitir la "racionalidad" de la lectura que se ha hecho de esas exigencias y de la legitimidad de las soluciones que se proponen frente ellas. Se oscurece así el carácter, histórica y socialmente determinado, que tienen esa lectura y esas soluciones.

Igualmente, puede observarse que el documento de la UNAM es el más matizado de elementos de la visión del mundo del liberalismo clásico y el menos marcado por el discurso neoliberal. También es el más centrado en atender demandas y expectativas de la propia comunidad universitaria antes que las provenientes del sector empresarial o gubernamental. Es un discurso con una fuerte orientación a comprometerse con los sectores más desprotegidos del país. No obstante, en lo que se refiere a las propuestas concretas, permanece sujeto a la visión de las cosas de la ideología de la sociedad competitiva, quiere convencernos de que las nuevas funciones sociales del conocimiento y el nuevo perfil de los profesionales también servirá para apoyar a dichos sectores. Podemos decir que encontramos en el documento una primacía de la ideología de la sociedad competitiva y el discurso educativo de los organismos financieros internacionales, aunque con una fuerte hibridación con los valores de la ideología de la sociedad educada.

En cambio, en el documento de la UANL destaca la parquedad del texto y sus limitaciones conceptuales. Limitaciones que se reflejan en las definiciones de sentido común hechas en torno a los "valores", "atributos" y perfiles; por ejemplo, se define "ética" como un valor y "multidisciplinariedad" como un atributo.

Está claramente marcado el acento en la ideología de la sociedad competitiva y menos acusada la hibridación con el pensamiento liberal pese a tratarse de una institución pública.

Destaca más bien una enorme presencia del discurso empresarial, y una absoluta exclusión de otras perspectivas sobre lo educativo y el desarrollo social y humano.