

## CAPITULO 1

### PLANTEAMIENTO DEL ESTUDIO

#### 1.1. Área de Estudio.

El comercio internacional ha cambiado drásticamente en los últimos años. Esto se debe en parte a las nuevas organizaciones internacionales como la Organización Mundial de Comercio (OMC) anteriormente llamada Acuerdo General de Aranceles y Comercio (GATT por sus siglas en inglés) que han surgido para la promoción del libre comercio mundial y de que las prácticas desleales como el dumping se juzguen en cortes internacionales. Los países que integran esta organización han homogeneizado reglas de empaque de los productos para reducir costos de importación no arancelarios, así como una reducción gradual de los impuestos a la importación de los bienes. Esto ha permitido que el comercio entre países cobre mayor importancia.

Como en todos los tratados comerciales, uno de los sectores que siempre tiene gran importancia y al cual se dedica normalmente un capítulo sobre lineamientos de comercialización y calidad, es el agrícola. La mayoría de los países subsidian parte de los cultivos, ya que en muchas ocasiones, estos cultivos tienen un impacto importante en el bienestar de la población dadas sus costumbres alimenticias.

El objeto de estudio es el mercado del jitomate a nivel mundial. Se busca encontrar los flujos del producto en los mercados internacionales así como los precios de referencia que cada región estaría dispuesto a ofrecer y demandar bajo ciertos posibles escenarios.

## **1.2. Planteamiento del Problema.**

El sector agrícola ha sido embarcado en un proceso donde la competencia internacional y el aprovechamiento de las ventajas comparativas dentro de un esquema de liberalización económica son las condiciones a operar.

El primer paso que se dio hacia la apertura comercial fue la incorporación de México al Acuerdo General de Aranceles y Comercio (GATT, por sus siglas en inglés) ahora conocido como Organización Mundial de Comercio (OMC). Posteriormente, el primer acuerdo comercial directamente con países y no por medio de una organización internacional fue el Tratado de Libre Comercio de Norte América entre México, Estados Unidos y Canadá que entró en vigor el primero de enero de 1994. Otros tratados de libre comercio que se han firmado son con Chile en 1992, con Colombia, Costa Rica, Venezuela y Bolivia en 1995, con Nicaragua en 1998 y los más recientes con Israel en marzo del 2000 y con la Unión Europea en abril del 2000.

Estos tratados, han sido criticados en especial con Estado Unidos y Canadá. Sin lugar a duda, existen siempre ventajas y desventajas al firmar tratados. Dentro de los sectores con ventajas se señalan el de las hortalizas y en particular el caso del tomate rojo o jitomate que parece tener un potencial exportador importante.

Los 8 principales países en cuanto a producción del tomate se encuentran: China, Estados Unidos, Turquía, Egipto, India, Irán, Brasil y México. Estos ocho países más la Unión Europea concentran el 78.5% de la producción mundial del tomate. El principal productor es China el cual produce el 19.5%. México se posesiona en el lugar 9 con una producción de 2.25 millones de toneladas el cual representa 2.4% del total. La producción mundial en 1999 fue de 95.1 millones de toneladas.

México es el principal exportador de tomates en el mundo al exportar 888 miles de toneladas en 1998. Los dos países que le siguen son: España y Holanda. El principal cliente mexicano es Estados Unidos el cual importa el 99.6% del total

exportado. Holanda al igual que Canadá han aumentado sus exportaciones a Estados Unidos debido a un nuevo segmento de mercado el cual demanda un tomate con mayor duración en los anaqueles y con una presentación del tipo europea ya que mantiene el racimo. Como consecuencia a esto, en términos de valor exportado, la participación de México en las importaciones estadounidenses se han visto contraídas ya que el precio del tomate canadiense y holandés es más del doble que el mexicano, lo cual nos lleva a que aunque sus exportaciones en toneladas sean menores, el valor de éstas toma mayor importancia al tener un precio más elevado (FAO).

### **1.3. Objetivos de la Investigación.**

El objetivo general de la tesis es diseñar un modelo de equilibrio espacial con precios endógenos que permita estudiar diversos escenarios en el mercado mundial del tomate. Además, estudiar el impacto de la apertura comercial mundial del jitomate.

Entre los objetivos específicos esta el proveer información a los productores mexicanos sobre posibles escenarios de política comercial del mercado del tomate rojo. Analizar la demanda del tomate mexicano en los mercados tanto doméstico como extranjero. Conocer el potencial exportador de esta hortaliza en los mercados de Estados Unidos, Canadá y la Unión Europea resultante de la apertura comercial. Conocer los posibles flujos comerciales que se da entre las regiones, así como los precios de equilibrio que podrían prevalecer en las regiones. Por lo tanto, poder conocer los potenciales competidores importantes que se tendrán en las regiones a comerciar.

### **1.4. Hipótesis del Estudio.**

Debido a los aranceles aplicados en los tratados comerciales y el tiempo de desgravación a 10 años para el caso de Estados Unidos y la Comunidad Europea,

se plantea la hipótesis de que México tiene ventajas comparativas importantes, que al disminuir dichas tarifas se generará una demanda importante del producto en estos dos mercados. Además, se puede presuponer un claro proteccionismo y desventajas comparativas con respecto a México de los estadounidenses así como de los europeos al imponer tarifas arancelarias elevadas para la entrada del tomate a estas regiones. La ventaja comparativa que tiene México sobre estas dos regiones se encontraría en la mano de obra barata y otros factores productivos entre los que se encuentran condiciones agroclimáticas. El tipo de tomate que generalmente se produce en México compete directamente con el de las zonas del sur de ambas regiones tal como los estados de Florida y California para Estados Unidos como los países de Italia, España y Portugal para la Comunidad Europea.

### **1.5. Importancia de la Investigación.**

La competencia que han generado los acuerdos comerciales que se han creado entre México y los demás países, así como la tendencia hacia la globalización; es necesario, estar cada vez mejor informados para una mejor toma de decisiones. Por esto, esta tesis contribuirá a que los empresarios y demás tomadores de decisiones en el sector agrícola y en específico en el mercado del tomate estén mejor informados. En esta tesis se analizarán diversos escenarios los cuales contribuirán a un mejor entendimiento de los impactos que se generan por los costos de transporte, aranceles entre otros. En la solución estimada acorde a los diferentes escenarios, nos mostrará los niveles de consumo y producción de las regiones analizadas y los flujos externos que estas puedan generar. Así obteniendo un mejor análisis sobre el potencial exportador de la hortaliza mexicana, así como de sus posibles competidores en los mercados internacionales como el nacional.