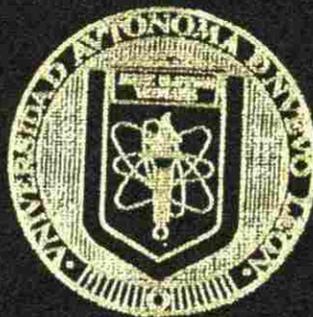


UNIVERSIDAD AUTONOMA DE NUEVO LEON

**FACULTAD DE INGENIERIA MECANICA
Y ELECTRICA**

DIVISION DE ESTUDIOS DE POST-GRADO



**PERFIL DEL CATEDRATICO UNIVERSTARIO ANTE
UNA NUEVA FORMACION DE EMPRENDEDORES**

POR

LIC. EDITH MORENO VARGAS

TESIS

**EN OPCION AL GRADO DE MAESTRO EN CIENCIAS
DE LA ADMINISTRACION CON ESPECIALIDAD
EN RELACIONES INDUSTRIALES**

SAN NICOLAS DE LOS GARZA, N. L. JUNIO DEL 2001

52711

52711

52711

52711

52711

52711

52711

52711

52711

52711

52711

52711

52711

52711

PERFECT DEL CATEDRAL

UNIVERSITARIO ANTE



1020145694



UANL

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE NUEVO LEÓN



DIRECCIÓN GENERAL DE BIBLIOTECAS

UNIVERSIDAD AUTONOMA DE NUEVO LEON

FACULTAD DE INGENIERIA MECANICA
Y ELECTRICA

DIVISION DE ESTUDIOS DE POST-GRADO



PERFIL DEL CATEDRATICO UNIVERSITARIO ANTE
UNA NUEVA FORMACION DE EMPRENDEDORES

UANL

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE NUEVO LEÓN

POR

®

DIRECCIÓN GENERAL DE BIBLIOTECAS
LIC. EDITH MORENO VARGAS

T E S I S

EN OPCION AL GRADO DE MAESTRO EN CIENCIAS
DE LA ADMINISTRACION CON ESPECIALIDAD
EN RELACIONES INDUSTRIALES

SAN NICOLAS DE LOS GARZA, N. L. JUNIO DEL 2001



0150-49760

TH
Z5853
• M2
FIME
2001
M6



UANL

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE NUEVO LEÓN

®

DIRECCIÓN GENERAL DE BIBLIOTECAS



FONDO
TESIS

UNIVERSIDAD AUTONOMA DE NUEVO LEON

FACULTAD DE INGENIERIA MECANICA Y ELECTRICA

DIVISION DE ESTUDIOS DE POST-GRADO



**PERFIL DEL CATEDRATICO UNIVERSITARIO ANTE UNA NUEVA
FORMACION DE EMPRENDEDORES**

POR

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE NUEVO LEÓN

LIC. EDITH MORENO VARGAS

DIRECCIÓN GENERAL DE BIBLIOTECAS

TESIS

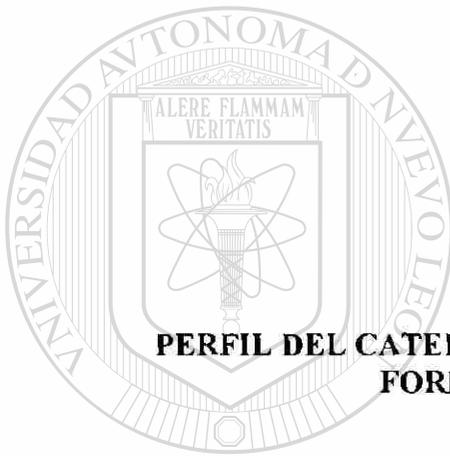
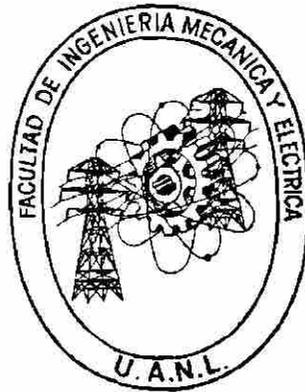
**EN OPCION AL GRADO DE MAESTRO EN CIENCIAS DE LA
ADMINISTRACION CON ESPECIALIDAD EN RELACIONES
INDUSTRIALES**

SAN NICOLAS DE LOS GARZA N.L. A JUNIO DEL 2001

UNIVERSIDAD AUTONOMA DE NUEVO LEON

FACULTAD DE INGENIERIA MECANICA Y ELECTRICA

DIVISION DE ESTUDIOS DE POST-GRADO



**PERFIL DEL CATEDRATICO UNIVERSITARIO ANTE UNA NUEVA
FORMACION DE EMPRENDEDORES**

POR

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE NUEVO LEÓN

LIC. EDITH MORENO VARGAS

DIRECCIÓN GENERAL DE BIBLIOTECAS

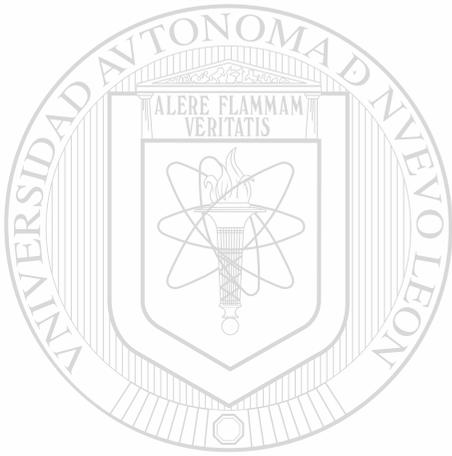
TESIS

**EN OPCION AL GRADO DE MAESTRO EN CIENCIAS DE LA
ADMINISTRACION CON ESPECIALIDAD EN RELACIONES
INDUSTRIALES**

SAN NICOLAS DE LOS GARZA N.L. A JUNIO DEL 2001

UNIVERSIDAD AUTONOMA DE NUEVO LEON
FACULTAD DE INGENIERIA MECANICA Y ELECTRICA
DIVISION DE ESTUDIOS DE POST-GRADO

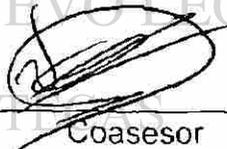
Los miembros del comité de tesis recomendamos que la tesis "Perfil del
catedrático universitario ante una nueva formación de emprendedores" realizada
por la alumna Lic. Edith Moreno Vargas, matrícula 489927 sea aceptada para su
defensa como opción al grado de Maestro en Ciencias de la Administración con
especialidad en Relaciones Industriales.

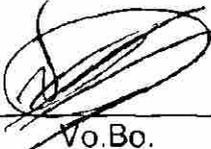


El Comité de Tesis


Asesor
M.C. Leticia Flores Moreno

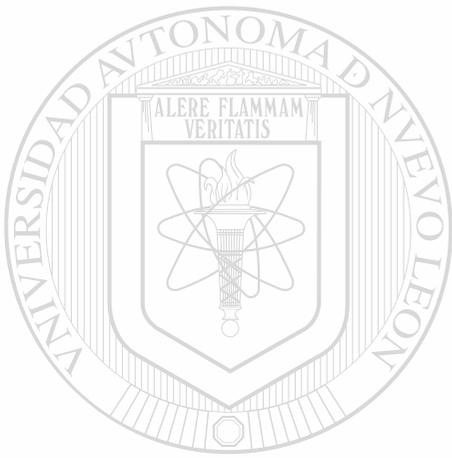

Coasesor
M.C Humberto Guerra González


Coasesor
M.C Roberto Villarreal Garza


Vo.Bo.
M.C. Roberto Villarreal Garza
División de Estudios Post-grado

San Nicolas de los Garza, N.L. a Junio del 2001

DEDICATORIA



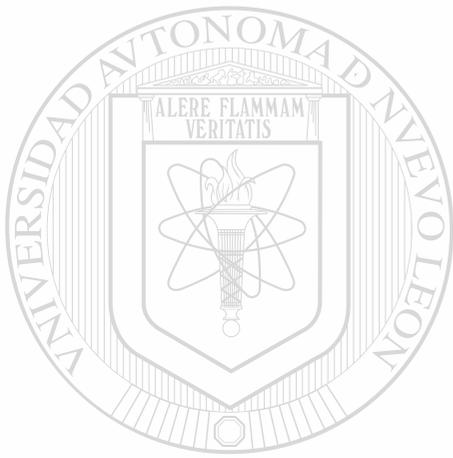
UANL

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE NUEVO LEÓN



DIRECCIÓN GENERAL DE BIBLIOTECAS

Dios gracias por darme la oportunidad
de poder superarme profesionalmente
y de guiarme por el camino del bien.



UANL

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE NUEVO LEÓN

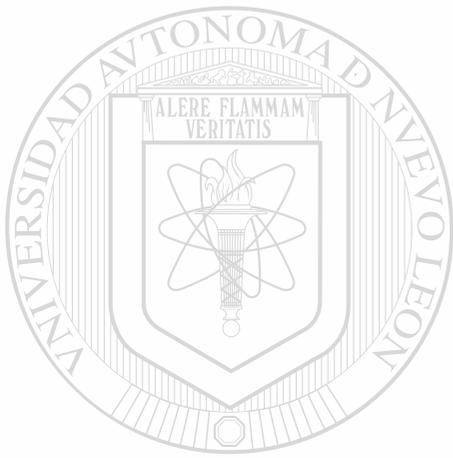


DIRECCIÓN GENERAL DE BIBLIOTECAS

A mi Padre:

Gracias papá por tu apoyo incondicional,
tu gran esfuerzo de salir adelante,
por la gran herencia que me otorgas al ofrecerme
una carrera profesional y sobre todo por quererme
y apoyarme en todas mis decisiones.

Te quiero.



UANL

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE NUEVO LEÓN

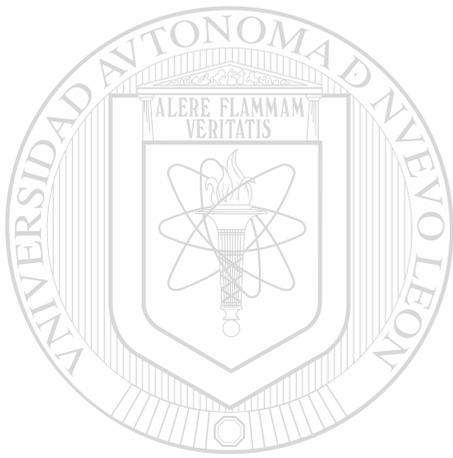


DIRECCIÓN GENERAL DE BIBLIOTECAS

A mi Madre:

Gracias mamá por tus noches de desvelo a mi lado,
por todos tus consejos,
por decirme que siempre debo seguir adelante,
por apoyarme en todo lo que realizo y por quererme tanto.

Te quiero



UANL

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE NUEVO LEÓN



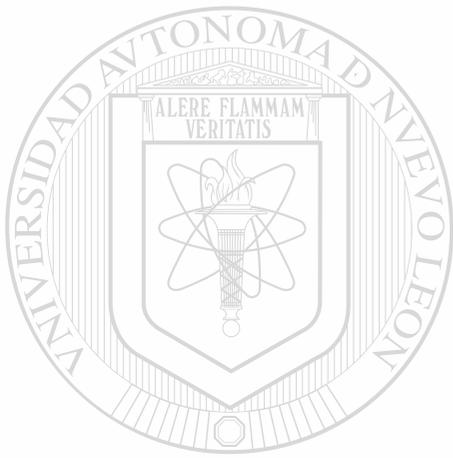
DIRECCIÓN GENERAL DE BIBLIOTECAS

Corina, Janette y Raul:

Gracias por todo su apoyo, los quiero mucho.

Memito y Moni:

Mis chiquitos, los adoro.



UANL

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE NUEVO LEÓN



DIRECCIÓN GENERAL DE BIBLIOTECAS

A mis maestros

Gracias a todos mis maestros
por su dedicación y paciencia
al transmitirme sus conocimientos
y por convertirse en la herramienta
más poderosa para escalar mi camino,
en especial a los miembros del comité de tesis:

M.C. Leticia Flores Moreno,

M.C. Roberto Villarreal Garza,

M.C. Humberto Guerra González,

por su tiempo y experiencias para lograr mejorar este trabajo.

PRÓLOGO

Dentro de esta sociedad nos encontramos inmersos en una crisis de valores, donde muchas personas no creen en los demás ni siquiera en sí mismas, y tienden a desconfiar de todo mundo. Resulta importante descubrir cuáles son nuestras debilidades y cuáles son nuestras cualidades y obtener provecho de cada una de ellas.

Hay que superar la actitud de irresponsabilidad y reconocer que nosotros mismos somos responsables de nuestro propio destino.

En esta época de grandes cambios y en estas nuevas generaciones, los jóvenes buscan el sentido de la vida y en su formación profesional pueden encontrar un verdadero camino a seguir para cumplir con sus objetivos.

El presente estudio se centra en el área de la educación superior y media superior, con el propósito de que los jóvenes profesionistas tengan una formación profesional adecuada bajo los siguientes aspectos:

- Conocimientos generales de una persona emprendedora.
- Iniciar o emprender un negocio propio.
- Características que definen el perfil de una persona emprendedora.
- Capacitación a maestros en el área emprendedora.

Otro de los temas a tratar en este estudio es el maestro como la persona transmisora de conocimientos el cual deberá contar con un perfil adecuado que cubra las características necesarias al área en que se desarrolla.

El maestro debe tener capacitación continua para poder adquirir constantemente diferentes métodos de transmisión de conocimientos.

ÍNDICE

| | |
|--|----------|
| Síntesis | 1 |
| 1. Introducción | 4 |
| 1.1 Descripción del Problema | 4 |
| 1.2 Objetivo de la Tesis | 4 |
| 1.3 Definición de la Hipótesis | 5 |
| 1.4 Límites del Estudio | 5 |
| 1.5 Justificación del Trabajo | 5 |
| 1.6 Metodología Aplicada en el Estudio de Campo | 6 |
| 1.7 Revisión Bibliográfica | 6 |
| 2. Marco Teórico | 8 |
| 2.1 Características de un Emprendedor | 8 |
| 2.2 Es un Emprendedor Semejante a un Líder | 29 |
| 2.3 Relación Catedrático Emprendedor – Alumno Emprendedor | 40 |
| 2.4 Perfil de un Emprendedor | 44 |
| 2.5 Perfil de un no Emprendedor | 51 |
| 2.6 Efectos y beneficios generados al implementar una materia innovadora | 53 |
| 2.7 Como Afrontar la Resistencia al Cambio | 57 |
| 2.8 Impacto del Alumnado Universitario a una Materia Curricular | 59 |
| 2.9 Consideraciones que Afectan a las Especificaciones del Puesto | 61 |
| 2.9.1 Ambiente de Trabajo en un Desarrollo Emprendedor | 63 |
| 2.10 Consecuencias de una mala Elección del Personal Docente Emprendedor | 64 |
| 2.11 Importancia de la Capacitación al Docente Emprendedor | 67 |

| | |
|--|------------|
| 3. Otras Instituciones Educativas Frente al Movimiento del Plan Emprendedor | 72 |
| 3.1 Organizaciones e Instituciones Fuera de la Universidad Autónoma de Nuevo León | 72 |
| 4. Análisis de Resultados | 80 |
| 4.1 Resultados de las encuestas y evaluaciones al personal docente emprendedor | 80 |
| 4.2 Análisis de la Situación Actual | 88 |
| 4.3 Perfil del Maestro Emprendedor | 93 |
| 5. Desarrollo del Programa de Capacitación | 100 |
| 5.1 Programa de Capacitación a maestros de la Universidad Autónoma de Nuevo León que imparten la materia de plan emprendedor | 100 |
| 6. Conclusiones y Recomendaciones | 107 |
| 6.1. Conclusiones | 107 |
| 6.2. Recomendaciones | 109 |
| <hr/> | |
| Bibliografía | 110 |
| Glosario | 111 |
| Listado de Figuras | 114 |
| Listado de Tablas | 115 |
| Resumen Autobiográfico. | 116 |

SÍNTESIS

Las necesidades actuales plantean un conjunto de exigencias al sistema educativo relacionadas con la formación de valores de los alumnos, el rápido cambio que sufren las sociedades, la economía, las formas de producción, han ocasionado un cambio muy severo en la educación, que actualmente se cuenta con una crisis de valores ante la sociedad, la cual afecta la educación.

Los sistemas educativos, a través de la escuela, en este caso la Universidad Autónoma de Nuevo León han venido cumpliendo funciones de formación valoral. Más aún se tiene que luchar contra la negatividad que nos rodea.

Los retos del país que están involucrados y relacionados con la formación de valores son:

- La creación de empleos
- La competitividad internacional
- El mejoramiento de la educación

Al analizar los puntos anteriores los valores adquiridos en la formación personal se relacionan con la formación profesional del alumno a la escuela personal en gran escala por medio de la escuela, (que es el lugar que forma las bases de nuestro desarrollo profesional).

El sistema educativo y el maestro en especial, tienen valores propios que necesariamente influyen sobre la perspectiva desde la cual se proponen la formación valoral en el alumno. Lo justo es que estos valores se hagan explícitos y que a la vez se respete la libertad del individuo de apropiarse de esos valores.

Si bien la formación de valores esta relacionada con la educación, esta a su vez se relaciona con la educación del maestro o su capacitación, quien es el que

proyecta en gran medida los principios básicos de los valores positivos y quien ayuda a los alumnos a superarse y desarrollarse personal y profesionalmente. Los universitarios con actitudes emprendedoras crean un valor agregado a su vida rompiendo así el paradigma de la educación profesional.

La Universidad Autónoma de Nuevo León requiere incluir en sus planes de estudio un mayor número de materias relacionadas con los valores morales, ya que son materias que tienen el objetivo primordial de guiar el camino de convivencia entre los seres humanos, proyectando una mejor calidad interpersonal en los seres humanos.

Los maestros son el medio de comunicación entre la universidad y el conocimiento, los cuales son necesarios dentro de una institución educativa y quizá el elemento más importante dentro de ella ya que son los voceros del conocimiento.

Así como los valores morales son importantes lo es también el perfil con el que cuenta el maestro para impartir la clase, de la que debe tener experiencia y conocimientos para poder transmitir lo que realmente desea, sin olvidarnos de la capacitación con la que debe contar, antes y después de haber impartido la cátedra.

DIRECCIÓN GENERAL DE BIBLIOTECAS

La materia de plan emprendedor lleva a los alumnos al cumplimiento de sus metas y conocimientos específicos, los transforma a personas con actitudes positivas, al desarrollo de habilidades, a desarrollar el liderazgo (lo que es en la actualidad muy importante ante la sociedad), la materia de plan emprendedor no solo está relacionada con lo anterior, también desarrolla un plan de negocios que guía al alumno a la creación de su propia empresa.

En estudios realizados a los maestros de diferentes facultades y preparatorias de nuestra universidad, se evaluaron porcentajes de conocimientos que el alumno puede obtener al nivel superior y medio superior altamente relacionados

con la formación valorar dentro de una institución, para lograr la superación de una persona es necesario fomentar una actitud de mejora personal y un proceso formativo para tener mayor relación entre los seres humanos que nos rodean, tal es el caso del maestro.

Proporcionar al maestro un apoyo profesional es algo que puede ayudar a los alumnos a tomar decisiones con responsabilidad que los lleven a un crecimiento personal.

El grado de impulso integral al maestro en su desarrollo por medio de la capacitación amplia sus conocimientos y habilidades, así como su visión para poder obtener mayores oportunidades y de esta manera contribuir a la superación económica moral y espiritual de nuestro país.

En este estudio también se realizó un estudio acorde a una capacitación previa a impartir la materia, identificando los temas principales para el programa de capacitación.

Todos los seres humanos tienen posibilidades reales de identificar y desarrollar potenciales a cualquier edad y lo que se requiere es transformar los espacios educativos en donde se pueda apreciar la preocupación del docente por ofrecer una oportunidad específica para identificar intereses y fortalezas de todos y cada uno de sus alumnos de manera cotidiana esto se logrará si el docente tiene las herramientas metodológicas para transformar su práctica tomando en cuenta esta visión.

La educación debe estar basada en la creatividad, habilidad y proceso de pensamiento, entre otras, que desafortunadamente se cultivan muy poco en los niveles posteriores a la educación primaria.

Lo más importante es considerar que es difícil encontrar especialistas que en su formación básica, cuenten con todas las características adecuadas.

1. INTRODUCCION

1.1. Descripción del Problema.

En la actualidad se cuenta con un amplio número de instituciones educativas de alto nivel que forman al estudiante como una persona capaz de adquirir los más altos puestos dentro de una compañía e inclusive son preparados para ser empresarios, ya que difunden materias enfocadas a las características de un líder, haciendo así que el estudiante adquiera una preparación académica de alto nivel y una actitud positiva para poder enfrentarse a los diferentes retos de la vida.

Considerando el proyecto de visión 2006 de la Universidad Autónoma de Nuevo León, existen objetivos que plantean el desarrollo de actitudes de liderazgo emprendedor en los estudiantes de nivel medio superior y superior. Sin embargo, en el plano real se pueden observar que nuestros egresados difícilmente, (en su mayoría) encuentran algún puesto en donde se involucre el liderazgo y que además no están completamente involucrados en el desarrollo de valores personales y carecen de conocimientos necesarios que deben tomar en cuenta para crear su propia empresa.

1.2. Objetivo de Tesis

- Diagnosticar los elementos principales que se desarrollan en la materia plan emprendedor.
- Identificar las características personales del docente emprendedor que reúna el perfil adecuado (de acuerdo a los factores o elementos diagnosticados) para la impartición de la cátedra de plan emprendedor.

- Fomentar la cultura emprendedora, impulsando a la universidad, para la integración de materias curriculares que influyan al desarrollo del potencial emprendedor, colaborando así al desarrollo social de los egresados universitarios.
- Desarrollar un programa de capacitación dirigido al personal docente universitario que imparta la materia de plan emprendedor.

1.3. Definición de la Hipótesis.

Los aspectos básicos del docente emprendedor tales como: conocimientos en su materia, promotor de valores, capacidad de liderazgo, desarrollo de habilidades, son un factor clave para generar un cambio de actitud que beneficie al desarrollo de los universitarios ante la sociedad, así como a la generación de su propia empresa.

1.4. Límites del Estudio.

Para la realización de este estudio se considera al personal docente de algunas preparatorias como:

Preparatoria 16

Preparatoria 22

Preparatoria 2

Preparatoria Pablo Livas

Así como la Facultad de Ingeniería Mecánica y Eléctrica de la Universidad Autónoma de Nuevo León, que impartan la materia de plan emprendedor.

1.5. Justificación del Trabajo.

La cultura emprendedora, enriquece el desarrollo de instituciones educativas, generando una formación de universitarios emprendedores, que con creatividad e innovación, tengan como divisas el desarrollo tecnológico, la calidad y la

competitividad necesaria para contribuir en la generación de empleos, proporcionando un valor agregado al estudiante universitario y al perfil del docente emprendedor.

