# UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE NUEVO LEÓN FACULTAD DE TRABAJO SOCIAL



# ANÁLISIS MULTIFACTORIAL DE LA PARTICIPACIÓN POPULAR COMUNITARIA DE LA MUJER

INVESTIGACIÓN
REALIZADA EN LOS SECTORES 1 Y 4
DE LA COLONIA SAN GILBERTO, SAÑTA CATARINA N.L.

#### POR

MA. ELENA ZAMORA GONZÁLEZ
Lic. en Trabajo Social
Universidad Autónoma de Nuevo León
Monterrey N.L.
1990

COMO REQUISITO PARA OBTENER EL GRADO DE: MAESTRÍA EN TRABAJO SOCIAL JUNIO 1994

TM 271.6 .C6 FTS 1994



# UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE NUEVO LEÓN FACULTAD DE TRABAJO SOCIAL



## ANÁLISIS MULTIFACTORIAL DE LA PARTICIPACIÓN POPULAR COMUNITARIA DE LA MUJER

INVESTIGACIÓN

REALIZADA EN LOS SECTORES 1 Y 4

DE LA COLONIA SAN GILBERTO, SANTA CATARINA N.L.

#### POR

MA ELENA ZAMORA GONZÁLEZ
Lic. en Trabajo Social
Universidad Autónoma de Nuevo León
Monterrey N L
1990

COMO REQUISITO PARA OBTENER EL GRADO DE MAESTRÍA EN TRABAJO SOCIAL JUNIO 1994 TM 2716 .C6 FTS 1994 Z3



FONDO TESIS

# UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE NUEVO LEÓN FACULTAD DE TRABAJO SOCIAL



### ANÁLISIS MULTIFACTORIAL DE LA PARTICIPACIÓN POPULAR COMUNITARIA DE LA MUJER

INVESTIGACIÓN REALIZADA EN LOS SECTORES 1 Y 4 DE LA COLONIA SAN GILBERTO, SANTA CATARINA N.L.

#### POR

MA. ELENA ZAMORA
Lic. en Trabajo Social
Universidad Autónoma de Nuevo León
Monterrey N.L
1990

COMO REQUISITO PARA OBTENER EL GRADO DE: MAESTRÍA EN TRABAJO SOCIAL JUNIO 1994

> ASESOR DE LA TESIS M.T.S. EMMA ADAME WELSH

#### **DEDICATORIA**

A la memoria de Demetrio y Antonia
mis queridos padres quienes me
enseñaron que el valor de las
personas no depende de su
conceptualización de género
Con todo mi amor

#### **AGRADECIMIENTOS**

El proceso de elaboración de este trabajo ha sido a lo largo de dos años y durante su ejecución han sido múltiples los aportes que tengo que agradecer

Quiero expresar mi más profundo agradecimiento al Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (CONACYT), ya que gracias a esta institución que me otorgó la beca para realizar mis estudios de Maestria pude llevarlos a buen término

A las mujeres de la colonia San Gilberto y en especial a la Sra Josefina Zuñiga presidenta de la asociación San Gilberto A C por cooperar para la realización de este estudio.

Al Instituto Nacional para la Educación de los Adultos (INEA) que a través de su delegado el Lic. Ernesto Dávila Herrera me dio su apoyo y confianza para proponerme para la obtención de la beca, y por permitirme trabajar en el área de la colonia San Gilberto

A mis amigas y grandes colaboradoras Lic Margarita Leyva Lic Sanjuana Martínez y a la señora Juanita Cerda por el esfuerzo realizado en el trabajo de campo encuestando, supervisando y brindándome su apoyo moral

A la Lic Emma Adame Welsh por su asesoria en el presente trabajo

Y en especial a mi tía y a mi esposo por su apoyo incondicional para todo lo que me propongo

Se que es muy poco con lo que les puedo corresponder, pero sólo se decir ¡ Gracias por todo!

Lic Ma Elena Zamora González



## FACULTAD DE TRABAJO SOCIAL UNIVERSIDAD AUTONOMA DE NUEVO LEON

**DIVISION DE ESTUDIOS DE POSTGRADO** 

#### A QUIEN CORRESPONDA:

Los suscritos, Miembros de la Comisión de Tesis de Maestría de la Srita. Lic. MA. ELENA ZAMORA GONZALEZ

hacen constar que han evaluado y aprobado la Tesis "ANALISIS MULTI-FACTORIAL DE LA PARTICIPACION POPULAR COMUNITARIA DE LA MUJER EN LOS SECTORES I Y IV DE LA COLONIA SAN GILBERTO", en vista de lo cual extienden su autorización para que dicho trabajo sea sustentado en examen de grado.

