

ambición debe adjudicarse más al deseo de lograr sus metas personales, académicas y de éxito profesional (como los datos lo traducen en otra parte del instrumento), lo cual en dosis adecuadas es deseable para el logro de los fines educativos; es decir, los estudiantes de la FFyL son *críticos, rebeldes, abiertos y ambiciosos*, principalmente. Si se suman a estas características las relacionadas con el interés humanístico y social, hablamos de una comunidad afortunada.

#### 4. ¿Cuáles son los intereses de los estudiantes?

Nos importan los intereses de los estudiantes por muchas de las razones que ya hemos mencionado, pero que en este caso particular se refieren al hecho de que nos aportará información respecto de sus motivaciones internas para el logro de los objetivos personales, que tendrán que cruzarse necesariamente con los objetivos institucionales.

Los agentes sociales no hacen cualquier cosa, no actúan sin razón. En la actuación de los sujetos, dice Bourdieu (1997:140), "hay una razón que se trata de encontrar; y que permite dar razón, transformar una serie de comportamientos aparentemente incoherente, en algo que quepa comprender a partir de un principio único o de un conjunto coherente de principios". Identificar los intereses de los estudiantes equivale a encontrar un principio ordenador de sus comportamientos, descubrir incluso las motivaciones, que como elemento psicológico aderezan constantemente las relaciones humanas. Descubrir los intereses da cuenta de la medida en que los estudiantes desean "formar parte" de algo (natural ambivalencia de la juventud); su opuesto es el desinterés, la indiferencia. Si no se aclaran los intereses, es posible que todo se vea igual: que los estudiantes carecen de los principios de visión y de división necesarios para establecer las diferencias; lo encuentran todo igual, no están motivados ni emocionados; he aquí nuestro afán en los intereses de los estudiantes.

En la encuesta que está al final del texto, se puede apreciar la estructura de este conjunto de ítemes o variables que se describen a continuación. Se presentan dos bloques de intereses para ordenar jerárquicamente por separado (21 a 25 y 26 a 30), los cuales se diseñaron bajo la premisa de que a estos planteamientos subyacen ciertos valores que orientan las ordenaciones realizadas por los estudiantes, tales como: trabajo, bienes materiales, realización personal, valores religiosos, matrimonio, amor; igualmente política, éxito profesional, dinero, familia, solidaridad.

Jerarquizar valores, intereses o prioridades, resulta un ejercicio estimulante pero no exento de dificultades; dilucidar las expectativas personales en función del momento y la circunstancia que se vive, se torna hoy complicado porque las opciones se han multiplicado para los estudiantes, debido a la nueva estructuración social. Así, elegir y asumir las implicaciones derivadas de la elección, plantea dilucidarse a la vez las estructuraciones cognitivas y personales que rigen nuestra vida y que son más importantes que otras.

Hace apenas cincuenta años, las mujeres tenían pocas opciones, sus intereses estaban predefinidos por la familia y la sociedad, romper el esquema era arriesgarse a ser segregada. Basta echar un leve vistazo a nuestra historia reciente para darnos cuenta de que para las jóvenes *casarse con una persona amada* era, en los años cincuenta del siglo pasado, el destino natural para la mayoría de las mujeres; era lo más importante; *Vivir de acuerdo con los valores religiosos*, simplemente se daba por sentado; la *realización personal* bien podía derivar de ambos preceptos, las mujeres no tenían por qué sentir insatisfacción ante un panorama como este.

Hoy en día, la situación es otra, las prioridades de las mujeres han cambiado, algunos intereses subsisten, pero se han reacomodado, las alternativas del estudio y el trabajo se ven ahora como "naturales" también. En la medida en que el mundo de las mujeres ha cambiado,

también el panorama para los hombres sufre modificaciones, la realización personal adquiere significación para ellos a través de nuevos elementos y responsabilidades; la vocación política se ha relegado notoriamente y casarse es sólo expectativa muy importante para un sector minoritario.

