CAPITULO 4

RESULTADOS DEL TRABAJO DE CAMPO

4.1 Descripción.

La investigación mencionada se presenta bajo un esquema de porcentaje y gráficos, considerando que el total de la muestra fue de 104 empresas. Esta presentación se hace con el propósito de ofrecer una visión global de los resultados de la investigación.

Una vez terminada la aplicación de la encuesta se procedió a tabular los datos y a otorgar los valores correspondientes a la escala obteniéndose los resultados que más adelante se presentan.

Las variables consideradas en este instrumento son :

1. Cambio.

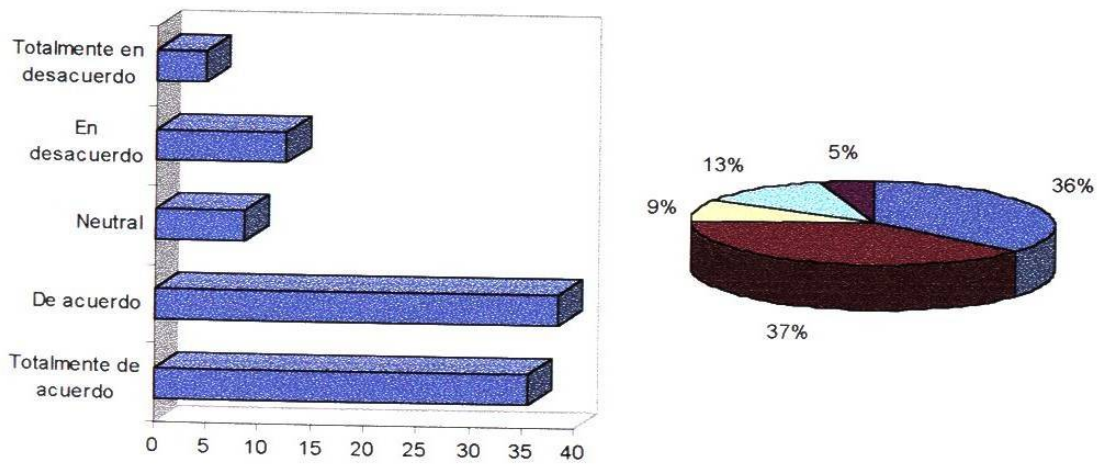
2. Productividad.

3. Entorno.

Valores en escala	No. de empresas	%	% acumulado
Totalmente de acuerdo	37	35.57	35.57
De acuerdo	40	38.46	74.03
Neutral	9	8.65	82.68
En desacuerdo	13	12.51	95.19
Totalmente en desacuerdo	5	4.81	100
TOTAL	104	100 %	

CUADRO N° 12
TRASLADO DE OPERACIONES NO CRÍTICAS

El 35% de las empresas están totalmente de acuerdo en trasladar operaciones hacia organizaciones especializadas, en tanto que el 38% manifiestan su acuerdo, sumando ambas alcanzan el 74.03%; dando un juicio elevado para considerar que el trasladar operaciones no críticas da rentabilidad a la empresa cuando las operaciones las ejecuta otra organización



GRÁFICA N° 12
TRASLADO DE OPERACIONES NO CRÍTICAS

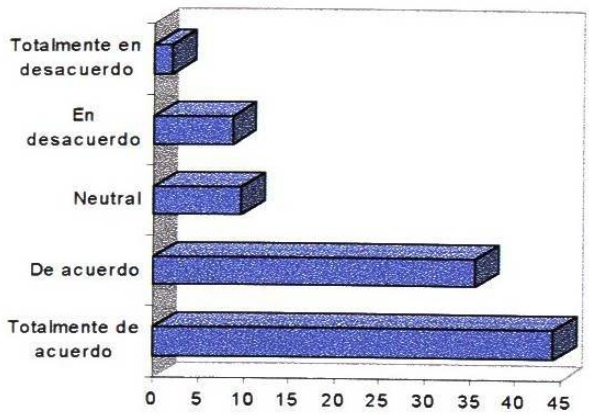
m) La variable: Es necesario o benéfico, para la organización liberar recursos dedicados a operaciones no críticas y dirigirlos a proyectos de mayor rentabilidad.

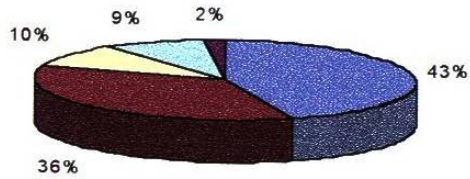
Valores en escala	No. de empresas	%	% acumulado
Totalmente de acuerdo	46	44.23	44.23
De acuerdo	37	35.57	79.80
Neutral	10	9.61	89.41
En desacuerdo	9	8.66	98.07
Totalmente en desacuerdo	2	1.93	100
TOTAL	104	100 %	

CUADRO N° 13

DIRIGIR RECURSOS A PROYECTOS DE RENTABILIDAD

El 44% de las empresas están totalmente de acuerdo en que es *necesario* y benéfico liberar recursos y dedicarlos a proyectos de mayor rentabilidad en tanto que el 35% están de acuerdo; dando un porcentaje elevado del 79.80 de juicio acorde con la necesidad o beneficio para que la organización libere recursos dedicados a operaciones no críticas y dirigirlas a proyectos de mayor rentabilidad.





GRÁFICA N° 13
DIRIGIR RECURSOS A PROYECTOS DE MAYOR RENTABILIDAD

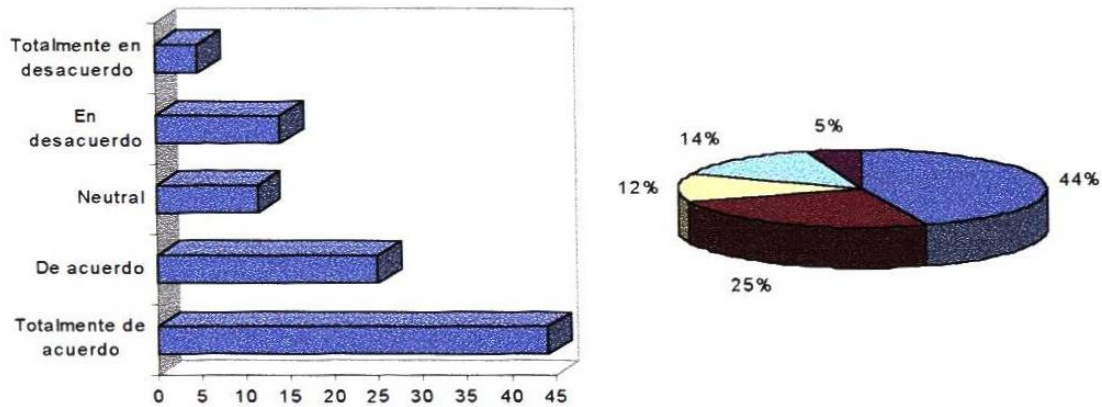
n) La variable: Es deseable y adecuado para mejorar la productividad que se integren operaciones como controlaría, facturación, nómina y cuentas por pagar.

