

B I B L I O G R A F I A

- Althusser, Louis. (1977), Posiciones, Editorial Grijalbo, México.
- Barthes, Roland. (1970), La Semiología, Tiempo Contemporáneo, Buenos Aires.
- Bateson, Gregoy. (1976), Pasos hacia una ecología de la mente, Ediciones Carlos Lohlé, Buenos Aires.
- Berlo, David K. (1981), El proceso de la Comunicación, Editorial El Ateneo, Buenos Aires.
- Bertalanffy, L. von. (1984), Tendencias en la Teoría General de Sistemas, — Alianza Universidad, Madrid.
- Blake, Reed H. y Haroldsen Edwin O. (1977), Taxonomía de Conceptos de la Comunicación, Editorial Nuevomar, México, D.F.
- Brown, Roger. (1975), Psicología Social, Editorial Siglo Veintiuno, México.
— (1981), Psicolingüística, Editorial Trillas, México.
- Buckley, Walter. (En Bertalanffy, 1984), Tendencias en la Teoría General de Sistemas, Alianza Universidad, Madrid.
- Bunge, Mario. (1978), La Ciencia, su método y su filosofía, Siglo Veinte, — Buenos Aires.
- Carterette, Edward C. y Friedman, Morton P. (1982), Manual de Percepción, — Editorial Trillas, México.
- Cherry, Colin. (1971), On human communication, The Massachusetts Institute of Technology Press, Cambridge, Massachusetts, U.S.A.
- Eco, Umberto. (1975), La Estructura Ausente, Introducción a la Semiótica, — Editorial Lumen, Barcelona.
- Ferrer R., Eulalio. (1974), Comunicación y Opinión Pública, B. Costa-Amic — Editor, México.
- Fleur, Melvin L. de. (1975), Teorías de la Comunicación Masiva, Editorial — Paidós, Buenos Aires.
- Fowler, Roger y otros. (1983), Lenguaje y control, Fondo de Cultura Económica, México.
- Gutiérrez Vega, Hugo. (1974), Información y Sociedad, Fondo de Cultura Económica, México.

- Neisser, Ulric. (1979), Psicología cognoscitiva, Editorial trillas, México.
- Orchard, Robert A. (En Bertalanffy, 1984), Tendencias en la Teoría General de Sistemas, Alianza Universidad, Madrid.
- Paoli, J. Antonio. (1977), Comunicación, Editorial Edicol, México.
- Read, Herbert. (1972), Imagen e Idea, Fondo de Cultura Económica, México.
- (1973), Arte y Sociedad, Ediciones Península, Barcelona.
- Rivers, William L. y Schramm Wilbur. (1973), Responsabilidad y Comunicación de Masas, Ediciones Troquel, S.A., Buenos Aires.
- Rodrigues, Aroldo. (1978), Psicología Social, Editorial Trillas, México.
- Rogers, Everett M. y Shoemaker, F. Floyd. (1974), La Comunicación de Innovaciones, Herrero Hnos. Sucs. S.A., México.
- Saussure, Ferdinand de. (1982), Curso de lingüística General, Ediciones Nueva-vomar, S.A. de C.V., México, D.F.
- Schramm, Wilbur. (1974), La ciencia de la comunicación humana, Editorial Rouble, México.
- Sereno, Kenneth K. y Mortensen, C. David. (1970), Foundations of communication Theory, Harper & Row, Publishers, New York.
- Schaff, Adam. (1975), Lenguaje y Conocimiento, Editorial Grijalbo, México.
- Schutz, Alfred. (1974), El problema de la realidad social, Editorial Amorrortu, Buenos Aires.
- Sluzki, A. (En Watzlawick, Paul y otros, 1976), Teoría de la Comunicación Humana, Editorial Tiempo Contemporáneo, S.A., Buenos Aires.
- Smith, Alfred G. (comp.) (1977), Comunicación y Cultura, Ediciones Nueva Visión, Buenos Aires.
- Stewart, Daniel K. (1973), Psicología de la Comunicación, Ed. Paidós, Buenos Aires.
- Toussaint, Florence. (1982), Crítica de la Información de masas, Editorial - Trillas, México.
- Veron, Eliseo y otros. (1976), Lenguaje y comunicación social, Ediciones Nueva Visión, Buenos Aires.
- Watzlawick, Paul; Beavin, Janet Helmick y Jackson, Don D. (1971), Teoría de la comunicación Humana, Editorial Tiempo Contemporáneo, S.A., Buenos Aires.
- Whittaker, James O. (1980), La Psicología en el Mundo de hoy, Editorial Trillas, México.
- Wolf, Eric C. y otros. (1980), Antropología social de las sociedades complejas, Alianza Editorial, Madrid.

