

Capítulo I

Características sociodemográficas

El tema de la distribución del ingreso y la estructura del gasto de los hogares no estaría completo sin presentar algunas características sociodemográficas de los miembros que los componen, ya que éstas juegan un papel muy importante en los movimientos distributivos de ambos conceptos. En este capítulo se presenta un resumen de las características sociodemográficas de los hogares, los cuales están ordenados en los deciles de acuerdo a su ingreso corriente total y tienen que ver con el nivel educativo y la edad del jefe del hogar. También se analiza el estado de ocupación en los hogares y el número de miembros que lo componen.

Características sociodemográficas de los hogares

En 1994, el número de habitantes en el Area Metropolitana de Monterrey es de 2.9 millones, de los cuales 675 mil son menores de 12 años y mayores de 64 años y 2.2 millones tienen entre 12 y 64 años de edad. El 34.59% constituye la población ocupada.

Estado de la ocupación y la dependencia

Los miembros ocupados en los hogares de Monterrey aumentan a medida que se pasa de los deciles más bajo ingreso a los de más alto ingreso. Así, en el primer decil existe el 21.63% de personas ocupadas, en el segundo están ocupados 25.23% de personas, el sexto decil contiene al 39.85% de sus miembros ocupados, y en los últimos tres deciles, se encuentra entre 37.84% (decil X) y 42.91% (decil VIII) de personas ocupadas (ver cuadro 1).

Para el conjunto del área metropolitana, la fuerza de trabajo, es decir, la población entre 12 y 64 años representa el 77% de la población, lo cual indica una carga teórica de dependencia familiar de 1.3 personas por individuo potencial en la fuerza de trabajo. No obstante, si medimos la carga de dependencia real respecto a los ocupados efectivamente³ la situación aparece distinta, ya que por cada ocupado hay 2.89 dependientes, puesto que menos de la mitad (45.03%) de la fuerza de trabajo está ocupada.

Al desagregar el promedio del Area Metropolitana de Monterrey de la carga real de dependencia, se puede observar que la situación de los hogares del decil I es la peor, pues existen 4.62 personas dependientes por persona ocupada, a partir de este decil la carga de

³ La encuesta considera como ocupados a aquellas personas con 12 años o más que realizaron algún trabajo a cambio de ingreso o que, sin recibir pago alguno, efectuaron una actividad en algún negocio propiedad de algún miembro del hogar, cuando menos una hora a la semana, durante el periodo de referencia de la encuesta. (ver glosario de términos en: Martínez Jasso, Irma. op. cit.).

dependencia disminuye sistemáticamente, en el decil X la dependencia real es de 2.64 miembros por persona ocupada.

En el decil I la fuerza de trabajo potencial representa el 70.51% de la población, mientras que en el decil X esta participación llega a 81.98%. Es decir, en los grupos de bajo ingreso la población no apta para el trabajo es más significativa. Esta tendencia puede tener varias explicaciones, por un lado está la estructura de edades, que influye en la distribución del ingreso, y por otro lado está el estado de ocupación y el nivel de instrucción de los miembros del hogar.

El comportamiento de la variable ocupación es el siguiente: a medida que se pasa de bajos a altos grupos de ingreso el porcentaje de ocupados respecto a la población de cada decil es creciente del decil I al decil VIII, (21.63% en el decil I y 42.91% en el decil VIII), posteriormente se reduce en el decil X (37.84%). Este fenómeno puede explicarse si se supone que para obtener mayor ingreso en el hogar, más de sus miembros tienen que salir a buscarlo, por lo tanto, la población que trabaja lo debe hacer a edad más temprana y hasta una edad más avanzada, y gana muy bajo ingreso, por sus escasas oportunidades, reducida capacitación y baja productividad. En el estrato de alto ingreso la dependencia de edades debe ser mucho menor y al mismo tiempo menos personas se encuentran ocupadas, aunque las que tienen esta situación también obtienen altas remuneraciones.

De la información presentada se deduce que la población no apta para el trabajo (menores de 12 años y mayores de 64 años) es más alta en los deciles de más bajo ingreso (29.49% en el decil I), que en los deciles de más alto ingreso (18.02% en el decil X). De la fuerza de trabajo potencial sólo el 30.68% en el decil I está ocupada; mientras que en el decil X se encuentra el 46.16% de ocupados. Para obtener mayores ingreso, los hogares tienen que introducir al mercado al mayor número posible de miembros, esto ocurre hasta el decil VI a partir del cual se revierte la tendencia. O sea, que los estratos de alto ingreso requieren una menor cantidad de personas y quienes trabajan lo hacen con altas remuneraciones.

Tamaño del hogar, edad y educación del jefe del hogar

Cuando se considera la edad, la instrucción del jefe del hogar y el tamaño del hogar se obtienen las siguientes conclusiones. La mayor parte de los jefes de hogar en Monterrey tiene entre 25 y 54 años de edad. Sin embargo, se puede observar que en los deciles de bajo ingreso existe tendencia a aumentar la participación de los jefes de hogar menores de 25 años y mayores de 54 años.

Respecto al tamaño del hogar se observa que en los deciles de bajo ingreso es más alta la proporción de hogares de 1 a 6 miembros, y que aún con variaciones hay mayor concentración de hogares con más de seis miembros en los grupos de mayor ingreso, como es el caso de los deciles VI, VII y VIII. (ver cuadro 3). Esto indica que aún cuando la familia es relativamente pequeña en los estratos de bajo ingreso, su nivel de vida es precario hallazgo que refuerza la tendencia analizada anteriormente, en términos de fuerza de trabajo y carga de dependencia.

Características sociodemográficas

CUADRO 1 CARACTERÍSTICAS SOCIODEMOGRAFICAS DE LOS HOGARES SEGÚN DECILES DE HOGARES. PORCENTAJE

DECILES DE HOGARES	NUMERO DE PERSONAS	MENORES DE 12 AÑOS Y MAYORES DE 64 AÑOS	DE 12 A 64 AÑOS	NUMERO DE OCUPADOS
TOTAL	100.00	23.19	76.81	34.59
I	100.00	29.49	70.51	21.63
II	100.00	32.95	67.05	25.23
III	100.00	32.57	67.43	26.15
IV	100.00	22.60	77.40	31.56
V	100.00	26.18	73.82	34.76
VI	100.00	22.58	77.42	39.85
VII	100.00	19.28	80.72	38.37
VIII	100.00	15.73	84.27	42.91
IX	100.00	15.65	84.35	42.18
X	100.00	18.02	81.98	37.84

Fuente: ENIGH-MTY. CIE, UANL, septiembre de 1995

CUADRO 2 EDAD DEL JEFE DEL HOGAR SEGÚN DECILES DE HOGARES. PORCENTAJE

DECILES DE HOGARES	TOTAL DE HOGARES	24 AÑOS O MENOS	DE 25 A 54 AÑOS	MAS DE 54 AÑOS
TOTAL	100.00	2.93	72.45	24.62
I	100.00	3.00	56.00	41.00
II	100.00	4.00	73.00	23.00
III	100.00	6.00	75.00	19.00
IV	100.00	4.00	72.00	24.00
V	100.00	2.00	78.00	20.00
VI	100.00	3.03	67.68	29.29
VII	100.00	2.00	72.00	26.00
VIII	100.00	2.00	75.00	23.00
IX	100.00	2.06	77.32	20.62
X	100.00	1.05	78.95	20.00

Fuente ENIGH-MTY CIE, UANL, septiembre de 1995.

Para el total de los hogares, el nivel educativo de los jefes de hogar se concentra en los estudios básicos, pues el 40.16% de los jefes del hogar sólo tiene educación “primaria” y 17.56% tiene estudio equivalente al nivel de “secundaria”, mientras que el 22.5% tiene estudios “profesionales” o de “postrado”. Sin embargo, el nivel de instrucción es significativamente diferente entre los deciles de hogares (ver cuadro 4). El primer y segundo decil de hogares, clasificados de acuerdo a su ingreso corriente total, tienen al 63.5% de jefes con estudio de “primaria”, en conjunto. Esto contrasta con los dos últimos deciles de ingreso, cuyos jefes de familia tienen “estudios profesionales” y de “postrado” en un 71.44% de los casos.

CUADRO 3 TAMAÑO DEL HOGAR SEGÚN DECILES DE HOGARES. PORCENTAJE

DECILES DE HOGARES	NUMERO DE HOGARES	6 MIEMBROS O MENOS	MAS DE SEIS MIEMBROS
TOTAL	100.00	87.25	12.75
I	100.00	93.00	7.00
II	100.00	91.00	9.00
III	100.00	95.00	5.00
IV	100.00	89.00	11.00
V	100.00	89.00	11.00
VI	100.00	75.00	25.00
VII	100.00	80.00	20.00
VIII	100.00	78.00	22.00
IX	100.00	91.00	9.00
X	100.00	91.67	8.33

Fuente: ENIGH-MTY CIE, UANL, septiembre de 1995.

CUADRO 4 NIVEL DE INSTRUCCIÓN DE LOS JEFES DE LOS HOGARES POR DECILES DE HOGARES. PORCENTAJES

DECILES DE HOGARES	HOGARES ¹	PRIMARIA ²	SECUNDARIA	COMERCIAL	NORMAL	PREPARATORIA	PROFESIONAL ³
TOTAL	100.00	40.16	17.56	7.27	1.61	10.69	22.50
I	100.00	69.00	19.00	4.00	1.00	3.00	4.00
II	100.00	58.00	32.00	4.00	0.00	5.00	1.00
III	100.00	47.00	21.00	9.00	0.00	16.00	6.00
IV	100.00	49.00	29.00	7.00	1.00	8.00	5.00
V	100.00	42.00	23.00	10.00	2.00	17.00	6.00
VI	100.00	51.51	17.17	7.07	0.00	11.11	13.13
VII	100.00	40.00	19.00	5.00	0.00	14.00	22.00
VIII	100.00	30.00	7.00	13.00	6.00	15.00	29.00
IX	100.00	11.34	5.15	8.24	3.09	9.27	62.88
X	100.00	1.05	2.11	5.26	3.16	11.58	80.00

¹ No suman el 100% por los hogares que no dieron el dato

² Se incluye un pequeño porcentaje de jefes de hogar "sin estudios"

³ Se incluye un pequeño porcentaje de jefes de hogar con "estudios de postgrado"

Fuente: ENIGH-MTY CIE, UANL, septiembre de 1995.

Algunas comparaciones sociodemográficas entre 1985 y 1994

Los datos sociodemográficos comparativos entre 1985 y 1994 indican que el número de miembros de los hogares se ha reducido entre 1985 y 1994. La reducción ha sido mayor en el decil IX que pasó de 5.52 miembros en 1985 a 4.51 miembros en 1994, y en el decil II que pasó de 5.18 miembros en 1985 a 4.26 miembros en 1994. En general el tamaño de miembros por hogar es de 4.62 en 1994. Se observa que el decil de más bajo ingreso, el 10% más pobre, tiene el menor número de miembros por hogar que es de 3.83 en 1994, el cual se encuentra por debajo del promedio. De esta información se puede extraer una primera

conclusión y es que la hipótesis de que los estratos más bajos están integrados por familias muy numerosas no se comprueba.⁴

Si este es el comportamiento demográfico de los hogares, podría suponerse que el tamaño de los hogares, pudiera ser un factor importante que implicaría una distribución del ingreso más igualitaria, sobre la base del ingreso per cápita que es la variable más significativa en términos del bienestar económico. Sin embargo, en 1994 el 50% de los hogares recibía menos de un salario mínimo por miembro del hogar, mientras que en el 10% de los hogares más ricos recibían hasta 7 veces el salario mínimo per cápita. Lo cual implica que el tamaño de la familia no es una variable relevante para mejorar la situación de los hogares.

También hay que destacar que el número de perceptores o contribuyentes al ingreso del hogar, aunque registra un ligero aumento con respecto a 1985, sigue siendo menor en los estratos bajos, la dependencia de un solo ingreso, aumenta progresivamente bajando en la distribución del ingreso del hogar (deciles VI a I), lo cual es contrario a lo que se pudiera esperar. Un porcentaje mayor de miembros en situación de dependencia (menores de 12 años y mayores de 64 años), como se mostró anteriormente, se suma a esta condición. Por otro lado, los deciles VIII a X, o sea el 30% de hogares de mayor nivel económico han disminuido el número promedio de perceptores.

CUADRO 5 CARACTERÍSTICAS SOCIODEMOGRAFICAS DE LOS HOGARES, 1985 Y 1994. INGRESO PERCAPITA MENSUAL 1994. AMM

DECILES DE HOGARES	MIEMBROS DE LOS HOGARES (PROMEDIO)		INGRESO PERCÁPITA N\$	PERCEPTORES DE LOS HOGARES (PROMEDIO)	
	1985	1994	1994	1985	1994
TOTAL	-	4.62	816.68	-	1.70
I	4.25	3.83	153.25	0.85	1.00
II	5.18	4.26	212.65	0.96	1.18
III	4.97	4.58	249.51	1.08	1.38
IV	5.08	4.69	307.20	1.28	1.45
V	5.25	4.66	391.55	1.33	1.78
VI	5.21	5.16	466.01	1.63	2.14
VII	6.04	5.12	618.83	2.04	2.13
VIII	5.63	4.75	896.64	2.12	2.07
IX	5.52	4.51	1,378.00	2.13	2.06
X	5.26	4.59	3,438.52	1.94	1.79

Fuente Datos publicados en Menno Vellinga y López Edgar. INGRESO DISTRIBUCION Y REDISTRIBUCION EN EL AREA METROPOLITANA DE MONTERREY 1965-1985. CIE, UANL. Noviembre de 1986 y ENIGH-MTY. CIE, UANL, septiembre de 1995.

⁴ En el estudio de Vellinga (1985) también se concluyó lo mismo. Op. cit. pág. 36

Capítulo II

Distribución del ingreso

La distribución del ingreso entre las clases sociales es sin duda uno de los temas más controversiales dentro del análisis económico, muchos son los factores que intervienen tanto en su medición cuantitativa - problemas inherentes de comparabilidad estadística - como en su interpretación cualitativa. Por otro lado, no existe una explicación exhaustiva de los elementos que intervienen en la distribución del ingreso, algunos de éstos tienen que ver con los recursos y las necesidades de los hogares, sus gustos y preferencias en el mercado de bienes y servicios, su tamaño (número de miembros) y las características sociodemográficas de los miembros que lo componen (edad, sexo, estado civil, etc.).

Pero las consecuencias que dicha distribución pueda tener en la economía de los hogares, (tipo de gasto, monto de ahorro, etc.) en el grado de estabilidad social de las distintas clases socioeconómicas, así como la recomendación e implementación de las políticas económicas que convendría seguir para lograr los propósitos de bienestar y justicia social, son cuestiones muy interesantes a las que se les puede dar seguimiento cuando se conoce como se distribuye el ingreso y la riqueza entre los distintos tipos de hogares.

En la base de datos de la ENIGH-MTY el ingreso total de los hogares es la suma del total del ingreso corriente (monetario y no monetario) y del total de las percepciones de capital (monetarias y no monetarias) que los hogares reportaron. Este capítulo presenta los hallazgos empíricos sobre la distribución del ingreso de los hogares en el AMM en 1994 y los compara con la distribución del ingreso calculada, en otros estudios, para los años de 1965 y 1985. Para fines comparativos sobre la distribución del ingreso a través del tiempo, se utilizó el ingreso corriente monetario. Este, generalmente, mide el ingreso efectivo disponible en los hogares, que incluye los ingresos primarios: sueldos y salarios producto del trabajo y los ingresos empresariales, asimismo contiene otros ingresos monetarios como las pensiones, transferencias, alquileres e intereses. Todos los conceptos sobre el ingreso son netos, es decir, después del pago de los impuestos directos, la medición del ingreso no recoge la influencia de los impuestos indirectos sobre el ingreso real de los hogares.

También, puesto que la información disponible lo permite, se elaboró un coeficiente de concentración para los ingresos en especie (no monetarios) o los ingresos imputados, como el proveniente de actividades de subsistencia de los hogares, los pagos subsidiados que reciben los trabajadores y la estimación del alquiler de la vivienda ocupada por los propietarios de la misma. Cuando este concepto incluye el ingreso imputado proveniente de bienes y servicios públicos prestados gratuitamente o fuertemente subsidiados (como las tortillas, la leche, etc.) que los hogares de escaso o ningún recurso económico canjean con

tortibonos u otros instrumentos que reparte la política pública, puede constituirse en una medida aproximada de los efectos redistributivos de esos gastos públicos, sin embargo, esto no lo podemos deducir de la información recogida en la encuesta.

Estructura, distribución y redistribución del ingreso, 1965, 1985, 1994

Es importante destacar que cuando medimos los cambios agregados en la distribución relativa del bienestar, durante los últimos treinta años, medimos solamente las modificaciones del ingreso privado, es decir, los resultados distributivos de la participación de los individuos en el proceso productivo y de sus derechos institucionalizados, por ejemplo, de seguridad social y excluimos la distribución del ingreso social (es decir, el que reciben los hogares en forma de bienes o subsidios públicos).

En los resultados de la encuesta de 1994 el ingreso total de los hogares está compuesto de la siguiente forma: el 86.44% son entradas corrientes y el 13.56% son percepciones de capital (ver cuadro 1). También se observa una mayor concentración del ingreso en los estratos altos, es decir, más desigualdad. La curva de distribución del ingreso se separa de la línea de perfecta igualdad, según se puede observar en la gráfica 3. Un análisis comparativo de distribución del ingreso entre 1965, 1985 y 1994 indica que en 1965 el 50% de la población logra el 21.94% de los ingresos corrientes, en 1985 tiene el 21.87% y en 1994 sólo alcanza el 17.69% del ingreso. En contraste, el decil X incrementa su participación de 37.10% en 1965 a 37.37% en 1985 y es de 38.89% en 1994. (ver cuadro 2).

CUADRO 1 HOGARES POR LA COMPOSICIÓN DEL INGRESO TOTAL MENSUAL. NUEVOS PESOS

INGRESO	HOGARES	%	INGRESO	%
INGRESO TOTAL	631,175	100.00%	3,382,198,305	100.00%
TOTAL DEL INGRESO CORRIENTE	631,175	100.00%	2,923,728,664	86.44%
TOTAL DE LAS PERCEPCIONES DE CAPITAL	57,034	9.04%	458,469,641	13.56%

Fuente: ENIGH-MTY CIE, UANL, septiembre de 1995.

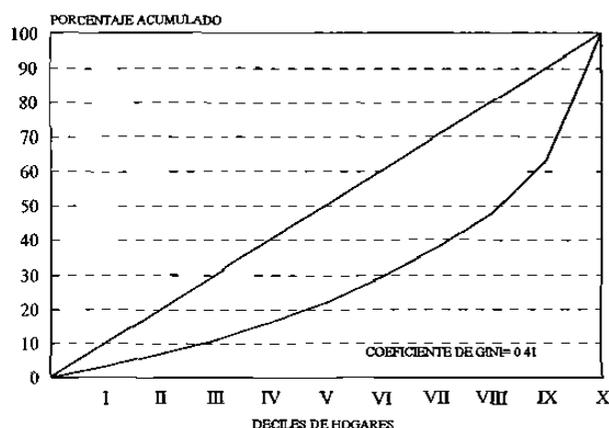
CUADRO 2 PROPORCIÓN DEL INGRESO FAMILIAR POR DECILES DE HOGARES EN EL AREA METROPOLITANA DE MONTERREY. 1965, 1985, 1994

DECILES DE HOGARES	1965		1985		1994	
	PORCENTAJE	PORCENTAJE ACUMULADO	PORCENTAJE	PORCENTAJE ACUMULADO	PORCENTAJE	PORCENTAJE ACUMULADO
I	3.05	3.05	2.31	2.31	1.91	1.91
II	3.91	6.96	3.81	6.12	2.81	4.73
III	3.90	10.86	4.49	10.61	3.51	8.24
IV	5.16	16.02	5.23	15.84	4.24	12.49
V	5.92	21.94	6.03	21.87	5.20	17.69
VI	7.37	29.31	7.10	28.97	6.65	24.34
VII	8.12	37.43	8.64	37.61	8.57	32.91
VIII	10.21	47.64	10.70	48.31	11.39	44.30
IX	15.31	62.95	14.32	62.63	16.81	61.11
X	37.10	100.00	37.37	100.00	38.89	100.00

Fuente: Menno Vellinga y López Edgar INGRESO DISTRIBUCIÓN Y REDISTRIBUCIÓN AMM 1965-1985, CIE, UANL Noviembre de 1986 y ENIGH-MTY CIE, UANL, septiembre de 1995.

