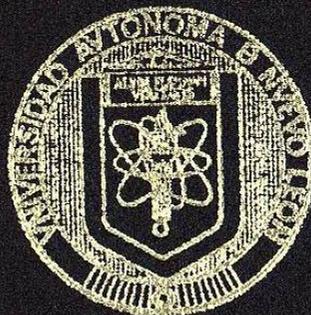


UNIVERSIDAD AUTONOMA DE NUEVO LEON

FACULTAD DE PSICOLOGIA

DIVISION DE ESTUDIOS DE POST-GRADO



APROXIMACION A UN MODELO PARA EL
ESTUDIO DE LA PSICOLOGIA DE LA
COMUNICACION MASIVA

TESIS

QUE PARA OBTENER EL GRADO DE
MAESTRIA EN PSICOLOGIA SOCIAL

PRESENTA

LIC. SALVADOR ABURTO MORALES

MONTERREY, N. L.

1986

TM
Z 7201
FPs
1986
A2



139024

UNIVERSIDAD AUTONOMA DE NUEVO LEON

FACULTAD DE PSICOLOGIA

DIVISION DE ESTUDIOS DE POST-GRADO

APROXIMACION A UN MODELO PARA EL
ESTUDIO DE LA PSICOLOGIA DE LA
COMUNICACION MASIVA

PARA OBTENER EL GRADO DE
MAESTRIA EN PSICOLOGIA SOCIAL

PRESENTADA POR:
LIC. SALVADOR ABURTO MORALES

MONTERREY, N.L.

1986

APROXIMACION A UN MODELO PARA EL ESTUDIO DE LA
PSICOLOGIA DE LA COMUNICACION MASIVA

POR

SALVADOR ABURTO MORALES
LIC. EN PERIODISMO

T E S I S

PRESENTADA EN LA ESCUELA DE GRADUADOS
DE LA FACULTAD DE PSICOLOGIA DE LA UNIVERSIDAD
AUTONOMA DE NUEVO LEON
COMO REQUISITO PARA OBTENER EL GRADO DE

MAESTRIA EN PSICOLOGIA SOCIAL

UNIVERSIDAD AUTONOMA DE NUEVO LEON

MONTERREY, N.L.

JULIO DE 1986

Dedico este trabajo a Jesal;

en agradecimiento al aula universitaria que me hizo
descubrir en el conocimiento científico, mi razón de ser;

a mi familia y amigos... por haber soportado esta
metamorfosis neurótica, sin dejar de ser y estar;

a mis compañeros, maestros y alumnos, con quienes he
compartido esta esquizofrenia cotidiana con verdadero placer;

y al sistema desconocido que sobrevive a pesar de mi existencia.

Presentación

Uno de los problemas en ciencias sociales en nuestro tiempo ha sido la crítica permanente que invalida toda propuesta, que anula todo aporte, que desarma toda posibilidad y que, casi siempre, se agota en esa tarea destructiva.

Las teorías en el ámbito de la comunicación no podían ser diferentes - en este aspecto, mucho más en esta Latinoamérica donde, además, tenemos que cargar con la cuenta del prejuicio, que desprecia y niega foros a toda expresión que intente ser original.

Hace muy poco tiempo, precisamente, un investigador de la comunicación hablaba entre nosotros conjuntando todos estos defectos; para Luis Beltrán- (1982) los modelos teóricos con que los investigadores trabajamos en nuestro medio son una vulgar copia de los de la potencia imperial. Incapaz de - distinguir entre forma y significado, adheriéndose -quizá inconcientemente- a dudosos postulados macluhanistas, imposibilitado de distinguir entre el - dominio de la teoría y teoría dominante, excluye casi todas las expresiones de nuestro medio apriorísticamente y expone una falla fundamental: la de - considerar -por exclusión- la comunicación como un problema importante por sí mismo.

Por ser interacción, la comunicación es importante por lo relacional en su dimensión metodológica pero mucho más por lo transformacional en su dimensión social. En otras palabras, que si todo elemento de una cultura dada es válido porque en última instancia expresa algo, lo que interesa no es - que exprese sino lo expresado- expresante (en el orden en que quiera colocárselos). Y precisamente porque no toda expresión es expresión, el estudio de la comunicación debe superar la forma -el canal, en algunas terminologías - para poder entender lo que pasa en las polaridades significativas: emisor y receptor, alfa y omega de la comunicación y del sistema social.

La comunicación está destinada, siempre, a producir una acción, mediada o no por la representación, la que a su vez podrá ser más o menos elaborada o compleja y responderá a contextos socioculturales y experiencias genéticamente dadas. Pero quede claro que la acción-o su negación, la parálisis - es el objetivo de la comunicación. Y como la representación que interviene en el proceso responde a otro nivel de análisis, la psicología deviene aquí indispensable.

