

*su mayor parte*, los alumnos que mostraron más alto porcentaje en este rubro fueron: los de Bibliotecología con un 51.9% y los alumnos de Lingüística Aplicada con un 49.9%; los alumnos que traducen los porcentajes más bajos son los del colegio de Sociología, con un 38.5%. Los objetivos de los programas de cada carrera están basados en la visión, misión y valores de la Universidad y en los propios de la facultad, los cuales apuntan no sólo al conocimiento intelectual sino al aspecto humanista, y por los resultados obtenidos percibimos que en buena medida los estudiantes reconocen que sí se están cumpliendo, así lo manifiestan, aunque también cuentan los valores que los alumnos traen de su casa, de amigos o grupos en general con los que se relacionan o se socializan, porque todas estas redes de relaciones influyen en la creación y/o transformación de su escala de valores.

Existen algunas teorías, como los modelos de impacto universitario, que consideran ciertos condicionamientos para que se desarrollen influencias en algunas actitudes del estudiante, que posteriormente intervienen en algunos otros aspectos y que van dando esos cambios, de los cuales reconocen los siguientes: el sexo, la condición socioeconómica, la trayectoria escolar, la estructura y la organización de las instituciones educativas y el ambiente en que se desarrolla el estudiante —clima académico, cultural, social y político, creados por los mismos estudiantes de la facultad— (Feldman y Newcomb, 1969; Pascarella y Terezini, 1991, citado por Zárate G., Rosa, 2001:195). Por supuesto es todo en conjunto, porque el individuo por naturaleza objetiva su realidad inmediata y cuando va cambiando de ambiente se va apropiando de la nueva realidad en la que se encuentra, elabora modelos de comportamiento paralelos y alternativos, para enfrentarse a los nuevos retos.

El sentido de pertenencia a una institución está concatenado con la capacidad individual y colectiva para ser miembro del grupo social en el que se es partícipe. Aquí los profesores juegan un papel muy relevante: el de contribuir para que los jóvenes tomen las labores escolares como

prácticas en las que se sientan estrechamente relacionados con sus compañeros de interés, a través de múltiples actividades que favorezcan a la cooperación y solidaridad entre los jóvenes. Por ejemplo, organizar cursos, talleres, asistencia a obras de teatro, cine, viajes de estudio, etc., queremos saber hasta dónde perciben los alumnos lo que en la facultad se hace.

Además de su importante papel en la relación maestro-alumno, el profesor es un promotor (consciente o inconsciente) natural de valores, en la medida en que la docencia tiene el poder sobre la situación en el salón de clase para controlar el comportamiento social, creando realidades subjetivas en los grupos escolares. La realidad objetiva puede lograrlo aun sin proponérselo o puede plantearlo intencional y conscientemente.

Cuando en la variable 36, nos preguntamos *en qué grado los profesores de Filosofía y Letras promueven el respeto a los demás, la responsabilidad y la ética* lo hacemos porque sabemos la importancia que los maestros representan en la transmisión de actitudes y valores, porque "en el proceso de enseñanza-aprendizaje los profesores llevan a cabo una serie de prácticas educativas en función del lugar que la institución les ha asignado, lo que los coloca como máxima autoridad intelectual con los que se relacionan los alumnos todos los días" (Garay Sánchez de, 2001:145); queremos ver en qué medida los profesores de la Facultad tienen esta influencia.

Con una escala tipo Lickert nuevamente se les pidió a los alumnos que respondieran desde *totalmente* (A) hasta *en nada* (E). En la Tabla 3.3 se muestran los resultados: el más alto porcentaje de los alumnos se concentra en la letra B que corresponde a la opción, *en su mayor parte*, con un 44.0% (390 alumnos); también aparece un 27.8% (246 alumnos), en *parcialmente* (C). Los resultados en este rubro parecen traducir una ligera contradicción si tomamos en cuenta que a la hora de evaluar el desempeño de los docentes mediante la encuesta que aplica el Centro de Evaluación de la UANL, los alumnos los

evalúan cada año más alto, y un profesor que cumple con todos los obligaciones para desarrollar bien su trabajo lo logra sólo cumpliendo con responsabilidad todas sus labores, entonces está promoviendo valores, porque cumple con su programa, no falta, prepara su clase, atiende al grupo, etc.

