

CAPÍTULO V

Notas finales

El presente estudio no tuvo entre sus propósitos llegar a conclusiones definitivas acerca de los valores de los estudiantes, dadas las características con las que se diseñó y se desarrolló. Es decir, ser concluyente sobre el tema es arriesgado y comprometedor tratándose de un conglomerado de estudiantes y jóvenes predominantemente por las características que les atañen; por ello se habló siempre de un acercamiento a la percepción de los estudiantes sobre el mundo de los valores con la intención de obtener algunas tendencias valorales, que sin duda abren posibilidades para la comprensión y explicación de diversas situaciones que se dan en la cotidianidad académica y estudiantil.

Las justificaciones y explicaciones sobre la importancia de un estudio de esta naturaleza, apuntan hacia la mejora de los procesos académicos, en orden a fortalecer con ello las relaciones entre los sujetos, y la adquisición del conocimiento, y a no muy largo plazo, esperamos, el mejoramiento de la vida individual y social, porque no podría ser otra nuestra aspiración.

Los objetivos se lograron en lo fundamental porque éstos nunca fueron camisa de fuerza que nos impidieran ver lo que los datos nos ofrecían, y sobre todo, los sujetos que estaban detrás de ellos. Los estudiantes nos sorprendieron positivamente en la mayoría de los casos y los resultados terminaron por rebasar las expectativas planteadas. El abordaje ha sido cauteloso, no enjuiciando los resultados ni las posibles posturas de los jóvenes, se trató principalmente de describirlos y elaborar explicaciones plausibles, cuando éstas aparecían como muy aventuradas, así lo señalamos. Además, la inclusión de otros elementos como los que se refieren al contexto institucional y los relacionados con el entorno académico, abonan a la comprensión del estudio realizado y de las tendencias que aparecen a lo largo del mismo.

Es por ello, que aunque no se puede hablar propiamente de conclusiones, sí podemos delinear ciertas tendencias o puntos intermedios antes de esbozar algunas conclusiones; es decir, los acercamientos nos permiten aportar algunas tendencias, de acuerdo al análisis de los datos obtenidos provenientes de los instrumentos aplicados y de la teoría que los fundamenta, así como de la representatividad de los estudiantes que contestaron el cuestionario, la validez del mismo y la forma de aplicación y tratamiento estadístico de los datos.

De tal manera que el número de estudiantes que aplicaron la encuesta permite afirmar la representatividad de quienes contestaron el cuestionario, ya que constituyen, el 66.5% de la población total, del mismo modo la composición por género de los estudiantes de la Facultad se reflejó en los resultados de la aplicación pues contestaron porcentajes muy cercanos a los registrados en la inscripción. Otra situación que se reflejó en la aplicación del instrumento, así como en el tratamiento estadístico de los datos, es la que corresponde a la participación de cada Colegio. Encontrando que los Colegios expresaron sus opiniones en porcentajes cercanos a los que se registran en la inscripción, lo que refuerza la representatividad también por Colegio.

Respecto a la edad, la valoración de los resultados confirma que los estudiantes son jóvenes, pues el 83.6% de quienes participaron en la aplicación se encuentran entre los 24 años o menos. De esta forma, considerando las anteriores situaciones se puede confirmar la representatividad de la población encuestada y la propiedad con que pueden ser llamados "jóvenes" de Filosofía y Letras.

Debido a la importancia de utilizar el tiempo libre por su propia decisión, la declaración que los estudiantes hicieron acerca de sus preferencias, traduce con suficiente claridad que los aspectos de solidaridad social y la religión son a los que menos tiempo dedican, en cambio estar con la familia, estudiar, trabajar y estar con amigos son las actividades a las que más tiempo dedican, lo que traduce que los estudiantes privilegian en buena medida estos valores: familia, estudio, trabajo, amistad. Por otro lado, abunda en este rubro, el hecho de que ver televisión, leer, conectarse a Internet no ocupan más que tiempos promedio de entre 1 y 3 horas y el deporte es bastante escaso.

Esta distribución muestra que los jóvenes dedican mayor tiempo a actividades individualizadas o privadas, asumiendo ciertos compromisos o responsabilidades en este nivel, quizá porque ello conduce precisamente a "la realización personal", en tanto que la participación social poco les interesa (al menos por ahora). Desde este aspecto se aprecia también que es el sector femenino el que encabeza las tendencias (sobre estar con la familia) excepto en el caso del tiempo dedicado al trabajo y muy ligeramente en el tiempo dedicado al estudio. Las tendencias proyectan a su vez una situación que se presenta en la realidad y que parece no haber cambiado mucho a pesar de los tiempos que se viven: las mujeres están más con la familia, durante sus estudios trabajan las menos formalmente y son ellas las que dedican más tiempo a estudiar. Entre los hombres las tendencias marcan un sentido contrario al que traducen las mujeres. Cuando se trata de los Colegios, destaca que Bibliotecología, Lingüística y Pedagogía encabezan las tendencias ya señaladas, esto significa que entre sus estudiantes se perfila una mayor inclinación por estar con la familia, trabajar y estudiar.

Con respecto a las cualidades que ellos mismos se reconocen, aparece que los jóvenes se consideran críticos, rebeldes y abiertos, lo cual se promueve en los propios objetivos del plan de estudios y en los programas de cada licenciatura. En esos casos el Colegio que encabeza, aportando los porcentajes más altos para la valoración global sobre cada cualidad es el de Sociología y no existe una diferencia marcada en el comportamiento por género. En cuanto a los intereses de los estudiantes los más identificados son el de lograr una realización personal, ser un profesionista exitoso, y casarse, coincidiendo con los intereses que en general se manifiestan como propios de los jóvenes y en función del estatus que detentan. Tampoco en este caso se manifiestan diferencias notorias entre los colegios ni entre los géneros.

