

**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE NUEVO LEÓN
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**



**LA CIBERGUERRILLA ZAPATISTA
ANÁLISIS DEL USO DE LA INTERNET PARA LA DIFUSIÓN
DEL MOVIMIENTO ZAPATISTA**

TESIS

**PRESENTADA EN CUMPLIMIENTO PARCIAL
DE LOS REQUISITOS PARA OBTENER EL GRADO DE
MAESTRÍA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

POR

IRINA LOTKOVA

**AGOSTO DEL 2001
MONTERREY, N. L.**

IM

Z5630

FCC

2001

L6



1020145759

m

**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE NUEVO LEÓN
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**



**LA CIBERGUERRILLA ZAPATISTA
ANÁLISIS DEL USO DE LA INTERNET PARA LA DIFUSIÓN
DEL MOVIMIENTO ZAPATISTA**

TESIS

**PRESENTADA EN CUMPLIMIENTO PARCIAL
DE LOS REQUISITOS PARA OBTENER EL GRADO DE
MAESTRÍA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

POR

IRINA LOTKOVA

**AGOSTO DEL 2001
MONTERREY, N. L.**

TH

20
L6

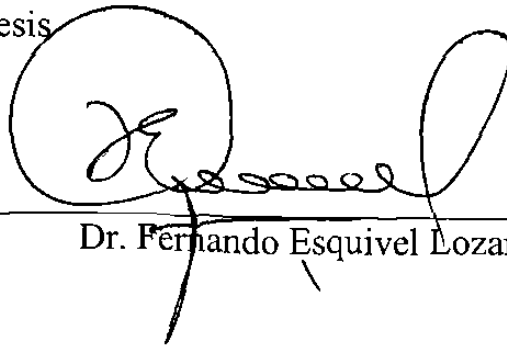


FONDO
TESIS

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE NUEVO LEÓN
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

LA CIBERGUERRILLA ZAPATISTA
ANÁLISIS DEL USO DE LA INTERNET PARA LA
DIFUSIÓN DEL MOVIMIENTO ZAPATISTA

Asesor de la Tesis

A handwritten signature in black ink, consisting of a large circular initial 'F' followed by a cursive name. The signature is written over a horizontal line.

Dr. Fernando Esquivel Lozano

AGRADECIMIENTOS

Gracias al Departamento de Posgrado de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la UANL por el conocimiento y el saber que ha impartido dentro de sus aulas.

Gracias a la Secretaría de Relaciones Exteriores de México por darme la oportunidad de estudiar en México.

Gracias al Dr. Fernando Esquivel Lozano por su asesoría y ayuda para el desarrollo de este trabajo.

A mis dos familias, la rusa y la mexicana

RESUMEN

El presente trabajo representa un análisis del uso de las redes de información por el movimiento guerrillero y los grupos solidarios con el EZLN. Se investiga de qué manera la comunicación electrónica difunde la información sobre el estado de Chiapas y las actividades de los zapatistas; quiénes son los principales usuarios y los generadores de los sitios. Asimismo se analizan las herramientas tecnológicas con las que cuentan las páginas web y los elementos de interactividad presentados en los sitios.

Para desarrollar la investigación se utilizó la técnica del análisis de contenido, para lo cual fueron definidas todas las características de los sitios a analizar. Como una herramienta de apoyo al análisis realizado se aplicó un cuestionario desarrollado por el investigador y enviado a las direcciones electrónicas que ofrecían las páginas web.

El análisis de los sitios fue realizado durante los meses de abril, mayo, junio y las primeras dos semanas de julio del año 2001. Cada sitio fue revisado por lo menos tres veces a la semana durante el período mencionado.

Mediante el análisis se detectó que la mayoría de los sitios proviene de Estados Unidos y los países de Europa. Las páginas por lo general son creados por los grupos de solidaridad con el movimiento zapatista, que a través de la Internet buscan informar los cibernautas sobre las actividades del EZLN. Las fuentes principales del material publicado en los sitios resultaron ser los medios masivos de comunicación. Debido a lo que los sitios son creados por la gente aficionada que voluntariamente decide ayudar de alguna manera a la guerrilla en Chiapas son muy limitados en su nivel de interactividad y el uso de herramientas tecnológicas.

INDÍCE

AGRADECIMIENTOS	iii
RESUMEN	v
1. NATURALEZA Y DIMENSIÓN DEL ESTUDIO	1
1.1 Introducción	2
1.2 Planteamiento del problema	4
1.3 Objetivos de investigación	5
1.4 Preguntas de investigación	5
1.5 Justificación	6
1.7 Limitaciones y delimitaciones	7
2. MARCO TEÓRICO	8
2.1 Conceptos principales	9
2.1.1 Internet	9
2.1.1.1 Internet en México	12
2.1.2 World Wide Web	14
2.1.3 Ciberespacio	15
2.1.4 Realidad Virtual	16
2.1.5 Comunidad Virtual	16
2.1.6 Guerra de Redes (Netwar)	16
2.1.7 Ciberguerrilla	17
2.1.8 Guerilla	18
2.1.8.1 Las guerrillas mexicanas	21
2.1.9 El zapatismo	24
2.1.10 Los indígenas en México	25
2.1.11 El Ejercito Zapatista de Liberación Nacional	28
2.2 La visión del conflicto guerrillero	34
2.3 Teoría de la Difusión de Innovaciones	38
2.3.1 Análisis de contenido	45
2.3.2 Encuesta	48
3. METODOLOGÍA	50
3.1 Diseño de la investigación	51
3.2 Técnica utilizada	51
3.2.1 Utilización del análisis de contenido	52
3.2.2 Aplicación del cuestionario	52
3.3 Muestra y procedimientos	53
3.3.1 Unidad de análisis	55
3.4 Hipótesis de investigación	55
3.5 Variables de investigación	56
4. RESULTADOS	62
5. CONCLUSIONES	82

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

88

ANEXOS

97

ÍNDICE DE GRÁFICAS

Gráfica 1. País de origen de los sitios	64
Gráfica 2. Los generadores de los sitios	64
Gráfica 3. Grupos no gubernamentales	65
Gráfica 4. Los usuarios por país de procedencia	66
Gráficas 5. Tendencia del material presentado	67
Gráfica 6. Noticias como elemento de función informativa	68
Gráfica 7. Discursos/Comunicados del EZLN como elemento de función informativa	69
Gráfica 8. Cronología del movimiento zapatista como elemento de función informativa	69
Gráfica 9. Información general de México como elemento de función informativa	70
Gráfica 10. Objetivo de los sitios	71
Gráfica 11. Fuentes de información	72
Gráfica 12. Posibilidad de ver otros sitios	74
Gráfica 13. Servicio de maquinas de búsqueda	74
Gráfica 14. Idiomas disponibles en los sitios	75
Gráfica 15. Facilidad de interacción	76
Gráfica 16. Facilidad de añadir la información	76
Gráfica 17. Páginas con opción de contar los visitantes	77
Gráfica 18. Servicio de boletín informativo	78
Gráfica 19. Uso de audio en los sitios zapatistas	78
Gráfica 20. Uso de video en los sitios zapatistas	79
Gráfica 21. Base de datos	80
Gráfica 22. Mapa del sitio	80
Gráfica 23. Captación de fondos	81

ÍNDICE DE ANEXOS

Anexo A. Respuestas Recibidas de los sitios zapatistas	98
Anexo B. Estadísticas de los usuarios de los sitios estudiados	109
Anexo C. Resultados en tablas	115

NATURALEZA Y DIMENSIÓN DEL ESTUDIO

1. NATURALEZA Y DIMENSIÓN DEL ESTUDIO

En el siguiente capítulo se presenta la introducción al tema investigado, se plantea el problema principal, los objetivos y las preguntas del estudio. También se justifica la investigación y se describen sus limitaciones y delimitaciones.

1.1 INTRODUCCIÓN

En el sur de México, los guerrilleros zapatistas que plantean entre sus objetivos la lucha por los derechos de los campesinos chiapanecos involucraron un nuevo método de dar a conocer su conflicto: la ciberguerrilla.

El movimiento zapatista fue uno de los primeros en América Latina en utilizar la Internet para generar el soporte y la militancia de personas y movimientos por todo el mundo.

El líder de Ejército Zapatista de Liberación Nacional (EZLN), el Subcomandante Marcos, entendió que en la lucha por la simpatía y el apoyo de la gente, una herramienta como su “laptop” es mucho más efectiva que su AK-14 Kalashnikov, comúnmente conocida como “cuerno de chivo”.

“En el siglo XXI las batallas no serán por conquistar espacios geográficos sino por invadir espacios cotidianos: para plantar la bandera en las cimas peladas (y peliagudas) de la opinión pública. Marcos es, en ese sentido, el precursor de las luchas de Internet, del manejo mediático” (Septien, 1998, p. 1).

Desde 1994 la red de simpatizantes del levantamiento se ha encargado de traducir cada texto, boletín o comunicado a varios idiomas, remitiéndolos además, en cuestión de segundos, a los principales medios informativos.

Hace unos años José Ángel Gurría, quien entonces fungía como Secretario de Relaciones Exteriores de México, calificó el levantamiento armado del EZLN como "una guerra de tinta e Internet" (en Rico, 1999).

Esta frase adquiere pleno significado en nuestros días, a la luz del tiempo y de las estrategias de comunicación implementadas por el EZLN para la exposición de su ideario y sus acciones a través de la Red de redes.

El gobierno mexicano jamás concibió la idea de diseñar una estrategia informativa en la Internet y en realidad perdió una importante batalla de información en el ciberespacio, mientras que los guerrilleros y los grupos del apoyo al movimiento vieron la ciberguerrilla como una alternativa más civilizada al combate sangriento.

La Red transformó lo que empezó como conflicto militar, en un conflicto político. Los guerrilleros se han desarrollado y son reconocidos por el mundo, en parte por su presencia en la World Wide Web (WWW).

La circulación internacional por la Internet de la rebelión zapatista en Chiapas es uno de los mejores ejemplos de la incorporación de nuevas tecnologías a movimientos populares y sociales.

