

CAPITULO 3.- METODOLOGIA

3.1 HIPOTESIS

En este estudio se plantearon las siguientes hipótesis:

- 1.- El trabajo de la mujer modifica las dinámica familiar (tareas, funciones, responsabilidades, etc.).
- 2.- Las mujeres profesionistas se autoperciben como mujeres con menos hijos debido a que tienen actividades laborales que le restan tiempo para cuidarlos.
- 3.- La mujer que trabaja tiene la misma autoridad que el marido aún cuando gane menos que él.
- 4.- La autopercepcion de las mujeres profesionistas que trabajan es de apoyo a las funciones masculinas.
- 5.- La necesidad económica es el principal factor que ha motivado que las mujeres trabajen.
- 6.- Las mujeres profesionistas se autoperciben con más conflictos conyugales que las que no trabajan.
- 7.- Las mujeres que trabajan tienen una autopercepción de que lo primero para ellas es la familia y el marido.

3.2 METODO Y PROCEDIMIENTO

Para la realización de este estudio se utilizó la investigación aplicada con la finalidad de conocer, desde la perspectiva de la Psicología Social, la autopercepción de cambios en la dinámica familiar que tienen las mujeres profesionistas que trabajan en la

Facultad de Psicología y de Trabajo Social de la Universidad Autónoma de Nuevo León al incursionar en el ámbito laboral.

El presente estudio es de índole transversal, ya que la información que se obtenga es temporal, actual y en un solo momento. La información se obtuvo a través de fuentes primarias, mediante la aplicación de un cuestionario. Por otra parte, la investigación es de tipo descriptivo pues permite conocer la manifestación de las variables de estudio seleccionadas.

3.3 DESCRIPCION DEL UNIVERSO

La población a estudiar fueron las maestras tanto de la Facultad de Psicología como de la de Trabajo Social, lo que nos da una población de 119 catedráticas universitarias que se decidió fuera nuestro universo. Nuestro interés para trabajar con todo el universo se debió principalmente, a los objetivos de estudio, la disponibilidad de recursos humanos y financieros y la posibilidad de utilizar la técnica estadística S.P.S.S./P.C.

3.4 ELECCION DE LA MUESTRA

Para la realización de nuestro estudio y dadas las condiciones de trabajo, se decidió investigar al total de la población de maestras de ambas facultades. A pesar de los intentos del investigador por encuestar a todas las maestras, algunas de ellas se rehusaron a participar, lo que nos arrojó las siguientes cifras: 53 de 78 en la Facultad de Psicología, lo que nos da un porcentaje de 68%; mientras que en Trabajo Social fueron 28 de 41 lo

que nos da un porcentaje de 68%, siendo N=119. Estos porcentaje son coincidentes pero incidentales debido a que la intención era trabajar con toda la población.

3.5 ELABORACION DEL INSTRUMENTO

Cualquier instrumento que se diseñe debe reunir los requisitos de confiabilidad y validez. Si capta siempre, bajo idénticas condiciones, la misma información, se dice que es confiable; cuando recoge la información para la que fue diseñado, se afirma que cumple con el requisito de validez. De la misma forma, los instrumentos deben proporcionar información que pueda ser procesada y analizada sin mayores dificultades (Rojas, 1994). Por este motivo, y debido a que existen pocos estudios de esta naturaleza, se decidió aplicar un cuestionario abierto. Considerando el carácter exploratorio de la investigación, se trató de reunir la mayor cantidad de datos al respecto, eligiendo para ello una serie de preguntas derivadas de la revisión de algunas investigaciones (Ribeiro, 1989, Diaz Guerrero, 1996) y de un ejercicio una lluvia de ideas, lo cual nos arrojó un total de 55 preguntas referentes a las siguientes dimensiones:

- 1).- Cambios en la dinámica familiar (funciones, tareas, responsabilidades, etc.)
(16 preguntas).
- 2).- Cambios en la autoridad familiar (6 preguntas).
- 3).- Autopercepción del rol de la mujer que trabaja (13 preguntas).
- 4).- Autopercepción de su función en relación a su pareja (10 preguntas).
- 5).- Conflictos conyugales (4 preguntas).

6).- Cambios en la planeación de procreación de hijos (2 preguntas).

7).- Autopercepción de dificultades y beneficios provocados por su trabajo (4 preguntas).

Previo a la aplicación definitiva del instrumento, se efectuó una prueba piloto con 10 maestras de la Facultad de Trabajo Social, estas fueron seleccionadas en forma aleatoria con la finalidad de valorar las preguntas a realizar y verificar posibles dificultades para realizar las modificaciones pertinentes para crear el cuestionario definitivo. Con el objetivo de llevar este pilotaje de la mejor forma la aplicación fue realizada por el propio investigador, además se les pidió a las encuestadas que expresaran su opinión respecto a dudas o dificultades en relación a las preguntas. Se encontró que en algunas preguntas había confusión debido a la redacción, lo que fue modificado de acuerdo a las sugerencias de las encuestadas. El cuestionario final quedó constituido por 55 preguntas.

Al cuestionario final se le agregó una leyenda que decía :” A continuación se presentan una serie de preguntas con el objeto de conocer sus puntos de vista con respecto a la mujer que trabaja. Las respuestas a las preguntas pretenden obtener opiniones personales, no existiendo respuestas correctas o incorrectas. Responda a todas y cada una de las preguntas tratando de no dejar ninguna sin responder, en caso de alguna duda consulte a la persona que le ha suministrado esta encuesta, ella sabrá solucionársela. Sus respuestas son anónimas por ello le pedimos sea sincera y veraz en sus contestaciones. La información obtenida en esta encuesta es con fines científicos, por lo tanto redundará en beneficio de la comunidad. Muchas gracias por su colaboración” (Ver Anexo).

El tiempo promedio de duración de la aplicación del cuestionario fue de 25 minutos.

3.6 SELECCIÓN Y CAPACITACION DE LOS ENCUESTADORES.

Una parte muy importante de la obtención de los datos, se basa en la buena selección y capacitación de las personas que colaborará en el levantamiento de datos. Por este motivo se seleccionaron a 35 alumnos del 4º. Semestre "C" del turno vespertino de la licenciatura en Psicología que en ese momento, en la materia de Prácticas Psicológicas estaban aprendiendo la técnica del cuestionario, de esta forma, al mismo tiempo que aprendían la técnica; la investigadora, revisaba que la aplicación del mismo se realizara en la forma correcta. Cabe señalar que el entrenamiento teórico se llevó a cabo durante 10 horas, en las semanas comprendidas del 1º. Al 12 de septiembre de 1997. Es importante mencionar que, en la Facultad de Trabajo Social también participaron en la aplicación del instrumento, 13 estudiantes del grupo de 5º. Semestre "D" y 12 del 5º. "B" del turno matutino, las cuales recibieron el mismo entrenamiento en cuanto a tiempo y cantidad de horas que los alumnos de la Facultad de Psicología. La capacitación consistió principalmente en la comprensión de los objetivos de la investigación, para que en cada una de las preguntas no quedara ninguna duda respecto a su respuesta y tratar de que fueran contestadas en su totalidad. También se les hizo hincapié en tratar de no influir o interpretar las respuestas de las personas encuestadas para de esta manera, evitar cualquier tipo de intervención o de juicio personal. Asimismo, se menciona que un buen entrenamiento de los encuestadores permite evitar ciertas fallas que se presentan con

frecuencia en la recolección los datos como es el manejo inadecuado de las preguntas o del instrumento en general, lo cual ocasiona recoger información sesgada (Rojas, 1994).

3.7 OBTENCION DE DATOS

La obtención de datos estuvo a cargo de 62 encuestadores, 35 de la Facultad de Psicología y 27 de la Facultad de Trabajo Social. Para la aplicación del instrumento, se establecieron 15 días, comprendidos del 19 al 26 de Noviembre de 1997. En este contexto, se procedió a distribuir a los encuestadores de Psicología y de Trabajo Social en ambos turnos, matutino y vespertino.

3.8 CODIFICACION, CAPTURA Y PROCESAMIENTO DE DATOS.

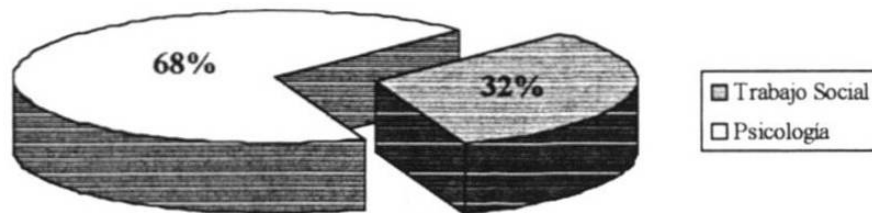
La captura de los datos la llevó a cabo una Licenciada en Trabajo Social asesorada por la investigadora. Ante el cúmulo de respuestas obtenidas en el cuestionario, el investigador, junto con el asesor, se dieron a la tarea de recodificar los datos, mediante la técnica de sinónimos, encontrando que existían adjetivos que se repetían, por lo cual se procedió a reducir las respuestas.