1.6. Metodología Aplicada en el estudio de Campo.

- Revisión Bibliográfica acerca del conocimiento, actitudes y habilidades que debe tener un emprendedor.

- Realizar encuestas y evaluaciones a los docentes universitarios perteneciente a la muestra previamente definida.

- Analizar resultados de los estudios realizados.

- Obtener conclusiones del análisis

- Realizar un programa de capacitación adecuada con el propósito de fomentar la cultura emprendedora en el personal docente de la Universidad Autónoma de Nuevo León.

DIRECCIÓN GENERAL DE BIBLIOTECAS

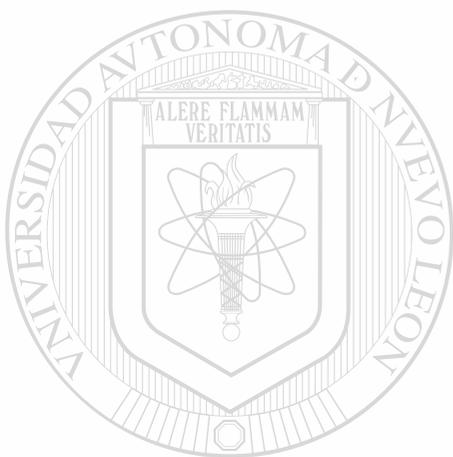
1.7. Revisión Bibliográfica

Del autor, Mauro Rodríguez Estrada, el libro "Lenguaje Creativo para Líderes", del cual se consideró que es muy importante el lenguaje que emplean los líderes, para poder comunicarse con su grupo de trabajo.

El libro "Desarrollo Motivacional" del mismo autor, tomando como base fundamental los relatos y experiencias proporcionadas por el autor y las posibles herramientas que existen para el desarrollo de habilidades y de la creatividad.

Robbins y De Lenzo con su libro "Fundamentos de Administración", en el cual se puede observar todo el ambiente de desarrollo de la administración y en que esta relacionado con el ambiente administrativo que vive un emprendedor en una organización.

Así como también la experiencia personal de impartir la clase de plan emprendedor durante 5 años, formó el desarrollo de algunos temas expuestos en esta tesis.



UANL

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE NUEVO LEÓN

DIRECCIÓN GENERAL DE BIBLIOTECAS



2.MARCO TEORICO

2.1 Características de un Emprendedor

A lo largo de nuestra vida, nos encontramos personas muy diferentes entre sí. Hombres y mujeres, jóvenes y viejos, ricos y pobres, compatriotas y extranjeros, sanos y enfermos.

Desde el punto de vista de la personalidad, la gente se puede clasificar en dos categorías (estas características no son moldes fijos para todas las personas), estas características dependen de las capacidades y de las actitudes ante la vida.

La primera categoría la forman las personas alegres, entusiastas, positivas, optimistas, es decir, personas contentas y exitosas, saben lo que quieren y adonde van; poseen un motor interno que sostiene la fuerza de acción y señala su dirección.

La segunda característica son las personas frustradas, resentidas, pesimistas, negativas, escépticas; viven como empantanadas, ese tipo de personas se mueven al compás de las circunstancias, son personas dependientes, con poca o nula motivación.

Cada persona construye el camino que desea recorrer; pero sin darse cuenta, ella misma va colocando obstáculos, además de los que se agregan del exterior. Al enfrentarse a ellos siempre se tiene la posibilidad de elegir entre pensar y actuar de manera positiva o de manera negativa; dependiendo de la situación.

En buena medida, lo que somos o queremos ser depende de nosotros mismos.

En la vida, constantemente nos enfrentamos ante un sin fin de actuaciones. La calidad del desarrollo de nuestra vida dependerá de cómo nos enfrentamos a los problemas. Nosotros mismos construimos nuestra felicidad o nuestra desdicha.

Nosotros nos encontramos inmersos en una crisis de valores, donde muchas personas no creen en los demás, ni siquiera en sí mismas y tienden a desconfiar de todo mundo. Tenemos derecho a descubrir cuáles son nuestras fuerzas, para aprovecharlas al máximo y tratar de superar nuestras debilidades.

Basándose en lo anterior, podemos decir que las personas pueden utilizar sus capacidades, actitudes y valores, generando así, personas emprendedoras las cuales son: personas que ejecutan el emprendimiento, que indican, que comienzan, son personas que pueden distinguir oportunidades ya sea comerciales, sociales y de desarrollo personal. Estas personas buscan una nueva forma de crecimiento, animándose y esforzándose a continuar adelante sin retroceder, aceptando la incertidumbre como un objetivo más en su vida, inclusive aprendiendo a vivir con ella.¹

El emprendedor genera ideas proyectándose hacia los demás, es aquel que consigue sus objetivos, no importándole cuanto tiene que luchar para conseguirlo, cuantos tropiezos tenga, sigue adelante hasta lograr lo que desea.

Las personas emprendedoras son sobresalientes en todos los aspectos, pueden manejar la carisma como una herramienta natural en su persona, la cual les ayuda a motivar a la gente de su alrededor y proyectar la misión y la visión que tiene.

¹ Mauro Rodriguez, Desarrollo Motivacional, Editorial MC Graw Hill, México 1998, página 52

Además del medio favorable de desarrollo, hay ciertas constantes que son comunes denominadores de los emprendedores, de aquí podemos llegar a definir las “características del emprendedor” las cuales son las siguientes:

- **Autoestima**
- **Proactividad**
- **Valores**



Sin olvidar la característica que une a todas las anteriores como lo es la motivación²

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE NUEVO LEÓN[®]
DIRECCIÓN GENERAL DE BIBLIOTECAS

A continuación se definen cada una de las características para lograr un conocimiento general de ellas.

Una persona con un buen nivel de **Autoestima** puede tener una razonable confianza en sí mismo y es capaz de abandonar los nidos de seguridad y lanzarse a las aventuras de la conquista.

La persona con autoestima, fácilmente afronta los retos y se desarrolla socialmente ante cualquier situación, no se derrota fácilmente, tiene confianza en si misma y sabe en realidad el valor que tiene como ser humano, muchas veces no necesita de gente alrededor de ella, sino al contrario, la gente necesita de ella para sobresalir.

Cada persona es la representación de una serie de atributos que lo convierten en una obra magistral de la creación, por lo tanto, debemos desarrollar la facultad de la autovaloración

La seguridad es un estado del parte "yo" interno. El hecho de sentirnos positivos y productivos nos eleva la autoestima y somos capaces de incrementar la autoestima y Autoconfianza que nos hace sentir seguros.

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE NUEVO LEÓN

Para mejorar los objetivos de cada persona y poder llevarlos al éxito se debe® realizar lo siguiente:

- Elevar la autoestima:

Conocer la naturaleza y potencialidades, Comprometiéndonos con nosotros mismos.

1. Mantener un intenso y constante deseo de triunfar:

Desear ardientemente alcanzar sus metas

- Anticiparse:

Adelantarse a los requerimientos del trabajo, ser creativo y nunca a tiempo a su trabajo, sino adelantado, aprendiendo a ganarle tiempo al tiempo.

- Ser flexible:

En todas las batallas no siempre se gana, lo importante es volver a empezar con decisión y entusiasmo, adaptándose a las circunstancias.

- Tomar la iniciativa:

Evitar permanecer estático, estancándose en un círculo vicioso. Recordando que todo esta en permanente evolución y si nos detenemos no lograremos lo que queremos.

- Ser positivo:

En cualquier labor que emprenda, se presentan inconvenientes, lo importante es conservar una actitud positiva, como elemento principal para poder triunfar.

- Cambiar:

Estar dispuesto a cambiar constructivamente, recordando que se requiere una verdadera motivación para hacer las cosas.

- Utilizar el poder del pensamiento:

Alentarnos a nosotros mismos, utilizando cosas agradables, alimentando nuestra autoimagen, buscando imágenes que nos traigan pensamientos positivos y nos resulten agradables.,.

El emprendedor utiliza la autoestima como una actividad diaria en su vida, de esta manera puede motivarse día con día para lograr sus objetivos y seguir realizando sus metas a lo largo de su vida,

Ayudándose de la autoestima la persona emprendedora puede llegar a elaborar las formulas del éxito que consisten en lo siguiente:

- Definición clara de objetivos y metas
- Elaboración de un plan a seguir
- Acción
- Perseverancia

La definición clara de objetivos y metas:

La persona emprendedora se pregunta constantemente cuales son los objetivos y sus metas, encontrando las posibles respuestas y analizando cada una de ellas para obtener un máximo resultado, al fijarse las metas y ser realista define sus habilidades más fuertes y trata de poder involucrarlas para el logro de sus metas, ya que están elaboradas de acuerdo a su propia capacidad.

Una vez fijados sus metas y objetivos traza un plan a seguir, realizando un plan estratégico, que lo conlleven al objetivo de sus planes, sabe como alcanzar sus metas, aunque en este plan exista el riesgo. Cuando obtiene la victoria se siente triunfador, es decir, sabe como afrontar riesgos y sale victorioso.

En la elaboración de un plan a seguir se incluye la evaluación, decisión, revisión que son los puntos mas importantes para el logro de un exitoso plan estratégico.

El emprendedor utiliza la acción como el hecho de hacer, llevar, funcionar, operar o influir, involucrando sus habilidades y elementos positivos que posee y actúa apartir de ellos.

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE NUEVO LEÓN

®

La perseverancia es también un elemento principal del emprendedor, ya que una vez especificando sus objetivos, metas y estableciendo un plan estratégico de acción para el logro del mismo, continua perseverante a seguir los pasos propuestos por el mismo, mientras sienta un deseo grande de poder alcanzar sus metas, más grandes serán los resultados obtenidos ante cualquier situación que se le presente en la vida.

La **proactividad**, consiste en la convención y la tendencia habitual a hacer que sucedan las cosas, en vez de esperar a que sucedan y busca la manera de adaptarse, esto es: Tiene iniciativa propia. La iniciativa propia, es un elemento muy importante en el ser humano, ya que promueve el inicio de algo, que através de esfuerzo logrará un éxito.

La persona que puede detectar las cosas que pueden suceder y tiende a actuar por sí mismo y para poder evitarlas es una persona con iniciativa propia. La cual también es una característica de una persona emprendedora, si esta persona puede y sabe como evitar un conflicto mayor ante una situación, puede arriesgarse a poder afrontarse a esa situación y poder salir airoso de ella, la motivación que siente ante poder salir adelante lo puede ayudar a resolver una situación difícil, si en determinada situación no puede lograr resolverla y fracasa, puede aprender de ello para no volver a cometer el mismo error ya que aprovecha la situación, aún siendo negativa, sirviéndole como un tropiezo, más no como un fracaso.

Cuando nos encontramos ante una situación difícil, tenemos miedo de poder tener una iniciativa propia con el temor de poder enfrentar una realidad que nos haga daño, si aprendiéramos a dar solución a las cosas antes de que sucedan, nos daríamos cuenta de que podemos evitar problemas mayores y obtener el éxito, las personas que están a la expectativa de las cosas aprenden de sus tropiezos y las vuelven a experiencias que acumulan y que en otro momento de su vida pueden aprovechar,

En el trabajo o en cualquier desarrollo de nuestra vida, debemos tomar en cuenta que podemos arriesgar a dar solución a los problemas antes de que sucedan y a tomar iniciativa de nuestra propia confianza y valentía para poder agregar un valor a las cosas y darnos cuenta que podemos hacer más de lo que en realidad nos imaginamos, no solo para nosotros, sino también para la personas que nos rodean.

Los **valores** son grandes motivadores de la iniciativa y el sostén de la acción. Solo quien tiene clara conciencia de los valores que dan sentido a su vida, tendrá la energía para vencer obstáculos,

El proceso de valoración del ser humano incluye una serie de condiciones efectivas que suponen:

La toma de decisiones, de estimación y la actuación.

Las personas valoran al preferir, al estimar, al elegir, etc. No existe una ordenación deseable o clasificación de valores, ya que son cambiantes, pero lo más importante es que varían entre los valores éticos y morales.

Estos valores pueden ser valores de lo agradable y lo desagradable, valores vitales, valores espirituales(lo bello, lo feo, lo injusto, lo justo) y los valores religiosos (lo santo y lo profano). También se pueden mencionar los valores relacionados con la conducta y los intelectuales entre otros.

Por lo tanto los valores son cualidades irreales, percibidos por un modo intelectual; su forma no es el ser real sino el ser valioso. Los valores humanos positivos como la bondad, belleza, justicia, verdad, salud y pueden existir valores contrarios a los positivos que son los contra valores como la maldad, falsedad, injusticia, mentira, etc.

Considerando los valores como las cualidades en personas emprendedoras

La clasificación de valores se puede diagnosticar de la siguiente manera:

- Económicos (Riqueza – Pobreza)
- Vitales (Salud – Enfermedad)
- Lógicos (Verdadero – Falso)
- Estéticos (Belleza – Fealdad)
- Eticos (Bueno – Malo)
- Religiosos (Santo – Contrario a la religión)

Los aspectos de valores son:

- Objetividad: Los valores son objetivos
- No Independencia: es la adherencia del valor a las cosas, por eso los valores hacen referencia al ser.
- Polaridad: Es el descubrimiento de una cosa en su aspecto positivo y no negativo.(es decir, cada valor posee su antagónico)

- Calidad: Los valores son totalmente independientes de la cantidad y por eso no son cuantitativos (no se miden).
- Jerarquía: Ofrecen un orden, siendo lo más habitual considerarlos como: Lógicos, éticos y estéticos.

Los valores nos sirven para:

- Especificar estándares y normas
- Para la solución de conflictos y toma de decisiones
- Para la motivación
- Para defensa de la autoestima y adaptación social
- Para la visión del mundo.

En cuanto para la especificación de estándares, nos permite

- Fijar nuestra posición
- Nos disponen a favor o en contra de una idea
- Permiten determinar la imagen de la persona que deseamos ser
- Nos permiten evaluar y juzgar a los demás y a nosotros mismos.

Para la solución de conflictos y toma de decisiones

- Selección de alternativas
- Selección de conflictos
- Toma de decisiones.

Para la motivación

- Es el medio de las necesidades humanas.

Para la visión del mundo

- Distinguir a una persona
- Caracterizar a un grupo social

- Influir en los medios y fines disponibles para una acción
- Permite la ubicación del individuo frente a sí mismo y frente a los demás
- Permite la comprensión del mundo, establece ideología y cultura.

Podemos decir entonces que las personas emprendedoras deben poseer "claridad en sus valores" ya que estos integran el conjunto de cualidades de una persona, formando a la persona ante la sociedad y son estos los que en realidad proyecta el individuo ante la sociedad tomando los valores positivos y los negativos tratando de darles un enfoque a lo positivo para lograr sus metas.

Los valores forman parte del medio ambiente de desarrollo humano, creando nuestros principios, nuestra ética y nuestras expectativas de ver la vida, si las personas tienen bien especificados los valores propios y los respetan ante el mismo y los demás, crean un ambiente positivo a su alrededor y las personas que están a su alrededor aprenden a conocerlos, de otra manera es difícil incluirse ante una sociedad.

Los valores en la educación son realmente importantes ya que cuando existe la vocación de educar, la enseñanza es un proceso orientado al amor del ser humano, cuyo rostro se concreta en clase, en cada alumno, en cada aula, en cada curso.

DIRECCIÓN GENERAL DE BIBLIOTECAS

Es un proceso que implica la búsqueda de cambios en personas, de cambios profundos y radicales, de cambios que transforman de manera auténtica la mente y el corazón.

Formar en valores no es otra cosa que educar, formar con valores en la educación es un proceso difícil, pero respetando la libertad del individuo y uniendo el esfuerzo de una persona emprendedora con la labor de un docente, se puede formar personas con alto grado de valores personales y actitudes positivas, creando un fuerte índice de personas capaces de realizar cualquier obstáculo que se encuentren en su camino.

Los valores se descubren con el intelecto, se sienten con el corazón, se viven con todo el ser, involucrando la labor del docente, formalizando su ejercicio profesional.

Formar valores significa tomar conciencia de la utilización del saber que se convierte en poder y este poder nos puede llevar personal y socialmente a la cumbre o el abismo, cuando el saber y el poder emancipan y liberan respetando a la naturaleza y a los demás como son o cuando dominan, manipulan, transforman y destruyen tanto el medio ambiente como al tejido social que nos permite la convivencia.

Puede afirmarse que la búsqueda de la verdad lleva a la búsqueda del valor, entendida aquella no solo como verificable para una explicación, sino sobre todo con la veracidad que ofrece el testimonio de una persona, que nos demuestra que vale la pena vivir para educar en valores.

Los valores son lo más importante que puede tener una persona en su interior y estos pueden ser utilizados de una manera positiva hacia el apoyo de personas que lo necesitan, los valores dentro de una persona emprendedora formarán características especiales para lograr sus objetivos en la vida, que lo distinguirán de los demás por su forma de pensar, hablando de los maestros emprendedores son las personas que llevarán al alumno no solo al conocimiento académico sino también al conocimiento moral apoyándose en su propia forma de pensar y de actuar.

La **visión** es la capacidad no solamente de imaginar vagamente los logros deseados, sino de visualizarlos, es decir, de percibirlos con nitidez.

Las personas emprendedoras no se conforman con especificar sus objetivos a corto plazo sino que también, especifican sus objetivos a futuro, convirtiendo los sueños en realidad.

El emprendedor es soñador, puede ser un conductor de una historia, los

sueños deben ser claros y grandes para formar la visión, se tiene que llevar el universo contigo en tu corazón y tus sueños han de ser grandes como el universo.

La corriente emprendedora se parece a la corriente del diseño, esta corriente glorifica que el emprendedor actúe solo. El emprendedor guía sus acciones, los cuales, a su vez rigen las acciones de los miembros de la empresa o del medio de desarrollo.

Los líderes emprendedores arrancan a partir de una visión, de una imagen mental de cómo quieren que sea su negocio o desarrollo. El emprendedor triunfador, por regla general, son considerados los héroes de la iniciativa privada han llegado a utilizar la palabra visión con lo profundo que puede ser esta palabra. Una persona puede tener una visión de algún proyecto, pero lo que importa es la idea que está en la mente del emprendedor, con frecuencia congruente.

Los emprendedores tienen una habilidad sobre la visión de señalar las fuerzas y debilidades ante un desarrollo de un negocio, inclusive ante el desempeño personal como ser humano, percibir las necesidades y planeación estratégica que puede utilizar ante una determinada situación.

La visión es importante ante los objetivos que se pudieran cumplir y la misión es en sí el logro de estos objetivos teniendo la satisfacción del cumplimiento de los mismos.

La **creatividad** es la inquietud por progresar, por superar las barreras de los convencionalismos y rutinas.

La creatividad es la capacidad de producir cosas nuevas (realidades), valiosas y útiles, pero enfrentándose y arriesgándose al posible fracaso. Para lograr algo se requiere de ingenio, interés por lo desconocido y sobre todo superar el temor al cambio, no admirándose de que surjan resistencias.

La creatividad en una persona está escondida, latente, nuestra tarea es descubrirla y aprovecharla para la solución de problemas y toma de decisiones. La mayoría de las personas pasan la vida sin desarrollar más del diez por ciento de sus capacidades

La creatividad es la sustancia de la humanidad en la cultura y el progreso. Esta puede ser el camino hacia la plenitud y la felicidad. El proceso creativo implica profundas satisfacciones, resultados, creaciones. La creatividad ha sido y será el motor del desarrollo de los individuos, las organizaciones y la sociedad.

La persona que está esperando para copiar modelos en poco tiempo irá al fracaso, ya que en realidad ni siquiera se pone a pensar cuál es el origen de esas copias.

Anteriormente la creatividad se consideraba como un atributo, en la actualidad se dice que es una capacidad que se puede desarrollar y la cual está latente en todos nosotros, es decir, desde nuestro nacimiento hasta nuestro deceso.

La capacidad creativa se puede desarrollar en cualquier contexto social.

La gente creativa toma la primera o segunda opción que se le presenta, no preocupándose por si es correcto lo que va a elegir. El individuo creativo tiene una gran imaginación; elabora, remodela, la persona creativa, analiza las buenas ideas para convencerse de que representa algún valor y puede cambiar de opinión en la medida que analice las cosas.

Tiende a ser emprendedor; se ubica en los valores que quiere realizar y en lo que le gustaría descubrir. Se caracteriza por generar ideas colocadas en la realidad.

El emprendedor es creativo por que es constante, organizado, sabe escuchar y comunicar ideas, es innovador, ve la realidad desde nuevos puntos de vista, transforma las cosas para ver nuevos resultados, más que criticar las opiniones o ideas de los otros, produce ideas y soluciones propias.

La característica del creativo es la tendencia y audacia en forma compartida, para aterrizarlas en su vida. La persona creativa es constante, organizada, sabe escuchar y comunicar.

Una persona creativa tiende en forma constante hecha a volar su imaginación visualizando en su pensamiento las cosas de otra manera, el perfil de una persona creativa incluye habilidades, cualidades o actitudes que lo llevan a ser perceptivo, observador, observando todo lo que pase alrededor de él, de situaciones ante su vida y a su alrededor.

El individuo creativo tiene una gran imaginación, elabora remodela. No una imaginación que vuela loca y suelta, sino una imaginación que vuela y aterriza una y otra vez. Se podría definir a está como una fantasía ligada siempre a la realidad.

El creativo es crítico, analiza ideas, para convencerse de que representan algún valor y puede cambiar de opinión en la medida que analice en forma constante. Tiende a ser emprendedor; se ubica en valores que quiere realizar y en lo que le gustaria descubrir o aventurarse. Se caracteriza por siempre en generar ideas, al imaginar como pueden aterrizar con la realidad.

También es creativo porque es constante; organizado, sabe escuchar y [®] comunicar sus ideas; innovador, ve la realidad desde nuevos puntos de vista; transforma algunas cosas para ver nuevos resultados; más que criticar las opiniones o ideas de los otros, produce ideas y soluciones propias.

La característica regular del creativo es la tenacidad y audacia en una forma comprometida, para hacer y dar un giro a lo que le rodea y a su vida.

Para lograr descubrir lo que quieres, deberás comenzar por conocerte a ti mismo. Es como andar las capacidades con las que cuentas. Pero el primer paso es saber cuales son esas capacidades para poder emplearlas.

La persona creativa es constante, organizada, sabe escuchar y comunicar sus

ideas: es analítica y sintética. Sabe estudiar a las figuras destacadas que se han dedicado a desarrollar su creatividad, ser originales; no deja encadenar por las cosas ordinarias.

La sinergia es la convicción de que dos cerebros pueden ser y hacer mucho más que la suma de cada uno de ellos. (Esto es trabajo en equipo)

El trabajo en equipo, involucra no solo la idea de una persona sino la lluvia de ideas diferentes ayudando así a una toma de decisiones, o, por que no, a la innovación en el mundo de la tecnología y en los negocios.