Chiapas se ha convertido ahora: *"en el "ombbligo del mundo", tal como los incas llamaban al Cuzco, su capital. Es el escenario de acontecimientos tan conmovedores e imponentes que pueden llevar a protestar a 50,000 italianos a la Piazza del Popolo, mientras que las redes de los grupos de solidaridad con Chiapas rodean el mundo, docenas de sitios de Internet están dedicados a seguir los pormenores de los acontecimientos en los altos de Chiapas, 5,000 extranjeros registrados han peinado estas montañas para participar de una u otra manera en el drama conforme éste se desarrolla y, alrededor de abril de 1998, representantes de 45 organizaciones con base*

en los Estados Unidos se reunieron en Washington, D. C., para establecer una Red de Solidaridad” (Adler Hellman, 1999, p. 2).

La revuelta del EZLN ha logrado en 6 años, producir una cantidad ingente de información: noticias cotidianas, crónicas literarias, ensayos sobre algunos de los aspectos del conflicto y biografías de su líder. Hoy también podemos encontrar varios trabajos y artículos que hablan sobre los acciones de la rebelión zapatista en el ciberespacio.

1.2 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

El movimiento zapatista fue el primero en utilizar las nuevas tecnologías y la Internet, en particular, como "armas revolucionarias" y como una manera de hacer política.

La siguiente investigación está enfocada en estudiar las páginas web zapatistas y de apoyo al movimiento. Por lo tanto el problema de investigación se planteó de la siguiente manera:

"Analizar cómo el Ejército Zapatista de Liberación Nacional usa las redes de información para dar a conocer sus ideas y de qué manera la comunicación electrónica difunde la información sobre la violencia militar y los abusos a los derechos humanos en el estado de Chiapas. Asimismo, investigar la forma en que los navegantes de la Red se enteran de las actividades del movimiento zapatista en la Internet, cuáles son las fuentes de información que utilizan los sitios zapatistas y si existe retroalimentación con los cibernautas".

1.3 OBJETIVOS DE INVESTIGACIÓN

En la siguiente sección se presentan los objetivos de esta investigación.

- Analizar cómo la guerrilla zapatista utiliza la Internet como un medio de promoción al nivel mundial.
- Investigar qué origen tienen las páginas zapatistas y de dónde provienen sus usuarios.
- Conocer qué tipo de información ofrecen los sitios zapatistas y del apoyo al movimiento y de qué manera se presenta la información.
- Mostrar las principales fuentes de la información publicada en las páginas web estudiadas.
- Examinar qué lugar ocupan los usuarios en los intereses de los sitios y cómo está desarrollado el elemento de interactividad.
- Revisar si los sitios solicitan el apoyo económico de terceros para el movimiento

1.4 PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN

Desde los primeros días de aparición de zapatistas en Chiapas, los guerrilleros ya contaban con el apoyo de la Internet. Es necesario preguntarnos qué capacidad tienen hoy los sitios zapatistas, para analizar si la Red como un medio de comunicación está cambiando la manera de lucha política en un país como México.

¿Qué tanto los zapatistas aprovechan la Internet con sus nuevas formas de comunicación, como interactividad entre el medio y el usuario, o la capacidad multimedia de herramientas? Supondríamos que la Internet hace el área de influencia zapatista más amplia y que se convierte, tal vez, en el medio a través de cual la mayoría de la gente afuera de México se entera de lo que pasa con el movimiento.

Para averiguar esto, se establecieron las siguientes preguntas.

- ¿En qué proporción son oficiales o no oficiales las páginas zapatistas?
- ¿Cómo están divididas las páginas por país de origen, si son nacionales, europeas o del continente americano?
- ¿Cuál es la proporción de los usuarios mexicanos que visitan los sitios zapatistas?
- ¿Cómo está presentado el material publicado en los sitios, cuáles son las fuentes de la información y sus funciones?
- ¿Existe una interacción entre la audiencia y el medio, o es un sitio 100% informativo?
- ¿Qué herramientas tecnológicas utilizan los sitios analizados?
- ¿En qué proporción se usan las páginas para financiar el movimiento zapatista y apoyar a los indígenas chiapanecos?

1.5 JUSTIFICACIÓN

La justificación de la siguiente investigación se apoya en criterios como *Conveniencia, Relevancia Social e Implicación Práctica*.

Es conveniente estudiar las páginas web zapatistas y de apoyo al movimiento porque constituyen una nueva herramienta de comunicación política y social, cuyo uso y explotación no están del todo definidos.

La Internet es un medio creciente que permite difundir la información a escala global y cuyas características ofrecen las condiciones necesarias para mantener el movimiento y promover sus ideas al nivel mundial. Debido a la autonomía de la Red como medio, parece más interesante analizar la información de los zapatistas aquí donde no existen las restricciones de los medios de comunicación tradicionales.

La investigación será útil para los mismos sitios los cuales, después de conocer el panorama general de la información zapatista en la Internet, podrán comprobar si están cumpliendo sus objetivos de informar y ganar el apoyo entre los usuarios.

Los resultados obtenidos en el siguiente trabajo también pueden servir de base para posteriores investigaciones enfocadas en sitios de la Internet.

1.6 LIMITACIONES Y DELIMITACIONES

El proyecto de investigación enfrentó durante su realización diferentes limitaciones.

Las principales fueron en relación al acceso a los sitios investigados, en el sentido de la imposibilidad para establecer contacto, por requerirse contraseñas o "passwords" para ingresar a la página de interés. Esta situación impidió que se analizaran cierta *cantidad de sitios*.

La otra limitación fue de carácter metodológico, ya que al realizarse el proceso de encuestas a los sitios para obtener datos y comprobar las hipótesis de la investigación, más del 50 por ciento de las páginas estudiadas no contestaron el cuestionario planteado en las bases del proyecto.

En el aspecto de delimitación, la tesis fue enfocada únicamente en las actividades que realizan los zapatistas en la Internet sin analizar la guerrilla en sus diferentes manifestaciones como pueden ser lo social, lo político y lo informativo en los medios de comunicación tradicionales.

MARCO TEÓRICO

2. MARCO TEÓRICO

Para efectos de ésta investigación el Marco Teórico está dividido en las siguientes partes: Conceptos Principales, la Visión del Conflicto Guerrillero y Teoría de Difusión de Innovaciones de Everret Rogers.

La primera parte del Marco Teórico se enfoca en definir los principales conceptos utilizados dentro del trabajo. En la segunda parte se revisa la información, es decir, se analizan los trabajos previos, documentos, artículos e información disponible en otros medios acerca del tema investigado. Para finalizar se exponen tanto la teoría que es la base del presente análisis y las técnicas utilizadas en el estudio.

2.1 CONCEPTOS PRINCIPALES

En la investigación se van a desarrollar varios conceptos, tales como: *Internet, World Wide Web, Ciberespacio, Realidad Virtual, Comunidad Virtual, Guerra de redes, Ciberguerrilla, Guerrilla, las Guerrillas mexicanas, el Zapatismo, los Indigenas y el EZLN.*

Como el objetivo de la investigación es estudiar el ciberespacio y las actividades que realizan los zapatistas y sus grupos de apoyo en la Red, es muy importante aclarar, qué es la Internet e investigar su surgimiento y la situación actual.

2.1.1 Internet

El origen de la Internet hay que buscarlo en una red castrense denominada ARPANET (el nombre ARPA viene de la Advanced Research Projects Agency) y

concebida por los militares del Departamento de Defensa en Estados Unidos en 1969 a modo de experimento. El objetivo era unir a los laboratorios de universidades e industrias implicadas en proyectos para la defensa (Griffiths, 1999).

Los servicios que permitía esta red a sus usuarios eran intercambio de correos y ficheros y acceder remotamente a cualquier máquina de la misma.

En 1969 ARPANET unía ordenadores de Stanford Research University y las Universidades de Los Angeles, Utah y Santa Barbara.

En la Primera Conferencia Internacional de Computadoras y Comunicación en Washington, en 1972, los científicos de ARPANET reunieron computadoras de 40 lugares diferentes

Según Tim Berners-Lee (2000), el diseño de la Internet fue hecho en 1973 y publicado en 1974.

El primer sistema abierto enfocado al e-mail llamado Usenet apareció en 1979. Dos años después la Universidad de Nueva York desarrolló otro sistema parecido - Bitnet - para enlazar las computadoras de los científicos de la universidad.

La Internet apareció en 1982 cuando ARPANET adoptó el estándar TCP/IP (Protocolo de control de transferencia / Protocolo de Internet). La siguiente combinación de protocolos permite que las computadoras intercambian datos (Randall, 1996).

Como la Internet fue fundada por el gobierno estadounidense, estaba limitada a las áreas de investigación, educación y usos gubernamentales. Los usos comerciales

estuvieron prohibidos hasta los primeros años de la década de los 90. Y sólo en mayo del año 1995 desaparecieron todas las limitaciones para su uso comercial.

La Internet es una red de computadoras conectada a cientos de redes de computadoras en todo el mundo, que se comunican entre ellas usando TCP/ IP. Las computadoras en la Internet usan la arquitectura cliente/ servidor. Esto significa que la máquina del servidor remoto proporciona archivos y servicios a la máquina del cliente local del usuario. Se puede instalar software en una computadora del cliente para aprovechar la tecnología de acceso del servidor (Griffiths, 1999).

Un usuario de la Internet puede ingresar a una gran variedad de servicios: correo electrónico, transferencia de archivos, inmensos recursos de información, número de miembros del grupo del interés, colaboración interactiva, multimedia, radiodifusión en tiempo real, oportunidades de compra y venta.

El principio fundamental de la Internet es su interactividad, a diferencia de otros medios mundiales de comunicación (televisión, radio, prensa, agencias noticiosas) en los que la comunicación sólo se realiza en un sentido (ellos "dicen", los demás "escuchamos", ellos "envían", los demás "recibimos"). La Internet permite al usuario, ya sea particular o empresarial, participar activamente en la comunicación, solicitar una determinada información y contestarla o modificarla según sus necesidades.

Hoy en día se estima que en el mundo existen 328.7 millones de usuarios de la Internet (World's, 2001).

Para el año 2002 cerca de 409 millones de personas tendrán acceso a la red, dato equivalente a los 79.4 usuarios por cada 1000 personas a nivel mundial. Estos números van a subir hasta 118 por cada 1000 en el año 2005 (U.S., 2001).