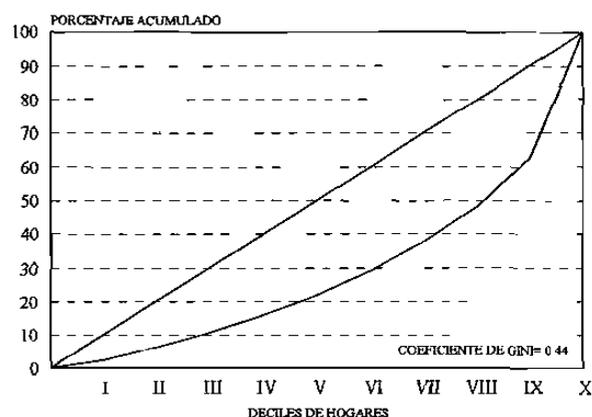
Distribución del ingreso

GRAFICA 1 DISTRIBUCION DEL INGRESO EN EL AREA METROPOLITANA DE MONTERREY 1965



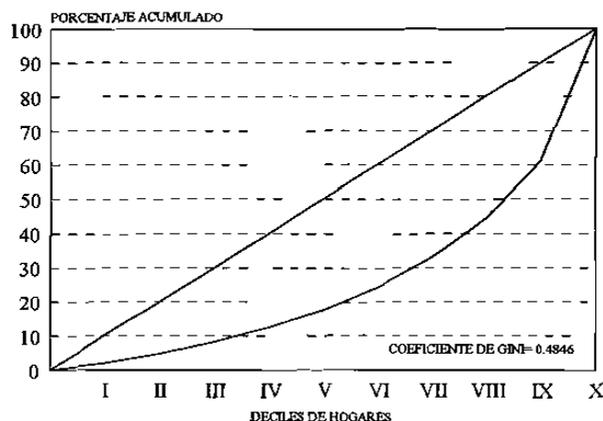
Fuente: Elaboración propia con datos publicados en: Merino Vellinga y López Edgór. INGRESO DISTRIBUCION Y REDISTRIBUCION EN EL AREA METROPOLITANA DE MONTERREY 1965-1985, PAGES 24 Y 27

GRAFICA 2 DISTRIBUCION DEL INGRESO EN EL AREA METROPOLITANA DE MONTERREY 1985



Fuente: Elaboración propia con datos publicados en: Vellinga Merino y López Edgór. INGRESO DISTRIBUCION Y REDISTRIBUCION EN EL AREA METROPOLITANA DE MONTERREY 1965-1985. CIE, UANL. Noviembre de 1986, Pags. 24 y 27

GRAFICA 3 DISTRIBUCION DEL INGRESO CORRIENTE EN EL AREA METROPOLITANA DE MONTERREY 1994



Fuente: ENIGH-MTY, CIE, UANL, SEPTIEMBRE DE 1995

La distribución del ingreso corriente total, y su clasificación en monetario y no monetario, se presenta en los cuadros 3 a 8. Con base en la información de estos cuadros, se calcula el coeficiente de concentración de Gini.⁵ Los resultados indican que la distribución de ingreso en el AMM ha llegado a ser más desigual en 1994, el coeficiente Gini se calcula en 44% en 1985 y en 1994 es de 48.46%. Cuando se divide el ingreso en monetario y no

⁵ El coeficiente Gini es la estimación más comúnmente usada para problemas de distribución y su medición -

basada en la curva Lorenz - es la siguiente:
$$G = \frac{\sum_{i=1}^{n-1} (P_i - Q_i)}{\sum_{i=1}^{n-1} P_i}$$
 Donde: P_i = Frecuencias relativas acumuladas de

observaciones (porcentajes acumulados de hogares). Q_i = Frecuencias relativas acumuladas de la variable (porcentajes acumulados de ingreso según el P_i correspondiente). Varía entre 0 y 1. Si el valor es nulo entonces todo el mundo recibe el mismo ingreso, lo contrario si es la unidad.

monetario, la desigualdad se acentúa para el primero, en este caso el coeficiente de Gini es de 51.64% y en el segundo es de 46.42% (ver cuadros 4, 6 y 8).

El resultado del cálculo del coeficiente Gini para el ingreso no monetario puede ser causa de la redistribución del ingreso a través de las políticas sociales del gasto público, estatal y municipal, y de las políticas privadas de organismos no gubernamentales. Como mencionamos anteriormente este concepto incluye los pagos en especie que reciben los trabajadores directamente y también pudiera contener, aunque no específicamente identificados, los subsidios públicos en productos de consumo popular. Algunas de las amas de casa entrevistadas respondieron que recibían como regalos, donativos o como una ayuda del gobierno, despensas familiares gratuitas, otras mencionaron el abasto de la tortilla o la leche, por ejemplo, utilizando vales (tortibonos) o bien tenían acceso a ciertos servicios y productos por medio de otras entidades u organismos civiles que los prestaban también en forma gratuita como: cortes de pelo, servicios médicos, medicinas, materiales de construcción, etc.

Distribución por múltiplos de los salarios mínimos

En lo que respecta a la clasificación del ingreso por múltiplos del salarios mínimos, se obtienen los siguientes resultados. La moda de la distribución, es decir, el ingreso en el cual hubo un mayor número de hogares (40%), está en 8 o más salarios mínimos, otro grupo importante de hogares, 36.64% recibe entre 2 y 5 veces el salario mínimo, mientras que en los estratos más bajos de ingreso, es decir, quienes reciben entre .5 y 2 salarios mínimos está el 3.51% de hogares. Esto puede indicar que una buena parte de los miembros de los hogares que trabajan lo hace por un salario superior al mínimo, el cual prácticamente ha desaparecido del mercado de trabajo. (ver cuadros 9 a 14).

Otra forma de analizar los datos estadísticos presentados indica que el 27.90% de los hogares que ganan hasta 4 salarios mínimos reciben sólo el 7.40% del ingreso corriente total, el 25.6% de hogares que obtienen hasta 7 salarios mínimos acumulan el 12.31% del ingreso total y el 46.48% de los hogares con ingresos hasta de 8 y más salarios mínimos obtienen el 80.30% del ingreso corriente total. La mayor parte del ingreso corriente total percibido es monetario, y dentro del cual se encuentran preponderantemente las remuneraciones del trabajo.

Distribución del ingreso

CUADRO 3 INGRESO CORRIENTE TOTAL MENSUAL POR DECILES DE HOGARES NUEVOS PESOS

DECILES DE HOGARES	HOGARES	INGRESO
TOTAL	631,175	2,923,728,664
I	63,371	55,953,500
II	63,371	82,282,554
III	63,371	102,713,821
IV	63,371	124,097,344
V	63,371	152,170,691
VI	63,371	194,360,600
VII	63,371	250,693,344
VIII	63,371	333,009,428
IX	63,371	491,397,067
X	60,836	1,137,050,314

Fuente: Cuadro 1, pág. 131 ENIGH-MTY. CIE, UANL, septiembre de 1995

CUADRO 4 DISTRIBUCIÓN DEL INGRESO CORRIENTE TOTAL MENSUAL POR DECILES DE HOGARES

DECILES DE HOGARES	PORCENTAJE	PORCENTAJE ACUMULADO
TOTAL	100.00%	
I	1.91%	1.91%
II	2.81%	4.73%
III	3.51%	8.24%
IV	4.24%	12.49%
V	5.20%	17.69%
VI	6.65%	24.34%
VII	8.57%	32.91%
VIII	11.39%	44.30%
IX	16.81%	61.11%
X	38.89%	100.00%

COEFICIENTE DE GINI= .4846

Fuente: Cuadro 4, pág. 131, ENIGH-MTY. CIE, UANL, septiembre de 1995.

CUADRO 5 INGRESO CORRIENTE MONETARIO MENSUAL POR DECILES DE HOGARES NUEVOS PESOS

DECILES DE HOGARES	HOGARES	INGRESO
TOTAL	631,175	2,367,107,229
I	63,371	34,287,513
II	63,371	56,833,267
III	63,371	71,885,274
IV	63,371	90,704,180
V	63,371	115,231,292
VI	63,371	152,128,359
VII	63,371	201,628,335
VIII	63,371	270,683,523
IX	63,371	398,654,921
X	60,836	975,070,566

Fuente Cuadro 2, pag. 131 ENIGH-MTY. CIE, UANL, septiembre de 1995

CUADRO 6 DISTRIBUCION DEL INGRESO CORRIENTE MONETARIO MENSUAL POR DECILES DE HOGARES

DECILES DE HOGARES	PORCENTAJE	PORCENTAJE ACUMULADO
TOTAL	100.00%	
I	1.45%	1.45%
II	2.40%	3.85%
III	3.04%	6.89%
IV	3.83%	10.72%
V	4.87%	15.59%
VI	6.43%	22.01%
VII	8.52%	30.53%
VIII	11.44%	41.97%
IX	16.84%	58.81%
X	41.19%	100.00%

COEFICIENTE DE GINI=.5164

Fuente. Cuadro 5, pág. 131 ENIGH-MTY. CIE, UANL, septiembre de 1995.

CUADRO 7 INGRESO CORRIENTE NO MONETARIO MENSUAL POR DECILES DE HOGARES. NUEVOS PESOS

DECILES DE HOGARES	HOGARES	INGRESO
TOTAL	631,175	556,621,435
I	63,371	2,407,845
II	63,371	15,750,000
III	63,371	22,330,134
IV	63,371	29,726,195
V	63,371	35,130,683
VI	63,371	41,652,472
VII	63,371	51,744,323
VIII	63,371	64,861,784
IX	63,371	103,441,256
X	60,836	189,576,742

Fuente: Cuadro 3, pág. 131 ENIGH-MTY. CIE, UANL, septiembre de 1995

CUADRO 8 DISTRIBUCION DEL INGRESO CORRIENTE NO MONETARIO MENSUAL POR DECILES DE HOGARES.

DECILES DE HOGARES	PORCENTAJE	PORCENTAJE ACUMULADO
TOTAL	100.00%	
I	.43%	.43%
II	2.83%	3.26%
III	4.01%	7.27%
IV	5.34%	12.61%
V	6.31%	18.93%
VI	7.48%	26.41%
VII	9.30%	35.70%
VIII	11.65%	47.36%
IX	18.58%	65.94%
X	34.06%	100.00%

COEFICIENTE DE GINI=.4642

Fuente: Cuadro 6, pág. 131 ENIGH-MTY. CIE, UANL, septiembre de 1995

Distribución del ingreso

CUADRO 9 INGRESO CORRIENTE TOTAL MENSUAL POR MÚLTIPLOS DE LOS SALARIOS MÍNIMOS NUEVOS PESOS

MÚLTIPLOS DE LOS SALARIOS MÍNIMOS	HOGARES	INGRESO
TOTAL	631,175	2,923,728,664
0.00 A 0.50	0	0
0.51 A 1.00	1,267	443,597
1.01 A 1.50	5,703	3,198,524
1.51 A 2.00	15,209	11,818,958
2.01 A 3.00	68,441	73,090,844
3.01 A 4.00	85,551	127,782,298
4.01 A 5.00	77,313	148,712,998
5.01 A 6.00	48,796	114,090,677
6.01 A 7.00	35,488	96,971,065
7.01 A 8.00	38,656	122,421,460
8.01 Y MAS	254,751	2,225,198,242

Fuente Cuadro 9, pág. 138 ENIGH-MTY. CIE, UANL, septiembre de 1995.

CUADRO 10 DISTRIBUCION DEL INGRESO CORRIENTE TOTAL MENSUAL POR MÚLTIPLOS DE LOS SALARIOS MÍNIMOS

MÚLTIPLOS DE LOS SALARIOS MÍNIMOS	HOGARES	INGRESO
TOTAL	100.00%	100.00%
0.00 A 0.50	0.00%	0.00%
0.51 A 1.00	0.20%	0.02%
1.01 A 1.50	0.90%	0.11%
1.51 A 2.00	2.41%	0.40%
2.01 A 3.00	10.84%	2.50%
3.01 A 4.00	13.55%	4.37%
4.01 A 5.00	12.25%	5.09%
5.01 A 6.00	7.73%	3.90%
6.01 A 7.00	5.62%	3.32%
7.01 A 8.00	6.12%	4.19%
8.01 Y MAS	40.36%	76.11%

Fuente Cuadro 9, pág. 138 ENIGH-MTY CIE, UANL, septiembre de 1995.

CUADRO 11 INGRESO CORRIENTE MONETARIO MENSUAL POR MÚLTIPLOS DE LOS SALARIOS MÍNIMOS. NUEVOS PESOS

MÚLTIPLOS DE LOS SALARIOS MÍNIMOS	HOGARES	INGRESO
TOTAL	631,175	2,367,107,229
0.00 A 0.50	3,802	0
0.51 A 1.00	13,308	5,250,921
1.01 A 1.50	25,348	14,070,263
1.51 A 2.00	46,895	35,907,910
2.01 A 3.00	104,562	112,491,763
3.01 A 4.00	76,045	112,763,625
4.01 A 5.00	55,766	106,767,461
5.01 A 6.00	33,587	78,617,366
6.01 A 7.00	31,052	83,976,714
7.01 A 8.00	39,290	123,195,125
8.01 Y MAS	201,520	1,694,066,081

Fuente Cuadro 10, pág. 138 ENIGH-MTY CIE, UANL, septiembre de 1995.

CUADRO 12 DISTRIBUCION DEL INGRESO CORRIENTE MONETARIO MENSUAL POR MÚLTIPLOS DE LOS SALARIOS MÍNIMOS

MÚLTIPLOS DE LOS SALARIOS MÍNIMOS	HOGARES	INGRESO
TOTAL	100.00%	100.00%
0.00 A 0.50	0.60%	0.00%
0.51 A 1.00	2.11%	0.22%
1.01 A 1.50	4.02%	0.59%
1.51 A 2.00	7.43%	1.52%
2.01 A 3.00	16.57%	4.75%
3.01 A 4.00	12.05%	4.76%
4.01 A 5.00	8.84%	4.51%
5.01 A 6.00	5.32%	3.32%
6.01 A 7.00	4.92%	3.55%
7.01 A 8.00	6.22%	5.20%
8.01 Y MAS	31.93%	71.57%

Fuente Cuadro 10, pág. 138 ENIGH-MTY CIE, UANL, septiembre de 1995.

CUADRO 13 INGRESO CORRIENTE NO MONETARIO MENSUAL POR MÚLTIPLOS DE LOS SALARIOS MÍNIMOS NUEVOS PESOS

MÚLTIPLOS DE LOS SALARIOS MÍNIMOS	HOGARES	INGRESO
TOTAL	631,175	556,621,435
0.00 A 0.50	86,185	6,977,806
0.51 A 1.00	121,039	40,354,241
1.01 A 1.50	136,881	74,380,571
1.51 A 2.00	89,987	68,503,100
2.01 A 3.00	74,778	75,712,166
3.01 A 4.00	41,825	62,971,592
4.01 A 5.00	33,587	66,137,246
5.01 A 6.00	15,843	39,068,095
6.01 A 7.00	3,169	8,781,960
7.01 A 8.00	10,773	32,429,666
8.01 Y MAS	17,110	81,304,993

Fuente Cuadro 11, pág. 138 ENIGH-MTY CIE, UANL, septiembre de 1995.

CUADRO 14 DISTRIBUCION DEL INGRESO CORRIENTE NO MONETARIO MENSUAL POR MÚLTIPLOS DE LOS SALARIOS MÍNIMOS

MÚLTIPLOS DE LOS SALARIOS MÍNIMOS	HOGARES ¹	INGRESO
TOTAL	100.00%	100.00%
0.00 A 0.50	13.65%	1.25%
0.51 A 1.00	19.18%	7.25%
1.01 A 1.50	21.69%	13.36%
1.51 A 2.00	14.26%	12.31%
2.01 A 3.00	11.85%	13.60%
3.01 A 4.00	6.63%	11.31%
4.01 A 5.00	5.32%	11.88%
5.01 A 6.00	2.51%	7.02%
6.01 A 7.00	.50%	1.58%
7.01 A 8.00	1.71%	5.83%
8.01 Y MAS	2.71%	14.61%

Fuente Cuadro 11, pág. 138 ENIGH-MTY CIE, UANL, septiembre de 1995.

Fuentes de ingreso

Cuando se estudia las fuentes de ingreso, los mayores ingresos son monetarios, en 1994 su contribución es de 80.96% de los ingresos corrientes totales (véase cuadros 15 y 16). Las remuneraciones al trabajo representan el 51.96% del ingreso corriente total, mientras que la renta empresarial es del 22.76%, la renta de la propiedad es del 1.89% y las transferencias alcanzan el 3.58%. Los ingresos no monetarios son el 19.04% del ingreso corriente total. Estos recursos no son un ingreso líquido de las familias.⁶ Para propósitos analíticos se subdividen los estratos de ingreso en tres grupos. En el primero, que abarca los deciles I y II, la participación de las remuneraciones al trabajo es aproximadamente de 55%, la renta empresarial es de 4.3%, las transferencias son del 10.7%, y los ingresos no monetarios del 29.2%, datos que representan el promedio de ambos deciles. En el segundo estrato, del decil III al decil VIII, las remuneraciones adquieren importancia relativa, superior al 60%, la renta empresarial es de 8.4% en promedio y las transferencias e ingresos no monetarios disminuyen considerablemente.

En el tercer estrato, decil IX y decil X, la renta empresarial y de la propiedad son relevantes a costa de las remuneraciones. El decil X, por ejemplo, genera el 65.71% de las primeras y el 66.78% de las segundas. En las rentas de propiedad se encuentran el alquiler de casas y las percepciones de intereses que explican el 2.39% de los ingresos corrientes del decil X. Las percepciones por capital (venta de casas, terrenos condominios, maquinaria; retiro de ahorros; venta de bonos, monedas, metales preciosos y joyas; ingreso por préstamos de los miembros del hogar a otras personas, herencias, dotes, loterías, venta de derechos de autor, entre otros) significan el 13.56% de los ingresos de los hogares; el 87% está en el último decil.

Ingreso promedio por fuentes de ingreso

En 1994, el promedio mensual de ingreso de los hogares regiomontanos es de N\$ 3 mil 773 nuevos pesos. Cuando se analizan los diferentes deciles de hogares, existen diferencias significativas, el 10% de los hogares más pobres recibe N\$ 586 nuevos pesos; mientras que el decil que contiene el 10% de las familias más ricas obtiene N\$ 15 mil 782 nuevos pesos al mes.