La influencia que la Facultad ha ejercido sobre los jóvenes se valora como algo importante, pues los jóvenes, en general expresaron que en su mayor parte la Facultad ha cumplido las expectativas que se establecieron al ingresar. El papel que cumple la Facultad se considera cumplido pues los jóvenes reconocen que, en gran medida, la Facultad les ha permitido reconocer una serie de situaciones sociales como ser crítico, reflexivo e incluyente.

Los valores sociales se expresaron siguiendo las tendencias reconocidas por la sociedad, de este modo el trabajo por ejemplo es ampliamente aceptado como forma de vida. El individualismo, como propio de la sociedad moderna es igualmente aceptado lo mismo que el respeto a las normas establecidas, el aprecio por la familia basada en el amor y la solidaridad entre sus miembros y la religión como uso social. La política se aprecia más no se practica. Todos los valores anteriores, reconocidos por ser aceptados socialmente, también lo son por los jóvenes, lo cual permite establecer cierta continuidad entre la juventud y lo social.

Aparte de los valores reconocidos socialmente y apreciados por los jóvenes se manifiesta otros en los que los jóvenes expresan cierto rechazo o desacuerdo. Específicamente se inclinan por ser auténticos, libres e independientes, lo cual también coincide con lo que se expresa de un joven llama la atención especialmente que pese a ser estudiantes no le dan un amplio reconocimiento al estudio ni a la autoridad del maestro, lo cual tampoco resulta extraño dadas sus características de jóvenes.

Finalmente se reconoce que los jóvenes estudiantes van adquiriendo la identidad que la Facultad les va formando, sin desconocer el papel de otros factores, pero percibiendo claramente que los principios de sentido crítico, abiertos, incluyente y tolerante se fincan en los objetivos curriculares y en la visión y misión de cada Colegio. Del mismo modo se atestigua la formación de la identidad profesional, diferente en cada carrera, pero compartiendo muchas características.

Bibliografía

- Alduncin A., Enrique (abril, 2002)., "¿Déficit de solidaridad y altruismo en México?". En *Este País*. México.
- Beck, Ulrich (1998). *¿Qué es la globalización?* Barcelona: Paidós.
- _____ (1999). *Hijos de la libertad*. México, D. F.: FCE.
- Bell, Daniel (1976) *Las contradicciones culturales del capitalismo*. México, D. F.: Alianza/CONACULTA
- Bourdieu, Pierre (1990). *Sociología y cultura*. México:CONACULTA-Grijalbo.
- _____ (1997). *Razones prácticas*. Sobre la teoría de la acción. Barcelona: Anagrama.
- Cortés Guardado, A. y Cecilia S. Shibya Soto (1999). *Los valores de los jaliscienses*. Guadalajara, México: Universidad de Guadalajara.
- De Garay Sánchez, Adrián (2001). *Los actores desconocidos, "Una aproximación al conocimiento de los estudiantes"*. Revista de la ANUIES.
- Flores Olea, V. (1999). *Crítica de la globalidad*. México, D. F.: FCE.
- González Núñez, Jesús (2001) *Psicopatología de la adolescencia*. Ed. El Manual Moderno. México.
- Glazman N., Raquel (1997). "Crítica y currículum", en *El currículum universitario. De cara al nuevo milenio*. México, D. F.: CESU-UNAM/Plaza y Valdés.
- Heller, Agnes. (1970). *Sociología de la Vida Cotidiana*, Madrid: Península.
- Hirsch Adler, A. Comp. (2001). *Educación y valores*. Tomo II. México: Gernika
- _____ (junio, 2002). "Investigaciones sobre valores universitarios y profesionales en la UNAM". En Revista *Educación 2001*. México.
- Infante B., J. M. (1994). "Vida cotidiana", En *Nuevo León, hoy. Diez estudios sociopolíticos*. México.
- _____ (2000). Comunicación personal.
- Lipovetsky, G. (1986). *La era del vacío. Ensayos sobre el individualismo contemporáneo*. Barcelona: Anagrama.
- _____ (1994). *El crepúsculo del deber. La ética indolora de los nuevos tiempos democráticos*. Barcelona: Anagrama.
- Luckman y Berger. (1996). *Construcción Social de la Realidad*, Buenos Aires: Amorrortu.
- Muñoz García, H. (1996). *Los valores educativos y el empleo en México*. México, D. F.: CRIM-UNAM-Miguel Ángel Porrúa.
- Periódico *El Sol*, Sección Cultural, Monterrey, N.L, 22 de abril de 2002.
- Schaff, Adam (1993). *Humanismo ecuménico*. España: Editorial Trotta.
- UANL/FFyL (1999). Documento de las carreras. Circulación interna.
- Zárate Grajales, Rosa (2001). La formación de valores y actitudes en la educación superior, pp. 183-214. En Hirsch Adler, *Educación y valores*, Tomo II, México, D. F.: Gernika.

Los valores de los estudiantes de la Facultad de Filosofía y Letras de la UANL

ANEXO

1. Ver televisión
2. Leer (por necesidades de estudio)
3. Leer (por diversión o esparcimiento)
4. Practicar algún deporte
5. Trabajar
6. Estar con amigos (incluyendo novio/a)
7. Asistir a oficios religiosos
8. Estar con la familia
9. Conectarse a Internet (consultar, chatear, enviar o recibir mensajes, etc.)
10. Ayudar en casa
11. ¿Qué periódico acostumbra leer?
A. El Norte B. Milenio C. El Porvenir D. ABC
E. Otro
12. ¿Qué sección del periódico acostumbrás leer?
A. Internacional B. Nacional C. Deportiva D. Local
E. Cultural

Encuesta aplicada en octubre de 2001

Texto completo.