Valores en escala	No. de empresas	%	% acumulado
Totalmente de acuerdo	46	44.23	44.23
De acuerdo	26	25.00	69.23
Neutral	12	11.53	80.76
En desacuerdo	15	14.43	95.19
Totalmente en desacuerdo	5	4.81	100
TOTAL	104	100 %	

CUADRO N° 14
INTEGRACIÓN DE OPERACIONES

El 44% de las empresas están totalmente de acuerdo en que es deseable mejorar la productividad al integrar operaciones, en tanto que la opción de acuerdo es del 25%. Si unimos ambas opciones el porcentaje

acumulable es del 69.23% lo cual indica un acuerdo al juicio de que es deseable y adecuado para mejorar la productividad que se integran operaciones como contraloría, facturación, nómina y cuentas por pagar.



GRÁFICA N° 14
INTEGRACIÓN DE OPERACIONES

Al hacer una operación en conjunto de la variable que representa la productividad se observa, que en general, las empresas manifiestan un grado de acuerdo muy notorio con este propósito. Para facilitar la compresión de los resultados, se han unido las opciones "totalmente de acuerdo y de acuerdo", pues expresan grados muy relacionados de acuerdo con el juicio en la escala. Esto último se puede observar en los porcentajes acumulados que se expresan en la última columna de los cuadros de cada variable.

4.1.3 Entorno.

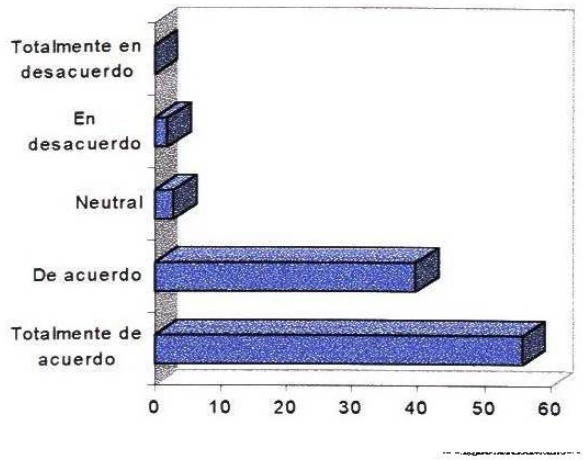
Continuando con la estructuración de la escala, la tercer variable se presentó con los ítems 6,13,14,15,19 y 20 configurándose los porcentajes que a continuación se presentan.

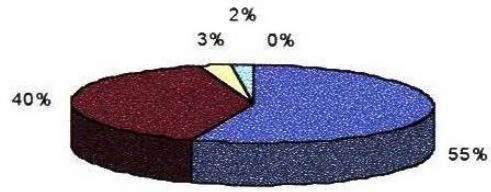
o) La variable: La globalización y la competencia internacional requieren replantear las organizaciones que se han tenido en los últimos años.

Valores en escala	No. de empresas	%	% acumulado
Totalmente de acuerdo	58	55.76	55.76
De acuerdo	41	39.73	95.19
Neutral	3	2.88	98.07
En desacuerdo	2	1.93	100
Totalmente en desacuerdo	0	0	0
TOTAL	104	100 %	

CUADRO N° 15
GLOBALIZACIÓN Y COMPETENCIA

El 55% de las empresas están totalmente de acuerdo en que la globalización y la competencia requieren replantear a las organizaciones y 39% están de acuerdo. Si unimos ambas opciones el porcentaje acumulado resulta ser muy significativo llegando al 95.19% lo cual indica un juicio en el que están de acuerdo en que la globalización y la competencia internacional requieren replantear las organizaciones que se han tenido en los últimos años.





GRÁFICA N° 15
GLOBALIZACIÓN Y COMPETENCIA

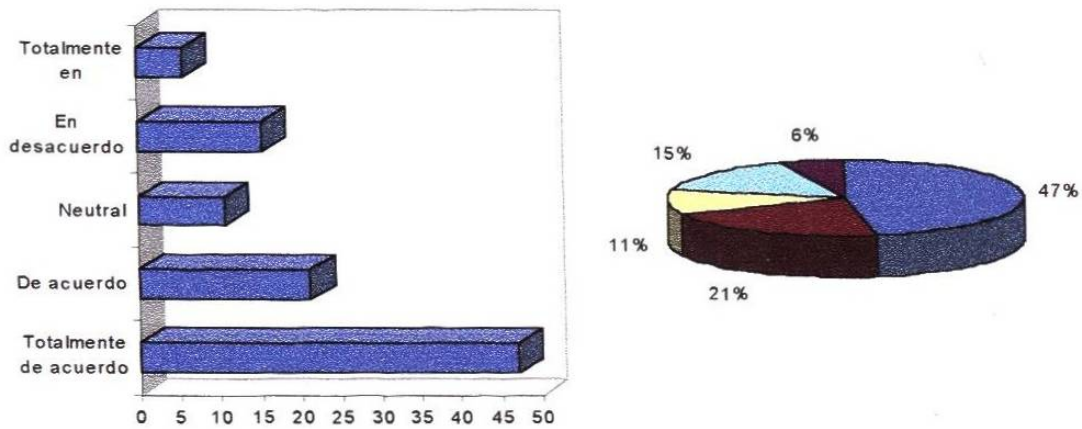
p) La variable: La capacidad competitiva de la organización es independiente del tamaño de la empresa.

Valores en escala	No. de empresas	%	% acumulado
Totalmente de acuerdo	49	47.11	47.11
De acuerdo	22	21.15	68.26
Neutral	11	10.58	78.84
En desacuerdo	16	15.39	94.93
Totalmente en desacuerdo	6	5.77	100
TOTAL	104	100 %	

CUADRO N° 16
TAMAÑO DE LA EMPRESA

El 47% de las empresas están totalmente de acuerdo en que la capacidad competitiva es distinta del tamaño de las empresas en tanto que el 21% están de acuerdo, dando un total del 68%; alcanzando un juicio moderado

para decir que la capacidad competitiva de la organización es independiente del tamaño de la empresa.