En las tablas siguientes podrán observarse las posibles prioridades para los estudiantes, según la concentración de respuestas en cada posición. Puede notarse que en algunos casos las diferencias son mínimas, lo que dificulta una ordenación continua, sin duda esto se relaciona con las propias dificultades que los estudiantes tuvieron en el momento de elegir una u otra opción. Así, por ejemplo, en la tabla 2.12 se aprecia lo siguiente: para un 69.8 % de la encuesta, lo más importante es *lograr una realización personal*, pero también aparece otro porcentaje, si bien menos significativo, no por ello desdeñable (22.8%), que coloca igualmente en el primer lugar de sus intereses *casarse con una persona amada*.

**Tabla 2.12. Intereses de los estudiantes de la FFYL. Ordenación final según los porcentajes de alumnos que escribieron la A, B, C, D o E en el ítem 21; los que escribieron la A, B, C, D o E, en el ítem 22, y así sucesivamente.**

Ítem o variable según el orden que tiene en la encuesta	Prioridad muy alta (A)	Prioridad alta (B)	Prioridad más o menos alta (C)	Prioridad baja (D)	Prioridad muy baja (E)	Total %	Ordenación final
21. Tener un trabajo interesante	264 29.0%	<b>305</b> <b>33.5%</b>	203 22.3%	106 11.6%	33 3.6%	100	<b>B</b>
22. Poseer bienes materiales y confort	84 9.2%	150 16.5%	202 22.2%	234 25.7%	<b>240</b> <b>26.4%</b>	100	<b>E</b>
23. Lograr una realización personal	<b>636</b> <b>69.8%</b>	151 16.6	83 9.1%	30 3.3%	9 1.0%	99.8	<b>A</b>
24. Vivir de acuerdo con los valores religiosos	109 12.0%	109 12.0%	101 11.1%	184 20.3%	<b>404</b> <b>44.5%</b>	99.9	<b>E</b>
25. Casarse con una persona amada	<b>207</b> <b>22.8%</b>	197 21.7%	205 22.6%	191 21.1%	106 11.7%	99.9	<b>A</b>

Lo que aparece con mayor claridad es aquello que se encuentra en el primero y en el último lugar de sus preferencias en cada uno de los bloques de los aspectos propuestos, los números y porcentajes se pueden observar en detalle en las tablas correspondientes:

Así, *lograr una realización personal*, traduce una marcación de 636 estudiantes en la letra A (Tabla 2.12) y *ser un profesional exitoso*, concentra 595 estudiantes también en la letra A del segundo bloque de intereses (tabla 2.13). Otro aspecto que aparece como importante es *ayudar a la familia*, con 396 marcaciones (Tabla 2.13) de los estudiantes.

En cambio, se ubican entre los intereses que menos les preocupan, *vivir de acuerdo con los valores religiosos*, que ubican en la letra E, un total de 404 estudiantes. Es el caso de *preocuparse por la política de este país*, con 441 estudiantes que la posicionan también en la letra E del segundo bloque de intereses (Tabla 2.13). En lo que a la religión o religiosidad se refiere la ubicación que le otorgan los estudiantes es congruente con los resultados que aparecen en los ítemes 7 y 20 que abordan también el aspecto de la religión, en esta misma parte de la encuesta. Ahora que, tratándose de la política, tampoco sorprende su desinterés, ya que existe una tendencia hacia la descalificación casi automática de todo lo que tenga que ver con la política, ya que ésta se ha desacreditado desde hace tiempo, principalmente entre los jóvenes. La idea de Beck, U. (1999:12) abona al respecto cuando afirma que "la desconfianza de los jóvenes se extiende a todos los partidos políticos..." y que "encuentran soberanamente aburrido el ejercicio de la política...", con ello -insiste Beck- la juventud practica una denegación de la política altamente política.