Los primeros 15 países con más desarrollo (Estados Unidos, Japón, Alemania, Gran Bretaña, China, Canadá, Corea del Sur, Italia, Brasil, Francia, Australia, Rusia, Taiwan, Holanda y España) tendrán casi el 82% de todos los usuarios de la Internet en el mundo (World's, 2001).

Se estima que el número de conexiones a nivel mundial crece un 10% al mes. En Latinoamérica, según el estudio de Boston Consulting Group (BCG) (2000), al final del año 2000 apenas 13.2 millones de latinoamericanos tenían acceso a la Internet. La población de América Latina suma 428 millones. El estudio afirma que actualmente 71 millones de personas de 15 años o más tienen posibilidades de conectarse a la red, pero sólo el 19% de ellas tiene acceso. Como afirma BCG (2000), el 43% de los conectados vive en Brasil; el 21%, en México; y el 10%, en Argentina.

En 1999 existían 14 millones de hispanohablantes en la Internet, de los cuales España concentraba a 2.25 millones, Estados Unidos - 4.4 millones, y Latinoamérica aproximadamente 8 millones de usuarios (1 millón en Brasil y 500,000 en México). El idioma español se constituye como el segundo más importante de la Internet (Gutiérrez e Islas, 1999).

2.1.1.1 Internet en México

“La historia de la Internet en México empezó en el año de 1989 con la conexión del Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey (ITESM), en el

Campus Monterrey, hacia la Universidad de Texas en San Antonio (UTSA), específicamente a la escuela de Medicina. Una línea privada analógica de 4 hilos a 9600 bits por segundo fue el enlace” (Robles, 2000, p. 1).

A partir de 1989 empezaron a conectarse a la Internet otros centros educativos. El segundo nodo, después del ITESM, fue el de la UNAM, en el Instituto de Astronomía en la Ciudad de México (Robles, 2000).

Para finales de 1993 ya existían una serie de redes establecidas en el país, algunas de ellas son: MEXnet, Red UNAM, Red ITESM, RUTyC (que desaparecería como tal ese mismo año), BAJAnet, Red Total CONACYT y SIRACyT (un esfuerzo por agrupar las anteriores).

“Fue hasta 1994, con la formación de la Red Tecnológica Nacional (RTN), integrada por MEXnet y CONACyT que el enlace creció a 2Mbps (E1). Y es en este año que la Internet se abre a nivel comercial en México, ya que hasta entonces, solamente instituciones educativas y de investigación lograron realizar su enlace a la Internet” (Robles, 2000, p. 3).

En 1995 inicia operaciones el Centro de Información de Redes de (NIC-México) el cual se encarga de la administración y la coordinación de los recursos de la Internet asignados en el país. Entre sus funciones están el proveer los servicios de registro y asignación de recursos de la Internet para México, tales como nombres de dominio bajo el NTLD o direcciones de IP, así como el mantenimiento de las bases de datos respectivas a cada recurso.

En enero de 1997 empezó a funcionar la Base de Datos WHOIs para el dominio .mx. Durante este año se fijaron cuotas de cobro por registro y mantenimiento de los dominios. El total de dominios registrados hasta 1997 fue de 7251.

En 1997 existían más de 150 proveedores de acceso a la Internet (ISP's) que brindaban sus servicios en el territorio mexicano, desde los principales centros urbanos: Ciudad de México, Guadalajara, Monterrey, Chihuahua, Tijuana, Puebla, Mérida, Nuevo Laredo, Saltillo.

En el año 2000 en México alrededor del 2.2% de los casi 100 millones de los habitantes tenía acceso a la Internet. Para el año 2004 esta cifra crecerá al 8.6% (6.4 millones) (Mexico's, 2001).

2.1.2 World Wide Web (WWW)

Siete años después del surgimiento de la Internet, en 1989 Tim Bernes-Lee /European Library for Particle Physics (CERN)/ propone un nuevo protocolo de distribución de la información. Ese protocolo en 1991 se convierte en World Wide Web (WWW).

World Wide Web es un sistema de información global, interactivo, dinámico, distribuido, grafico, basado en el Hipertexto con plataforma de enlaces cruzados, que se ejecuta en la Internet (Griffiths, 2000).

Según Tim Bernes-Lee (2008) las diferencias entre WWW y la Internet son:

-Web es un espacio abstracto de información

-Net – computadoras / Web –documentos, videos, oídos y información

-Net – conexiones: son cables dentro de computadoras/ Web – ligas de hipertexto

-Web existe por los programas que comunican de una computadora a otra en Net

-Web no puede existir sin Net

La Internet sigue avanzando minuto a minuto, y siendo la red de información más importante del mundo, forma y constituirá parte esencial en la vida contemporánea. Parte de estos logros se deben a los beneficios que el WWW le brinda a la Internet, ya que vemos cómo personas separadas por grandes distancias pueden comunicarse y verse en tiempo real al costo de una llamada local.

2.1.3 Ciberespacio

El termino de **Ciberespacio** aparece por primera vez en la novela “Neuromance” de William Gibson (en Van Djik, 1999), donde lo describe como un mundo alternativo hecho de masas de información de corporaciones, organizaciones militares y gubernamentales, así como de egos individuales.

Hoy existe una definición más formal y conocida que describe al Ciberespacio como una realidad virtual, multidimensional, artificial y global. La realidad donde las computadoras sirven como ventanas y todos los objetos no son físicos, sino que están en forma, acción o carácter hechos de data o pura información (Galindo, 1997).

Ciberespacio es un término para la Internet, listas de correos electrónicos, grupos de discusión o cuartos de chats.

2.1.4 Realidad Virtual

Realidad Virtual se refiere al uso de una computadora para simular una experiencia en un modo que es indistinguible de la realidad. La realidad virtual envuelve interactividad y operación multimedia a un nivel muy alto (Galindo, 1997).

Las computadoras aún no tienen el poder suficiente para proporcionar una experiencia virtual total.

2.1.5 Comunidad Virtual

Es un espacio de colaboración conformado por diferentes entidades que interactúan de manera permanente. En la comunidad virtual todos participan y construyen, así como todos comparten lo construido.

Una comunidad de ese tipo supone una estructura tecnológica y una cierta cultura de relación con ella. Por ella la comunidad virtual va unida a la cibercultura y se configura en relaciones mutuas con ella (Galindo, 1997).

2.1.6 Guerra de Redes (Netwar)

En 1993 dos analistas de Corporación Rand John, Ronfeldt y Arquilla, en su artículo “Cyberwar is coming!” sugirieron un modo emergente de conflicto: la guerra de redes.

Ese tipo de guerra se aplica a los conflictos informativos a nivel de naciones o sociedades y se trata de modificar o dañar lo que una parte seleccionada de sociedad sabe o piensa que sabe sobre sí misma y el mundo alrededor. La guerra de redes

incluye medidas de diplomacia pública, propaganda y campañas psicológicas, subversión política y cultural, interferencia con los medios locales, infiltración en bases de datos o redes electrónicos (Ronfeldt y Arquilla, 1993).

Guerra de Redes implica buscar una “visión cumbre” (inteligencia total), como dice David Ronfeldt (1995) en su artículo “Batallas mexicanas en Internet”, sobre la propia situación y la del oponente, mientras se mantiene a ese oponente en la oscuridad respecto a sí mismo e incluso a su propia situación. Ese tipo de conflicto tiene sus variedades y puede ser progresista o regresiva, violenta y pacífica, masiva y secreta, pública o encubierta.

En su estudio Ronfeldt y Arquilla (1993) concluyen que los futuros conflictos serán a través de las redes y medios cibernéticos, más que de los medios tradicionales.

2.1.7 Ciberguerrilla

La ciberguerrilla se refiere al conocimiento del conflicto en el ámbito militar e incluye conducir o preparar operaciones militares, según los principios de información y tecnología.

Es el fenómeno amplio de usar la Internet por varios movimientos de disidencia, tanto pacífica como violenta, como medio de propagar sus ideas y defender las diversas causas de la lucha o militancias (Ronfeldt y Arquilla, 1993).

Se trata de saber todo sobre el adversario y dejar que él sepa menos acerca de uno, manteniendo el balance de información y conocimiento a favor de uno (Ronfeldt y Arquilla, 1993).

Esto significa un uso estratégico del conocimiento para suplir las carencias de recursos como capital y trabajo, lo que inscribe al zapatismo en las tendencias de la vanguardia en cuanto al manejo de información y conocimientos.

Como lo mencionan Ronfeldt y Arquilla (1993), ciberguerrilla implica que las comunicaciones y la inteligencia cuyo uso estratégico va a crecer más y se van a desarrollar junto con las estrategias militares.

Ciberguerrilla en el siglo XXI puede significar lo que la guerra relámpago fue para el siglo XX.

2.1.8 Guerrilla

El concepto de guerrilla aparece por primera vez durante la Guerra Peninsular (1808-1814) cuando los partidarios españoles liderados por Francisco Mina no pudieron ser conquistados por el ejército de Napoleón. De España, el uso de ese término se expandió a Latinoamérica y después a Estados Unidos (Guerrilla, 2000).

Durante la Primera Guerra Mundial la escena de la verdadera guerrilla fue en la Península Árabe, donde dirigidos por T.E. Lawrence y Faisal al-Husayn, varios movimientos luchaban en contra de fuerzas armadas de Turquía.

En los años 20 y 30 los comunistas chinos realizaron una guerrilla muy fuerte en contra de Kuomintang y japoneses en China del Norte. A su líder Mao Zedong, le llaman el principal teórico de la guerrilla moderna.

La táctica de guerrilla alcanzó nuevos niveles gracias al desarrollo de la radio portátil y los usos de aviones como medios de suministro durante la Segunda Guerra Mundial.

En Unión Soviética la guerrilla fue enseñada en las academias militares y contribuyó mucho a la derrota de los alemanes.

En Europa de Oeste los aliados organizaron varias guerrillas en Francia, Noruega, Dinamarca, Holanda, Bélgica, Italia y Grecia. Estos movimientos (conocidos como “underground”) fueron coordinados por radio desde Londres.

