

PRIMERA PARTE:

PRESENTACIÓN

1. PROPÓSITO DE ESTE TRABAJO

(A modo de objetivos y justificación):

Se recogen en este trabajo los resultados de diversos estudios sobre el lugar que ocupan la reflexión filosófica y las prácticas sociales ligadas a ella en la sociedad regiomontana. Estos estudios fueron originalmente realizados pensando en influir los procesos de formación de profesionales en filosofía en la Universidad Autónoma de Nuevo León y su ejercicio profesional. Pero ya integrados constituyen una reflexión más o menos sistematizada sobre las *profesiones como forma de la práctica social* y sobre las *vinculaciones entre formación universitaria y sociedad*.

Los objetos de esta reflexión han sido:

- 1 Los conceptos de profesión, formación profesional, currículo universitario, práctica profesional y mercados de trabajo
- 2 El lugar de la formación profesional en el marco de la cultura occidental moderna y contemporánea
- 3 La historia de la educación superior y de las instituciones universitarias en el mundo
- 4 La historia de la profesión filosófica y las carreras de filosofía (Instituciones, planes de estudios, perfiles de egreso) en México y en la ciudad de Monterrey
- 5 Los mercados de trabajo profesional en el área de humanidades y ciencias sociales en la ciudad de Monterrey
- 6 El ejercicio profesional de los egresados de la carrera de filosofía en la Facultad de Filosofía y Letras de la Universidad Autónoma de Nuevo León

Por supuesto, no todo lo que se ha trabajado en cualquiera de las líneas de reflexión anotadas, se incorpora en esta tesis, ni sería posible. Aspectos como la historia de la educación superior o el funcionamiento de los mercados de trabajo profesional en humanidades y ciencias sociales en Monterrey, quedan definitivamente fuera y solo hacen de telón de fondo a este trabajo

Así pues, este trabajo intenta, por una parte y en términos generales, ubicar las funciones sociales que cumplen las profesiones humanísticas y en particular la profesión filosófica en el México actual, teniendo a la vista la complejidad de los procesos de integración y refuncionalización en los que, como parte de la comunidad mundial, se ve involucrado el país (ubicar, **no explicar**, lo que significaría una profundización de lo que aquí se expone, sino simplemente aportar algunos elementos de juicio, sobre la base de los cuales es posible esa profundización) Por otra parte y en un sentido más restringido, se intenta aquí establecer las condiciones y procesos sociales a través de los cuales se constituyen, en nuestra ciudad, la formación filosófica, las prácticas a que esa formación se articula en específicos espacios sociales y de empleo y las consecuencias a las que ese ejercicio profesional da lugar

2. LA ENSEÑANZA DE LA FILOSOFÍA: EL DISCURSO, LOS HECHOS.

(A manera de marco situacional):

La formacion en filosofia es una de las actividades de educacion superior con mayor antiguedad en Monterrey. Sus inicios se remontan a la segunda decada del siglo XVIII, epoca en la que nace el Colegio Seminario fundado por los Padres Oblatos adjunto a la iglesia de San Francisco Javier, con el proposito de transmitir a los jóvenes de la localidad los principales elementos de la “Instruccion superior”: Gramática, Retorica, Filosofia y Teología.

Desde entonces y hasta el presente, los *espacios sociales* en los que se ha desenvuelto la formacion y la reflexion filosofica han sido los de la conservacion, la reproduccion y la difusion de las ideas, tradiciones y sistemas de pensamiento filosofico. Entendemos por espacios sociales aquellas “regiones” de la realidad social conformadas por conjuntos de practicas colectivas, socialmente validadas y reconocibles, en las que grupos de hombres y mujeres se involucran y a traves de las cuales juegan un determinado papel para con el conjunto de la vida social.

En derredor de esas practicas y esos espacios, se han venido formando y han venido *ejerciendo* un numero importante de generaciones de “filosofos” egresados del propio Seminario y de tres Licenciaturas en Filosofia que han existido en la ciudad y cuya actividad concreta ha sido el oficio sacerdotal o la practica docente y/o de divulgacion en los espacios academicos, entendiendo por estos ultimos, los puestos de trabajo y desempeño profesional en el area de las Humanidades y las Ciencias Sociales de las instituciones educativas, las publicaciones especializadas o de divulgacion y algunos puestos de asesoria en diversos asuntos en otros espacios sociales.

Una de las concepciones actuales de la filosofia, es la que la entiende como el ejercicio de la critica, como esa clase de reflexion que arranca al conocimiento y a la practica humana de la comoda seguridad del sentido comun y las verdades reveladas, cientificas o tecnologicas y los lleva a enfrentar la necesidad de fundamentos. La filosofia

es ese salto al otro lado del espejo que rompe la autocomplacencia y urge la apertura hacia lo nuevo, la reconstrucción del saber y del hacer.

Esta concepción de la filosofía es precisamente la que sirve de orientación al plan de estudios vigente en la Licenciatura en Filosofía en la UANL, ello se puede constatar en los documentos en que se argumenta la orientación y definición de objetivos y perfil del egresado para la carrera, ("Modelo académico alternativo, FFYL, UANL 1983). En ese documento se afirman, como presupuestos de la carrera, los siguientes:

"La filosofía es. 1) Una forma del pensamiento teórico que formula proposiciones acerca de la realidad y problemas reales, con objetividad, y reflexividad crítica, proposiciones que además de contener rasgos teóricos cognoscitivos, constituyen propuestas susceptibles de aparecer como guía y justificación del comportamiento práctico de los hombres, en términos de sus deseos, aspiraciones e intereses de clase. 2) Una reflexión acerca de los fundamentos, métodos, perspectivas e integración del saber y la práctica social. 3) Una actividad humana mediante la cual los hombres conciben su relación consigo mismo, con el mundo, con la naturaleza y sus relaciones entre sí, adquiriendo conciencia de su lugar en el mundo y su ubicación entre los hombres. y 4) La filosofía para poder ejercer los presupuestos básicos de su crítica de las ideologías y de los productos culturales debe situarse en un contexto histórico determinado."

Con estos presupuestos conceptuales, se formula para la carrera el siguiente perfil del egresado "El egresado en base a una conciencia clara de la especificidad de la Filosofía y su papel teórico-académico y social, deberá 1) Poseer conocimiento acerca de los más relevantes sistemas filosóficos producidos a través de la historia, los problemas que los ocuparon y las soluciones que postularon, 2) Conocer los instrumentos lógicos y metodológicos para la producción y reproducción del conocimiento, su uso teórico y sus limitaciones, 3) Tener la capacidad de ubicar, analizar y sopesar los sectores de la realidad actual en donde se genera la problemática filosófica, así como los sistemas filosóficos contemporáneos que se ocupan de ella, 4) Producir y reproducir con solvencia nuevas formas de articulación y organización de las instancias teóricas

orientadas al análisis crítico y reflexivo de la realidad, a partir del dominio de conceptos, categorías y su forma de articulación, y 5) Asumir un comportamiento práctico de amplia solidaridad, comprensión y apoyo humanista hacia la colectividad en que se inserta y actúa”

Este conjunto de planteamientos, nos dejan la idea de que en la Licenciatura en Filosofía de la Facultad de Filosofía y Letras de la UANL, las actividades de formación de los alumnos, constituyen un proceso orientado a una sólida adquisición de habilidades para la crítica, la elaboración de fundamentos y el compromiso social