Una vez terminada la recodificación, se inició la elaboración del programa de procesamiento de datos utilizando el paquete computacional para el tratamiento de Estadísticas en Ciencias Sociales (S.P.S.S./P.C.). Posteriormente, se continuó con la captura de datos, para ello se contó con el apoyo nuevamente de una estudiante de 6º. Semestre "D", de la Licenciatura en Trabajo Social, quien capturó la información para su procesamiento en la computadora.

3.9 ANALISIS Y RESULTADOS

Se realizaron una serie de análisis de frecuencias con el objetivo de ver cuales eran las respuestas de más aparición los resultados e interpretación de los mismos los presentamos a continuación:.

**GRAFICA 1
LUGAR DONDE TRABAJA**

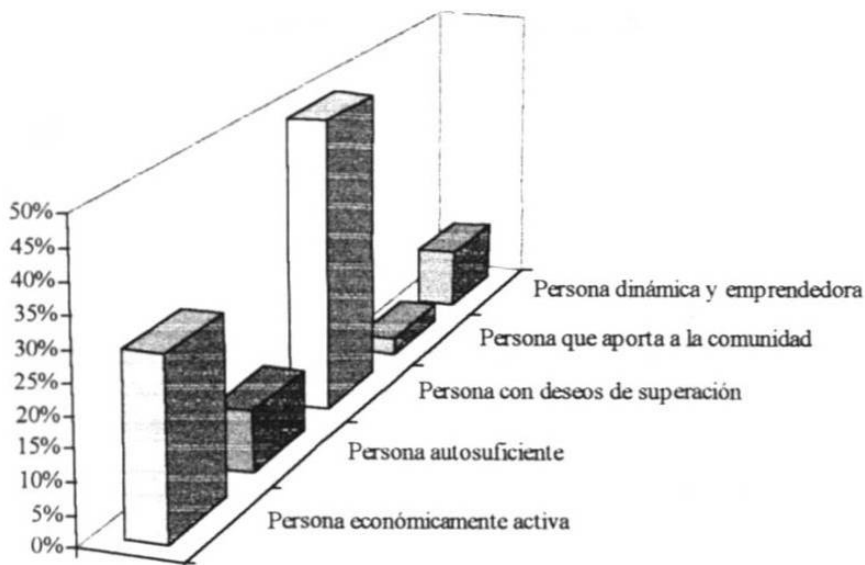


Para la presente investigación se requirió el apoyo del total de las catedráticas de la Facultad de Psicología y de Trabajo Social de la U.A.N.L.

El 68% de las maestras pertenecen a la Facultad de Psicología y el 32% son maestras de la Facultad de Trabajo Social.

GRAFICA 2

PREGUNTA 1

¿COMO DEFINIRIA A LA MUJER QUE TRABAJA?

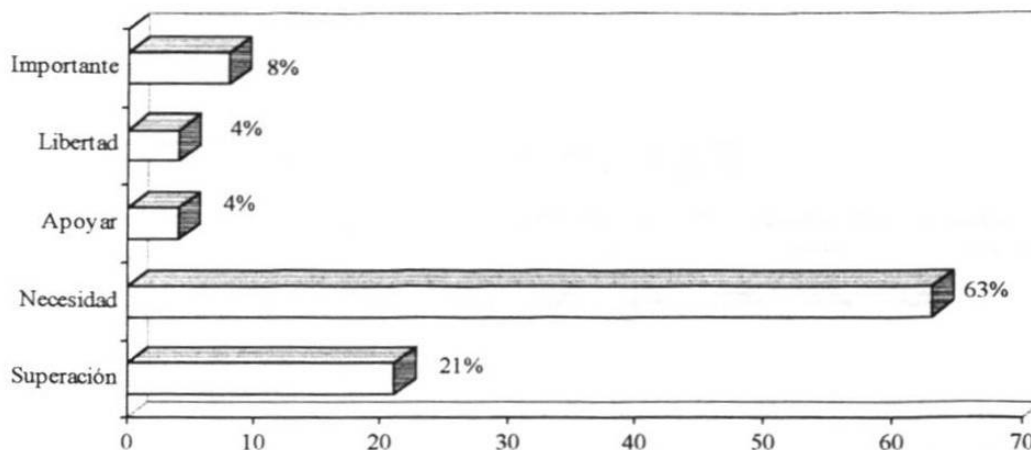
Al definir a la mujer que trabaja, encontramos que 48.6% de las encuestadas la definen como una persona con deseos de superación. En segundo lugar, se le describió como personas económicamente activas (29.2%) y en tercer lugar como una persona autosuficiente, dinámica y emprendedora (9.7%). Estos resultados contrastan con los encontrados por Díaz-Guerrero (1996) y por Mota (1991) en los cuales se asociaba a la mujer trabajadora con “inteligente” pero también con “madre”. La diferencia en los resultados de estos investigadores y el encontrado aquí indica cambios en los estereotipos femeninos tradicionales, puesto que se encuentra que algunas definiciones sociales respecto a la mujer que trabaja han cambiado en las últimas décadas, cuando la mujer se convierte en apoyo económico a la familia, o cuando pasa a ser la principal proveedora (Silva, 1994). Estos cambios social al parecer han impactado a la mujer profesional de tal forma que el estereotipo tradicional de definición de la mujer ha quedado corto para este nuevo perfil de mujeres.