GRÁFICA N° 16
TAMAÑO DE LA EMPRESA

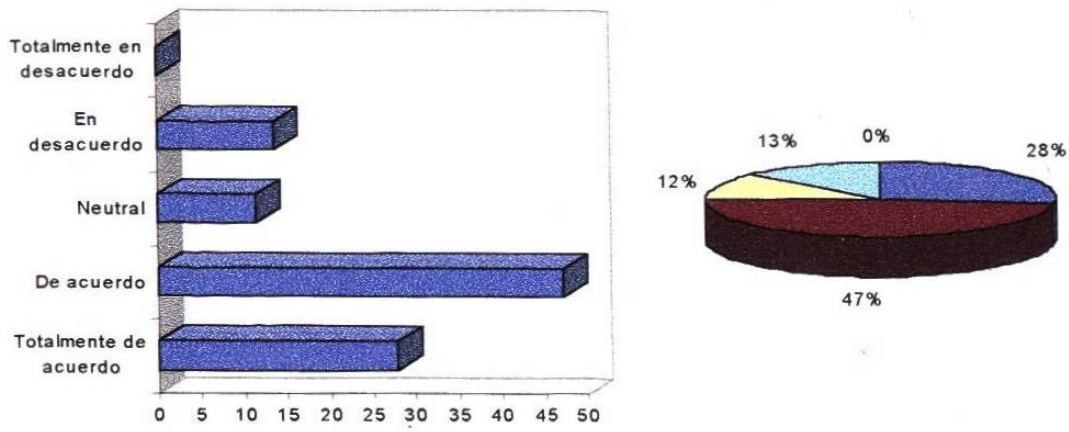
q) La variable: Los cambios de orientación en la empresa deben dirigirse a ciertos elementos, de entre los cuales destacan: qué cosas hacer y la selección de las operaciones adecuadas a su competencia.

Valores en escala	No. de empresas	%	% acumulado
Totalmente de acuerdo	29	27.88	27.88
De acuerdo	49	47.11	74.99
Neutral	12	11.54	86.53
En desacuerdo	14	13.47	100
Totalmente en desacuerdo	0	0	0
TOTAL	104	100 %	

CUADRO N° 17
SELECCIÓN DE ELEMENTOS Y OPERACIONES

Al igual que en los juicios anteriores, en éste se puede observar que 27% de las empresas están totalmente de acuerdo en que los cambios de

orientación deben dirigirse hacia qué hacer y el 47% están de acuerdo; dando un juicio del 75% de acuerdo a establecer que los cambios de orientación en la empresa deben dirigirse a ciertos elementos de entre los cuales se destacan qué cosas hacer y la selección de operación.



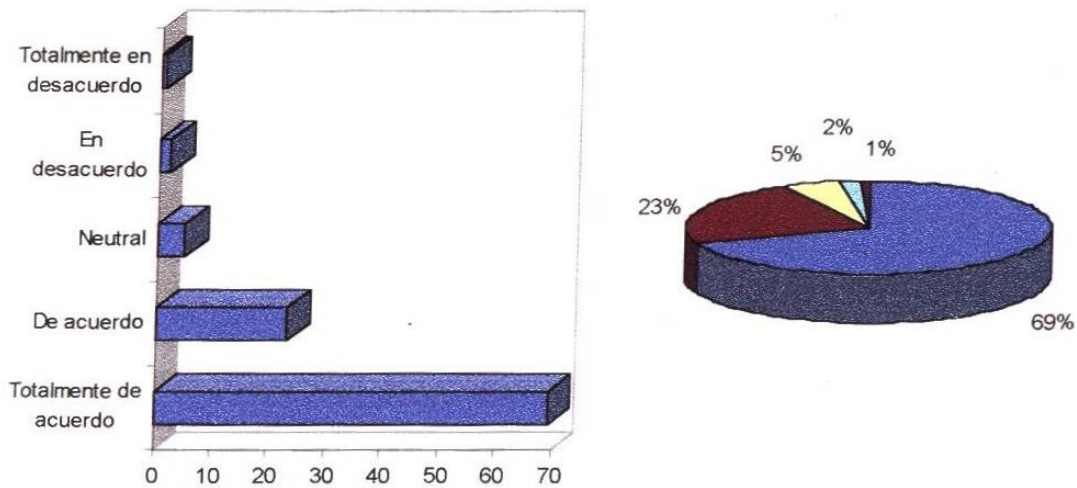
GRÁFICA N° 17
SELECCIÓN DE ELEMENTOS Y OPERACIONES

r) La variable: La Empresa debe lograr habilidades, capacidades y competencia de clase mundial.

Valores en escala	No. de empresas	%	% acumulado
Totalmente de acuerdo	72	69.23	69.23
De acuerdo	24	23.07	92.30
Neutral	5	4.80	97.10
En desacuerdo	2	1.93	99.03
Totalmente en desacuerdo	1	0.97	100
TOTAL	104	100 %	

CUADRO N° 18
CLASE MUNDIAL

Es claro observar que el 70% de las empresas están totalmente de acuerdo en que la empresa debe lograr habilidades, capacidades, y competencia de clase mundial y 23% están de acuerdo; sumando entre ambas el 92% dando un juicio acumulado muy alto para la variable: donde deben lograrse habilidades, capacidades y competencia de clase mundial.



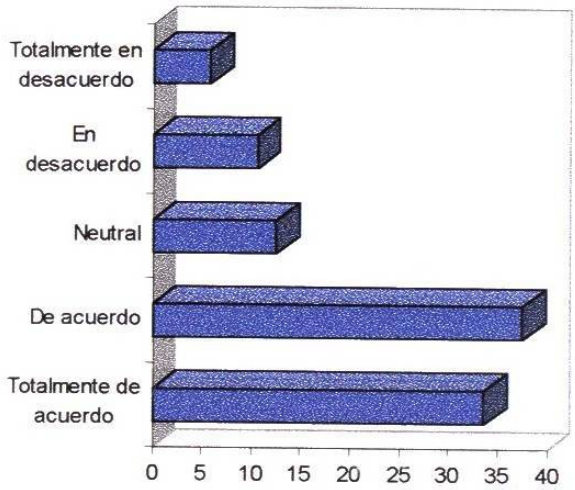
GRÁFICA N° 18
CLASE MUNDIAL

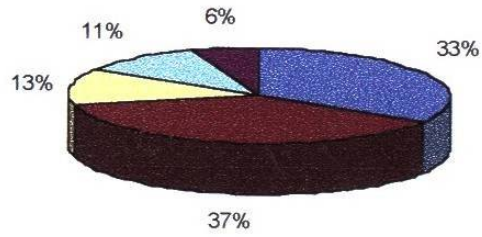
s) La variable: En el mercado existen empresas que pueden ofrecer servicios externos a mi empresa más eficientemente de lo que lo hace un departamento propio.

Valores en escala	No. de empresas	%	% acumulado
Totalmente de acuerdo	35	33.65	33.65
De acuerdo	39	37.50	71.15
Neutral	13	12.50	83.65
En desacuerdo	11	10.58	94.23
Totalmente en desacuerdo	6	5.77	100
TOTAL	104	100 %	

CUADRO N°19
SERVICIOS EXTERNOS MÁS EFICIENTES

El 33% de las empresas están totalmente de acuerdo en que hay empresas que pueden ofrecer mejores y más eficientes servicios de lo que ellas mismas pueden realizar y el 37% están de acuerdo en el mismo juicio. Al unir ambas opciones el porcentaje es de un 71% siendo éste, un juicio muy acorde para decir que en el mercado existen empresas que pueden ofrecer servicios externos a mi empresa más eficiente de lo que hace un departamento propio. Aunque a este juicio se expresa un moderado acuerdo, es necesario subrayar su importancia debido a la trascendencia que tiene la alternativa de dejar departamentos propios y contratar a una fuente externa debido a su mayor eficiencia y bajo costo.