Sin embargo, la distancia entre el discurso que formula un “deber ser” para ese trabajo y su realidad es significativa. Sin que esto quiera decir que la carrera tenga que ajustarse o pueda cambiar y adecuarse al discurso que formalmente la rige (desde cierto punto de vista esto sería imposible) Tampoco queremos decir que las escuelas de Filosofía no tengan ningún sentido o no cumplan ninguna función social, simplemente recogemos el dato de que la función social que se afirma en los documentos formales está lejos de alcanzarse (Con esto el verdadero problema será el de establecer cuál es, entonces, el papel que sí cumplen para con otros procesos sociales, si es necesario modificarlo y como hacerlo)

3. EL LUGAR SOCIAL DE LA FILOSOFÍA EN MÉXICO

(A manera de antecedentes):

El “lugar social” que no solo la coyuntura actual, sino también la historia nacional parecen haber establecido para este profesional y las carreras que lo forman, ha sido el de los espacios académicos (en todo caso el propósito de este trabajo es aportar alguna información que valide esa presunción), desafortunadamente, hasta la fecha, no se han hecho en México estudios detenidos respecto de la significación social real, de estos espacios de desempeño profesional. Si bien sabemos que estos profesionales (cuando consideran que están ejerciendo la profesión) se han desenvuelto en la docencia y en los medios de difusión, no tenemos información acerca de lo que, concretamente, ha sido su desempeño como docentes profesionales, comunicadores, o cualquier otra práctica

Tampoco sabemos si esas practicas han tenido que ver o no con los conocimientos, habilidades o actitudes contenidas en los perfiles con que egresan de las facultades de filosofia

Tampoco se han analizado en profundidad las determinaciones sociales que han dado lugar a la conformacion del curriculo en las carreras. A juzgar por lo que sabemos (en relación a este punto también trabajamos aqui), la idea que ha regido hasta ahora los procesos de formación de profesionales de la Filosofia ha sido la de conseguir la conservacion, reproduccion y difusion de una serie de doctrinas y sistemas filosóficos considerados socialmente valiosos (sin definir claramente su valor, o entendiéndolo apenas a partir de una noción de ellos como "cultura superior")

Sin pretender suplir la ausencia de estudios serios sobre la historia de la profesión, las carreras y sus efectos sociales, hemos hecho una somera reconstrucción de la inserción social de los filosofos en Mexico y hemos encontrado que ellos han venido jugando solo el papel de reproductores y divulgadores de saberes filosóficos (salvo honrosas excepciones, que se refieren sobre todo a filosofos no nativos, sino llegados a Mexico tras el exilio español), por lo que habría que reconocer que la reflexión filosófica en nuestro pais, entendiendo por ésta la produccion de tratados, ensayos, ponencias para congresos, libros de divulgacion y manuales academicos, etc. tiene muy poco peso especifico en la vida nacional y mantiene al trabajo filosofico en ese nivel de la conservacion, la reproduccion y la difusion, mientras que los problemas reales permanecen ignorados tanto en la enseñanza como en la investigación. Este alejamiento de lo filosofico y la reflexion filosofica con respecto a los "grandes problemas nacionales", se vive también respecto de otra clase de problemas y necesidades sociales, por ejemplo, las de orden científico, técnico, cultural, ideológico, etc. en relacion con las cuales la reflexion filosofica tendría también un papel que desempeñar

Esta distancia que, como vemos, no es solo entre lo que los planes de estudios de escuelas de Filosofia en Mexico dicen acerca de la insercion social de sus egresados y la realidad de sus practicas en el salon de clase o el cubiculo de investigacion, sino además

entre la concepción de la filosofía y de su papel en la vida social plasmada en los objetivos y perfil del egresado de los planes de estudios, la realidad del currículo y la utilización social real de los saberes filosoficos, exige de una reflexion orientada a establecer sus causas y las posibilidades de superarla

Es en este marco en el que hemos venido trabajando desde 1993 y en el que se inscribe el presente trabajo que, por sus características, no puede ser todo lo profundo que seria necesario pero que si aspira a ser una base desde la cual abordar, despues, con mayor detenimiento cada uno de los aspectos

En particular y para que al menos este abordaje superficial cumpliera sus propias expectativas metodologicas, sera urgente abordar en corto plazo el problema de la realidad curricular de los procesos de formacion en filosofía. Esto es, el analisis de esa totalidad compleja que es el currículo, distinguiendo en él, el plano formal de los documentos (Plan de estudios, programas de materias, etc.) en que se refleja un proyecto educativo determinado y los procesos reales en los que la interacción entre los futuros profesionales, sus maestros, los funcionarios de la institución, los documentos, las tradiciones, las concepciones teoricas y didácticas, etc. desembocan en una serie de adquisiciones en términos de conocimientos teoricos e instrumentales y de un perfil psicologico e ideologico con el que los egresados han de incorporarse al trabajo y que condicionan formas concretas de asumir la practica profesional con un conjunto de consecuencias sociales

SEGUNDA PARTE:

EL MARCO TEÓRICO

1. LAS PROFESIONES: UNA FORMA DE LA PRACTICA SOCIAL

La mayoría de las definiciones disponibles del concepto *Profesión*, se construyen con un enfoque principalmente descriptivo y, por supuesto, resultan insuficientes si se trata de una comprensión profunda del fenómeno. Así por ejemplo

a) La Enciclopedia Americana, dice profesión es "una ocupación que provee servicios intelectuales altamente especializados"

b) Carr-Saunders y Wilson la conceptualizan como "un conjunto de personas que logran practicar una técnica basada en una instrucción especializada"

c) Emilio Tenti la define como "una tarea basada en el estudio intelectual especializado y el adiestramiento cuyo fin es proporcionar un servicio experimentado a cambio de un salario" y, por último

d) Edgar Schein, por su parte, dice: "Las profesiones constituyen conjuntos de ocupaciones que han desarrollado un verdadero sistema de normas que se derivan de su rol especial en la sociedad"

En estas definiciones se recoge solo el hecho de que, en tanto saber especializado que da lugar a una clase particular de actividad, la profesión es un hacer que supone procesos especiales de formación y que por ello, a diferencia del comportamiento ordinario basado en el sentido común, no se da ni se acredita en su propia práctica, sino que es el resultado de una experiencia específica organizada al interior de instituciones especializadas de las que los sujetos obtendrán la acreditación o certificación que garantiza, tanto su pertenencia a la profesión como la posesión de ese saber especializado

Esta visión restringida se queda en la superficie del problema porque, como ya hemos visto, las profesiones son realmente un universo de fenómenos y procesos en el cual la práctica profesional es solamente el elemento que articula a todos los otros, en tanto que es

a) objetivo para el proceso de formación,

b) base desde la cual nacen los desarrollos, no solo técnicos sino incluso teóricos y metodológicos, y

c) el terreno concreto en el que se da lugar a efectos y productos sociales, materiales o ideológicos

Sin embargo, conviene aclarar que en este trabajo también hemos restringido el concepto de profesión, a los productos de la formación universitaria. Aquellos que tienen tras de sí un crédito y un proceso de formación universitarios y distinguibles de otras prácticas y procesos sociales que también podrían recogerse bajo el concepto *Profesión* y que resultaría indispensable analizar en un trabajo orientado a otros propósitos; por ejemplo en una historia de las profesiones en general. Para dar una idea de lo no considerado, pensemos, por ejemplo, en los resultados de los procesos calificados como educación media superior o las prácticas de aquellos sujetos que intervienen en los mismos procesos y para las mismas funciones que los profesionales universitarios pero cuya formación y acreditación (cuando existe) tienen otro carácter: sacerdotes, médicos homeopatas, constructores y reparadores de todo tipo, periodistas, líderes y gestores de toda clase y muchos otros sujetos sociales con funciones “directivo-organizativas”, además de aquellos que, en otras épocas, antes de existir la agencia universitaria, cumplieron funciones y roles sociales hoy identificables como propios de los universitarios. Por supuesto, no compartimos el punto de vista que extiende el concepto *Profesión* a toda práctica sistemática de una actividad (“profesionales del canto”, “profesionales del robo”, “profesionales de la política”, “profesionales del lavado de automóviles”, etc.)