GRAFICA 3

PREGUNTA 2

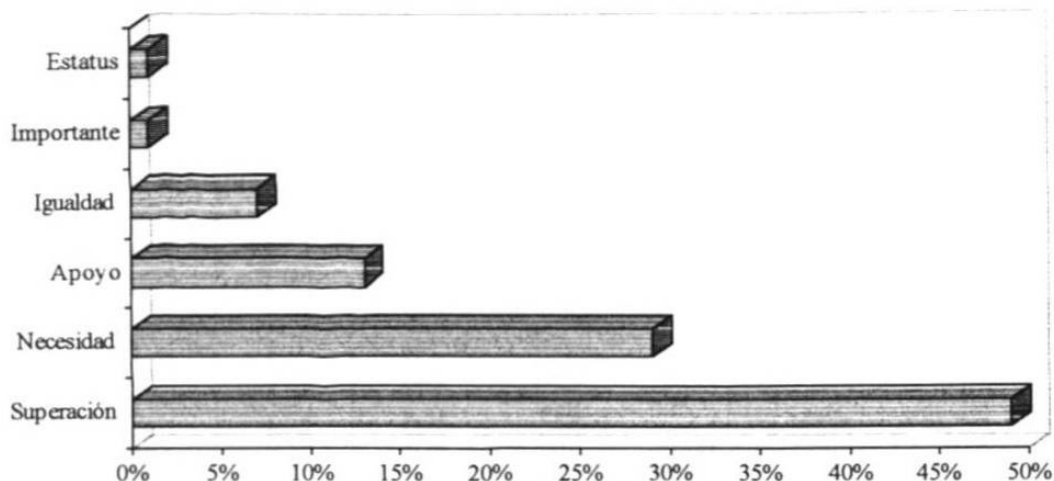
**¿CUALES CREE UD. QUE SON LAS TRES
CAUSAS POR LAS QUE LAS MUJERES TRABAJAN?**

CAUSAS MENCIONADAS EN 1er LUGAR



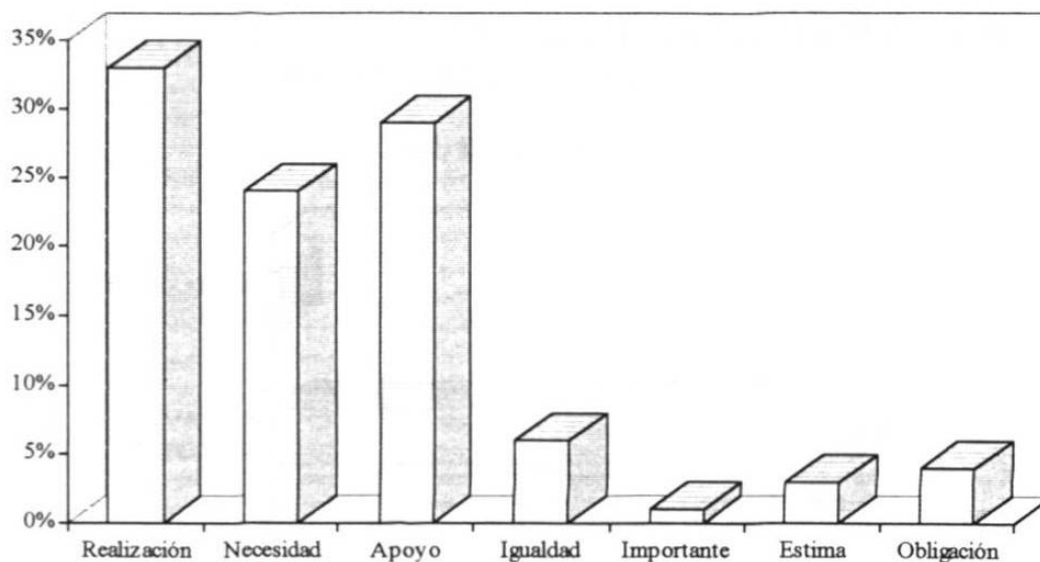
En esta gráfica encontramos que principalmente las profesoras universitarias opinan que las mujeres trabajan por mejorar sus ingresos y por necesidades económicas (63%). En segundo se encontró que es por deseos de superación (21%) y en tercer lugar por sentirse importante (8%). Aquí se observa claramente que el factor de necesidad económica ha impactado fuertemente en las últimas décadas creemos debido a las graves crisis económicas que ha vivido el país, provocando que las mujeres participen en actividades extradomésticas (Pedrero, Rendón y Barrón, 1977). Las constantes devaluaciones, desempleo y crisis económica de la cual la mujer mexicana no estuvo exenta, motivó que además de las labores del hogar se incorporara al ámbito laboral (Silva, 1994).

GRAFICA 4
CAUSAS MENCIONADAS EN 2do LUGAR



De las causas mencionadas en segundo lugar, la más relevante fue que trabajan por sentirse superadas y realizadas a nivel personal (48%), pero en segundo lugar vuelve a aparecer la causa de necesidad económica (29.2%). Esto nos habla de que, en este tipo de mujeres, además de opinar de que en efecto, existe la necesidad económica que encontramos en la gráfica anterior, también aparece un deseo inherente de superación. No obstante, este resultado no se observa en estudios con mujeres campesinas y obreras (Sieglin, 1996).

GRAFICA 5
CAUSAS MENCIONADAS EN 3er LUGAR



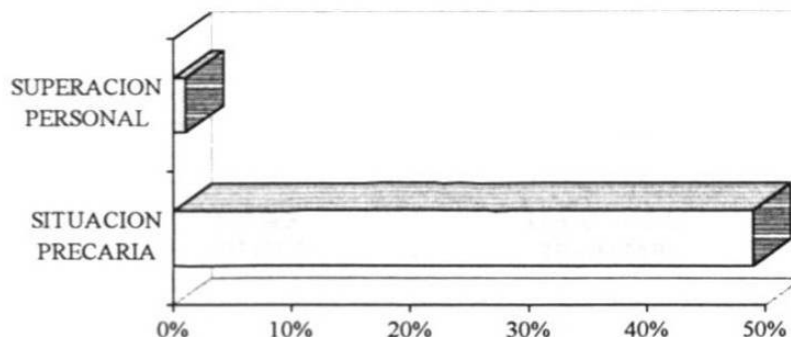
De las causas mencionadas en tercer lugar, aparece la opinión de que existe una realización personal (34%), muy ligado al deseo de superación (30%) y al apoyo que le brinda a la pareja (24%), donde ambos contribuyen al soporte económico de la familia. Respecto a la realización personal su opinión expresa que han logrado encontrar en su quehacer profesional un motivo para realizarse en la vida, esto no sucede en toda clase de mujeres como lo comentamos anteriormente.

GRAFICA 6

PREGUNTA 3

¿ CREE USTED QUE LAS MUJERES QUE TRABAJAN LO HACEN POR NECESIDAD ECONOMICA ? (36)

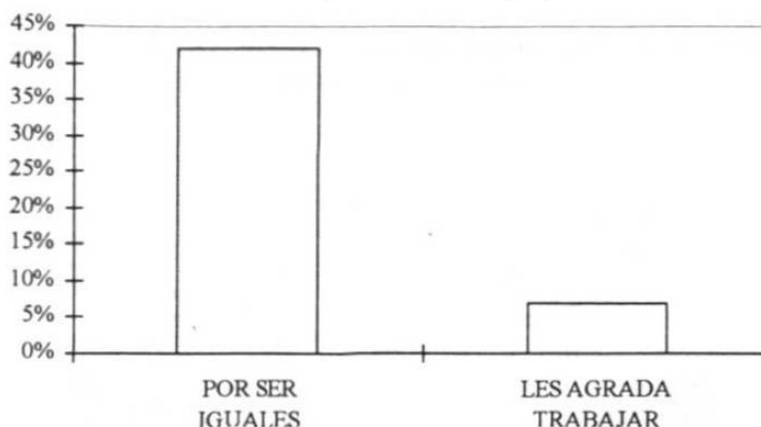
SI, DEBIDO A:



Para profundizar en el aspecto económico se hizo esta pregunta encontrándose que de las 71 personas de la muestra 36 respondieron que si. De forma mayoritaria se que la respuesta más frecuente es que lo hacen debido a la situación precaria que impera en nuestro país. Esto corrobora lo mencionado anteriormente respecto a que el factor económico juega un papel importante en el trabajo de la mujer. Las constantes devaluaciones, la recesión laboral en muchas empresas ha hecho que la mujer incorpore nuevos modelos sociales y psicológicos los cuales han repercutido en nuevos esquemas de comportamiento creando un nuevo modelo de mujer con otro tipo de responsabilidades y roles (Silva, 1994).

GRAFICA 7

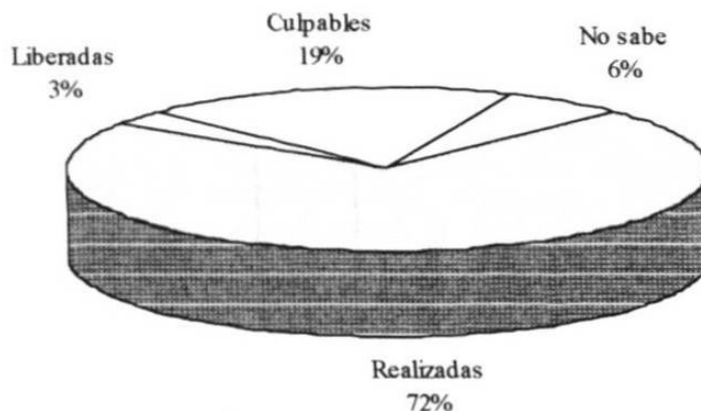
NO, DEBIDO A (35)



De las que mencionaron que no (35) la mayoría argumenta que lo hacen sobre todo por ser iguales que el hombre, seguido de la afirmación de porque les agrada trabajar. En este aspecto, se notan diferencias en este tipo de mujeres, en contraste con mujeres del campo, obreras, etc., ya que ellas en la realización de su trabajo, no se observa que lo hagan por competir con el hombre. Sin embargo, en el estereotipo de la mujer empresaria si se presenta este fenómeno: la competencia con el varón actuando como "hombre fuerte" para afianzar su autoridad (Mota, 1991). Este fenómeno en relación con la catedrática universitaria quizá nos habla de que la mujer al sentirse preparada, se siente igual que el hombre, para competir en el ámbito profesional y laboral.