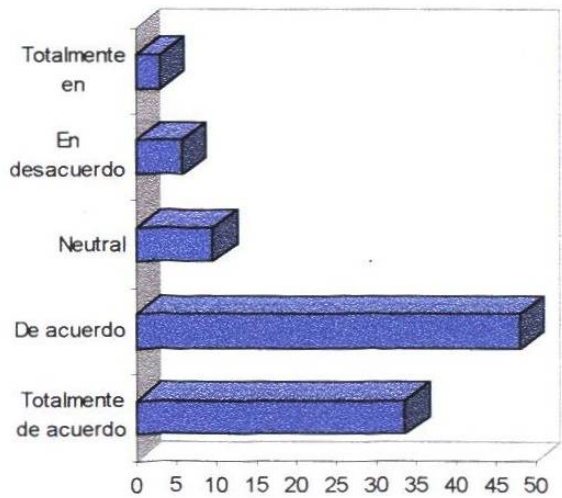
GRÁFICA N° 19
SERVICIOS EXTERNOS MÁS EFICIENTES

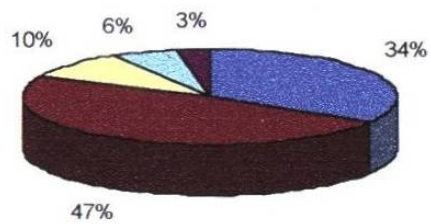
t) La variable: Cada empresa debe de seleccionar y atender específicamente las operaciones adecuadas a su competencia y dejar en otras empresas las que no le sean propias para su proceso.

Valores en escala	No. de empresas	%	% acumulado
Totalmente de acuerdo	35	33.65	33.65
De acuerdo	50	48.07	81.72
Neutral	10	9.62	91.34
En desacuerdo	6	5.77	97.11
Totalmente en desacuerdo	3	2.89	100
TOTAL	104	100 %	

CUADRO N° 20
ATENCIÓN A OPERACIONES DE SU COMPETENCIA

De la misma manera que en los juicios anteriores, en éste puede observar que el 33% de las empresas están totalmente de acuerdo en seleccionar operaciones adecuadas a su competencia y el 48% están de acuerdo. Sumando ambas opciones nos da un 81 % proyectado un juicio alto y acorde en el que las empresas deben seleccionar y atender específicamente las operaciones adecuadas a su competencia y dejar en otras empresas las que no le sean propias para su proceso.





GRÁFICA N° 20
ATENCIÓN A OPERACIONES DE SU COMPETENCIA

Como pudo observarse en la presentación de los anteriores resultados que constituyen la variable "entorno", existe una clara tendéncia mayoritaria al acuerdo hacia los juicios establecidos. Como se ha hecho también en las variables anteriores se han unido las opciones de "Totalmente de acuerdo" y

"de acuerdo" con el propósito de apreciar más en conjunto los acuerdos y distinguirlos de los desacuerdos.

4.2 Centralidad y Desviación

La población de empresas encuestadas en este primer instrumento se dividió a su vez, por el ramo en el que se ubica la empresa. Esta variable se insertó en el cuestionario, resultando de ello la siguiente distribución.

Ramo	Frecuencias	%
Industrial	43	41
Comercial	30	29
Servicios	31	30
TOTAL	104	100

CUADRO N° 21
EMPRESA POR RAMO

Resultado de esta distribución es que la mayor parte de la población, el 41% pertenece al ramo industrial y los otros dos ramos se distribuyen casi igualitariamente el resto de la población.

El ramo de la empresa nos orientó para apreciar los juicios de aceptación y rechazo con cada uno de ellos. A continuación se presentan las medias y las desviaciones de cada ramo, de acuerdo con la fórmula de la media y de la desviación estándar. (Anexo N° 3).

$$X = \frac{X1 + X2 + X3 + Xk}{N}$$

$$S = \sqrt{\frac{\sum (X - X)^2}{N}}$$

Los medias resultantes de cada ramo son:

Ramo	Media	Desviación Estándar	Puntaje Menor	Puntaje Mayor	Rango
Industrial	81.47	7.33	64	96	32
Comercial	82.37	8.58	64	96	32
Servicios	79.97	8.50	56	96	40

CUADRO N° 22
MEDIAS POR RAMO

El valor de la escala era de cien puntos, por lo que el puntaje mayor de 96 está muy cerca del acuerdo absoluto habiéndose registrado este valor 4 veces. El puntaje menor resultó ser 56 con una sola frecuencia.

Media $\bar{X} = \frac{X1 + X2 + X3 + Xk}{N}$

$\bar{X} = \sum x$

N

$$\bar{X} = \frac{3{,}503}{43} = \boxed{81.47}$$

Desviación Estándar

$$S = \sqrt{\frac{\sum (x - x)^2}{N}}$$

Menor - 64
Mayor - 96
Rango - 32

$$S = \sqrt{\frac{2310.78}{43}}$$

S = 7.33

Desviación Estándar =7.33

$\frac{2{,}471}{30}$

Media
$\boxed{82.5}$

$$S = \sqrt{\frac{2{,}023.5}{30}}$$

Menor 64
Mayor 96

Rango 32

$$S = \sqrt{67.45}$$

S = 8.21

Desviación Estándar = 8.21

$$\bar{X} = \frac{2479}{31}$$

Media
$\boxed{79.97}$

$\overline{X} = \frac{2479}{31}$

Media

$\boxed{79.97}$

Menor = 56

Mayor = 96

Rango = 40

$S = \sqrt{\frac{2{,}241.48}{38}}$

$S = \sqrt{72.30}$

$S = \underline{8.50}$

Desviación Estándar = 8.50

Observando los anteriores resultados, se puede apreciar que los datos de las empresas encuestadas son pertinentes para representar un grupo coherente, pues no se encuentran muy dispersos.

1. - Cambio.- en el desarrollo de la investigación los ítems 1,2,3,4,5,7 y 12 configuran los porcentajes representativos, donde la estructura de la organización requiere un cambio trascendental.

2. - Productividad.- los ítems representativos que validan la información son: 8,9,10,11,16,17 y 18 los cuales asertivamente determinan que la productividad de las organizaciones del siglo XXI se consolidaron a través de nuevas herramientas de actualización tecnológica.

3. - Entorno.- este tercer punto nos da una visión de la calidad de vida de las organizaciones actuales y futuras, los ítems que lo configuran son: 6,13,14,15,19 y 20.

