UNIVERSIDAD AUTONOMA DE NUEVO LEON

FACULTAD DE ECONOMIA

DIVISION DE ESTUDIOS SUPERIORES

T E S I S

Análisis Económico del Papel Diario en el Mercado Norteamericano: Caso Mexicano

S U S T E N T A:

ARTURO MANUEL GALINDO BORREGO

PARA OBTENER EL GRADO DE MAESTRIA

EN ECONOMIA

MONTERREY, NUEVO LEON, MAYO DE 1996

INDICE

Introducción 4

CAPITULO I

1.1.- Aspectos Generales de la Industria del papel diario 7

1.1.1.- Antecedentes históricos del Papel 8

1.1.2.- Historia del papel diario en América del Norte (Estados Unidos y Canadá 9

1.1.3.- Historia del Papel Diario en México 12

1.2.- Mercado Mundial del Papel 14

1.2.2.- Mercado Mundial de papel diario 16

1.2.2.1.- Oferta Mundial. "Análisis por Regiones" 16

1.2.2.2.- Demanda Mundial. "Análisis por Regiones" 23

1.2.2.3.- Oferta VS Demanda Mundial. "Déficit o Superávit" 28

1.3. Mercado Norteamericano de papel diario 29

1.3.1.- Composición del Mercado Norteamericano (Teoría de la Composición de Mercado) 31

1.3.2.- Principales Empresas productoras de papel diario 33

1.3.3.- Oferta de Papel Diario en el Mercado Norteamericano 35

1.3.3.1.- Estados Unidos 36

1.3.3.2.- Canadá 37

1.3.3.3.- México 40

1.3.4.- Demanda de Papel Diario en el Mercado Norteamericano 44

1.3.4.1.- Estados Unidos 45

1.3.4.2.- Canadá 47

1.3.4.3.- México 49

1.3.5.- Oferta VS Demanda en el Mercado Norteamericano 52

1.3.6.- Inventarios Mundiales y Proyectos de Inversión 55

CAPITULO II

2.1.- Estructura de Costos del Mercado Mundial de Papel Diario 59

2.1.1.- El Proceso Productivo 59

2.1.2.- La Importancia de los Costos de la Celulosa en la fabricación del Papel 65

2.1.3.- Materia Prima Reciclada 72

2.1.4.- El Impacto tecnológico en los Costos de Producción 77

2.1.5.- Costos Medios y Marginales 82

CAPITULO III
3.1.- Precios y Ciclos Económicos del Papel 85
3.1.1.- Tendencias de los Precios 86
3.1.2.- Los Ciclos Económicos 89
3.1.3.- Elasticidad-Precio de la Demanda 93
3.2.- Modelo Econométrico 96
3.2.1.- Relación del PNB de Estados Unidos VS Demanda "Consumo" de Estados Unidos (Modelo Econométrico) 97
3.2.2.- Relación de el PIB de México VS Consumo en México 101

CAPITULO IV
4.1.- Globalización Económica, Tratado de Libre Comercio y Perspectivas del Sector 107
4.1.1.- La Globalización Económica y sus Implicaciones en México 108
4.1.2.- Apertura Comercial y Bloques Económicos. "El T.L.C." 112
4.1.3.- Perspectivas del Sector 109
4.1.4.- Proyecciones 122

CAPITULO V
5.1.- Los Eventos en 1994-1995 130

Conclusiones 132

Anexo 135

Bibliografia 151

INTRODUCCIÓN

La experiencia profesional que he tenido en los últimos ocho años es en el mercado del papel. Básicamente en el mercado del Papel Diario que utilizan los periódicos así como los papeles que utilizan algunas revistas y libros para la Comunicación Social y la Educación.

Al determinar el tema que debía desarrollar y plasmarlo en esta tesis pensé inmediatamente en lo que me estoy desempeñando y así, aportar mi experiencia y conocimiento sobre el tema, en virtud de que en México poco se ha estudiado sobre el mercado del papel diario.

En la práctica profesional ha llamado mi atención los ciclos económicos del papel diario. O sea, los ires y venires de los precios de las celulosas, los inventarios y las materias primas; y que determinan estas fluctuaciones tanto a la baja como a la alza, para llegar a dar una explicación de esta problemática. Así como la influencia que ejerce sobre el mercado mexicano.