Del ingreso corriente total, el que se refiere a las remuneraciones al trabajo alcanza los N\$ 2 mil 952 nuevos pesos, para el primer decil el pago por remuneraciones es de N\$ 613 nuevos pesos y el decil X obtiene por este mismo concepto N\$ 11 mil 193 nuevos pesos. En cuanto a la renta empresarial, ésta se sitúa en los N\$ 5 mil 801 nuevos pesos, el decil I obtiene por este rubro N\$ 480 nuevos pesos y el decil X N\$ 16 mil 387 nuevos pesos. Por la renta de la propiedad que incluye el alquiler de casas y terrenos y los intereses derivados de cuentas bancarias y de ahorros, los hogares obtienen en promedio N\$ 2 mil 563 nuevos pesos, siendo los deciles del VIII al X los que reportan los promedios de ingreso más

⁶ Valor estimado, con precios corrientes al consumidor, de los bienes y servicios utilizados en el hogar. Incluye autoconsumo, pago en especie, regalos y alquiler de vivienda.

importantes por este concepto N\$ 2 mil 412 nuevos pesos, N\$ 2 mil 028 nuevos pesos y N\$ 4 mil 284 nuevos pesos, respectivamente. Otro rubro importante del ingreso corriente total, está constituido por las transferencias, en las cuales se incluyen las jubilaciones y pensiones, indemnizaciones por despido, etc., en general el dato promedio que se capta en este renglón es de mil nuevos pesos por hogar. De nuevo, son los deciles IX y X, donde están el 20% de los hogares con más altos ingresos, quienes tienen un ingreso por transferencias superior al promedio. Resulta interesante presentar el ingreso que por jubilación y pensión obtiene el 10% de los hogares más pobres, decil I, el cual es aproximadamente de un salario mínimo, N\$ 464 nuevos pesos.

Como puede observarse de los datos presentados, en relación con el ingreso promedio de los hogares de Monterrey, éste tiene tendencia a incrementarse a medida que se pasa de los deciles más pobres a los más ricos. Sin embargo, es el decil X el que presenta los incrementos más fuertes, rebasando más del 100% el ingreso promedio del decil más cercano, sobre todo en la cuantificación del ingreso corriente total, remuneraciones al trabajo, renta empresarial y renta de la propiedad.

CUADRO 15 FUENTES DE INGRESO CORRIENTE TOTAL MENSUAL DECILES DE HOGARES. PORCENTAJE

DECILES DE HOGARES	INGRESO CORRIENTE TOTAL	INGRESO CORRIENTE MONETARIO	REMUNERACIONES AL TRABAJO	RENTA EMPRESARIAL	RENTA DE LA PROPIEDAD	TRANSFERENCIAS	OTROS INGRESOS	INGRESO CORRIENTE NO MONETARIO
TOTAL	100.00	80.96	51.96	22.76	1.89	3.58	0.78	19.04
I	100.00	71.42	54.59	2.45	0.23	13.84	0.32	28.58
II	100.00	70.11	55.64	6.10	0.31	7.68	0.39	29.89
III	100.00	71.77	62.02	4.01	0.00	5.74	0.00	28.23
IV	100.00	71.97	62.57	4.66	0.38	4.06	0.31	28.03
V	100.00	75.52	61.87	6.58	0.94	5.72	0.42	24.48
VI	100.00	79.44	62.80	10.87	0.00	5.15	0.62	20.56
VII	100.00	81.01	63.03	11.51	0.83	5.33	0.32	18.99
VIII	100.00	79.65	62.53	12.50	2.05	2.58	0.00	20.35
IX	100.00	81.52	50.05	22.43	1.46	4.64	2.94	18.48
X	100.00	85.15	41.60	38.46	3.24	1.42	0.43	14.85

Fuente: ENIGH-MTY. CIE, UANL, septiembre de 1995

CUADRO 16 FUENTES DE INGRESO CORRIENTE TOTAL MENSUAL DECILES DE HOGARES. PORCENTAJES

DECILES DE HOGARES	INGRESO CORRIENTE TOTAL	INGRESO CORRIENTE MONETARIO	REMUNERACIONES AL TRABAJO	RENTA EMPRESARIAL	RENTA DE LA PROPIEDAD	TRANSFERENCIAS	OTROS INGRESOS	INGRESO CORRIENTE NO MONETARIO
TOTAL	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
I	1.91	1.69	2.01	0.21	0.23	7.40	0.79	2.87
II	2.81	2.44	3.01	0.75	0.46	6.04	1.39	4.42
III	3.51	3.11	4.19	0.62	0.00	5.64	0.00	5.21
IV	4.24	3.77	5.11	0.87	0.86	4.81	1.67	6.25
V	5.20	4.85	6.20	1.50	2.58	8.32	2.78	6.69
VI	6.65	6.52	8.03	3.18	0.00	9.57	5.27	7.18
VII	8.57	8.58	10.40	4.33	3.79	12.77	3.47	8.55
VIII	11.39	11.21	13.71	6.26	12.34	8.21	0.00	12.17
IX	16.81	16.92	16.19	16.57	12.97	21.82	63.27	16.31
X	38.89	40.90	31.14	65.71	66.78	15.40	21.37	30.34

Fuente: ENIGH-MTY. CIE, UANL, septiembre de 1995.

Distribución del ingreso

CUADRO 17

INGRESO PROMEDIO MENSUAL DE LOS HOGARES POR FUENTES DE INGRESO DE INGRESO CORRIENTE MONETARIO. SEGUN DECILES DE HOGARES. NUEVOS PESOS

FUENTES DE INGRESO	TOTAL	DECILES DE HOGARES									
		I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X
INGRESO CORRIENTE MONETARIO	3,773.05	586.93	905.90	1,142.77	1,440.75	1,824.61	2,404.66	3,168.41	4,259.02	6,214.79	15,782.80
REMUNERACIONES AL TRABAJO	2,952.03	613.04	877.65	1,095.05	1,322.51	1,700.29	2,074.55	2,914.95	3,967.22	5,125.69	11,193.16
SUELDOS Y HORAS EXTRAS	2,841.58	604.38	851.75	1,069.31	1,297.80	1,654.83	2,052.17	2,818.67	3,812.14	4,955.05	10,559.04
COMISIONES Y PROPINAS	458.02	130.04	200.07	204.99	143.98	141.98	164.91	268.76	388.92	648.93	1,908.46
AGUINALDO, PREMIOS	257.94	60.02	126.66	128.99	190.99	196.33	147.14	224.44	275.77	418.17	534.43
PRIMAS VACACIONALES	1,055.41	-	-	-	-	149.93	49.98	666.71	450.03	119.94	2,512.34
REPARTO DE UTILIDADES	1,612.68	139.94	99.95	-	-	149.93	-	400.13	900.30	1,375.46	6,001.99
RENTA EMPRESARIAL	5,801.47	480.00	730.00	1,123.84	874.94	1,239.95	1,473.22	2,279.04	3,610.06	4,774.03	16,387.64
NEGOCIOS INDUSTRIALES	8,606.35	-	666.71	-	599.73	-	-	-	4,001.33	5,299.25	22,998.55
NEGOCIOS COMERCIALES	5,573.55	306.69	510.17	1,124.93	900.30	1,255.64	1,349.02	2,136.03	3,633.58	5,449.66	13,808.71
PRESTACION DE SERVICIOS	5,423.61	609.96	774.95	1,119.49	919.87	1,042.85	1,344.54	2,419.98	3,199.80	4,020.61	17,119.12
PROCESAMIENTO DE MATERIA PRIMA (MAQUILA)	3,998.17	-	-	-	-	-	-	-	3,998.17	-	-
PRODUCCION AGRICOLA	2,140.71	-	-	-	-	-	-	2,140.71	-	-	-
VENTA AGRICOLA	2,998.63	-	-	-	-	-	-	2,998.63	-	-	-
PRODUCCION PECUARIA Y FORESTAL	2398.90	-	-	-	-	-	2398.90	-	-	-	-
VENTA PECUARIA Y FORESTAL	999.54	-	999.54	-	-	-	-	-	-	-	-
RENTA DE LA PROPIEDAD	2,563.25	199.91	375.12	-	775.26	1,499.31	966.73	699.68	2,412.35	2,028.56	4,284.74
ALQUILER DE TIERRAS Y TERRENOS	1,149.93	199.91	399.82	-	-	-	-	-	999.54	-	2,998.63
ALQUILER DE CASAS, EDIFICIOS	2,547.60	-	-	-	1,499.31	1,499.31	966.73	699.68	2,866.86	2,679.62	3,557.12
INTERESES INVERSIONES A PLAZO FIJO	183.35	-	-	-	-	-	-	-	49.98	199.91	299.86
INTERESES CUENTAS DE AHORRO	2,357.13	-	349.84	-	49.98	-	-	-	-	300.10	5,167.02
ALQUILER DE MARCAS, PATENTES	11,994.51	-	-	-	-	-	-	-	-	-	11,994.51
TRANSFERENCIAS	1,000.05	469.68	657.14	423.12	691.34	925.77	936.09	1,241.44	1,343.02	2,500.71	2,818.53
JUBILACIONES Y PENSIONES	1,001.82	464.06	554.31	437.56	666.77	919.07	798.48	1,174.78	1,214.53	2,600.57	2,818.53
INDEMNIZACIONES POR DESPIDO	1,166.75	-	999.54	-	999.54	-	1,499.31	-	-	-	-
REGALOS Y DONATIVOS	697.26	533.37	485.77	106.21	400.13	999.54	1,169.95	999.54	2,498.86	999.54	-
INGRESOS OTROS PAISES	800.27	-	399.82	1199.45	-	-	-	-	-	-	-
OTROS INGRESOS	2,001.91	128.34	399.82	-	599.73	750.25	300.10	999.54	1,049.52	4,559.35	3,851.28
VENTA DE AUTOS, APARATOS USADOS	4,251.41	-	-	-	-	-	-	-	-	4,251.41	-
OTROS INGRESOS CORRIENTES	1,721.00	128.34	399.82	-	599.73	750.25	300.10	999.54	1,049.52	4,766.99	3,851.28

Fuente: ENIGH-MTY. CIE, UANL, septiembre de 1995.

Capítulo III

Estructura del consumo

El gasto de consumo de los hogares y su destino está en función, principalmente, del monto de su ingreso y de sus características sociodemográficas. En este capítulo se presenta la estructura del gasto en diferentes bienes y servicios que realizan los hogares del Area Metropolitana de Monterrey.

Composición del gasto de los hogares

La composición del gasto total de los hogares indica que el 88.83% se destina al gasto corriente total, monetario y no monetario, de los cuales el gasto monetario es el más significativo, ya que representa el 76.22%. Las erogaciones de capital significan el 11.17%, del total de gastos de los hogares, la mayor parte son compras de bienes inmuebles 47.48%, depósitos en cuentas de ahorros, 19.87%, pago a tarjetas de crédito, 18.56%, cuotas por pago de vivienda 4.76%, y pago de deudas a empleadores y empresas 1.51%. El estrato superior concentra el 58.5% de los depósitos en cuentas de ahorros y el 43.91% de los pagos de tarjetas.

CUADRO 1 HOGARES POR LA COMPOSICIÓN DEL GASTO TOTAL MENSUAL. NUEVOS PESOS

INGRESO	HOGARES	%	INGRESO	%
GASTO TOTAL	631,175	100.00%	2,635,422,240	100.00%
TOTAL DEL GASTO CORRIENTE	631,175	100.00%	2,341,058,347	88.83%
TOTAL DE LAS EROGACIONES DE CAPITAL	95,057	15.06%	294,363,893	11.17%

Fuente: ENIGH-MTY. CIE. UANL, septiembre de 1995

CUADRO 2 EROGACIONES MENSUALES. NUEVOS PESOS

CONCEPTO	TOTAL	%
TOTAL	294,363,893	100.00%
CUOTA DE VIVIENDA	14,004,991	4.76%
REPARACION DE VIVIENDA	10,665,867	3.60%
CUENTA DE AHORROS	58,488,264	19.87%
TARJETA DE CREDITO	54,628,971	18.56%
DEUDAS A EMPRESA	4,435,970	1.51%
COMPRA DE BIENES INMUEBLES	139,766,642	47.48%
OTROS	12,373,189	4.20%

Fuente: ENIGH-MTY. CIE, UANL, septiembre de 1995.

Composición del gasto corriente monetario

En el cuadro 4 se observa que el 50% de la población del Area Metropolitana de Monterrey genera el 21.57% del gasto corriente monetario y el decil X el 39.34%. Si se toma en cuenta que en la distribución del ingreso corriente monetario, el 50% produce el 15.59% y el último decil el 41.19%, esto da el efecto de un déficit de 5.98 puntos porcentuales para el 50% de la gente de menores ingresos y un superávit de 1.85 puntos para el 10% de la población más rica.

El gasto total en “alimentos, bebidas y tabaco” es predominante en los resultados de la encuesta, ya que representa el 32.61% del gasto corriente monetario. De los rubros incluidos en la “alimentación” son importantes: “carnes” 7.73%, “bebidas” 3.64%, “verduras” 3.28%, “leche” 3.13%. Los de menor importancia relativa son: “pescados y mariscos” 0.75%, “aceites y grasas” 0.68%, “especias y aderezos” 0.63%, “café, té y chocolate” y “tubérculos” cada uno con 0.50%.

Le siguen los gastos en “transporte y comunicaciones” y en “educación y esparcimiento”, 19.06% y 16.61%, respectivamente. Dentro del gasto en “transporte” es importante el gasto que tiene como fin la “adquisición de vehículos” 5.76% y el gasto efectuado en “servicios para vehículos” 5.07%. En los gastos de “educación” sobresale el destinado a pagar cuotas de colegiatura y compra de artículos escolares incluidos libros de texto 12.69%, en “esparcimiento” se dedica un 3.93%. El gasto en “vivienda, servicios de conservación y electricidad” es de 10.60%. De estos gastos el de mayor porcentaje es el consumo de “electricidad” y “agua” 6.61% y 2%, respectivamente.

El gasto en “muebles, accesorios y enseres domésticos” es del 7.54%. Dentro de este grupo sobresale “limpieza y cuidados de la casa” 4.09%, enseguida se ubica el gasto dedicado a la compra de “enseres domésticos y accesorios” 2.69%. (ver cuadro 4). El gasto en “vestido y calzado” representa una proporción dentro del total del gasto monetario de 6.65%. El gasto en el “cuidado personal” y “otros gastos diversos” es de 5.25% y, finalmente los gastos en “cuidados médicos y atención de la salud” representan el 1.67% del gasto total de los hogares.

En cada uno de los deciles existen diferencias en la posición relativa de los grandes rubros de gasto, (ver cuadro 3) por ejemplo, los bienes englobados en el rubro de “alimentación” pierden su importancia relativa a medida que se pasa del decil I al decil X, y es el decil X el que produce la mayoría de los gastos, representando, en casi todos los casos, más del 20% del total: 65.14% en “educación y esparcimiento”, 53.31% en “transporte y comunicaciones”, 48.92% en “muebles, accesorios y útiles para el hogar”, 43.64% en “vestido y calzado”, 43.60% en “cuidado médico y conservación de la salud”, 38.92% en “cuidado personal” y “otros gastos diversos”, 22.35% en “vivienda, servicios de conservación y electricidad” y 20.31% en “alimentos, bebidas y tabaco”. Por otro lado, el decil inferior, aunque gasta el 49.84% en “alimentos”, dicho gasto sólo representa el 4.79% del total de ese grupo.

CUADRO 3

COMPOSICIÓN DE LOS GRANDES RUBROS DEL GASTO CORRIENTE MONETARIO MENSUAL SEGÚN DECILES DE HOGARES. PORCENTAJES

OBJETO DEL GASTO	TOTAL	DECILES DE HOGARES									
		I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X
GASTO CORRIENTE MONETARIO	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
ALIMENTOS, BEBIDAS Y TABACO	32.61	50.85	54.97	51.51	51.86	49.16	40.20	43.16	42.03	31.59	16.84
TRANSPORTE Y COMUNICACIONES	19.06	9.08	11.40	10.76	12.39	11.97	22.09	13.59	14.40	16.64	25.83
EDUCACIÓN Y ESPARCIMIENTO,	16.61	1.83	6.02	4.99	7.04	7.29	7.50	11.68	9.19	15.28	27.51
VIVIENDA	10.60	16.90	14.62	15.86	14.40	15.42	12.06	13.21	12.88	12.33	6.02
CUIDADOS DE LA CASA, MUEBLES Y ACCESORIOS	7.54	6.04	4.96	5.33	5.69	5.36	6.21	4.81	6.61	8.43	9.37
VESTIDO Y CALZADO	6.65	1.93	3.38	3.54	3.84	3.66	5.98	7.26	8.35	8.48	7.38
CUIDADO PERSONAL, Y OTROS GASTOS DIVERSOS	5.25	11.10	3.72	7.33	4.04	5.50	4.49	4.41	5.63	4.87	5.19
CUIDADOS MÉDICOS	1.67	2.27	0.92	0.68	0.74	1.63	1.46	1.87	0.91	2.36	1.86

Fuente: ENIGH-MTY. CIE, UANL, septiembre de 1995.

Análisis de dispersión del gasto corriente monetario en grupos y subgrupos de gasto

En general, el gasto promedio mensual de los hogares de Monterrey es alrededor de N\$ 2 mil 827 nuevos pesos mensuales (ver cuadro 6). Un aspecto más claro acerca de las posibles tendencias de los gastos en cada grupo y subgrupo de bienes y servicios de consumo, se obtiene graficando, para los diferentes estratos de la población, diagramas de dispersión.

Los diagramas de dispersión contenidos en las gráficas 1 a 48 (ver apéndice B de este documento) indican, en su mayoría, tendencias seculares, o sea, aumentos y disminuciones en los distintos gastos de consumo, a medida que se pasa de los estratos bajos de ingreso a los altos. Por ejemplo, dentro del grupo de "alimentos y bebidas", el gasto en "cereales" (gráfica 4) que promedia, en general, N\$ 93 nuevos pesos mensuales, es más bajo en el decil I (N\$ 58 nuevos pesos) aumenta en el decil II a N\$ 88 nuevos pesos, baja en el decil III a N\$ 77 nuevos pesos, aumenta de nuevo en el decil IV (N\$ 88 nuevos pesos) y sigue este ritmo de comportamiento a lo largo de los seis deciles restantes, registrando en el decil X un gasto promedio de N\$ 126 nuevos pesos. Otros ejemplos de este comportamiento lo constituyen el gasto en "aceites y grasas" (gráfica 9), gasto en "tubérculos", gasto en "azúcar y mieles" y gasto en "café, té y chocolate".

Respecto a los gastos en el grupo de "vestido y calzado" cuyo gasto en promedio es de N\$ 374 nuevos pesos mensuales, existe un patrón relativamente uniforme entre los distintos estratos de la población que sugiere una relación directa entre ambas variables, es decir que el gasto destinado a este tipo de consumo aumenta a medida que se pasa de estratos de bajo ingreso a los alto ingreso (gráficas 19 a 22). Cuando se analiza los gastos en "vivienda" que promediaron los N\$ 300 nuevos pesos mensuales, una mayor dispersión del gasto entre los distintos estratos de ingreso se observa en el gasto destinado a cubrir el "impuesto predial" (gráfica 26).

Por otro lado, el gasto en “enseres domésticos” (gráficas 29 a 32) cuyo promedio es de N\$ 213 nuevos pesos tiene un patrón de comportamiento que asigna gastos por abajo del promedio en los deciles I a VIII, y en los dos últimos deciles el gasto en este rubro se aleja significativamente del promedio. Los gastos en “cuidados médicos y atención de la salud” promediaron los N\$ 173 nuevos pesos (gráficas 33 a 35), constituyendo la mayor dispersión el subgrupo de “atención primaria o ambulatoria”. Los gastos en “transporte y comunicaciones”, por otro lado, promediaron N\$ 563 nuevos pesos (gráfica 36 a 40). De estos gastos, la mayor dispersión se vincula con el gasto correspondiente al rubro de “accesorios y mantenimiento de vehículos”.

En lo que respecta al grupo de gastos destinados a la “educación” y a “esparcimiento”, se encontró un gasto promedio de N\$ 733 nuevos pesos, siendo significativo en los diagramas el mayor gasto, por encima del promedio, que registran los dos últimos deciles de ingreso. Finalmente, el gasto que los hogares destinan a “atención personal” y “otro tipo de gastos” es en promedio de N\$ 148 nuevos pesos (gráficas 46 a 48). Una tendencia bastante marcada por abajo del promedio se observa en el subgrupo de “gastos diversos y transferencias”.