GRAFICA 8

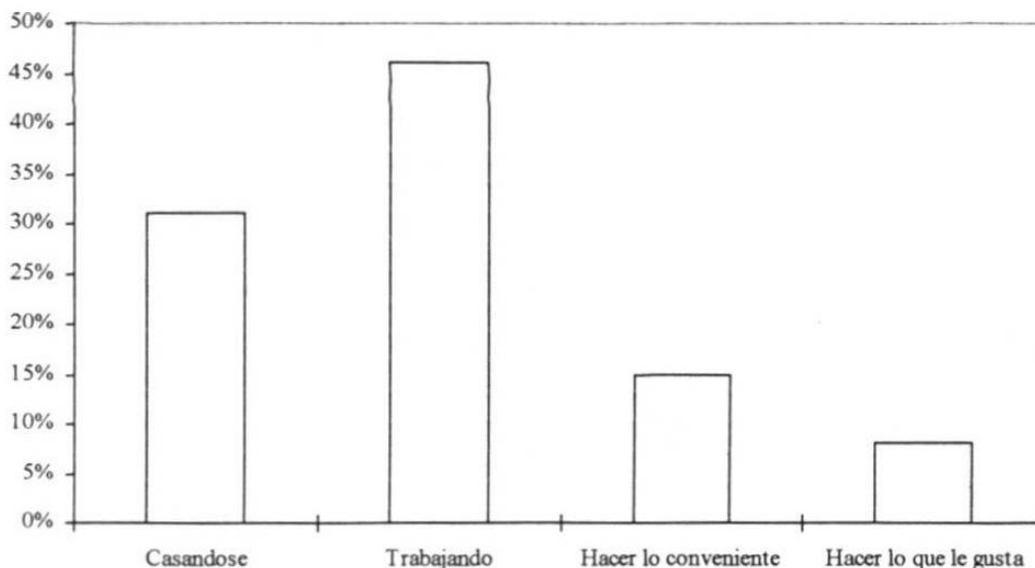
PREGUNTA 4

¿COMO CREE QUE SE SIENTAN LAS MUJERES CUANDO TRABAJAN FUERA DE CASA?

Aquí encontramos que la mayor parte de nuestras encuestadas (72%) opinan que las mujeres que trabajan se sienten realizadas. Este aspecto se encuentra en la mayor parte de las maestras como podemos observar pues en su labor cotidiana logran obtener gratificaciones de índole profesional además de que sienten que al haber estudiado una carrera universitaria, esta de alguna manera, debe de reeditarles a nivel económico y personal. Otro aspecto interesante que se encontró fue el que la mujer profesionalista que trabaja cree que la mujer que trabaja se siente culpable por trabajar (19%). Esto, desde una perspectiva cultural, se observa que la mujer profesionalista, se representa a sí misma como "culpable" al ser protagonista de un doble papel cultural desempeñado en medio de roles tradicionales y modernos, en tanto que si está desempeñándose en un ámbito, se sentirá culpable por no estar en el otro. (Mota, 1991).

GRAFICA 9

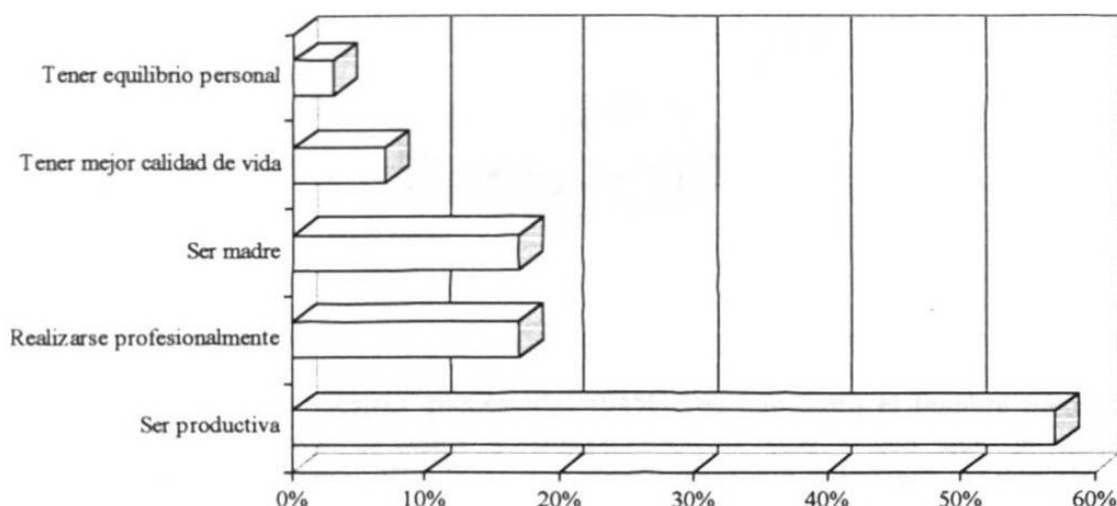
PREGUNTA 5

¿COMO CREE USTED QUE UNA MUJER PUEDE SENTIRSE REALIZADA EN LA VIDA?

En un porcentaje muy alto (45.8%), aparece la premisa de que cree que la mujer puede realizarse en la vida trabajando. Sin embargo, muy cerca de este porcentaje encontramos que otras mujeres manifiestan que la realización está con el matrimonio(30.6%), lo cual indica que una parte de nuestras encuestadas mantienen la expectativa de realizarse en la vida a través del matrimonio. Creemos que independientemente del grado académico que tenga este porcentaje de mujeres, los patrones culturales ejercen una influencia definitiva en los valores y creencias de nuestras encuestadas, encontrándonos con mujeres que aún estando incorporadas a un ambiente laboral moderno, con apertura ideológica siguen pensando que la mujer para realizarse en la vida necesita casarse.

GRAFICA 10

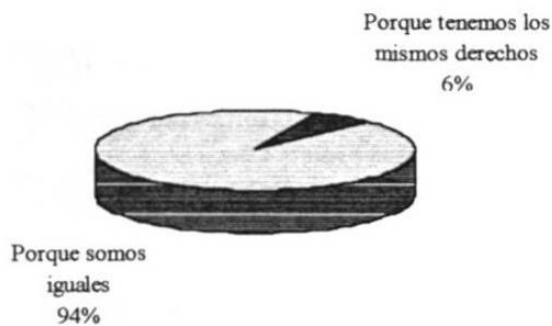
PREGUNTA 6

¿QUE SIGNIFICA PARA USTED REALIZARSE EN LA VIDA?

Más de la mitad de nuestras encuestadas mencionó que para ellas realizarse en la vida es a través de ser productiva (57%) y realizarse profesionalmente (18%). Esto significa que para la mujer profesionista que trabaja su realización va de la mano con el logro de sus objetivos y de su inserción y ejercicio profesional. En este renglón observamos que el factor de producción tiene una relación directa con el factor económico, pero al mismo tiempo con la satisfacción que encuentra en el trabajo. Por otra parte se menciona que también se realizan a través de ser madre, lo que nos habla del valor que para la mujer tiene la reproducción. En este sentido, se observan cambios, puesto que se ha señalado que el estereotipo femenino está basado en el papel de mujer reproductora (Mota, 1991), aquí por el contrario se señala de forma mayoritaria que lo más importante es ser productiva y por lo tanto ejercer lo que estudiaron. Lo que nos permite deducir que para las mujeres que estudian una carrera profesional y logran insertarse laboralmente, esto representa un triunfo y una condición de realización en su vida. Aquí encontramos que aunque la mujer profesionista manifiesta que una mujer puede realizarse en la vida trabajando y casándose, al preguntarle para Ud. que significa realizarse en la vida observamos que aparece la afirmación de ser productiva, seguida de la realización profesional y el ser madre. Esta situación comprueba el postulado inicial en relación al binomio "tradición-modernidad", encontrando que en los hechos ellas perciben a las otras mujeres en relación a su realización como productivas y trabajadoras, además de casadas, pero al mismo tiempo, ellas se perciben de la misma forma. (Mota, 1991).

GRAFICA 11
PREGUNTA 7

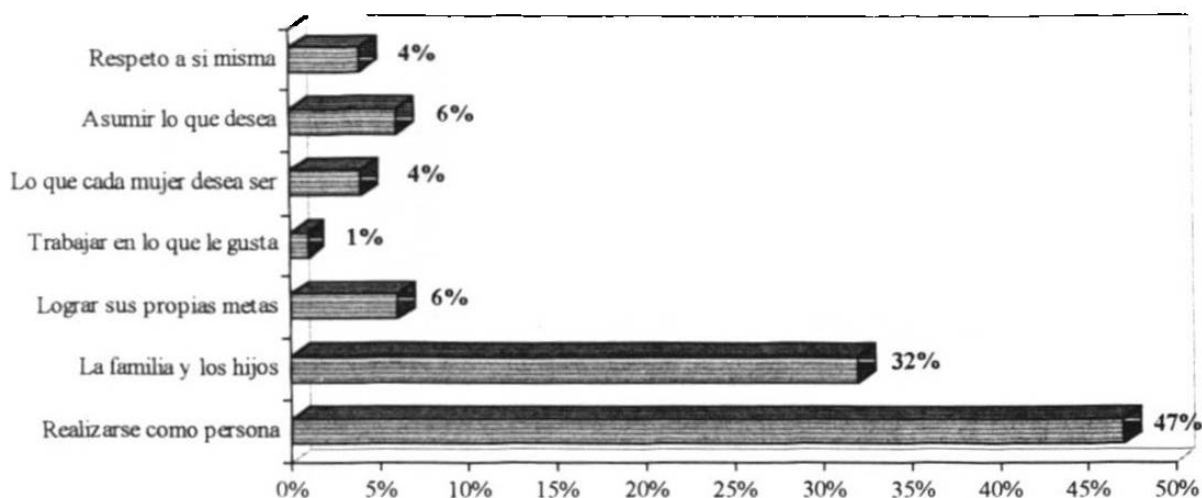
¿ CREE USTED QUE LA MUJER TIENE LOS MISMOS DERECHOS Y OBLIGACIONES QUE EL HOMBRE ? SI, DEBIDO A: (69)



Casi el total de muestras encuestadas (94%) cree que tanto el hombre como la mujer tiene los mismos derechos y obligaciones lo cual indica que la mujer contemporánea está tratando de colocarse al mismo nivel que el hombre. Al parecer, la mujer ha tomado conciencia del papel que se le ha asignado por años y al sentirse inferior que el varón, presenta un estado de inconformidad con su situación actual, tratando de ubicarse en el mismo plano que el hombre (Mota, 1991). Un pequeño sector de nuestra muestra (3 personas) muestra opinó que debido a diferencias biológicas, sociales y culturales los hombres y las mujeres somos diferentes.