4.1.1. Cambio

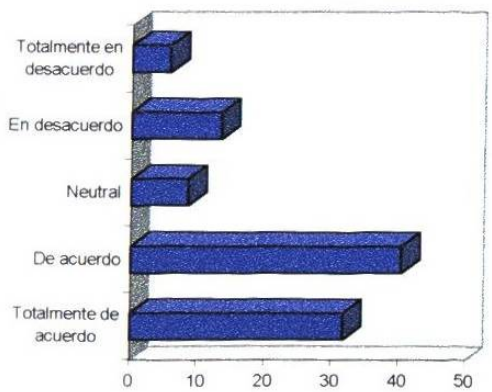
De acuerdo con la estructuración de la escala, la primer variable se presentó en los ítems 1,2,3,4,5,7 y 12 configurando los porcentajes, que a continuación se presentan:

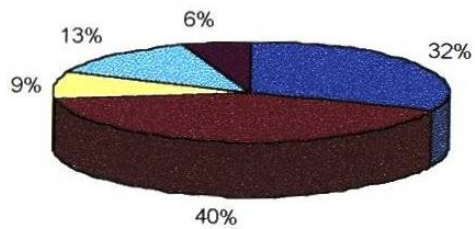
a) La variable: la estructura organizacional dominante debe cambiar.

Valores en escala	No. de empresas	%	% acumulado
Totalmente de acuerdo	33	31.74	31.74
De acuerdo	42	40.38	72.12
Neutral	9	8.65	80.77
En desacuerdo	14	13.46	94.23
Totalmente en desacuerdo	6	5.77	100
TOTAL	104	100%	

CUADRO N° 1
CAMBIO EN LA ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL.

El 31% de las empresas están totalmente de acuerdo con que la estructura dominante que se tiene en las organizaciones, en el momento en que fueron encuestadas, debe cambiar; en tanto que el 40% están de acuerdo; llegando al 72.12 acumulado, lo cual indica un acuerdo con que la estructura de las organizaciones debe cambiar, como se muestra en la siguiente gráfica.





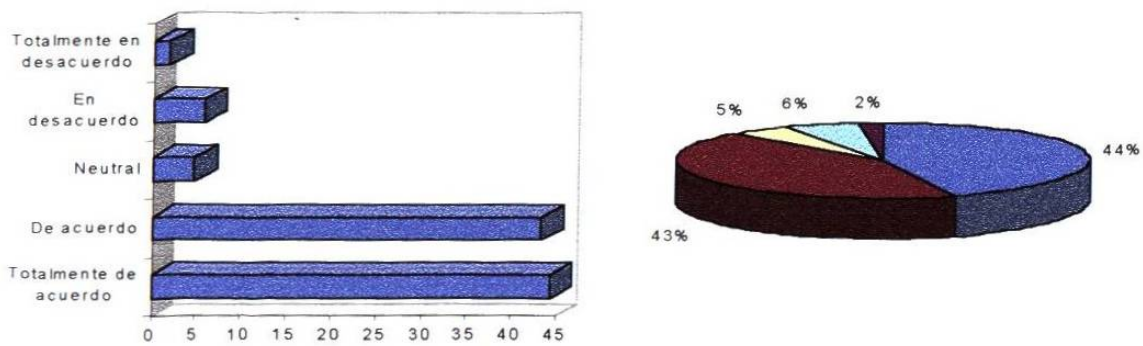
GRÁFICA N° 1
CAMBIO EN LA ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL

b) La integración Vertical de las Organizaciones Tradicionales debe ser estructurada por estructuras más flexibles y ágiles.

Valores en escala	No. de empresas	%	% acumulado
Totalmente de acuerdo	46	44.24	44.24
De acuerdo	45	43.26	87.50
Neutral	5	4.80	92.30
En desacuerdo	6	5.77	98.07
Totalmente en desacuerdo	2	1.93	100
TOTAL	104	100%	

CUADRO N° 2
REESTRUCTURACIÓN ORGANIZACIONAL

El 44% de las empresas están totalmente de acuerdo en que la estructura de las organizaciones debe ser mas ágil y flexible para poder ser más competitivas, en tanto que la opción "de acuerdo" es de 43%. Si unimos ambas opciones el porcentaje acumulable resulta ser significativo, llegando al 87.5, lo cual indica un gran acuerdo al juicio de que la organización tradicional debe cambiar.



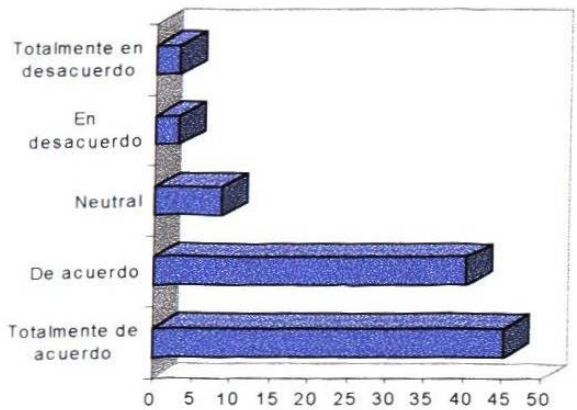
GRÁFICA N° 2
REESTRUCTURACIÓN ORGANIZACIONAL

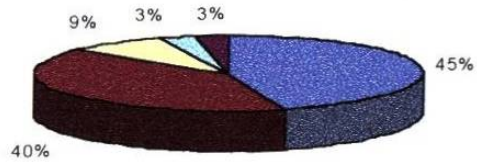
c) La variable: Los Paradigmas Organizativos provenientes de la revolución industrial se mantienen en lo básico, pero deben renovarse.

Valores en escala	No. de empresas	%	% acumulado
Totalmente de acuerdo	47	45.19	45.19
De acuerdo	42	40.38	85.57
Neutral	9	8.65	94.22
En desacuerdo	3	2.89	97.10
Totalmente en desacuerdo	3	2.89	100
TOTAL	104	100%	

CUADRO N° 3
RENOVACIÓN DE PARADIGMAS ORGANIZATIVOS

El 45% de las empresas están totalmente de acuerdo en que deben renovarse en tanto que el 40% está de acuerdo sumando un 85.57% entre ambas siendo este un porcentaje elevado, por lo que las organizaciones piensan que deben renovarse continuamente.