Aprender a tomar decisiones suele ser la base para una vida de eficiencia, productividad y esto vale tanto para individuos como para las instituciones.

La toma de decisiones esta involucrada con el trabajo en equipo. Si se define un problema o situación previamente percibida, podemos empezar un proceso decisional, una vez detectado el problema, se puede trabajar en equipo, generando una lluvia de ideas, analizándolas y tomar la mejor decisión para solucionar satisfactoriamente el problema, de ahí, que la proactividad es también una característica importante para el emprendedor.

El proceso para tomar una decisión importante y compleja es:

- Se percibe y se define un problema
- Se empieza con la distinción entre síntomas, causas y problemas.
- Se recopilan todos los datos posibles. En muchos casos una situación conflictiva puede organizarse por una serie de factores que, si no se identifican con claridad, se corre el riesgo de actuar sólo sobre lo más visible, no sobre lo más importante.

El análisis de un problema requiere de máxima objetividad. Quien toma la decisión debe tener en cuenta todos los antecedentes disponibles; debe

asegurarse de las causas que originaron el problema. En este punto es razonable escuchar cualquier idea y tomar la más ideal.

- Resultado al que se desea llegar

Después de analizar el problema se determina el resultado al que se desea llegar dentro de la situación. Y se establecen criterios, mediante un conjunto de soluciones.

- Estudio de las diferentes alternativas

Proponer un número de soluciones posibles, comparándolas con las normas establecidas, entrando en juego el espíritu del creativo. En esta fase se recomienda la participación de otras personas de nivel superior e inferior, que ponderarán las alternativas.

Pensar en grupo no significa que los que opinan se desliguen de la responsabilidad del problema.

- Elección de una alternativa

Se elige una alternativa que elimina el problema. Deberá ser la que mejor satisfaga el problema encontrado. En cada alternativa se establecen pro y contra, introduciendo elementos importantes para la elección.

- Estrategia o plan de acción

Ante la alternativa elegida se fijará un plan de acción

- Se pone en práctica el plan

Se ejecuta la decisión tomada, hasta que el problema quede resuelto.

La capacidad de tomar decisiones es la capacidad que ejerce el emprendedor, es la característica real ante esta situación: El trabajo en equipo.

La **motivación** es la característica que reúne a todas las anteriores mencionadas, ya que sin ella nos sería difícil manejar la autoestima, valores, etc. Es por eso que la motivación es el motor de arranque para la conducta humana, se inserta en el sistema total de la conducta.

Para motivar se debe comprender a las personas para poder guiarlas, aconsejarlas, encabezarlas. Las personas necesitan dirección, que alguien las oriente y que vean su punto de vista, elevando el ánimo de la gente y haciendo que se sientan capaces de hacer.

La motivación se refiere a lo que hace que la gente actúe o se comporte de determinada manera. Motivar a las personas es estimularlas a ponerse en marcha y lograr el éxito hasta llegar a la meta.

Para poder ser un buen dirigente se debe trabajar con la gente, supervisándolas a que realicen sus necesidades satisfactoriamente.

En cuanto a la motivación se deben considerar dos cosas:

DIRECCIÓN GENERAL DE BIBLIOTECAS

- Es difícil poder cambiar a la gente de opinión
- A las personas no nos gusta que otros nos manden

La motivación efectiva se da por medio de la comprensión para poder guiar a las personas, aconsejarlas, encabezarlas. Para ser buen dirigente se debe trabajar para la gente, proporcionando el adiestramiento y la orientación adecuada.

Para motivar al personal es necesario satisfacer tanto las necesidades económicas como las psicológicas.

Hay dos formas de motivación básica:

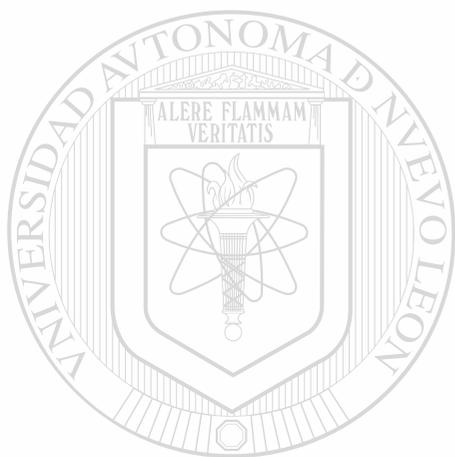
1. Motivación extrínseca:

Que consiste en lo que hace una persona por motivar a los demás

2. Motivación Intrínseca

Donde influyen factores que ayudan a motivar a las personas

Las personas motivadas correctamente son las que logran sentirse bien en cualquier lugar donde se encuentren y los emprendedores son personas motivadas que ayudan en gran manera a motivar a la gente de sus alrededores.



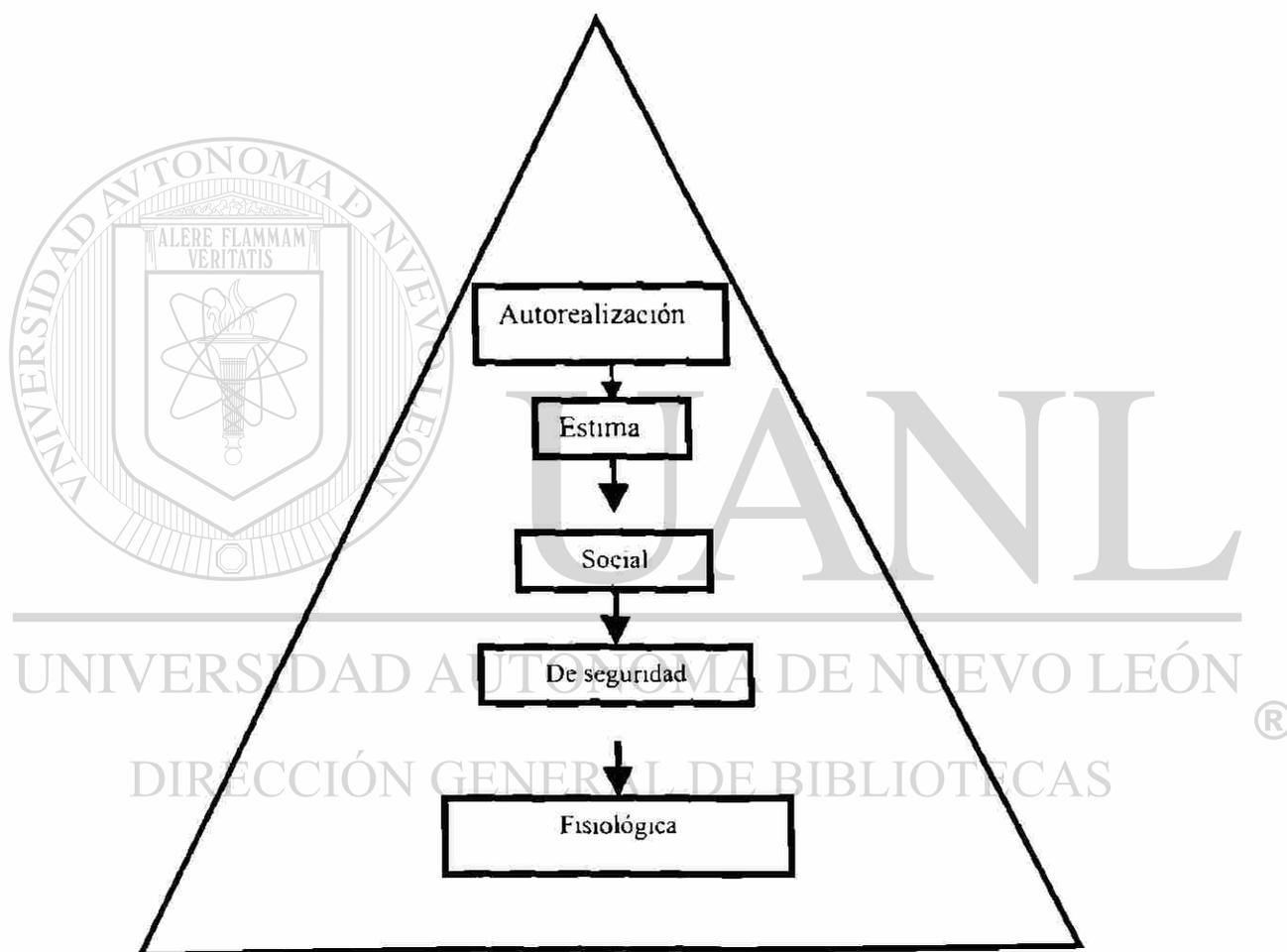
UANL

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE NUEVO LEÓN

DIRECCIÓN GENERAL DE BIBLIOTECAS



Figura1: Jerarquía de las necesidades de Maslow



Autorrealización

Necesidad de desarrollar potencialidades y destrezas.

Estima

Necesidad de tener una evaluación estable y elevada de uno mismo

Social

Necesidad de amor, de afecto y de ser aceptado ante la sociedad

Seguridad

Necesidad de protección contra el peligro y contra la privación de las necesidades fisiológicas

Fisiológicas

Necesidad de alimento, bebida y las cosas necesarias para la supervivencia.

Basándose en la teoría de Maslow las necesidades son creadas con respecto al hombre y su desarrollo. Cada una de las necesidades forman una motivación al hombre, quizá algunas de ellas no quedan completamente satisfechas.

Cada individuo es la representación de una serie de atributos que lo convierten en una obra magistral de la creación, por lo tanto, debemos desarrollar la autovaloración.

El hecho de sentirnos productivos, capaces de generar riqueza e incrementar la Autoconfianza nos hace sentir seguros y para mejorar esto, debemos hacer lo siguiente:

¿ Elevar la autoestima: Conocer nuestra naturaleza y potencialidades, comprometiéndonos con nosotros mismos a desarrollándonos al máximo.

¿ Mantener un intenso y constante deseo de triunfar: Desear alcanzar las metas.

¿ Anticiparse: Adelantarse a los requerimientos del trabajo o estudio.

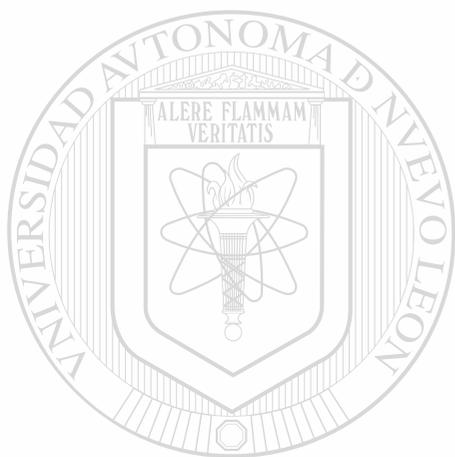
¿ Ser flexible: En todas las batallas no siempre se gana

¿ Tomar la iniciativa: Evitar permanecer estático.

¿ Ser positivo: En cualquier labor que emprenda, es importante mantener una actitud positiva, como elemento esencial para triunfar

¿ Cambiar: Estar dispuesto a realizar cambios constructivos en la vida, requiriendo de fuerza de voluntad, además de una verdadera motivación.

¿ Utilizar el poder del pensamiento: Alimentar la auto imagen con pensamientos positivos que resulten agradables, no permitiendo que la actitud negativa reine entre nosotros.



UANL

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE NUEVO LEÓN

DIRECCIÓN GENERAL DE BIBLIOTECAS



2.2 Es un Emprendedor Semejante a un Líder

Los líderes son personas que tienen la capacidad de influir en otras personas y poseen autoridad administrativa, son personas altamente competitivas dentro de su área de especialidad, que han desarrollado y adquirido una serie de habilidades que le permiten influir en otros con una actitud muy particular que refleja confianza y compromiso.

Los líderes son personas responsables y comprometidas para la realización de sus metas, son personas que conocen su trabajo y cubren perfectamente sus necesidades.

Los líderes siguen un patrón de conducta de alto rendimiento, los cuales invierten alta cantidad de tiempo en sus labores, tienen ideas fijas y enfocan sus asuntos a claves que le sirven para la solución de sus problemas y de los demás.

Los líderes de alto rendimiento trabajan arduamente, no respetan el reloj, ya que lo más importante para ellos es resolver sus asuntos de trabajo y personales.

Un líder se preocupa por estimular las imágenes que lleven a la acción y uno de sus recursos fundamentales es la palabra.

La finalidad de un líder es realizar la misión con ayuda de un grupo y, para poder lograrlo, deben cumplir con los siguientes tres objetivos principales:

1. Lograr el compromiso y cooperación del grupo
2. Poner el grupo en acción para lograr los objetivos acordados
3. Hacer el mejor uso de las destrezas, las energías y los talentos del equipo.

El propósito del líder es conseguir que la gente haga lo que él quiere, guiándose de la cooperación voluntaria y no contra de su voluntad. El propósito del líder tiene que elevar la moral de su grupo, la cual es alta cuando el grupo es productivo y sus integrantes están bien unidos, en ocasiones el grupo no necesita sentirse cómodo más si sentirse que lo que hace es productivo, los líderes comienzan por desarrollar talentos naturales y forjando estos talentos a desenvolverlos al máximo para lograr sus éxitos.

Podemos mencionar los rasgos o características comunes para líderes:

1. Impulso:

Los líderes muestran un alto nivel de esfuerzo, tienen un deseo de logro relativamente alto, son ambiciosos, tienen gran cantidad de energía, son persistentes, incansables en sus actividades y demuestran iniciativa.

2. Deseo de dirigir:

Los líderes tienen fuerte deseo de dirigir e influir a otros. Demuestran la disposición al tomar la responsabilidad.

3. Honestidad e integridad:

Los líderes construyen relaciones de confianza entre ellos y sus seguidores por ser confiables y no mentir o por mostrar una alta congruencia entre la palabra y la acción.

4. Autoconfianza:

Los seguidores buscan líderes por falta de autoconfianza. Por lo tanto, los líderes necesitan mostrar autoconfianza a fin de convencer a los seguidores de la rectitud de las metas y decisiones.

5. Inteligencia:

Los líderes necesitan ser bastante inteligentes para reunir, sintetizar e interceptar grandes cantidades de información; además de ser capaces de tener visión, solucionar problemas y tomar decisiones correctas.

6. Conocimiento relacionado con el puesto:

Los líderes eficientes tienen un alto grado de conocimiento sobre los asuntos de la compañía, de la industria y técnicos. Un conocimiento profundo permite a los líderes tomar decisiones y comprender las consecuencias de dichas decisiones.

Características adicionales a un líder

Las características de un líder son:

- Confianza
- Proactividad
- Visión
- Objetividad
- Compromiso

Confianza:

Este es un elemento vital que caracteriza a los líderes. El hacer sentir a otros seguros cuando están con él, el reconfortarnos con su presencia, el demostrar credibilidad con los hechos y con las palabras.

La confianza conlleva a demostrar transparencia y honestidad y a la lealtad, una persona que a demostrado su capacidad técnica y profesional actúa con rectitud y con apego a demostrar las ganas de salir adelante en todo lo que se propone.

DIRECCIÓN GENERAL DE BIBLIOTECAS

La confianza puede incluir Responsabilidad, Predecibilidad, Credibilidad, Integridad.

La responsabilidad es lo que refleja un líder cuando asume cabalmente sus obligaciones y cumple sus compromisos adquiridos, del líder dependen muchas personas y el puede asignar una estrategia para su toma de decisiones, cumple con sus compromisos y finaliza sus tareas a tiempo, es autoexigente consigo mismo convirtiendo en realidad su visión y sus proyectos.

La predecibilidad, esta la logra a lo largo del tiempo mediante su comportamiento seguro y confiable, y esta compuesta por la constancia, la consistencia, lo metódico y lo disciplinado.

Siempre logra lo que quiere por la constancia y consistencia que lleva a la práctica.

La credibilidad la desempeña por que es honesto, responsable a los ojos de sus seguidores, no promete lo que no puede cumplir. Es seguro de sí mismo y preciso ante todas las situaciones.

La integridad se expresa como un balance de virtudes, valores, metas y propósitos de sus actividades cotidianas. La integridad le sirve para proyectarse ante una misma postura ante sus seguidores y tiene una fortaleza que no le permite quebrantarse ante situaciones difíciles.

Proactividad: Es la habilidad de tomar la iniciativa de emprender proyectos de manera independiente, de anticiparse a los hechos y de asumir riesgos. El líder requiere ser proactivo, prever situaciones y definir escenarios para resolverlos antes de que lo sorprenda la adversidad, es una persona con gran energía que busca las posibilidades de superación personal, cuando a este tipo de personas

le piden una cosa ya la tiene prevista, teniendo una solución inmediata para exponerla, no se detiene ante los obstáculos ya que no son impedimento para lograr sus objetivos.

La proactividad tiene como puntos principales la anticipación, energía, iniciativa y la toma de riesgos.

La anticipación interviene en el análisis, síntesis y generación de modelos, el líder puede manejar gran cantidad de información, analizándola de una manera anticipada para poder manejar una dificultad, o , resolver posibles anomalías con anticipación.

La energía está involucrada por el gran dinamismo de el líder y la gran actividad que siempre proyecta.

La iniciativa es importante para iniciar sus proyectos antes de que le digan que hacer y para el logro de sus metas.

La toma de riesgos, a pesar de tomar el mejor camino en sus metas, el líder debe considerar que tse puede encontrar con riesgos en su camino o que aveces toma un camino equivocado, más sin embargo no tendrá otro objetivo que cumplir sus metas.

Visión:

La visión es expresada por un líder como la posibilidad de soñar y la habilidad de poder trazar un plan de acción para el logro de sus metas, si una persona es capaz de poder trazar una visión, es capaz de poder formar el rumbo de su camino, con propósitos y esfuerzos de trabajo, no se frustra ante el hecho de no lograr una visión antes especificada, es paciente y perseverante, intentando una y otra vez lo que hace, hasta lograr lo que se ha propuesto.

En la visión se encuentra la imaginación, información, interacción y la intuición.

La imaginación propia de cada líder le permite construir escenarios para poder forjar su camino, la información que maneja constituye el estudio sistemático y la reflexión como forma de vida, la interacción es la comunicación para encontrar relaciones interpersonales y la intuición es la capacidad humana que el líder adquiere en cuanto a las experiencias de la vida diaria y le ayuda a percibir las situaciones positivas o negativas.

Objetividad:

La objetividad va de la mano con la imparcialidad y se trata de que el líder aprenda a manejarse inteligentemente no dejándose guiar por sus emociones, esta característica tiene que ver con el análisis de los hechos, con la percepción y reflexión sobre las experiencias cotidiana, para generar aprendizajes que conlleven al crecimiento y a la perfección.

Los factores que se pueden incluir en la objetividad son imparcialidad, racionalidad, realidad y factibilidad.

La imparcialidad es capaz de generar una evaluación imparcial de los eventos, situaciones o personas que se involucran con su campo de acción, la razón es la herramienta fundamental de un líder, que se involucra con la realidad cotidiana, la realidad es materia prima del líder aceptándola como parte de sí mismo. La factibilidad es la flexibilidad que puede adoptar ante cualquier situación.

Compromiso:

Es una habilidad para que los otros se sientan corresponsales de los proyectos y de los objetivos, ven este como un escalón más para seguir adelante con voluntad e inteligencia que representa el potencial para enfrentar sus retos, esta característica hace sentir que los demás son útiles.

El compromiso esta involucrado con la disponibilidad, fidelidad, servicio y entrega.

La disponibilidad es una habilidad emocional por medio de la cual el líder esta a disposición en cualquier momento, la fidelidad la desarrolla por que es fiel a sí mismo y a la gente que lo rodea, el servicio involucra la satisfacción de sus necesidades y la entrega se encuentra con la enorme capacidad de entrega humana y su enorme generosidad.

Los líderes pueden ser:

- Carismáticos
- Autocráticos / Democrático
- Visionario / Capacitador

El líder carismático cuenta con una personalidad y capacidad de inspirar a los demás, es una característica natural, cuenta con una capacidad de dar una impresión de confianza. A los líderes carismáticos, los seguidores les atribuyen habilidades de liderazgo extraordinarias.

El líder carismático tiene las siguientes características:

2. **Autoconfianza:** Los líderes carismáticos tienen confianza absoluta en su juicio y capacidad.

3. **Visión:** Tienen una meta idealizada que propone un futuro mejor.

4. **Capacidad para comunicar la idea:** Son capaces de aclarar y establecer las ideas en términos comprensibles para otros. Esta comunicación demuestra una comprensión de las necesidades de los seguidores y por lo tanto, actúa como fuerza motivadora.

5. **Fuertes convicciones en relación con sus ideas:**

Los líderes carismáticos son percibidos como comprometidos y dispuestos a enfrentar un alto riesgo personal, incurrir en altos costos y comprometerse en un sacrificio propio para lograr sus propósitos.

6. **Comportamiento fuera de lo común:**

Tienen comportamientos que son percibidos como novedosos, no convencionales y contra las normas. Cuando alcanzan el éxito, estos comportamientos provocan sorpresa y admiración en sus seguidores.

7. **Destacan como agente de cambio:**

Los líderes carismáticos son percibidos como agentes de cambio radical.

8. **Sensibilidad en las condiciones del medio:**

Son capaces de realizar evoluciones realistas de las limitaciones del medio necesarios para lograr el cambio.

El líder Autocrático / democrático, impone decisiones y se rodea de personas que siempre dicen sí. Utiliza su posición para que la gente lo siga y haga lo que

el dice ejerciendo su autoridad, pero también participa en la toma de decisiones.

El líder Visionario: Es Capacitador, inspira personas con visión al futuro, estimulándolas a participar.

Los sectores Organizacionales e Instituciones Educativas, necesitan de un líder que sea capaz de corregir ineficiencias, debe saber como canalizar la energía de un grupo y transformarla en energía positiva, el líder debe tener sentido del deber, sacrificio, el líder puede ocupar cargos ejecutivos, trabajan para el progreso económico, y social.

Una persona es respetada como líder cuando realmente se dedica a su función de liderazgo y dirige su función con una misión definida.

Todos los líderes son emprendedores, pero no todos los emprendedores son líderes. Un líder emprendedor es aquella persona que tiene el poder de idear, de innovar, que adquiere una cooperación en grupo y alcanza sus metas.