**Tabla 2.13. Intereses de los estudiantes de la FFYL. Ordenación final según los porcentajes de alumnos que escribieron la A, B, C, D o E en el ítem 26; los que escribieron la A, B, C, D o E, en el ítem 27, y así sucesivamente.**

Ítem o variable según el orden que tiene en la encuesta	Prioridad muy alta (A)	Prioridad alta (B)	Prioridad más o menos alta (C)	Prioridad baja (D)	Prioridad muy baja (E)	Total %	Ordenación final
26. Preocuparse por la política de este país	67 7.4%	121 13.3%	117 12.9%	164 18.0%	441 48.5%	100	E
27. Ser un profesional exitoso	595 65.5%	209 23.0%	67 7.4%	33 3.6%	5 .6%	100	A
28. Ganar mucho dinero	89 9.8%	261 28.7%	258 28.4%	141 15.5%	160 17.6%	100	B
29. Ayudar a la familia	396 43.6%	278 30.6%	183 20.1%	43 4.7%	9 1.0%	100	A
30. Ayudar a los necesitados	83 9.1%	140 5.4%	188 20.7%	350 38.5%	149 16.4%	100	D

Nota: La muestra estuvo conformada por 915 estudiantes; 696 mujeres (76.1%), 198 hombres (21.6%) y 21 no proporcionaron información acerca de su género (2.3%). En los desgloses por sexo, colegio o edad, la muestra se puede ver disminuida debido a la falta de marcación sobre estas variables.

Por otro lado, los ordenamientos que aparecen, según la mayor concentración de porcentajes de mujeres y de hombre dan también una idea de lo que interesa por ahora a los jóvenes estudiantes, aunque también habla de las dificultades para discriminar en algunos casos. Las tablas 2.12 y 2.13 dan cuenta de una ordenación obtenida con base en el desglose y el análisis de todas las marcaciones de los estudiantes mujeres y hombres en cada una de las posiciones. Es importante señalar desde ahora que no se encontraron diferencias substanciales entre mujeres y hombres con respecto a la prioridad de sus intereses; la coincidencia en los intereses tiene mucho que ver con su estatus y posiblemente también con lo que la sociedad les demanda como estudiantes, independientemente del sexo. El hallazgo bien puede ser objeto de investigaciones posteriores dado que ésta es una facultad, como ya hemos apuntado, predominantemente femenina. Entonces, qué hace la diferencia, si es que la hay.

**Tabla 2.14. Los intereses de los estudiantes, según porcentajes generales y por sexo**

Porcentajes generales	Porcentajes femeninos	Porcentajes masculinos
A. Realización personal	A. Realización personal	A. Realización personal
A. Casarse	B. Trabajo interesante	A. Casarse
B. Trabajo interesante	C. Casarse	B. Trabajo interesante
E. Poseer bienes	E. Poseer bienes	D. Poseer bienes
E. Vivir con valores religiosos	E. Vivir con valores religiosos	E. Vivir con valores religiosos

Nota: Las letras remiten además, al nivel de prioridad de las expectativas.

**Los intereses femeninos:** Al desglosar los resultados por sexo, encontramos que de casi 700 mujeres que llenaron la encuesta, las concentraciones más altas de ambos bloques de intereses se dan de la siguiente manera: para 494 mujeres, lo más importante es *lograr una realización personal*, seguido de *ser un profesional exitoso*, con 466 marcas; con valores y porcentajes menores, encontramos en las siguientes posiciones: *ayudar a la familia*, con 300 y *tener un trabajo interesante* con 226 elecciones.

*Vivir de acuerdo con los valores religiosos*, 289 alumnas colocan este precepto en la letra E, al igual que *preocuparse por la política*, con 362 mujeres que la ubican también en esta posición, lo que habla de que son los intereses que menos ocupan a las mujeres que se expresaron mediante la encuesta (ver tablas 2.14 y 2.15). Aunque habrá que decir que existe un número aproximado de 200 mujeres para quienes los valores religiosos se colocan en la posición A o B; tratándose de la política los valores son menores y concentrados siempre hacia las posiciones finales.

**Los intereses masculinos:** En el caso de los hombres las cantidades concentradas en la selección de cada una de las posiciones son menores a las que se concentraron entre las mujeres; la población masculina fue de 198 estudiantes. Así, son prioridades de primer orden: *lograr una realización personal* que les interesa también a los hombres en primer lugar, pero se vuelcan menos que las mujeres (observar los porcentajes), fueron 132 marcas de los hombres que ubican este ítem

en la posición A. Muy cercano a este porcentaje, ubican *ser un profesional exitoso*, con 121 preferencias de los hombres, y *ayudar a la familia*, con 86.