Con esta tesis tengo como propósito, en primer lugar, concentrar una serie de información estadística que aparece dispersa en varias revistas y boletines especializadas que hablan sobre el papel diario, y en segundo lugar, dar una explicación económica de los ciclos de los precios y su influencia sobre los mismos y el consumo del papel diario en México.

En el mercado del papel para impresión y la comunicación existen otros tipos de papeles como son el bond, couches, papeles especiales, etc., que se utilizan en la industria editorial, sin embargo, estos papeles no los analizaremos porque van a un mercado diferente. El papel diario y los otros papeles que existen tienen problemáticas similares,

pero en el fondo son diferentes, sobre todo en el caso del papel diario, el cual tiene sus peculiaridades que trataré en este trabajo.

Como economista que soy, me llamó la atención que en otros países existen economistas especializados en el Análisis del papel diario y me atreví a realizar este estudio que en muchas ocasiones tomé conocimientos de economistas como Ross Hay-Roe y Jim Rowland de la Revista "Paper Tree Letter" que se dedican exclusivamente a analizar el mercado del Papel Diario en Norteamérica, así como a nivel mundial.

Los modelos económicos que analizaremos fueron realizados por los economistas norteamericanos antes mencionados, sin embargo, realizamos un gran esfuerzo para aplicar esos modelos al caso de México en donde pretendemos demostrar:

1.- La gran influencia del mercado Estadounidense y Canadiense en el mercado Mexicano.

2.- La dependencia externa que tenemos en la materia prima como es la celulosa y los papeles para reciclar.

3.- La diferencia tecnológica en la fabricación del papel.

4.- Cómo nos afectan los ciclos económicos y los precios del mercado norteamericano.

5.- El 3% que representamos en el campo del papel contra Estados Unidos el principal consumidor del mundo y lo vulnerable que somos cuando este 3% sube o baja, y sus efectos cundo hay excesos de Oferta y Demanda de Papel Diario.

6.- Qué nos espera con el T.L.C.

7.- El comportamiento tan sintomático de 1994-96.

8.- Perspectivas del Mercado.

Para analizar y tratar de dar respuesta a esto, en el primer capítulo a manera de introducción en el tema, hablaremos de los antecedentes históricos en la fabricación de papel, como esta el mercado mundial, el mercado norteamericano y la participación de México en este mercado.

En el capítulo II, presentamos las estructuras de costos del mercado de papel Diario, aquí destacaremos 2 puntos vitales como son los costos de las celulosas y sus tendencias, así como los diferenciales tecnológicos entre países.

En el capítulo III, presentamos los ciclos económicos que han seguido los precios del papel en el mercado norteamericano y su impacto en el mercado mexicano, así como un modelo econométrico que relaciona el PNB de Estados Unidos con el consumo de Estados Unidos. Este Modelo está tratado en una revista especializada de papel, sin embargo, nosotros tratamos de determinar una relación del PIB mexicano vs consumo en México. Este capítulo es el capítulo central de la Tesis.

Para el capítulo IV se trata de analizar a la luz de la globalización y el T.L.C. las perspectivas que se esperan para nuestro mercado, y finalmente en el capítulo V, veremos por separado lo sucedido en 1994-96, ya que han sido años muy atípicos en el Desarrollo mundial de papel, y en lo particular en nuestra economía.

Por último, deseo dar las gracias a todos las personas que colaboraron con un servidor en el logro de esta tesis y en especial al Lic. Ignacio Rosas López y a los estudiantes de economía de UAM-A, Ricardo Mondragón y Victor Hugo López.

TM
Z7164
.E2
FEc
1996
G3

1020116700

UNIVERSIDAD AUTONOMA DE NUEVO LEON
FACULTAD DE ECONOMIA
DIVISION DE ESTUDIOS SUPERIORES

TESIS:

ANALISIS ECONOMICO DEL PAPEL DIARIO EN EL MERCADO NORTEAMERICANO: CASO MEXICANO.

SUSTENTA:

ARTURO MANUEL GALINDO BORREGO

PARA OBTENER EL GRADO DE MAESTRIA EN ECONOMIA.

MONTERREY, NUEVO LEON, MAYO DE 1996.

TM
Z 64
.
T
1
T3

FONDO TESIS