Capacidades de Liderazgo

Las capacidades de un líder son las siguientes:

DIRECCIÓN GENERAL DE BIBLIOTECAS

- Conocerse a sí mismo
- Conocer su situación
- Seleccionar los estilos de liderazgo apropiados para la situación
- Satisfacer las necesidades de la tarea
- Satisfacer las necesidades del equipo
- Satisfacer sus necesidades propias

Conocerse a sí mismo

Determinar cuales son las cualidades o habilidades que tiene usted. Las cuales pueden ser:

- Habilidad para trabajar con la gente
 - Habilidad para ganarse el respeto de la gente
 - Decisión
 - Entusiasmo
 - Visión
 - Integridad
 - Capacidad de adaptación al cambio en situaciones inesperadas
 - Conocer su situación
 - Conocer la situación real del problema para poder resolverla, buscando ayuda en los demás o por sí solo.
-
- Seleccionar los estilos de liderazgo para cada situación
 - Seleccionar la actuación que debe tener enfrentándose a las situaciones en las que se encuentren.
 - Satisfacer las necesidades de la tarea
 - Saber para donde va, como va a llegar, saber la tarea de cada una de los miembros del equipo, saber lo que esta haciendo.
 - Satisfacer las necesidades del equipo
 - Saber como involucrar a los miembros del equipo a realizar sus tareas sin

forzarlos, estar enterado de la comunicación del grupo de trabajo para tener más eficiencia en las cosas a desarrollar, recurrir a reuniones como medio de convivencia en el equipo de trabajo y ser accesible pero con la autoridad suficiente de un líder.

Satisfacer sus necesidades propias, satisfacer sus necesidades para que en determinado momento no se sienta muy presionado ante todo el desarrollo de sus actividades.

De acuerdo a la información anterior podemos observar la gran similitud que existe entre un líder y un emprendedor y lo podemos resumir en la siguiente tabla⁴:



UANL

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE NUEVO LEÓN



DIRECCIÓN GENERAL DE BIBLIOTECAS

Tabla comparativa del un líder versus un emprendedor

| <i>EL LIDER</i> | <i>EL EMPRENDEDOR</i> |
|--|----------------------------------|
| Inspira | Motiva |
| Pide y obtiene participación | Coopera |
| Atrae y procura buena voluntad | Transmite valores |
| Piensa y habla en clave de "nosotros" | Es unido ante un grupo |
| Vive pensando en los valores | Desarrolla valores |
| Llega antes de lo establecido | Es puntual |
| Ayuda a enmendar las faltas | Es cooperativo |
| Muestra como se hacen las cosas | Trabaja en equipo |
| Dice "vamos" al equipo de trabajo | Se integra al equipo de trabajo |
| Desarrolla a su gente | Guía a su gente |
| Enfoca el hoy y el mañana | Es visionario |
| Consulta, aclara y apoya a su gente | Escucha y genera lluvia de ideas |
| Encuentra tiempo para dialogar | Coopera con su tiempo |
| Está orientado a las personas | Comunica |
| Facilita a su gente a saber adonde van ellos | Marca el camino |
| Trabaja duro para ayudar a su gente a producir | Es trabajador |
| Comparte el mérito | Es productivo |
| Es creativo | Es creativo |
| Busca oportunidades no aprovechadas | Es proactivo |

Tabla 1: Tabla Comparativa Líder Vs. Emprendedor

2.3 Relación Catedrático Emprendedor – Alumno Emprendedor

Uno de los potenciales del hombre es su capacidad para emprender que se ha manifestado desde su aparición en la tierra; sin embargo el estudio de esta capacidad es reciente y así los psicólogos clásicos los consideran como capacidad innata, es decir, se nace de ella.

De acuerdo a estudios e investigaciones se concluye que existe una relación entre la edad de una persona y la posibilidad de desarrollar esta capacidad emprendedora, de tal manera que la familia sería la institución más influyente pasando por la iglesia, la escuela universidad, etc.

Así pues, la educación media superior o universidad es en algunos casos puede ser de última instancia formal para desarrollar el potencial emprendedor de la persona.

La educación emprendedora es relativamente reciente a nivel universitario y en la actualidad se encuentra incorporada a planes de estudio e inclusive a nivel maestría y doctorado.

En otras instituciones educativas, no admiten la incorporación de este tipo de materias, más no se dan cuenta, cuan importante es.

El propósito de esta potencia es el desarrollo de la cultura emprendedora ante la sociedad universitaria y por lo tanto es necesario crear nuestro propio modelo de relación catedrático - emprendedor, alumno - emprendedor.

En nuestra universidad es necesario promover todos los valores, actitudes, conocimientos, etc.; para provocar el cambio hacia una comunidad universitaria que valore y estime al emprendedor (maestro- alumno).

El fin de todo programa emprendedor es establecer y fomentar en el estudiante un espíritu emprendedor y por medio de ello, obtener la verdadera relación

Maestro - alumno, procurando la innovación, excelencia y realización de metas a corto o largo plazo.

Asimismo las personas emprendedoras con espíritu emprendedor tienden a actuar con ciertas características:

- Metas moderadas
- Responsabilidad personal
- Retroalimentación
- Más Inquisitivos
- Gozan sus Logros

Todo esto con ayuda de un guiador principal como lo es el docente emprendedor.

Las metas moderadas tienden a imponerse y a trabajar con mayor ahinco cuando las posibilidades de éxito son relativamente altas.

La Responsabilidad personal: involucran la responsabilidad personal para alcanzar las metas.

La Retroalimentación: ayuda a poder aprender más de nuestros errores o experiencias positivas y poder emplear lo positivo y olvidar lo negativo.

El término Inquisitivos, nos da pauta a la investigación. Así como gozar los logros, es en si el éxito completo del espíritu emprendedor.

El catedrático: un elemento humano en el programa emprendedor, es aquél que con su esfuerzo o puede convertir sus sueños en realidad y aplicando esto al alumno, podemos decir que un maestro puede proyectar esos sueños a los alumnos, haciendo que el alumno pueda realizar los objetivos en sueños y los sueños en realidad.

Cuando el docente emprendedor logra realizar un cambio de recursos de bajo a alto rendimiento con una mayor productividad, seguramente involucra a los que están a su alrededor (los alumnos), inclusive estos pueden llegar a crear su propia empresa, o engrandecer algún proyecto ya existente.

En realidad la función del emprendedor es formar o revolucionar el patrón de producción explotando una invención o una posibilidad tecnológica inédita para producir un nuevo bien, producto o servicio, o producir uno ya existente con procesos innovadores o con materiales nuevos o con canales de distribución originales o reorganizando la empresa, si el docente logra proyectar esto ante sus alumnos, no sólo lo agrega a la sociedad, la cuestión es, no sólo cómo hacer las cosas bien sino encontrar las cosas buenas por hacer y concentrar recursos y esfuerzos para lograrlos.

Como el desarrollo del potencial emprendedor hace posible el desarrollo de otros potenciales humanos, si este desarrollo lo toman en cuenta los alumnos abrirá un mundo de éxito en su desarrollo profesional.

La Universidad y las instituciones de enseñanza media y lo técnica, deben trabajar en la formación de una nueva generación de emprendedores que con

vocación creativa e innovadora, tengan como divisas el desarrollo tecnológico, la calidad y la competitividad y su gran expectativa es que contribuyan en la generación de empleos y el desarrollo, produciendo esa riqueza necesaria para que la sociedad aspire a disfrutar de las riquezas que estamos generando y de aquellas que hemos recibido como herencia, logrando una comunidad universitaria emprendedora, con el personal debidamente capacitado que otorgue al alumno un valor agregado ante la sociedad y la vida, con el gran apoyo de su maestro.

A mediados de la década de los 70's la materia plan emprendedor da inicio en instituciones educativas, creándose planes de estudio para esta materia y creando una tendencia hacia el fomento de creación de empresas, generando así empleos a nuestro país.

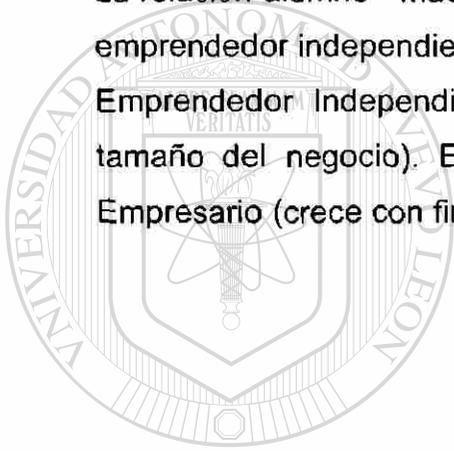
Cuando el hombre desarrolla el potencial emprendedor pone marcha un movimiento emprendedor y tratándose de que ese hombre es el maestro, promueve un desarrollo potencial emprendedor en sus estudiantes, creando un gran beneficio para la sociedad.

Si un maestro crea un ambiente a su alrededor de rasgos de personalidad como lo son: los valores, el carácter, actitudes, disciplina, creará en el alumno un ambiente favorable y transmitirá esos valores en actitudes positivas y formación adecuada al estudiante.

La relación alumno - maestro puede ser tal, que el alumno puede llegar a ser un emprendedor independiente, emprendedor institucional, o un empresario.

Emprendedor Independiente (piensa en grande, no importando cual es el tamaño del negocio). El emprendedor Institucional (engrandece lo grande).

Empresario (crece con firmeza pero con seguridad).



UANL

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE NUEVO LEÓN

DIRECCIÓN GENERAL DE BIBLIOTECAS



2.4 Perfil de un Emprendedor

Ante los cambios de las formas de vida y de la cultura en el mundo actual, las instituciones educativas y en particular las universidades tienen un papel importante que cumplir como formadoras de profesionistas, con posibilidades de generar y aplicar conocimientos que atienden a las necesidades de su entorno y que favorezcan el desarrollo social con equidad. Las condiciones actuales en las que nos desenvolvemos, tales como la falta de competitividad, la diversidad de cultura, las exigencias del mercado laboral, el aumento de la pobreza, entre otras cosas.

En estas circunstancias es urgente que los futuros profesionales se desarrollen mediante nuevas formas de aprendizaje, basadas en la educación integrada, para el desarrollo de habilidades que deben poseer los egresados para estar en condiciones de desarrollarse profesionalmente, cultivando en el profesionista el aprendizaje permanente, el desarrollo autónomo, el trabajo en equipo, la comunicación, la creatividad y la innovación, el desarrollo de un espíritu emprendedor, sensibilidad social y comprensión de diversas culturas.

Formar profesionistas con el nivel de excelencia en el campo de su especialidad, desarrollando su espíritu emprendedor e innovador con vocación[®] de líderes comprometidos con el desarrollo de su comunidad así como el aprecio por los valores culturales, no solo es labor de la universidad, sino también del docente, las competencias laborales se integran por un conjunto de planteamientos, (conocimientos, habilidades, destrezas y actitudes) que se requieren para realizar una función productiva.

Orientar el proceso educativo del docente crea el desarrollo de habilidades, actitudes y valores que permitan al profesionista el desarrollo sostenible de la comunidad y les permite actuar como agentes de cambio para mejorar en todos los aspectos y competir internacionalmente en el campo de su especialidad.

La universidad y docentes como orientadores y formadores de juventudes tenemos un gran desafío para lograr en nuestros estudiantes el despertar y construir una visión que les permita emprender concertando proyectos que impacten y transformen la sociedad, aplicando la teoría y práctica de nuestra capacidad emprendedora.

La finalidad del educador debería ser según la ética lograr que sus educandos cumplan por sí mismos con su deber, por ejemplo: tener buenos modales, observar las reglas de etiqueta, ser amable y cortés, etc.

La educación logra que las personas actúen a lo que debe hacer, por su propio convencimiento.

La profesión puede definirse como "La actividad profesional, puesta de una manera estable y honrada al servicio y beneficio de los demás y en beneficio propio, a impulsos de la propia vocación y con la dignidad que corresponde a la persona humana"

En virtud de la profesión que nosotros hayamos elegido estamos sumergidos en una serie de deberes y derechos especiales, como lo son la vocación, la finalidad de la profesión, el beneficio propio, la capacidad profesional, la capacidad intelectual así como la moral, física y los deberes profesionales. ®

DIRECCIÓN GENERAL DE BIBLIOTECAS

En cuanto al docente la vocación es muy importante ya que es la verdadera herramienta que tiene día con día en su desarrollo profesional, la vocación, es la disposición que lo hace apto para su labor de trabajo, si el maestro goza de este beneficio tendrá el éxito consigo.

La finalidad de la profesión es el bien común del docente – alumno, la finalidad del docente es crear profesionales con gran competitividad orientados hacia el trabajo digno y formándolos como una persona responsable, el docente crea un ambiente en el cual el alumno se desarrolla, si el docente trae consigo

motivación y autoestima el alumno percibirá esto y lo adecuara a su desarrollo como profesionista, convirtiendo la profesión como un medio de lucro o de honor.

El trabajo dignifica al hombre, especialmente si es un trabajo creador, como lo es para un docente.

El beneficio propio, el agrado y la utilidad de la profesión para el docente son lograr en los estudiantes los conocimientos, deberes y actitudes establecidos por él, en el desarrollo de su clase y poder ver que estos pueden ser aplicados, convirtiendo al docente en un individuo satisfecho ante su desarrollo profesional.

La capacidad intelectual, consiste en los conocimientos adquiridos dentro de su profesión, creando una responsabilidad de un estudiante en una carrera profesional.

La capacidad moral es el valor del profesional como persona que si bien el maestro practica los valores dentro de clase, el alumno tratara de seguir su ejemplo, lo cual da una dignidad, sinceridad y nobleza a su trabajo, abarca no sólo la honestidad sino también la responsabilidad en el cumplimiento de su trabajo.

La capacidad moral es una aptitud para abarcar y traspasar su capacidad como profesional, haciéndolo valedor no solo como persona sino también en su ambiente de trabajo.

La capacidad física de un maestro se refieren a la salud y cualidades corpóreas, que son, al fin, los instrumentos de una actividad humana.

El maestro profesional debe actuar de acuerdo con la moral establecida dentro de su área de trabajo, la formación académica del alumno a lo largo de su carrera, debe ser honesta, el cuál lo impulsara con más entusiasmo en el recto ejercicio de su carrera.

La labor de formar personas no es fácil, ya que se debe tener en cuenta una serie de consideraciones del comportamiento humano. En este caso especial el comportamiento del alumno y docente.

El comportamiento humano puede estar ligado con las acciones de una persona dentro de su vida personal, así como el comportamiento dentro de una organización, esto es "el estudio de las acciones de las personas en el trabajo". De acuerdo a este concepto existen aspectos visibles y aspectos ocultos en el comportamiento de un individuo dentro de una organización que están ligados con el comportamiento que puede tener una persona docente en el área de emprendedor.

Por lo anterior observamos que se tiene una división en 2 áreas importantes, como lo es el comportamiento individual como:

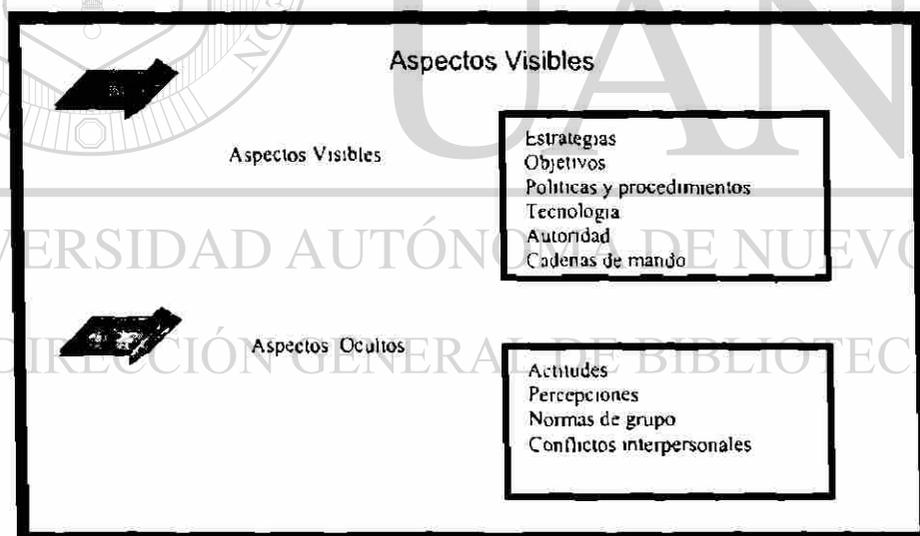
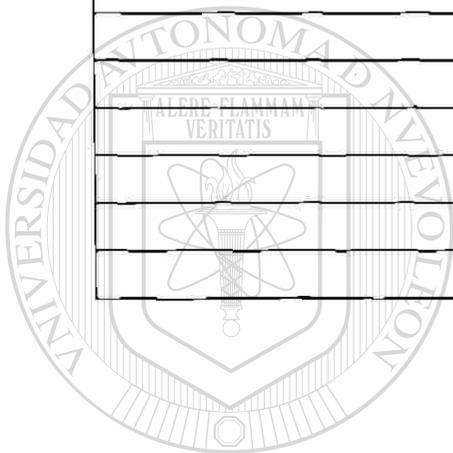


Figura 2: Aspectos Visibles y Ocultos del comportamiento de una persona

La primera área es: Actitudes, personalidad, percepción, aprendizaje y la motivación.

La segunda área es: Comportamiento de grupos, que incluye normas, roles, formación de equipos y conflictos.

| Aspectos que afectan o benefician el comportamiento de un Individuo |
|---|
| Actitud |
| Personalidad |
| Percepción |
| Motivación |
| Aprendizaje |
| Comportamiento en grupo |
| Normas |
| Roles |
| Conflictos |



UANL

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE NUEVO LEÓN

DIRECCIÓN GENERAL DE BIBLIOTECAS



Tabla 2: Aspectos que afectan o Benefician el comportamiento de un individuo

Pasaremos a describir cada uno de los aspectos que se desenvuelven en el comportamiento de un individuo:

- **Actitud**

Es una declaración de evaluación favorables y desfavorables, relativos a objetos, personas o acontecimientos, reflejando como se siente una persona con relación a algo.

La **actitud** está integrada por tres componentes: conocimiento, efecto y comportamiento. El componente cognoscitivo (conocimiento) de una actitud constituye creencia, opiniones, conocimiento o información que una persona tiene.

El componente efectivo de una actitud es el segmento emocional o de sentimiento de una actitud. El componente de comportamiento de una actitud se refiere a la relación de comportarse de cierta manera con relación a alguien o algo.

- **Personalidad**

Es una combinación de características psicológicas que caracterizan a una persona, la personalidad de un individuo depende de las características que puede desempeñar.

- **Autoestima**

Nivel de agrado o desagrado que tienen las personas en sí mismos. (Relacionada con el éxito en lo que realizan).

- **Percepción**

Proceso de organizar e interpretar impresiones sensoriales con el fin de dar significado al entorno.

- **Motivación**

Es la capacidad de transmitir un entusiasmo a poder realizar las cosas o

responsabilidades, la motivación es una herramienta útil en el maestro.

- Aprendizaje

Cualquier cambio relativamente estable en el comportamiento que ocurre como resultado de la experiencia.

- Comportamiento de grupos

Es la suma total del comportamiento de cada individuo. Los grupos.

- Las normas

Establecen estándares aceptables que son compartidos por los integrantes del grupo.

- Los roles

Son una serie de patrones de comportamiento esperados y atribuidos a alguien que ocupa cierta posición en su utilidad social.

- Los conflictos

Son problemas creados por las normas o roles establecidos.

Analizando los factores que benefician o afectan el comportamiento de una persona en su ambiente de desarrollo, podemos decir que estos factores se relacionan con el comportamiento de un maestro frente a grupo, ya que son elementos de una persona que están relacionados con cualquier área de desarrollo.

El emprendedor es:

- aquel que se fija una meta y lucha incansablemente por realizarla
- Es quien arriesga a enfrentarse a todo, aun conociendo los riesgos, peligros y desalientos.
- El que reta al medio en el que se desarrolla.

2.5 Perfil de un no Emprendedor.

El término emprendedor, en la actualidad es comúnmente utilizado, más sin embargo, no todas las personas lo utilizan correctamente o con el verdadero significado que este tiene y que frecuentemente se cree que es, una persona emprendedora no es un inventor, aunque el talento que más aplica el emprendedor es el talento creativo, no es inversionista, pues el emprendedor no invierte en negocios de otros, no es administrador, pues el emprendedor trata de evitar actividades administrativas y de supervisión, no es un ejecutivo, pues el emprendedor no sólo ejecuta, sino es la fuerza impulsora para todo lo que realiza y no es empresario, ya que el emprendedor crea empresas innovadoras. a persona emprendedora esta ligada realmente con todos estos términos y se involucra con este tipo de puestos o personas, más aún, el emprendedor, se desarrolla en este ambiente.

Las persona que son pesimistas o tienen un ambiente de desarrollo hostil, no encuentran su verdadero camino ante la vida. Todos podemos desarrollar un ambiente agradable de desarrollo, solo no todos ponemos de nuestro esfuerzo para poder lograrlo, sino más bien nos limitamos a lo que hacen o dejan de hacer las otras personas.

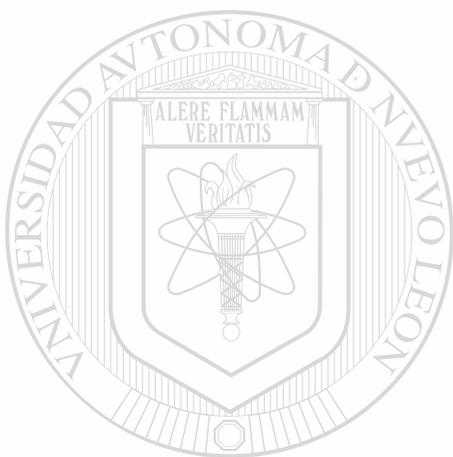
Para los estudiantes universitarios, es conveniente que se desarrolle un ambiente de valores que reflejen siempre en todos sus actos y para eso necesitan apoyo y participación de los maestros.

Cuando una persona no construye sus objetivos y trata de no llegar a sus metas, es una persona que seguramente no tiene valor agregado a su vida y que no ve a su alrededor, las cosas favorables que puede utilizar, muchas veces en nuestra vida no tomamos las oportunidades que se nos presentan, sin saber si al paso del tiempo nos encontraremos con algo similar o si estemos capacitados y con la misma fuerza con la que contamos en ese momento, el pesimismo y la falta de motivación puede llevar a una persona a crear su propio fracaso sin jamás haber intentado el logro de sus sueños.

Es Necesario no depender de otros, no quedarnos a mitad del camino que nos forjemos, tener iniciativa y ser flexibles ante situaciones de la vida.

No emplear nuestras habilidades y actitudes positivas ante los problemas y vida cotidiana lleva a una persona a crear un mundo, en el cual, las personas que existen son él y su pesimismo.

Cuando una persona no emplea sus valores como elemento fundamental de sus principios y como algo valioso, no es una persona capaz de confiar en ella.



UANL

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE NUEVO LEÓN



DIRECCIÓN GENERAL DE BIBLIOTECAS

2.6 Efectos y Beneficios generados al Implementar una Materia Innovadora.

Si no fuera por el cambio, la labor de todo ser humano se volvería monótona y aburrida, sobre todo en los administrativos, ya que el desarrollo de sus funciones sería demasiado fácil. La planeación no tendría problemas, porque el mañana no sería diferente al hoy. El problema del desarrollo de la organización o institución estaría resuelto. Ya que el ambiente estaría libre de incertidumbres, no habría necesidad de adaptarse. Todas las organizaciones tendrían estructuras rígidas. De igual forma, la toma de decisiones se vería dramáticamente simplificada, ya que el resultado de cada alternativa podría preverse con seguridad casi absoluta.