Los alumnos que contestaron con más alto porcentaje a este apartado son del colegio de Bibliotecología, con 59.3%, y los de Lingüística Aplicada con un 48.3%; por su parte los alumnos que contestaron con más bajo porcentaje, son los del colegio de Filosofía, con un 33.3%. Al parecer los alumnos no perciben en gran medida si los profesores aparte de la enseñanza de sus materias promueven actitudes en ellos, sólo perciben lo que manifiestan en la enseñanza de las materias, y como los contenidos de éstas son conocimientos intelectuales, científicos, los alumnos sólo ven a los maestros como promotores de algo valioso intelectualmente; sin embargo, como se menciona arriba, es difícil que un profesor sólo pueda transmitir conocimiento puro, porque los maestros al cumplir con los objetivos de la Facultad, en cierta medida contribuyen a que se construya un cierto tipo de actitudes y valores, ya que al establecer normas y reglas de trabajo en las actividades escolares están mostrando algo más.

La práctica docente tiene la posibilidad de crear una reconstrucción total de la realidad, ya sea impulsando experiencias que denigren, discriminen o atenten contra la autoestima del alumno y de sus valores fundamentales; o por otro lado, promoviendo actitudes que les permitan la autorrealización plena; además, es claro que un profesor cuando enseña en el aula transmite no sólo conocimiento intelectual, sino también valores y actitudes que él ha adquirido de su cultura, de su historia de vida. "En mi educar (en el modo en que yo represento el mundo acabado) repercutirán también mis experiencias personales" (Heller, 1970:24).

Lo interesante sería conocer por qué los alumnos no perciben estas actitudes como promotoras de valores, aunque no se declaren formalmente. De hecho ellos, al reconocer de manera importante el trabajo de los profesores, puesto que un 62% contesta favorablemente a la pregunta *si los maestros cumplen con su trabajo*, estarían aceptando que su labor es positiva. Tal vez los alumnos esperan que sea de manera verbal como se les transmitan o impulsen todos los comportamientos o actitudes que deben o no tener.

### Algunas cuestiones sobre género

Se consideró el tema de género en este estudio porque en los últimos años ha cobrado importancia una nueva valoración del papel social de las mujeres, reconociendo sus capacidades intelectuales, físicas, emocionales, y admitiendo su derecho a participar en todos los ámbitos sociales, no sólo en tareas específicas. Por ello, reflexionar en este hecho es significativo para considerarlo entre las variables que nos lleven a evaluar el reajuste de las actitudes y valores de los jóvenes. Además es interesante saber qué opinan y saber qué perciben ellas sobre su propia condición, porque la población estudiantil de la FFyL es mayoritariamente femenina en aproximadamente un 70%, veremos entonces cómo la facultad podría influir en esta valoración (Tabla 3.4).

En la variable 37, *qué tan importante es la participación de las mujeres en esta facultad*, se les pidió que contestaran con la escala de Lickert, desde *muy importante* (A), hasta *nada importante* (E), los resultados obtenidos fueron *los siguientes*: el 51.9%, es decir, 459 alumnos consideran que de manera *muy importante*, otro 31% (274 alumnos), se ubican en la respuesta *bastante importante*; los alumnos en su gran mayoría aceptan que la Facultad reconoce a la mujer, pues la participación de ella en la institución ha sido significativa y esto es notorio, ya que la Facultad apoya a un Centro de Estudios de Género que promueve

conferencias y eventos sobre este tema además que cuenta con un gran número de maestras impartiendo clases, sin que se les limite a trabajar por el hecho de ser mujeres.