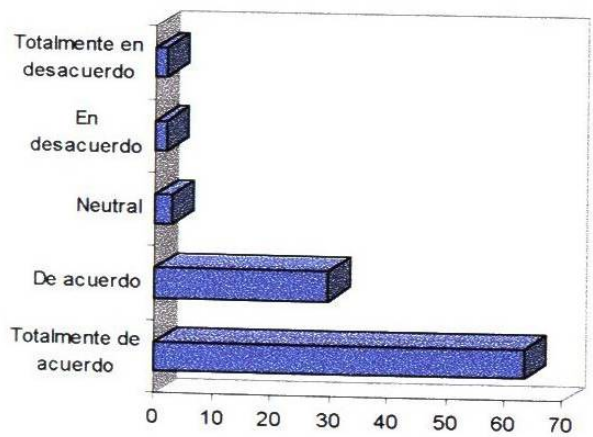
GRAFICA No 3
RENOVACIÓN DE PARADIGMAS ORGANIZATIVOS

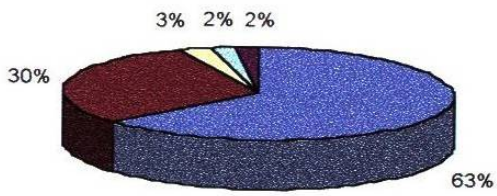
d) La variable: La resistencia al cambio en las organizaciones impide la competitividad.

Valores en escala	No. de empresas	%	% acumulado
Totalmente de acuerdo	66	63.46	63.46
De acuerdo	31	29.81	93.27
Neutral	3	2.89	96.16
En desacuerdo	2	1.92	98.08
Totalmente en desacuerdo	2	1.92	100
TOTAL	104	100%	

CUADRO N° 4
RESISTENCIA AL CAMBIO COMO OBSTÁCULO A LA COMPETITIVIDAD

El 63% de las organizaciones están totalmente de acuerdo en que resistirse al cambio frena la competitividad y el 29.81% están de acuerdo; uniendo las opciones significan un 93.27% lo que nos indica un juicio en el que





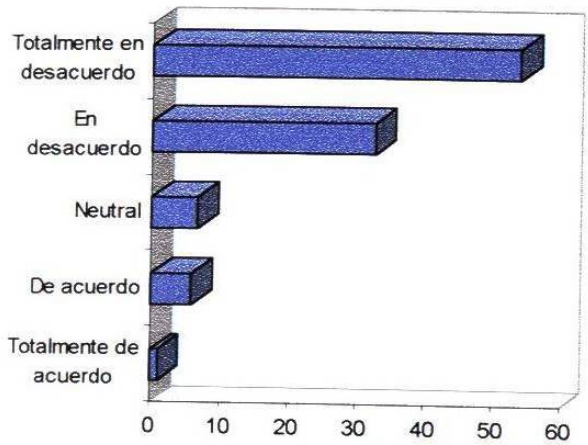
GRÁFICA N° 4
RESISTENCIA AL CAMBIO COMO OBSTÁCULO A LA COMPETITIVIDAD

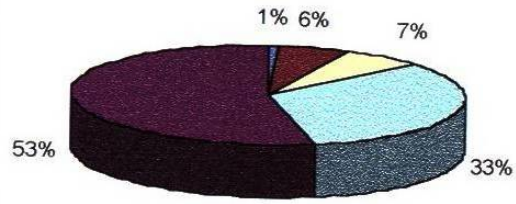
e) La variable: La empresa debe mantener el control directo de todos sus activos y recursos.

Valores en escala	No. de empresas	%	% acumulado
Totalmente de acuerdo	1	0.96	0.96
De acuerdo	6	5.77	6.73
Neutral	7	6.73	13.46
En desacuerdo	34	32.69	46.15
Totalmente en desacuerdo	56	53.85	100
TOTAL	104	100%	

CUADRO N° 5
CONTROL DIRECTO SOBRE ACTIVOS Y RECURSOS

En el instrumento este es un juicio negativo, el cual se calificó en forma inversa por ser de esta naturaleza. El 53% de las empresas están totalmente en desacuerdo con la idea de mantener el control de todos los activos y recursos directamente por la empresa, lo cual, unido al siguiente valor de juicios en desacuerdo, alcanza un total del 86.54% de las empresas, las cuales, a pesar de la construcción negativa del juicio, respondieron en la misma línea que juicios anteriores. Los ítems negativos se transcribe en forma inversa para saber encontrar una respuesta a los cuestionarios aplicados a las empresas.





GRÁFICA N° 5
CONTROL DIRECTO SOBRE ACTIVOS Y RECURSOS

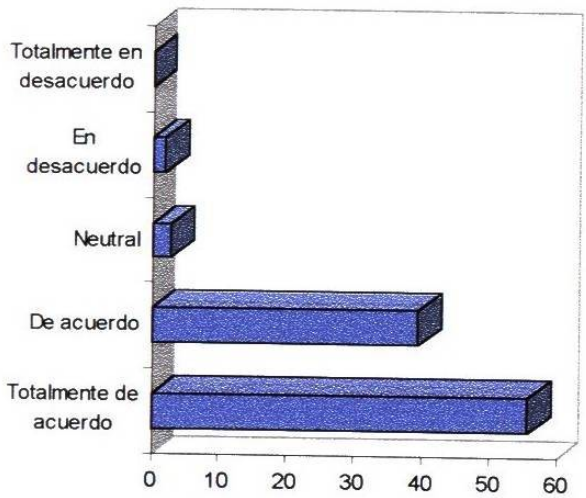
f) La variable: Existen megatendencias que exigen redefinir paradigmas y estructuras en las organizaciones.

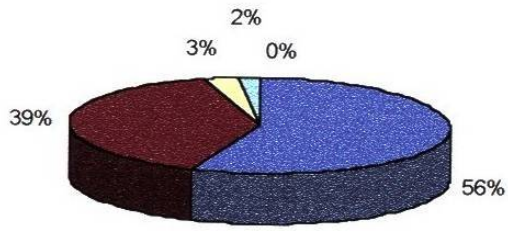
Valores en escala	No. de empresas	%	% acumulado
Totalmente de acuerdo	58	55.76	55.76
De acuerdo	41	39.43	95.19
Neutral	3	2.88	98.07
En desacuerdo	2	1.93	100
Totalmente en desacuerdo	0	0	0
TOTAL	104	100 %	

CUADRO N° 6
MEGATENDENCIAS EN LOS PARADIGMAS Y ESTRUCTURAS

El 55% de las empresas están totalmente de acuerdo en que las megatendencias exigen redefinir paradigmas y el 39% están de acuerdo,

sumando ambas dan el 95.19% de juicios acordes en redefinir los paradigmas y estructuras de las organizaciones, lo cual muestra una muy alta proporción de