Por ello el trabajo de un administrador sería muy simple si no se formaran cambios dentro de una organización o institución educativa.

No obstante el cambio es una realidad en la vida de cualquier persona, organización o institución. Manejar el cambio es parte integral de todo trabajo del administrador, Pero que puede cambiar a un administrador?

Las opciones comunes en las que un administrador esta sujeto al cambio, sería lo siguiente: Modificar la estructura, la tecnología o las personas.

Los cambios en las estructuras comprenden cualquier modificación en las relaciones de autoridad, mecanismos de coordinación, grado de centralización, rediseño de puestos o variables estructurales similares.

La tecnología cambiante abarca modificaciones en la forma en que se procesa el trabajo, o en como se usan los métodos o el equipo. El cambio en las personas se refiere a modificaciones de actitudes, expectativas, percepciones o comportamientos.

Las fuerzas que crean la necesidad de cambio pueden ser externas o internas.

Las fuerzas externas que crean la necesidad de cambio provienen de diversas fuentes, por ejemplo en el caso de una compañía manufacturera podría ser la introducción de nuevos productos.

La tecnología también ofrece la necesidad de cambio, por ejemplo el uso de la computadora, ofrece un amplio desempleo ante la cantidad de gente que puede ser remplazada por este aparato, los cambios económicos, afecta a todas las organizaciones.

Las fuerzas internas también pueden estimular la necesidad de cambio, estas fuerzas tienden a originarse de las operaciones de la organización, o , del impacto de los cambios externos.

Cuando la organización modifica o redefine las estrategias utilizadas, introduce una gran cantidad de cambios. La fuerza de trabajo de una organización pocas veces es estática, su composición cambia en términos del medio en el que se desarrolle tal empresa. Este cambio puede ser debido a la edad, sexo, educación, nacionalidad, etc., En una organización estable, en la que los administradores llevan varios años en sus puestos, es posible que exista la necesidad de cambio, la necesidad de poder reestructurar los puestos para poder retener a los empleados más ambiciosos, dándoles la oportunidad de tener un grado más de desenvolvimiento en la empresa.

Es posible que también haya que revisar las necesidades de los trabajadores y realizar un análisis de la situación actual para poder emplear una estrategia nueva, que de mejores resultados. Los administradores pueden servir como agentes de cambio, es ahí cuando actúan como catalizadores y asumen la responsabilidad del cambio. Cualquier administrador puede ser agente de cambio, no obstante tal agente de cambio puede ser una persona distinta a un administrador, por ejemplo un consultor dado que muchas veces no se tiene la capacidad suficiente para ver desde afuera los problemas y dar solución a ellos. Como agentes de cambio los administradores deben estar motivados para iniciar un cambio, ya que ellos son los interesados en lograr la efectividad en su organización, no obstante los cambios pueden ser un una amenaza para los administradores, como puede serlo para personal no administrativo. Las organizaciones y el personal pueden producir una inercia que haga que se

resista a los cambios.

El cambio dentro de la educación media superior y superior de la U.A.N.L. al implementar una materia que no es usual en la comunidad universitaria, crea conflictos ante el personal directivo y administrativo, ya que en primera instancia se encuentran a la expectativa de que resultados traerá consigo una materia de este tipo, la primera impresión de los administrativos fue plantearse una pregunta. ¿Que beneficio trae consigo una materia enfocada al desarrollo de valores, actitudes y desarrollo de habilidades ante un universitario?. La respuesta para esta pregunta no es ni ha sido fácil al paso del tiempo, aunado a esto el siguiente obstáculo para llevarse a cabo esta propuesta es: ¿Que personal esta realmente capacitado para poder enfrentarse a impartir esta materia?. El administrador se estaba enfrentando no solo a un cambio de estructura en el desarrollo normal de su trabajo sino que además se enfrentó a un cambio generado por el personal de la institución ya que obviamente, no todos los maestros se preocupan por sobresalir ante situaciones inesperadas, mas bien corría el riesgo de que el personal docente no se adecuara ante esta situación y se rehusara a la impartición de la clase y más aun a la posible previa capacitación de esta materia.

Nos damos cuenta que en realidad no solo es labor administrativa, sino también de los docentes involucrados en este proyecto. ®

Los cambios suscitados en la U.A.N.L. ante este tipo de materia incluida en las carreras técnicas y en los niveles superiores profesionales, involucran la estructura y las personas de la universidad.

La estructura de los planes de estudio cambian ya que la materia de plan emprendedor trajo consigo cambios en la organización de las materias contenidas en el plan de estudios, la cual no es labor fácil para el administrativo.

El cambio de las personas en cuanto a actitudes, expectativas, percepciones y comportamiento, se valoran en el transcurso de la impartición de la clase y observando los resultados obtenidos para los alumnos y docentes que se involucran con la materia.

Vemos en realidad que no es fácil la labor empleada por los administrativos ya que genera gran incertidumbre en los resultados que se pueden obtener.

A principios de la década de los 90's, se veía una meta inalcanzable, pero conforme pasa el tiempo los resultados obtenidos para los alumnos y docentes de las instituciones educativas universitarias adquieren mayor solidez y mayores beneficios en los alumnos y maestros de la universidad. Una de las primeras instituciones de la U.A.N.L. que se hizo participe en agregar al plan de estudios la materia de plan emprendedor fue la F.I.M.E. por los años de 1989, siendo de gran ejemplo para las facultades y preparatorias técnicas restantes, que sin lugar a duda se aunaron a ella al ver los cambios positivos que trajo consigo la introducción de la materia de plan emprendedor.

Los administrativos reconocen los cambios involucrados y las satisfacciones ante el éxito generado de estas materias y en gran medida es el resultado de su gran labor dentro de la institución que rigen, ya que sin ellos indudablemente no podríamos realizar este tipo de cambios y adaptación del mismo.

Es importante entonces: la mejora del ambiente de aprendizaje: incorporando las habilidades, necesidades básicas de aprendizaje, el proceso creativo y la solución de problemas de la vida cotidiana.

El trabajo del docente profesional, considerando que en la formación y capacitación, mediante nuevas estrategias de desarrollo de habilidades, podrá obtener un gran beneficio para los alumnos.

Sin duda el mayor beneficio obtenido con la materia de plan emprendedor son en mayor grado los alumnos, posteriormente los administrativos y maestros ya que son los que obtienen el grado de satisfacción y la credibilidad de que los sueños se pueden convertir en realidad, al ver a los alumnos inmersos en el gran mundo de la creatividad.

2.7 Como Afrontar la resistencia al Cambio

Es posible que un individuo se resista al cambio por tres motivos:

- La incertidumbre.
- Temor a perder algo
- La creencia de que el cambio no será para mejorar una situación dada.

Motivos de la Resistencia al cambio



Figura 3: Motivos de la resistencia al cambio

Del dibujo anterior podemos decir lo siguiente: los cambios sustituyen ambigüedades e incertidumbres por algo desconocido. Los empleados de una organización sienten desagrado por la incertidumbre.

El temor a perder algo del cual quizá ya estemos propiamente apoderados y nos duela en gran manera perderlo.

La creencia de que el cambio no traerá beneficios ya que no sabemos cuales van a ser los resultados finales.

Al detectar la necesidad de cambio. En una organización los directivos reúnen las fuerzas externas e internas (externas: clientes, competidores, leyes, en el punto anterior, etc., internas: pérdidas, ganancias, etc.)

Tales fuerzas nos ayudaran a detectar y definir los resultados esperados mediante este cambio.

Los cambios requieren de tiempo, al detectar una necesidad detectar una idea e integrar el proceso de cambio, lleva gran cantidad de tiempo.

Conforme la empresa pasa por un proceso de aprendizaje de cambio puede cometer errores, pero con el esfuerzo de todos lograrán salir adelante.

Si los miembros de una empresa no están convencidos de que se necesita un cambio, impondrán obstáculos para poder realizarlos.

Mediante un diagnostico de una necesidad de cambio, encontrar una idea, apoyo de los directivos, elaboración de planes para superar la resistencia, ajustar las necesidades de cambio, la comunicación y la educación se lograra una solución adecuada del problema.

2.8 Impacto del Alumnado Universitario a una Materia Curricular

El modelo de formación emprendedora cultiva la creatividad e innovación al universitario para aprovechar sus potencialidades emprendedoras, en algunas ocasiones el alumno no sabe si en realidad es emprendedor o no, ya que se dedica a las materias solo con el fin de acreditarlas, más no se pone a pensar en las posibilidades de crear un producto y por que no , crear su propia empresa, El objetivo de la materia es la creación de un producto innovador que no exista en el mercado y elaborarlo de acuerdo a una estrategia , con el seguimiento de un plan de negocios, es ahí cuando el alumno se da cuenta de la verdadera necesidad de creación de cosas innovadoras y de la problemática que se vive en el mundo para poder crear un producto y quizá fundar su propio negocio.

La materia de plan emprendedor en educación media superior cursa la materia en el quinto semestre de carrera técnica, esto es en dos módulos los cuales están distribuidos de la siguiente manera:

Nota: El semestre es contenido por dos módulos (modulo 9 y 10)

DIRECCIÓN GENERAL DE BIBLIOTECAS
MODULO IX

Características del emprendedor:

- Habilidades del pensamiento
- Tipos de emprendedor
- Plan de vida y carrera

Selección de Proyecto

- Modelo de Programa Emprendedor

- Creatividad
- Selección del proyecto
- Desarrollo Teórico del Proyecto

MODULO X

Plan de Negocios

- Estrategias Administrativas
- Análisis del Mercado
- Mecanismos de Apoyo
- Requisitos Financieros y Legales

Exposición del proyecto

- Desarrollo Práctico
- Intercambio de experiencias
- Presentación del Plan de negocios

La dificultad para el alumno da inicio, cuando se enfrenta a la situación del desarrollo de un producto y que además el resultado de este producto y su elaboración, involucra su calificación, es cuando se enfrenta a un cambio que no a experimentado a lo largo de su preparación académica, el valor de una calificación para la aprobación de la materia, en algunas situaciones los alumnos se resisten al cambio que involucra esta materia y no quieren desarrollarse ante esta clase. Mas sin embargo cuando se involucran con la materia se dan cuenta de que les traen muchos beneficios como seres humanos y como emprendedores, a tal grado que se sienten motivados para el punto de la exposición final de su producto.

2.9 Consideraciones que afectan a las Especificaciones del Puesto

- Falta de orientación hacia la materia:

En ocasiones no sé esta enterado del objetivo principal de la materia, o, no se recibe una capacitación del material conveniente, actividades, así como estrategias para cumplir el objetivo final del curso, que es la creación de un proyecto innovador.

- El clima del ambiente de trabajo:

Las personas involucradas en esta materia, necesitan desarrollarse en un ambiente de trabajo agradable, sin nada que obstaculice el desarrollo de la misma, inclusive de ideas inadecuadas para desarrollarse como emprendedor.

- La falta de motivación:

La falta de motivación es un elemento muy importante para el fracaso, una persona sin motivación no emprende cosas nuevas y no acepta cambios en su vida. Al enfrentarse con una materia de este tipo, ve su vida ante un cambio que afectará el desarrollo de su vida actual.

- Falta de capacitación:

Cuando no se tiene capacitación adecuada para esta materia, se puede sentir una desorientación hacia el contenido de la materia y por tal motivo llevar acabo otras funciones.

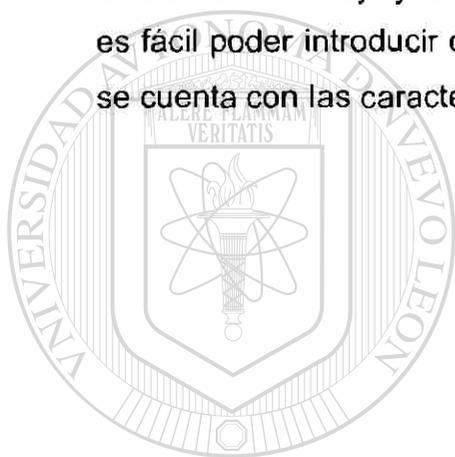
- Falta de trabajo en equipo:

El trabajo en equipo ayuda a proporcionar más soluciones a un determinado problema, así como más orientaciones del cambio o cambios que se tienen que llevar a cabo, la falta de él, lleva a restringir el apoyo que pueda existir y que pudieran aportar magnificas ideas a la materia.

- Falta de Creatividad:

La falta de creatividad, nos conlleva a un punto en contra de la materia, ya que la materia se dedica al desarrollo de la creatividad del alumno, mediante un proyecto innovador, que cumpla con las características necesarias, para que sea único en el mercado.

Aunado a todo esto, las consideraciones que afectan a las especificaciones del puesto, las conforman el perfil adecuado para poder desarrollarse en este ambiente de trabajo y la vocación del maestro para impartir la materia ya que no es fácil poder introducir con esta materia, los verdaderos objetivos de ella si no se cuenta con las características adecuadas a la impartición de la materia.



UANL

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE NUEVO LEÓN

DIRECCIÓN GENERAL DE BIBLIOTECAS



2.9.1 Ambiente de Trabajo en un Desarrollo Emprendedor

El medio ambiente es decisivo para la formación de personalidades emprendedoras o empresariales, así como su medio social, ya que si no es muy favorable, se debe de ver la forma de cambiar este medio ambiente, para que no afecte el desarrollo personal o profesional del emprendedor. En el desarrollo de nuestra ciudad es muy importante el medio ambiente en el que nos desenvolvemos, ni nuestra tecnología, ni nuestra economía, ni nuestra política favorecen el desarrollo de emprendedores. Se requiere disciplina para lograr llegar a lo que se propone. No es lo mismo propósito que simple deseo, y la confusión puede ser fatal.

El hombre creativo plantea buenos propósitos, busca ser mejor cada día en el medio que lo rodea, es tenaz, ordenado, disciplinado, dedicado a superarse.

Un emprendedor debe pensar en grande, ser persistente en todo lo que se propone; no dar cabida a sentimientos derrotistas de perdedor; sabe entregarse por completo ante los retos y las oportunidades.

Un emprendedor fija un plan y logra los objetivos a pesar de todas las circunstancias adversas; considera los obstáculos, sean grandes o pequeños, como retos que vencer para lograr sus sueños. Cultiva el optimismo.

Cultiva optimismo a pesar de conocer las propias limitaciones. La mente cuando se programa de esta manera, logra más rápido sus sueños. El emprendedor no busca culpables para justificar sus malas decisiones; las reconoce y reta a sí mismo.

Ser emprendedor es tener la capacidad de retar la vida, buscar la superación, mejorar, madurar y crecer siendo humilde y aprender en forma permanente y dice: me equivoqué; aprovecha los errores para aprender de ellos.

2.10 Consecuencias de una Mala Elección del Personal Docente Emprendedor.

La mala elección del personal docente emprendedor, puede traer las siguientes consecuencias:

- Orientar a los alumnos equivocadamente acerca del objetivo de la clase.
- Un maestro preparado o capacitado, conlleva a una mala relación con los alumnos.
 - Un maestro no sabrá por que camino o estrategia llevar su clase.
 - Falta de coordinación de la clase con las actividades impuestas por el maestro.
 - No guiar a los alumnos a un camino de logro, aunado a su carrera.
- No tomar conciencia en su trabajo.
- Falta de responsabilidad.
- Falta de creatividad.
- La falta de colaboración.
- No escuchar a los demás.
- No inspirar confianza.

- No querer escuchar a los demás.
- No seguir un plan de trabajo.
- No emplear el talento adecuado.
- Miedo ante el fracaso y no poder levantarse ante él.
- La falta de perseverancia.
- La ausencia de honestidad.
- La falta de ambición, ante el logro de objetivos.
- La falta de innovación.
- No iniciativa.



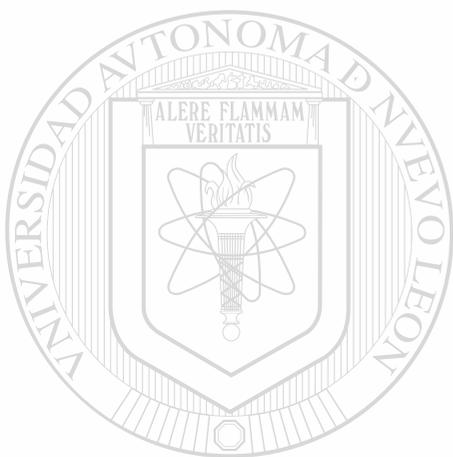
UANL

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE NUEVO LEÓN

DIRECCIÓN GENERAL DE BIBLIOTECAS

- Falta de estrategias.
- Falta de habilidades.
- Falta de conocimiento.
- No - motivación a sus alumnos.
- No detectar áreas de oportunidades.
- No fomentar en el alumno interés al estudio.

- No alentar a los alumnos a seguir adelante.
- No despertar las condiciones que posibilitan a ser emprendedores.
- No busca la supervivencia al logro. No utiliza la imaginación.



UANL

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE NUEVO LEÓN



DIRECCIÓN GENERAL DE BIBLIOTECAS

2.11 Importancia de la Capacitación al Docente Emprendedor

La relación entre profesores y estudiantes se mantendrá como fundamental para el estudiante que quiera adquirir las destrezas necesarias para gestionar la inmensa cantidad de datos disponibles; este conocimiento será esencial para un desarrollo intelectual y para mantener el aprendizaje a lo largo de la vida. Por lo tanto debemos reflexionar sobre la importancia de la formación de los maestros.

Conforme cambian las exigencias para impartir una materia, en la cual no se tiene conocimiento alguno, es necesario alterar y actualizar las habilidades de un maestro.

La administración, por supuesto, es responsable de decir cuándo necesitan capacitación los empleados maestros y en que forma debe impartirse esa capacitación.

La capacitación se puede dar en el puesto, no obstante, la capacitación en el puesto puede resultar en un incremento de errores mientras la capacitación se efectúa. También alguna capacitación especializada es demasiado compleja para aprenderse en el puesto. En casos así, debe realizarse fuera del entorno de trabajo.

La materia de emprendedor es una materia que aporta un valor y actitud diferente a lo que el alumno está acostumbrado, ya que le aporta un panorama diferente para salir adelante en la sociedad, por tal motivo es una materia muy compleja, que no cualquiera puede impartir, de ahí la importancia de requerir una capacitación previa antes de impartir la materia. Todo esto involucra el desarrollo del maestro emprendedor que otorgará al alumno un mundo de sueños que pueden convertir en realidad.

El desarrollo continuo por comprender mejor a sus alumnos, sino también una autoevaluación constante en que el profesor escudriña minuciosamente todos los métodos de mejorar su propia enseñanza.

El desarrollo profesional del maestro, o la falta de él se reflejara en sus métodos, en su disposición con los alumnos y en su eficiencia general como maestro.

Es claro que el comportamiento de los alumnos como individuos, la relación con el maestro y con sus compañeros de clase, dependerá en gran medida de la clase de maestro que tenga.

El maestro cuyo desarrollo intelectual piensa que termina al graduarse en la universidad o cuya labor se vuelve monótona, por una rutina inflexible, seguramente será un dirigente infeliz e ineficaz en el aula. En cambio, el maestro que madura profesionalmente no solo esta más capacitado para diagnosticar y satisfacer sus propias necesidades, sino también será un ejemplo valido de desarrollo y aprendizaje para todos los estudiantes con quienes labore. La capacitación del maestro comienza cuando se gradúa, ya que en realidad, aprende continuamente, frente a clase.

El maestro universitario que supone que su preparación sistemática esta terminada al fin de recibir un título, esta equivocado, ya que es realmente cuando comienza.

El maestro interesado en preparar su futuro, aprendiendo sistemáticamente, aún después de recibido, esta interesado en desarrollar el potencial de sus actitudes, capacidades y técnicas de aprendizaje, para desempeñar su trabajo.

Una mayor conciencia puede ayudar al maestro a comprender las actividades actuales y tratar de aumentar su eficiencia por medio de un estudio consciente de sus actividades.

Al mantener la objetividad de que tan importante es la capacitación de un docente emprendedor antes y después de impartir la materia se puede llegar a lo siguiente:

- Calidad en la docencia
- Calidad de vida del estudiante

- La capacitación del docente, visto como medio de cooperación internacional, para si mismo y para los alumnos
- Continuidad de formación universitaria después de la carrera universitaria
- Valorización del estudiante para el mercado laboral
- Mayor conciencia al desarrollo de habilidades
- Comprender al máximo las actitudes del alumno
 - Aprovechar las verdaderas actitudes emprendedoras de los alumnos
 - Tratar de difundir valores positivos
 - Orientar a los alumnos a crear un proyecto (producto) innovador
 - Cumplir con el objetivo de consientizar al alumno ante la situación real del mundo de los negocios

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE NUEVO LEÓN

- DIRECCIÓN GENERAL DE BIBLIOTECAS
- Colaborar ante la sociedad de emprender gente con algún tipo de negocio[®] propio
 - Desarrollo de la creatividad por parte de los alumnos
 - Desarrollar actitudes positivas
 - Motivación del maestro al alumno a realizar sus metas
 - Mejorar el trabajo en equipo

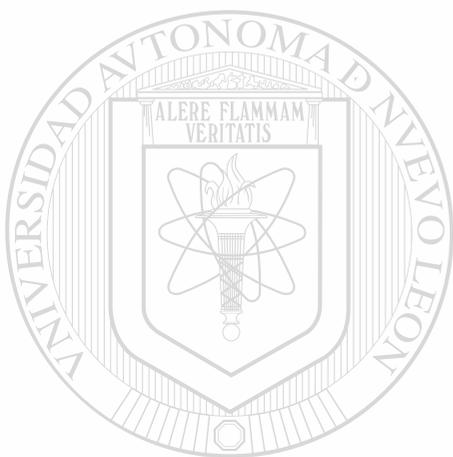
- Fomentar la responsabilidad
- No ser dependientes, valerse por si mismo
- Mejorar la comunicación
- Mejora de la toma de decisiones
- Mejorar la relación del alumno con el maestro

- 
- Fomentar valores
 - Desarrollar la metodología para técnicas de enseñanza
 - Enseñar es la mejor forma de aprender
 - Toda persona tiene las posibilidades de continuar aprendiendo por el resto de su vida

-
- Todos tenemos potencial para crear actividades o estrategias nuevas
 - El compromiso de aprender de cada persona es un elemento indispensable en el crecimiento de toda la comunidad
 - Toda persona tiene talentos y habilidades que puede poner al servicio de los demás
 - Servir, compartir e investigar son formas de aprender y trascender en la comunidad educativa

- Los valores humanos de respeto, honestidad, integridad y verdad se aprenden al vivirlos cada día.

Todo lo anterior se fomenta mediante una adecuada capacitación de los docentes, para que por medio de ello se transmita a los alumnos y puedan adquirir conocimientos agregados a los alumnos, además de sus conocimientos adquiridos académicamente.



