

**UNIVERSIDAD AUTONOMA DE NUEVO LEON**

**FACULTAD DE CONTADURIA PUBLICA Y ADMINISTRACION**



**METODOLOGIA PARA EL DESARROLLO E IMPLEMENTACION  
DE UNA INTRANET**

**POR  
JOSE GUADALUPE CARRILLO GALLEGOS**

**COMO REQUISITO PARCIAL PARA OBTENER EL GRADO DE  
MAESTRIA EN INFORMATICA ADMINISTRATIVA**

**MAYO DE 1999**



TM

Z7164

.C8

FCPYA

1999

C3.



1020126219

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE NUEVO LEÓN

FACULTAD DE CONTADURÍA PÚBLICA Y  
ADMINISTRACIÓN

**METODOLOGIA PARA EL DESARROLLO E  
IMPLEMENTACION DE UNA INTRANET**

Por

JOSE GUADALUPE CARRILLO GALLEGOS

Como requisito parcial para obtener el grado de  
MAESTRIA EN INFORMÁTICA ADMINISTRATIVA

MAYO DE 1999

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE NUEVO LEÓN

FACULTAD DE CONTADURIA PÚBLICA

Y ADMINISTRACION

DIVISION DE ESTUDIOS DE POSTGRADO

Comité de tesis:

---

M.A. Juvencio Jaramillo Garza  
ASESOR PRINCIPAL

---

M.A. Jorge A. Méndez Dávila  
SINODAL

---

M.A. Jesús Fabián López Pérez  
SINODAL

---

M.A. JOSE MAGDIEL MARTINEZ FERNANDEZ  
SECRETARIO DE POSTGRADO

## **DEDICATORIA**

A Dios, porque sin El nada podría lograr.

A mis padres, quienes con esfuerzo y sacrificio me han ayudado a lograr esta y otras metas en mi vida, gracias por sus consejos y apoyo, porque con su ejemplo me han enseñado tanto...

A Lupita, porque al tenerla cerca las cosas difíciles se vuelven más sencillas.

A Lupita y Enrique, en este proyecto como en otros es bueno tenerlos cerca y contar con ellos.

A mis hermanos: Claudio, Tere, Paty, Ricardo, Emmanuel, porque sé que cuento con ellos en todo momento.

A Bertha, Honorio, Lupita, Raúl, Margarita, Carlos, Juanita, Francisco Javier, Claudia, su ayuda y sus palabras me alentaron a seguir adelante, este trabajo me ayudo a aprender y conocer más de cada uno de ellos.

A mis asesores, Juvencio Jaramillo, Jorge Méndez y Fabián López, sus consejos, sugerencias y disponibilidad fueron de mucha ayuda.

**TABLA DE CONTENIDO**

	Página
<b>CAPITULO 1 : INTERNET</b>	<b>1</b>
1.1 Historia de Internet	1
1.2 Elementos de Internet	5
1.2.1 WWW	5
1.2.2 Correo Electrónico	8
1.2.3 FTP	9
1.3 Aplicaciones en Internet	9
1.3.1 Comercio Electrónico	9
1.3.2 Radio en Internet	12
1.3.3 Telefonía en Internet	13
1.4 Problemática en Internet	15
1.5 Conclusiones	17
<b>CAPITULO 2 : LAS INTRANETS</b>	<b>18</b>
2.1 Conceptos generales	18
2.2 Diferencias entre Internet e Intranet	21
2.3 Características de una Intranet	26

2.3.1 Contenido en la Intranet	26
2.3.2 Tecnologías de la Intranet	29
2.3.3 Impacto de las Intranets	29
2.3.4 Herramientas de las Intranets	30
2.4 Seguridad en una Intranet	32
2.4.1 TCP/IP	35
2.4.2 Firewalls	38
2.4.3 Protocolos de seguridad	42
2.5 Mitos de las Intranets	49
2.6 Tendencias	53
2.7 Conclusiones	56
<b>CAPITULO 3: LA INTRANET EN LA ORGANIZACION</b>	<b>58</b>
3.1 La Intranet y la Organización	58
3.2 La infraestructura de una Intranet	63
3.3 Los beneficios de la Intranet	68
3.4 Conclusiones	78



<b>CAPITULO 4 : ESTUDIO DE CAMPO</b>	79
4.1 Encuesta	79
4.2 Análisis de resultados	80
4.3 Conclusiones	90
<b>CAPITULO 5 : COMO CREAR UNA INTRANET</b>	91
5.1 Introducción	91
5.2 Los costos de una Intranet	92
5.3 Creando la Intranet	97
5.4 Sugerencias	112
<b>CAPITULO 6: CONCLUSIONES</b>	114
<b>APENDICES</b>	116
A. Referencias Bibliográficas	116
B. Encuesta	118
C. Glosario de términos comunes	121

## INTRODUCCION

Internet, actualmente este término es conocido prácticamente por personas de todas las edades y profesiones. La razón ha sido el impacto tan fuerte que ha tenido esta tecnología en los últimos años al permitir que la información fluya rápida y efectivamente de un lugar o otro. Se tiene acceso a cualquier tipo de información, no importando el lugar donde ésta se publica, además permite la comunicación inmediata entre personas que se encuentran en lugares distantes.

Las Intranets aparecen como una tecnología asociada a Internet que permite la colocación y publicación de información limitada a cierto grupo de personas, según las características y necesidades de las empresas.

El objetivo de esta tesis es presentar lo más claramente posible lo que es una Intranet, y como se puede llegar a su implementación en la empresa, de manera que se pueda entender porque las empresas están empezando a incluirlas como un medio importante de comunicación. Además, en base a un estudio de campo, se presenta un panorama actual de cómo están siendo utilizadas actualmente, para que con esta información se definan y sugieran las consideraciones importantes para su creación.

En el capítulo 1, "Internet", se detalla lo que es Internet, cómo surgió y cómo es importante su uso en la sociedad actual, se presentan los elementos principales relacionados con esta tecnología, así como algunas aplicaciones relacionadas con

Internet, de manera que se podrá observar cómo esta tecnología tiene aplicación de diversas áreas.

En el capítulo 2, “Las Intranets”, se explica lo que son las Intranets, en que se diferencia una Intranet de Internet, cuáles son sus características y el impacto que han tenido, también se presentan algunas de las herramientas que utilizan las Intranets.

El capítulo 3, “La Intranet en la Organización”, trata sobre el uso de la Intranet en la organización y cómo el uso de esta tecnología puede ayudar en el mejoramiento de los procesos en las empresas incrementando su productividad. Se presentan además algunos beneficios que se pueden alcanzar con su uso.

El capítulo 4, “Estudio de campo”, presenta un breve estudio sobre el uso de las Intranets en las empresas. Para este estudio se elaboró una encuesta que se aplicó a diversas empresas y el análisis de los resultados son presentados gráficamente.

En el capítulo 5, “Cómo crear una Intranet”, se presentan algunas recomendaciones y pasos a seguir antes de la creación de una Intranet, así como algunas sugerencias a tomar en cuenta antes de la creación.