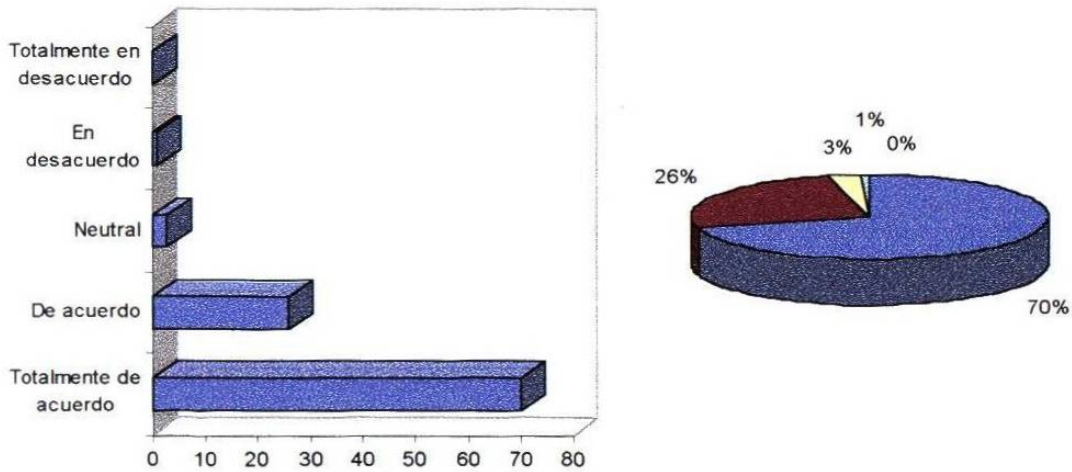
GRÁFICA N° 6
MEGATENDENCIA EN PARADIGMA Y ESTRUCTURA

g) La variable: El Capital Intelectual de las organizaciones y no solo sus recursos materiales o financieros deben de ser aprovechados para aumentar las ventajas competitivas.

Valores en escala	No. de empresas	%	% acumulado
Totalmente de acuerdo	73	70.19	70.19
De acuerdo	27	25.97	96.15
Neutral	3	2.88	99.03
En desacuerdo	1	0.96	100
Totalmente en desacuerdo	0	0	100
TOTAL	104	100 %	

CUADRO N° 7
APROVECHAMIENTO DEL CAPITAL INTELECTUAL

El 70% de las organizaciones están totalmente de acuerdo en que el capital intelectual debe ser aprovechado y el 25% está de acuerdo dando un acumulado del 96.15%; lo cual es un juicio elevado y acorde con que el capital intelectual de las organizaciones y no solo sus recursos materiales o financieros deben ser aprovechados para aumentar las ventajas competitivas.



GRÁFICA N° 7
APROVECHAMIENTO DEL CAPITAL INTELECTUAL

Hasta este punto hemos analizado los diversos aspectos que constituyen la variable cambio, los cuales han sido vistos de manera aislada, presentando todos ellos valores decididamente altos, lo cual nos indica una sólida inclinación de las empresas hacia el reconocimiento de la necesidad de cambio. En la presentación de porcentajes hemos unido las opciones "totalmente de acuerdo" y de acuerdo, resultando en todos los casos valores

significativos, pues solo uno de ellos bajó a 72%, mientras que todos los demás ascienden arriba de 90%, alcanzando incluso el 96%.

4.1.2. Productividad.

Siguiendo la estructuración de la escala, la segunda variable se presentó con los ítems, 8,9,10,11,16,17 y 18, configurando los porcentajes que a continuación se presentan.

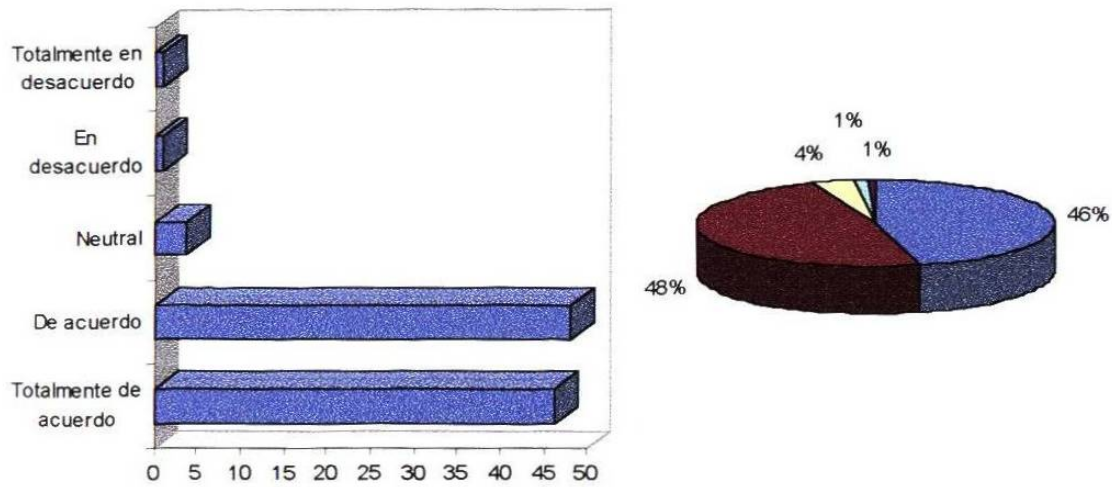
h) La variable: Es necesario manejar herramientas gerenciales y administrativas capaces de redefinir las organizaciones.

Valores en escala	No. de empresas	%	% acumulado
Totalmente de acuerdo	48	46.15	46.15
De acuerdo	50	48.07	94.22
Neutral	4	3.84	98.06
En desacuerdo	1	0.97	99.03
Totalmente en desacuerdo	1	0.97	100
TOTAL	104	100 %	

CUADRO N°8
NECESIDAD DE MANEJO DE HERRAMIENTAS GERENCIALES Y ADMINISTRATIVAS

El 46% de las empresas están totalmente de acuerdo con que se deben manejar herramientas gerenciales y administrativas capaces de redefinir las organizaciones así como el 48% están de acuerdo en este juicio, acumulando con el anterior son 94.22% ofreciendo un evidente acuerdo con el manejo de

herramientas gerenciales y administrativas con el propósito de redefinir las organizaciones.



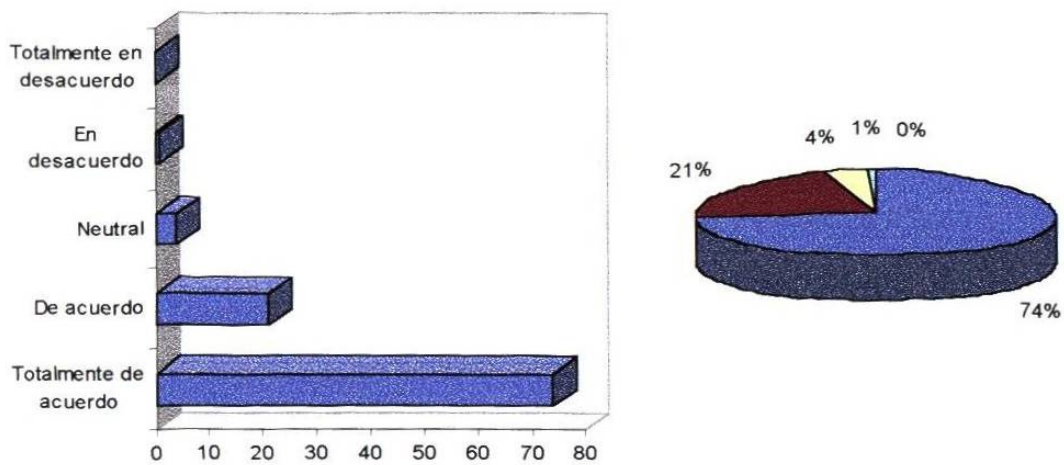
GRÁFICA N° 8
NECESIDAD DEL MANEJO DE HERRAMIENTAS GERENCIALES Y ADMINISTRATIVAS

i) La variable: Las organizaciones serán más eficientes si se conoce y sabe aprovechar sus fortalezas.