UANL

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE NUEVO LEÓN



DIRECCIÓN GENERAL DE BIBLIOTECAS

3. OTRAS INSTITUCIONES EDUCATIVAS FRENTE AL MOVIMIENTO DEL PLAN EMPRENDEDOR

3.1 Organizaciones e Instituciones Fuera de la Universidad Autónoma de Nuevo León

Cuando se comparan las diferentes experiencias de las universidades, todas tienen un denominador común: Formar personas y mantener la lucha por el aprendizaje, sin embargo, no todas las instituciones tienen un mismo punto de vista, ante los planes de estudio y los programas que conllevan al término de una carrera profesional, obviamente la metodología de enseñanza varía en todas, ya que algunas toman más conciencia en la formación de valores en las personas, combinadas con la formación académica. El fomento de valores a los estudiantes, les puede ayudar en gran medida a lo largo de su carrera por la vida personal y profesional.

El desarrollo, en ocasiones, equivocado del país ha provocado a personas víctimas de frustración, impotencia e incluso a personas llenas de ira ante la actuación de su vida.

En realidad tenemos que concientizarnos y analizar la formación de personas y dedicarnos a observar los planes de estudio, en bachilleratos técnicos y generales, así como profesionales, en este caso en particular podremos analizar dos instituciones, consideradas con un alto nivel académico, como lo son la Universidad de Monterrey (UDEM) y el Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey (ITESM), cabe aclarar que se expondrán los planes de estudio de una manera general, sencilla y sólo de algunas carreras en específico, las cuales están involucradas con la formación de valores dentro del plan de estudio.

Caso I

Bachillerato Universitario de la UDEM

Dentro del bachillerato universitario de la UDEM se cuenta con los siguientes objetivos:

- Formar las actitudes y el conocimiento que contribuirán para la formación integral del individuo, especialmente en el período de su adolescencia.
- Desarrollar las habilidades académicas necesarias para el dominio del Español e Inglés, así como el conocimiento de una tercera lengua, el Francés.
- Facilitar a los estudiantes el éxito en el crecimiento académico.

Las Preparatorias de la UDEM ofrecen a los jóvenes la oportunidad de desarrollarse tanto en el ámbito cultural como el deportivo.

El Bachillerato UDEM se preocupa no sólo por desarrollar al joven dentro del aula de clases, sino en su interrelación con el medio ambiente, con su comunidad y sobre todo, desea sensibilizarlo ante las necesidades de los seres humanos que le rodean.

Es por ello que se ofrecen actividades extracurriculares que, en la mayoría de[®] los casos, son optativas para el alumno. Como:

SERVICIO SOCIAL: Para completar su formación integral, los alumnos realizan un total de 70 horas de servicio social dosificadas a lo largo de los seis semestres. El servicio tiene como objetivo despertar el interés de los estudiantes en transformar a la sociedad y sensibilizarlos respecto a su entorno social.

EJES: Los Encuentros Juveniles de Espiritualidad, que cada salón vive durante un día de clase, son una experiencia personal y comunitaria de valores trascendentales, con dinámicas, pláticas, trabajo en equipo e integración.

BARRIAL: Al semestre se organiza un día de campo con los alumnos de cada una de las Unidades. Se realizan competencias deportivas, baile, juegos en la alberca, concursos, en los que los estudiantes y los maestros se divierten durante todo el día.

RETIROS: Cada semestre los alumnos que deseen vivir un encuentro personal con Cristo, reciben la invitación para asistir a un retiro de fin de semana, junto con un equipo de exalumnos y maestros.

Al observar los objetivos, requisitos, materias optativas, etc., y el siguiente plan de estudios para bachillerato de la UDEM podemos observar que esta institución está verdaderamente involucrada con la relación de la carrera media superior con los valores inculcados a nivel cultura general, que una vez más tiene que ver con los principios para ser una persona emprendedora. Se puede ver que la formación de valores está presente en todos los semestres, e involucran al ser humano, a ser un ciudadano responsable y seguro de sí mismo. Las materias y actividades relacionadas con esto le dan un panorama diferente a la vida del ser humano. Algunas universidades en comparación de la UDEM, también fomentan los valores, más no como una materia relacionada en el plan de estudios, esa es la diferencia. Inclusive también se puede observar el fomento a diferentes idiomas, lo cual es importante para el desarrollo integral del individuo.

DIRECCIÓN GENERAL DE BIBLIOTECAS

Plan de Estudios del Bachillerato Universitario⁵

| Primer Semestre | Segundo Semestre |
|---|---|
| Habilidad Numérica Biología 1 Sociología Mexicana Inglés/Francés Habilidad Lecto-Escritura Desarrollo Humano 1 Formación de Valores 1 Computación | Algebra Física 1 Biología 2 Historia Universal Moderna Inglés/Francés Taller de Expresión Oral y Escrita 1 Desarrollo Humano 2 Formación de Valores 2 Computación 2 |
| Tercer Semestre | Cuarto Semestre |
| Geometría Plana Física 2 Ecología Lógica Inglés/Francés Taller de Expresión Oral y Escrita 2 Desarrollo Humano 3 Formación de Valores 3 Computación 3 | Trigonometría Física 3 Temas Científicos Actuales Química 1 Economía Problemas Filosóficos Inglés/Francés Etimologías del Español Formación de Valores 4 |
| Quinto Semestre | Sexto Semestre |
| Geometría Analítica Química 3 Prob. Económicos, Políticos y Sociales Ética Inglés/Francés Taller de Lectura 1 Orientación Profesional Formación de Valores 5 Programación | Investigación Científica Temas Internacionales Valoración Estética Doctrina Social Cristiana Inglés /Francés Taller de Lectura 2 Psicología Formación de Valores 6 Contabilidad y Administración Química y Anatomía Cálculo y Temas Selectos de Física. |

⁵ Fuente [www. Udem.com](http://www.Udem.com)

Caso II

Programa Emprendedor del I.T.E.S.M.

Historia

En la década de los 40's, el Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey (I.T.E.S.M.) inició operaciones ofreciendo carreras profesionales en las áreas de administración e ingeniería. Su propósito era formar especialistas, que las empresas de México requieren.

En la década de los 60's se vio la necesidad de añadir a la formación de sus estudiantes un complemento en las áreas administrativas, ya que muchos de los egresados del ITESM pasaban a ocupar puestos directivos en las empresas u organizaciones donde se desempeñaban una vez egresados

En la década de los 80's, el ITESM decidió añadir a sus egresados otra serie de habilidades que lo hicieran desarrollar como una persona emprendedora, esto requería de una formación especial, un proceso que permitiera desarrollar profesionistas con actitud emprendedora, capaces de actuar para generar nuevos rumbos de ideas, aprobadoras a una nueva sociedad, esto es agentes de cambio.

Así el programa emprendedor nace para dar un sello distintivo al egresado del sistema ITESM, siendo parte de la misión que tiene que cumplir: "Formar Profesionales y Posgraduados con niveles de excelencia en el campo de su especialidad"

La idea primaria para formar a las personas como emprendedores, además de profesionistas.

En el año de 1978, se estableció un proyecto llamado Programa Emprendedor, con un equipo de trabajo formado por varios catedráticos del instituto y empresarios de la localidad. Este comité tenía como finalidad, crear una empresa que sirviera de aula y laboratorios a los estudiantes, por lo que se decidió elaborar un programa académico que guiara su participación.

Varias alternativas de negocio, propuestas por los miembros del comité, fueron estudiadas, escogiéndose aquella que mejor cumplía con los lineamientos de selección establecidos: el negocio debería construirse como pequeña empresa, que desarrollara inteligentemente todas sus áreas relevantes como producción, mercadotecnia, tecnología, finanzas, recursos humanos y legal laboral, asegurando con esto que el alumno participante adquiriera una experiencia global en todas las áreas básicas de la empresa. El programa académico fue diseñado por el comité del programa empresario (nombre inicial del programa emprendedor), asignando su establecimiento y control a la división de Administración y Ciencias Sociales del Campus Monterrey.

Misión del Programa Emprendedor

Formar estudiantes con ideas innovadoras y emprendedoras, a través de un proceso que implica motivar, entrenar y ofrecer los apoyos necesarios, que faciliten obtener una experiencia práctica.

La visión del Programa Emprendedor

Ser el programa emprendedor líder, a nivel nacional e internacional, en la formación de personas innovadoras y emprendedoras; en un proceso de motivación, entrenamiento y apoyo de los participantes, que favorezca el establecimiento de un conocimiento emprendedor en la comunidad.

Caso III

Así como nos encontramos Instituciones educativas que contienen en sus planes de estudio a la materia de plan emprendedor, también nos podemos encontrar modelos dedicados a la capacitación de empresas y universidades, referente a la materia de plan emprendedor, uno de ellos es

el Modelo Transferencia (Plan Emprendedor), este modelo, capacita a nivel nacional e internacional en la implementación de dicho programa, con finalidad de promover en las personas la materia mencionada anteriormente, este modelo esta relacionado de una manera muy directa con el ITESM ya que este cuenta con paquete educativo que consta de lo siguiente :

Manual de la Universidad

Manual del profesor I

Manual del profesor II

Manual del plan de negocios

Manual de bibliografía

Manual de sociedad de alumnos emprendedores

Manual de congresos

Además este modelo se compromete a prestar los siguientes servicios a las universidades y organizaciones que deseen integrarse en el :

Publicidad (Posters, tripticos, folletos, artículos promocionales).

Boletines Periódicos (Acontecimientos más importantes del programa emprendedor) Capacitación (Se enviará información acerca de los cursos de capacitación existentes así como sus fechas).

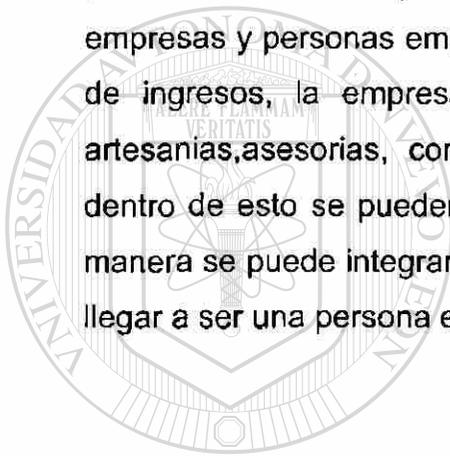
Conviene mencionar que el ITESM, ya cuenta con este sistema establecido en sus programas de estudio de la materia de plan emprendedor.

Lo cual es un verdadero significado para la vida del estudiante, contrubuyendo a la formación social.

Caso IV

Una Incubadora de Empresas Web

El término emprendedor, no solo se escucha en las universidades o en las empresas, sino también dentro de la tecnología que avanza continuamente como lo es internet, mediante esto nos podemos dar cuenta que existen diferentes formas de ver el concepto emprendedor, por ejemplo, Emprendedor.com es una organización que ha redefinido su curso y hoy se ha convertido en una empresa de incubación de empresas web. También podemos mencionar que da la oportunidad de poder relacionarse con varias empresas y personas emprendedoras que buscan la creación de una fuente de ingresos, la empresa formada tiene varios giros como lo son las artesanías, asesorías, comercio electrónico, turismo, traducciones, etc. Y dentro de esto se pueden compartir conocimientos y experiencias, de esta manera se puede integrar cualquier persona (hombre o mujer) interesada en llegar a ser una persona emprendedora.



UANL

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE NUEVO LEÓN



DIRECCIÓN GENERAL DE BIBLIOTECAS

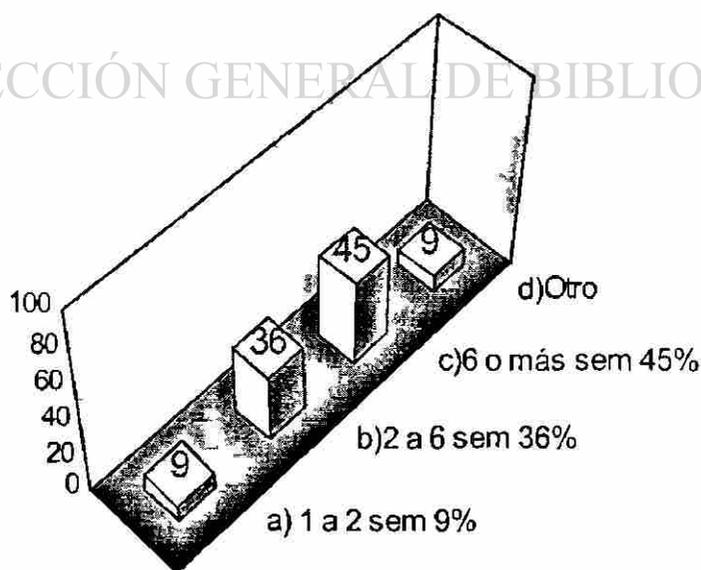
4. ANÁLISIS DE RESULTADOS

4.1 Resultados de las Encuestas y Evaluaciones al Personal Docente Emprendedor

La siguiente encuesta fue aplicada a los docentes de la materia de plan emprendedor, de la Universidad Autónoma de Nuevo León (pertenecientes a la muestra previamente definidas), con la finalidad de determinar un análisis de la situación actual, el perfil adecuado al maestro que imparte la materia de plan emprendedor, así como la importancia que tiene una capacitación previa a impartir la materia.

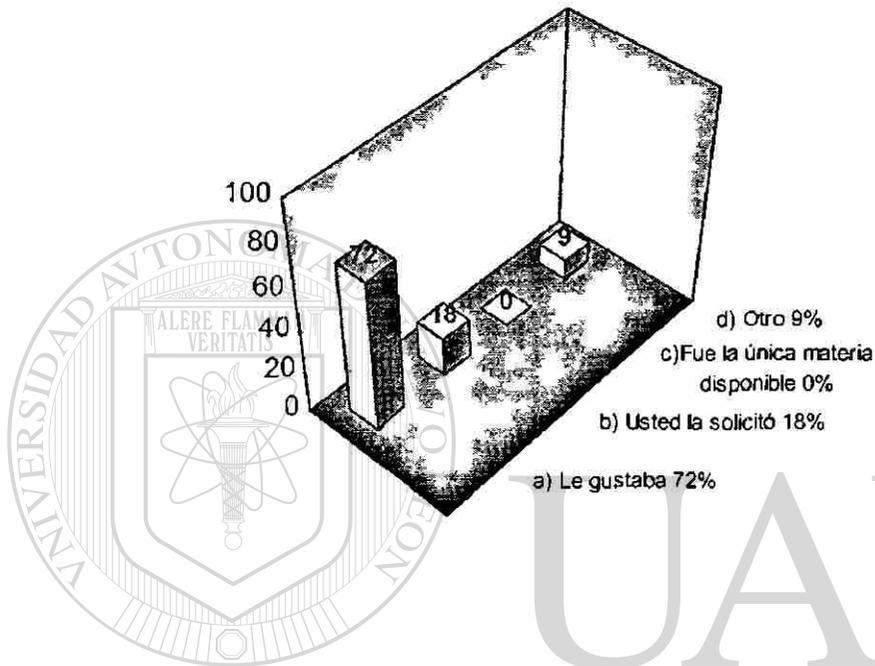
1. Hace cuanto tiempo imparte usted la materia de plan emprendedor

- a) 1 a 2 Semestres b) 2 a 6 Semestres c) 6 o más semestres d) Otro



2. Cual fue el motivo por el que comenzó a impartir la materia de plan emprendedor

- a) Le gustaba b) Usted la solicitó c) Fue la única materia disponible d) Otro

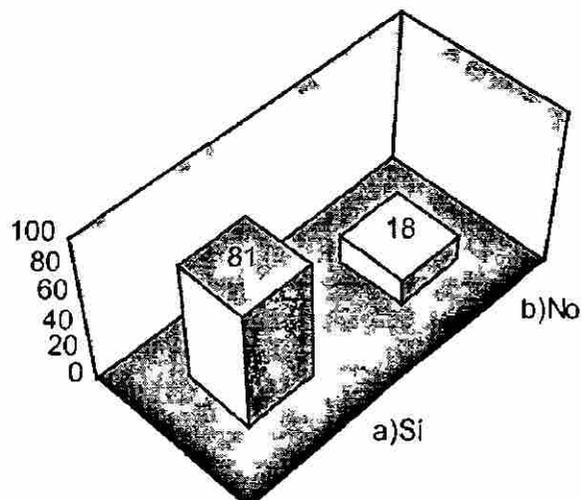


UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE NUEVO LEÓN

3. Recibió usted una capacitación previa, antes de impartir la materia

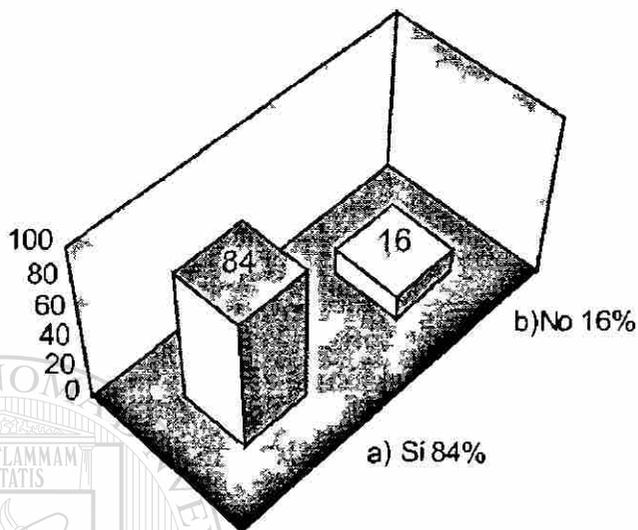
DIRECCIÓN GENERAL DE BIBLIOTECAS

- a) Sí b) No



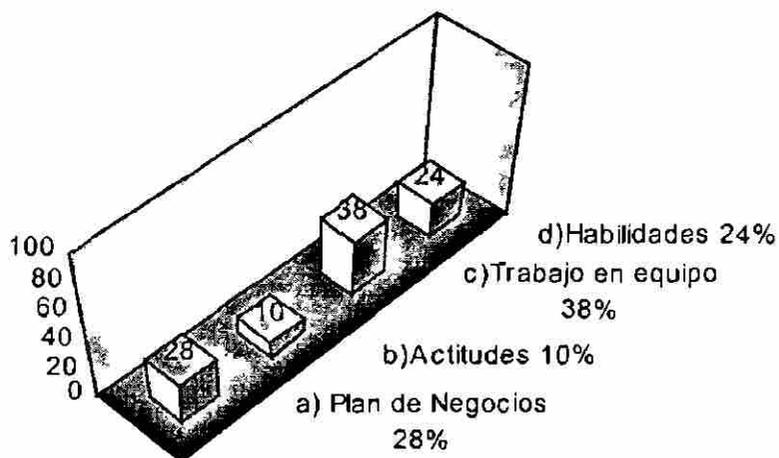
4. Le gustaría recibir alguna capacitación, referente a la materia de plan emprendedor

- a) Sí b) No



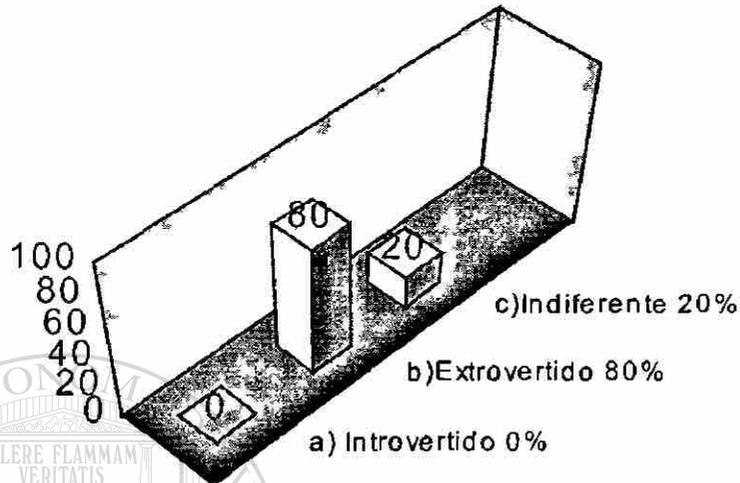
5. De los siguientes temas, ¿Cuál es el que más se le dificulta impartir ?