Lo que menos les interesa a los hombres es, al parecer, *vivir de acuerdo con los valores religiosos*, donde se pronunciaron 107 estudiantes (54%) en la posición E. Las propuestas restantes de intereses aparecen relativizadas en las preferencias de los hombres de la FFYL, véanse las siguientes Tablas, donde se ubican las ordenaciones obtenidas según porcentajes generales y por sexo.

**Tabla 2.15. Los intereses de los estudiantes, según porcentajes generales y por sexo.**

Porcentajes generales	Porcentajes femeninos	Porcentajes masculinos
A. Profesional exitoso	A. Profesional exitoso	A. Profesional exitoso
A. Ayudar a la familia	B. Ayudar a la familia	A. Ayudar a la familia
B. Ganar dinero	B. Ganar mucho dinero	C. Ganar dinero
D. Ayudar necesitados	D. Ayudar necesitados	D. Ayudar necesitados
E. Preocuparse por la política	E. Preocuparse por la política	E. Preocuparse por la política

Nota: Las letras remiten además, al nivel de prioridad de las expectativas.

**Las prioridades en los colegios.** A los intereses o prioridades de los estudiantes subyacen valores y esquemas valorativos que orientan su accionar social, ya hemos observado las coincidencias que se observan entre los porcentajes generales y el desglose por sexo, tanto en la ubicación de lo que más interesa, como de aquello que al parecer menos les interesa. En el análisis de los datos por colegio, encontramos algunas diferencias que vale la pena señalar, porque nos conducen a identificar elementos sobre las posibles tendencias valorales de los estudiantes que se forman en cada una de las profesiones que se desarrollan en la facultad. Las Tablas 2.16 y 2.17 ilustran las ordenaciones obtenidas de los estudiantes en cada caso:

**Tabla 2.16. Los intereses de los estudiantes en los Colegios de la FFYL (ítems 21 a 25).**

Bibliotecol.	Filosofía	Historia	Ling. Aplic.	Letras	Pedagogía	Sociología
A. Realizac.	A. Realizac.	A. Realizac.	A. Realizac.	A. Realizac.	A. Realizac.	A. Realizac.
A. Casarse	B. Trabajo	A. Trabajo	B. Trabajo	A. Trabajo	B. Trabajo	A. Trabajo
A. Trabajo	C. Casarse	B. Casarse	D. Casarse	B. Casarse	C. Casarse	A. Casarse
D. Bienes	D. Bienes	E. Bienes	E. Bienes	D. Bienes	E. Bienes	B. Bienes
E. V. Relig.	E. V. Relig.	E. V. Relig.	E. V. Relig.	E. V. Relig.	E. V. Relig.	E. V. Relig.

En el primer bloque de intereses no aparecen diferencias substanciales entre los colegios, coinciden en su apreciación por la *realización (desarrollo) personal*, colocándola en el primer lugar, y en cierto *despego por los bienes materiales y los valores religiosos*, que se trasladan en todos los colegios a los últimos lugares de sus preferencias (ver Tabla 2.16).

En el segundo bloque de intereses, son el *éxito profesional y la familia* los intereses que aparecen como de primer orden, en lo que también existe coincidencia con los datos generales; ponen la nota distintiva los colegios de Filosofía, Sociología y Letras, por las valoraciones que hacen respecto de ayudar a los necesitados, ganar dinero y preocuparse por la política.