Análisis de tendencia y grupos y subgrupos de gasto

Para explicar la dirección y el grado de relación entre cada variable de gasto y el nivel económico de la población, se aplicó al análisis gráfico de dispersión la técnica de regresión de cuadrados mínimos mediante una forma funcional semilogarítmica ⁷. De esta manera, la variable dependiente en la ecuación fue el logaritmo natural del gasto en el bien o servicio de interés y la variable independiente, el estrato o grupo de ingreso correspondiente, en este modelo, el coeficiente de la pendiente, o el β estimado asociado al estrato de ingreso mide el cambio proporcional en la variable gasto para un cambio absoluto en la variable estrato. Así, se determinó el aumento o la disminución porcentual de la serie de gasto de interés a través de los estratos económicos.

Los resultados del análisis de regresión para los datos del cuadro 5 se presentan en el cuadro 7. Las gráficas del ajuste exponencial por grupo y subgrupo de gasto están en la segunda parte del apéndice B. Los mejores ajustes se obtienen en el grupo de “alimentos y bebidas”, en este rubro existe un incremento porcentual del gasto que realizan los hogares de 13.51% por cada cambio absoluto en la variable estrato de ingreso.

Es interesante observar que el coeficiente β del subgrupo de gasto en “huevo” y el correspondiente al gasto en “azúcar y mieles” tiene un signo negativo, lo cual indica que a medida que se pasa de un estrato socioeconómico bajo a uno alto, el gasto en esos bienes tiende a disminuir, aunque de forma leve de 0.87% y 0.36%, respectivamente. Por otro lado, el subgrupo del gasto en “carnes” se incrementa en 14.97% a medida que se tienen niveles de ingreso más altos. Otro gasto importante es el destinado al consumo de “frutas” ya que

⁷ El modelo econométrico está en: Gujarati, Damodar. Basic Econometrics. Mc Graw Hill. 1978

en este concepto los hogares incrementan su gasto en 12.22% por cada cambio absoluto en el estrato económico.

El grupo de bienes integrado en “vestido y calzado” tiene un incremento porcentual equivalente a 27.70% por cada cambio absoluto de estrato, mientras que el gasto en “vivienda” se incrementa en 15.55%, el gasto en “muebles y enseres domésticos” en 28.04%, en “cuidado médicos y salud” en 18.91%. El lo referente al gasto en “transporte y comunicaciones”, los hogares de Monterrey incrementan dicho gasto, por unidad de estrato socioeconómico, en 29.74%. En el gasto en “educación” y “esparcimiento” se obtiene un valor de beta de 34.39% por decil de ingreso en que se ubican los hogares, obviamente que existe una interesante tendencia de los estratos de más altos ingresos para gastar más en estos renglones. Por último, los bienes y servicios englobados en el concepto de “cuidado personal” y “gastos diversos” tienen un incremento porcentual de 19.20% por unidad de estrato económico.

Aspectos distributivos del gasto de los hogares

Desde el punto de vista estadístico, cualquier información de tipo corte transversal, o que se capta en un “momento” o para un determinado “período” de tiempo contiene un relativo grado de dispersión. Esto es particularmente válido para el caso de la información del ingreso, tanto de los hogares como de los individuos, la cual puede evidenciar un grado de dispersión y de desigualdades mayor de lo que *realmente* existe, esto se debe a que está sujeta a variaciones irregulares, es decir, los hogares o individuos registran en el “momento” o “período” a que se refiere la información variaciones positivas o negativas con respecto a sus ingresos promedio o normales. Esto ocurrirá en las hogares o individuos de todos los niveles de ingreso. Conforme el ingreso promedio y los ingresos de las personas aumentan en el tiempo, las variaciones irregulares de ingreso aumentaran en tamaño, persistiendo el sesgo en la medición de las desigualdades absolutas y relativas de los ingresos.⁸

Y como lo expresa Cervantes (1982) estas consideraciones tienen como objeto resaltar que hay diferencias substanciales entre la distribución de los ingresos corrientes de los individuos (en un momento determinado) y la distribución de sus ingresos normales y de sus ingresos permanentes, y que estos últimos conceptos son más pertinentes para consideraciones de bienestar. De acuerdo a esto, la distribución del gasto o del consumo total de los hogares es más representativa de las desigualdades y del bienestar económico que la distribución del ingreso, ya que la primera elimina en mayor grado el efecto de las variaciones irregulares de ingreso. Además, el gasto y el consumo están más correlacionados positivamente con el ingreso permanente que con el ingreso corriente, éstos gastos, incluyen,

⁸ Estos apuntes los destaca Jesús Cervantes en su artículo sobre distribución del ingreso en México y también Nora Lusting cuando utiliza en su estudio el gasto total de las familias como sustituto del ingreso “permanente”, ver: Cervantes González, Jesús A. “México: análisis de la distribución del ingreso. Aspectos Metodológicos”. Revista de Comercio Exterior, vol. 32, núm. 1 México, enero de 1982, pp. 43-50. Lusting, Nora. “Distribución del ingreso, estructura del consumo y características del crecimiento industrial”. Revista de Comercio Exterior, vol. 29, núm. 5. México, mayo de 1979, pp. 535-543.

por ejemplo las compras que los miembros de los hogares realizan a crédito y que no se contabilizan adecuadamente en la información referente a los ingresos corrientes.

Los cuadros 8 a 13 contienen la información referente a la distribución del gasto corriente total, y el gasto corriente monetario y no monetario de los hogares. En el cuadro 14 se presenta una comparación de los coeficientes Gini estimados, tanto para la distribución del ingreso corriente total como del gasto corriente total. En este cuadro se observa que eliminando en parte las variaciones irregulares de ingresos mediante el uso de la distribución del gasto de los hogares, se logra una reducción importante, (casi siete puntos) en las desigualdades observadas, ya que el coeficiente de Gini de concentración del ingreso corriente total de los hogares es de .4846, mientras que el Gini de concentración del gasto corriente total de los hogares resulta de .4179.

Lo mismo ocurre cuando comparamos el ingreso monetario y el gasto monetario, para el primero el Gini calculado es de .5164 y para el segundo se obtiene un .4321 de concentración. Más significativo aún es la disminución que se da en la medición de la concentración del gasto corriente no monetario que es alrededor de 10 puntos porcentuales menor que la concentración en el ingreso corriente no monetario, para este último el Gini es de .4642 y en el gasto no monetario es de .3728. Estos resultados indican que parte de las diferencias en las medidas de concentración entre el ingreso y gasto de los hogares se explican por otras condiciones económicas que influyen de alguna forma en la mayor dispersión del ingreso, y que el empeoramiento en la distribución no necesariamente indica mayor desigualdad ya que la distribución del gasto familiar presenta una mejora substancial, como lo indica la reducción del coeficiente de Gini.

Estructura del consumo

CUADRO 4
(1 DE 2)COMPOSICIÓN DE LOS GRANDES RUBROS DEL GASTO CORRIENTE MONETARIO
MENSUAL SEGÚN DECILES DE HOGARES. PORCENTAJES

OBJETO DEL GASTO	TOTAL	DECILES DE HOGARES									
		I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X
GASTO CORRIENTE MONETARIO	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
ALIMENTOS, BEBIDAS Y TABACO	32.61	50.85	54.97	51.51	51.86	49.16	40.20	43.16	42.03	31.59	16.84
ALIMENTOS Y BEBIDAS CONSUMIDAS DENTRO DEL HOGAR	29.37	49.84	53.48	50.01	50.88	47.56	38.17	40.16	39.62	27.52	12.40
CEREALES	3.29	6.67	8.04	6.45	6.67	5.38	4.88	4.23	3.79	2.75	1.11
CARNES	7.73	9.76	12.03	12.35	11.61	12.00	9.04	10.75	11.22	8.04	3.77
PESCADOS Y MARISCOS	0.75	0.90	1.02	0.91	1.13	1.19	0.83	1.09	1.24	0.98	0.31
LECHE Y SUS DERIVADOS	3.13	6.20	6.24	5.53	5.46	5.12	3.81	4.10	3.82	3.06	1.29
HUEVO	1.01	2.72	2.85	2.57	2.33	1.84	1.38	1.23	1.07	0.64	0.26
ACEITES Y GRASAS	0.68	1.68	1.58	1.37	1.61	1.19	0.93	0.90	0.84	0.53	0.17
TUBÉRCULOS	0.50	1.09	0.85	0.92	0.96	0.87	0.77	0.83	0.61	0.34	0.17
VERDURAS, LEGUMBRES, LEGUMINOSAS	3.28	6.87	7.04	6.20	6.25	5.61	4.47	4.41	4.00	2.69	1.22
FRUTAS	1.87	2.49	3.02	3.11	2.90	3.20	2.17	2.84	2.67	1.93	0.80
AZÚCAR Y MIELES	0.32	1.09	0.77	0.70	0.65	0.57	0.45	0.43	0.41	0.21	0.08
CAFE, TE Y CHOCOLATE	0.50	0.93	0.79	0.65	0.70	0.90	0.52	0.68	0.69	0.56	0.23
ESPECIAS Y ADEREZOS	0.63	0.88	1.11	0.88	1.13	1.04	0.77	0.84	1.01	0.60	0.27
OTROS ALIMENTOS DIVERSOS	2.04	2.18	1.86	2.18	2.55	2.44	2.49	2.18	3.33	2.42	1.37
BEBIDAS ALCOHOLICAS Y NO ALCOHÓLICAS	3.64	6.38	6.29	6.19	6.93	6.20	5.66	5.65	4.93	2.77	1.34
ALIMENTOS Y BEBIDAS CONSUMIDAS FUERA DEL HOGAR	2.41	0.00	0.64	0.68	0.34	0.82	0.90	2.00	1.26	3.04	3.85
TABACO	0.83	1.01	0.85	0.82	0.65	0.79	1.13	1.00	1.15	1.03	0.59
VESTIDO Y CALZADO	6.65	1.93	3.38	3.54	3.84	3.66	5.98	7.26	8.35	8.48	7.38
VESTIDO	4.96	1.09	2.00	2.02	2.17	2.38	4.28	4.81	6.09	6.30	5.99
PERSONAS DE 3 AÑOS Y MAS	4.81	1.09	1.95	1.69	2.16	2.31	4.14	4.61	5.89	6.12	5.83
PERSONAS MENORES DE 3 AÑOS	0.15	0.00	0.05	0.33	0.01	0.07	0.14	0.21	0.21	0.18	0.16
CALZADO Y SU REPARACIÓN	1.69	0.84	1.38	1.52	1.67	1.28	1.70	2.45	2.26	2.19	1.39
VIVIENDA, SERVICIOS DE CONSERVACIÓN ELECTRICIDAD Y COMBUSTIBLES	10.60	16.90	14.62	15.86	14.40	15.42	12.06	13.21	12.88	12.33	6.02
ALQUILERES	1.41	1.42	2.44	2.07	1.06	2.71	1.40	1.88	3.00	2.72	0.14
AGUA	2.00	3.10	3.19	3.22	3.24	3.06	2.31	2.81	1.95	1.87	1.20
IMPUESTO PREDIAL	0.49	0.94	0.15	1.02	0.58	1.08	0.87	0.89	0.94	0.53	0.05
ELECTRICIDAD Y COMBUSTIBLES	6.61	11.35	8.80	9.44	9.43	8.49	7.37	7.50	6.86	7.09	4.56
SERVICIOS DE CONSERVACIÓN	0.10	0.09	0.06	0.12	0.08	0.08	0.10	0.14	0.14	0.13	0.08
ARTÍCULOS Y SERVICIOS PARA LIMPIEZA Y CUIDADOS DE CASA, ENSERES DOMÉSTICOS, MUEBLES, CRISTALERÍA, UTENSILIOS DOMÉSTICOS Y BLANCOS	7.54	6.04	4.96	5.33	5.69	5.36	6.21	4.81	6.61	8.43	9.37
LIMPIEZA Y CUIDADOS DE LA CASA	4.09	4.91	3.11	3.07	3.17	3.70	2.53	2.61	2.59	5.12	4.97
ENSERES DOMÉSTICOS, MUEBLES Y ACCESORIOS	2.69	1.02	1.76	1.64	1.99	1.47	3.33	1.57	2.77	2.18	3.56
CRISTALERÍA, UTENSILIOS DOMÉSTICOS Y BLANCOS	0.76	0.11	0.09	0.62	0.53	0.20	0.36	0.63	1.26	1.14	0.84

Fuente: ENIGH-MTY CIE, UANL, septiembre de 1995.

Estructura del consumo

CUADRO 4
(2 DE 2) COMPOSICIÓN DE LOS GRANDES RUBROS DEL GASTO CORRIENTE MONETARIO MENSUAL
SEGÚN DECILES DE HOGARES. PORCENTAJES

OBJETO DEL GASTO	TOTAL	DECILES DE HOGARES									
		I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X
CUIDADOS MÉDICOS Y CONSERVACIÓN DE LA SALUD	1.67	2.27	0.92	0.68	0.74	1.63	1.46	1.87	0.91	2.36	1.86
ATENCIÓN PRIMARIA O AMBULATORIA	0.77	1.93	0.82	0.40	0.35	1.13	1.03	1.04	0.49	0.50	0.77
ATENCIÓN HOSPITALARIA (NO INCLUYE PARTO)	0.21	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.13	0.03	1.30	0.03
SERVICIOS MÉDICOS Y MEDICAMENTOS DURANTE EL EMBARAZO	0.03	0.00	0.03	0.00	0.00	0.00	0.09	0.09	0.00	0.00	0.04
SERVICIOS MÉDICOS DURANTE EL PARTO	0.11	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.01	0.01	0.00	0.27
MEDICAMENTOS SIN RECETA	0.13	0.34	0.05	0.09	0.12	0.08	0.15	0.19	0.13	0.19	0.08
APARATOS ORTOPÉDICOS Y TERAPÉUTICOS	0.21	0.00	0.00	0.17	0.25	0.10	0.18	0.18	0.02	0.13	0.36
SEGURO MÉDICO	0.21	0.00	0.01	0.01	0.02	0.32	0.01	0.24	0.23	0.24	0.30
TRANSPORTE, ADQUISICIÓN, MANTENIMIENTO Y ACCESORIOS PARA VEHÍCULOS Y COMUNICACIONES	19.06	9.08	11.40	10.76	12.39	11.97	22.09	13.59	14.40	16.64	25.83
MEDIOS DE TRANSPORTE	2.94	5.78	6.29	6.00	7.46	5.94	5.17	4.53	4.80	1.51	0.43
SERVICIOS DE TRANSPORTE	0.96	0.57	1.51	0.40	0.09	0.04	0.16	0.00	0.29	0.20	2.01
ADQUISICIÓN DE VEHÍCULOS PARA USO PARTICULAR	5.76	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	9.11	0.11	0.26	1.82	12.16
SERVICIOS PARA VEHÍCULOS	5.07	0.81	2.07	2.66	2.53	3.98	3.98	4.78	5.84	7.96	5.44
ACCESORIOS Y MANTENIMIENTO DE VEHÍCULOS	0.78	0.53	0.17	0.11	0.17	0.13	0.74	0.85	0.24	1.11	1.11
COMUNICACIONES	3.55	1.39	1.37	1.59	2.14	1.89	2.93	3.31	2.97	4.04	4.68
SERVICIOS Y ARTÍCULOS DE EDUCACIÓN Y ESPARCIMIENTO, PAQUETES TURÍSTICOS Y PARA FIESTAS, HOSPEDAJE Y ALOJAMIENTO	16.61	1.83	6.02	4.99	7.04	7.29	7.50	11.68	9.19	15.28	27.51
EDUCACIÓN, CULTURA Y RECREACIÓN	12.69	1.43	5.02	4.19	6.04	5.33	6.08	8.99	7.67	10.29	21.15
ESPARCIMIENTO	3.93	0.40	1.00	0.80	1.00	1.96	1.43	2.69	1.52	5.00	6.36
SERVICIOS DE ESPARCIMIENTO	1.05	0.10	0.08	0.23	0.34	0.26	0.70	1.16	0.83	1.47	1.44
ARTÍCULOS Y SERVICIOS DE ESPARCIMIENTO	1.48	0.30	0.92	0.52	0.67	0.41	0.67	1.53	0.65	1.03	2.49
PAQUETES PARA FIESTAS, TURÍSTICOS, HOSPEDAJE Y ALOJAMIENTO	1.39	0.00	0.00	0.04	0.00	1.28	0.05	0.00	0.04	2.49	2.42
ARTÍCULOS Y SERVICIOS PARA EL CUIDADO PERSONAL, ACCESORIOS Y EFECTOS PERSONALES, OTROS GASTOS DIVERSOS Y TRANSFERENCIAS	5.25	11.10	3.72	7.33	4.04	5.50	4.49	4.41	5.63	4.87	5.19
CUIDADO PERSONAL	2.67	3.15	3.68	3.48	3.83	3.29	3.44	3.73	3.42	2.75	1.65
ACCESORIOS Y EFECTOS PERSONALES	0.31	0.00	0.02	0.01	0.01	0.07	0.27	0.27	0.37	0.85	0.27
OTROS GASTOS DIVERSOS Y TRANSFERENCIAS	2.27	7.96	0.02	3.84	0.19	2.14	0.79	0.42	1.84	1.27	3.27

Fuente: ENIGH-MTY, CIE, UANL, septiembre de 1995.