- a) Plan de Negocios b) Actitudes c) Trabajo en equipo d) Habilidades



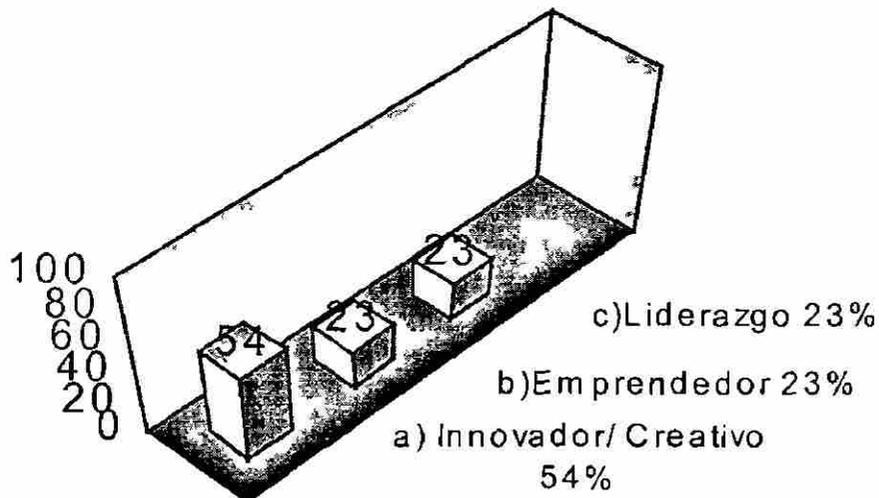
6. Como define usted su carácter

- a) Introverso b) Extroverso c) Indiferente



7. Cual de las siguientes características personales cree que lo definen mejor a usted

- a) Innovador / creativo b) Emprendedor c) Liderazgo



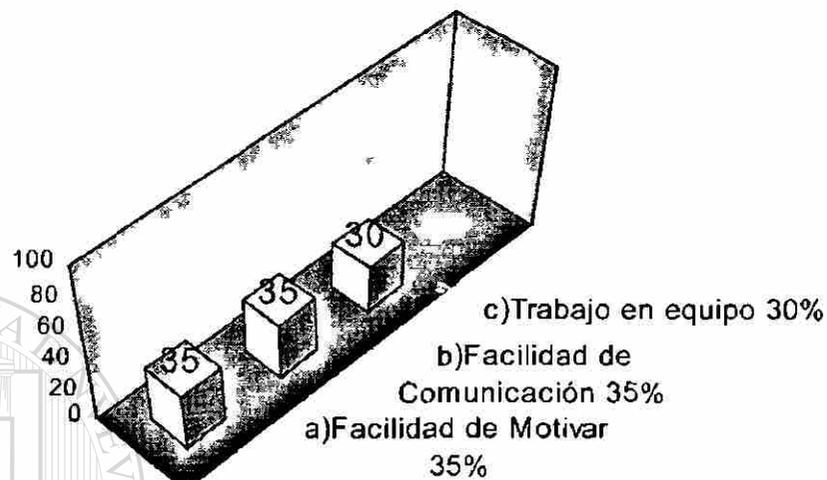
UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE NUEVO LEÓN

DIRECCIÓN GENERAL DE BIBLIOTECAS



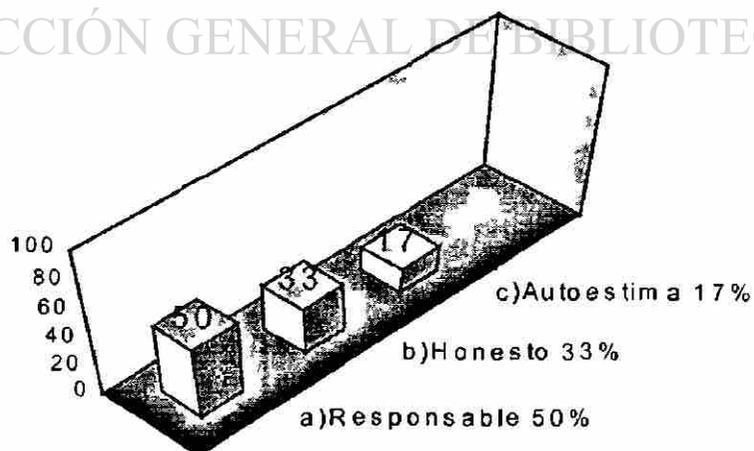
8. Cual de las siguientes habilidades desarrolla mejor usted

a) Motivación b) Comunicación c) Trabajo en equipo



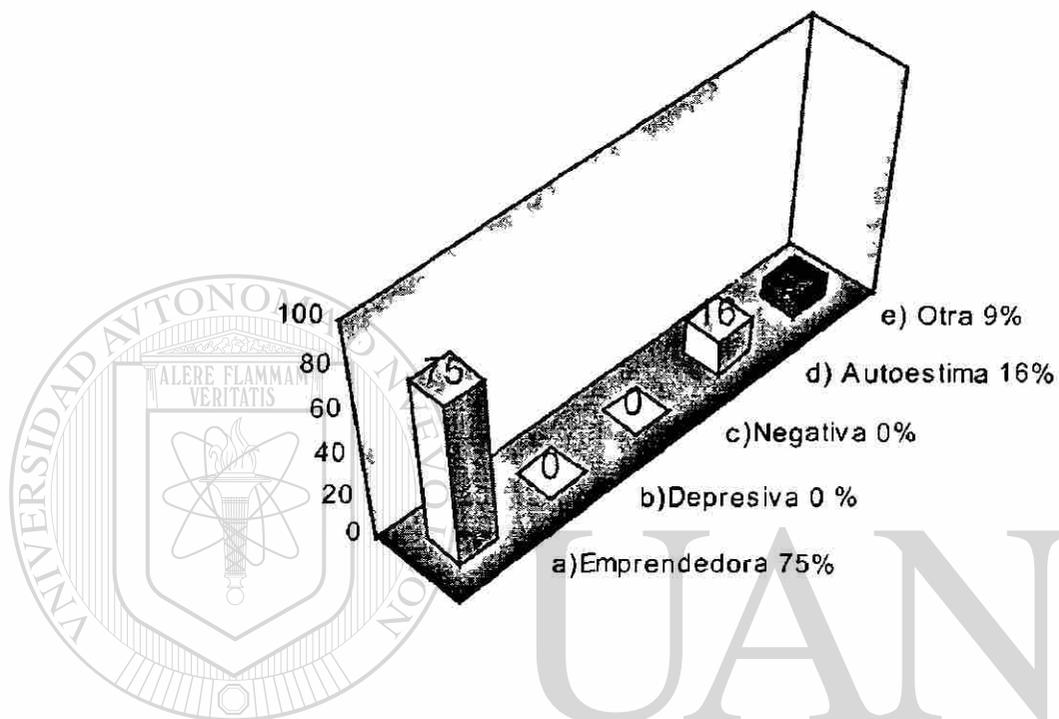
9. Cual de los siguientes valores estan relacionados con su persona

a) Responsable 50% b) Honesto 33% c) Autoestima 17%



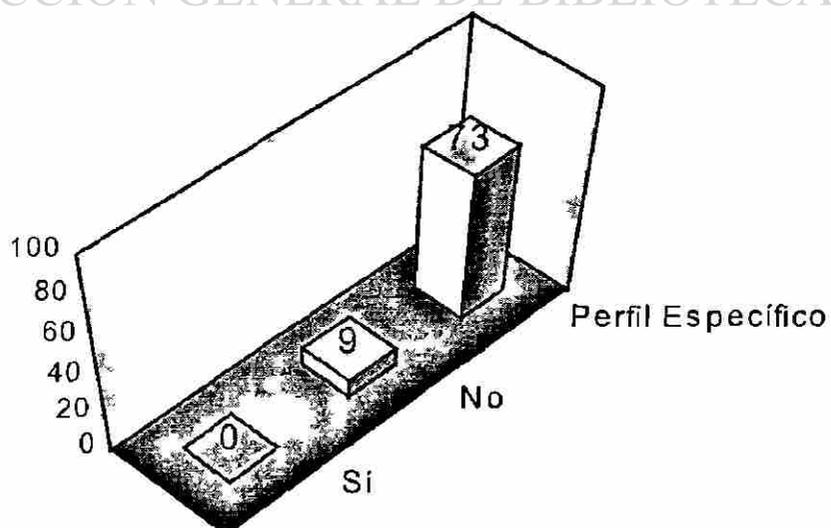
10. Que actitud es la que refleja más su forma de ser

- a) Emprendedora b) Depresiva c) Negativa d) Autoestima e) Otra



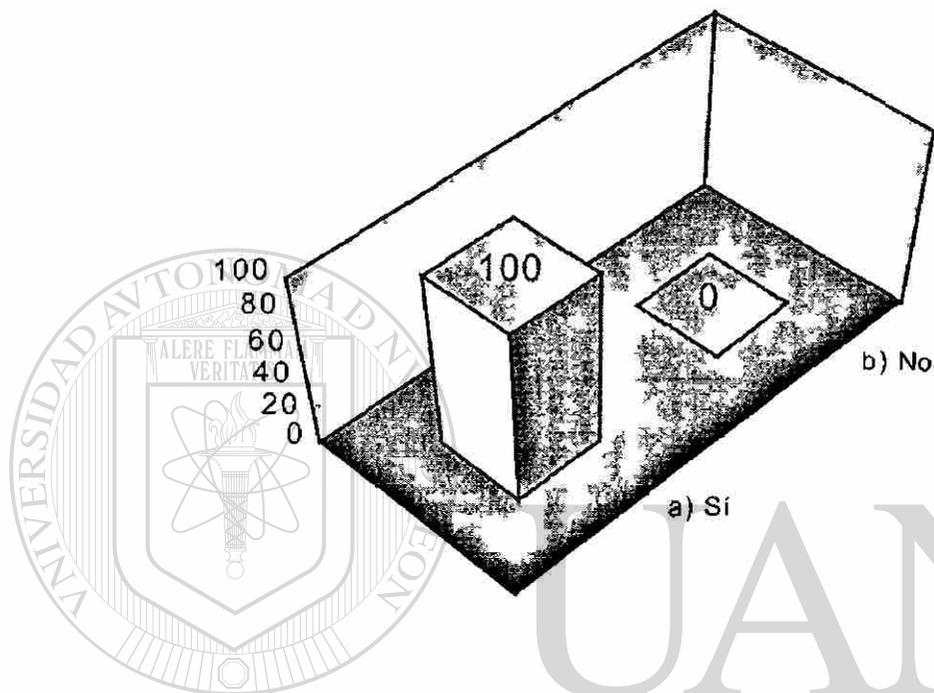
11. En que medida, el desarrollo profesional del maestro, o la falta de el, se refleja en sus métodos de enseñanza.

- a) Sí B) No c) Un perfil específico



12. Cree necesaria una capacitación previa a la impartición de la clase de plan emprendedor

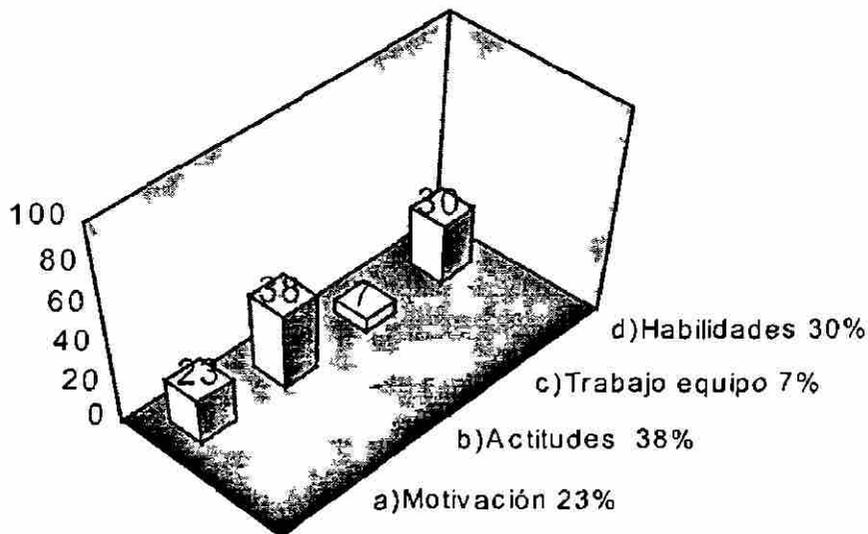
a) Sí B) No



13. Si su respuesta fue sí, cual sería el tema principal que le gustaría tratar en el curso.

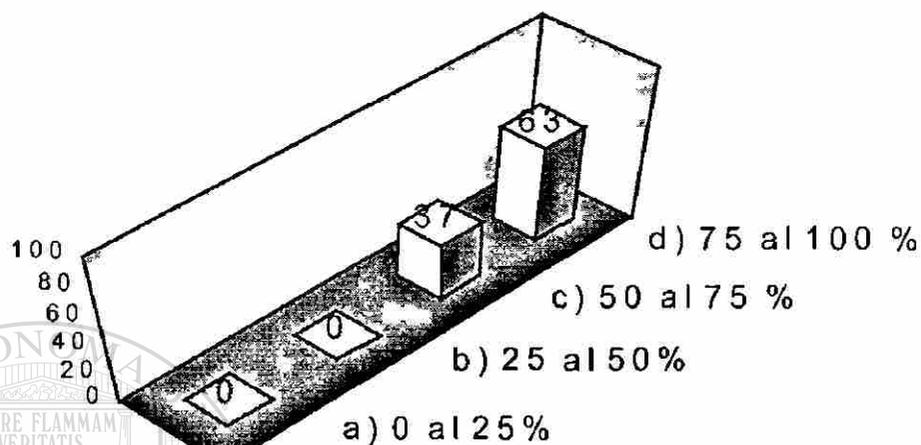
a) Motivación b) Actitudes c) Trabajo en equipo d) Habilidades

DIRECCIÓN GENERAL DE BIBLIOTECAS



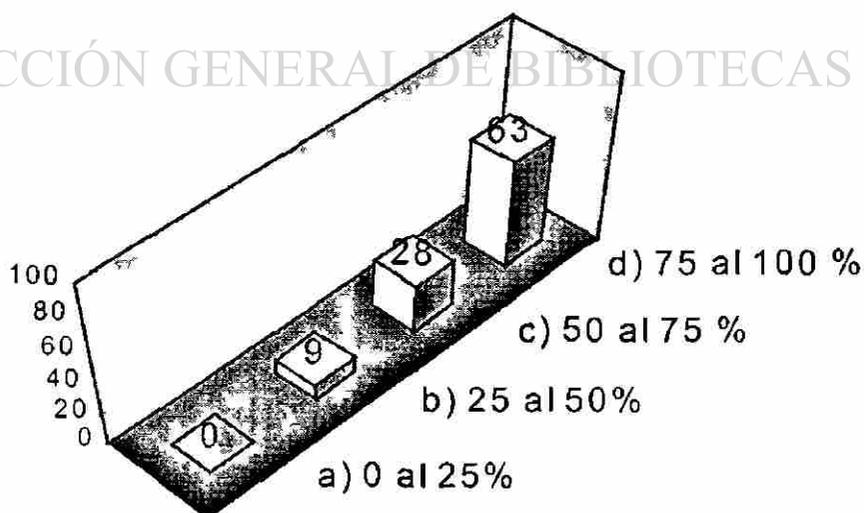
14. En que medida la capacitación previa impartir la clase de plan emprendedor satisface los objetivos del curso.

- a) 0 al 25% b) 25 al 50% c) 50 al 75% d) 75 al 100%



15. En que porcentaje el comportamiento del alumno como individuo y la relación con el maestro depende en gran medida del desarrollo de las habilidades del alumno.

- a) 0 al 25% b) 25 al 50% c) 50 al 75% d) 75 al 100%



4.2 Análisis de la Situación Actual

De acuerdo a las encuestas anteriores se puede definir lo siguiente:

El papel del maestro, su puesto y función dentro del proceso educativo, están condicionados a la forma de las estructuras y los métodos educativos dentro de una sociedad cambiante. En muchas partes la educación se concibe como un proceso de transmisión de conocimientos y valores morales. El educador es rico depósito y coleccionador de conocimientos y valores morales, el educador es sinónimo de maestro, es quien debe imponer o proponer metas a sus alumnos.

El maestro emprendedor es el sujeto de la enseñanza; los alumnos son su objeto. El es el depositario de la verdad, que debe transmitir a los falta de conocimientos y el defensor de los valores de una sociedad. El alumno deberá así, recibir, aceptar y transmitir tales conocimientos, con el fin de crecer ante la sociedad. El maestro no solo es transmisor sino más bien es un fomentador de análisis, inductor de cambios, motivador, generador de hipótesis, planeador de problemas y alternativas.

Frente a un grupo estudiantil debe pensar crear, transformar, organizar y estructurar conocimientos. La educación se realiza apartir de las potencialidades y aspiraciones de los hombres. Educarse es explorarse, auto descubrirse, construirse. Lo importante en el maestro emprendedor no solo es saber compartir, comprender, poseer un cúmulo de conocimientos y técnicas docentes, sino más bien un conjunto de actitudes como por ejemplo: la búsqueda, el cambio, la crítica, renovación y la libertad intelectual, sin olvidar una gran sensibilidad humana. Las estructuras escolares en la modernización necesitan la creatividad e iniciativa de los maestros, de lo contrario, se reducirán a organismos muertos.

El papel del profesor es cambiante de acuerdo con las estructuras en las cuales se desempeña, pero siempre permanecerá su función como un aportador cultural, humano y social.

El profesor en el término de individuo está siendo desplazado por el trabajo en

equipo de un grupo de educadores además de capacidad imaginativa y creativa hacia los grupos estudiantes. El maestro emprendedor del hoy planifica, activa, facilita experiencias, motiva, plantea, maneja el trabajo en equipo, por mencionar algunas de las actividades que tiene que realizar.

Los maestros emprendedores son académicamente exigentes y humanamente comprensivos. Dialoga, no son autoritarios, sirven a la humanidad, tienen claramente establecido que su finalidad es contribuir a la formación de hombres. No se limitan a dictar clases, son siempre estudiantes, ven la inquietud juvenil, buscan vivir una problemática de otra persona y su vida no puede encasillarse en un curriculum profesional y ve en sus alumnos a unos seres humanos con vida y destino. Es en sí una persona en proceso continuo y renovación pedagógica.

Un maestro emprendedor pertenece al tipo del hombre social, en el domina el servir a sus semejantes y para ello debe contar con las siguientes características:

- Sentido de valores:

El amor de los educandos puede verse orientado a un fin, como los bienes culturales.

El dominio de los valores vitales relativos a la vida y a la sociedad, para ello precisa que el educador tenga fe y confianza en estos valores y que logre transmitirlos, (que crea que la vida, en la ciencia, en la salud, en la justicia, en la sociedad, en la moralidad, en el arte, etc.)

- Conciencia de responsabilidad:

La conciencia de la responsabilidad que asume un educador, la proyecta a sus alumnos.

- Las condiciones profesionales del maestro:

Muchas veces la vocación pedagógica no es suficiente para hacer un buen maestro. Este ha de poseer otras aptitudes que unidas a ciertas técnicas profesionales, construyen cualidades pedagógicas.

- Buena salud, integridad de los sentidos, resistencia y vigor intelectual:

Esto involucra la resistencia a la fatiga, no manejar la tensión la imaginación siempre activa, la inteligencia, penetración psicológica.

- Alegría y buen humor

Son cualidades que deben construir a un buen educador como punto principal de su personalidad.

- Maestros según su especialidad:

Los maestros se designan tomando en cuenta las ramas de enseñanza que se les confían, ramas que pueden variar en su extensión (primaria, secundaria, preparatoria y profesional), la pedagogía reclama para cada uno de estos niveles de maestros una preparación adecuada y un perfil deseado.

- Preparación de los maestros:

Esto es referente a la capacitación continua que cualquier maestro debe tener en su área de desarrollo, mas importante es la capacitación del maestro emprendedor que continuamente tiene la innovación y creatividad en sus manos.

- La selección de maestros:

Esta debe tener por tarea extraer aquellos individuos aptos para realizar una acción determinada, es decir, elegir el hombre para la ocupación.

Ocupación que seguramente tiene que estar guiada con un sentido hacia los valores humanos, el maestro emprendedor tiene que contar con características adecuadas para poder transmitir una enseñanza especial a sus alumnos que sin lugar a duda da un valor agregado a sus alumnos.

El maestro interesado en preparar su futuro para seguir aprendiendo sistemáticamente después de terminado el curso, no solo se interesa en formar los antecedentes culturales del estudiante, sino también se preocupa ante la formación de valores, actitudes, capacidades, que necesitará aumentar, así como, evaluarse así mismo mientras desempeña su trabajo.

Es muy probable que en la mayoría de las situaciones el maestro emprendedor ejerza máxima influencia por medio de su ejemplo y su comportamiento no mediante los preceptos que expone o la información que da a sus alumnos.

Es por eso que gran parte del éxito de las universidades modernas, dependen [®] de la voluntad y capacidad de su cuerpo docente para trabajar en equipo y salir adelante con generaciones exitosas de alumnos profesionales. Sin lugar a duda el desarrollo de habilidades como un objetivo educativo es un punto muy importante dentro de la educación ya que hacer referencias a objetivos educacionales, es en términos de lo que se pretende que un individuo pueda alcanzar a través de la acción educadora: La construcción de conocimientos, el desarrollo de habilidades, la formación de hábitos, de actitudes y el desarrollo valores, entre otros.

En la actualidad las instituciones educativas solicitan a su personal académico la elaboración de programas de curso para los que se demanda precisar los

conocimientos, aptitudes, valores, capacidades y habilidades que el alumno deberá construir, adquirir, desarrollar, internalizar, etc.

Esto suele producir una confusión importante en quienes pretenden elaborar el tipo de programas incluyendo lo antes mencionado, porque se dificulta una clara distinción o relación entre conceptos como aptitud, capacidad y habilidad.

Es ahí la clave de que es necesario la persona capacitada y con un perfil adecuado para cubrir estas peticiones.

No se está tratando de especificar que es algo que en determinado momento, no se puede cubrir, por ejemplo, referente a las aptitudes, estas se presentan, con diversos grados de acentuación, prácticamente en todos los individuos.

Las habilidades se van desarrollando con mayor precisión conforme se adquiere la experiencia, las destrezas se adquieren con un alto nivel de eficiencia, todo lo mencionado anteriormente son en sí rasgos intrínsecos del ser humano, que hace posible, el aprender, tanto en su entorno familiar y social, como en los procesos educativos formales. Se puede afirmar, entonces, que las habilidades son "educables" en el sentido en que es posible contribuir a su desarrollo de diversas maneras y que los valores que el individuo posee, lo llevan a establecer prioridades en su vida que pueden estimular o desestimar el interés por el desarrollo de determinadas habilidades.

Las habilidades tienen la posibilidad de transferencia en el sentido en que habilidad no se desarrolla para un momento o acción determinada, sino que en una cualidad.

El desarrollo de habilidades como objetivos educativos demanda entonces no sólo claridad en la conceptualización de las habilidades que se pretende desarrollar, sino también precisión en los desempeños que se consideran como manifestación de cierto nivel de desarrollo y sobre todo, que no es lo mismo proponer el dominio de contenidos que generan experiencias facilitadas de desarrollo de habilidades.

De acuerdo a lo anterior también se pueden agregar los siguientes puntos:

4.3 Perfil del Maestro Emprendedor

- El maestro emprendedor debe revisar los contenidos temáticos, para desarrollar simultáneamente habilidades de pensamiento.
- Debe conocerse a sí mismo para estar consciente de las fortalezas que tiene como docente y tratar de mejorar las que no tiene, para poder ofrecer estrategias de aprendizaje.

- Conocer a sus alumnos, de tal manera que podrá identificar de manera natural el potencial emprendedor de cada uno de sus alumnos.
- Debe revisar las características grupales e individuales; ya que es la base para establecer un camino con sentido hacia la competitividad de los alumnos.
- Avanzar junto con los alumnos, interactuando con ellos y fomentar el trabajo en equipo.

-
- Estar conscientes de que no todas las personas tienen el mismo grado del potencial emprendedor. ®

- Fomentar y reconocer los talentos creativos.
- Emplear metodologías / informativas hacia el alumnado.
- Tener características actitudinales de disposición de interés al aprendizaje.
- Poder transmitir los conocimientos y que el alumno alcance a percibir I
- Las experiencias positivas que lo ayuden a salir adelante.

- Ayudar a los alumnos a desarrollar sus potenciales emprendedores

Algunas cualidades básicas que los maestros emprendedores deben tomar en cuenta son:

Las cualidades Psicológicas:

- Confianza en sí mismo
- Valor suficiente para asumir riesgos
- Ambición e ilusión por un proyecto determinado

Cualidades Intelectuales:

- Capacidad de organización
 - Capacidad de coordinación
 - Capacidad de dirección de equipos
 - Capacidad de motivar
 - Capacidad de analizar de la realidad del entorno y sus necesidades
 - Capacidad de innovación y renovación constante
-
- Saber elegir a sus colaboradores
 - Poseer un enfoque constructivo que permite accionar directamente con los objetos del conocimiento
 - Fomentar que el alumno adquiera compromiso, para cumplir sus objetivos y metas
 - Adquirir el aprendizaje por medio de la capacitación
 - Revisar continuamente los contenidos temáticos de la materia

La labor de un docente emprendedor es formar estudiantes innovadores y emprendedores, a través de un proceso que implica motivar, entrenar y ofrecer los apoyos necesarios, que les faciliten obtener una experiencia práctica,

através de la creación de una empresa, así como promover la cultura emprendedora hacia la comunidad nacional o internacional, que le otorguen al estudiante un valor agregado a su desarrollo profesional.