**Tabla 2.17. Los intereses de los estudiantes en los Colegios de la FFYL (ítems 26 a 30).**

Bibliotecol.	Filosofía	Historia	Ling. Aplic.	Letras	Pedagogía	Sociología
A. Éxito prof.	A. Familia	A. Profesión	A. Éxito prof.	A. Éxito prof.	A. Éxito prof.	A. Éxito prof.
A. Familia	A. Éxito prof.	A. Familia	A. Familia	A. Familia	A. Familia	A. Familia
B. Dinero	C. Ayudar	B. Dinero	C. Dinero	E. Ayudar	C. Dinero	A. Política
D. Ayudar	C. Política	B. Política	D. Ayudar	E. Dinero	D. Ayudar	B. Dinero
E. Política	E. Dinero	D. Ayudar	E. Política	E. Política	E. Política	B. Ayudar

A los estudiantes de Filosofía les interesa *más* ayudar y la política; *menos* el dinero. En el colegio de Sociología, les interesa *mucho* la política y *menos* ganar dinero y ayudar.

Los estudiantes de Letras Hispánicas se polarizan y no ubican posiciones intermedias, luego de que aparecen los dos primeros aspectos prioritarios (privilegiados ambos con la letra A); les interesa poco ayudar, ganar dinero y preocuparse por la política, aspectos todos a los que se les asigna la letra E, es decir, lo que menos interesa.

Lo que aparece es explicable, dado que el proceso de escolarización presenta posibilidades para que los educandos asimilen, procesen y reconstruyan las formas culturales o contenidos del currículo de la licenciatura que les atañe; es decir, para que realicen su propia construcción social de la realidad. Construcción que, sin embargo, no es absolutamente espontánea ni sólo un acto individual, sino que es producto en buena medida del currículo formal, de las estructuras cognitivas y éticas de los estudiantes y de la mediación de los profesores. La influencia de los profesores es de crucial importancia, porque moldean el currículo a través de la estructura de las tareas académicas y de la estructura social de participación en la clase (Torres S., Jurjo, 1996:119), la mediación que ellos realizan debe llevar a los estudiantes a una reconstrucción crítica y reflexiva de la realidad social, que contribuya al desarrollo integral de los alumnos, sin dejar de lado la dimensión ética. Esto, en todo caso, es lo deseable.

**Una acotación final.** En el análisis de los datos se pudo lograr la ubicación de dos conglomerados de estudiantes con diverso avance en su trayecto académico, obteniendo un grupo de 213 alumnos, pertenecientes al 2º y 3º semestres, y otro más de los semestres 9º y 10º de 91 estudiantes. Nos guiaba la idea de detectar algunas diferencias respecto de los intereses entre ambos segmentos de la muestra, debido a sus características y ubicación; sin embargo, no aparecieron diferencias significativas entre los estudiantes más jóvenes

y los estudiantes más maduros. Les interesa por igual la realización personal, el éxito profesional y ayudar a la familia; sus intereses más lejanos son obtener bienes materiales, los valores religiosos y la política. La realización personal es un aspecto que puede tener muchas connotaciones, pero que por lo regular se ubica en el plano de los valores no materiales y se vincula a situaciones muy significativas en la vida de las personas; se relaciona con un alto grado de satisfacción que producen situaciones o logros que se obtienen en diversos ámbitos de la vida y que contribuyen a enriquecer la esencia fundamental de los seres humanos, por ello, sin duda, interesa principalmente a los estudiantes. Formas de realizarse en lo personal son: el trabajo, el matrimonio, la maternidad/paternidad, la profesión, el servicio a los demás, entre otros. Por otro lado, aunque en las últimas décadas el matrimonio es más tardío entre los jóvenes esto no obsta para que entre las mujeres (y aun entre un buen número de hombres) se encuentre dentro de sus expectativas de vida, aun más que poseer bienes materiales o vivir de acuerdo con valores religiosos, ya que el matrimonio sigue siendo en nuestra sociedad la forma socialmente aceptada de procrear, formar una familia y realizar proyectos en común con una pareja. Lo que al parecer para buena parte del sector femenino es de primer orden porque contribuye, incluso, al logro de eso que se llama realización personal.

Si bien, reconocemos que no es posible conocer la idea que poseen de cada uno de los intereses planteados, puede aventurarse que la realización personal parece tener, para muchos, su concreción en el plano profesional, lo que no debe de extrañar, dado que se encuentran en formación precisamente para "ser alguien en la vida", para lograr una profesión que los valide en la sociedad y les permita desenvolver todas sus potencialidades como personas y profesionales de la carrera de su elección.