GRAFICA 12

PREGUNTA 8

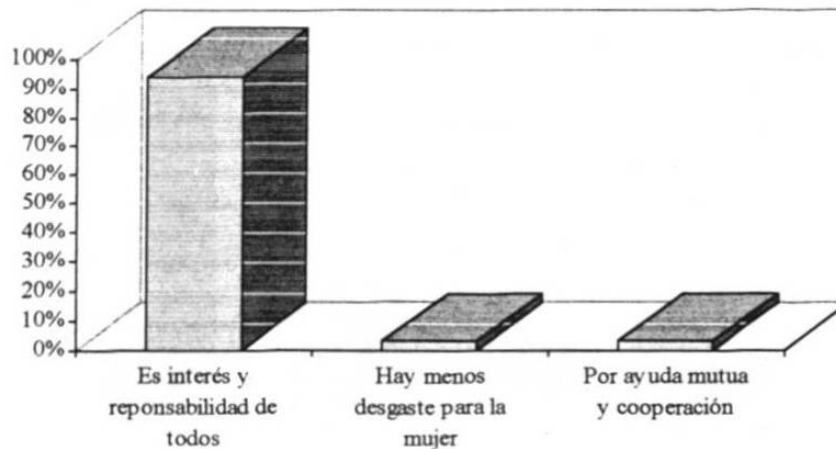
¿ SEGUN USTED QUE DEBE SER LO PRIMERO PARA LA MUJER ?

En un alto porcentaje (47%) casi la mitad de las mujeres encuestadas, manifestaron que lo primero para una mujer es su realización personal, lo cual confirma las opiniones vertidas en las gráficas anteriores. Seguido a este porcentaje encontramos que las mujeres profesionistas piensan que lo primero para la mujer es la familia y los hijos que de alguna forma, sigue siendo casi igual de importante que la realización personal. Díaz Guerrero (1996) encontró en diversos estudios que la mujer se le describe como capaz, pero también como mamá. Esto nos habla del doble rol que tiene la mujer mexicana.

GRAFICA 13

PREGUNTA 9

¿ CONSIDERA USTED QUE CUANDO LA MUJER TRABAJA DEBERIAN REPARTIRSE LAS TAREAS DOMESTICAS ? SI PORQUE (68)

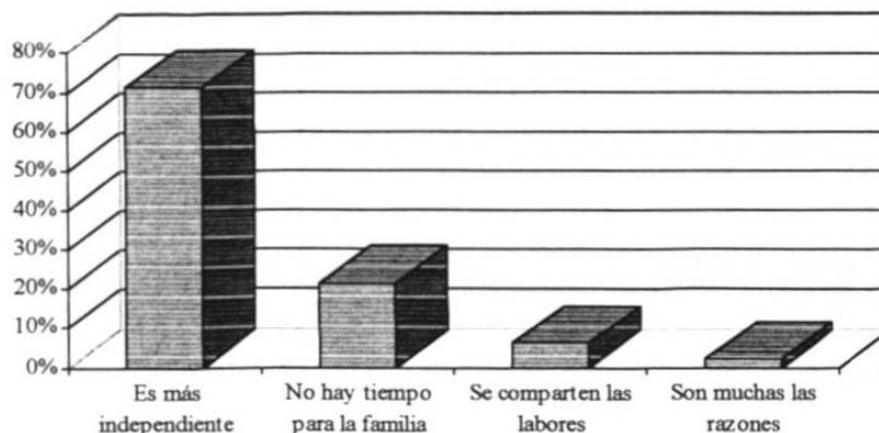


Al preguntarle a las catedráticas universitarias si la mujer que trabaja debería repartir las tareas del hogar, el 94% manifestó que sí, ya que si ellas estaban aportando dinero a la familia los miembros de esta deberían de hacerse responsables de las tareas domésticas. Las otras 4 personas que no respondieron que era responsabilidad e interés para todos, comentaron que si deberían de repartirse las tareas pues hay menos desgaste para la mujer, además que debe hacerse por ayuda mutua y cooperación. En este sentido, se observan cambios significativos en el rol que juega la mujer, pues aunque sigue involucrada en el papel de cuidadora del hogar y los hijos, hoy opina que los miembros de la familia deben de constituir dentro del hogar una “sociedad democrática” donde todos contribuyan con las tareas domésticas del hogar (Alvarez, 1998). Por otra parte, las mujeres que trabajan en el campo y en las maquiladoras este fenómeno no se presenta, pues ellas asumen obligaciones y tareas sin cuestionarse siquiera que pueda haber en el hogar, una repartición de tareas.

GRAFICA 14

PREGUNTA 10

¿ CREE USTED QUE LA DINÁMICA DE LA FAMILIA SE HA MODIFICADO A CONSECUENCIA DEL TRABAJO FUERA DE CASA DE LA MUJER? SI PORQUE (52)

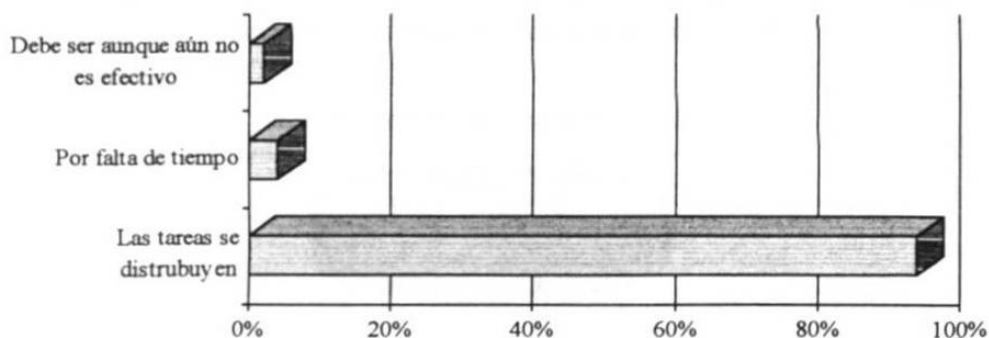


Aquí encontramos que un 71.2% de mujeres profesionales universitarias que trabajan dijeron que creen que si hay cambios en la dinámica familiar de la mujer trabajadora, ya que hoy en día la mujer tiene una vida más propia, más responsabilidades, pero al mismo tiempo más poder lo cual indica que al incursionar en el mercado laboral, sitúa a las mujeres en otro plano supuestamente equivalente al del hombre, en una relación económica de competitividad, hecho que se ha reflejado en otros fenómenos de la vida cotidiana y que han coincidido con la transformación de la dinámica de la familia (Díaz Guerrero, 1996). Por otro lado, un 21.2%(20 personas) manifestaron que ha consecuencia del trabajo de la mujer, no hay tiempo para estar con la familia. En este sentido, se confirma la hipótesis de que el trabajo de la mujer cambia la dinámica de la familia. Aquí no referimos a que una vez que la mujer trabaja cambian las tareas de los miembros de la familia, sus responsabilidades, etc.

GRAFICA 15

PREGUNTA 11

¿ EL QUE LA MUJER TRABAJE, CREE QUE HA MODIFICADO LA ASIGNACION DE LA REALIZACION DE LAS LABORES DE LA CASA ? SI PORQUE (51)



Cincuenta y un mujeres, catedráticas universitarias mencionaron que si creen que las mujeres que trabajan han modificado la asignación de las labores de la casa, ya que las tareas domesticas se reparten entre todos los miembros de la familia.