Estructura del consumo

CUADRO 5
(1 DE 2)COMPOSICIÓN DE LOS GRANDES RUBROS DEL GASTO CORRIENTE MONETARIO MENSUAL
SEGÚN DECILES DE HOGARES. PORCENTAJES

OBJETO DEL GASTO	TOTAL	DECILES DE HOGARES									
		I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X
GASTO CORRIENTE MONETARIO	100.00	3.07	3.88	4.24	4.71	5.67	7.45	7.98	9.24	14.42	39.34
ALIMENTOS, BEBIDAS Y TABACO	100.00	4.79	6.54	6.69	7.49	8.55	9.18	10.56	11.91	13.97	20.31
ALIMENTOS Y BEBIDAS CONSUMIDAS DENTRO DEL HOGAR	100.00	5.21	7.07	7.21	8.15	9.19	9.68	10.91	12.46	13.51	16.60
CEREALES	100.00	6.22	9.48	8.30	9.53	9.27	11.03	10.25	10.63	12.03	13.26
CARNES	100.00	3.88	6.04	6.77	7.07	8.81	8.71	11.10	13.41	15.01	19.19
PESCADOS Y MARISCOS	100.00	3.67	5.26	5.09	7.07	8.97	8.22	11.51	15.18	18.76	16.28
LECHE Y SUS DERIVADOS	100.00	6.09	7.74	7.49	8.22	9.29	9.06	10.47	11.27	14.09	16.28
HUEVO	100.00	8.27	10.96	10.78	10.87	10.32	10.17	9.73	9.82	9.12	9.97
ACEITES Y GRASAS	100.00	7.63	9.04	8.55	11.17	10.00	10.23	10.57	11.40	11.26	10.15
TUBERCULOS	100.00	6.77	6.64	7.89	9.11	9.98	11.61	13.34	11.37	9.90	13.40
VERDURAS, LEGUMBRES, LEGUMINOSAS	100.00	6.42	8.32	8.00	8.96	9.69	10.13	10.71	11.25	11.83	14.67
FRUTAS	100.00	4.09	6.27	7.05	7.29	9.69	8.63	12.10	13.18	14.89	16.81
AZUCAR Y MIELES	100.00	10.31	9.20	9.18	9.42	10.01	10.34	10.66	11.57	9.30	10.02
CAFÉ, TÉ Y CHOCOLATE	100.00	5.72	6.19	5.53	6.64	10.24	7.72	10.84	12.85	16.29	17.98
ESPECIAS Y ADEREZOS	100.00	4.30	6.84	5.91	8.45	9.43	9.14	10.69	14.79	13.75	16.71
OTROS ALIMENTOS DIVERSOS	100.00	3.28	3.53	4.52	5.87	6.77	9.06	8.52	15.06	17.07	26.33
BEBIDAS ALCOHOLICAS Y NO ALCOHÓLICAS	100.00	5.39	6.71	7.22	8.97	9.68	11.60	12.40	12.52	11.00	14.50
ALIMENTOS Y BEBIDAS CONSUMIDAS FUERA DEL HOGAR	100.00	0.00	1.03	1.20	0.66	1.93	2.79	6.60	4.82	18.17	62.80
TABACO	100.00	3.75	4.02	4.20	3.70	5.41	10.19	9.70	12.90	17.99	28.16
VESTIDO Y CALZADO	100.00	0.89	1.97	2.26	2.72	3.12	6.69	8.71	11.60	18.39	43.64
VESTIDO	100.00	0.68	1.56	1.73	2.06	2.72	6.42	7.74	11.34	18.29	47.46
PERSONAS DE 3 AÑOS Y MAS	100.00	0.70	1.58	1.49	2.11	2.73	6.41	7.65	11.31	18.35	47.68
PERSONAS MENORES DE 3 AÑOS	100.00	0.00	1.19	9.19	0.39	2.44	6.74	10.64	12.29	16.56	40.57
CALZADO Y SU REPARACIÓN	100.00	1.53	3.17	3.81	4.65	4.30	7.51	11.58	12.34	18.69	32.42
VIVIENDA, SERVICIOS DE CONSERVACIÓN ELECTRICIDAD Y COMBUSTIBLES	100.00	4.90	5.36	6.34	6.39	8.25	8.47	9.94	11.23	16.78	22.35
ALQUILERES	100.00	3.11	6.73	6.23	3.55	10.91	7.41	10.66	19.67	27.92	3.81
AGUA	100.00	4.76	6.19	6.83	7.64	8.69	8.61	11.22	9.00	13.51	23.55
IMPUESTO PREDIAL	100.00	5.93	1.18	8.88	5.68	12.68	13.43	14.60	17.84	15.63	4.16
ELECTRICIDAD Y COMBUSTIBLES	100.00	5.27	5.16	6.05	6.71	7.28	8.30	9.05	9.59	15.45	27.14
SERVICIOS DE CONSERVACIÓN	100.00	2.95	2.29	5.09	3.89	4.51	7.64	11.33	13.17	18.69	30.44
ARTÍCULOS Y SERVICIOS PARA LIMPIEZA Y CUIDADOS DE CASA, ENSERES DOMÉSTICOS, MUEBLES, CRISTALERÍA, UTENSILIOS DOMÉSTICOS Y BLANCOS	100.00	2.46	2.56	3.00	3.56	4.04	6.14	5.09	8.10	16.14	48.92
LIMPIEZA Y CUIDADOS DE LA CASA	100.00	3.69	2.95	3.18	3.64	5.13	4.60	5.08	5.84	18.05	47.84
ENSERES DOMÉSTICOS, MUEBLES Y ACCESORIOS	100.00	1.17	2.54	2.58	3.49	3.09	9.22	4.67	9.50	11.67	52.06
CRISTALERÍA, UTENSILIOS DOMÉSTICOS Y BLANCOS	100.00	0.44	0.47	3.49	3.32	1.48	3.55	6.65	15.34	21.65	43.62

Fuente: ENIGH-MTY, CIE, UANL, septiembre de 1995

Estructura del consumo

CUADRO 5
(2 DE 2)

COMPOSICIÓN DE LOS GRANDES RUBROS DEL GASTO CORRIENTE MONETARIO MENSUAL
SEGÚN DECILES DE HOGARES. PORCENTAJES

OBJETO DEL GASTO	TOTAL	DECILES DE HOGARES									
		I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X
CUIDADOS MÉDICOS Y CONSERVACIÓN DE LA SALUD	100.00	4.16	2.13	1.71	2.08	5.53	6.50	8.91	5.04	20.34	43.60
ATENCIÓN PRIMARIA O AMBULATORIA	100.00	7.70	4.14	2.22	2.17	8.32	10.02	10.82	5.92	9.44	39.25
ATENCIÓN HOSPITALARIA (NO INCLUYE PARTO)	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1.36	89.15	4.72
SERVICIOS MÉDICOS Y MEDICAMENTOS DURANTE EL EMBARAZO	100.00	0.00	3.73	0.00	0.00	0.00	21.80	22.29	0.00	0.00	52.18
SERVICIOS MÉDICOS DURANTE EL PARTO	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.76	1.09	0.00	98.15
MEDICAMENTOS SIN RECETA	100.00	8.30	1.69	3.13	4.34	3.81	8.84	11.96	9.67	22.13	26.14
APARATOS ORTOPÉDICOS Y TERAPÉUTICOS	100.00	0.00	0.00	3.33	5.44	2.67	6.16	6.67	0.83	8.61	66.29
SEGURO MÉDICO	100.00	0.00	0.25	0.24	0.47	8.45	0.22	8.73	9.73	16.24	55.69
TRANSPORTE, ADQUISICIÓN, MANTENIMIENTO Y ACCESORIOS PARA VEHÍCULOS Y COMUNICACIONES	100.00	1.46	2.32	2.39	3.06	3.56	8.63	5.69	6.98	12.59	53.31
MEDIOS DE TRANSPORTE	100.00	6.03	8.30	8.65	11.94	11.46	13.09	12.29	15.07	7.39	5.77
SERVICIOS DE TRANSPORTE	100.00	1.83	6.10	1.77	0.43	0.21	1.23	0.00	2.78	3.03	82.62
ADQUISICIÓN DE VEHÍCULOS PARA USO PARTICULAR	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	11.79	0.16	0.41	4.56	83.08
SERVICIOS PARA VEHÍCULOS	100.00	0.49	1.58	2.23	2.35	4.46	5.84	7.53	10.65	22.65	42.23
ACCESORIOS Y MANTENIMIENTO DE VEHÍCULOS	100.00	2.08	0.84	0.58	1.03	0.93	7.06	8.70	2.84	20.36	55.57
COMUNICACIONES	100.00	1.20	1.49	1.90	2.84	3.01	6.13	7.44	7.72	16.42	51.84
SERVICIOS Y ARTÍCULOS DE EDUCACIÓN Y ESPARCIMIENTO, PAQUETES TURÍSTICOS Y PARA FIESTAS, HOSPEDAJE Y ALOJAMIENTO	100.00	0.34	1.41	1.27	2.00	2.49	3.36	5.61	5.11	13.27	65.14
EDUCACIÓN, CULTURA Y RECREACIÓN	100.00	0.35	1.54	1.40	2.24	2.38	3.57	5.66	5.59	11.70	65.59
ESPARCIMIENTO	100.00	0.32	0.99	0.86	1.20	2.84	2.70	5.47	3.59	18.36	63.68
SERVICIOS DE ESPARCIMIENTO	100.00	0.31	0.31	0.93	1.51	1.43	4.98	8.81	7.33	20.25	54.14
ARTÍCULOS Y SERVICIOS DE ESPARCIMIENTO	100.00	0.62	2.40	1.49	2.11	1.59	3.39	8.25	4.03	10.03	66.09
PAQUETES PARA FIESTAS, TURÍSTICOS, HOSPEDAJE Y ALOJAMIENTO	100.00	0.00	0.00	0.13	0.00	5.23	0.26	0.00	0.29	25.80	68.29
ARTÍCULOS Y SERVICIOS PARA EL CUIDADO PERSONAL, ACCESORIOS Y EFECTOS PERSONALES, OTROS GASTOS DIVERSOS Y TRANSFERENCIAS	100.00	6.50	2.75	5.92	3.62	5.94	6.37	6.70	9.91	13.38	38.92
CUIDADO PERSONAL	100.00	3.62	5.34	5.52	6.76	7.00	9.60	11.14	11.83	14.87	24.31
ACCESORIOS Y EFECTOS PERSONALES	100.00	0.00	0.29	0.19	0.12	1.27	6.38	6.87	11.01	39.67	34.21
OTROS GASTOS DIVERSOS Y TRANSFERENCIAS	100.00	10.76	0.03	7.16	0.40	5.34	2.58	1.46	7.49	8.04	56.74

Fuente: ENIGH-MTY CIE, UANL, septiembre de 1995

Estructura del consumo

CUADRO 6
(1 DE 2)GASTO PROMEDIO MENSUAL DE LOS HOGARES EN LOS GRANDES RUBROS DEL GASTO
CORRIENTE MONETARIO SEGÚN DECILES DE HOGARES. NUEVOS PESOS

OBJETO DEL GASTO	TOTAL	DECILES DE HOGARES									
		I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X
GASTO CORRIENTE MONETARIO	2,827.84	868.66	1,097.85	1,198.30	1,331.35	1,604.63	2,105.64	2,256.60	2,612.61	4,078.57	11,124.31
ALIMENTOS, BEBIDAS Y TABACO	922.21	441.70	603.53	617.23	690.49	788.84	846.56	974.03	1,098.04	1,288.58	1,873.18
ALIMENTOS Y BEBIDAS CONSUMIDAS DENTRO DEL HOGAR	830.65	432.94	587.11	599.24	677.35	763.09	803.72	906.35	1,035.04	1,122.62	1,379.10
CEREALES	93.35	57.91	88.29	77.33	88.81	86.35	102.80	95.46	99.06	112.11	126.03
CARNES	222.62	92.26	133.42	149.45	159.45	194.49	192.37	245.16	296.07	327.99	423.80
PESCADOS Y MARISCOS	38.67	25.83	24.66	24.43	27.65	35.72	31.54	39.20	49.30	52.10	55.45
LECHE Y SUS DERIVADOS	90.10	55.54	69.18	67.60	73.44	83.88	80.99	93.57	103.90	125.95	146.95
HUEVO	33.64	31.61	34.46	36.73	35.34	34.78	33.84	33.98	33.89	29.33	32.42
ACEITES Y GRASAS	20.99	17.22	18.65	18.22	22.79	20.62	22.06	21.12	23.25	22.98	22.65
TUBERCULOS	19.28	16.78	14.63	15.43	18.32	18.71	20.94	21.28	20.24	19.93	24.47
VERDURAS, LEGUMBRES, LEGUMINOSAS	92.93	59.64	77.25	74.31	83.15	90.00	94.02	99.47	104.47	109.87	137.59
FRUTAS	57.14	26.45	37.31	41.04	44.43	55.20	50.22	64.03	72.69	79.61	89.90
AZUCAR Y MIELES	12.15	13.53	11.57	11.87	12.01	12.42	12.16	11.49	12.78	11.08	12.78
CAFÉ, TE Y CHOCOLATE	27.78	20.40	22.67	20.24	22.00	30.99	21.50	27.93	28.85	34.36	37.92
ESPECIAS Y ADEREBZOS	23.75	11.81	16.48	15.28	20.62	19.27	21.41	24.72	32.50	33.56	39.69
OTROS ALIMENTOS DIVERSOS	106.36	58.69	46.97	68.11	72.96	70.41	91.00	87.04	136.77	143.60	188.30
BEBIDAS ALCOHÓLICAS Y NO	107.63	62.39	75.08	79.00	97.21	102.64	125.59	131.55	130.10	114.31	150.70
ALIMENTOS Y BEBIDAS CONSUMIDAS FUERA DEL HOGAR	416.84	0.00	139.42	101.24	74.34	144.45	171.45	222.88	180.77	395.87	785.30
TABACO	78.36	66.66	51.58	46.23	47.49	44.63	71.35	74.75	71.02	103.96	125.17
VESTIDO Y CALZADO	373.99	72.33	104.95	95.53	112.53	138.35	222.60	295.07	399.95	535.27	1,016.06
VESTIDO	330.06	67.06	90.55	75.03	81.83	111.07	178.29	228.79	309.06	430.84	879.37
PERSONAS DE 3 AÑOS Y MAS	328.38	67.06	88.42	77.08	83.74	111.25	175.99	223.77	298.65	418.72	867.57
PERSONAS MENORES DE 3 AÑOS	89.97	0.00	17.11	44.11	16.66	26.33	41.57	76.62	88.45	178.74	218.99
CALZADO Y SU REPARACIÓN	130.28	48.31	55.56	60.08	59.46	75.35	91.05	124.45	145.89	180.35	278.78
VIVIENDA, SERVICIOS DE CONSERVACIÓN ELECTRICIDAD Y COMBUSTIBLES	300.72	149.85	160.55	190.07	191.65	249.95	253.86	298.16	336.56	503.08	669.96
ALQUILERES	596.97	244.97	331.23	272.80	466.70	537.47	364.98	700.05	775.01	1,374.91	1,499.31
AGUA	59.93	33.27	37.23	42.91	45.90	54.01	50.65	64.02	51.89	76.31	132.99
IMPUESTO PREDIAL	161.66	115.00	80.03	134.01	110.14	191.32	182.35	165.24	173.00	192.90	188.48
ELECTRICIDAD Y COMBUSTIBLES	188.76	100.64	98.55	113.11	125.52	139.05	160.07	169.19	179.31	289.03	507.65
SERVICIOS DE CONSERVACIÓN	17.51	8.10	12.60	11.67	10.70	11.27	12.35	13.54	18.10	23.36	31.00
ARTÍCULOS Y SERVICIOS PARA LIMPIEZA Y CUIDADOS DE CASA, ENSERES DOMÉSTICOS, MUEBLES, CRISTALERÍA, UTENSILIOS DOMÉSTICOS Y BLANCOS	213.11	52.45	54.49	63.89	75.78	86.05	130.84	108.57	172.63	343.88	1,042.53
LIMPIEZA Y CUIDADOS DE LA CASA	115.80	43.07	34.15	36.80	42.14	59.38	53.17	58.81	67.56	208.79	553.42
ENSERES DOMÉSTICOS, MUEBLES Y ACCESORIOS	406.80	109.87	136.68	121.41	164.16	193.93	315.34	195.36	275.09	351.43	1,399.19
CRISTALERÍA, UTENSILIOS DOMÉSTICOS Y BLANCOS	141.27	15.47	25.02	105.63	58.64	39.14	50.10	78.30	141.30	199.45	271.88

Fuente: ENIGH-MTY CIE, UANL, septiembre de 1995

Estructura del consumo

CUADRO 6
(2 DE 2)

GASTO PROMEDIO MENSUAL DE LOS HOGARES EN LOS GRANDES RUBROS DEL GASTO
CORRIENTE MONETARIO SEGÚN DECILES DE HOGARES. NUEVOS PESOS

OBJETO DEL GASTO	TOTAL	DECILES DE HOGARES									
		I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X
CUIDADOS MÉDICOS Y CONSERVACIÓN DE LA SALUD	173.01	102.61	55.50	40.14	44.30	112.78	105.07	139.25	94.51	257.72	425.91
ATENCION PRIMARIA O AMBULATORIA	154.84	110.44	99.03	59.75	77.78	199.05	134.84	136.94	90.95	126.98	291.32
ATENCION HOSPITALARIA (NO INCLUYE PARTO)	533.29	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	93.23	79.96	1,307.42	92.23
SERVICIOS MEDICOS Y MEDICAMENTOS DURANTE EL EMBARAZO	127.76	0.00	33.32	0.00	0.00	0.00	97.53	66.45	0.00	0.00	466.45
SERVICIOS MÉDICOS DURANTE EL PARTO	1,018.96	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	23.32	33.32	0.00	2,998.63
MEDICAMENTOS SIN RECETA	21.91	36.61	5.96	7.88	9.01	11.20	16.42	24.81	21.31	35.48	35.46
APARATOS ORTOPEDICOS Y TERAPÉUTICOS	261.03	0.00	0.00	199.91	108.90	159.93	185.06	133.43	49.98	172.23	442.25
SEGURO MEDICO	231.36	0.00	14.99	14.49	14.00	126.99	12.99	262.59	195.01	244.15	418.72
TRANSPORTE, ADQUISICIÓN, MANTENIMIENTO Y ACCESORIOS PARA VEHÍCULOS Y COMUNICACIONES	562.89	97.60	142.41	137.31	168.36	196.10	469.84	306.65	376.10	678.63	2,873.51
MEDIOS DE TRANSPORTE	126.90	69.98	91.18	92.47	113.04	127.59	138.17	148.81	193.99	169.11	250.27
SERVICIOS DE TRANSPORTE	440.31	163.68	272.96	52.87	38.22	55.97	41.39	0.00	149.45	135.68	1,109.58
ADQUISICION DE VEHÍCULOS PARA USO PARTICULAR	6,714.13	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	9,503.15	249.88	333.44	1,225.08	10,298.13
SERVICIOS PARA VEHÍCULOS	314.63	86.87	160.36	143.63	133.36	197.65	180.17	197.87	239.81	357.07	617.77
ACCESORIOS Y MANTENIMIENTO DE VEHÍCULOS	181.41	152.23	61.50	63.35	113.29	40.93	140.95	190.92	44.58	149.01	297.50
COMUNICACIONES	199.62	66.45	67.45	72.58	88.16	80.93	117.27	125.34	119.88	177.45	536.84
SERVICIOS Y ARTÍCULOS DE EDUCACIÓN Y ESPARCIMIENTO, PAQUETES TURÍSTICOS Y PARA FIESTAS, HOSPEDAJE Y ALOJAMIENTO	733.52	68.40	116.91	113.73	140.62	199.79	233.43	362.49	330.29	822.90	3,257.15
EDUCACIÓN, CULTURA Y RECREACIÓN	600.90	55.74	104.95	101.43	128.36	156.85	204.33	308.97	291.77	576.92	2,740.26
ESPARCIMIENTO	424.41	57.78	99.01	94.38	77.79	207.85	106.13	182.31	119.43	504.49	1,060.53
SERVICIOS DE ESPARCIMIENTO	179.21	45.01	22.75	54.59	55.50	59.86	97.66	112.57	93.65	212.58	324.75
ARTÍCULOS Y SERVICIOS DE ESPARCIMIENTO	256.38	51.33	124.76	103.48	67.57	73.21	66.99	163.19	92.89	189.40	703.81
PAQUETES PARA FIESTAS, TURÍSTICOS, HOSPEDAJE Y ALOJAMIENTO	1,772.60	0.00	0.00	49.98	0.00	1,020.34	99.95	0.00	114.95	1,676.78	2,421.15
ARTÍCULOS Y SERVICIOS PARA EL CUIDADO PERSONAL, ACCESORIOS Y EFECTOS PERSONALES, OTROS GASTOS DIVERSOS Y TRANSFERENCIAS	148.46	96.44	40.80	87.82	53.73	88.23	94.61	99.44	147.05	198.65	577.80
CUIDADO PERSONAL	75.49	27.33	40.35	41.65	51.04	52.86	72.49	84.07	89.33	112.29	183.54
ACCESORIOS Y EFECTOS PERSONALES	88.41	0.00	12.50	5.56	10.00	27.50	36.87	74.37	56.09	149.45	118.54
OTROS GASTOS DIVERSOS Y TRANSFERENCIAS	599.70	3,421.80	19.99	759.14	51.26	678.24	136.41	103.04	396.64	300.74	974.81