Emma Odome W MTS. ÉMMA ADAME WELSH. ASESOR DE LA TESIS

DR. RAUL EDUARDO LOPEZ ESTRADA MIEMBRO DE LA COMISION DE TESIS

Stradus

MTS. ALEJANDRO VILLARREAL T.
MIEMBRO DE LA COMISION
DE TESIS

LIC. LUZ ANPARO SILVA MORIN DIRECTOR DE LA DIVISION DE ESTUDIOS DE POSTGRADO.

Monterrey, N. L. a Septiembre 19 de 1994.



FONDO TESIS

## TABLA DE CONTENIDO

CAPÍTULO				
1.	INTF	RODUCCIÓN	1	
	1.1.	Breve introducción a la participación de la mujer	1	
	1.2	Justificación	2	
	1.3.	Antecedentes	5	
	1 4.	Objetivos	7	
2.	MAR	RCO TEÓRICO	9	
	2.1.	Conceptos y definiciones de participación popular comunitaria	9	
	2.2.	Exploración y supuestos de la participación popular comunitaria		
	2.3.	Perspectivas teóricas	16	
		2.3.1. Consideraciones desde las que se concibe la participación popular comunitaria	16	

		según el paradigma del orden social	16
		2.3.1.2. La participación popular comunitaria	
		según el enfoque de sistemas y la teoría de organizaciones	16
	2.3.2.	Enfoques teóricos elegidos para la investigación	17
		2. 3.2.1. Teoría de Sistemas	17
		2.3.2.2. La organización social como un sistema organizado	21
		2.3.2.3. Desarrollo de la comunidad .	23
		2.3.2.4. la teoría del vecindario	24
		2.3.2.4. Enfoque de subordinación	24
2.4.		les independientes y la participación popular nitaria	25
	2.4.1.	Estado civil	26
	2.4.2.	Años de estudio	27
	2.4.3.	Ocupación	27
	2.4.4.	Edad	28
	2.4.5.	Número de hijos dependientes	28
	2.4.6.	Disposición de tiempo libre	29
2.5.		les intervinientes y la participación popular nitaria de la mujer	29
	2.5.1.	El liderazgo y la participación popular comunitaria	29
		2.5.1.1. Enfoques de liderazgo	30
		2.5.1.2. El enfoque del estilo de liderazgo	31

		2	.5.1.2.1.	Es	itilo autocrático	32
		2	2.5.1.2.2.		stilo autocrático- aternalista	<b>3</b> 3
		2	.5.1.2.3.	Lic	derazgo democrático	33
	2.5.2.	relación	con la pa	irtic	eso de liderazgo en cipación popular	33
		2.5.2.1.	Identifica	ació	on de lideres	34
		2.5.2.2.			de un estilo de	34
	2.5.3.				relación con la comunitaria	35
		2.5.3.1,	Definició	on d	le comunicación	36
		2.5.3.2.			del modelo general municación	36
		2.5.3.3.	de con	านท	ra particular del modelo icación para el sistema	<b>3</b> 6
		2.5.4.3.			eleccionadas en la de la comunicación	38
			2.5.3.4.	.1.	El tipo de comunicación .	38
			2.5.3.4.	.2.	La persona como medio de comunicación	39
			2.5.3.4	.3.	La frecuencia con la que se comunican	40
2.6.					participación popular	40
	2.6.1.	La teori	a de mot	iva	ción	41