Esto nos habla del cambio de roles que ha efectuado la familia mexicana de la mujer profesionista, ya que tradicionalmente, y aún trabajando, la responsabilidad del trabajo del hogar era exclusivamente de la mujer. Al respecto queda comprobada la primera hipótesis que menciona que el trabajo de la mujer modifica la dinámica familiar (tareas, funciones, responsabilidades).

GRAFICA 16

**¿ EL QUE LA MUJER TRABAJE, CREE QUE HA MODIFICADO LA ASIGNACION DE LA REALIZACION DE LAS LABORES DE LA CASA ?
NO PORQUE**

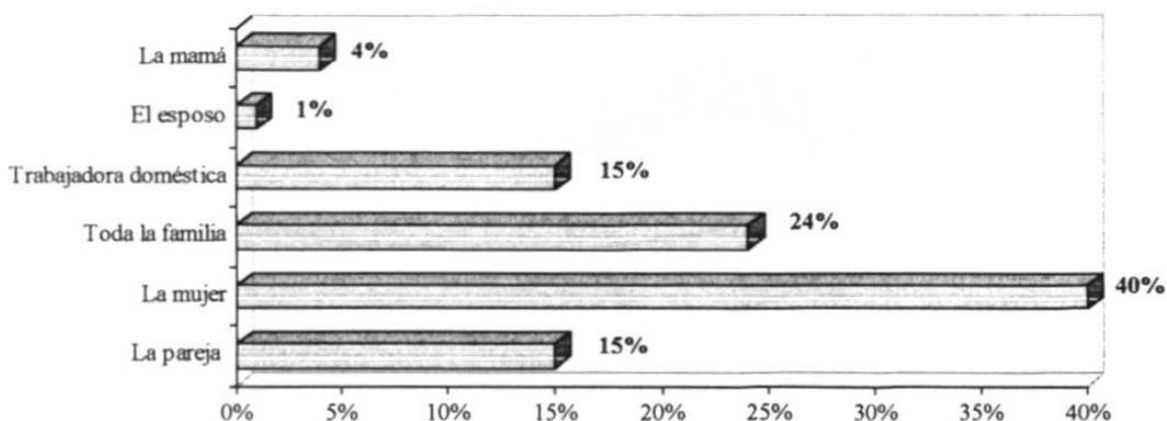
De las mujeres que dijeron que no (18) mencionaron que cree que todavía hoy la mujer sigue realizando las mismas labores; Lo que nos lleva a pensar que quizás a la mujer profesionalista que trabaja se le dificulta integrar la doble relación cultural de tradicionalismo contra modernidad, haciendo de la mujer que trabaja, una persona que de alguna forma siente que si trabaja está faltando a sus obligaciones.

La mujer sigue realizando las mismas labores



GRAFICA 17

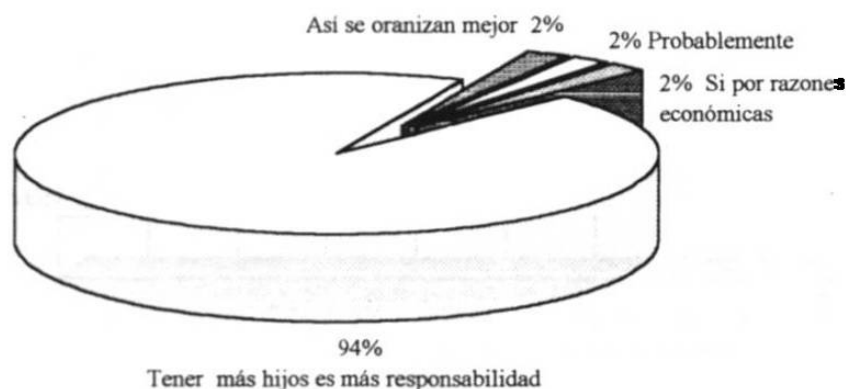
PREGUNTA 12

¿ EN SU CASA QUIEN REALIZA LAS LABORES DOMESTICAS?

Al analizar esta gráfica encontramos que la mujer realiza las labores del hogar en un 40%, la otra mitad la realiza toda la familia (24%) y la pareja en un 15%. Esto nos muestra que la mayoría de las maestras encuestadas, siguen con su doble jornada de trabajo, que aún pensando que deben repartirse las tareas en el hogar, son ellas mismas las que realizan las labores hogareñas. Esta doble jornada de trabajo la realiza, porque de alguna forma le provoca un sentimiento de angustia al no poder integrar los roles tradicionales con los roles modernos, sintiéndose que porque trabaja no cumple con sus obligaciones de esposa y ama de casa. De esta manera, se siente menos culpable, si sigue ella asumiendo la mayor parte de las tareas domésticas. Díaz Guerrero encontró que en una sociedad como la nuestra existe una estructura ideológica que presenta ciertos roles que debe cumplir la mujer dentro de la familia. Esto repercute en la forma en como se organiza la familia para realizar las labores del hogar en función del sexo, donde las labores de la casa generalmente son realizados por las mujeres (Díaz Guerrero, 1996).

GRAFICA 18
PREGUNTA 13

**SE DICE QUE LA MUJER QUE TRABAJA SUELE TENER MENOS HIJOS
¿USTED QUE PIENSA DE ELLO?**

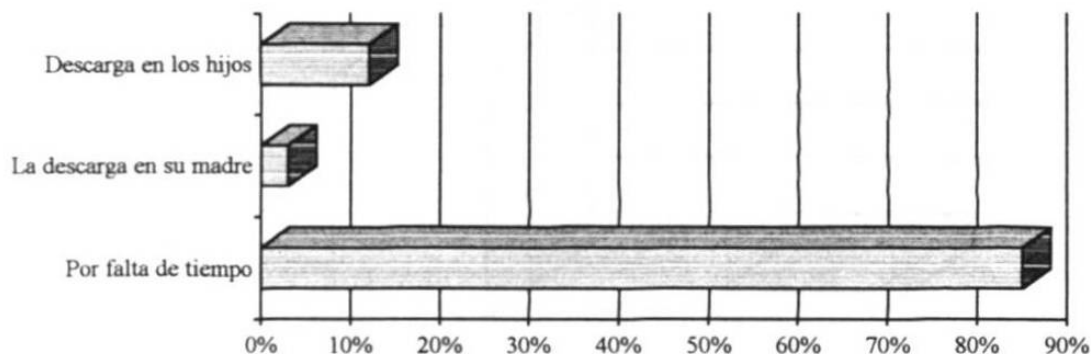


La mayoría de las catedráticas encuestadas piensa que la mujer que trabaja debe tener menos hijos, ya que teniendo más hijos hay más responsabilidades, además que hay menos oportunidad de educarlos y atenderlos adecuadamente. Desde la aparición de los anticonceptivos, en los años sesenta, las mujeres tuvieron acceso al control natal y por lo tanto, a estudiar una carrera y/o participar en el mercado laboral (Michel, 1983). Esto nos habla de una conciencia establecida en este tipo de mujeres, en los cuales a diferencias de otros sectores se contempla el tener menos hijos para poder atenderlos mejor económica y emocionalmente. Esta gráfica nos muestra que se ha confirmado la segunda de nuestras hipótesis donde se afirma que las profesionales que trabajan piensan que las mujeres que trabajan suelen tener menos hijos. Al respecto ellas manifestaron que el trabajo les resta tiempo para cuidarlos, de ahí la decisión de tener menos número de hijos.

GRAFICA 19
PREGUNTA 14

¿ CREE USTED QUE LA MUJER QUE TRABAJA DESCARGA SUS RESPONSABILIDADES DOMESTICAS EN OTROS MIEMBROS DE LA FAMILIA?