Fuente: ENIGH-MTY CIE, UANL, septiembre de 1995

Estructura del consumo

CUADRO 7 RESULTADOS EMPÍRICOS DE LAS FUNCIONES SEMILOGARITMICAS ESTIMADAS¹

PROMEDIO MENSUAL DEL GASTO CORRIENTE MONETARIO EN:	α	β	R ²
GASTO MONETARIO TOTAL	6.3774	0.2296	0.5470
ALIMENTOS, BEBIDAS Y TABACO	6.0015	0.1351	0.8478
ALIMENTOS Y BEBIDAS CONSUMIDAS DENTRO DEL HOGAR	6.0482	0.1128	0.9509
CEREALES	4.1742	0.0624	0.8218
CARNES	4.4822	0.1497	0.9224
PESCADOS Y MARISCOS	3.0019	0.1002	0.8932
LECHE Y SUS DERIVADOS	3.9259	0.0966	0.8913
HUEVO	3.5621	-0.0087	0.1786
ACEITES Y GRASAS	2.8709	0.0302	0.7038
TUBERCULOS	2.6880	0.0453	0.7721
VERDURAS, LEGUMBRES Y LEGUMINOSAS	4.0988	0.0743	0.9134
FRUTAS	3.2926	0.1222	0.9633
AZÚCAR Y MIELES	2.5173	-0.0036	0.0351
CAFÉ, TE Y CHOCOLATE	2.9063	0.0643	0.7203
ESPECIAS Y ADEREZOS	2.4159	0.1230	0.9211
OTROS ALIMENTOS DIVERSOS	3.7258	0.1368	0.9149
BEBIDAS ALCOHÓLICAS Y NO ALCOHÓLICAS	4.1536	0.0877	0.8675
TABACO	3.7102	0.0882	0.6107
VESTIDO Y CALZADO	3.8199	0.2770	0.7276
VESTIDO	3.6413	0.2711	0.6817
VESTIDO PARA PERSONAS DE 3 AÑOS Y MAS	3.6553	0.2673	0.6750
CALZADO Y SU REPARACIÓN	3.5255	0.1870	0.8079
VIVIENDA, SERVICIOS DE CONSERVACIÓN, ELECTRICIDAD Y COMBUSTIBLES	4.7336	0.1555	0.8024
ALQUILERES	5.2215	0.1958	0.7879
AGUA	3.3495	0.1174	0.6475
IMPUESTO PREDIAL	4.5598	0.0790	0.6700
ELECTRICIDAD Y COMBUSTIBLES	4.2511	0.1541	0.6446
SERVICIOS DE CONSERVACIÓN	2.0011	0.1175	0.7179
ARTÍCULOS Y SERVICIOS PARA LIMPIEZA Y CUIDADOS DE CASA, ENSERES DOMÉSTICOS, MUEBLES, CRISTALERÍA, UTENSILIOS DOMÉSTICOS Y BLANCOS	3.2976	0.2804	0.4917
LIMPIEZA Y CUIDADOS DE LA CASA	2.9448	0.2398	0.4633
ENSERES DOMÉSTICOS	4.2990	0.2101	0.4503
CRISTALERÍA, UTENSILIOS DOMÉSTICOS Y BLANCOS	2.8118	0.2599	0.6939
CUIDADOS MÉDICOS Y CONSERVACIÓN DE LA SALUD	3.6200	0.1891	0.5657
ATENCIÓN PRIMARIA O AMBULATORIA	4.3263	0.0841	0.3211
MEDICAMENTOS SIN RECETA	2.1405	0.1248	0.2271
TRANSPORTE, ADQUISICIÓN, MANTENIMIENTO Y ACCESORIOS PARA VEHÍCULOS Y COMUNICACIONES	4.0797	0.2974	0.4493
MEDIOS DE TRANSPORTE	4.1915	0.1236	0.8949
SERVICIOS PARA VEHÍCULOS	4.3983	0.1631	0.6592
ACCESORIOS Y MANTENIMIENTO DE VEHÍCULOS	4.2008	0.0804	0.2470
COMUNICACIONES	3.7575	0.1788	0.4856
SERVICIOS Y ARTÍCULOS DE EDUCACIÓN Y ESPARCIMIENTO, PAQUETES TURÍSTICOS Y PARA FIESTAS, HOSPEDAJE Y ALOJAMIENTO	3.6992	0.3439	0.4481
EDUCACIÓN, CULTURA Y RECREACION	3.5816	0.3343	0.4285
ESPARCIMIENTO	3.7184	0.2463	0.5128
SERVICIOS DE ESPARCIMIENTO	3.1113	0.2347	0.7073
ARTICULOS Y SERVICIOS DE ESPARCIMIENTO	3.8040	0.1727	0.3804
ARTÍCULOS Y SERVICIOS PARA EL CUIDADO PERSONAL	3.6445	0.1920	0.4698
CUIDADO PERSONAL	3.1798	0.1814	0.8145
OTROS GASTOS DIVERSOS Y TRANSFERENCIAS	5.4703	0.0298	0.1615

¹ Ver gráficas en el apéndice b del documento.

Fuente: ENIGH-MTY, CIE, UANL, septiembre de 1995.

Estructura del consumo

CUADRO 8 GASTO CORRIENTE TOTAL MENSUAL POR DECILES DE HOGARES. NUEVOS PESOS

DECILES DE HOGARES	HOGARES	GASTO
TOTAL	631,175	2,341,058,347
I	63,371	74,237,204
II	63,371	91,590,800
III	63,371	105,705,471
IV	63,371	127,074,372
V	63,371	139,064,409
VI	63,371	156,914,563
VII	63,371	197,684,229
VIII	63,371	240,147,636
IX	63,371	343,456,816
X	60,836	865,182,846

Fuente Cuadro 1, pag. 147, ENIGH-MTY CIE, UANL, septiembre de 1995

CUADRO 9 DISTRIBUCIÓN DEL GASTO CORRIENTE TOTAL MENSUAL POR DECILES DE HOGARES

DECILES DE HOGARES	PORCENTAJE	PORCENTAJE ACUMULADO
TOTAL	100.00%	
I	3.17%	3.17%
II	3.91%	7.08%
III	4.52%	11.60%
IV	5.43%	17.03%
V	5.94%	22.97%
VI	6.70%	29.67%
VII	8.44%	38.11%
VIII	10.26%	48.37%
IX	14.67%	63.04%
X	36.96%	100.00%

COEFICIENTE DE GINI= .4179

Fuente CUADRO 8

CUADRO 10 GASTO CORRIENTE MONETARIO TOTAL MENSUAL POR DECILES DE HOGARES. NUEVOS PESOS

DECILES DE HOGARES	HOGARES	GASTO
TOTAL	631,175	1,784,436,912
I	63,371	58,246,723
II	63,371	66,996,388
III	63,371	76,713,670
IV	63,371	92,294,397
V	63,371	101,811,070
VI	63,371	116,958,228
VII	63,371	150,072,760
VIII	63,371	172,391,661
IX	63,371	252,656,357
X	60,836	696,295,658

Fuente Cuadro 1, pag. 147, ENIGH-MTY CIE, UANL, septiembre de 1995

CUADRO 11 DISTRIBUCIÓN DEL GASTO CORRIENTE MONETARIO TOTAL MENSUAL POR DECILES DE HOGARES

DECILES DE HOGARES	PORCENTAJE	PORCENTAJE ACUMULADO
TOTAL	100.00%	
I	3.26%	3.26%
II	3.75%	7.01%
III	4.30%	11.31%
IV	5.17%	16.49%
V	5.71%	22.19%
VI	6.55%	28.75%
VII	8.41%	37.16%
VIII	9.66%	46.82%
IX	14.16%	60.98%
X	39.02%	100.00%

COEFICIENTE DE GINI= .4321

Fuente CUADRO 5.

CUADRO 12 GASTO CORRIENTE NO MONETARIO TOTAL MENSUAL POR DECILES DE HOGARES. NUEVOS PESOS

DECILES DE HOGARES	HOGARES	GASTO
TOTAL	631,175	556,621,435
I	63,371	15,990,480
II	63,371	24,594,412
III	63,371	28,991,802
IV	63,371	34,779,976
V	63,371	37,253,339
VI	63,371	39,956,334
VII	63,371	47,611,469
VIII	63,371	67,755,975
IX	63,371	90,800,459
X	60,836	168,887,188

Fuente Cuadro 1, pag. 147, ENIGH-MTY CIE, UANL, septiembre de 1995

CUADRO 13 DISTRIBUCIÓN DEL GASTO CORRIENTE NO MONETARIO TOTAL MENSUAL POR DECILES DE HOGARES

DECILES DE HOGARES	PORCENTAJE	PORCENTAJE ACUMULADO
TOTAL	100.00%	
I	2.87%	2.87%
II	4.42%	7.29%
III	5.21%	12.50%
IV	6.25%	18.75%
V	6.69%	25.44%
VI	7.18%	32.62%
VII	8.55%	41.17%
VIII	12.17%	53.34%
IX	16.31%	69.66%
X	30.34%	100.00%

COEFICIENTE DE GINI= .0.3728

Fuente CUADRO 7.

CUADRO 14 CONCENTRACION DEL INGRESO Y DEL GASTO EN EL AREA METROPOLITANA DE MONTERREY. 1994

CONCEPTO	COEFICIENTE DE GINI
INGRESO CORRIENTE TOTAL	.4846
INGRESO CORRIENTE MONETARIO	.5164
INGRESO CORRIENTE NO MONETARIO	.4642
GASTO CORRIENTE TOTAL	.4179
GASTO CORRIENTE MONETARIO	.4321
GASTO CORRIENTE NO MONETARIO	.3728

Fuente. Elaboración propia con datos de la BNIGH-MTY CIE, UANL, septiembre de 1995.

Capítulo IV

Estimación de un sistema completo de funciones de demanda

El objetivo general del análisis de demanda es la estimación de la estructura de la demanda, es decir, identificar y cuantificar las relaciones estructurales entre precios, ingreso y consumo. Usualmente, los análisis incluyen un número limitado de bienes bajo el supuesto de que las variables omitidas poseen un coeficiente cercano a cero. Sin embargo, normalmente en las interrelaciones entre pares de bienes estos coeficientes no son cero, o si lo son, el efecto agregado de tres o más de ellos pudiera ser importante, especialmente para ciertos tipos de análisis de políticas referentes al bienestar del consumidor, por ejemplo.

La teoría neoclásica del consumidor proporciona el marco teórico para la interpretación del análisis empírico de la demanda. A fin de que este tipo de estudios económicos sea consistente con dicha teoría, la interdependencia de la demanda para varios bienes debe ser considerada. Esto es así debido a que el comportamiento del consumidor se modela como la maximización restringida de su utilidad, cuya solución rinde un conjunto de funciones de demanda. La restricción del modelo consiste en que el consumidor debe de agotar su presupuesto asignándolo al consumo de cada bien, representados éstos por cada función de demanda contenida en la solución.

El enfoque de sistemas completos de demanda se torna entonces como una alternativa muy apropiada para efectuar estudios de demanda que sean consistentes con la teoría. Un sistema completo de demanda es un conjunto de ecuaciones que describe la asignación del gasto entre un grupo exhaustivo de bienes o categorías de consumo, mismos que pueden ser derivados de un orden de preferencias representado por una función de utilidad bien definida. La suma de los gastos en los bienes individuales o en las categorías de consumo debe igualar al total de gasto bajo consideración y el gasto total es precisamente la restricción de presupuesto.

Una limitación importante del enfoque de sistemas de demanda es la disponibilidad y tipo de datos, ya que limita crucialmente el conjunto de bienes que pueden ser considerados para el análisis empírico. Lo anterior se traduce en una de las limitaciones empíricas más importantes del modelo neoclásico del comportamiento del consumidor: el problema de grados de libertad (Bieri y de Janvry, 1972). Si el número de bienes es grande, también lo será el número de observaciones necesarias para las estimaciones. Así, observaciones anuales, situación más común en datos que provienen de series de tiempo, reducirían significativamente el número de bienes o categorías de consumo que pueden ser consideradas en el estudio.

El uso de datos de corte transversal puede resolver este problema en la medida en que el diseño y la aplicación de la encuesta incluya un tamaño de muestra considerable, mil o más observaciones, por ejemplo. La desventaja que presentan estos datos es que son capturados en un punto en el tiempo por lo que no presentan variabilidad en las variables precio de los bienes. Se tiene entonces que encontrar una forma de determinar los efectos precio a partir de la información disponible de los gastos de consumo y del ingreso.

El objetivo de este capítulo es estudiar el comportamiento familiar individual, en un contexto de sistemas completos de demanda, analizando la estructura de la demanda para cuatro grandes categorías agregadas de consumo en el AMM. Para ello se estudia la respuesta de los patrones de consumo ante cambios en el ingreso y una serie de variables sociodemográficas mediante la aplicación de un modelo lineal de gasto extendido y se determinan la distribución marginal del gasto total de consumo, los efectos precio e ingreso (elasticidades) y la propensión marginal y media a consumir.

Estructura analítica

La demanda del consumidor está influenciada por un conjunto de variables tales como los precios, el ingreso, el tamaño y composición de la familia, la edad del jefe del hogar y la localización y status socioeconómico de los hogares. Sin embargo, es difícil elegir y especificar un modelo que permita la incorporación de todas estas variables en el análisis. El problema de la especificación del modelo se acentúa si se desea incluir en el análisis al grupo de bienes que consume la familia, ya que esto implica un estudio completo de ecuaciones de demanda del consumidor.

El tipo de datos y el número de observaciones son igualmente importantes para que la especificación de dicho modelo sea factible. Si los datos provienen de series de tiempo se garantiza la variabilidad en precios e ingreso pero no se tiene información para las variables de tipo socioeconómico. Por otro lado, si los datos son de corte transversal se tendrá variabilidad en el ingreso y se contará con los efectos socioeconómicos para una diversidad de familias, pero no se tendrá variabilidad en los precios.

Cuando se trabaja con series de tiempo para llevar a cabo el análisis empírico de la demanda, se facilita la descripción del carácter dinámico de la economía y por tanto el análisis se presta para simular *propuestas* de medidas de política. Con este tipo de datos por lo general se agrega a lo largo de microunidades, tales como familias, por lo que en ocasiones no son directamente aplicables para tratar el problema bajo investigación de particular interés para el proceso de toma de decisiones.

Son dos las ventajas importantes que ofrecen los datos de corte transversal. En primer lugar, está el carácter microeconómico en el análisis ya que las unidades observadas son familias y no agregados como normalmente es el caso en series de tiempo. Enseguida, está el tamaño de muestra, sobre todo si se considera la dificultad de obtener datos de series de tiempo que no sean observaciones anuales. Los datos de corte transversal se obtienen a partir de muestras de poblaciones específicas, por lo general familias, para un período de

tiempo dado. Las preferencias del consumidor se asumen fijas, aunque usualmente hay una gran diversidad en cuanto a características socioeconómicas entre las familias. A diferencia de los estudios que utilizan series de tiempo, el análisis con datos de corte transversal proporciona inferencias acerca de la estructura de la demanda a un nivel micro y por lo general para una población definida con más precisión. Por lo tanto, estos estudios contribuyen a responder preguntas más específicas acerca de los efectos, por ejemplo, de cambios en el ingreso sobre el consumo de alimentos para grupos específicos de interés para los que toman decisiones respecto a la implementación de medidas de política económica.

Un aspecto de suma importancia dentro del contexto de los objetivos en el análisis empírico de la demanda es el de la especificación del modelo. La teoría económica proporciona poca información respecto a la forma funcional correcta. Es por ello que las funciones de demanda a menudo se han basado en su simplicidad o en alguna medida de su bondad de ajuste, por lo que la especificación de modelos ha sido típicamente lineal o doble logarítmica. Tradicionalmente, la especificación de modelos había seguido un enfoque uniecuacional. Sin embargo, cada vez es más frecuente encontrar en la literatura el uso del enfoque multiecuacional debido fundamentalmente a su consistencia con la teoría microeconómica del consumidor.

En relación con lo anterior, el análisis empírico de la demanda se concentra en la estimación de los parámetros de una ecuación o cuando es posible, de todas las ecuaciones. El enfoque multiecuacional parte de la base de que todos los bienes interactúan simultáneamente. Desde el punto de vista intuitivo es evidente que cambios en el ingreso del consumidor y en los precios de los diversos productos que él adquiere influyen de alguna manera en el consumo de algún bien en particular. Desde la perspectiva teórica, los sistemas de demanda permiten incorporar la restricción del presupuesto del consumidor en el análisis, describiendo así la asignación del gasto entre todos los bienes que adquiere el consumidor. La suma de estos gastos en los bienes individuales debe ser igual al gasto total que está siendo considerado; este gasto total es precisamente la restricción del presupuesto del consumidor.

El problema se reduce entonces a cómo efectuar un análisis del comportamiento familiar individual, mediante la estimación de un sistema completo de funciones de demanda, que permita la inferencia de los efectos precio a partir de datos familiares de ingreso-gasto de corte transversal.

Marco teórico

La teoría neoclásica del comportamiento del consumidor parte de la existencia de una función de utilidad que representa las preferencias del consumidor. Mediante el establecimiento de una serie de axiomas se definen, ordenan y cuantifican las preferencias representadas por dicha función. Se asume entonces que el consumidor maximiza su utilidad sujeta a una restricción de presupuesto, en la que se incluyen los precios y cantidades de todos los bienes que consume, así como su ingreso. La solución a este problema de maximización restringida rinde un conjunto de ecuaciones de demanda conocidas como

ordinarias o Marshallianas, cada una de las cuales está en función de todos los precios y del ingreso. Estas funciones de demanda representan las cantidades óptimas de los bienes que el consumidor adquirirá dados los precios y el ingreso. La teoría, entonces, a nivel general, incluye como únicas variables explicativas de la demanda a los precios y al ingreso, por lo que la interpretación del análisis supone que otras variables se mantienen constantes.

El sistema lineal de gasto

El enfoque de sistemas completos de demanda describe y plantea el estudio de la demanda de acuerdo con la teoría arriba esbozada, ya que su marco conceptual es el tratamiento de la interdependencia de la demanda para varios bienes mediante la incorporación de la restricción de presupuesto del consumidor.

Uno de los modelos más utilizados de este enfoque es el Sistema Lineal de Gasto (SLG) introducido por Stone (1954). El modelo asume que las preferencias del consumidor se pueden representar mediante la función de utilidad conocida como Stone-Geary:

$$U = \sum_{i=1}^n a_i L_n(Q_i - b_i),$$

para $i=1,2,\dots,n$ bienes.

En donde, U es una función de utilidad directamente aditiva; $0 < a_i < 1$, $\sum_{i=1}^n a_i = 1$; $Q_i - b_i > 0$.

A partir de la cual se pueden derivar las funciones de demanda:

$$P_i Q_i = P_i b_i + a_i \left(\mu - \sum_{k=1}^n P_k b_k \right),$$

para $i = 1, 2, \dots, n$ bienes. En donde, $P_i Q_i$ es el gasto en el consumo del i -ésimo bien; P_i es el precio del bien en cuestión; a_i es la propensión marginal a gastar; μ es el gasto total del consumidor; $b_i > 0$ representa requerimientos mínimos o cantidades de subsistencia; $\sum_{i=1}^n P_i b_i$ es el nivel mínimo de subsistencia.

Por lo tanto, de acuerdo con este modelo el gasto en el i -ésimo bien se compone del gasto en la cantidad mínima requerida del mismo, más la proporción del presupuesto (a_i) que sobra después de que se ha gastado en los requerimientos de todos los otros bienes. A la cantidad monetaria así asignada se le denomina ingreso "supernumerario".

En su forma sencilla, el SLG omite todos los posibles determinantes de la distribución de gastos del consumidor excepto el ingreso y los precios. Por tal motivo, variables sociodemográficas como el tamaño y composición de los hogares, la edad, la educación y la ocupación del jefe del hogar o de sus miembros están entre los factores que son ignorados en el modelo. Sin embargo, al planteamiento teórico y matemático del SLG en su forma sencilla, se ha agregado un considerable número de contribuciones teóricas y empíricas que en gran medida han venido a enriquecer la literatura de la teoría de la demanda del consumidor. En particular, Lluch (1973) desarrolló el Sistema Lineal de Gasto Extendido

(SLGE) que utiliza el ingreso corriente en lugar del gasto total utilizado por el SLG y Howe (1977) proporciona una aplicación de estos modelos en el estudio del comportamiento familiar individual, mediante la incorporación de características sociodemográficas y el uso de datos de corte transversal.