**Tabla 3.4. El impacto de la FFyL en los valores de los estudiantes.**

Cómo impacta la escuela a la promoción o reajuste de valores	Totalmente	En su mayor parte	Parcial	Casi nada	Nada	Total Alum.
37. ¿Qué tan importante es la participación de las mujeres en la facultad?	459 51.9%	274 31.0%	118 13.3%	26 2.9%	5 .6%	884

En la administración, otro ámbito de la institución, se apoya a las mujeres de manera equitativa con respecto a los maestros varones. Inclusive en los nuevos planes de estudios de la carrera de Sociología se agregó una materia curricular sobre análisis de género, sin dejar de mencionar que existe desde el plan anterior un taller de investigación sobre este tema.

Además, los resultados anteriores se pueden afianzar con los obtenidos en la variable 149, donde a los alumnos se les pide que contesten si están de acuerdo o en desacuerdo en la siguiente pregunta: *en la FFyL se respetan los derechos humanos y de género*, el 81.3% de los alumnos contestó que estaba de acuerdo (683 alumnos), lo que de alguna manera demuestra la influencia de la facultad para que los alumnos reconozcan que las mujeres tienen derecho a ser incluidas en todos los ámbitos. Otro punto importante es que la mayoría de quienes aplicaron la encuesta son mujeres, quienes al parecer se sienten incluidas y participes en los diferentes ámbitos y además respetadas en sus derechos como personas y como mujeres.

#### Las actitudes y valores positivos bajo el influjo de la Facultad

Las variables 38 a 53 plantean algunas situaciones de la vida cotidiana que permiten conocer si los alumnos aceptan que la facultad ha ejercido alguna influencia para el reconocimiento de dichas actitudes y valores, o en qué medida ésta cambia la actitud de los estudiantes. Eso es lo esperado, porque el papel de la escuela es el de proporcionar no sólo conocimientos intelectuales sino también significados de su

entorno, referentes de la interpretación de su realidad. "Anteriormente la escuela sólo se ocupaba de la parte cognitiva, de la adquisición de conocimientos intelectuales, pero ahora la escuela poco a poco se ha ido transformando, agregando parte del desarrollo social" (Shavelson, Hubner y Stanton, 1976, citado por Zárate G., Rosa, 2001:190), por lo que la escuela se convierte entonces en una fuente de formación de valores.

Es claro el ejemplo de la UANL, que reformó sobre esta base los planes de estudio, implementando en todas las carreras las materias que brinden este apoyo, las cuales son de contenido humanista en orden a fortalecer una formación integral de sus estudiantes.

La estructura cognitiva sólo se transformará cuando se dé la interacción de los conocimientos con el medio ambiente académico, y así es como el alumno va poco a poco construyendo su visión desde donde hará juicios de valor. Los resultados siguientes aportan elementos para argumentar sobre el grado en que la FFyL ha propiciado los mecanismos para que los alumnos realicen un cambio positivo en la reconstrucción de valores y actitudes.

Para las variables señaladas arriba, se les pidió que contestaran con una escala tipo Lickert a las opciones presentadas que equivalen a expresiones concretas: *muy importante (A)*; *bastante importante (B)*; *más o menos importante (C)*; *poco importante (D)*, y *nada importante (E)*. La Tabla 3.5 está compuesta por los resultados generales que aportaron los siete colegios en cada una de las opciones ofrecidas. Las columnas *Muy importante* y *Bastante importante*, concentran porcentajes altos en casi todas las variables.

Dado que todas las situaciones son positivas tanto desde el punto de vista académico como social, lo esperado es que la Facultad tenga en su desarrollo una influencia preponderante, porque ello sería señal de que se cumplen los objetivos institucionales y se contribuye de manera efectiva a la formación integral de los estudiantes universitarios.