Es claro también que el saber profesional puede ser entendido como un saber superior, en tanto que es capaz de potenciar la habilidad humana para enfrentar y resolver problemas y es por tanto un saber más eficiente, lo que quiere decir que representa una economía de esfuerzos y de recursos frente a otras soluciones

En la medida en que este saber se ha ido consolidando, como elemento fundamental de la vida social, junto con él se ha ido estableciendo una élite profesional que en muchos casos se configuran también como grupos de poder.

La profesión es, pues, un hacer concreto de sujetos insertos en la vida colectiva de una manera específica, constituyendo grupos sociales que, dada la posesión de ese saber especializado, reivindican para sí un status especial y luchan por él. Dentro de la sociología se ha caracterizado esta posición de los profesionales frente al resto de la sociedad bajo el concepto de *ideología del servicio profesional*, la que comprende los siguientes dos componentes

a) una autonomía de los profesionales y asociaciones de profesionales fundada en la autoconciencia de élite que mantiene un monopolio sobre los bienes ideales que constituyen su saber teórico-técnico. Saber que sólo es compartido entre colegas y en la cátedra o el instituto de investigación. Este monopolio también se ejerce sobre las prácticas y supone u exige de la sociedad el reconocimiento de la justicia que hay en él, llegando, en el caso de profesionales "influyentes", a imponer una legislación que desautoriza cualquier otra intervención en dichas prácticas o que evita otras para atender las necesidades a que ellos atienden

b) un código de conducta que evita involucramientos subjetivos entre el profesional y su cliente, imponiendo una objetividad en el trato que reivindica un status que se espera que el cliente respete a partir del rol del profesional. El propio concepto de honorarios expresa esta relación. *Honorarios* pago que sustenta el *honor* estamental

Sin embargo, y en contraste con las anteriores definiciones, hemos de aceptar que no solo el concepto sino también la existencia misma de las profesiones y de los procesos

de profesionalizacion en el sentido moderno, constituyen una realidad muy compleja y son un producto historico que ha corrido paralelo al desarrollo de la formalización y especializacion del saber y a la irrupcion del saber tecnico en el ámbito productivo y academico de la sociedad moderna

En la medida en que una profesion se ejerce como una practica social entroncada a ciertos espacios y fenomenos sociales y como una actividad a través de la cual un sector de profesionales se ubica en un determinado nivel de la división del trabajo, todos los procesos y fenómenos que inciden sobre esos espacios de empleo, incidirán tambien sobre la practica profesional.

A la práctica profesional, por supuesto, la determinan las características de la formacion profesional. Esto es, los elementos del perfil real con el que egresan los profesionales de las aulas teniendo en ellos un efecto perdurable dados sus componentes ideologicos y psicologicos, pero tambien, las particularidades del modelo económico de desarrollo adoptado por el pais y el momento específico que atraviere dicho modelo haciendo posible o no el ejercicio de determinadas prácticas en función de las políticas estatales relacionadas con el sector en el que la profesion se inserte y el modo concreto en que, en un momento dado, ese sector de profesionales se articule a las esferas de poder o se mantenga alejado de ellas, así como las correlaciones de fuerzas entre los grupos sociales que tienen que ver con las prácticas y funciones de los profesionales y sus específicos mercados de trabajo

Estas determinaciones nos llevan a considerar que la práctica de una profesion queda inscrita en el contexto de las practicas sociales con al menos tres funciones

a) una funcion economica, esto es, se inserta de un modo específico en el modelo de desarrollo economico y el proceso productivo social, aunque no sean funciones directamente productivas, pero si importantes en la distribución de la riqueza social

b) una funcion politica o social, pues aparece como recurso a traves del cual un determinado grupo o clase social intenta hacer valer sus intereses, o como plataforma

desde la cual se intenta hacer presencia social a traves de la resolucion de problemas En todo caso cada profesion cumple un papel en la reproduccion de las *relaciones sociales de produccion*, sea como factor de dominacion o como factor de liberacion

c) tambien hay una funcion ideologica en el hacer de un sector de profesionales; ésta consiste en su autolegitimación como saber superior, como universo restringido, convalidado por su propia tradicion de solución de problemas *eficientemente y por* sus instituciones y creditos, reivindicando frente a la sociedad (profana) la exclusividad de su aptitud como saber calificado para la intervencion en su objeto u objetos de trabajo y descalificando otras intervenciones Como saber autorizado busca compaginarse con las concepciones dominantes en la sociedad sobre el hombre, la sociedad y la naturaleza Participando en mayor o menor grado de una posicion hegemónica (o bien contra-hegemonica)

Es claro que estas funciones no encarnan todas, de manera homogénea en la diversidad de practicas de los distintos sujetos que forman una profesion, ya que en lo concreto la diversidad de puestos y funciones harian imposible que todas ellas cumplieran cabalmente dichas funciones Pero pensadas de conjunto, como totalidad articulada con base en un “saber” y un “saber hacer” orientados en un mismo modo de inserción laboral, toda profesion aparece, pues, como una practica social.

2. PROFESIÓN: MODERNIDAD, RACIONALIDAD Y SOCIEDAD INDUSTRIALIZADA

En torno al abordaje de la *dimension histórica* del hacer profesional, es necesario partir de ubicar la *practica social llamada profesion* como un fenomeno de la sociedad moderna, como especificos productos sociales e históricos de la modernidad

La modernidad, la condicion moderna, es el resultado del conjunto de transformaciones en las instituciones sociales, los sistemas de valores, las tecnicas de produccion, etc surgidas en la Europa de los siglos XVI y XVII, y que despues consiguieron una amplisima difusion y adaptacion en otras latitudes Asi cuando hablamos de modernidad, nos referimos a los fenomenos, estilos de vida, formas de interaccion

social o de pensamiento y a los procesos sociales, económicos y políticos que desde el siglo XVI fueron haciendo surgir y transformando a las sociedades, primero europeas y luego de todo el mundo

Puede decirse que el camino hacia la condición moderna empieza con el movimiento del humanismo renacentista, importante producto cultural urbano de los siglos XV y XVI y cuyo “programa” podría resumirse como sigue:

1 Reconocimiento del valor del hombre y la creencia de que la humanidad alcanzó su forma perfecta en la antigüedad clásica

2 Reconocimiento del hombre como una totalidad formada por alma y cuerpo, ocupando un puesto central en la naturaleza y tiene un destino dominador respecto a ella

3 Reivindicación del valor del placer, frente al ascetismo medieval, negando la superioridad de la vida contemplativa y exaltando la dignidad y la libertad del hombre.

