

UNIVERSIDAD AUTONOMA DE NUEVO LEON  
FACULTAD DE PSICOLOGIA  
DIVISION DE ESTUDIOS DE POSGRADO



AUTOPERCEPCION DE CAMBIOS EN EL ROL Y LA  
DINAMICA FAMILIAR DE LA MUJER  
PROFESIONISTA QUE TRABAJA  
TESIS  
QUE PARA OPTAR AL GRADO DE LA  
MAESTRIA EN PSICOLOGIA SOCIAL

PRESENTA  
ARGELIA GUADALUPE CASTILLA CANALES

DICIEMBRE DE 1998

TM

Z7201

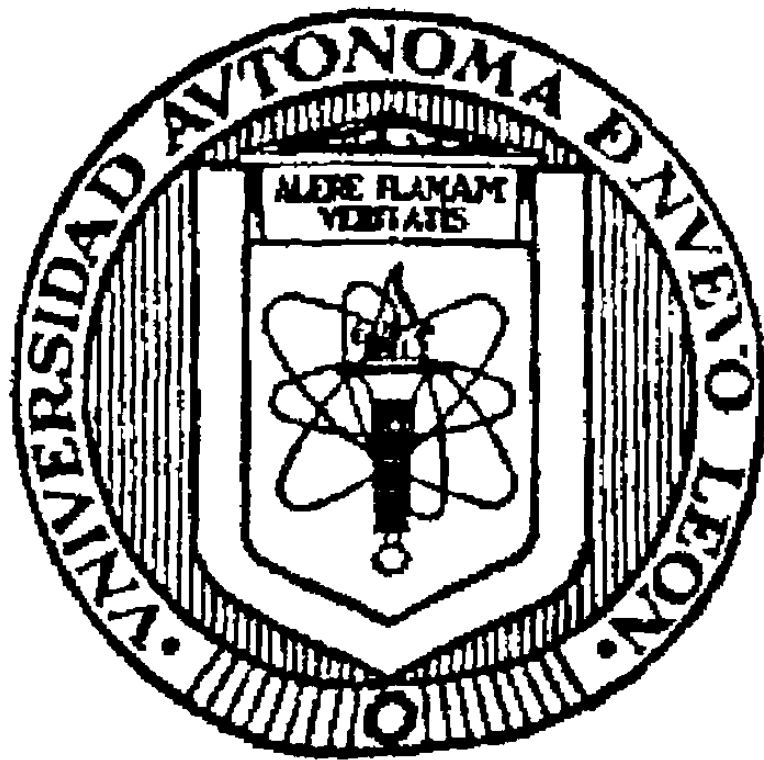
FPS

1998

C3



1020124820



**UNIVERSIDAD AUTONOMA DE NUEVO LEON**  
**FACULTAD DE PSICOLOGIA**  
**DIVISION DE ESTUDIOS DE POSGRADO**



**AUTOPERCEPCION DE CAMBIOS EN EL ROL Y LA**  
**DINAMICA FAMILIAR DE LA MUJER**  
**PROFESIONISTA QUE TRABAJA**  
**TESIS**  
**QUE PARA OPTAR AL GRADO DE LA**  
**MAESTRIA EN PSICOLOGIA SOCIAL**

**PRESENTA**  
**ARGELIA GUADALUPE CASTILLA CANALES**

**DICIEMBRE DE 1998**

TM  
77201  
FPs  
1998  
C3

0124-45360



**FONDO  
TESIS**

Con todo mi amor para Daniela, Carlos y Argelia por regalarme su tiempo para la elaboración de esta tesis.

A mis padres y hermanos por ayudarme en todos los momentos de mi vida . A mi tía Irma por impulsarme a concluir este estudio. A todos ellos mi cariño y mi agradecimiento.

## AGRADECIMIENTOS

Este trabajo de investigación no hubiese sido posible sin el apoyo de la Facultad de Psicología y la de Trabajo Social de la Universidad Autónoma de Nuevo León. Agradezco a ambas instituciones, a sus Directores y a los Coordinadores de la División de Estudios de Posgrado el haberme permitido llegar al logro de las metas inicialmente planteadas.