**Tabla 3.5. La influencia de la FFyL en el reconocimiento de situaciones y valores sociales.**

En qué medida la facultad te ha facilitado el reconocimiento de estas situaciones	Muy importante	Bastante importante	Más o menos importante	Poco importante	Nada importante	Total
38. Reconocer que existen diferencias sociales	34.8%	26.4%	22.5%	10.0%	6.1%	881
39. Sentir confianza en ti mismo/a	44.2%	30.5%	17.2%	6.1%	1.9%	883
40. Sentirte orgulloso/a de la universidad	29.5%	31.5%	25.4%	9.8%	3.9%	882
41. Comprender más a las mujeres	33.7%	28.5%	22.3%	11.0%	4.5%	885
42. Valorar la cultura nacional	38.1%	35.0%	18.3%	7.0%	1.5%	886
43. Aceptar a los demás como son	45.7	36.1%	16.9%	4.5%	1.6%	886
44. Reflexionar sobre los problemas sociales	49.7%	36.1%	10.5%	3.0%	.7%	887
45. Ser crítico en el análisis de la información	50.7%	34.0%	11.8%	2.7%	.8%	885
46. Definir tu posición como ciudadano	31.9%	35.9%	24.0%	5.9%	2.4%	887
47. Sentir seguridad en tu futuro profesional	33.7%	32.1%	21.8%	7.8%	4.6%	887
48. Fortalecer el amor a la patria	13.9%	26.1%	32.9%	17.7%	9.3%	885
49. Rechazar los fundamentalismos	14.1%	27.0%	36.9%	14.2%	7.6%	885
50. Cuestionar los principios religiosos	18.5%	23.8%	29.1%	17.1%	11.4%	882
51. Comprender más tu entorno social	41.3%	34.2%	18.1%	4.9%	1.5%	886
52. Participar activamente en la política	12.1%	24.0%	33.0%	19.95%	11.1%	885
53. Valorar más a la familia	38.1%	22.5%	20.9%	11.1%	7.5%	885

Reconocer que existen diferencias sociales (estatus social), variable número 38 en el cuestionario que puede observarse en la Tabla 3.5, donde aparece que los alumnos concentraron sus respuestas en las primeras letras; respondieron a la letra A, *muy importante* un 34.8% (307 alumnos) y B, *bastante importante* un 26.4%, (233 alumnos), porcentajes significativos, y esto debido a que es posible que las respuestas se concentren en ciertos colegios, porque la FFyL en sus objetivos académicos supone la enseñanza humanista, de crítica, análisis y la capacidad de producir conocimiento, pero no todos los colegios llevan en su carga curricular suficientes materias que le brinden esa posibilidad, y esto es debido a las necesidades y el perfil específico de cada una. Así, es notorio que las licenciaturas de Sociología y Filosofía, cuya carga curricular comprende materias con alto contenido de análisis social, sus alumnos se concentraron en un alto porcentaje en esta variable. Eso se percibe inmediatamente porque es el enfoque de las carreras el que impacta particularmente en el perfil de los alumnos que van a formar y los conducen a desarrollar capacidad de discernimiento, por ejemplo al ocurrir un cambio en la sociedad, ellos lo advierten, cosa que probablemente no hubiera sucedido antes de estar en este espacio académico, por eso la facultad ha influido en ellos, y así lo afirman un porcentaje importante.

En la ordenación jerárquica que aparece según la importancia que los estudiantes otorgan a la influencia de la FFyL en el reconocimiento de ciertas situaciones, observamos como los datos que aporta el colegio de Sociología ubican en segundo lugar esta variable. (Ver tabla 3.6). Los estudiantes del colegio de Sociología aportaron el porcentaje más alto con un 57.7%, y también aparece un importante reconocimiento de los alumnos del colegio de Bibliotecología con un 40.7%, aunque a simple vista pueden parecer pocos los alumnos representativos, hay que tomar en cuenta que son índices aceptados para la muestra, por el número de población en esos colegios.