Después de la Segunda Guerra Mundial la guerrilla fue popular entre los grupos nacionalistas en su lucha en contra de colonialismo, disidentes que trataban de empezar las guerras civiles, y entre diferentes ideologías políticas de la guerra fría.

Los nacionalistas de Argelia en el año 1954 empezaron la guerrilla hasta que ganaron su independencia de Francia en 1961. Algo parecido paso con los guerrilleros griegos en Ciprés, que durante 5 años luchaban por la independencia de Gran Bretaña (1954-1959).

La increíble victoria de la revolución cubana en el año 1959 propició que se desarrollaron nuevas guerrillas en toda Latinoamérica.

Las actividades de guerrillas urbanas modernas, como el secuestro, por ejemplo, están inspirados más por ideología que por patriotismo de sus participantes y en muchos casos están muy relacionados con los elementos de terrorismo. La Armada Republicana Irlandesa o Sendero Luminoso en Perú junto con los ataques a las fuerzas militares de gobierno usan varias formas de terrorismo.

La guerrilla puede ser definida como una lucha de los grupos de las tropas irregulares adentro de los terrenos ocupados por enemigo. La táctica de la guerrilla da importancia a la decepción y emboscada, como métodos opuestos al confrontación masivo, y tiene éxito en los enfrentamientos irregulares y con simpatía de la población, a quién gana con propaganda, reformas y terrorismo (Guerrilla, 2000).

Según Alain Joxe (1997) al final de los años noventa los países de Latinoamérica, sobre todo, Perú, Colombia y México, como reacción en contra del proceso de globalización, entraron a una nueva era de lucha política armada con movimientos guerrilleros, que ahora tienen más autonomía, más fuerza y más legitimación que en los años sesenta y setenta.

Alain Joxe (1997) da varias características de la guerrilla moderna en América Latina, una de ellas es “la lucha en tres campos”, descritos como la “triada estado-narcos-guerrilla”.

“Las guerrillas en el contexto de “globalización” y del neoliberalismo salvaje reclaman finalmente más mantenimiento del Estado-nación que la revolución mundial, pero se confrontan a la vez con un aparato de Estado que gestiona el triunfo del neoliberalismo económico y de la narco-violencia, promovida por el neoliberalismo militar que conlleva y en ocasiones representa la privatización de fuerzas armadas” (Joxe, 1997, p. 42).

La mayoría de las guerrillas latinoamericanas muestran su identidad histórica recuperando las tradiciones de los años veinte y treinta (sandinistas y zapatistas), cuarenta y cincuenta (arbenzistas, comunistas de las FARC), sesenta y setenta

(guevaristas: ELN, Tupac Amaru). No obstante, estas guerrillas son necesariamente más independientes dentro del sistema internacional de lo que fueron sus predecesores.

Hoy las guerrillas tienen mejor armamento y son más apoyados en sus entornos comunitarios, son más capaces de negociar políticamente en el marco nacional (Joxe, 1997).

Como otra característica de las nuevas guerrillas latinoamericanas, el autor menciona su carácter informativo. Ya la lucha no es exclusivamente militar, sino más “informática”, cobra fuerza maniobrando sobre los espacios de legitimación del antiguo sistema estatal y nacional, pero no establece acuerdos estratégicos, por un lado porque los elites dominantes de hoy ya no son nacionales, y por otro, porque existe narcotráfico como tercer campo (Joxe, 1997).

Carlos Montemayor (1998) señala que en el siglo XX muchos movimientos en el mundo hubieran sido imposibles sin la lucha y estrategia del guerrillero.

“El guerrillero es una piedra angular en la Revolución china que se libró de la invasión de países de Oriente y Occidente. Es fundamental en el Vietnam que venció a la invasión norteamericana. Lo fue en las luchas libertarias de África. Lo fue en las luchas libertarias de América Latina desde el río Bravo hasta la Patagonia. Lo fue en España franquista. En Italia. En Irlanda. En Palestina. En Corea. En Argelia. Es decir, el guerrillero del siglo XX es un fenómeno internacional. El guerrillero fue un trabajador militar y político que en muchos sitios se propuso el cambio social del mundo” (Montemayor, 1998, p. 87).

2.1.8.1 Las guerrillas mexicanas

“México ha vivido en estado de guerra de manera casi ininterrumpida, al menos desde el amanecer del 23 de septiembre de 1965, cuando un grupo de jóvenes guerrilleros quiso tomar por asalto el cuartel militar de Ciudad Madera, población de la sierra de Chihuahua muy cercana a los límites del estado de Sonora” (Montemayor, 1998, p. 80).

Desde el año 1965 en varias zonas del país empezaron a surgir numerosos movimientos armados, cuya lucha tal vez alcanzó su apogeo en los años setenta (Montemayor, 1998).

“La estrategia que el gobierno mexicano empleaba con los movimientos revolucionarios se aproximaba al principio del palo y zanahoria. Se recurría, según, los casos, a la represión o a la cooptación. Había casos de una inusitada tolerancia con varios grupúsculos maoístas, pero con otras organizaciones, en cambio, las fuerzas de seguridad se emplearon a fondo. Frente al balance oficial de 600 desaparecidos entre 1965 y 1975, el Centro de Investigaciones Históricas de los Movimientos Armados (CIHMA), esgrime 400 casos sólo en el estado de Guerrero, quintaesencia del México profundo y caciquil y cuna de dos de las más importantes guerrillas mexicanas: la Asociación Cívica Nacional y el Partido de los Pobres. Los archivos de CIHMA guardan los nombres de los tres mil mexicanos muertos en combate o asesinados entre 1965 y 1975” (De la Grange y Rico, 1998, p. 111).

Carlos Montemayor (1998) nombra algunas de las organizaciones armadas que contaron con bases en diversas regiones del país, entre ellos: el Movimiento Revolucionario del Pueblo, el Partido de los Pobres, la Asociación Cívica Nacional

Revolucionaria, el Unión Campesina Independiente, la Liga Comunista Veintitrés de Septiembre, la Liga Comunista Espartaco, el Frente Urbano Zapatista, etc.

Montemayor (1998) distingue dos principales tipos de movimientos armados: rurales y urbanos. Cada uno tenía su desarrollo y dinámica. Los movimientos urbanos se integraban por grupos juveniles con: *“una sólida formación ideológica que a menudo acentuó entre ellos las diferencias de estrategia y de concepción políticas, impidiendo la formación de un frente nacional que aglutinara todas las fuerzas. En el medio rural, por el contrario, los lazos familiares actuaron como un poderoso factor cohesivo que suplió la falta de preparación ideológica. Los cuadros urbanos actuaron como células dotadas con un movimiento independiente y clandestino; los cuadros rurales actuaron inmersos en un contexto solidario que los encubrió, protegió y proveyó de numerosos elementos humanos y estratégicos”* (Montemayor, 1998, p. 82).

Rodolfo Montes (2001), citando el libro “El estado y desarrollo económico y social de los pueblos indígenas en México”, que fue patrocinado por el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PUND) y el Instituto Nacional Indigenista (INI), indica que desde hace siete años en México operan 14 grupos armados. Ellos escogieron la vía armada como expresión de una desigualdad e inconformidad social, debido a falta de credibilidad de solucionar las cosas de manera pacífica. Agrega que en Chiapas, antes del día 1 de enero de 1994, se hablaba de más de 100 líderes indígenas y campesinos asesinados en un lapso menor de 10 años, además de miles de campesinos indígenas vejados y asesinados cotidianamente por el Ejército Mexicano y por las policías judiciales (3 mil 62 entre 1988 y 1993, según el Centro de Derechos Humanos Miguel Agustín Pro).

2.1.9 El zapatismo

Emiliano Zapata (1879-1919), el mexicano que dio nombre al zapatismo, comenzó su lucha como un líder local defendiendo los derechos de campesinos del pueblo de Anenecuilco, en Morelos. En el año 1910, cuando Francisco I. Madero se levantó en contra de dictadura del presidente Porfirio Díaz, Zapata empezó su batalla por “Tierra y Libertad”, tomando la tierra de las haciendas y repartiéndolo a los pueblos de Anenecuilco, Villa de Ayala y Moyotepec. Así, como menciona Pablo Moctezuma Barragán (2000), nació la primera chispa de la revolución agraria en México.

El Ejército Revolucionario del Sur liderado por Emiliano Zapata apoyaba a Madero hasta el momento que los zapatistas entendieron que la reforma agraria por la cual estaban luchando fue abandonada y Madero había traicionado a la revolución. En 1911 Zapata hizo su plan agrario, llamado El Plan de Ayala, que se firmó en noviembre del mismo año por los principales generales del ejército del sur, el cual expropiaba la tierra a quienes la monopolizaban, quitándoles hasta una tercera parte de sus propiedades para que los pueblos y ciudadanos de México obtuvieran ejidos, colonias y fondos legales (Moctezuma Barragán, 2000).

De un líder local, Zapata se convirtió en un dirigente de su estado y su región para ser más tarde el líder revolucionario nacional. Sus operaciones militares se realizaban en los estados de Morelos, Guerrero, Oaxaca, Puebla, Hidalgo y Estado de México, incluso hubo una pequeña tropa zapatista en Nuevo León y Tamaulipas.

La revolución que impulsó Zapata iba dirigida a romper con el principal obstáculo que impedía el desarrollo nacional: el sistema de haciendas y las relaciones de

servidumbre, como lo eran el peonaje y la esclavitud por deudas (Moctezuma Barragán, 2000).

Hasta su asesinato en abril de 1919, Emiliano Zapata estaba en oposición al gobierno, luchando por sus ideales, siendo una apoteosis de nihilismo para sus enemigos y un salvador y héroe de la revolución para la gente indígena.

El Zapatismo, era el movimiento agrario mexicano en su forma más simple y pura. Se convirtió en sinónimo de agrarismo y de indigenismo, un movimiento cultural y nacional que es la base del nacionalismo en México (Zapata, 2000).

La memoria de Zapata igual como su fantasma, todavía está en México. Su nombre fue adoptado por los rebeldes en el estado de Chiapas, el Ejército Zapatista de Liberación Nacional, que luchan por los mismos ideales: repartir la tierra a quien la trabaja, terminar con la desigualdad indígena y acabar con la explotación de los pueblos indígenas (Viva, 2000).