F E D E R R A T A S

PAGINA	LINEA	CORRECCION
39	18	SUPRIMIR TODO EL PARRAFO POR REPETICION
102	7	tiendo los planteamientos de Bléger (1977) en el sentido de que el
119	OMISION	Bleger, José. (1977), <u>Psicología de la Conducta</u> , Editorial Paidós, Buenos Aires.
120	OMISION	Klir, George J. (En Bertalanffy, 1984), <u>Tendencias en la Teoría General de Sistemas</u> , Alianza Universidad, Madrid.
121	13	Sluzki, Carlos E. (En Verón, 1976), <u>Lenguaje y comunicación visual</u> , Ediciones Nueva Visión, Buenos Aires.



- Hallyday, M.A.K. (1982), El lenguaje como semiótica social, Fondo de Cultura Económica, México.
- Iglesias, Severo. (1981), Crítica de la Comunicación Social, Editorial, Tiempo y Obra, México.
- Infante, Jose María. (1979), Apuntes de teorías en Psicología Social, Tomados en clase, Curso impartido en la U.A.N.L., Monterrey, N.L.
- Katz, Chaim; Doria, Francisco Antonio y Costa Lima, Luiz. (1980), Diccionario Básico de Comunicación, Editorial Nueva Imagen, México.
- Kuhn, Thomas S. (1978), La Estructura de las Revoluciones Científicas, Fondo de Cultura Económica, México.
- Lasswell, H.D. (En M. de Moragas, 1979), Sociología de la Comunicación de Masas, Edit. Gustavo Gili, S.A., Barcelona.
- Lazarfeld, P.F. Merton. (1979), en M. de Moragas (Ed.), Sociología de la Comunicación de masas, Editorial gustavo Gili, S.A., Barcelona.
- Leach, Edmund. (1978), Cultura y Comunicación, Siglo Veintiuno de España Editores, S.A., Madrid.
- Le Bon, Gustavo. (1975), Psicología de las multitudes, Editorial Divulgación, México.
- Lindgren, Henry Clay. (1979), Introducción a la Psicología Social, Editorial Trillas, México.
- Livas Cantú, Javier. (inédita), El derecho vía cibernética, Monterrey, México.
- Maletzke, Gerhard. (1976), Sociología de la Comunicación Social, Edicione -- Ciespal, Ecuador.
- Mattelart, Armand. (1980), La comunicación masiva en el proceso de liberación, siglo Veintiuno Editores, México.
- Merton, R.K. (1972), Teoría y Estructura Social, Fondo de Cultura Económica, México, D.F.
- McQuail, Denis. (1979), Sociología de los medios masivos de Comunicación, -- Editorial Paidós, Buenos Aires.
- Miller, George A. (1980), Psicología de la Comunicación, Ediciones Paidós, -- Barcelona.
- Moles, Abraham A. (1975), Teoría de los objetos, Editorial Gustavo Gili, Barcelona.
- Moragas Spa, Miquel de (comp). (1979), Sociología de la Comunicación Social, Editorial Gustavo Gili, S.A., Barcelona.
 - (1981), Teorías de la comunicación, Editorial Gustavo Gili, S.A. Barcelona