El emprendedor es aquel que:

- Fija una meta y lucha incansablemente por realizarla
- Es quien arriesga a enfrentarse a todo, aun conociendo los riesgos, peligros y desalientos.
- Reta al medio y se reta a sí mismo para vencer y lograr lo que desea.
- Es la persona que sabe lo que quiere y como lograrlo
- Es aquel que efectúa algo y logra dejar huella por donde pasa de su optimismo y valentía.
- Es el trabajador entregado e incansable que se compromete con las tareas y con los demás.
- Es la persona que no desperdicia su tiempo.
- Es el luchador que cae y se levanta y avanza; siempre mirando hacia arriba, hacia el frente o hacia donde marca el camino de su ilusión.

En síntesis podemos decir, que es la persona que fija sus metas, toma decisiones, establece propósitos aprenden de sus errores, aprovecha el tiempo, inspira confianza, camina rumbo el éxito.

DIRECCIÓN GENERAL DE BIBLIOTECAS

El método de educación actual debe proporcionar a sus egresados nuevas habilidades de uso, de búsqueda y manejo de información para que se desarrollen exitosamente, através del elemento humano como lo es el maestro, es por eso que, el perfil del docente para una generación de emprendedores debe tener los siguientes aspectos básicos:

El maestro debe ser:

- Promotor de valores y actitudes
- Honestos

- Responsables
- Líderes
- Emprendedores
- Innovadores
- Vocación
- Actitud de servicio
- Respeto consigo mismo y con los que lo rodean
- Debe proyectar confianza
- Poseedores de un espíritu de superación personal



Y que tenga

- Cultura de trabajo
- Compromiso de actuar como agentes de cambio

UANL

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE NUEVO LEÓN



Habilidades personales

DIRECCIÓN GENERAL DE BIBLIOTECAS

- Capacidad de formar personas
- Capacidad de análisis
- Pensamiento crítico
- Creatividad
- Capacidad de identificar y resolver problemas
- Capacidad de toma de decisiones
- Promover el trabajo en equipo
- Alta capacidad de trabajo
- Calidad en lo que realiza

Habilidades pedagógicas y didácticas

- Informar
- Orientar
- Sugerir
- Buenos hábitos
- Elaboración de materiales de consulta
- Dominio de su disciplina
- Comprometido con su universidad
- Deseos de capacitarse
- Enseñar

Ser un profesionalista emprendedor, puede incluir como valor agregado una maestría con las siguientes especialidades:

Maestría en Administración

Maestría en Ingeniería de Sistemas y Calidad

Maestría en Ingeniería Industrial

Maestría en educación, o en su defecto, maestría en cualquier especialidad

Que contenga, al menos, una materia por cada uno de las siguientes áreas:

Innovación

Elaboración de plan de negocios

Desarrollo de franquicias

Calidad

Áreas administrativas

Planeación estratégica

- El profesor deberá ser un profesionalista emprendedor, con experiencia en el área.
- Haber cursado estudios de postgrado.

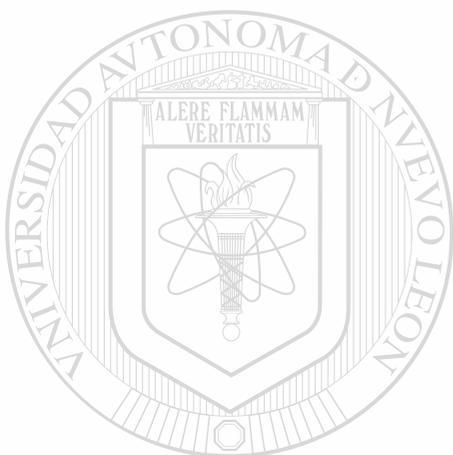
Queda entonces el reto a los formadores que expresan la intencionalidad de propiciar el desarrollo de habilidades en los educandos.

Características Habilidades y Conocimientos que todo maestro emprendedor debe tener:





- Toma de Decisiones
- Emprendedor
- Liderazgo
- Visión
- Innovador / Creativo
- Personalidad
- Facilidad de Expresarse
- Desempeño eficiente y con calidad en sus funciones
- Iniciativa



UANL

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE NUEVO LEÓN



DIRECCIÓN GENERAL DE BIBLIOTECAS

5. DESARROLLO DEL PROGRAMA DE CAPACITACIÓN

5.1 Programa de Capacitación a maestros de la Universidad Autónoma de Nuevo León

Una de las metas de la Universidad Autónoma de Nuevo León en el nivel medio superior y superior, consiste en educar y formar profesionistas responsables, honestos, con sentido humanista, científico y tecnológico, que contribuyan al desarrollo integral del estado y de nosotros mismos, comprometidos en la solución de los problemas regionales y nacionales, respetuosos del medio ambiente y con actitud crítica para comprender la globalización mundial como una oportunidad para proyectar sus valores, conocimientos, habilidades y cultura, para poder cumplir con esto, se necesita de personal docente y administrativo plenamente calificado para llegar a un camino de la educación integral.

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE NUEVO LEÓN

La labor del profesor se orienta a la misión antes mencionada, tomando el papel de tutor hacia el alumno y considerada como un punto a sumar para lograr lo antes mencionado.

El profesor debe tener una percepción sociocultural clara y las habilidades necesarias de liderazgo para llevar un manejo de herramientas de planeación necesarias para el logro de los objetivos del curso.

El profesor debe adquirir fundamentos psicopedagógicos básicos para orientar a los alumnos, en el rendimiento escolar y desarrollo de los mismos.

La capacitación del docente, en particular del docente emprendedor, permite desarrollar las habilidades, creatividad y herramientas necesarias para crear profesionistas emprendedores.

Los beneficios de la capacitación emprendedora es la siguiente:

- Amplia las actividades realizadas en el aula.
- Fomenta la tolerancia y la atención a la adversidad dentro de la misma aula.
- Reconoce en todos los alumnos diversas fortalezas en ideas diferentes.
- Permite enriquecer la metodología de trabajo con estrategias localizadas en los procesos del pensamiento.
- Fortalece la autoestima de los alumnos que por ciertas condiciones no son buenos académicamente.

Algunas consideraciones que se pueden valorar en el programa de capacitación son las siguientes:

- Capacitación previa al impartir la materia.
 - Perfil del maestro emprendedor.
 - Carrera profesional del maestro.
 - Vocación de servicio.
-
- Motivación que el maestro logra transmitir hacia los alumnos.
 - Desarrollo de habilidades que logra el maestro con la superación personal y logra transmitir a los alumnos.
 - El trabajo en equipo.
 - La creatividad, entre otras.

Desarrollo del Curso

I. Datos de Identificación

Nombre del Curso:

Desarrollo de Maestros Emprendedores

Área a la cual pertenece:

Desarrollo de Creatividad, habilidades y Actitudes personales

Nivel:

Docentes en el nivel superior y medio superior

Requisitos:

El curso desarrollo de maestros emprendedores, únicamente será impartido para docentes en el área de la materia de plan emprendedor y maestros que sean candidatos a impartir dicha materia.

Recursos:

Salón para exposiciones

Proyector

Acetatos

Computadora

II. Introducción al Curso

Descripción del Curso:

El curso desarrollo de maestros emprendedores, constará de una guía específica para relacionar al personal involucrado en esta área, con los conceptos básicos que involucra la materia, incluyendo habilidades, trabajo en equipo, creatividad, liderazgo entre otros.

Justificación del Curso:

El curso de capacitación esta dirigido a maestros que impartan o tengan posibilidad de impartir la materia de plan emprendedor (bajo ciertas características) y está enfocado al desarrollo de metodologías para que el docente emprendedor pueda conocer metodologías y actividades que ayudan al desempeño dentro de un aula de clases con el propósito de otorgar al alumno una fortaleza en su potencial emprendedor, a través del desarrollo de sus habilidades para concebir, planear y poner en marcha un proyecto innovador.

III. Objetivo General:

Capacitar a los maestros emprendedores en las diferentes áreas que comprende el programa emprendedor y que por medio de esto, el maestro fortalezca su potencial emprendedor, su alta calidad humana, profesional, creativa, así como el desarrollo de sus habilidades, valores y actitudes, que constituyen el perfil del docente emprendedor.

IV. Metodología

La metodología de este curso implica aumentar la responsabilidad y habilidades del maestro para que planee y ejecute una serie de actividades involucradas con los alumnos en el salón de clases, donde llevan acabo puntos claves tales como exposiciones, planeación, evolución y seguimiento de un proyecto en cualquier área y nivel de estudios, de acuerdo a los temas orientados a la realidad en los que es involucrada la materia de plan emprendedor.

V. Planeación

El tiempo estimado a la aplicación del curso de capacitación, consta de 3 semanas y esta dividido en dos etapas.

La primera etapa consta de 2 semanas antes a impartir la materia, iniciando el semestre y la segunda etapa, consiste en una semana después de haber finalizado el semestre.

La primera etapa consta de 10 días, con un máximo de 4 horas diarias.

La segunda etapa consiste en un curso de una semana con 2 horas diarias, lo cual nos da un total de 3 semanas en curso.

VI. Programa Sintético y Dosificación

ETAPA I

La etapa 1 esta especificada mediante los siguientes temas a tratar en el curso:

I. Introducción y II. Plan de negocios

II. **Introducción**

Objetivo:

Conocer los objetivos, metodologías y actividades que lleven al desarrollo del potencial emprendedor.

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE NUEVO LEÓN

| Tema | Hrs |
|---|-----|
| Presentación del curso | 1 |
| El programa emprendedor de la UANL | 1 |
| Beneficios y logros del plan emprendedor | 1 |
| Características del emprendedor | 1 |
| Relación de los valores humanos en la materia de plan emprendedor | 2 |
| Conceptos y herramientas de creatividad | 2 |
| Metodología para la organización grupal | 5 |
| Técnicas de motivación | 5 |
| Desarrollo de habilidades personales | 4 |
| Liderazgo | 4 |

III. Plan de Negocios

Objetivo:

Comprender la importancia de conocimientos generales dentro de una empresa que están relacionados con la materia de plan emprendedor, así como la importancia de la creación de un plan de negocios y la información necesaria para patentar una idea.

| Tema | Hrs |
|--|-----------|
| Conocimientos generales de la mercadotecnia | 2 |
| Papel del emprendedor en la libre empresa | 2 |
| La micro, pequeña y mediana empresa | 2 |
| Contenido del plan de negocios | 4 |
| Aspectos financieros y legales tomados como requisitos gubernamentales para patentar una idea. | 4 |
| Total de horas | 40 |

ETAPA 2

La segunda etapa consiste en un curso de 1 semana al finalizar el semestre de plan emprendedor, siendo de una manera mas practica ya que podrá incluir lo siguiente:

Nota: La siguiente dosificación no especifica el numero de horas para cada sesión, debido a que es una etapa de retroalimentación y lluvia de ideas.

- Retroalimentación
- Consulta de manuales realizados por los maestros con experiencia en la materia

- Videos
- Conferencias
- Bibliografías de diferentes textos relacionados con el tema
- Publicaciones de Internet
- Analizar y revisar las actualizaciones del programa de plan emprendedor
- Listado de las organizaciones que colaboran a la ayuda externa en la materia de plan emprendedor

VII. Bibliografía

Anzola Rojas, La actitud Emprendedora

Mac Graw Hill, 1995

A. Sánchez y H. Cantú, El Plan de Negocios del Emprendedor

Mac Graw Hill, 1993

Rafael Alcaraz, El emprendedor de éxito

Mc Graw Hill, 1995

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE NUEVO LEÓN

DIRECCIÓN GENERAL DE BIBLIOTECAS

6. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

6.1 Conclusiones

En la actualidad la sociedad se rige por un conjunto de actitudes, las cuales están altamente relacionadas con la personalidad de las personas y con los puestos que desempeñan en sus trabajos, las personas capacitadas pueden desempeñar perfectamente su capacidad de liderazgo en situaciones que requieren de una solución de problemas, en caso inverso existen personas que no están conscientes de las aportaciones que pueden hacer a la sociedad, tales actitudes pueden ser destacadas en la formación académica en el ámbito medio superior y superior, en este caso en particular dentro de la Universidad Autónoma de Nuevo León.

El hombre tiene talentos, actitudes y habilidades que no necesariamente están en forma explícita entre los seres humanos, sino que pueden ser descubiertas orientando a la persona por el camino correcto hasta el logro de las metas.

Tal es el caso de la materia de plan emprendedor, cuyo objetivo es preparar al alumno a desarrollar esas actitudes y habilidades, apoyándose en métodos y técnicas, los cuales con labor del maestro.

Considerando el estudio realizado en esta tesis, por medio de encuestas aplicadas a los maestros de diferentes dependencias de la Universidad Autónoma de Nuevo León, se puede observar claramente que los alumnos hasta cierto punto adquieren conocimientos y actitudes relacionadas con el desempeño del maestro en el aula, así como con los valores, actitudes, habilidades del maestro y que sin lugar a duda es ejemplo seguir del alumno.

Lo importante en este caso es la persona que esta laborando en esa área, al preguntarnos si en realidad cumple con los requisitos para cubrir el objetivo de la materia de plan emprendedor, en la encuesta aplicada con el fin de determinar el perfil y las características del maestro emprendedor, se distingue primordialmente la vocación de servicio y la labor de la comunicación del maestro alumno.

Respecto a hipótesis establecida en esta tesis la cual habla de que el maestro emprendedor es promotor de valores, de capacidad de liderazgo, de desarrollo de habilidades y que además es un factor clave para generar un cambio de actitud que beneficie el desarrollo de los universitarios ante la sociedad, así como a la generación de su propia empresa, se ve grandemente favorecida, ya que en la encuesta del estudio realizado, se observa claramente un gran porcentaje de la influencia del maestro hacia el alumnado universitario.

El maestro emprendedor el cual además de estar altamente capacitado debe formar parte de una persona con características específicas para la impartición de la materia, que sin lugar a duda aportará un valor agregado a la formación del alumno.

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE NUEVO LEÓN

DIRECCIÓN GENERAL DE BIBLIOTECAS



6.1 Recomendaciones

Las recomendaciones son las siguientes:

Debido a los límites del estudio establecido en la tesis, se plantean las siguientes recomendaciones:

- Sería muy recomendable realizar un estudio establecido sobre el éxito del profesional egresado en un ambiente emprendedor.
- Otro estudio que se puede extender sería las herramientas necesarias para ser un verdadero profesional emprendedor
- Un estudio acerca de los factores motivacionales para una formación emprendedora
- Características generales de un empresario emprendedor



UANL

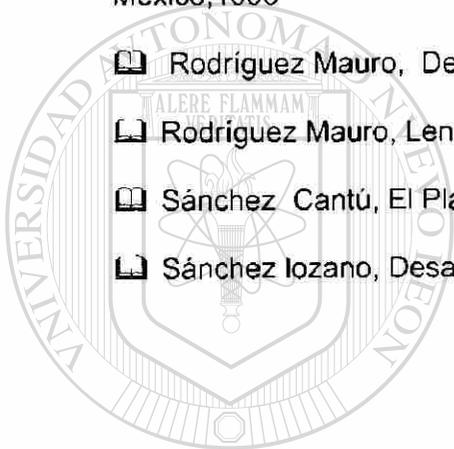
UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE NUEVO LEÓN

DIRECCIÓN GENERAL DE BIBLIOTECAS



BIBLIOGRAFÍA

- 📖 Rachman, Introducción a los negocios, Mac Graw Hill, México, 1991
- 📖 Robbins y de Lenzo, Fundamentos de Administración, Editorial Prentice Hall, México, 1996
- 📖 Rodríguez Mauro, Desarrollo Motivacional, Editorial Mc Graw Hill, México, 1999
- 📖 Rodríguez Mauro, Lenguaje Creativo para líderes, Mac Graw Hill, Mexico, 1999
- 📖 Sánchez Cantú, El Plan de Negocios del Emprendedor, México, 1994
- 📖 Sánchez Iozano, Desarrollo Empresarial, Demac, 1996



UANL

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE NUEVO LEÓN

DIRECCIÓN GENERAL DE BIBLIOTECAS



GLOSARIO

| Concepto | Definición |
|------------------|---|
| Actitud | Disposición de ánimo manifestada exteriormente |
| Administrador | Persona que administra o dirige |
| Aprendizaje | Tiempo durante el cual se aprende algo |
| Calidad | Conjunto de cualidad de una persona o cosa |
| Cambio | Modificación que resulta de ella |
| Capacidad | Inteligencia, talento |
| Capacitación | Enseñanza de algún método, aptitud o talento. Acción y efecto de capacitar |
| Carismático | Don gratuito que concede dios a una persona |
| Competitividad | Capaz de competir |
| Comportamiento | Conducta, modo de ser |
| Consecuencias | Proposición que se deduce de otra |
| Creatividad | Persona que crea, característica común en un emprendedor |
| Crisis | Conjunto de estímulos nuevos e imprevistos |
| Docente | Relativo a la enseñanza |
| Eficiencia | Realizar un trabajo en el menor tiempo y con los menos recurso, de la mejor manera |
| Emprendedor | Persona que se establece metas moderadamente. Que emprende cosas difíciles, atrevido |
| Enseñar | Instruir, transmitir conocimientos |
| Equipo | Grupo de personas que trabajan en conjunto |
| Especificaciones | Determinar, explicar, declarar en particular una cosa |
| Estrategias | Plan para conseguir una meta |
| Estratégico | Pertenciente a la estrategia, que conoce la estrategia |

| | |
|----------------|---|
| Ética | Reglas de moral a seguir todo profesionista |
| Experiencia | Conocimiento que se adquiere con la práctica |
| Extrínseca | Que viene desde afuera |
| Habilidad | Capacidad, disposición, inteligencia y destreza |
| Ideología | Manera de pensar de cada uno |
| Iniciativa | Acción de adelantarse a los demás en hablar u obrar |
| Innovador | Que innova, acción de innovar una cosa u objeto original, característica propia de un emprendedor |
| Inquisitivos | Que inquiera, investiga, averigua, busca, indaga |
| Instructor | Encargado de instruir un proceso |
| Inteligencia | Facultad de comprender de conocer, la inteligencia distingue al hombre del animal |
| Liderazgo | Característica esencial del emprendedor |
| Metas | Fin que se persigue |
| Monótona | Repetitivo, uniformidad |
| Motivación | Proceso mental, actitud mental que provoca una reacción física que trae como resultado el logro de una meta |
| Objetividad | Calidad de lo que es objeto |
| Objetivos | Relativo al objeto, dicese de lo que existe realmente fuera del sujeto que lo conoce |
| Obstáculo | Impedimento, inconveniente |
| Perfil | Contorno aparente de una persona vista de lado características que definen a una persona |
| Perseverancia | Constancia en continuar lo empezado |
| Personalidad | Individualidad, inclinación que se tiene de una persona determinada, acción de cambiar |
| Perspectivo | Arte de representar los objetos según las diferencias que producen en ellos la posición y la distancia |
| Predecibilidad | Anunciar el futuro |
| Resistencia | Lo que se opone a la acción de una fuerza |
| Sinergia | Asociación de varios órganos para la producción de trabajo |
| Valores | Característica esencial del emprendedor. |



U A N L

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE NUEVO LEÓN

DIRECCIÓN GENERAL DE BIBLIOTECAS



Valores

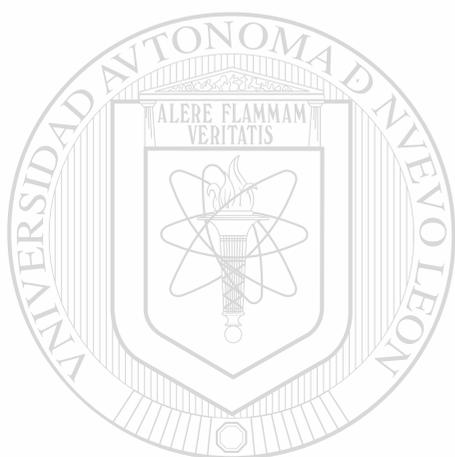
Subsistencia y firmeza de algún acto

Valorización

Valorar, evaluar, aumentar el valor de una cosa.

Visionario

Que cree y tiene ideas extravagantes



UANL

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE NUEVO LEÓN



DIRECCIÓN GENERAL DE BIBLIOTECAS

LISTADO DE FIGURAS

| Figura | Descripción | Página |
|---------------|--|---------------|
| 1 | La jerarquía de Necesidades de Maslow | 26 |
| 2 | Aspectos Visibles y ocultos Dentro de una Organización | 47 |
| 3 | Motivos de la Resistencia al Cambio | 57 |



UANL

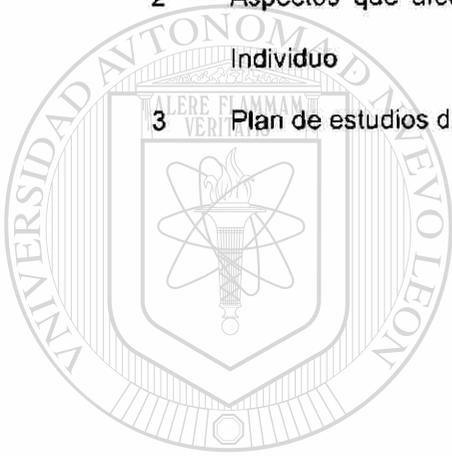
UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE NUEVO LEÓN

DIRECCIÓN GENERAL DE BIBLIOTECAS



LISTADO DE TABLAS

| Tabla | Descripción | Página |
|-------|---|--------|
| 1 | Comparaciones de un líder Vs. Un emprendedor | 39 |
| 2 | Aspectos que afectan o benefician el comportamiento del Individuo | 48 |
| 3 | Plan de estudios del bachillerato único de la UDEM | 75 |



UANL

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE NUEVO LEÓN



DIRECCIÓN GENERAL DE BIBLIOTECAS

RESUMEN AUTOBIOGRÁFICO

Nombre:

Edith Moreno Vargas

Grado que desea obtener:

Maestro en Ciencias de la Administración con Especialidad en Relaciones Industriales

Título de la Tesis:

Perfil del Catedrático Universitario ante una Nueva Formación de Emprendedores

Rama Profesional:

Licenciada en Ciencias Computacionales

Lugar y fecha de Nacimiento:

Guadalupe, Nuevo León, 06 de Noviembre de 1970

Nombre de los Padres:

Guillermo Moreno Velázquez

Eva Vargas de Moreno

Escolaridad:

Lic. en Ciencias Computacionales

Facultad de Ciencias Físico Matemáticas

Experiencia Profesional:

- U.A.N.L. Preparatoria No. 16
- Catedrática en el Área de Computación
- Catedrática en el Área de Matemáticas
- Catedrática en el Área de Plan Emprendedor
- 1994 - Actualidad



UNIVERSITY OF TORONTO

UNIVERSITY OF TORONTO LIBRARY

