

UNIVERSIDAD AUTONOMA DE NUEVO LEON
FACULTAD DE CONTADURIA PUBLICA
Y ADMINISTRACION
DIVISION DE ESTUDIOS DE POSTGRADO



PRESENTA:

TRABAJO DE TESIS
APICULTURA: UN FACTOR SUSCEPTIBLE
DE DESARROLLO EN NUEVO LEON

MODELO DE COMERCIALIZACION
INTERNACIONAL
APLICABLE A LA MIEL DE ABEJA

PARA OBTENER EL TITULO DE
MAESTRIA EN ADMINISTRACION
DE EMPRESAS

MANUEL ROJAS HERRERA

CD. UNIVERSITARIA

SEPTIEMBRE DE 1998

TM

Z7164

.C8

FCPYA

1998

R6

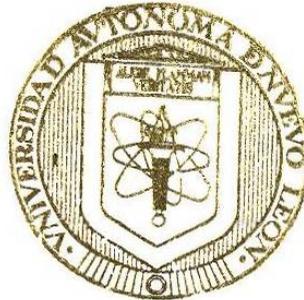
FOR SUICIDABLE

ON AVIATION
FROM HEAVY
IRON



1020123574

UNIVERSIDAD AUTONOMA DE NUEVO LEON
FACULTAD DE CONTADURIA PUBLICA
Y ADMINISTRACION
DIVISION DE ESTUDIOS DE POSTGRADO



PRESENTA:

TRABAJO DE TESIS
APICULTURA. UN FACTOR SUSCEPTIBLE
DE DESARROLLO EN NUEVO LEON
MODELO DE COMERCIALIZACION
INTERNACIONAL
APLICABLE A LA MIEL DE ABEJA

PARA OBTENER EL TITULO DE
MAESTRIA EN ADMINISTRACION
DE EMPRESAS.

MANUEL ROJAS HERRERA

CD. UNIVERSITARIA

SEPTIEMBRE DE 1998

TM
Z7164
.C8
FCFYA
1998
R6

0132 47760



FONDO
TESIS

CONTENIDO

ABSTRACT Y OBJETIVOS DEL ESTUDIO	i
1. INTRODUCCIÓN	
1.1 Consideraciones sobre el comercio internacional de México	1
1.2 Nuevo León en el comercio internacional	7
1.3 Apicultura : Un factor susceptible de desarrollo en Nuevo León	9
2. MARCO TEÓRICO : ANTECEDENTES, SITUACIÓN Y PERSPECTIVA DE LA APICULTURA	
2.1 Aspectos históricos de la apicultura	10
2.2 Aspectos históricos de la Apicultura en México	12
2.3 Productos apícolas	13
3. HIPÓTESIS	
3.1 Hipótesis	24
3.2 Definición del Universo y Muestra	24
3.3 Técnicas e Instrumentos de Observación	24
4. EL MERCADO DE MIEL	
4.1 El mercado internacional de la miel	25
4.2 Situación del mercado nacional de la miel	38
4.3 Mercado de miel en Nuevo León	51
5. MODELO DE PLAN DE COMERCIALIZACIÓN PARA LA MIEL DE ABEJA EN EL ESTADO DE NUEVO LEÓN	58

6. INVESTIGACIÓN DE CAMPO : ANÁLISIS DE MODELO DE COMERCIALIZACIÓN APLICABLE A EMPRESAS DEL RAMO	71
7. CONCLUSIONES	77
8. ANEXOS	
8.1 Encuestas	78
8.2 Diseño del Cuestionario	84

INDICE DE TABLAS

TABLA		PÁGINA
1	Situación de la balanza comercial de Nuevo León de 1988 a 1994.....	7
2	El porcentaje de las exportaciones e importaciones en Nuevo León respecto al total nacional.....	8
3	Resumen de las áreas de oportunidad de la actividad apícola	9
4	Mercado mundial de la miel Producción mundial	26
5	Mercado mundial de la miel Exportación mundial	27
6	<i>Empresas exportadoras en la República Mexicana</i>	46
7	<i>Empresas envasadoras en la República Mexicana</i>	47
8	Población Apícola de Nuevo León en 1995	54
9	Producción Apícola de Nuevo León en 1995	54
10	Empresas apícolas exportadoras en Nuevo León	54

INDICE DE TABLAS

TABLA		PÁGINA
11	Empresas apícolas envasadoras en Nuevo León	55
12	Plantas melíferas de el Estado de Nuevo León.....	56
13	Comparación de los precios de distintas marcas de miel de abeja	65

INDICE DE GRÁFICAS

GRAFICA		PÁGINA
1	Fluctuación de la producción mundial de miel.....	27
2	La Oferta Mundial de miel	28
3	Ingresos obtenidos por concepto de exportación de miel de abeja.	41
4	Producción y exportaciones mexicanas	42

ABSTRACT

En este trabajo se define la importancia de México en la producción y exportación de productos apícolas, así como la importancia que guarda el Estado de Nuevo León en la industria apícola nacional. La producción de miel en México es una actividad tradicional pero las condiciones ecológicas propias del Estado de Nuevo León son un factor que limita el desarrollo rural y apícola en el Estado.

La apicultura es una actividad económica con posibilidades mayores de crecimiento y desarrollo en Nuevo León, y aunque proporcionalmente son pocas son las empresas que pueden implementarse sobre los productos apícolas, existen renglones que están ya en operación pero que podrían mejorarse tanto en su tecnología de producción como en su sistema de mercadotecnia para mejorar la capacidad y el potencial que el Estado de Nuevo León tiene para producir y exportar miel de abeja con calidad mundial.

OBJETIVOS DEL ESTUDIO

- a) Definir la importancia que México ha tenido en la producción y exportación de miel de abeja.
- b) Definir la importancia de Nuevo León en el giro apícola a nivel regional y nacional en la producción de miel de abeja.
- c) Establecer cuáles son las perspectivas de las empresas apícolas de Nuevo León para ampliar sus mercados de exportación de miel, basado en el modelo de plan de comercialización.
- d) Establecer algunos limitantes y posibilidades de superación.
- e) Establecer modelos de comercialización que permitan incrementar el volumen de miel de abeja.
- f) Establecer una propuesta de promoción para la miel basado en la segmentación del mercado de la miel.
- g) Establecer cuál es la empresa apícola más competitiva a nivel estatal.
- h) Establecer las estrategias de distribución aplicadas en el área metropolitana de Monterrey.