SI (34)

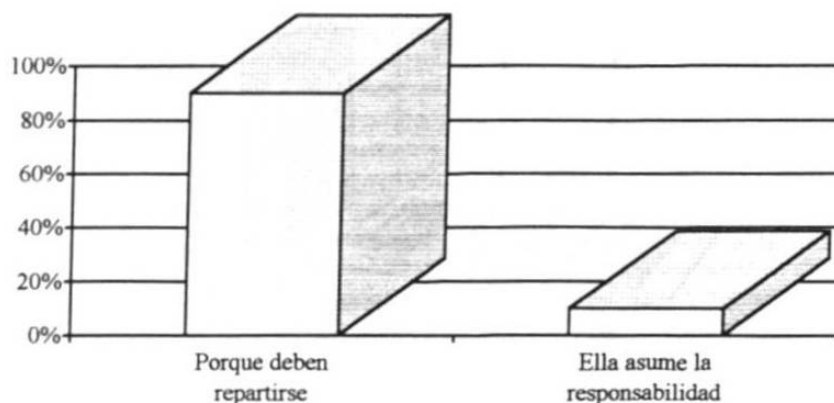


En la presente gráfica encontramos que el 85.3% manifestó que si creen que la mujer que trabaja descarga sus responsabilidades domésticas en otros miembros de la familia por falta de tiempo. Otra vez nos encontramos con la doble jornada que tiene la mujer independientemente de la labor productiva que realice. En todas las mujeres ya sean campesinas, obreras, empresarias o catedráticas se presenta este mismo fenómeno, el agobio por cumplir con el trabajo y con las labores del hogar, al mismo tiempo (Mota, 1991). Ellas mismos mencionaron en la siguiente gráfica que debido a su situación como trabajadoras, las labores en el hogar deben repartirse con otras personas pidiendo ayuda, aunque no delegando responsabilidades. Esto se relaciona con la grafica 15, donde la mujer asume que el trabajo de la casa es su responsabilidad y que de las demás personas solamente pide ayuda y cooperación

GRAFICA 20

¿ CREE USTED QUE LA MUJER QUE TRABAJA DESCARGA SUS RESPONSABILIDADES DOMESTICAS EN OTROS MIEMBROS DE LA FAMILIA?

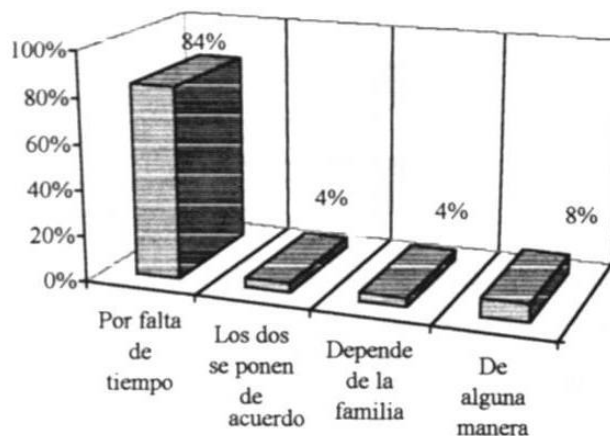
NO (38)



Las mujeres que dijeron que no es verdad que la mujer que trabaja descarga sus responsabilidades domésticas en otros miembros de la familia fueron un 89.5%, ellas piensan que las tareas deben repartirse, solo un 10.5% manifestó que sigue siendo ella la que asume la responsabilidad de la casa. Aquí nos encontramos con 38 mujeres que piensan que la labor de la mujer independientemente de su trabajo sigue siendo su casa, y por supuesto; las labores domésticas.

GRAFICA 21
PREGUNTA 15

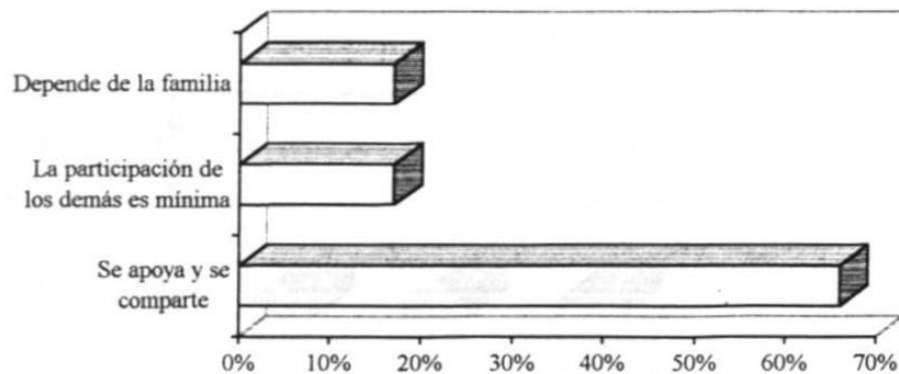
¿CREE USTED QUE LA MUJER CASADA QUE TRABAJA DESCARGA SUS RESPONSABILIDADES DOMESTICAS EN EL MARIDO Y/O EN SUS HIJOS? SI (25)



Un (84%) de las mujeres universitarias profesionistas comentaron que si creen que las mujeres casadas descargan sus responsabilidades en el marido y o los hijos por falta de tiempo y que, aunque realizan las labores del hogar, también comparten sus obligaciones con otros miembros de la familia como con su pareja, sus hijos, inclusive con sus padres, sobre todo por no contar con el tiempo suficiente para encargarse de las labores del hogar. Esto nos demuestra que probablemente esta generación de mujeres universitarias a diferencia de sus madres empezarán a pensar que la mujer que trabaja debe delegar “algo” del trabajo doméstico en sus familias, aunque repetimos, ella siga teniendo la mayor carga. Sin embargo, es muy probable, que en próximas generaciones se rompan con estos patrones y en efecto, se establezcan en la familia acciones democráticas en las cuales, todos los miembros que la componen tengan iguales derechos y responsabilidades. (Alvarez, 1994).

GRAFICA 22

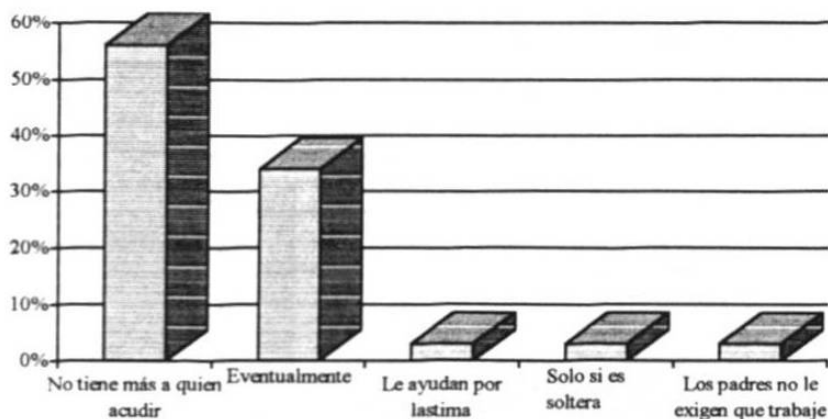
¿CREE USTED QUE LA MUJER CASADA QUE TRABAJA DESCARGA SUS RESPONSABILIDADES DOMESTICAS EN EL MARIDO Y/O EN SUS HIJOS? NO (47)



De las maestras que respondieron que no, un 66% manifestaron que la mujer que trabaja no descarga sus responsabilidades que solo se apoya y comparte con los demás sus obligaciones, eso en primer lugar, en segundo lugar; con un 17% que la participación de los demás es mínima, y que la repartición de las tareas depende de la familia. Esto nos dice que, la mujer profesionalista universitaria piensa que recibe apoyo de su familia, pero que sigue siendo ella la que tiene la mayor responsabilidad.

GRAFICA 23
PREGUNTA 16

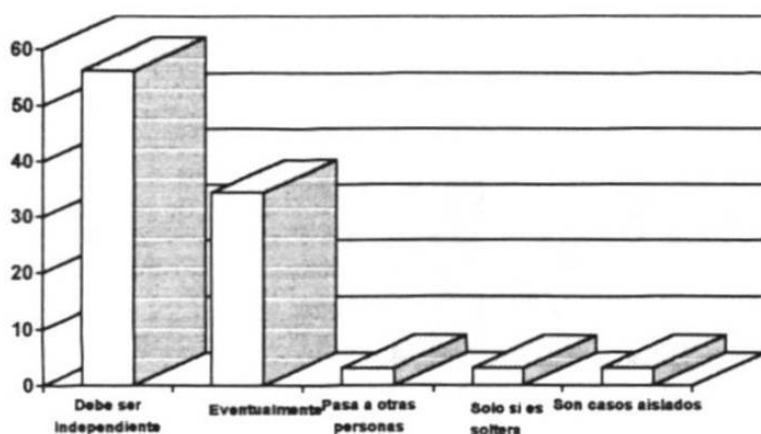
¿CREE USTED QUE LA MUJER QUE TRABAJA DESCARGA SUS RESPONSABILIDADES DOMESTICAS EN SUS PADRES? Sí (32)



En esta gráfica se muestra, que un 56% de las maestras universitarias manifestaron que sí descargan sus responsabilidades en sus padres, pues no tienen más a quien acudir, seguido a un 34.4% que menciona que eventualmente acude a ellos. Todo esto nos habla de que la profesionista universitaria, ante el cúmulo de obligaciones tanto laborales como hogareñas, tiene la necesidad de apoyarse en su familia para hacerse menos pesada la carga del hogar. Díaz Guerrero (1996) encontró dentro de sus premisas socioculturales cambios en las relaciones de la mujer mexicana con respecto a sus padres observando que ellas se sienten más independientes de los padres, aunque aún conservan reacciones de tipo conservador como es el acudir aunque sea en forma eventual, al apoyo que le brindan en sus responsabilidades domésticas.