A la variable 39 *sentir confianza en ti mismo* (autoestima) respondieron ubicándola en la opción *muy importante*, un 44.2% (alumnos) y en la opción *bastante importante*, un 30.5%. Por lo que puede afirmarse que la facultad influye particularmente en este aspecto. Según las respuestas, los porcentajes más altos corresponden a los alumnos del colegio de Pedagogía con un 51.2% y el colegio de Bibliotecología con un 51.9%, por su parte los porcentajes más bajos fueron otorgados por el colegio de Filosofía con un 29.2%, en este rubro se puede afirmar que, se debe al hecho que los alumnos van adquiriendo nuevo conocimiento, van percibiendo cambios favorables, tanto en su desarrollo intelectual como en su desarrollo humano, además les va dando una madurez psicológica que les hace notar paso a paso el proceso de esa formación, agregamos el reconocimiento social por ser estudiantes universitarios, y ciertas etiquetas por ser "filósofos". Otro elemento que contribuye a la confianza es el reconocerse capaces de entrar al mercado laboral, lo cual contribuye a que además se sientan independientes, lo que obviamente repercute para que aumente su estima; esto al parecer no sucede con los alumnos del colegio de Filosofía que ven un futuro incierto. Por otro lado se contrastan los resultados de esta otra variable para reforzar la credibilidad de los resultados; la variable 70 *lo más importante para la FFyL es la libertad para la realización personal*, (apartado IV) en lo cual se les pidió que respondieran si estaban en Acuerdo o Desacuerdo y un 71.0% contestó que estaba de Acuerdo esto es significativo. Si ellos se sienten realizados personalmente obviamente repercute en su autoestima.

A la variable 40, *sentirse orgulloso de la universidad* (pertenencia a la escuela), respondieron otorgándole un 29.5% a la posición *muy importante* y un 31.5% *bastante importante*. Los porcentajes más significativos en esta sección, como podemos ver en la Tabla 3.5, se concentran en las primeras letras, por lo que se deduce que en buena medida se sienten orgullosos de su universidad. Las respuestas que traducen los porcentajes más altos en esta variable los encontramos

en el colegio de Pedagogía, donde se concentran en las respuestas con un 35.4%, mientras que el porcentaje más bajo en este rubro fue otorgado por los alumnos del colegio de Filosofía con un 8.3%. La Universidad Autónoma de Nuevo León tiene un prestigio a nivel nacional, y los alumnos lo saben desde que solicitan la inscripción, pues aceptan someterse a un examen de selección ya que existe una gran demanda de ingreso cada semestre, además la facultad les brinda la oportunidad de relacionarse con otras universidades en congresos, reuniones nacionales, cursos y talleres, etc. Ellos pueden percibir el reconocimiento que tiene la universidad fuera de aquí, a pesar de que en la localidad existen otras universidades que gozan de prestigio: Universidad de Monterrey (UDEM), Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey (ITESM), Universidad Regiomontana (UR).

En la variable 19 se les preguntó *¿si no tuvieras ninguna limitación, en qué universidad te gustaría estudiar?*, y las preferencias se dispersaron, de 861 alumnos, el 35.2% dijo preferir el ITESM, el 34% la UANL, el 12.7% la UDEM y la UNAM, la UR el 3.2%. Como podemos notar a pesar de la competencia, sí existe una preferencia importante por esta universidad, ya que una tercera parte de los alumnos prefieren a la Universidad Autónoma de Nuevo León. En los resultados generales los alumnos de los siete colegios otorgan un segundo grado de importancia a la UANL.

Los alumnos que traducen cierta preferencia hacia la UNAM, son los alumnos de Bibliotecología, Historia, Filosofía, Sociología, y esto pudiera deberse que estas áreas están privilegiadas con más recursos económicos en el D. F. que en el norte del país, debido a ciertas políticas regionalistas, eso se ve reflejado porque cuentan con más apoyos para recursos humanos, becas para hacer investigación, viajes de estudio, etc. Los alumnos lo han notado, por lo tanto no es extraño que le den cierta preferencia a esa universidad.