4 Reconocimiento de la historicidad del hombre y condena de la idea de una especie inmutable. El hombre es una construcción histórica que se cumple mediante el progreso y la educación en las fuentes de la cultura clásica

5 Reivindicación de la autonomía de las artes y se ensalza al hombre culto. Sin negar la fe, se opone a la tosquedad y superficialidad de la educación religiosa de la época (siglos XIII-XIV)

6 Impulso a una conciencia verdaderamente humana, abierta a todas las direcciones a través de conocimiento histórico-crítico de la tradición clásica

Max Weber, por otra parte, plantea que fue el surgimiento de la ética protestante lo que impulsó el desarrollo de la sociedad moderna capitalista y sus revoluciones industrial y democrática. Conviene decir aquí que algunos otros, un poco contra Weber, han acentuado la influencia que sobre el desarrollo de la sociedad moderna tuvo el judeo-cristianismo (impulsado por el humanismo renacentista). Según ellos, a partir de los siglos XVI y XVII, el judaísmo recupera algo del terreno que había perdido durante el imperio

romano y el medievo y combinado con la creciente influencia de los pensadores humanistas, en tanto que fenómenos urbanos ambos, y partícipes de la crítica al autoritarismo y dogmatismo medieval cristiano redundan en una transformación profunda de la cultura cristiana, transformación que la lleva a abandonar el carácter dogmático-escolástico medieval y a otorgar un nuevo lugar a sus componentes judaicos, en particular en lo que se refiere a la responsabilidad individual y al puritanismo ético

Pero en lo que sí tiene razón Weber, es en afirmar que el surgimiento de la ética protestante fue un acontecimiento crucial para la modernización de Europa. Fue un factor definitivo y muy importante para dejar atrás la autoridad religiosa tradicional y pasar a una autoridad burocrática laica, con la creación de los Estados nacionales

La reforma protestante ayudó a romper la cosmovisión cristiana medieval, que, por otra parte, ya venía siendo cuestionada a partir del renacimiento y el desarrollo creciente de la ciencia moderna, y que, como toda cultura tradicionalista se apoyaba en un sistema de valores que como recursos para la integración social y de mantenimiento de la paz, desalentaba la movilidad social y la acumulación de riqueza

La cumbre de esta nueva concepción del mundo, de esta nueva realidad social, la representa el pensamiento ilustrado francés, cuyo programa filosófico, político y social quería "disolver el mundo de la magia e imponer el criterio de la razón". Cálculo y utilidad, son los criterios de la nueva cosmovisión. El siglo XVIII corona de manera definitiva el sistema de representaciones que estructuran el mundo moderno. A partir de ese momento, la razón se convierte en un nuevo código que reinstitucionaliza el mundo

Si intentamos recoger en un pequeño resumen todas las ideas anteriores, podemos ubicar como componentes centrales de la modernidad, los siguientes

- 1 La urbanización, la industrialización, la secularización del saber y del poder y el desarrollo de una cosmovisión científica

- 2 La burocratización. Esto es, la tendencia creciente a la organización racional de los procesos sociales y a la creación de organizaciones para la administración pública o

privada racionales, basadas en reglas impersonales y orientadas a la eficientización de los procesos

3 El apuntalamiento de una ética de los resultados y no de los principios La acción humana ha de ser evaluada a partir de la congruencia entre propósitos y resultados (El fin justifica los medios)

3 La erosión de los sistemas de creencias que apoyaban la autoridad tradicional adjudicada monárquica o religiosa

4 El desarrollo del Estado como una entidad omnisciente, producto de la razón, omnipotente y benevola. Ocupando el lugar de Dios en un mundo laico

5 El crecimiento inexorable de las funciones económicas, políticas y sociales del gobierno

Como puede verse pensamiento laico, secular, racionalidad y confianza en la ciencia y la técnica como instrumentos de dominio sobre la naturaleza; eficiencia y éxito tanto en lo personal, como en lo organizacional o colectivo, integración, sujeción y solidaridad en torno al poder secular en el cual se encarna la racionalidad, son el sistema de valores de la modernidad

Desde esta perspectiva, aquello que caracteriza más propiamente a lo moderno es su correspondencia con una visión científica y especializada que sirve de telón de fondo y marco orientador a la practica humana en todos los campos Max Weber, por ejemplo, hablaba de la "burocratización de todo dominio" para expresar tanto esta situación, como el hecho de la creciente importancia de las certificaciones académicas en el acceso a toda función social Junto a la figura del funcionario, aparece la del profesional, toda función pública o privada queda supeditada a la prueba de capacidad y a la consecuente posesión del certificado, el cual se convierte en nuevo recurso de movilidad social, apuntando a la sociedad meritocrática que algunos creen ver ya realizada en los países "avanzados"

La consecuencia importante que nos interesa recoger de la anterior caracterización de la sociedad moderna, es la valoración que hace de la profesiones, tanto

por su relacion con el saber racional y cientifico-tecnico, como por sus efectos en los procesos de sociales Talcott Parsons señala que más importante que la revolución politica y la revolucion economica que dieron origen a la sociedad moderna, es la revolucion educativa que ha tenido lugar en el siglo XX y que ha encumbrado al saber profesional, ademas insiste en el hecho de que ya desde mediados del siglo XIX, la condicion moderna, supone al desarrollo industrial y la aplicacion del saber cientifico-tecnico al proceso productivo y que desde entonces, también, toda idea de modernizacion es pensada como desarrollo tecnologico y eficientización del trabajo. El "agente activo" de esta aplicacion es ese nuevo "actor social" que es el profesional

Se destaca, aqui, como ya dijimos, la capacidad del profesional para dar a los problemas del proceso productivo, o a cualquier otra clase de problemas, una respuesta que por su eficacia técnica y su comprension teorica resulta superior a la que otros sujetos sociales serian capaces de implementar. También se concede un lugar privilegiado a los espacios sociales en que ese saber especializado, técnico-profesional, se produce, se reproduce y se difunde las instituciones de educacion superior

En el mismo sentido se pronuncia la "Teoria de la Funcionalidad tecnica de la Educacion" que ligan el desarrollo de las profesiones al del sistema fabril, considerando que este, ya desde el siglo XVIII, implico una ruptura fundamental en las formas de adquisicion y de transmisión del conocimiento Mientras que bajo el sistema de produccion artesanal el conocimiento necesario para el trabajo se adquiria directamente en el trabajo a traves de la experiencia, bajo la supervision directa del maestro artesano y por tanto no requeria acreditacion Bajo el sistema fabril se impulso decididamente la escolaridad obligatoria y se inicio la práctica de exigir de la fuerza laboral acreditacion formal del nivel alcanzado Esta practica se extendio, se formalizo y fue haciéndose tecnicamente mas complejo con el propio sistema fabril, hasta arribar al presente, en que son los mercados de trabajo el mecanismo eficaz de adecuación entre la oferta de fuerza laboral, diferencialmente acreditada por el sistema educativo y las diferentes demandas de habilidades y conocimientos, presentados por el sistema productivo

La expansion de la gran industria requirio de la libre oferta de fuerza de trabajo, y con ella la distribucion de las personas en los puestos de trabajo adecuados a su calificacion, al atribuirle a la experiencia educativa en la escuela la capacidad de proporcionar y certificar a las personas para la produccion. Así, la distribucion ocupacional y la remuneracion de la oferta laboral llegaron a ser cada vez más mediatizados por el nivel de escolaridad

Este nuevo modo de generacion y distribucion social del conocimiento correspondia a los cambios radicales que se habian efectuado en las relaciones sociales de produccion Junto a la aparicion del trabajo asalariado como forma dominante y ofrecimiento de las diferentes capacidades y atributos de la fuerza laboral en los mercados del trabajo, la continua fragmentación y especializacion de las tareas productivas y la profunda diferenciación y jerarquizacion ocupacional, desvalorizaron, en el mercado de trabajo, la calificacion general e hicieron exigible una calificación técnico-instrumental, específicamente ocupacional, lo que dio origen a la actual diversidad de procesos de formacion profesional

3. LA POSMODERNIDAD: CRITICA DEL LUGAR DE LA RACIONALIDAD Y EL SABER PROFESIONAL EN LA CULTURA OCCIDENTAL MODERNA

Sin embargo, toda esta concepción de la sociedad moderna y del lugar de las profesiones en ella, enfrenta hoy día una seria crítica proveniente de las reflexiones que los acontecimientos del expirante y convulso siglo XX han producido

Ya desde principios del siglo y aun antes de la cadena de acontecimientos que nos han sacudido (desde las crisis generalizadas que llevaron a la primera guerra mundial y la paralización económica de finales de la década de los veinte, hasta la caída del muro de Berlín y la disolucion del “campo socialista” y el resurgimiento de las conflictivas étnicas en el este europeo y la prolongacion del estado de crisis economica para grandes regiones del mundo), pensadores como Friedrich Nietzsche y Baudelaire realizaron una critica realmente profunda de los fundamentos de la modernidad y su concepcion del hombre, del conocimiento y de la historia Esa critica se ha desarrollado y profundizado, sumando

otros nombres y otras perspectivas, como en los casos de Martin Heidegger, Jean Francois Lyotard y Hans Jurgen Habermas

En el punto de vista de estos intelectuales, la modernidad constituye un universo de discursos, de subjetividades, de representaciones sociales y mitos con los cuales el hombre moderno expreso su nueva condicion y su comprension de la historia.