Modelos empíricos y estimación

Los modelos que se presentan en este estudio, parten del planteamiento teórico y matemático del SGL para posteriormente utilizar un modelo extendido (SLGE) que permite la estimación de los efectos precio con datos de corte transversal para el AMM. Se distinguen cuatro grupos de bienes que son: gasto en alimentos (AL), gasto en vestuario (VE), gasto en vivienda (VV) y gastos en transporte y comunicaciones (TR). Para representar la variable ingreso se utilizan el gasto total (GCM) y el ingreso corriente disponible (ICM) de los hogares. Las variables sociodemográficas están representadas por la edad del jefe del hogar (ED), la educación del jefe del hogar (EDU) el tamaño del hogar, o sea, el número de miembros que lo componen (TF). Estas variables fueron consideradas en un modelo denominado como típico (MT) y representativo de todos los hogares del AMM. El modelo MT se extendió para incluir variables adicionales que representarían a los hogares por estratos socioeconómicos, este modelo se identifica como MES. Las variables adicionales a las del MT para MES fueron: estrato bajo (ESB), estrato medio (ESM) y estrato alto (ESA). La medición de las variables de gasto e ingreso está en pesos mensuales de 1994, la medición de la variable estrato utiliza variables dummy (toman el valor de 1, si el hogar pertenece al estrato de interés y cero si no es así).

En los datos de corte transversal está implícito el supuesto de que todos los consumidores enfrentan idénticos precios en un período de tiempo dado. Por lo tanto, las funciones de demanda del modelo lineal de gasto se pueden escribir como las funciones de gasto siguientes:

$$(1) \quad P_i Q_i = P_i b_{ih} + a_i (\mu_h - \sum_{k=1}^n b_{kh} P_k),$$

para $i = 1, 2, \dots, n$ bienes, o sea que para nuestro fin $i = 1, 2, 3, 4$, en donde 1 es AL, 2 es VE, 3 es VV y 4 es TR. El subíndice h en las b , indica que ahora las cantidades de subsistencia, los gastos mínimos indispensables en que incurre el consumidor en cada bien, varían a lo largo de las observaciones, en este caso, los hogares de la muestra.

Si b_i se convierte ahora en una combinación lineal de los efectos demográficos se tiene:

$$(2) \quad b_{ih} = \sum_{g=1}^m c_{ig} X_{gh}$$

En donde el subíndice g corresponde a las variables sociodemográficas que en nuestro caso son 3 en MT y 6 en MES. Las podemos representar en forma general como: $g=1$, (DE) 2, (EDU) 3, (TF) 4, (ESB) 5, (ESM) y 6 (ESA); por lo tanto c_{ig} es el efecto (parámetro) de la g -ésima variable sociodemográfica sobre el gasto de subsistencia para el bien i , X_{gh} es la

variable sociodemográfica (ED_h , EDU_h , TF_h en MT, más las variables adicionales: ESB_h , ESM_h , ESA_h en MES).

Sustituyendo ahora la ecuación (2) en las funciones de gasto (1) y definiendo $\gamma_{ig} = P_i c_{ig}$, se obtiene la siguiente relación:

$$(3) \quad P_i Q_{i,h} = \sum_{g=1}^m \gamma_{ig} X_{gh} + a_i \left(\mu_h - \sum_{k=1}^n \sum_{g=1}^m \gamma_{kg} X_{gh} \right),$$

en donde γ_{ig} es el valor (a los precios de la muestra) de la contribución de la g -ésima variable sociodemográfica al gasto de subsistencia del bien i .

La ecuación (3) se puede entonces expresar de una forma más simple como:

$$(4) \quad P_i Q_{i,h} = \sum_{g=1}^m \beta \delta_{ig} X_{gh} + a_i \mu_h,$$

en donde:

$$(5) \quad \delta_{ig} = \gamma_{ig} - a_i \sum_{k=1}^n \gamma_{kg}$$

Las proporciones marginales del gasto (a_i 's) se pueden determinar a partir de (5) ya que estos parámetros están identificados. Sin embargo, no es así con los gastos de subsistencia (γ_i 's) ya que estos no se pueden recuperar a partir de δ_{ig} debido a que el sistema es subidentificado de grado 1. Se requiere entonces información adicional o restricciones que permitan la identificación de los γ_i 's y por lo tanto, la inferencia de los efectos precio.

El sistema lineal de gasto extendido

El sistema lineal de gasto extendido es una generalización del modelo lineal de gasto particularmente útil en aplicaciones a estudios con datos de corte transversal. El SLGE emplea el ingreso (Y) en lugar del gasto total de consumo (μ) como la variable explicativa e incorpora una función de consumo agregado. La independencia del ingreso (Y) con los términos de error de los gastos de consumo supera el sesgo mínimo cuadrático en que se incurre al utilizar el gasto total de consumo (μ) y permite la estimación mínimo cuadrática indirecta de todos los parámetros y de todas las ecuaciones, ya que el sistema es exactamente identificado.

La función de gasto típica del SLGE está dada por:

$$(6) \quad P_i Q_{i,h} = P_i b_{i,h} + \alpha a_i \left(\zeta_h - \sum_{k=1}^n P_k b_{k,h} \right),$$

para $i = 1, 2, 3, 4$ bienes. En donde, α es la propensión marginal a consumir y ζ es el ingreso permanente.

Si se utiliza Y (ingreso actual) en lugar de ζ (ingreso permanente) en la restricción de presupuesto y se expresan las cantidades de subsistencia como una combinación lineal de los efectos sociodemográficos, como se hizo con el modelo lineal de gasto (2), se obtiene:

$$(7) \quad P_i Q_{i,h} = \sum_{g=1}^m \gamma_{ig} X_{gh} + \alpha a_i (Y_h - \sum_{k=1}^n \sum_{g=1}^m \gamma_{kg} X_{gh})$$

de donde la función de gasto en forma compacta se puede expresar como:

$$(8) \quad P_i Q_{i,h} = \sum_{g=1}^m \delta_{ig} X_{gh} + \eta_i Y_h,$$

en donde la propensión marginal a consumir (α), es igual a $\sum_{k=1}^n \eta_k$. Las proporciones

marginales de gasto son entonces obtenidas a partir de $a_i = \frac{\eta_i}{\mu}$. Las γ_i 's están identificadas a

partir de δ_{ig} y de η_i . Las elasticidades precio se expresan en términos del gasto de subsistencia:

$$(9) \quad e_{i,i} = \frac{P_i b_i}{P_i X_i} (1 - a_i)^{-1}$$

$$(10) \quad e_{i,j} = -a_i \left(\frac{P_j b_j}{P_i X_i} \right)$$

Para el presente trabajo las funciones de gasto a ser estimadas quedan expresadas de la siguiente manera, para el modelo MT :

$$(11) \quad \begin{aligned} AL_h &= c_{11}ED_h + c_{12}EDU_h + c_{13}TF_h + \eta_1(Y_h - c_{11}ED_h - c_{12}EDU_h - c_{13}TF_h - \\ &\quad c_{21}ED_h - c_{22}EDU_h - c_{23}TF_h - \\ &\quad c_{31}ED_h - c_{32}EDU_h - c_{33}TF_h - \\ &\quad c_{41}ED_h - c_{42}EDU_h - c_{43}TF_h) \\ VE_h &= c_{21}ED_h + c_{22}EDU_h + c_{23}TF_h + \eta_2(Y_h - c_{11}ED_h - c_{12}EDU_h - c_{13}TF_h - \\ &\quad c_{21}ED_h - c_{22}EDU_h - c_{23}TF_h - \\ &\quad c_{31}ED_h - c_{32}EDU_h - c_{33}TF_h - \\ &\quad c_{41}ED_h - c_{42}EDU_h - c_{43}TF_h) \\ VV_h &= c_{31}ED_h + c_{32}EDU_h + c_{33}TF_h + \eta_3(Y_h - c_{11}ED_h - c_{12}EDU_h - c_{13}TF_h - \\ &\quad c_{21}ED_h - c_{22}EDU_h - c_{23}TF_h - \\ &\quad c_{31}ED_h - c_{32}EDU_h - c_{33}TF_h - \\ &\quad c_{41}ED_h - c_{42}EDU_h - c_{43}TF_h) \\ TR_h &= c_{41}ED_h + c_{42}EDU_h + c_{43}TF_h + \eta_4(Y_h - c_{11}ED_h - c_{12}EDU_h - c_{13}TF_h - \\ &\quad c_{21}ED_h - c_{22}EDU_h - c_{23}TF_h - \\ &\quad c_{31}ED_h - c_{32}EDU_h - c_{33}TF_h - \\ &\quad c_{41}ED_h - c_{42}EDU_h - c_{43}TF_h) \end{aligned}$$

y para el modelo MES:

$$(12) \quad \begin{aligned} AL_h &= c_{11}ED_h + c_{12}EDU_h + c_{13}TF_h + c_{14}ESB_h + c_{15}ESM_h + c_{16}ESA_h + \eta_1(Y_h - \\ &\quad c_{11}ED_h - c_{12}EDU_h - c_{13}TF_h - c_{14}ESB_h - c_{15}ESM_h - c_{16}ESA_h - \\ &\quad c_{21}ED_h - c_{22}EDU_h - c_{23}TF_h - c_{24}ESB_h - c_{25}ESM_h - c_{26}ESA_h - \\ &\quad c_{31}ED_h - c_{32}EDU_h - c_{33}TF_h - c_{34}ESB_h - c_{35}ESM_h - c_{36}ESA_h - \\ &\quad c_{41}ED_h - c_{42}EDU_h - c_{43}TF_h - c_{44}ESB_h - c_{45}ESM_h - c_{46}ESA_h) \\ VE_h &= c_{21}ED_h + c_{22}EDU_h + c_{23}TF_h + c_{24}ESB_h + c_{25}ESM_h + c_{26}ESA_h + \eta_2(Y_h - \\ &\quad c_{11}ED_h - c_{12}EDU_h - c_{13}TF_h - c_{14}ESB_h - c_{15}ESM_h - c_{16}ESA_h - \\ &\quad c_{21}ED_h - c_{22}EDU_h - c_{23}TF_h - c_{24}ESB_h - c_{25}ESM_h - c_{26}ESA_h - \\ &\quad c_{31}ED_h - c_{32}EDU_h - c_{33}TF_h - c_{34}ESB_h - c_{35}ESM_h - c_{36}ESA_h - \\ &\quad c_{41}ED_h - c_{42}EDU_h - c_{43}TF_h - c_{44}ESB_h - c_{45}ESM_h - c_{46}ESA_h) \end{aligned}$$

$$\begin{aligned}
 VV_h = & c_{31}ED_h + c_{32}EDU_h + c_{33}TF_h + c_{34}ESB_h + c_{35}ESM_h + c_{36}ESA_h + \eta_3(Y_h - \\
 & c_{11}ED_h - c_{12}EDU_h - c_{13}TF_h - c_{14}ESB_h - c_{15}ESM_h - c_{16}ESA_h - \\
 & c_{21}ED_h - c_{22}EDU_h - c_{23}TF_h - c_{24}ESB_h - c_{25}ESM_h - c_{26}ESA_h - \\
 & c_{31}ED_h - c_{32}EDU_h - c_{33}TF_h - c_{34}ESB_h - c_{35}ESM_h - c_{36}ESA_h - \\
 & c_{41}ED_h - c_{42}EDU_h - c_{43}TF_h - c_{44}ESB_h - c_{45}ESM_h - c_{46}ESA_h) \\
 TR_h = & c_{41}ED_h + c_{42}EDU_h + c_{43}TF_h + c_{44}ESB_h + c_{45}ESM_h + c_{46}ESA_h + \eta_4(Y_h - \\
 & c_{11}ED_h - c_{12}EDU_h - c_{13}TF_h - c_{14}ESB_h - c_{15}ESM_h - c_{16}ESA_h - \\
 & c_{21}ED_h - c_{22}EDU_h - c_{23}TF_h - c_{24}ESB_h - c_{25}ESM_h - c_{26}ESA_h - \\
 & c_{31}ED_h - c_{32}EDU_h - c_{33}TF_h - c_{34}ESB_h - c_{35}ESM_h - c_{36}ESA_h - \\
 & c_{41}ED_h - c_{42}EDU_h - c_{43}TF_h - c_{44}ESB_h - c_{45}ESM_h - c_{46}ESA_h)
 \end{aligned}$$

Para la estimación de los parámetros estructurales de (11) y (12) se utilizó el procedimiento de regresión no lineal con iteraciones de Zellner para ecuaciones aparentemente no relacionadas (ITSUR). Los resultados se obtuvieron utilizando el programa econométrico del SHAZAME.

Consideraciones en torno a las variables y los datos

Antes de proceder al análisis empírico de los resultados obtenidos, debemos apuntar algunos criterios importantes que se han tomado respecto tanto a la formación de las variables, así como del tratamiento a que fueron sometidos los datos utilizados en el modelo econométrico.

Como se escribió antes, los datos utilizados provienen del banco de información generado por la ENIGH-MTY. Sin embargo, para propósitos del modelo que nos interesa emplear (SLGE), éstos han sido sometidos a un proceso de corrección, no sin antes probarlos en múltiples corridas de regresión, utilizando métodos de regresión lineal múltiple con OLS y de regresión no lineal (NL) con ecuaciones simultáneas. Lo anterior, fue un trabajo intenso y arduo que tuvo como fin el verificar que realmente la construcción de cada una de las variables, a partir de los datos disponibles, se adecuara tanto a la teoría como a la comprobación empírica del modelo de interés en este estudio. El cuadro 1 resume la definición utilizada en la construcción de las variables.

Tres criterios de orden estrictamente estadístico sirvieron de apoyo para considerar en forma alterna el gasto en TR al gasto de varios VA (educación, esparcimiento, salud, etc.) que inicialmente se incorporó en el modelo de SLGE y donde se concentraba el resto de los gastos de consumo de los hogares aparte de AL, VE y VV. De esta forma VA, desde el punto de vista teórico, debiera aparecer como cuarto grande grupo, bajo el supuesto que el consumidor reparte la totalidad de su gasto en estos grandes grupos.

Primero, se añadió al modelo el supuesto acerca de que el consumidor individual reparte la totalidad de sus gastos en sólo estos cuatro grandes grupos de bienes AL, VE, VV y TR (no desconocemos que si TR sustituye a VA, se enfrenta una limitación teórica cuya función es facilitar el trabajo econométrico a la hora de estimar e interpretar los parámetros del SLGE). De hecho estos grandes grupos en conjunto AL, VE, VV y TR representan en promedio el

80.351% del gasto total que realizan los hogares, más aún, cuando se analiza la información por estratos socioeconómicos, tales gastos en conjunto, son el 87.098% para ESB, 84.792% para ESM y 68.776% para ESA, de sus gastos totales.

CUADRO 1 VARIABLES EMPLEADAS EN LOS MODELOS MT Y MES CON SLGE.

VARIABLES	NOMBRE USADO EN EL TEXTO	DEFINICION DE LA VARIABLE
VARIABLES SOCIODEMOGRAFICAS		
EDAD	ED	EDAD DEL JEFE DE LA FAMILIA
EDUCACION	EDU	NIVEL DE ESCOLARIDAD DEL JEFE DE FAMILIA
TAMAÑO DEL HOGAR	TF	NUMERO DE MIEMBROS QUE COMPONEN EL HOGAR
ESTRATO SOCIOECONOMICO BAJO	ESB	VARIABLE DUMMY CONSTRUIDA A PARTIR DE LA CLASIFICACION DE LOS HOGARES EN LOS DECILES DE INGRESO CORRIENTE MONETARIO. 1 SI ES DEL DECIL I Y II, 0 SI PERTENECE A OTRO DECIL
ESTRATO SOCIOECONOMICO MEDIO	ESM	VARIABLE DUMMY CONSTRUIDA A PARTIR DE LA CLASIFICACION DE LOS HOGARES EN LOS DECILES DE INGRESO CORRIENTE MONETARIO. 1 SI ES DEL DECIL III AL VIII, 0 SI PERTENECE A OTRO DECIL
ESTRATO SOCIOECONOMICO ALTO	ESA	VARIABLE DUMMY CONSTRUIDA A PARTIR DE LA CLASIFICACION DE LOS HOGARES EN LOS DECILES DE INGRESO CORRIENTE MONETARIO. 1 SI ES DEL DECIL IX Y X, 0 SI PERTENECE A OTRO DECIL
VARIABLES DE GRANDES GRUPOS *		
ALIMENTO	AL	ALIMENTOS, BEBIDAS Y TABACO
VESTIDO	VE	VESTUARIO, CALZADO Y EFECTOS PERSONALES
VIVIENDA	VV	GASTOS EN VIVIENDA, SERVICIOS DE CONSERVACION, ELECTRICIDAD Y COMBUSTIBLES GASTO EN SERVICIOS DE LIMPIEZA, CUIDADOS DE LA CASA Y ENSERES DOMESTICOS
TRANSPORTE Y COMUNICACIONES	TR	GASTO EN MEDIOS DE TRANSPORTE, SERVICIOS A VEHICULOS Y COMUNICACIONES.
VARIABLES DE INGRESO Y GASTO DE LOS HOGARES		
INGRESO	ICM	INGRESO CORRIENTE MONETARIO
GASTO	GCM	GASTO CORRIENTE MONETARIO

Fuente (*) Clasificación adaptada de la del CIE en el cálculo del índice de precios al consumidor para el AMM

Segundo, los resultados preliminares de las regresiones para el SLGE con el grande grupo de varios (VA) indicaron que la gran diversidad y heterogeneidad de los gastos que ahí se incluían (transporte y comunicaciones, cuidados médicos y conservación de la salud, servicios y artículos educativos; artículos y servicios para el cuidado personal y otros gastos diversos así como transferencias) reflejaban el alto grado de dispersión dentro y entre dichos grupos, si a esto se suma el hecho de que muchos de los gastos mencionados, se obtuvieron para un grupo muy pequeño de la muestra, entonces dichos argumentos entremezclados, con un alto grado de probabilidad, estaban introduciendo problemas en la estimación de los parámetros, cuyo significado era dudoso de interpretar. Se pretende que en un análisis posterior, aplicando el SGLE para subgrupos homogéneos de gasto se puede corregir este sesgo. Sin embargo, esto queda fuera de los alcances del presente documento.

Tercero, dentro del conjunto de datos de la ENIGH-MTY solo se incluyeron en la estimación del SLGE, los casos individuales donde hubiera información completa, es decir

información disponible para todas las variables de interés. Se ha seguido este criterio para incrementar la exactitud de la muestra en conjunto y de la información contenida en las estimaciones del modelo. Con este criterio, la muestra se redujo a 481 (48.29% de 996) observaciones. Los datos utilizados están en un diskette en versión de ASCII y está a disposición del usuario interesado en trabajar con ellos en forma independiente, se puede obtener el diskette para copiar, en los ejemplares de este documento disponibles en la Hemeroteca de la Facultad.

Características descriptivas de las variables utilizadas en el SLGE

El análisis descriptivo de las variables sociodemográficas y de los grandes grupos de gasto se presenta en el cuadro 2. Para un hogar típico del AMM, la media de edad del jefe del hogar es de 44.43 años, su escolaridad, alcanza en promedio los 10.262 años, mientras que el tamaño del hogar lo componen 4.676 miembros, en promedio. El gasto de los hogares en alimentación es de N\$1,097.533 nuevos pesos mensuales, su gasto en vestuario sólo alcanza los N\$398.565 nuevos pesos y destina a la vivienda N\$669.600 nuevos pesos. El gasto en transporte y comunicación es de N\$417.938 nuevos pesos al mes. Tomando en cuenta todos estos gastos los hogares desembolsan alrededor de N\$4,118.54 nuevos pesos y su ingreso llega a ser de N\$5,158.730 nuevos pesos mensuales. La información que describe a los hogares integrados en la muestra de 481 casos, se despliega por estratos de ingreso, lo cual nos da un panorama de las disparidades que existen en el patrón de ingreso y gasto entre estos hogares así como de sus características sociodemográficas.

