

UNIVERSIDAD AUTONOMA DE NUEVO LEON  
FACULTAD DE CONTADURIA PUBLICA Y ADMINISTRACION  
DIVISION DE ESTUDIOS DE POSTGRADO



EL ADMINISTRADOR EMPRESARIAL Y SU ENTORNO  
CAMBIANTE: MODELO DE ACTUALIZACION CONSTANTE.

POR

ALEJANDRO GIL CABALLERO

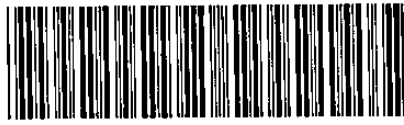
COMO REQUISITO PARCIAL PARA OBTENER EL GRADO DE  
MAESTRIA EN ADMINISTRACION  
CON ESPECIALIDAD EN FINANZAS

NOVIEMBRE, 1999

ANG G. G. G.

EL ADMINISTRADOR EXPERIENCIADO Y SU ENTORNO  
CAMBIANTE: MODELO DE ACTUALIZACION CONSTANTE

TM  
Z7164  
.C8  
FCPYA  
1999  
G5



1020130106

UNIVERSIDAD AUTONOMA DE NUEVO LEON  
FACULTAD DE CONTADURIA PUBLICA Y ADMINISTRACION  
DIVISION DE ESTUDIOS DE POSTGRADO



EL ADMINISTRADOR EMPRESARIAL Y SU ENTORNO  
CAMBIANTE: MODELO DE ACTUALIZACION CONSTANTE.

POR

ALEJANDRO GIL CABALLERO

COMO REQUISITO PARCIAL PARA OBTENER EL GRADO DE  
MAESTRIA EN ADMINISTRACION  
CON ESPECIALIDAD EN FINANZAS

NOVIEMBRE, 1999

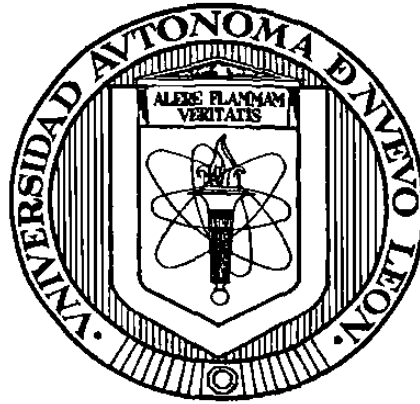
0134 505 0

TM  
27164  
CB  
TCPYA  
1999  
G5



FONDO  
TESIS

**UNIVERSIDAD AUTONOMA DE NUEVO LEON**  
**FALCULTAD DE CONTADURIA PUBLICA Y ADMINISTRACION**



**EL ADMINISTRADOR EMPRESARIAL Y SU ENTORNO**  
**CAMBIANTE: MODELO DE ACTUALIZACION**  
**CONSTANTE.**

Por

**ALEJANDRO GIL CABALLERO**

**Como requisito parcial para obtener el Grado de MAESTRIA EN**  
**ADMINISTRACION con especialidad en finanzas.**

**Noviembre, 1999**

**DIVERGENCIAS ENTRE LA LEY DEL IMPUESTO  
SOBRE LA RENTA 1993 Y LOS PRINCIPIOS  
DE CONTABILIDAD GENERALMENTE  
ACEPTADOS**

Aprobación de la Tesis:

---

Asesor de la Tesis

---

---

---

---

Jefe de la División de Estudios de Postgrado o  
Secretario de Postgrado o  
Subdirector de Estudios de Postgrado

## Propósito de la Tesis:

Todo indica que conforme nos acercamos al siglo XXI, el ritmo de los cambios se acelera a pasos agigantados. Las empresas y las personas que mejor sepan adaptarse a las nuevas condiciones serán las que puedan seguir compitiendo en el próximo siglo. Por lo pronto lo único que sabemos con certeza es que en todos los ámbitos de la acción humana: en la producción, en la organización de las empresas, en las finanzas, en la economía y en el comercio, así como en las formas de pensar, trabajar, consumir y vivir están sufriendo una revolución que es incontrolable e inevitable.

En ese sentido, el principal propósito de esta tesis es que el administrador empresarial y todo profesional logre entender de manera clara y precisa **¡donde estamos!** y **¡hacia donde vamos!**, presentando un panorama real de las últimas tendencias que están dando forma a un nuevo orden mundial y que por lo tanto no podemos ser ajenos a este proceso.

Realizando un análisis a detalle de la problemática que presentan muchas personas y empresas rígidas para adaptarse a entornos turbulentos y cambiantes, debido principalmente a la utilización de administraciones tradicionales, resistencia al cambio y paradigmas arraigados.

La globalización Total, las privatizaciones, la transformación de nuestro concepto de trabajo y estructura organizacional, la evolución de los procesos de calidad y los constantes avances tecnológicos, **hacia una incesante competencia que tiene su origen en:**

- *El capital intelectual como el activo más importante en la contabilidad de la empresa.*
- *La rapidez con la que los individuos y las organizaciones aprendan (reeducación).*
- *y el aprovechamiento de los avances en la tecnología para crear ventajas competitivas.*

## Ideas generales de la tesis:

### Es importante mencionar:

#### ¿ Porqué se escogió desarrollar este tema?

No me importa si eres Ingeniero, Agrónomo, Psicólogo, Economista, Doctor, Arquitecto, Contador, Administrador ó Técnico en no se qué, o quizás tengas



una Maestría en Finanzas, Mercadotecnia, Recursos Humanos o en procesos de calidad, etc., hoy en día todos dependemos fuertemente de 2 aspectos para lograr ser más rentables y poder cumplir con las expectativas de la demanda del mercado de profesionistas:

Como ya se menciona en el punto anterior, estos son:

- a) El aprovechamiento de los avances tecnológicos que son utilizados en tú área de estudio y que nosotros podríamos utilizar para crear una ventaja competitiva con respecto a otros profesionistas.
- b) Y la rapidez con la que logremos aprender nuevos conocimientos y nuevas formas de hacer como otra fuente de creación de ventajas competitivas (reeducación constante).