Valores en escala	No. de empresas	%	% acumulado
Totalmente de acuerdo	77	74.03	74.03
De acuerdo	22	21.16	95.19
Neutral	4	3.84	99.03
En desacuerdo	1	0.97	100
Totalmente en desacuerdo	0	0	0
TOTAL	104	100 %	

CUADRO N°. 9
APROVECHAMIENTO DE FORTALEZAS

El 74% de las empresas están totalmente de acuerdo con que el conocimiento de las fortalezas las harán más eficientes y el 21% están de acuerdo, acumulando el 95.19%. Este es un acuerdo elevado con que las organizaciones serán más eficientes si se conoce y saben aprovechar sus fortalezas.



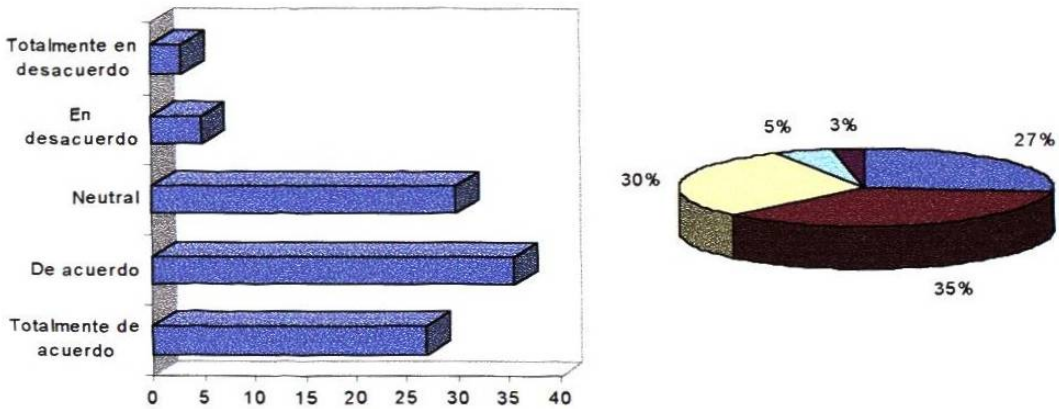
GRÁFICA N° 9
APROVECHAMIENTO DE FORTALEZAS

j) La variable: Los servicios externos favorecen la rentabilidad y la excelencia en productos y servicios.

Valores en escala	No. de empresas	%	% acumulado
Totalmente de acuerdo	28	26.92	26.92
De acuerdo	37	35.57	62.49
Neutral	31	29.81	92.30
En desacuerdo	5	4.81	97.11
Totalmente en desacuerdo	3	2.89	100
TOTAL	104	100 %	

CUADRO N° 10
FAVORECIMIENTO DE RENTABILIDAD POR SERVICIOS EXTERNOS

Como lo señala el cuadro anterior el 26% de las empresas están totalmente de acuerdo en que los servicios externos favorecen la excelencia en productos y servicios y el 35% están de acuerdo. Si unimos ambas opciones el porcentaje acumulado resulta del 62.49% lo cual indica un juicio mayor de acuerdo con que los servicios externos favorecen la rentabilidad y la experiencia en productos y servicios.



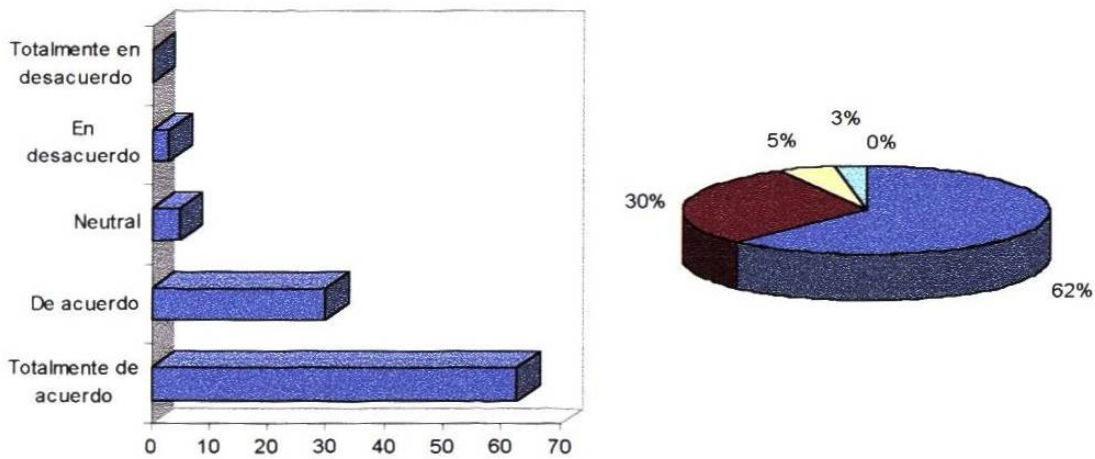
GRÁFICA N° 10
FAVORECIMIENTO DE RENTABILIDAD POR SERVICIOS EXTERNOS

k) La variable: La especialización, la experiencia y la excelencia son considerados factores críticos de éxito empresarial.

Valores en escala	No. de empresas	%	% acumulado
Totalmente de acuerdo	65	62.50	62.50
De acuerdo	31	29.80	92.30
Neutral	5	4.81	97.11
En desacuerdo	3	2.89	100
Totalmente en desacuerdo	0	0	0
TOTAL	104	100 %	

CUADRO N° 11
FACTORES CRÍTICOS DE ÉXITO

El 62% de la empresas están totalmente de acuerdo en que las variables consideradas son factores críticos de éxito empresarial y el 29% están de acuerdo; dando un 92.30% de juicio a favor de utilizar la especialización, la experiencia y la excelencia, las cuales sí son consideradas factores críticos de éxito empresarial. Es conveniente resaltar que ninguna empresa considera que no sean factores críticos de éxito y solo el 2.89% están en desacuerdo, siendo un porcentaje casi nulo.



GRÁFICA N° 11
FACTORES CRÍTICOS DE ÉXITO

l) La variable: Es rentable trasladar operaciones no críticas que tradicionalmente hace la empresa hacia organizaciones especializadas con las que comparte riesgos.