2.1.10 Los indígenas en México

Para comprender el alcance de la problemática zapatista, sería importante dar un panorama de la situación indígena en el México de hoy.

“El primero de enero de 1994 un Ejército Zapatista de Liberación Nacional reveló al mundo la existencia de Chiapas. No el Chiapas de las tarjetas postales y de los trajes folclóricos que visten la pobreza de colores demasiado vivos para ser humillantes, sino el Chiapas del cotidiano realmente vivido por los indígenas, ése

que es a tal punto degradante que no deja más que una sola posibilidad, rebelarse como lo hacen los zapatistas y gritar “¡Ya Basta!” (Nolasko, 1997, p. 47).

México, con su diversidad de pueblos y culturas tiene una parte culturalmente diferenciada del resto de la sociedad nacional que se ha denominado “pueblos indígenas” (Montes, 1999).

Un total de 9.7 millones de indígenas mexicanos representan casi la décima parte de toda la población del país, dividiéndose en total en 62 etnias.

Estos grupos étnicos siguen siendo los más pobres de México. Las estadísticas oficiales indican que en el 83% de los municipios indígenas la marginación es alta o muy alta (González, 2000).

La condición indígena y la pobreza están claramente asociadas. El Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática (INEGI) clasifica como extremadamente pobres a todos aquellos municipios en los cuales el 90% o más de la población son indígenas. Casi la mitad de las regiones indígenas carece de electricidad y servicios de agua potable, frente a 13% y 21% de los promedios nacionales. (Montes, 1999).

La tasa de mortalidad infantil entre la población indígena es casi dos veces superior a la media nacional (el 8.5% frente al 4.7%), con el crecimiento del 3.5% que sobrepasa la tasa nacional del 2% (De la Grange y Rico, 1998).

El promedio de escolaridad entre la población indígena es de 4.7 años, mientras que el promedio de toda la población mexicana sube a 7.7 años. El 29.5% de los indígenas urbanos (de 15 años) aún es analfabeta; a nivel nacional esta cifra es del 10%. (González, 2000).

“Para entender la pobreza de los indios hay que recorrer las carreteras secundarias y los caminos apenas transitables de los estados de Guerrero, Oaxaca, Michoacán, Veracruz, Yucatán y claro, de Chiapas. Hay que ver las mujeres y los niños caminando descalzos, aplastados bajo el peso de su carga de leña, transportando sobre la espalda con la ayuda de mecapal, una faja que les ciñe la frente. Es el México de los olvidados, que vive al margen de las instituciones políticas y de la prosperidad prometida por su gobierno” (De la Grange y Rico, 1998, p. 143).

En Veracruz, el 14 % de los niños indígenas muere por enfermedades diarreicas y respiratorias infecciosas y el 85% de la población indígena sufre de desnutrición.

En Puebla, el cuarto estado con mayor población indígena (25% de total de los habitantes), está el municipio más pobre del país –San Miguel Eloxochitlán- habitado por nahuas. De los 217 municipios de la entidad, 177 tienen población indígena, la mayoría en condición de alta marginalidad (Aranda y otros, 2001).

La mitad de los indígenas de Hidalgo, que son más de la cuarta parte de toda la población del estado, no ha cursado ni la primaria (60% de los jóvenes y adultos no tienen primaria) y el analfabetismo es 200% superior al promedio del estado que se mantiene en niveles del 14.2%. (Aranda y otras, 2001).

En 1994 la población de Chiapas era aproximadamente de 3.7 millones. Oficialmente, la mitad de estas personas estaban desnutrida. Casi el 60% de quienes trabajaban en el estado vivía, junto con sus dependientes, con menos del salario mínimo establecido a nivel nacional, equivalente entonces a 1,500 dólares al año.

Con un millón de indios, Chiapas tiene la mayor concentración de población autóctona de México después del estado de Oaxaca. Casi una tercera parte de los indios chiapanecos no habla español. El 80% vive en la región de Los Altos y en la Selva Lacandona, donde constituyen la población dominante. (De la Grange y Rico, 1998).

Chiapas es el estado con mayor porcentaje de analfabetos (30.12%); en las municipalidades indias este índice crece hasta el 52%.

Chiapas sigue a la cabeza en los datos de la población de más de 15 años sin primaria completa, con el 62.08% de personas (más de doble de la media nacional).

La población acusa una de las tasas de crecimiento demográfico (el 5.4%) más altas del país y del mundo. Algunos indicadores socioeconómicos son los siguientes: el 74% de las viviendas presenta condiciones de hacinamiento; el 42.66% de viviendas no tiene drenaje ni excusado; el 34.92% carece de energía eléctrica; y el 50.90% de viviendas está en piso de tierra. (Armendáriz, 1994).

2.1.11 El Ejército Zapatista de Liberación Nacional (EZLN)

En el año 1969 en Monterrey, un grupo de estudiantes creó las Fuerzas de Liberación Nacional (FLN), cuyo dirigente principal era César Germán Yáñez. La selva de Chiapas fue escogida como un primer foco de guerrilla, por reunir todas las contradicciones necesarias de la igualdad social: un territorio rico en recursos naturales la gente vivía en el aislamiento y la miseria (De la Grange y Rico, 1998).

Todo fue muy bien hasta la detención de varios miembros en Monterrey en febrero de 1974, más tarde fue descubierto el campamento en Chiapas.

Pero el ejército no logró acabar con todas las estructuras de la organización; nueve años después el hermano menor de César Germán Yáñez, Fernando Yáñez, el comandante *Germán*, retomó la bandera de la guerrilla, estableciendo en las montañas de la Selva Lacandona el Ejército Zapatista de Liberación Nacional.

En el año 1984 Rafael Guillén, quien según las costumbres de FLN tomó el nombre de *Marcos*, de un compañero muerto en combate años antes, se unió al EZLN en la Selva Lacandona. Nueve años más tarde, el llamado Subcomandante Marcos se impuso como jefe militar y declaró la guerra al gobierno mexicano.

El 1 de enero de 1994 todo el mundo conoció el nuevo México. La gente descubrió que los indígenas sí viven, y que los que viven en el suroeste de México hacen todo por sobrevivir y para tener una vida mejor.

El primer día de enero las tropas zapatistas ocuparon 7 ciudades en Chiapas: San Cristóbal, Las Margaritas, Altamirano, Oxchuc, Huixtan, Canal y Ocosingo. En su primera Declaración de la Selva Lacandona, el Ejército Zapatista de Liberación Nacional (EZLN) declaró la guerra al gobierno de Carlos Salinas y a las Fuerzas armadas de México.

Por el día 4 de enero, cerca de Ocosingo surgieron confrontaciones muy violentas entre guerrilleros y militares, el resultado fue la muerte de 61 personas, según los datos de la Secretaría de la Defensa Nacional. El mismo día los aviones de las fuerzas armadas bombardearon las montañas de San Cristóbal de las Casas.

Alrededor de 25 mil soldados ocuparon la región y por el día 9 de enero 15 municipios fueron aislados.

El 6 de enero se dio a conocer el primer mensaje del presidente Salinas, en el cual negó que tuviese algo que ver con la guerrilla y en una semana ordenó el alto al fuego en Chiapas.

Los primeras conversaciones de paz entre los zapatistas y el gobierno empezaron en febrero, cuando los 19 delegados del EZLN se juntaron en San Cristóbal con los representantes del gobierno para abrir el diálogo. El gobierno presentó un documento con 2 declaraciones sobre la situación nacional y propuestas de resolver los problemas de Chiapas.

El 10 de junio, el EZLN, rechazando las propuestas del gobierno, sacó la Segunda Declaración de la Selva Lacandona *“en la que insta a los partidos políticos independientes a formar un gobierno de transición, y la sociedad civil a organizarse en una Convención Nacional Democrática para redactar una nueva Constitución”* (De la Grange y Rico, 1997, p. 447). Más de seis mil personas llegaron a la Selva Lacandona en agosto del 1994 para asistir a la Convención Nacional Democrática, organizada por el EZLN.

En diciembre del mismo año los zapatistas sin ningún disparo ocuparon 38 municipios de Chiapas, declarándoles municipios autónomos y rebeldes.

En la Tercera Declaración, publicada en enero del 1995, el EZLN invitó a crear un Movimiento para la Liberación Nacional.

En febrero el gobierno mexicano reveló la identidad del Subcomandante Marcos, como Rafael Sebastián Guillén, ordenando su detención y de otros comandantes,

mientras que el ejército tomó el control de las posiciones zapatistas en la Selva Lacandona.

Las matanzas, violaciones y detenciones junto con más de 30 mil personas que tenían que dejar sus casas, terminaron gracias a las protestas de las organizaciones civiles. El 27 de agosto más de un millón de personas participaron en una consulta convocada por zapatistas, y la mayoría estaba de acuerdo que el EZLN se convirtiera en una fuerza política.

Para entrar a “terreno político”, en enero del año 1996 en la Cuarta Declaración zapatistas convocaron a la creación del Frente Zapatista de Liberación Nacional (FZLN). El primer acuerdo entre el gobierno y el EZLN fue firmado en febrero del 1996 y hablaba de los derechos y culturas indígenas.

El 28 de junio, un año después de la matanza de 17 campesinos en el estado de Guerrero, aparece el Ejército Popular Revolucionario (EPR).

Una semana de julio-agosto juntó casi 4 mil personas de 42 países que vinieron a Chiapas al Encuentro Intercontinental por la Humanidad y contra el Neoliberalismo.

Después de que Marcos anunció la retirada del EZLN de las negociaciones en agosto y el presidente Zedillo rechazó la propuesta de Cocopa (Comisión de Concordia y Pacificación), el proceso de paz entró en su crisis muy fuerte.

Al segundo Encuentro Intercontinental por la Humanidad y contra el Neoliberalismo, que esta vez (27 de julio de 1997) se celebró en España, asistieron dos delegados del EZLN; esta fue la primera vez que los representantes de zapatistas salieron del país.

La violencia e impunidad de los militares llegó a su límite el 22 de diciembre de 1997, cuando 45 indígenas tzotziles, casi todos mujeres y niños, fueron asesinados en Acteal por un grupo armado, que en 6 horas no pararon de disparar. Las víctimas pertenecían a los simpatizantes de zapatistas (De la Grange y Rico, 1997).