Es por ello que está tesis fue realizada no para algún ramo en particular sino para aquello que le denominábamos complemento a tu carrera y **que hoy en día** forma parte fundamental de nuestro ABANICO DE CONOCIMIENTOS.

## AGRADECIMIENTOS

Quisiera expresar mi agradecimiento principalmente al asesor de esta tesis por su tiempo empleado para la revisión de este trabajo; el Dr. José Barragán Codina, gracias.

## DEDICATORIA

Para mi linda familia, mi abuela María de la Luz Chávez Orozco, mi padre José Angel Gil Chávez, mi madre Isabel Caballero de Gil y mis hermanos Guillermo y Laura Isabel Gil Caballero.

A mis padres por el apoyo constante e incondicional que me han brindado siempre, por la enseñanza tan grande que me han heredado en la vida, mostrándome con actos y hechos que los pilares más importantes para el éxito en esta vida son: Mantener unida por siempre a la familia, dar mucho amor, mantener siempre vivo el deseo de superación, llevar a cabo una efectiva administración de mis ingresos y mantener un alto nivel de disciplina.

Y muy especialmente para el amor de mi vida, Ana Carolina Treviño Herrera, por darme tanta paz, deseos de vivir, mucho amor, total apoyo y gran comprensión siempre. TE A MO...

## TABLA DE CONTENIDO

Capítulo	Página
<b>1.- A) Introducción.....</b>	<b>8</b>
<b>B) Hipótesis.....</b>	<b>10</b>
<b>2.- Resistencia al cambio</b>	
2.1 Todo cambia a nuestro alrededor.....	11
2.2 ¿Por qué se da la resistencia al cambio?.....	11
2.3 ¿Qué son los paradigmas?.....	12
2.4 ¿Que ocurre cuando se intenta cambiar un paradigma?.....	13
2.5 El rompimiento del viejo paradigma en sustitución por uno nuevo significa EVOLUCIÓN.....	13
2.6 Cambios rápidos - Cambios lentos Reaccionar o Morir.....	14
2.7 Abrirse al cambio.....	14
<b>3.- El Pensamiento Empresarial en la sociedad industrial y     su concepto de trabajo.</b>	
3.1. La producción en la era industrial.....	19
3.2. La deshumanización en las empresas.....	20
3.3. La estructura piramidal básica.....	22
3.3.1. ¿Porqué una estructura piramidal?.....	22
3.3.2. Estructura, Jerarquía y Poder.....	25
3.3.3. El funcionamiento de la empresa.....	28
3.3.4. La toma de decisiones centralmente planificadas.....	29
3.3.5. Deficiencias del modelo.....	31
<b>4.- Reingeniería en la mentalidad de los Administradores y     el nuevo concepto de trabajo</b>	
4.1. Hacia un nuevo pensamiento empresarial ( los elementos del cambio).....	34
4.2. Las nuevas estructuras empresariales.....	36
4.3. El nuevo concepto de trabajo.....	38
<b>5.- Las nuevas reglas del juego</b>	
5.1. La mayor parte de valor agregado en los productos y servicios es derivado del conocimiento e inteligencia.....	42
5.1.1. El conocimiento y los factores tradicionales de producción.....	46

5.2. La información como insumo básico en la producción.....	50
5.2.1. Las formas y funciones de la información.....	51
5.2.2. Los avances en la tecnología de información y las telecomunicaciones.....	53
5.2.3. El consumidor Global.....	57
5.3. La tecnología y la revolución de los negocios.....	61
5.3.1. La generación de una nueva tecnología y su ciclo de vida.....	63
5.3.2. Algunas tecnologías aplicables y el cambio en las reglas del juego.....	65
5.4. La rapidez como estrategia empresarial.....	69
5.4.1. La estrategia de la empresa en la búsqueda de ventajas competitivas.....	70
5.4.2. Estructura basada en costos (VIEJO PARADIGMA).....	70
5.4.3. Estrategias basadas en procesos flexibles (estrategia de la transición).....	71
5.4.4. La necesidad de una nueva estrategia empresarial.....	73
5.4.5. Una nueva regla del juego: LA RAPIDEZ.....	74
<b>6.- La calidad en las empresas</b>	
6.1. Antecedentes.....	77
6.2. Evolución del concepto de calidad.....	78
6.2.1. Primera Generación: Control de calidad por inspección.....	79
6.2.2. Segunda Generación: Aseguramiento de Calidad.....	81
6.2.3. Tercera Generación: El proceso de la calidad total.....	84
6.2.4. Cuarta Generación: Los procesos de la mejora continua.....	90
6.2.5. Quinta Generación: Reingeniería y Calidad total.....	95
6.2.6. Hacia una sexta generación de los procesos de calidad.....	98
6.3. ¿por qué fallan algunos procesos de calidad?.....	99
6.3.1. Calidad ¿sí o no?.....	100
6.3.2. Los errores más comunes en la implantación de procesos de calidad total.....	101
6.4. Que se puede esperar de un proceso de calidad total?.....	107
6.5. El objetivo final de calidad total: EL REDISEÑO DEL TRABAJO.....	109
<b>CONCLUSION.....</b>	<b>111</b>
<b>BIBLIOGRAFIA.....</b>	<b>115</b>
<b>LISTA DE FIGURAS.....</b>	<b>116</b>
<b>RESUMEN AUTOBIOGRAFICO.....</b>	<b>117</b>