El argumento mas categorico de su critica es el del agotamiento del proyecto de la modernidad, en la dimension de sus grandes relatos legitimadores. Esto es, la pérdida de eficacia de aquellas narraciones modernas que operaron haciendo las funciones de filosofias de la historia y que proporcionaban la idea de un devenir emancipatorio de los hombres y de las sociedades y una vision del derrotero humano como un progreso indeclinable hacia la libertad, la absoluta soberania de los pueblos y/o la justa distribución de la riqueza con base en una vision laica y cientifica del mundo

Estos discursos ("Grandes relatos") encontraron su limite en el punto en que la propia historia, que según ellos mismos debia conseguir una realización cada vez más plena del hombre, parecia volver sobre sus pasos y colocar al hombre una vez mas en la incertidumbre, en la contingencia y el caos. El lenguaje de la posmodernidad, dice Nicolás Casullo es "Un idioma de desconsuelo frente a la historia"

Nietzsche, a quien podriamos considerar el primero y mas temprano de los filosofos posmodernos, critica que toda la existencia del hombre se reduzca a la opcion racional. Teniendo en mente las culturas orientales y primitivas, él afirma que Occidente (leese Europa y los paises influenciados por ella), es el único lugar que vive la obsesion racional. La obsesion por imponer en el mundo la quimera ilustrada.

Occidente, dice Nietzsche, ha llegado incluso a la racionalizacion del mundo afectivo, como lo muestra la moral victoriana que sustenta a una sociedad de hipócritas que tienen una moral publica mentira legitimada. Y otra moralidad privada, que no admite la mentira

El hombre se ha perdido a si mismo en occidente, dice Nietzsche. "Occidente no tiene idea de lo que es el Hombre" No conocemos la realidad de los otros, ni de nosotros mismos en tanto que creemos poder aprehenderlos objetivamente, viéndolos como realidades exteriores, como "ovejas del rebaño", sin atender a ese otro que somos cada quien y que no tiene nada que ver con comportamientos objetivos, sino con la subjetividad. Occidente cree que puede convertir a cualquier otro en un objeto explicable. Construye un imperialismo de la razon. El gran espejismo de Occidente es el de creer que puede explicar al otro, cuando este es inexplicable. Solo podemos interpretarlo. La diferencia entre explicar e interpretar es que interpretar (dice Nietzsche en "La gaya ciencia") es tratar de aproximarnos al otro, sin conseguirlo cabalmente. Interpretar es un proceso infinito que se opera en el terreno del lenguaje, por lo que supone un alto grado de incertidumbre. El espejismo de Occidente es creer que el otro está fuera de Occidente. Sin embargo, para Nietzsche, la otredad somos nosotros mismos.

Por otra parte, en su libro "La condicion posmoderna" Lyotard realiza una critica de los modos de produccion y de utilizacion del conocimiento en la sociedad contemporánea y con ello una critica de la razón y el saber científico-técnico como mercancías. Él afirma que la condicion posmoderna es el estado de la cultura actual, en el que se afina la incredulidad acerca de los "grandes relatos" en los que el "sujeto razonante" es el héroe que ha de conseguir "el progreso", la "paz universal". Al decaimiento de esas grandes legitimaciones metafísicas que devienen ahora "pura narrativa". El saber ha cambiado de estatuto debido a la multiplicación de las máquinas y medios de informacion, las que han afectado dos de sus funciones en la sociedad moderna: la investigacion y la transmision de conocimientos.

En la condicion posmoderna, es previsible una disociacion creciente entre el saber y el "sabiente". El saber y su poseedor, no son ya la misma cosa: la adquisicion del saber, no implica ya al individuo "ilustrado". La relacion entre el saber y su poseedor sera, cada vez mas, la de un consumidor y las mercancías que adquiere en el mercado. Es y será producido para ser vendido, no por su "valor de uso".

Dice el: "El saber se ha convertido en los ultimos decemos en la principal fuerza de produccion..... En la edad posindustrial y posmoderna la ciencia conservará y sin duda, reforzará mas aun su importancia en la bateria de las capacidades productivas de los Estados-naciones".

En adelante, el dominio de la mercancia informacional, indispensable para hacerse competitivo tanto en lo economico, como en lo politico, será uno de los "motivos de guerra" más importante

A propósito de las nuevas funciones del conocimiento y en particular de la ciencia, Hans Jurgen Habermas su libro "Ciencia y técnica como ideología", afirma que la ciencia y la técnica han dejado de ser desmistificadoras y se han convertido en medios de imponer dogmas y prejuicios *"La dominación se perpetúa y se extiende no solo gracias a la tecnología, sino que ésta se ha convertido en su ideología. antes la técnica y la dominacion estaban separadas, la dominacion se basaba en una cosmovisión, en lazos de sangre, en la tradicion y la técnica era un medio exclusivamente (por ejemplo, la técnica de la guerra). Ahora la ciencia está implicada en la dominación de clase. . . ., por ello ya no puede ser medio de liberación"*

Lo que Habermas se propone es la critica de la racionalidad instrumental que priva en la sociedad moderna, es decir la critica del conocimiento exclusivamente como instrumento de produccion El opone a la racionalidad instrumental, la racionalidad comunicativa, que es base para las interacciones humanas y no instrumento de manipulacion o dominacion de la naturaleza o de los hombres entre sí

La racionalidad instrumental dirige el trabajo la ciencia usa y manipula la naturaleza con arreglo a fines El trabajo no puede sino buscar el exito, es una actividad instrumental Es una accion instrumental que opera conforme a reglas (técnicas) Se refiere a hechos y sucesos del mundo real, se orienta a la prevision y puede ser falsa o verdadera, usa a la naturaleza y a los hombres como medios (para "producir" con exito) Es claro que el centro de la fábriica no puede ser el hombre y sus relaciones, sino la produccion

La racionalidad instrumental aplicada a la naturaleza da lugar a la tecnología. Aplicada a las interacciones humanas da lugar a las estrategias. Persigue el éxito en relación a fines. Esto aísla a los actores sociales, cada uno persigue sus propios fines. Aquí los objetos sociales no se distinguen de los objetos físicos.

Como contraste, Habermas opone la acción y la racionalidad comunicativa, la cual se basa no solo en datos sino en símbolos, en mitos, en valores. No solo en el mundo objetivo, sino también en el mundo subjetivo. La acción comunicativa y su racionalidad es otra forma de relación con el mundo de la naturaleza y con los otros hombres, en donde éstos no aparecen como medios y se conforma a normas en vigor que definen las expectativas de comportamientos recíprocos, implicando al menos a dos individuos.