También mi más profundo agradecimiento al Dr. Javier Alvarez Bermúdez, asesor del presente trabajo, cuyos valiosos comentarios, orientación y estímulo posibilitaron el cuidado de la metodología de investigación del estudio empírico.

Agradezco infinitamente a las maestras de Psicología y de Trabajo Social que tan desinteresadamente me apoyaron respondiendo al cuestionario. Así mismo no quiero olvidar la participación de los alumnos tanto de la Facultad de Psicología como la de Trabajo Social quienes me ayudaron en la recopilación de la información.

A las Sritas. Josefina Garibay, Ma. Elena Salazar y al Sr. Juan Manuel Páez, quienes me apoyaron con la codificación de los cuestionarios, la elaboración de las gráficas y la configuración de esta tesis.

A mi amiga y compañera la Lic. Josefina Calatayud de la Llave, quien me ayudó y me acompañó en los momentos difíciles en la elaboración de este trabajo.

También quiero agradecer a mis compañeros y amigos que me alentaron en el camino de la realización de este estudio.

A toda mi familia, por su apoyo y comprensión, gracias.



## TABLA DE CONTENIDO

### CAPITULO 1: INTRODUCCIÓN

- 1.1 Breve introducción sobre el estudio de investigación..... 1
- 1.2 Objetivos del estudio..... 3

### CAPITULO 2: MARCO TEÓRICO

- 2.1 La Situación de las mujeres desde la prehistoria hasta casi el Siglo XXI.....5
  - 2.1.1. El Paleolítico.....5
  - 2.1.2. El Neolítico.....6
  - 2.1.3. La Condición de las mujeres en el periodo prefeudal (Siglos II al IX).....8
  - 2.1.4. Las Mujeres en la época feudal Siglos X y XI).....9
  - 2.1.5 Del Siglo XII al Renacimiento.....10
  - 2.1.6. Las Mujeres en los siglos XV y XVI.....14
  - 2.1.7. La Condición de la mujer en los siglos XVII y XVIII.....16
  - 2.1.8. La Mujer en el siglo XIX.....17
  - 2.1.9. La Condición de las mujeres en el siglo XX.....19
- 2.2 El Trabajo Femenino y su Transformación en México.....28
  - 2.2.1. El Trabajo femenino durante el periodo

<b>revolucionario (1910-1998).....</b>	<b>28</b>
<b>2.2.2. El Periodo postrevolucionario .....</b>	<b>31</b>
<b>2.2.3. De Alemán a Ordáz. El Periodo de expansión     capitalista.....</b>	<b>33</b>
<b>2.2.4. El Periodo de López Mateos a Díaz Ordaz:     La expansión del trabajo femenino.....</b>	<b>34</b>
<b>2.2.5. De Echeverría a Zedillo: El Declive de la economía     y el repunte de la mujer.....</b>	<b>39</b>
<b>2.3 Aspectos Psicosociales de la Mujer que Trabaja.....</b>	<b>47</b>
<b>2.3.1. Teoría de la autopercepción.....</b>	<b>53</b>
<b>2.3.2. Estereotipos internacionales del hombre y de la mujer con         respecto a las emociones.....</b>	<b>54</b>
<b>2.3.3. Estereotipos nacionales del Hombre y de la Mujer con         respecto a las emociones .....</b>	<b>58</b>
<b>2.3.4. Roles y Funciones de la Mujer que Trabaja: El Paradigma         de la Contradicción .....</b>	<b>63</b>
<b>2.3.4.1. La mujer campesina . . .</b>	<b>69</b>
<b>2.3.4.2. La mujer que trabaja en las maquiladoras.....</b>	<b>71</b>
<b>2.3.4.3. La mujer empresaria.....</b>	<b>73</b>

