

UNIVERSIDAD AUTONOMA DE NUEVO LEON

FACULTAD DE PSICOLOGIA

DIVISION DE ESTUDIOS DE POSTGRADO

MAESTRIA EN PSICOLOGIA LABORAL



"MUJERES, HOMBRES O ANDROGINIA:
ESTILO DE DIRECCION Y CLIMA ORGANIZACIONAL
EN LA GRAN EMPRESA REGION MONTANA"

T E S I S

PARA OPTAR EL GRADO DE MAESTRIA EN
PSICOLOGIA LABORAL

P R E S E N T A

LIC. ARACELLY AGREDA PEREZ

MONTERREY, NUEVO LEON, MEXICO
MARZO DE 1989

TM

Z7201

FPS

1989

A3

Ej. 2



1020091000

UNIVERSIDAD AUTONOMA DE NUEVO LEON

FACULTAD DE PSICOLOGIA

DIVISION DE ESTUDIOS DE POSTGRADO

MAESTRIA EN PSICOLOGIA LABORAL



"MUJERES, HOMBRES O ANDROGINIA:
ESTILO DE DIRECCION Y CLIMA ORGANIZACIONAL
EN LA GRAN EMPRESA REGIONMONTANA"

T E S I S

PARA OPTAR EL GRADO DE MAESTRIA EN
PSICOLOGIA LABORAL

P R E S E N T A
LIC. ARACELLY AGREDA PEREZ



MONTERREY, NUEVO LEON, MEXICO
MARZO DE 1989



162201

A MIS PADRES: Bernardo y Lida, pilares de mi vida, gracias les doy por su apoyo, comprensión y por su ayuda abierta y desinteresada que me ha permitido toda mi vida sentirme segura y protegida. Gracias por la confianza que han depositado en mí, mil gracias por su amor. Mi admiración, amor y compromiso para con ustedes es tan grande que el afán de nunca defraudarlos ha sido la fuerza que me ha permitido luchar por cumplir con las metas que juntos trazamos.

A MIS HERMANOS: Bernardo y Nayith. Les agradezco el ejemplo que con sus vidas me han brindado, y ese amor puro que aún en la distancia, la certeza de su apoyo me hizo sentirlos siempre a mi lado.

A BLANQUITA: Le agradezco el apoyo que me ha brindado, y la confianza de hacerme sentir parte de su familia, permitiéndome tener lejos de mi país la alegría propia de una casa y la calidez de un hogar. A Carlitos y Ana Laura quienes con su cariño hicieron más placenteros cada día que pasé a su lado.

AGRADECIMIENTOS

Deseo expresar mi agradecimiento a cada una de las personas que de una u otra forma contribuyeron a mis estudios de Maestría que culminan con la presentación de esta tesis:

A cada uno de los ejecutivos por haberme permitido la realización de esta investigación en sus respectivas Organizaciones y por toda la colaboración y facilidades prestadas sin la cual no hubiese sido posible la elaboración de esta tesis.

Con admiración y respeto al Lic. Patricio Pimentel, coordinador de la Maestría y Asesor de esta tesis, quien siempre mostró una gran disposición en brindarme la ayuda y apoyo necesario así como sus conocimientos.

Al cuerpo docente de la Maestría de Psicología Laboral, a la Lic. Marina Duque por todo el apoyo que me brindaron durante mis estudios de Maestría.

A mis compañeros de la Generación 1987-1989 en especial a Amelia, Graciela, Beatriz y Malena, Benjamín, Andrés y Gerardo por los maravillosos momentos compartidos.

A las familias Martínez Cahallero, Leal Dávila, y Mineles Dávila por su amistad y apoyo diario.

A Luis Pabli Fernández por su excelente trabajo estadístico y sus recomendaciones.

A la Sra. Guadalupe de Elizondo por su trabajo mecanográfico, sus sugerencias y recomendaciones al respecto.

CONTENIDO

CAPITULO 0

INTRODUCCION

0.1	Descripción y Formulación del Problema	4
0.2	Objetivos	8
	- Objetivo General	
	- Objetivos Específicos	
0.3	Justificación de la Investigación	9

CAPITULO I

MAPA TEORICO Y CONCEPTUAL

1.1	Diferencias Sexuales y Roles	13
1.2	Aspectos Organizacionales	41
1.2.1	Escuela Clásica vs Escuela Relaciones Humanas	53

CAPITULO II

INVESTIGACION DE CAMPO

2.1	Hipótesis	81
2.2	Determinación de la Estrategia de Investigación	82
2.3	Definición de Conceptos	84

CAPITULO III

METODOLOGIA

3.1	Diseño	86
3.2	Población	87
3.3	Instrumentos	88
3.3.1	Inventario de Roles Sexuales	88
3.3.2	Test de Percepción del Clima Organizacional	92
3.4	Procedimiento	97

CAPITULO IV

TRATAMIENTO ESTADISTICO	101
ANALISIS E INTERPRETACION DE RESULTADOS	104

CAPITULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	117
REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS	121
APENDICES	125
Cuestionarios	
1. Roles Sexuales	126
2. Percepcion del Clima Organizacional	129

INDICE DE CUADROS

No. 1	Gráfica Estilos de Dirección de los Ejecutivos Regionales	136
	† Gráfica con estilos de dirección andròginos	138
	† Gráfica con estilos de dirección masculinos	139
No. 2	Porcentajes, Diferencias, Estilos de Dirección	140
No. 3	Estimación Puntual para el Estilo de Dirección	141
No. 4	Demostración de Porcentajes por Sexo en Estilos de Dirección	142
No. 5	Frecuencias, Porcentajes, Calificaciones y Rangos del Clima Organizacional	143
No. 6	Dimensiones que conforman el Clima Organizacio- -nal y sus Porcentajes en el Marco Muestral	144
No. 7	Percepción del Clima Organizacional	145
No. 8	Correlación de Estilos de Dirección y Clima Organizacional.	146