UNIVERSIDAD AUTONOMA DE NUEVO LEON

FACULTAD DE CONTADURIA PUBLICA Y ADMINISTRACION

CADENA DE SUMINISTRO

POR

RICARDO SAUCEDO LOPEZ

COMO REQUISITO PARA OBTENER EL GRADO DE MAESTRIA EN INFORMATICA ADMINISTRATIVA CON ESPECIALIDAD EN PROCESOS ADMINISTRATIVOS

CD. UNIVERSITARIA JULIO, 2001

TM
Z7164
.C8
FCPYA
2001
.S28

1020145686

UNIVERSIDAD AUTONOMA DE NUEVO LEON

FACULTAD DE CONTADURIA PUBLICA Y ADMINISTRACION

CADENA DE SUMINISTRO

POR

RICARDO SAUCEDO LOPEZ

COMO REQUISITO PARA OBTENER EL GRADO DE
MAESTRIA EN INFORMATICA ADMINISTRATIVA CON
ESPECIALIDAD EN PROCESOS ADMINISTRATIVOS

CD. UNIVERSITARIA JULIO, 2001

0151-62860

TM
Z7164
.C8
FCPYA
2001
.S28

FONDO
TESIS

UNIVERSIDAD AUTONOMA DE NUEVO LEON

FACULTAD DE CONTADURIA PUBLICA Y ADMINISTRACION

CADENA DE SUMINISTRO

Por

RICARDO SAUCEDO LOPEZ

Como requisito para obtener el grado de
MAESTRIA EN INFORMATICA ADMINISTRATIVA CON ESPECIALIDAD EN PROCESOS ADMINISTRATIVOS

Julio, 2001

Cadena de Suministro

Aprobación de Tesina:

M.S. JUVENCIO JARAMILLO GARZA
Presidente

M.A. FRANCISCO CORTES CERDA
Secretario

M.C. ADALBERTO NAVARRO OLIVARES
Vocal

Agradecimiento

Principalmente a **Dios**, por permitirme llegar hasta este momento

A mi esposa **Esperanza** e hijos **Alba Denisse, Diana Berenice y Ricardo,** por su paciencia, apoyo y comprensión

A mis padres **Socorro** y **Manuel(+),** por la educación que recibí de su parte, así como a cada de uno de mis hermanos

A mis amigos que con sus comentarios me sirvieron para seguir adelante y lograr este objetivo, especialmente a Efren y Luis Alberto

Ricardo

Tabla de Contenido

Capitulo	Pagina
1. Objetivo y Planteamiento de la Investigación	
1.1. Objetivo	*1*
1.2. Problema de Investigación	*1*
1.3. Consideraciones	*2*
1.4. Marco Teórico	
1.4.1. Introducción y conceptos Básicos	*3*
1.4.2. Fundamentos	*5*
2. Estrategia del proceso de Integración de la Cadena de Suministro	
2.1. Estrategia de Integración	
2.1.1. Aumentar el servicio al cliente	*7*
2.1.2. Bajar los niveles de inventarios	*8*
2.1.3. Abastecimiento	*9*
3. Retos para lograr una Administración eficiente de la Cadena de Suministros	
3.1. Dominar los procesos básicos	*10*
3.2. Servir al cliente final	*10*
3.3. Colaborar entre socios comerciales	*12*
3.4. Incorporar y Aprovechar la Tecnología de Comunicación e Información	*13*
3.5. Crear Estrategias de la Cadena	*14*
4. Problemática a resolver para la implementación	
4.1. Interdependencia	*16*
4.2. Diversidad de Intereses	*16*
4.3. Falta de Visibilidad	*17*
4.4. Comunicación y Competencia	*17*
4.5. La batalla por el cliente	*17*
5. Herramientas de apoyo para la implementación de la Cadena de Suministro	
5.1. Planeación de la Demanda	*18*
5.2. Esquemas de colaboración	*19*
5.3. Servicio al Cliente	*21*
5.4. Manufactura Sincronizada	*23*

5.5. Distribución 25
6. Conclusiones 27
7. Referencias 30

Anexos:

La información que se anexa es el resultado de las ultimas encuestas realizadas por 2 organizaciones dedicadas exclusivamente al área de Logística, lo cual nos da una idea de la importancia que tiene esta área dentro de las organizaciones

Anexo I

- *Se recabo información a cerca de las tendencias de manufactura, las mejores practicas e indicadores de desempeño. En este estudio se incluyen a los países de Australia, Canadá México y Estados Unidos, dicho estudio permitirá un mejor entendimiento de las practicas actuales de manufactura y proveerá un recurso a las empresas para poder comparar su desempeño*
- *La información corresponde a los datos del año del 2000 y fue recabada por IndustryWeek*

Anexo II

- *En este estudio se contara con datos de organizaciones de diversos países de América Latina y de diferentes sectores como los de manufactura, comercio y servicios. Dicho estudio esta respaldado por el Centro Nacional de Consultoría. También se podrá tomar como un parámetro para conocer cual es el estado de la empresa que se desea analizar*