Las normas no definen leyes de la naturaleza, sino expectativas de comportamiento. La racionalidad comunicativa es propia de los actos de comunicación y no de manipulación. En la acción comunicativa los actores dependen recíprocamente entre sí. Lo cual los obliga a ser veraces y a constituir normas y acuerdos sobre las expectativas de comportamiento.

Quizá abusando un poco de las citas, hemos destacado estos elementos del pensamiento posmoderno porque, aunque sea de una manera superficial, nos permiten darnos cuenta de la limitación de la cosmovisión moderna al valorar la formación y el ejercicio profesional y porque además proporcionan un marco de referencia adicional en la comprensión de las profesiones como prácticas sociales.

En todo caso, sirvan estos señalamientos para destacar que la formación de profesionales y la práctica de una profesión son, como hemos dicho, espacios sociales configurados históricamente en los que siempre será posible detectar por lo menos tres tipos de relaciones: relaciones profesión-saberes, relaciones profesión-sociedad, entendiendo por sociedad no solo las estructuras sociales, sino también los procesos de transformación del mundo a los que puede asociarse el saber profesional (vale decir entonces relaciones profesión-formación histórico-social) y relaciones profesión-Estado, de modo que la concreta articulación de ese sujeto social que es el profesional a un

proyecto de sociedad actual o futura, no puede resolverse solo a través de destacar el papel de los saberes teorico-tecnicos en ella

Lo que en ultimo termino, si resulta evidente es la necesidad de una reconceptualizacion de las profesiones en términos de una practica social rica en determinaciones y que abarca no sólo a la puesta en practica, en los puestos de trabajo, del conjunto de los saberes teórico-tecnicos producto del proceso de formación, sino tambien a las propias instituciones en que esa formacion tiene lugar y las particularidades en el cumplimiento de su funcion. En fin, una reconceptualización que integre junto al saber tecnico- profesional esa visión humanistica y comprometida socialmente que también es objeto de la formacion y que constituye la base desde la cual los profesionales mexicanos pueden verse jugando el papel de verdaderos actores sociales y no sólo el de un simple componente, por mas nodal que sea para la sociedad futura.

4. LA VINCULACIÓN UNIVERSIDAD-SOCIEDAD EN LA PERSPECTIVA DE LA FORMACIÓN UNIVERSITARIA COMO PRACTICA SOCIAL.

El problema que tenemos enfrente, entonces, es el de tratar de explicar en terminos de una totalidad complejamente articulada

- a) El saber profesional
- c) Las instituciones educativas formadoras de profesionales
- d) La formacion profesional
- e) El ejercicio profesional
- f) Los espacios de empleo
- g) Los grupos sociales y sus intereses
- h) Las necesidades sociales

Para intentar ir mas alla de la idea de una vinculacion entre universidad y sociedad segun la cual, la formacion de profesionales ha de responder directamente a las necesidades tecnico-profesionales de los puestos de trabajo y que orienta la accion

educativa a la *transmision-asimilación-creacion* de aquellas destrezas, habilidades, conocimientos y contenidos valorativos que entraran en juego en esos puestos de trabajo

Igualmente hemos de tomar distancia respecto de la postura que, mas preocupada por la democratizacion del acceso a la educacion superior, se desentiende de las funciones sociales y economicas de los egresados y plantea la vinculacion universidad-sociedad en terminos de atender a las demandas de educacion de los distintos sectores de población, sin preocuparse mucho del problema del empleo o que considera que la oferta de fuerza de trabajo calificada puede impactar a los mercados de trabajo generando una demanda de esos profesionistas

Por ultimo nos deslindamos tambien de una tercera postura la que considera la vinculación en terminos más abstractos la universidad en tanto que centro de difusión y creacion de la cultura superior responde a la necesidad social de conservacion y desarrollo de la ciencia y los mas altos valores de la cultura. El currículo es así, un proceso que responde tan solo a las necesidades academicas internas a los propios objetos de conocimiento

Estas tres posturas, como vemos, desarticulan o abordan por separado los tres enfoques que antes hemos considerado necesarios, lo cual indica que los resultados de sus analisis no necesariamente son errados pero si parciales. Cuando este tipo de analisis se toman como base para el diseño curricular llevan a deformaciones como las siguientes

- a) El privilegiar en la formacion una sola práctica profesional
- b) Comprometer al proceso de la formacion, en beneficio del incremento en la matricula, con practicas profesionales inexistentes o mantenerlo en un nivel de generalidad y superficialidad tal que no garantiza una insercion determinada en espacios de empleo determinados
- c) El desentenderse por completo del problema del empleo, concibiendo al *currículo como proceso cerrado sobre si mismo*

A diferencia de estas posturas, en este trabajo partiremos de la idea de que el currículo universitario no se puede explicar ni adquiere sentido por sí solo, ni tampoco a partir exclusivamente de las determinaciones del proceso escolar o de mercados de trabajo determinados, sino que ha de ser entendido como *una práctica social que responde a determinadas necesidades sociales, que son expresión de correlaciones de fuerzas y de proyectos específicos de clases o grupos sociales en particular; que responde también, pero no de modo directo y unívoco a las necesidades técnico profesionales de las actividades que involucran los puestos de trabajo de un mercado de trabajo enormemente segmentado y diferenciado y también en movimiento y continuo cambio*

Por supuesto que el currículo universitario responde también a las necesidades académicas propias del objeto de conocimiento, pero este no puede entenderse, tampoco, como un objeto estático y acabado, sino como un terreno de confrontación y lucha de posiciones

Desde esta perspectiva, el problema de la vinculación entre universidad y sociedad no es el de conectar dos objetos o procesos exteriores el uno al otro, sino el de entender como refleja el uno al otro. El currículo universitario es un proceso social específico del que hay que dar su explicación en términos de los procesos sociales con los que forma esa totalidad compleja de que hablamos antes

Ahora bien, el momento en el que esa totalidad nos es más accesible es el de *la práctica profesional*, entendida esta como *el momento de la ejecución de un "saber" y un "saber hacer" y sus correlativas valoraciones y destrezas en un espacio de empleo resultado de un mercado de trabajo y que cumple una función social específica*. Por ello el fundamento más importante del diseño de nuevos currículos, no puede ser otro que una comprensión concreta de la práctica profesional y sus determinaciones

Así, el currículo no es otra cosa que la ejecución de un proyecto formal, a través del cual una institución educativa aborda la formación de sus profesionales, buscando

adecuar sus posibilidades de acción a los requerimientos de los espacios de empleo. El currículo juega un papel mediacional entre:

- a) el estado de desarrollo y aplicación del conocimiento en campos determinados,
- b) los objetivos y requerimientos institucionales y la manera como esa institución educativa traduce las "necesidades sociales" o demandas de la sociedad y
- c) los intereses y prácticas de los grupos sociales expresados en la existencia de espacios de empleo y mercados de trabajo determinados

En este proyecto formal se contemplan una fundamentación teórica, una estructura curricular y un lapso determinado de tiempo de formación

Para Rafael Serrano, un destacado investigador mexicano, en la mayoría de los casos el currículo universitario no cumple ese papel mediacional y se ve reducido a la formulación de objetivos un tanto difusos y a la selección de un conjunto de disciplinas, las que luego, en el proceso de enseñanza, se desarrollan como islas autónomas de conocimiento. Muchos planes de estudio enfrentados a una evaluación de sus fundamentos teóricos, esto es, de su justificación a partir de su concepción de las relaciones universidad-sociedad, de su concepción del proceso de enseñanza-aprendizaje, de su concepción de la naturaleza del objeto de estudio o bien a una revisión crítica del modelo curricular y su ejecución, no reflejan una idea clara de lo que sus egresados irán a poner en juego en su ejercicio profesional

Para el son muchos los casos en que al tratar de establecer una vinculación entre universidad y sociedad a partir del abstracto y engañoso concepto de "necesidades sociales", se cometen errores como el de creer que todas las necesidades sociales se encuentran traducidas en espacios laborales, expresadas en puestos y funciones claramente definidas, o el de creer que las prácticas profesionales dominantes reflejan todas las necesidades sociales, o que solo esas necesidades existen, privilegiándolas al interior del currículo. Otro error común es el de intentar que la formación profesional en

una sola carrera responda a toda la gama de posibilidades de practica profesional, lo que mantiene a la formacion en la superficialidad y el enciclopedismo

Evitar estos errores requiere no olvidar que las necesidades sociales no existen en abstracto y que siempre son hechas aparecer como tales necesidades por determinados grupos sociales en funcion de sus intereses y en una particular relacion con el proceso de acumulacion. La incorporacion de determinadas necesidades sociales al curriculum siempre responde a la capacidad de influencia de los grupos sociales en que nacen, para actuar sobre la institucion educativa.