En definitiva, creemos que sí hay una cierta comunión entre los intereses que los estudiantes privilegian, seguramente como metas a corto plazo o parte de su proyecto de vida. Esto no le resta importancia

al rasgo de heterogeneidad a que hemos estado haciendo alusión con respecto de la comunidad estudiantil de la FFyL; son estudiantes y jóvenes en su mayoría, las expectativas para el futuro coinciden como conglomerado diferenciado de la población que son, ya que en la lógica tradicional y por la etapa que transitan se supone que el logro de un objetivo ha de llevar al otro, y así sucesivamente.

### Las tendencias valorales entre los estudiantes.

Aunque los estudiantes de la Facultad de Filosofía y Letras son identificados desde fuera como una comunidad homogénea, los perfiles que se fomentan en cada uno de los colegios, les dan un sello particular. Esto se traduce en las respuestas que marcan en la encuesta sobre valores; hay una cierta coincidencia en lo general, pero diferencias a veces importantes, en algunos aspectos específicos. Es posible que las respuestas que los estudiantes privilegian o han vertido en la encuesta no se correspondan exactamente con la realidad cotidiana o con la práctica, sin embargo, sí son válidas para hacer explícitas algunas tendencias o esquemas valorales, con las reservas debidas.

Así, hemos encontrado que en la dedicación que los estudiantes hacen de su tiempo libre a ciertas actividades se traducen algunas tendencias sobre los valores que les importan; es decir, si dedican más tiempo a la *familia* que a otras actividades, ya sea por presión social, por voluntad propia o porque no tienen otra alternativa para usar su tiempo, nos permite afirmar que existe un cierto aprecio por ella. Inclusive, la tendencia se reafirma un tanto más, cuando los estudiantes colocan *ayudar a la familia* entre los intereses que privilegian.

Si en cambio, aceptan que no dedican tiempo (salvo unos pocos) a *asistir a los oficios religiosos* y *ayudar en programas de asistencia social*, evidencian también un cierto desinterés o valoración negativa.

Sobre estos dos aspectos que hemos mencionado, hay algunos otros elementos que aporta la encuesta que refuerzan la idea expresada, como el hecho de que una mayoría de los estudiantes se manifiestan como *poco religiosos* y además también un número importante de ellos colocan casi siempre en el último lugar de sus intereses, *vivir de acuerdo con valores religiosos*. En este rubro, parece que la influencia de la facultad sólo se da en el sentido de reforzar una tendencia secular manifiesta en la sociedad de hoy en día. Respecto de ayudar... sucede algo semejante, ya que un porcentaje importante de estudiantes colocan *ayudar a los necesitados* entre los últimos de sus intereses.

En el caso de las cualidades que definen a los estudiantes de la FFyL, como ya hemos visto, se pronuncian con claridad sobre tres de ellas, que son: *críticos, rebeldes y abiertos*. El reconocimiento de estas cualidades apunta a una autovaloración positiva del conglomerado a que pertenecen, porque podían haber coincidido muchas más marcaciones en cualidades abiertamente negativas, pero no se presentó tal hecho. Además, también hemos de resaltar que estas cualidades están explícitas de alguna manera en los programas y objetivos de cada una de las carreras, por lo que no es gratuita la inclinación de los estudiantes hacia ellas.

Tratándose de los intereses, hay que decir que se traducen dos cosas con cierta claridad; por un lado que hay aspectos que ubican en posiciones extremas (lo que importa mucho y lo que importa nada), y por otro lado, las dificultades para jerarquizar algunas de las situaciones mencionadas. Así, cuando se trata de los intereses que los estudiantes privilegian en su vida, el esquema cognitivo y actitudinal que subyace a ellos, nos parece que traduce también orientaciones valorales más o menos claras. Así, al preocuparse mayoritariamente por la *realización personal* y por *ser un profesional exitoso*, los alumnos traducen un rasgo distintivo de la época: el individualismo. Aspecto que no debe identificarse como sinónimo de egoísmo, sino más bien como una necesidad de autoafirmación de la propia subjetividad y del derecho a