El 11 de abril del año 1998 mil soldados y policías después de una operación militar detuvieron 16 personas, que más tarde fueron encarcelados. El EZLN rompió su silencio con la Quinta Declaración de la Selva Lacandona y convocó una Consulta Nacional sobre la Ley de los Derechos Indígenas. La consulta se realizó el 21 de Marzo del año 1999, casi 3 millones de mexicanos participaron en ella. Mientras que 1,5 millones de personas asistieron a la Segunda Consulta en mayo, el gobierno mexicano probaba una estrategia nueva, invitando a las células de zapatistas salir de la selva y dejar sus armas.

En septiembre del 1999 cuando el gobierno ofreció nuevos diálogos de paz, en México D. F. continuaba la huelga de la UNAM y en Brasil se juntaron los participantes del Segundo Encuentro Continental por la Humanidad y en contra de Neoliberalismo.

Todo el año 2000, en Chiapas siguió la guerrilla mientras que en el país por primera vez en 71 años votó a favor de un presidente de oposición. Días antes de la entrada de Vicente Fox a la presidencia, en noviembre del año 2000, los zapatistas publicaron tres comunicados. Al llegar al poder, el nuevo presidente ordenó a las fuerzas armadas en Chiapas regresar a sus cuarteles. En respuesta a esto, los zapatistas establecieron condiciones para continuar el diálogo de paz. Al mismo tiempo, informaron de sus planes de viajar al Distrito Federal en febrero.

En febrero de 2001 la marcha zapatista salió de Chiapas a la capital del país a pesar de los intentos del gobierno por sabotearlos, bloqueando la participación de la Cruz Roja. Antes de llegar a la capital, el EZLN pasó por los estados con más porcentaje de población indígena: Oaxaca, Puebla, Veracruz, Hidalgo, Querétaro, Michoacán y Morelos. En marzo alrededor de 200 mil personas recibieron a los zapatistas en el Zócalo. Por primera vez en la historia del país, los comandantes guerrilleros con sus pasamontañas fueron invitados al Congreso de la Unión y ese mismo día la fuerza armada abandonó la última de las 7 bases, que demandaron los zapatistas como una de las condiciones para el diálogo.

El 25 de abril el Senado aprobó la reforma constitucional en materia indígena. El documento incorporó formalmente parte de los acuerdos de San Andrés y de la iniciativa de la Cocopa, pero dejó fuera aspectos sustantivos tales como la consideración de las comunidades como entidades de derecho público, el reconocimiento de los territorios indígenas, el uso y disfrute colectivo de los recursos naturales y la asociación de comunidades y municipios indígenas.

En mayo del 2001 los zapatistas rechazaron la Ley de Autonomía que les propuso el gobierno.

Una vez especificados los distintos conceptos debemos pasar a exponer la visión de diferentes autores sobre la presencia del EZLN en la Internet.

2.2 LA VISIÓN DEL CONFLICTO GUERRILLERO

Hoy cuando el número de usuarios de Internet crece cada día, cuando se puede saber todo y tener acceso a todo con sólo conectarse a la Red, el conflicto zapatista con base en el ciberespacio, es un ejemplo más para ilustrar la importancia y el sorprendente desarrollo del medio que está creando un nuevo orden social.

“Lo que sucede con Internet, es un fenómeno sin precedentes. Por primera vez en la historia es posible que una multitud se ponga en contacto simuladamente, más allá de límite espacial, y con posibilidades interactivas. Lo que Internet ha traído a la vida social de fin de siglo es una nueva era de la comunicación y la información” (Galindo, 1997, p. 322).

Por varias razones, el EZLN da la impresión de ser la primera guerrilla virtual.

Como lo menciona Sandra Strikovsky (2000, p. 42), *“el inicio de la lucha armada en Chiapas coincidió, hasta cierto punto, con el boom de Internet en México”* y dejó a muchos cibernautas sorprendidos al ver la página del movimiento en la Red desde los primeros días del conflicto”.

Chiapas, según Jaime Septien (1998), con su atraso de siglos, paradójicamente está prefigurando en la Internet, casi se diría iniciando, una nueva forma de “vivir” los conflictos del siglo XXI.

Jesús Galindo (1997) está seguro que el EZLN inauguró en México y en buena parte del espacio virtual, nuevas formas de organización e interacción que suponen redes horizontales y participaciones múltiples y directas en los acontecimientos, más allá de los rifles y las balas.

Aunque el tema de la presencia de zapatistas en el ciberespacio es todavía poco explorado, los autores de los artículos revisados por el investigador, están de acuerdo con el punto principal: los medios masivos jugaron el papel principal en la guerrilla zapatista.

El conflicto de Chiapas es la guerra de imágenes y palabras.

“Los medios de comunicación han sido el principal campo de batalla de Chiapas. Nunca una guerrilla tan débil, desde el punto de vista político y militar, recibió una atención periodística tan desmesurada. Doce días de disparos garantizaron al Ejército Zapatista más cobertura informativa que 30 años de guerra en Guatemala o Colombia” (Rico, 1999, p. 1).

“El Ejército Zapatista creció por medio de las palabras y con las palabras su líder ha construido todo un armazón que soporta el peso del movimiento” (De la Grange y Rico, 1998, p. 382).

Jesús Galindo (1997), indica que la batalla es de información y contrainformación entre los medios controlados por la mentalidad oficial, y los medios que atraen a sus espacios a la voz del EZLN.

Marcos convirtió la guerrilla en el espectáculo como señalan Bertrand de la Grange y Maite Rico (1998, p. 383) *“para dar más credibilidad al levantamiento el Subcomandante necesitaba que la sangre corriera, y corrió en abundancia durante sus primeros días. Pero después, las ráfagas de palabras reemplazaron a los silbidos de las balas y la guerrilla se convirtió en un nuevo género literario, con sus adeptos y sus adversarios”*.

El movimiento se apoyó en los medios. Bertrand de la Grange y Maite Rico (1998, p. 381) citan a Gabriel Zaid, quien explica la victoria de estos movimientos en “llamar la atención, producir noticias en la capital y convencer como espectáculo”.

Dentro de todos los medios masivos, la Internet fue el factor más importante para construir la imagen de este nuevo movimiento social, por lo menos en el exterior del país.

Según Mikele R. Meether (1999), la circulación internacional de la lucha zapatista en Chiapas, por su presencia en la Internet, ganó el apoyo de la gente de México y de todo el mundo, y ha originado una discusión mundial del significado e implicaciones de la rebelión zapatista para muchas otras confrontaciones con las políticas contemporáneas. El movimiento tuvo un impacto muy grande sobre la comunidad de la Internet en todos los países, afectando los puntos de vista que tuvieran sobre el grupo armado y México.

Al abrir un frente inédito (la Internet),

“se produce la diferencia, un público internacional se vincula al conflicto local y nacional mexicano y toma partido por los débiles.

El efecto es inesperado, se configura una opinión pública internacional sin la mediación de los foros tradicionales. La escalada es definitiva, la voz oficial es vencida por un medio muy activo e interactivo que no puede ser controlado”.

(Galindo, 1997, p.325).

Cómo ningún otro medio de comunicación, la Internet extiende la capacidad de individuos u organizaciones para hacer llegar su voz a otros, indican Fernando

Gutiérrez, Octavio Islas y Leonardo Peralta (1998) con ejemplo del servidor no oficial de EZLN “¡Ya Basta!” que, según los autores, ha cumplido importantes funciones de enlace informativo entre la opinión pública internacional y el EZLN, al estimular el desarrollo de una extensa red mundial autónoma de información sobre el levantamiento.

Millones de usuarios de la Red de cualquier país del mundo pueden seguir día a día los avatares de la guerrilla con sólo teclear en sus computadoras, y lograr que aparezcan de pronto, flotando en el ciberespacio, la efigie de Emiliano Zapata, la estrella de cinco puntas y la imagen encapuchada de Marcos con su pipa humeante (De la Grange y Rico, 1998).

Varios investigadores concluyen que ahora los movimientos sociales o guerrillas pueden llegar a ser líderes de la opinión pública y en el escrutinio por el poder de la Internet, citando el ejemplo de EZLN, el uso de la Red ha sido de vital importancia.

Hay afirmaciones que señalan que, especialmente por su rápida invasión del ciberespacio, el movimiento zapatista sobrevive hasta hoy (Burkle, 2001).

En nuestros días el terreno donde se ganan las batallas son los medios de comunicación, las “autopistas informáticas”, los ciberespacios.

Jesús Galindo (1997, p. 334) en su trabajo indica que el EZLN creó *“nuevos niveles de comunidad virtual con las posibilidades de otra forma de organización y cambio. Ahí está la verdadera revolución, que no sólo es espectadora de un fenómeno noticioso interesante e importante, sino actor directo y protagónico de lo que sucede. El EZLN*

no sólo permitió la expresión de las voces provenientes de la selva y la montaña del sur de México, también permitió escuchar otras voces provenientes del ciberespacio”.

Poco a poco, los conflictos con base en el ciberespacio, como el de Chiapas, irán tomando un papel cada vez más importante en la complejidad del mundo contemporáneo. (Strikovsky Vestel, 2000).

2.3 TEORÍA DE LA DIFUSIÓN DE INNOVACIONES

El objetivo general de este trabajo es investigar cómo los zapatistas y los grupos de solidaridad con el EZLN están usando nuevas tecnologías para promover sus ideas y cómo la Internet representa al movimiento alrededor de todo el mundo. Por esto, se considera que la teoría de la Difusión de Innovaciones es la más conveniente para el siguiente estudio. Como lo menciona Everett Rogers (1986), una de las dos áreas principales de investigación sobre las nuevas tecnologías de comunicación trata de cómo estas innovaciones son adoptadas e implementadas por los usuarios.

Las nuevas tecnologías sin duda están cambiando nuestra vida, ofreciendo nuevas oportunidades y modificando la manera en que se relaciona la gente con el resto del mundo.

En los últimos años se observa el crecimiento de los medios de comunicación que nos permiten interactuar a distancia, tener un acceso fácil y rápido en transmisión de datos, voz o imágenes.