Como ya dijimos, otro problema es el de creer que la formacion determina en forma absoluta la practica profesional y que promoviendo desde el curriculum, con un voluntarismo muy subjetivo, determinadas practicas sociales se puede transformar, sin mas, el mercado de trabajo en ese campo profesional

Solo del analisis concreto del campo profesional de un sector de profesionales, del establecimiento de su funcion en el proceso de acumulacion, del establecimiento de sus funciones sociales e ideologicas y una reflexion seria y profunda sobre el objeto de estudio y las modalidades del proceso de ensenanza-aprendizaje, que puedan poner al profesional en condiciones de transformar su objeto de trabajo, podran surgir una propuesta seria de vinculacion entre universidad-sociedad.

TERCERA PARTE:

LA METODOLOGÍA

En el enfoque que asume el marco teórico que hemos delineado atrás, la explicación de las actividades y funciones que los profesionistas de una especialidad desarrollan en un momento dado, no depende tan solo del análisis de lo que el proceso de formación ha puesto en ellos, sino también del conjunto de las condiciones económicas, sociales, políticas e ideológicas en el marco de las cuales tiene lugar, concretizadas en específicos espacios de empleo, puestos y funciones. Este abordaje supone, también, la consideración de la dimensión histórica, tanto en lo que se refiere al propio ejercicio profesional como al proceso de formación y a las necesidades sociales a las que apunta.

Esta interpretación de la formación y la práctica profesional como procesos que se desenvuelven en el marco de una totalidad compleja tiene como categorías centrales las de *práctica social de la profesión* y *práctica social del currículo*. Categorías derivadas de la primera son las de *historia social de la profesión* y *estructura de la práctica social de la profesión*.

La práctica de la profesión como una estructura social, no debe hacer pensar en un enfoque "estructuralista" o estructural-funcionalista, dado que no nos planteamos solo el problema de la articulación, en términos de interdependencia funcional, entre sistema social y práctica profesional. Tampoco partimos de la idea de la formación profesional como proceso adecuado al mercado laboral, sino que, por el contrario, partimos de la concepción de estos procesos y fenómenos como productos históricos, discontinuos y hasta contradictorios en situaciones históricas específicas.

Igual que los procesos de formación, las instituciones educativas en que aquellos tienen lugar, son también estructuras sociales sobre las que inciden toda una serie de determinaciones, las cuales que van desde las concepciones culturales e ideológicas plasmadas en el currículo, las creencias y conceptualizaciones psicopedagógicas y de la

naturaleza del conocimiento, los intereses de grupo o clase social de los actores en el proceso, hasta las politicas institucionales y generales gubernamentales, etc

De acuerdo con estas ideas, la explicación del fenomeno *profesión*, tanto como la de los procesos de formacion y el ejercicio profesional, deberan fundarse en una reflexión que aborde tres direcciones principales

1o un análisis de las necesidades sociales en las que se insertan la formación y el ejercicio profesional, contemplando no sólo aquellas demandas y proyectos que grupos sociales específicos consiguen traducirse en mercados de trabajo dada una correlacion de fuerzas determinada, sino también aquellas otras que orientaciones, concepciones y demandas que se generan en el desarrollo historico de la profesión y las carreras y que consiguen imponerse como objetivos de la institución educativa en sus proyectos formales aun cuando no cristalicen (o no hayan cristalizado aún) en mercados de trabajo

2o un análisis de las necesidades académicas del propio proceso de formación, tanto a partir de la naturaleza de los objetos de conocimiento de las disciplinas del campo de la formacion, como de los objetivos y politicas institucionales.

3o Por ultimo, un análisis de las necesidades técnico profesionales del ejercicio profesional, igualmente sin limitarse al mercado de trabajo dominante y buscando llegar al establecimiento concreto de las actividades y funciones realmente ejercidas en los puestos de trabajo y los espacios de empleo, así como los conocimientos, destrezas y valores involucrados en las actividades desarrolladas.

1. ASPECTOS A CONSIDERAR EN EL ANÁLISIS DE LA PRACTICA PROFESIONAL COMO PRACTICA SOCIAL.

Lo primero que muestra la consideracion de las especificidades del ejercicio profesional, entendido como la ejecucion de determinadas actividades en las que se hacen entrar en juego los conocimientos, habilidades y actitudes que fueron objeto del proceso de la formación, es la imposibilidad de hablar del trabajo del conjunto de los profesionales

en un campo determinado, como de una misma realidad, como un mismo tipo de actividades y funciones

De ahí la necesidad de caracterizar la diversidad de actividades, los diferentes niveles de ejecución en una misma actividad, los distintos tipos de intervención respecto a determinadas actividades, el grado y tipo de conocimientos que en cada actividad se hacen entrar en juego y si estos se adquieren en el currículo o fuera de él; las diferencias que en el modo de intervención en una misma actividad introduce la distinta formación, resultante de las diferencias en la ejecución del currículo en una misma institución (cambios de plan de estudios) o el de distintas instituciones.

Es en este terreno de las actividades concretas en el que puede descubrirse la articulación realmente existente entre necesidades sociales, mercado de trabajo y proceso de formación, porque este es el *locus* en el que las necesidades sociales alcanzan su realización y la formación su sentido final.

De allí que la *practica social de la profesión* sea la categoría desde la cual podemos elevarnos en el análisis en cualquiera de las tres direcciones: proceso de formación, mercado de trabajo o necesidades sociales. De ahí también, la necesidad de no restringir el concepto y buscar sus determinaciones concretas: técnico profesionales, económico-sociales y políticas

2. LA REFLEXIÓN SOBRE EL CURRÍCULUM COMO DETERMINADO POR LA PRÁCTICA PROFESIONAL

Como advertíamos al principio, una segunda dirección que debe seguir el análisis es la que nos lleva a la consideración del proceso de constitución de los conocimientos y habilidades hechos entrar en juego en el ejercicio profesional

En este análisis se ha de abordar por un lado, el contexto institucional, esto es, la institución educativa como parte de un sistema del que importa establecer las determinaciones políticas e ideológicas que le dan sentido, establecer el modo como se vincula a determinados procesos y grupos sociales externos al proceso en sí mismo, así

como las características particulares de sus actores funcionarios, estudiantes y maestros con sus respectivos intereses y expectativas de grupo social

En el análisis del proyecto formal (plan de estudios), han de destacarse las concepciones y posiciones teóricas tanto sobre el objeto de conocimiento, como sobre los sujetos del conocimiento, la estructura de organización de contenidos adoptada; los mecanismos de evaluación y acreditación y, por último, la ejecución real del proyecto formal, entendido también, como terreno de confrontación y como proceso dinámico en el que convergen y actúan una enorme variedad de factores y procesos