### **CAPITULO 3: METODOLOGÍA**

<b>3.1 Hipótesis.....</b>	<b>80</b>
<b>3.2 Método y Procedimiento.....</b>	<b>80</b>
<b>3.3 Descripción del Universo.....</b>	<b>81</b>
<b>3.4 Elección de la Muestra.....</b>	<b>81</b>
<b>3.5 Elaboración del Instrumento.....</b>	<b>82</b>

<b>3.6 Selección y Capacitación de los Encuestadores.....</b>	<b>84</b>
<b>3.7 Obtención de Datos.....</b>	<b>85</b>
<b>3.8 Codificación, Captura y Procesamiento de Datos.....</b>	<b>85</b>
<b>3.9 Análisis y Resultados.....</b>	<b>86</b>
<b>CONCLUSIONES.....</b>	<b>165</b>
<b>BIBLIOGRAFÍA.....</b>	<b>172</b>
<b>ANEXOS.....</b>	<b>177</b>

<b>TABLA DE GRAFICAS</b>	<b>página</b>
GRAFICA No. 1 .....	87
GRAFICA No. 2 .....	88
GRAFICA No. 3 .....	89
GRAFICA No. 4 .....	90
GRAFICA No. 5.....	91
GRAFICA No. 6 .....	92
GRAFICA No. 7 .....	93
GRAFICA No. 8 .....	94
GRAFICA No. 9 .....	95
GRAFICA No. 10 .....	96
GRAFICA No. 11 .....	97
GRAFICA No. 12 .....	98
GRAFICA No. 13 .....	99
GRAFICA No. 14 .....	100
GRAFICA No. 15 .....	101
GRAFICA No. 16 .....	102
GRAFICA No. 17 .....	103
GRAFICA No. 18 .....	104
GRAFICA No. 19 .....	105
GRAFICA No. 20 .....	106
GRAFICA No. 21 .....	107
GRAFICA No. 22 .....	108

GRAFICA No. 23 .....	109
GRAFICA No. 24 .....	110
GRAFICA No. 25 .....	111
GRAFICA No. 26 .....	112
GRAFICA No. 27 .....	113
GRAFICA No. 28 .....	114
GRAFICA No. 29.....	115
GRAFICA No. 30.....	116
GRAFICA No. 31 .....	117
GRAFICA No. 32.....	118
GRAFICA No. 33.....	119
GRAFICA No. 34 .....	120
GRAFICA No. 35 .....	121
GRAFICA No. 36 .....	122
GRAFICA No. 37 .....	123
GRAFICA No. 38 .....	124
GRAFICA No. 39 .....	125
GRAFICA No. 40 .....	126
GRAFICA No. 41 .....	127
GRAFICA No. 42 .....	128
GRAFICA No. 43 .....	129
GRAFICA No. 44 .....	130

GRAFICA No. 45 .....	131
GRAFICA No. 46 .....	132
GRAFICA No. 47 .....	133
GRAFICA No. 48 .....	134
GRAFICA No. 49 .....	135
GRAFICA No. 50 .....	136
GRAFICA No. 51 .....	137
GRAFICA No. 52 .....	138
GRAFICA No. 53 .....	139
GRAFICA No. 54 .....	140
GRAFICA No. 55 .....	141
GRAFICA No. 56 .....	142
GRAFICA No. 57 .....	143
GRAFICA No. 58 .....	144
GRAFICA No. 59 .....	145
GRAFICA No. 60 .....	146
GRAFICA No. 61 .....	147
GRAFICA No. 62 .....	148
GRAFICA No. 63 .....	149
GRAFICA No. 64 .....	150
GRAFICA No. 65 .....	151
GRAFICA No. 66 .....	152

GRAFICA No. 67 .....	153
GRAFICA No. 68 .....	154
GRAFICA No. 69 .....	155
GRAFICA No. 70 .....	156
GRAFICA No. 71 .....	157
GRAFICA No. 72 .....	158
GRAFICA No. 73 .....	159
GRAFICA No. 74 .....	160
GRAFICA No. 75 .....	161
GRAFICA No. 76 .....	161
GRAFICA No. 77 .....	162
GRAFICA No. 78 .....	163
GRAFICA No. 79 .....	163
GRAFICA No. 80 .....	164