La Internet es uno de estos nuevos medios, cuyo crecimiento y posibilidades, según Guillermo Garza (2000), se ha convertido en un suceso cultural de la vida moderna.

En general, este medio, comparándolo con los “viejos” (cómo radio, televisión, periódicos) tiene la capacidad de ser interactivo, tener más presencia social, ser más privado y dar mayor libertad al usuario.

Algunos autores, como Van Dijk y Castells (en Garza, 2000) proponen usar el término “sociedad de redes” (network society) en lugar de sociedad de información caracterizando el mundo de hoy.

Van Dijk (1999), comenta que la sociedad moderna está en proceso de convertirse en la sociedad de redes – una sociedad que organiza sus relaciones por medios de redes de comunicación que están gradualmente remplazando o complementando las redes sociales de comunicación interpersonal.

Para estudiar los fenómenos relacionados con la Red, varios autores, como lo menciona Guillermo Garza (2000) coinciden que, aunque sea temporalmente, las teorías de Difusión de Innovaciones y la de Usos y Gratificaciones, en forma conjunta o individualmente, son las opciones más adecuadas para aproximarse a la investigación de la Internet desde el punto de vista de la comunicación.

La mayoría de los investigadores están de acuerdo con el punto que la Internet y la World Wide Web crecieron y se desarrollaron mucho más rápido que algún otro medio masivo.

Rogers (1995) propone que el proceso de adaptación de las innovaciones interactivas es apresurado porque obtienen más rápido la masa crítica de los usuarios.

La Teoría de Difusión de Innovaciones, explica cómo éstas han sido introducidas y adoptadas por varias comunidades y entiende el proceso de comunicación desde el punto de vista de la élite que ha decidido difundir dicha innovación (Rogers, 1995).

Según Michael Salwen y Don Stacks (1996), existen varios aspectos muy especiales sobre esta teoría, que la apartan de otras áreas de comunicación. Los estudios sobre difusión de innovaciones empezaron durante la Segunda Guerra Mundial, cuando todavía las universidades no tenían facultades o escuelas de comunicación, así que cuando estos entraron a su área, la teoría ya estaba muy bien desarrollada. Como otro punto muy importante, los autores señalan, que aunque muchos expertos consideran la difusión de innovaciones como un proceso comunicativo, ella abarca áreas de educación, geografía, sociología rural, economía y otros. La siguiente diferencia consiste en que los mensajes estudiados están percibidos como nuevos por parte de los receptores individuales. Y por último, a diferencia de otros estudios en comunicación, la Teoría de Difusión de Innovaciones considera muy importante la variable “tiempo” y destaca, como ninguna otra, la red de trabajo de comunicación interpersonal

Como innovación, Rogers (1974) entiende una idea práctica u objeto que el individuo percibe como nuevo. *“En lo que a la conducta humana se refiere poco importa que la idea sea ‘objetivamente’ nueva medida con el tiempo transcurrido desde su primera utilización o su descubrimiento. La reacción individual queda determinada por la novedad percibida o subjetiva de la idea. Si el individuo la considera nueva, la idea es innovación”* (Rogers, 1974, p. 20).

Rogers describe varias características de innovaciones que afectan su grado de adaptación:

- *“La ventaja relativa es el grado de superioridad percibido en la innovación respecto de la idea que supera*

- *La compatibilidad es el grado percibido de consistencia entre la innovación y los valores existentes, las experiencias anteriores y las necesidades de los receptores*

- *La complejidad es el grado percibido de dificultad en la comprensión y el uso de una idea nueva. Los miembros de un sistema social entenderán fácilmente algunas innovaciones, pero no otras; las que corren con menos fortuna serán adoptadas con más lentitud*

- *La experimentabilidad es el grado en que puede ensayarse una experimentación sobre bases restringidas. En general será más rápida la adaptación de innovaciones experimentables por partes que la de ideas nuevas indivisibles*

- *La observabilidad es el grado de visibilidad de los resultados de una innovación para los otros. Cuanto más fácil sea para el individuo ver los resultados de una innovación, tanto mayor será la probabilidad de adoptarla” (Rogers, 1974, p. 23-24).*

La difusión está definida como un tipo de comunicación que consiste en la extensión de las innovaciones a los miembros de una sociedad.

Para realizar el proceso de difusión, como lo indica Rogers (1995), se necesitan cuatro elementos principales: innovación (una idea, práctica o objeto percibido como algo nuevo por los individuos o unión de adaptación), canales de comunicación, tiempo y sistema social.

Por canales de comunicación se entiende los medios por los cuales los mensajes de un individuo llegan al otro. Según Rogers (1986), los canales de medios masivos son

más efectivos en crear el conocimiento sobre la innovación, mientras que los canales interpersonales son efectivos en formar o cambiar la actitud hacia la idea nueva. Mucha gente evalúa algo nuevo según los comentarios de otras personas que ya habían aceptado la innovación, sin poner atención a las investigaciones científicas.

El tiempo es un elemento muy importante en el proceso de difusión.

“La dimensión temporal interviene 1) en el proceso de decisión sobre innovar en el cual el individuo pasa de su primer contacto con la idea nueva a adoptarla o rechazarla, 2) en la prontitud a innovar del individuo, es decir, el momento relativo en que el individuo adapta una novedad comparado con otros miembros de sistema social, y 3) en la tasa con que se adopta la innovación dentro de un sistema social, habitualmente medida como un número de individuos del sistema que adoptan la innovación en un periodo de tiempo” (Rogers, 1974, p. 26).

El sistema social se define como un conjunto de unidades diferentes dedicadas a resolver problemas con una meta común. Cada sociedad tiene su estructura que da estabilidad y regularidad al comportamiento individual en el sistema (Rogers, 1986).

“No debemos olvidar que la difusión se presenta en un sistema social porque la estructura social del sistema afecta las pautas de comunicación de una idea nueva en varios de sus aspectos. El sistema social constituye un conjunto de cotas, en cuyo interior se difunden innovaciones (Rogers, 1974, p. 29).

La historia de estudios sobre difusión de innovaciones puede empezar, según Michael Salwen y Don Stacks (1996), con las observaciones realizadas por un sociólogo francés llamado Gabriel Tarde, que creó conceptos de teoría como liderazgo

de opinión o el papel del nivel socio-económico en la difusión interpersonal. Aunque en su libro “Leyes de imitación” (*Laws of Imitation*) del año 1903 no les usaba con estos nombres.

Las ideas de Tarde pronto fueron utilizadas por los antropólogos en sus estudios sobre el papel de innovaciones tecnológicas en los cambios culturales.

El estudio clásico de difusión de innovaciones apareció en el año 1943, cuando Bryce Ryan y Neal Gross publicaron su investigación sobre difusión de la semilla híbrida de maíz entre los agricultores del estado de Iowa.

En los años cincuenta fueron realizados muchos estudios de difusión, la mayor parte de ellos fue realizada por los sociólogos rurales en las universidades de medio oeste de Estados Unidos.

Desde el año 1960, cuando salió el artículo de Deutschmann y Danielson sobre difusión de las noticias, empezaron a aparecer muchos estudios de difusión en el área de comunicación. Michael Salwen y Don Stacks (1996) mencionan, que por el año 1994, existían casi 454 publicaciones sobre difusión, realizados por investigadores en comunicación, pero sólo ha principio de los años 80, según Rogers (1986), empezaron los estudios sobre adaptación de nuevas tecnologías en comunicación.

Existen tres aspectos principales en difusión de un nuevo medio, que son:

-Masa crítica (cada adaptador exitoso incrementa el valor de nueva tecnología de comunicación para adaptadores previos)

-Re-invetación (es el grado a que la innovación esta cambiada o modificada por el usuario durante el proceso de su adaptación e implementación)

-El enfoque al implementación y uso de innovación mas que simplemente al decisión de adaptarla (Rogers, 1986)

Comparando los primeros adaptadores de los nuevos medios con los más recientes, Rogers (1986) señala que los primeros tienen un estatus socioeconómico más alto, otro comportamiento comunicativo (son más cosmopolitas, por ejemplo), y tienen menos dogmatismo y más racionalismo.

Varias nuevas tecnologías fueron adaptadas e implementadas por organizaciones y no por individuos, como por ejemplo, microcomputadoras en las escuelas (Rogers, 1986).

Uno de los subprocesos del cambio social junto con el invento y su difusión, son las consecuencias de la innovación – cambios que se crean adentro de una sociedad después de rechazar o adaptar una innovación (Rogers, 1974).

Rogers (1974) clasifica las consecuencias en tres categorías:

-Funcionales y no funcionales

-Directas e indirectas

-Manifiestas y latentes

“Las consecuencias funcionales son los efectos deseables de una innovación sobre un sistema social, y las no funcionales son los efectos indeseables. Las consecuencias directas son las modificaciones del sistema social producidas como respuesta inmediata a la innovación; las indirectas son los efectos de las consecuencias directas. Las consecuencias manifiestas son modificaciones aceptadas y deseadas por los miembros de un sistema social; las latentes no se aceptan ni se desean” (Rogers, 1974, p. 336).

Como una de las subcategorías de las investigaciones de difusión es la difusión de noticias, Melvin L. DeFleur (1988) analizó cuatro décadas de investigaciones sobre el flujo de noticias de los medios hacia la población.

Él concluyó que las innovaciones tecnológicas de los medios en Estados Unidos cambian la manera en que la gente recibe por primera vez la información sobre eventos importantes. La fuente más popular fue la televisión. Un factor importante es que la mayoría de las noticias son recibidas directamente de los medios que de los otras personas. Las diferencias individuales y las posiciones sociales influyen en la gente cuando escogen la noticia y la manera de buscarla.

Michael Salwen y Don Stacks (1996) explican la popularidad de investigaciones de difusión debido a su importancia práctica y la naturaleza de aplicación. Esta teoría ayuda a entender un asunto fundamental para todos los investigadores: cómo ocurren los cambios sociales y qué papel juega la tecnología en estos cambios.

2.3.1 Análisis de contenido

El análisis de contenido es la herramienta que se va a utilizar para llevar a cabo el análisis de las páginas electrónicas relativas al movimiento zapatista, por lo que es importante describir brevemente esta técnica.