		2.6.2.	y la prol	ivos que tiene la mujer para participar plemática de la colonia como factores intes de su participación	42
			2.6.2.1.	Los motivos como factores precipitantes	42
			2.6.2.2.	La problemática de la colonia como factor precipitante	42
3.	ME.	TODOL	OGÍA .		44
	3.1.	Selecc	ión de la	muestra a investigar	44
		3.1.1.	Unidad	de análisis	44
		3.1.2.	Proceso	de selección de la muestra	41
			3.1.2.1.	El tamaño de la muestra	41
			3 1.2.2.	Selección de los elementos de la muestra	46
	3.2.	Diseño	del instr	umento . ,	46
	3.3	Selecc	ión y adie	estramiento de entrevistadores	47
	3.4.	Levant	amiento d	de datos	48
	3.5.			ptura y procesamiento de la	48
	3.6.	modelo	rector de	e nuestra investigación	49
	3.7.	Las va	riables y	sus indicadores	49
		3.7.1.	Variable	es sociodemográficas	49
		3.7.2.	Variable	es intervinientes	51
		3.7.3.	Variable	es precipitantes	58
		374	Variable	dependiente	59

	3.8.	de los datos	60
4.	ANÁ	LISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS DATOS	61
	4.1.	Características sociodemográficas generales	61
		4.1.1. Características de las entrevistadas	62
	4.2.	Cuadro de variables y su nivel de significancia	78
	4.3.	Variables sociodemográficas y la participación de la mujer	80
		4.3.1. Ocupación	80
		4.3.2. Estado civil	81
	4.4.	Variables intervinientes y su relación con la participación femenina comunitaria	83
		4.4.1. La comunicación.	83
		4.4.2. El tipo de comunicación	85
		4.4.3. La persona como medio transmisor del mensaje	87
		4.4.4. Frecuencia de los mensajes	89
		4.4.5. Identificación de líderes por los miembros de la comunidad	89
		4.4.6. Preferencia de un estilo de liderazgo	91
	4,5.	Variables precipitantes y la participación popular comunitaria	94
		4.5.1. Motivos	94
		4.5.2. La problemática de la colonia	96

CONCLUSIONES	100
BIBLIOGRAFÍA	106
ANEXOS	110

### LISTA DE GRÁFICOS

Gráfico			
1.	Algunos de los subsistemas de una organización social	22	
2.	Estructura del proceso de comunicación	37	
3.	Modelo rector de la investigación	51	
4.	Distribución por edades de las entrevistadas	63	
5.	Distribución del estado civil	64	
6.	Distribución por escolaridad	65	
<b>7</b> .	Porcentajes de ocupación femenina	67	
8.	Porcentajes de ocupación femenina fuera del hogar	68	
9.	Distribución de porcentajes de hijos dependientes	69	
10.	Porcentajes de distribución de disponibilidad de tiempo	70	
11.	Distribución de porcentajes de horas libres por semana	71	
12.	Porcentajes de la calidad en la comunicación de la Entrevistadas	. 72	
13.	Distribución del tipo de comunicación de las entrevistadas	73	

14.	en su comunidad	74
15.	Porcentajes de identificación de liderazgo	75
16.	Tendencia hacia un estilo autocrático de liderazgo	76
17.	Porcentajes de participación de acuerdo a la ocupación de la mujer	80
18.	Porcentajes de participación en relación con el estado civil de las mujeres	82
19.	Porcentajes de participación en relación con la comunicación femenina	84
<b>20</b> .	Porcentajes de participación en relación al tipo de comunicación femenina	86
21.	Porcentajes de participación en relación con la identificación de líderes	90
22.	Porcentajes de participación en relación con la preferencia de un estilo de liderazgo	92
23.	Porcentajes de preferencia de un estilo de liderazgo	93

LISTA DE CUADROS			
1.	Motivos que tiene la mujer para participar	77	
•	metres que tone la major para participa.		
2.	Problemática por la que participa la mujer en la comunidad	78	
3.	Valor de asociación entre las variables seleccionadas y la participación popular comunitaria	79	
4.	Tipo de comunicación preferida	87	
5.	Porcentajes de participación en relación con la persona como medio de comunicación	88	
6.	Porcentajes de participación con respecto a la frecuencia de los mensajes	89	
7.	Porcentajes de la participación en relación con la preferencia de un estilo de liderazgo	91	
8.	Porcentajes de participación en relación con los motivos	95	
9.	Porcentajes de participación en relación con la problemática de la colonia	97	

### LISTA DE FIGURAS

Figura		
1.	Muestra flujo de un sistema social	19
2.	Algunos de los sistemas de organizaciones a los que pertenece un individuo	20
3.	Muestra un continuo de los estilos de liderazgo abordados en el estudio	32
4	Jerarquía de necesidades según Maslow	41