Y aquí radica la importancia de la tesis que nos presenta Salvador - Aburto Morales: en su contemplación de lo psicológico como un nivel de análisis importante de los procesos comunicacionales y en una propuesta que es un modelo susceptible de ser aplicado al análisis de esos procesos. No por obvio podemos dejar de recalcarlo: el progreso de la ciencia, en especial - aquí de la psicología social, requiere de estos trabajos.

Referencia

BELTRAN, LUIS R. 1982 Premisas, objetivos y métodos foráneos en la investigación sobre comunicación en América Latina, en MORAGAS, Miguel - de (ed) Sociología de la Comunicación de masas, Barcelona: Gustavo Gili.

José Ma. Infante

I N D I C E

	PAGINA
I. INTRODUCCION	5
II. LA PSICOLOGIA SOCIAL	7
1. Epistemología: Marco teórico	9
2. La interdisciplinariedad: Su complejidad	12
III. LA COMUNICACION	17
1. La comunicación y la cognición: La realidad social	18
1.1. La cognición visual	20
1.2. La cognición auditiva	22
2. La comunicación y el lenguaje: La traducción de la realidad	25
3. La comunicación y la interacción: Las actitudes sociales	35
4. La comunicación y la estructura social: El sistema	40
4.1. Comunicación y sistema	42
4.2. Comunicación y cultura	45
IV. LOS MEDIOS DE COMUNICACION MASIVA	49
1. Las teorías y los modelos	53
2. Los funcionalistas	54
3. Los estructuralistas	59
4. Los socialistas	65

V. MODELO PARA EL ESTUDIO DE LA PSICOLOGIA DE LA COMUNICACION MASI VA	74
1. Aproximación epistemológica y axiomática	74
2. Aproximación taxomática	77
3. Aproximación teórico-sistémica	81
4. Aproximación metodológica	85
5. Aproximación al modelo	85
*5.1. El comportamiento de emisor.	91
5.1.1. El emisor determinado por su entorno	91
*5.1.2. El emisor determinado como individuo	93
5.1.3. El emisor determinado por la institución educativa	95
*5.2. Relaciones del emisor con el mensaje	97
5.2.1. El lenguaje en la relación emisor-mensaje.	98
5.2.2. La cognición en la relación emisor-mensaje	100
5.2.3. La actitud en la relación emisor-mensaje	101
*5.3. La Interferencia	103
*5.3.1. Interferencias en el emisor.	104
5.3.2. Interferencias por la institución del emisor	105
*5.3.3. Interferencias en la actitud, cognición y lenguaje del emisor	106
*5.4. El mensaje	107
5.4.1. La relación emisor- <u>mensaje</u> - canal.	108
*5.4.2. Las interferencias en el mensaje	110
*5.5. El Canal	112
*5.5.1. La relación <u>mensaje-canal</u> -receptor	112

5.5.2. Interferencias en el canal	114
5.6. El Receptor	115
* 5.6.1. El comportamiento de receptor	115
5.6.2. Interferencias en el receptor	117
5.7. La Retroalimentación	118
* 5.7.1. Retroalimentación y sociedad	118
5.7.2. Retroalimentación e individuo	119
5.7.3. Interferencias en la retroalimentación	121
BIBLIOGRAFIA	123

Y alguien hay en el mundo que no sabe

que yo fui un pobre hombre que apenas pudo hablar.

León Felipe.

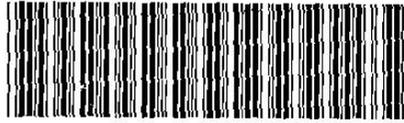
TM

Z7201

FPS

1986

A2



1020074118

UNIVERSIDAD AUTONOMA DE NUEVO LEON

FACULTAD DE PSICOLOGIA

DIVISION DE ESTUDIOS DE POST-GRADO



APROXIMACION A UN MODELO PARA EL
ESTUDIO DE LA PSICOLOGIA DE LA
COMUNICACION MASIVA

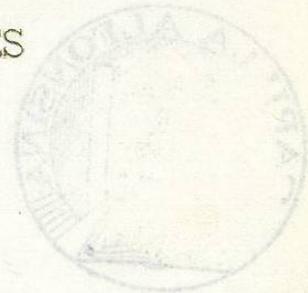
TESIS

QUE PARA OBTENER EL GRADO DE
MAESTRIA EN PSICOLOGIA SOCIAL

PRESENTA
LIC. SALVADOR ABURTO MORALES

MONTERREY, N. L.

1986



AS0681