GRAFICA 24

¿CREE USTED QUE LA MUJER QUE TRABAJA DESCARGA SUS RESPONSABILIDADES DOMESTICAS EN SUS PADRES? No (40)



El 48% de las maestras universitarias manifestaron que la mujer que trabaja, no descarga sus responsabilidades en sus padres, pues piensa que ella debe ser independiente. Por otro lado, un 15% comparten la idea de que solo se apoya, no se descarga. En este sentido, la mujer, piensan las docentes universitarias deben seguir cumpliendo una función central dentro de la familia, y que si bien ella trabaja fuera de casa, requiere que eventualmente, pueda pagar a una trabajadora doméstica, que cuente con una red de ayuda familiar o que realice parcialmente las actividades del trabajo doméstico.(Silva, 1994).

GRAFICA 25
PREGUNTA 17

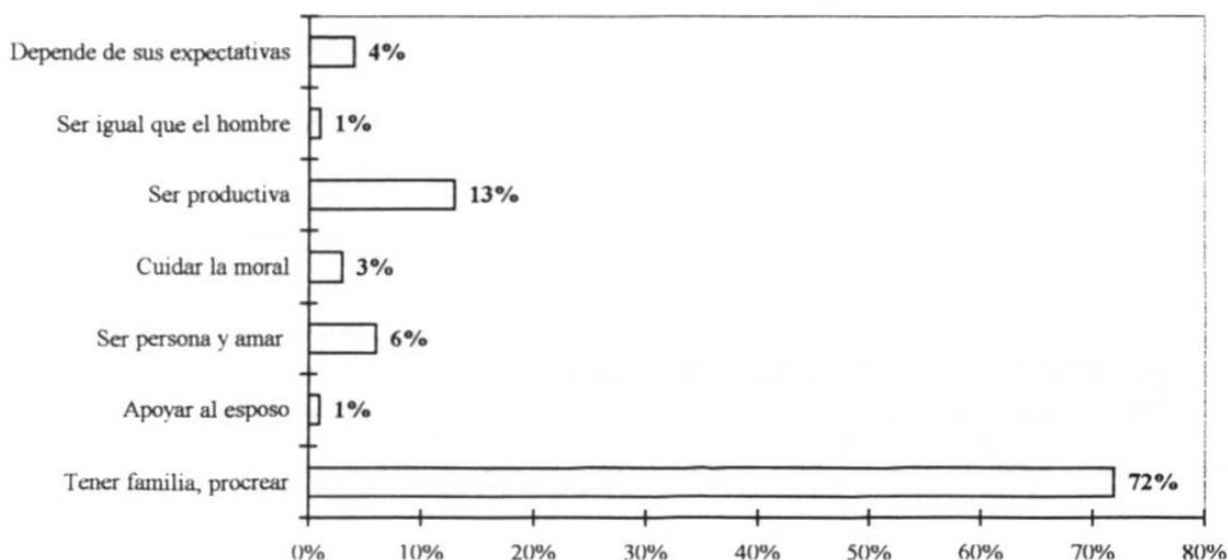
¿CREE USTED QUE LA MUJER QUE TRABAJA TIENE DOBLE LABOR? SI
(65)



En esta gráfica se observa que el 91.9% piensa que la mujer que trabaja, en efecto tiene doble rol y que este lo ha desempeñado a lo largo de nuestra historia y aún hoy y con todo nuestro mundo moderno, sigue desempeñando: Ama de Casa y Trabajadora. En este sentido, además de asumir la mujer nuevas obligaciones y tareas, la obligan a que multiplique sus potencialidades tanto sociales como individuales. A esto se le llama “doble jornada de trabajo”(Mota, 1991, Silva, 1994). En este sentido, se comprueban nuestros postulados en relación a la creencia que tiene la mujer profesionalista universitaria respecto a la doble labor de la mujer que trabaja, aclarándose esto en las anteriores gráficas (20, 21 y 22), donde se observa que, las tareas en el hogar la esperan después de su jornada de trabajo; (Mota, 1991) y, aunque ahora reparte responsabilidades en cuanto al doble papel establecido en la sociedad, quizás en esta generación todavía no se observen cambios substanciales en las actitudes en cuanto a los roles tradicionales que ha tenido la mujer, muy probablemente en las próximas generaciones si se vean transformaciones en cuanto al doble rol de la mujer trabajadora.

GRAFICA 26
PREGUNTA 18

¿PARA USTED CUAL ES LA PRINCIPAL FUNCION DE LA MUJER EN LA SOCIEDAD?

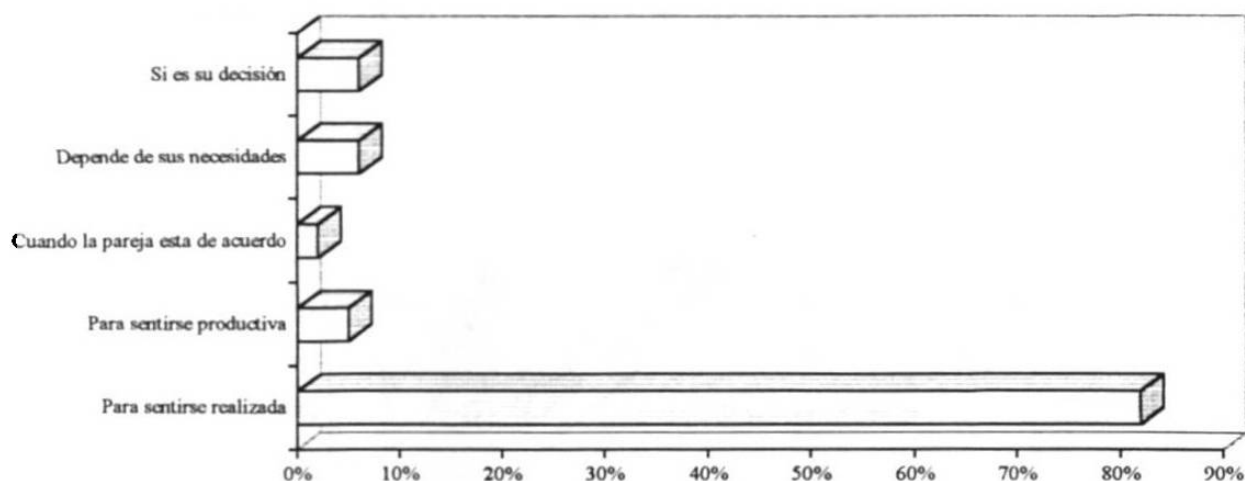


En esta gráfica se ve claramente que las maestras de Psicología y Trabajo Social piensan que la principal función de la mujer consiste en tener familia y procrear. Lo cual indica en este sentido, que aún no se rompen del todo las tradiciones, los valores y la ideología que impera en una sociedad como la nuestra (Mota, 1991). Aunque en segundo lugar ubican a la mujer como persona como un ser productivo, 13% con deseo de superación, productivas y económicamente activas; al ubicar su función como mujer ellos mencionaron que era el de tener una familia y procrear. Todo esto refleja los valores arraigados en una sociedad como la nuestra, debido a la calidad de "natural" que se les ha otorgado a partir de la capacidad de procreación que tiene la mujer. (Silva, 1994.) además de que todavía no se desprenden de una cultura que ubica a la mujer como un ser con un "cuerpo para otros" (Basaglia, 1978).

Todo lo anterior confirma nuestra hipótesis de que las mujeres que trabajan tiene una autopercepción de que lo primero para ellas es la familia.

GRAFICA 27
PREGUNTA 19

SI LA MUJER TIENE RESUELTAS LAS NECESIDADES ECONOMICAS, ¿CREE USTED QUE DEBERIA DE TRABAJAR FUERA DE CASA.?



En este sector de la población encontramos que un 81.8% las profesionistas universitarias piensan que aunque estén resueltas las necesidades del hogar la mujer profesionista debe trabajar para sentirse realizada y satisfecha, además de que esto la hace que aumente su autoestima y la hace crecer como persona. Este fenómeno se ha observado en las mujeres profesionistas pues en otros sectores poblacionales como son las empleadas en las maquiladoras o las campesinas, esto no se presenta. Al contrario al no sentirse satisfechas y realizadas aparecen fenómenos psicológicos como depresiones, y a nivel fisiológico problemas visuales y de las vías respiratorias generalmente (González, Ruiz, Velasco, Wov, 1995, Pozas, 1993).