Resultados empíricos de las estimaciones con SLGE

Los cuadros 3 y 5 contienen los resultados empíricos de los parámetros estimados utilizando regresión lineal múltiple (OLS) ecuación por ecuación para los modelos MT y MES. Estos (no se interpretan) se obtienen como valores iniciales en el procedimiento de regresión no lineal (NL) de interés, pues influyen para obtener una más rápida convergencia hacia los valores finales de la estimación ya que empíricamente se conoce que el procedimiento NL es más eficiente cuando parte de buenos valores iniciales de los parámetros a estimar.

Los cuadros 4 y 6 contienen los resultados de los parámetros estimados a partir de ecuaciones simultáneas para los grupos de gasto AL, VE, VV y TR con los valores "t" entre paréntesis, en el caso del modelo MT estos parámetros fueron obtenidos después de 70 iteraciones hasta su convergencia, en el caso del modelo MES la convergencia de los parámetros estimados se logró después de 257 iteraciones.

Los resultados del modelo MT indican que el estimador de la variable ED resultó positivo en AL, VV y TR y negativo en el grupo de VE. Sin embargo, el coeficiente sólo es significativo estadísticamente en el grupo de alimentos. La variable educación del jefe de hogar influye significativamente en el gasto de los hogares en todos los grupos y es positiva. El tamaño de los hogares resultó significativo cuando se considera el grupo de alimentos no así en los otros grupos. La variable correspondiente al ingreso del hogar es significativamente diferente de cero en todos los grupos y es positiva.

Cuando se incorpora la variable de estrato socioeconómico del hogar en el modelo de sistema de ecuaciones simultáneas para los grupos de interés, modelo MES, se obtiene un mejor ajuste de la regresión, según indican los coeficientes de determinación R^2 , en comparación con el modelo MT. Las variables edad y educación del jefe de hogar tienen signo positivo e igual significación estadística que en el caso del modelo MT, el tamaño del hogar es significativamente diferente de cero en el grupo de alimentos y transporte, con signo positivo. La variable que representa los hogares del estrato bajo explica significativamente el gasto en alimentos y transporte aunque con un nivel más bajo de confianza (90%) en el grupo de alimentos y en el grupo de transporte, su signo es negativo, lo cual indica un gasto menor en dichos grupos en comparación con los hogares de los estratos medio y alto. La variable estrato medio no resultó significativa para explicar el gasto en todos los grupos considerados, en cambio la variable que representa el hogar que pertenece al estrato alto fue altamente significativa en el grupo de alimentos y a un nivel de confianza menor, también fue diferente de cero en los grupos de gasto restantes, el signo es positivo en todos los casos. Como en el caso del modelo MT, en el modelo MES la variable del ingreso del hogar es significativamente diferente de cero en todos los grandes grupos de gasto y tiene signo positivo. La representación gráfica de los residuales de cada una de las ecuaciones estimadas en la forma estructural del SLGE para los modelos MT y MES, se presenta en el apéndice C de este documento.

De acuerdo al planteamiento teórico y matemático del modelo SLGE se puede estimar la propensión marginal a consumir (α) y las proporciones medias de gasto a_i 's. Para el modelo MT α resultó igual a \$0.19 centavos y para el modelo MES fue de \$0.16 centavos. A partir de estos resultados se calculan las proporciones promedio a gastar (a_i 's) que resultaron ser, en el modelo MT, de \$0.38 centavos en bienes relacionados con la vivienda, \$0.23 centavos destinados a la alimentación, \$0.21 centavos destinados al gasto en transporte y \$0.16 centavos destinados a los artículos del vestido, se considera esta distribución de gasto por cada peso que gastan los hogares en todos los grupos considerados. Siguiendo el mismo esquema anterior, la proporción media a gastar en el modelo MES (incluye la variable de estrato socioeconómico de los hogares) se observa que el orden de clasificación, de mayor a menor proporción media de gasto, para los grupos considerados no varía, aunque si es diferente la magnitud que alcanzan dichas proporciones. Por ejemplo, en el grupo de vivienda se da una proporción promedio de gasto de \$0.43 centavos, mientras que para los alimentos y el transporte es igual a los \$0.21 centavos para cada grupo y en vestido los hogares destinan, por cada peso que gastan, sólo \$0.15 centavos. De acuerdo a la distribución de la proporción media a gastar entre los grupos de la alimentación, el vestido, la vivienda y el transporte, se puede decir que para todos los hogares los rubros incluidos en el gasto de la vivienda, (servicios de conservación, electricidad, etc.) así como los bienes que consume en la alimentación son los prioritarios (ver cuadro 7)

Otro de los temas de estudio que se derivan del modelo SLGE es la cantidad mínima de subsistencia (ver cuadro 8) que los hogares deben gastar en cada uno de los grupos de gasto. En el hogar típico de Monterrey el mayor gasto es en alimentación, enseguida en el transporte y posteriormente en vestido y por último se considera los gastos relacionados con

la vivienda. Con respecto a los hogares por estrato socioeconómico, si bien se obtiene el mismo orden en cuanto a los gastos de subsistencia, se observan diferencias significativas en cuanto a las cantidades que se destinan a cada rubro. Por ejemplo, el estrato bajo y el estrato medio tienen un porcentaje de gasto mínimo de subsistencia en alimentos de alrededor del 44% y 63%, del registrado en el estrato alto. En el grupo de vivienda deben gastar, como mínimo para subsistir, mismo orden anterior, un 33% y un 37% del registrado en ESA, en lo que se refiere a transporte el porcentaje es de 17% para ESB y 33% para ESM y por último en vestido los porcentajes serían de 15% y 32% para dichos estratos tomando como referencia el gasto mínimo de subsistencia del ESA.

El conjunto final de coeficientes que se presentan en los cuadros 9 y 10 son las elasticidades precio que se calculan a partir de los parámetros estructurales obtenidos en el modelo SLGE en base a los postulados teóricos y matemáticos, expuestos al principio de este capítulo, que incorporan la teoría clásica de demanda del consumidor. En la diagonal de los cuadros se puede leer la elasticidad precio directa de cada grande grupo considerado y fuera de la diagonal están las elasticidades cruzadas entre los grupos. De acuerdo a los resultados, podemos notar que todas las elasticidades tienen el signo teórico esperado.

Para el modelo MT la elasticidad directa de todos los grupos es menor a uno siendo la más alta la de los alimentos (0.674) y le siguen en orden descendente el gasto de vestido (0.638) el gasto en transporte (0.558) y el gasto en vivienda (0.403). Lo cual indica que un aumento del 10% en los precios, manteniendo otros factores constantes, aumentará el gasto en alimentos en 6.7%, mientras que en vestido se incrementará en 6.4% un 5.6% y otro 4% en transporte y vivienda, respectivamente. Considerando estos resultados se puede afirmar que en general existe un porcentaje relativamente pequeño de los ingresos adicionales que el hogar de consumo típico del AMM gasta en AL VE VV y TR, siendo el menor en el grupo de bienes incorporados en los gastos en la vivienda. Por otro lado, la elasticidad cruzada, que parte del supuesto de que la demanda de muchos artículos se ve afectada por los precios de otros productos, según sean bienes sustitutos o complementarios, sirve para examinar la respuesta de la demanda de un producto a los cambios en los precios de otros. Para los grupos de gasto de interés en el modelo que aquí se analiza, el signo negativo (el precio de un artículo y la cantidad consumida de otro se mueven en direcciones distintas) de los coeficientes fuera de la diagonal indica el efecto complementario entre los grupos considerados. En cuanto al tamaño de las elasticidades cruzadas, que en la mayoría de los casos son muy pequeñas, incluso algunas cercanas a cero, indican que no existe relación entre los grupos considerados, es decir las variaciones en el precio de un artículo no tiene influencia en la demanda del segundo, por ejemplo, el consumo de AL con respecto a VE, o con respecto a VV o con respecto a TR y así en otras combinaciones de gasto. Lo cual constituye la respuesta esperada del planteamiento original del SLGE, que indica que el consumidor reparte la totalidad de su gasto en cuatro distintos grupos de consumo, relacionados todos con su subsistencia y sus características socioeconómicas.

El cuadro 10 muestra las elasticidades precio calculadas por estrato socioeconómico. Un aspecto interesante de comentar es que la demanda por alimentos es elástica para el estrato bajo, lo cual supone que un porcentaje dado de aumento en los precios hace que la demanda

por este grupo de bienes disminuya en un porcentaje mayor, lo que da como resultado una disminución de los gastos totales en este grupo de gasto para este conjunto de hogares. La elasticidad en el grupo de vestido es cercana a la unidad, lo que indica que el efecto sobre los gastos de un cambio en los precios se contrarresta casi exactamente igual mediante un cambio en la cantidad de la demanda, con el resultado de que los gastos totales permanecen constantes. Una situación casi similar es encontrada en la elasticidad precio del transporte y la menor elasticidad para este grupo de hogares se da en los gastos en vivienda. En el estrato medio se presenta una demanda no elástica (valores de los coeficientes, menores que la unidad) en todos los grupos de gasto, los valores calculados son: 0.77 para VE, 0.76 para AL, 0.68 para TR y 0.47 para VV. Los gastos totales por concepto de estos grupos aumentan, al aumentar los precios, o bien, los gastos totales disminuyen al disminuir los precios. Más significativos son los valores inelásticos encontrados en el estrato alto para todos los grupos de gasto.

De acuerdo a los resultados empíricos analizados se destaca que entre los determinantes que indican el por qué la elasticidad precios de una demanda es alta para un grupo de bienes y baja para otro y el por qué para el mismo grupo de bienes ésta es alta para un estrato socioeconómico y baja para otro están: 1) el punto hasta el que un artículo se considera necesario, 2) la disponibilidad de productos que puedan sustituirlo con el fin de satisfacer la necesidad y 3) la proporción de ingresos gastados en el producto. Como ya se analizó antes hay una necesidad relativamente constante de necesidades por ejemplo, la sal (en grupo de alimentos) o la electricidad (grupo de vivienda) que en el SLGE se denominan como de subsistencia y que los hogares adquirirán casi sin considerar los precios, al menos dentro de la gama de precios en la que se encuentran habitualmente. Para estos artículos no existen sustitutos apropiados. Otros productos, aunque deseables (por ejemplo, duraznos), se enfrentan a una competencia considerablemente mayor y su demanda depende más de los precios. En la misma forma, la demanda de productos de precios elevados que representan una porción importante del gasto de los consumidores, serán relativamente sensibles a los precios; por otra parte la demanda de productos menos costosos no será tan sensible al precio, el pequeño porcentaje de precios erogado en tales artículos indica sencillamente que no vale la pena desperdiciar tiempo y energía preocupándose por sus precios. En consecuencia, la elasticidad de la demanda será normalmente mayor para los artículos o grupos de artículos considerados principales que para los de menor cuantía. Así por ejemplo, en este trabajo se encuentra que la elasticidad de precios de la demanda para el grupo de alimentos es mayor en todos los estratos socioeconómicos, que para los bienes incluidos en el grupo de la vivienda. Y, también que la elasticidad precio de los bienes dentro del grupo de vestido será mayor que los relacionados con el transporte. No obstante es de interés considerar el monto de la elasticidad precio de cada grupo de gasto entre los distintos grupos socioeconómicos aquí analizados, puesto que los movimientos de precios no impactan de la misma manera en cada grupo de hogares de acuerdo a su posición social y económica.

Estimación de un sistema completo de funciones de demanda para el AMM

CUADRO 2 ESTADISTICOS DESCRIPTIVOS (PROMEDIO) DE LAS VARIABLES UTILIZADAS EN LOS MODELOS MT Y MES CON SLGE

VARIABLE	TOTAL (N=481)	ESB (N=53)	ESM (N=287)	ESA (N=141)
DE	44.428	43.151	43.965	45.851
EDU	10.262	6.830	8.909	14.305
TF	4.676	4.283	4.864	4.440
N\$AL	1,097.533	594.944	903.667	1,681.056
N\$VE	398.565	92.619	231.634	853.347
N\$VV	669.600	256.992	374.209	1,425.951
N\$TR	417.938	97.253	236.549	907.687
N\$GCM	4,118.536	1,341.023	2,184.387	9,099.449
N\$ICM	5,158.730	811.215	2,518.653	12,166.674

(N) TAMAÑO DE MUESTRA

Fuente: ENIGH-MTY, CIE, UANL, septiembre de 1995

CUADRO 3 VALORES INICIALES DE LOS PARAMETROS APLICANDO REGRESION LINEAL MULTIPLE (OLS) ECUACION POR ECUACION. MODELO MT.

	AL		VE		VV		TR	
ED	C11	3.740048 (2.278)	C21	-1.020032 (-.646)	C31	.658185 (.385)	C41	-.091705 (-.078)
EDU	C12	26.085410 (5.126)	C22	24.138577 (4.930)	C32	32.077560 (6.059)	C42	16.706052 (4.590)
TF	C13	94.153561 (7.145)	C23	8.164278 (.644)	C33	-14.559759 (-1.062)	C43	9.961181 (1.057)
ICM	N1	.044906 (12.620)	N2	.031925 (9.325)	N3	.074470 (20.120)	N4	.041429 (16.281)
R ²		.80355		.45060		.70757		.64286

Fuente: Elaboración propia con datos de la ENIGH-MTY, CIE, UANL, septiembre de 1995.

CUADRO 4 VALORES ESTIMADOS DE LOS PARAMETROS CON SLGE PARA UN SISTEMA DE ECUACIONES SIMULTANEAS. MODELO MT.

	AL		VE		VV		TR	
ED	C11	3.9229 (2.2977)	C21	-0.89006 (-0.55922)	C31	0.96136 (0.53218)	C41	.076958 (.063570)
EDU	C12	31.593 (6.3036)	C22	28.054 (6.0003)	C32	41.211 (8.1361)	C42	21.787 (6.1808)
TF	C13	99.589 (7.2208)	C23	12.029 (0.94002)	C33	-5.5452 (-0.38855)	C43	14.976 (1.4955)
ICM	N1	.044906 (12.918)	N2	.031925 (9.5136)	N3	.074470 (20.035)	N4	.041429 (16.665)
R ^{2(*)}		.3847		.2462		.5510		.4503
R ^{2(**)}		.3516		.2496		.5429		.4242

(*) R-CUADRADA ENTRE VALOR OBSERVADO Y PREDICHO

(**) R-CUADRADA DE LA REGRESION

Fuente: Elaboración propia con datos de la ENIGH-MTY, CIE, UANL, septiembre de 1995.

CUADRO 5 VALORES INICIALES DE LOS PARAMETROS APLICANDO REGRESION LINEAL MULTIPLE (OLS) ECUACION POR ECUACION. MODELO MES

	AL		VE		VV		TR	
ED	C11	4.352941 (1.856)	C21	-.229449 (-.100)	C31	1.425314 (.569)	C41	2.067512 (1.233)
EDU	C12	11.593057 (1.510)	C22	14.988365 (1.998)	C32	27.139923 (3.309)	C42	12.338068 (2.248)
TF	C13	102.176203 (6.599)	C23	16.945080 (1.120)	C33	-5.563469 (-.336)	C43	25.419120 (2.296)
ESB	C14	-137.383791 (-.810)	C24	-91.817650 (-.554)	C34	-21.872237 (-.121)	C44	-212.347520 (-1.750)
ESM	C15	26.038694 (.152)	C25	-34.436543 (-.206)	C35	-76.497701 (-.419)	C45	-172.500212 (-1.412)
ESA	C16	446.723620 (2.168)	C26	283.435945 (1.407)	C36	159.902407 (.726)	C46	114.942344 (.780)
ICM	N1	.034132 (8.738)	N2	.023901 (6.260)	N3	.068808 (16.487)	N4	.033583 (12.027)
R ²		.81731		.47267		.71306		.71306

Fuente: Elaboración propia con datos de la ENIGH-MTY, CIE, UANL, septiembre de 1995.

CUADRO 6 VALORES ESTIMADOS DE LOS PARAMETROS APLICANDO SLGE PARA UN SISTEMA DE ECUACIONES SIMULTANEAS. MODELO MES.

	AL		VE		VV		TR	
ED	C11	4.6646 (2.3783)	C21	-0.013105 (-0.0057547)	C31	2.0486 (0.78828)	C41	2.3729 (1.4414)
EDU	C12	14.285 (2.2678)	C22	16.867 (2.2784)	C32	32.551 (3.8880)	C42	14.983 (2.8015)
TF	C13	107.84 (7.5946)	C23	20.899 (1.4018)	C33	5.8222 (0.34644)	C43	30.982 (2.8431)
ESB	C14	-156.41 (-1.2863)	C24	-104.97 (-0.62714)	C34	-59.771 (-0.31876)	C44	-230.95 (-1.9415)
ESM	C15	15.377 (0.13343)	C25	-41.717 (-0.24643)	C35	-97.506 (-0.51857)	C45	-182.86 (-1.5363)
ESA	C16	487.377 (3.5089)	C26	312.10 (1.5293)	C36	242.37 (1.0705)	C46	155.06 (1.0832)
ICM	N1	.034132 (9.0052)	N2	.023901 (6.4248)	N3	.068808 (16.269)	N4	0.033583 (12.216)
R ^{2(*)}		.4270		.2763		.5594		.4886
R ^{2(**)}		.4800		.3240		.6561		.5659

(*) R-CUADRADA ENTRE VALOR OBSERVADO Y PREDICHO

(**) R-CUADRADA DE LA REGRESION

Fuente: Elaboración propia con datos de la ENIGH-MTY, CIE, UANL, septiembre de 1995

CUADRO 7. PROPORCIONES MEDIAS DE GASTO Y PROPENSIÓN MARGINAL A CONSUMIR. SLGE

GRUPO	MODELO MT	MODELO MES
PROPORCIONES MEDIAS A GASTAR		
AL	0.2329995	0.2127611
VE	0.1656462	0.1489864
VV	0.3863954	0.4289133
TR	0.2149587	0.2093390
Gasto total	1.0000000	1.0000000
PROPENSIÓN MARGINAL A CONSUMIR		
	0.1927300	0.160424

Nota: Datos en nuevos pesos mensuales semestre abril-octubre de 1994.
Fuente: Elaboración en base a los resultados del modelo SLGE.

CUADRO 8. CANTIDAD DE GASTO DE SUBSISTENCIA. PARA EL TOTAL DE LOS HOGARES DEL AMM Y POR ESTRATO SOCIOECONOMICO. SLGE.

GRUPO	MODELO MT	MODELO MES		
		ESB	ESM	ESA
AL	92.492	57.971	83.674	132.801
VE	5.322	1.733	3.663	11.280
VV	1.634	1.025	1.155	3.076
TR	30.644	10.985	21.216	63.527

Nota: Datos en nuevos pesos mensuales semestre abril-octubre de 1994.
Fuente: Elaboración en base a los resultados del modelo SLGE.

CUADRO 9 ELASTICIDADES PRECIO DERIVADAS DEL SLGE. MODELO MT

GRUPO	AL	VE	VV	TR
AL	0.674	-0.037	-0.054	-0.036
VE	-0.401	0.638	-0.183	-0.123
VV	-0.556	-0.176	0.403	-0.171
TR	-0.496	-0.157	-0.226	0.558

Fuente: Elaboración propia de los resultados del SLGE.

CUADRO 10 ELASTICIDADES PRECIO DERIVADAS DEL SLGE. MODELO MES

GRUPO	AL	VE	VV	TR
ESTRATO BAJO				
AL	1.290	-0.035	-0.099	-0.038
VE	-0.972	0.911	-0.444	-0.171
VV	-1.009	-0.166	0.613	-0.178
TR	-1.301	-0.213	-0.594	0.866
ESTRATO MEDIO				
AL	0.760	-0.049	-0.073	-0.048
VE	-0.561	0.770	-0.200	-0.132
VV	-1.000	-0.240	0.474	-0.236
TR	-0.772	-0.186	-0.275	0.687
ESTRATO ALTO				
AL	0.648	-0.082	-0.105	-0.078
VE	-0.242	0.644	-0.145	-0.108
VV	-0.416	-0.194	0.332	-0.185
TR	-0.319	-0.149	-0.191	0.536

Fuente: Elaboración propia de los resultados del SLGE.