La ejecución real del currículo resulta ser el espacio más rico en determinaciones y por ello, ese espacio y la categoría que lo refleja *práctica social del currículo* resulta fundamental en su interpretación como fenómeno social. Este, es pues, el reflejo más fiel de la totalidad educativa

Lo anterior exige pensar a la elaboración de currículo como un trabajo de síntesis y no como una actividad descontextualizada del momento socio-político, económico y cultural en el cual surge y en el cual se va a ejecutar y de los propósitos que le dan fundamentación teórico-conceptual y metodológica

Todo currículo constituye una propuesta específica de articulación entre unos determinados saberes, socialmente producidos, unas determinadas necesidades técnico profesionales de específicos puestos de trabajo, que han conseguido imponerse como tales, producto de una determinada correlación de fuerzas entre grupos sociales; y por último, una determinada idea de organización y estructuración del proceso del conocimiento y el aprendizaje

Pero, en tanto que se trata de una articulación socialmente determinada, esta propuesta no se realiza en abstracto, sino como un modo concreto de resolver la integración de todos estos elementos en cuanto aspectos necesarios de una totalidad en la que el conocimiento y las destrezas, la formación y el ejercicio profesional, son las dimensiones o caras de una práctica social consistente en una modalidad específica de

resolucion de problemas de un cierto tipo, problemas que, ademas, siempre responden a los intereses de unos determinados sectores o grupos sociales. De este modo, el curriculum siempre es una "propuesta de intervencion en un sector de la realidad social", que responde a tres tipos de necesidades

- Necesidades sociales
- Necesidades tecnico-profesionales
- Necesidades académicas

En este marco es que se toman las decisiones ¿que atender?, ¿qué desatender?, ¿qué transformar?, ¿qué conservar?, ¿qué practicas promover?, ¿qué prácticas desestimular?, etc. Estas son las decisiones que llevan a configurar un determinado perfil para el egresado como un modo especifico de insercion social

Por tanto, el diseño curricular es siempre el reflejo de lo que concretamente sean

1o - La correlacion de fuerzas entre grupos y sectores sociales que aspiran a convertir sus necesidades y aspiraciones en convicciones colectivas y, por tanto, en fines para el proceso de formación de profesionales

2o - Las características de ejecucion de determinadas posiciones y puestos de trabajo que, también como producto de especificas correlaciones de fuerzas, o se han constituido en espacios de empleo o aspiran a ello

3o - Las especificidades de determinadas concepciones sobre la ciencia y un objeto de conocimiento, sobre una determinada concepcion del proceso del aprendizaje y de los procesos de estructuracion o construccion del conocimiento en el alumno

Los procesos de estructuración del curriculum, como lo afirma Jorge Sandoval Cavazos en su artículo "Adecuacion e inadecuacion ¿Falso dilema para la relacion entre profesionales y mercado de trabajo?" aparecido en el numero 31 de la revista Perfiles Educativos correspondiente a enero-marzo de 1986, son realmente una zona de

confrontación entre intereses y visiones distintas respecto de lo educativo, sus dimensiones, sus funciones, sus actores, etc

Por otra parte, generalmente el perfil del egresado al que apunta un determinado plan de estudios, sólo refleja un momento de la historia de la profesión, y no siempre el más actual, incluso puede pasar que el ejercicio profesional real se haya transformado en alguna dirección, dejando obsoleto ese perfil. Es decir que el perfil en el que se forman unos determinados profesionales, puede estar promoviendo prácticas obsoletas en el marco de las nuevas situaciones sociales. Igualmente puede ser que un perfil apunte a prácticas que no se han desarrollado como espacios de empleo y que quizá nunca lo consigan, aun cuando se trate de prácticas que pudieran estar inscritas en la solución de problemas reales o mayoritarios.

Es también posible que un determinado currículo no refleje toda la diversidad de prácticas profesionales existentes en los mercados de trabajo y que se limite a promover solamente una concreta o que este centrado en un perfil tan general que no se conecte a ninguna, puede darse el caso de que un perfil no las abarque a todas, lo cual ni siquiera sería deseable, pero también puede pasar que las ignore y siga conectado a alguna, quizá ya inexistente en esos mercados.

3. LOS MERCADOS DE TRABAJO COMO REFLEJO DE LOS MODOS DE UTILIZACIÓN SOCIAL DEL CONOCIMIENTO.

Como ya dijimos, no sólo el currículo y su diseño, sino también el ejercicio profesional, deben ser vistos como formas de la práctica social. En el mismo sentido hemos de abordar el análisis de lo que son los mercados de trabajo.

En la obtención de un empleo, los egresados compiten no sólo con los conocimientos y destrezas adquiridos en la carrera, sino que en su selección y contratación, también entran en juego toda una serie de factores, que han llevado a algunos teóricos a afirmar que la lógica de la formación no es la lógica del empleo.

De acuerdo con Sandoval Cavazos (1986), los espacios de empleo, es decir, "las zonas de puestos de trabajo" definidas en un momento y en un lugar determinados, que se

encuentran estratificados en su contenido y condiciones de desempeño Constituyen campos de confrontación de las estrategias (no necesariamente conscientes) de los estratos y clases sociales, que los tratan de preservar y desarrollar para sus proyectos de ascensión o de reproducción social "

Los espacios de empleo se encuentran en poder de determinados grupos o estratos sociales que luchan con una serie de recursos para conservarlos frente a aquellos otros que intentan apropiárselos En esa lucha, los conocimientos y la certificación universitaria, son solo algunos de esos recursos estratégicos, no siempre los más eficaces, en tanto que pueden ser factores necesarios, mas no suficientes para tener éxito en la lucha por la obtención de empleo, otros factores, en determinados espacios de empleo pueden llegar a ser mas eficaces por ejemplo, la edad, el sexo, la red de relaciones personales, las convicciones políticas o religiosas, la institución de procedencia, etc.

Así, en cuanto al análisis de los mercados de trabajo, la primera determinación a establecer es la de la propia constitución de esos mercados, esto es, el establecimiento de los procesos sociales, políticos e ideológicos que hacen históricamente posible el que determinadas demandas o necesidades de grupos sociales se traduzcan *en zonas de empleo*, para desde ahí establecer el modo como el currículo ha de enlazarse con ellas ejerciéndolas, combatiéndolas o transformándolas

La segunda orientación es la de analizar un *mercado de trabajo* como una estructura Abordando no solo sus aspectos cuantitativos (instituciones que dan empleo, puestos, salarios, movilidad ocupacional, etc) sino fundamentalmente sus aspectos cualitativos, su conceptualización como "*zonas de puestos de trabajo definidos en un momento y un lugar determinados, estratificados en su contenido y sus condiciones de desempeño*" (como los ha definido Sandoval Cavazos) y el establecimiento de las determinaciones ideológicas y políticas concretas que los caracterizan como "zonas de confrontación entre clases y grupos sociales"

4. LAS HIPÓTESIS

I La Hipotesis Central es la de que hasta ahora la formación en filosofía en Monterrey, ha estado basicamente ligada a las funciones de conservacion, reproducción y difusion del saber filosofico

II Una segunda hipotesis es que la practica generalizada y dominante de la profesion filosofica en Monterrey ha sido la docencia y que esta, no ha estado articulada a una funcion de reflexion, debate o formacion de opiniones respecto de las necesidades o posibilidades de desarrollo de la realidad nacional, ni al planteamiento y solución de problemas en campos determinados de la accion de otros profesionales.