El método del análisis de contenido se basa “*en la lectura como instrumento de recogida de información. Lectura que debe realizarse de modo científico, es decir, de manera sistemática, objetiva, replicable, válida*” (Ruiz Olabuénaga, 1999, p. 193).

Según Bernard Berelson (1984), el análisis de contenido es una técnica de investigación que se usa para dar una descripción objetiva, sistemática y cuantitativa sobre el contenido de comunicación. Krippendorff (1990, p. 32) sugiere, que cualquier análisis de contenido *“debe realizarse en relación con el contexto de los datos y justificarse en función de éste”*.

Como técnica de investigación el análisis de contenido requiere sus procedimientos especiales para procesar los datos. Su finalidad es proporcionar conocimientos y representar los “hechos” y una guía práctica para acción (Krippendorff, 1990).

Los autores como Frederick Williams, Ronald Rice y Everett Rogers (1988), opinan que el contenido puede ser analizado de dos formas: de la manera cualitativa, cuando se trata de desarrollar el entendimiento del uso y forma de varios contenidos; o de manera cuantitativa, comparando las frecuencias o porcentajes de una categoría con la otra.

Berelson (1984) menciona 17 usos del análisis de contenido, dividiéndolos en grupos de características del contenido de comunicación, causas de contenido y consecuencias de contenido.

En el primer grupo hay 10 aplicaciones especiales para determinar las características de contenido, en ese caso el objetivo principal del investigador es describir el contenido, el cual es una categoría y no un indicador. Entre las aplicaciones del siguiente grupo son: operaciones de búsqueda, revisión, homogeneización, comparaciones internacionales, comparaciones de media y “nivel”, estilo y etc.

El segundo grupo tiene 4 aplicaciones de causas de contenido, que revelan las condiciones que crearon el contenido tal y como está. Aquí el contenido se ve como el indicador y las aplicaciones a analizar son características de los productos de comunicación, que son: intenciones, estatus psicológico, detección e inteligencia.

Entre las causas y las consecuencias del contenido, existe una aplicación para investigar a la audiencia y sus patrones culturales.

El último rubro se refiere a las aplicaciones que determinan las consecuencias de los mensajes y sus efectos en la audiencia. El contenido es el indicador de los diferentes tipos de respuestas. Las aplicaciones son atención, actitudes y comportamientos (Berelson, 1984).

En el análisis de contenido, igual como en otros métodos, es muy importante saber lo que se está estudiando. Es imposible investigar todo, sin clarificar algún punto en específico. Por esto Berelson (1984) sugiere dos tipos de categorías de análisis del contenido: categorías “qué es lo que dicen” y categorías “cómo lo dicen”.

Las primeras consisten en lo siguiente:

Asunto del sujeto, que estudia lo más básico: ¿de qué trata el mensaje?

Instrucciones o orientación que se refiere a pro y contra del asunto, si el mensaje apoya o niega un sujeto específico.

Norma o nivel se trata de investigar a base de qué están hechas las clasificaciones.

La categoría de *valores* estudia qué quiere la gente; cuáles son sus objetivos.

Métodos. Analizan los medios con los cuales se realizan los objetivos

Habilidades. Se refieren a las características personales de la gente, los rasgos y formas de describir a las personas.

La categoría *actor* estudia la persona o el grupo central del mensaje.

Autoridad o fuente, se trata de un individuo o un grupo que hizo la declaración

En varias investigaciones se usa la categoría de *origen*, para identificar el lugar de donde viene el mensaje.

Objetivo o destinatario, que se refiere a quién es dirigido el mensaje; quién es su audiencia especial.

El grupo de “como dan el mensaje” consta de cuatro categorías:

Forma o tipo del mensaje, que investiga el género, por ejemplo, si el libro es ciencia ficción o novela histórica.

Forma de declaración analiza los componentes estructurales del mensaje, su forma gramática o sintáctica.

La categoría *intensidad* estudia la fuerza o excitación con la cual se da el mensaje.

Aparato, que trata de clasificar el mensaje por su carácter retórico o propagandístico (Berelson, 1984).

Según Williams, Rice y Rogers (1988), la fuerza de la técnica del análisis de contenido es que se puede usar para describir las tendencias en el contenido a través del tiempo. Provee una conexión teórica entre los intentos de los individuos y organizaciones que producen el contenido de los medios y las consecuencias sociales del uso de este contenido por las audiencias.

El desarrollo y difusión de este método fue estimulado por el crecimiento de los medios de comunicación, primero periódicos - en el siglo XIX, y después los medios electrónicos en el siglo XX. Weare y Lin (2000) creen, que la Internet lleva los mismos efectos, abriendo una nueva esfera para el análisis de contenido y desarrollando nuevas técnicas.

2.3.2 Encuesta

Otra de las herramientas utilizadas es encuesta. Esta técnica consiste en recopilar información sobre una parte de población denominada muestra. La información

recogida para un análisis cuantitativo con el fin de identificar y conocer la magnitud de los problemas que se suponen o se conocen en forma parcial o imprecisa. Los instrumentos que suelen emplearse para levantar una encuesta son un cuestionario o la cédula de entrevista.

El cuestionario permite examinar un mayor número de casos en corto tiempo con relación a la entrevista. Además, cómo existe un cartabón, las respuestas son más fáciles de catalogar y existe menor riesgo de contaminar los resultados por la interacción personal entre el investigador y sus sujetos, a diferencia de la entrevista. (Arias, 1975).

METODOLOGÍA

3. METODOLOGÍA

En el presente capítulo se describen las técnicas y procedimientos para realizar este trabajo. Se define de qué diseño será la investigación y qué métodos serán utilizados.

También se establecen las preguntas y las variables a investigar, las cuales se definen desde el punto de vista conceptual y operacional.

3.1 DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

La siguiente investigación es no experimental, que según Hernández Sampieri, Fernández Collado y Baptista Lucio (1998, p. 134) observa *“fenómenos tal y como se dan en su contexto natural... y que no construye ninguna situación, sino que se observan situaciones ya existentes no provocadas intencionalmente por el investigador”*.

Por su tipo, el trabajo es transeccional, porque todos los datos están recopilados en un “tiempo único”; y descriptivo, porque especifica, describe, evalúa y analiza las propiedades importantes de los sitios web y sus componentes.

El objetivo del estudio transeccional descriptivo es explorar los valores y la incidencia en que se manifiestan las variables (Hernández Sampieri, Fernández Collado y Baptista Lucio 1998).

3.2 TÉCNICA UTILIZADA

Las herramientas para desarrollar la presente investigación son el análisis de contenido y la encuesta, el primero por carácter cuantificable y el segundo por la posibilidad de retroalimentación de la información.

3.2.1 Utilización del análisis de contenido

Aunque la técnica del análisis de contenido ha sido utilizada en investigaciones científicas desde el siglo XIX en el análisis de medios masivos impresos y electrónicos, con el surgimiento de la Internet se abre la necesidad de desarrollar técnicas especiales del análisis de contenido que sean adecuadas al nuevo medio (Weare y Lin, 2000).

Además de las comunicaciones, varias ciencias se han interesado en el análisis de contenido de los sitios web, pero la gran mayoría de estudios realizados se han centrado en aspectos como el propósito y el diseño de las páginas (Gibson y Ward, 2000 en Megchun, 2000).

En el siguiente trabajo para llevar a cabo el análisis de contenido fueron definidas claramente todas las características a analizar que posteriormente fueran establecidas en las variables de investigación.

El análisis de los sitios fue realizado durante los meses de abril, mayo, junio y la primera mitad de julio del año 2001. Cada página web fue revisada por lo menos tres veces a la semana durante el periodo mencionado.

3.2.2 Aplicación del cuestionario

Dentro de esta metodología se utilizó el cuestionario desarrollado por el investigador, que fue enviado a los sitios zapatistas contemplados en el censo de la investigación.

El cuestionario aplicado en la investigación contiene ocho preguntas respecto al objetivo de los sitios, las organizaciones o grupos que les respaldan, el tipo de público a

quien están dirigidas las páginas y las posibilidades de registrar los usuarios, los criterios para escoger la información y sus principales fuentes, también se preguntó si los sitios proporcionan ayuda económica al movimiento zapatista.

El cuestionario fue enviado por correo electrónico a cada una de las direcciones que presentaban las páginas analizadas. Por la razón que muy pocos sitios contestaron el cuestionario en las primeras dos semanas de que éste fue enviado, el investigador volvió a mandarlo en dos ocasiones más en el lapso de tres semanas.

3.3 MUESTRA Y PROCEDIMIENTOS

En los procedimientos tradicionales del análisis de contenido el investigador, después de definir la unidad de análisis, delimita la población y de ahí saca su muestra (un subgrupo de la población) (Hernández Sampieri, Fernández Collado y Baptista Lucio 1998). Esto es difícil de aplicar a los estudios de la Red, debido a que en la Internet no existen listas de sitios con las cuales se puede hacer una selección aleatoria, por esto, el método más popular entre los investigadores es emplear máquinas de búsqueda (Megchun, 2000), aunque estas máquinas no mencionan todo el contenido de la Red.

Lawrence y Gille (En Weare y Lin, 2000) estiman que los 11 principales buscadores agrupan sólo el 42% de los sitios web y cualquier buscador enlista no más del 16 % de las 800 millones de páginas que existen actualmente, las cuales siguen creciendo; sólo de 1997 a 1999 el número de los sitios se triplicó (Dean, 1999 en Weare y Lin, 2000). Varios buscadores organizan sus listados dependiendo de la popularidad de la página web.

Hay dos formas de buscar la información necesaria en la Internet: poner la palabra clave o buscar por índice, en donde se organizan temas o subtemas. Así es más fácil encontrar los sitios zapatistas o de los grupos solidarios con la guerrilla. Por ejemplo, si tecleamos en la búsqueda por palabra clave el nombre del Subcomandante Marcos o EZLN, podríamos conseguir los sitios que tienen alguna información sobre ellos.

Para obtener las páginas web de zapatistas y de solidaridad con este movimiento, en la presente investigación se utilizó el buscador Altavista, que al teclear “EZLN”, “zapatistas” y “Subcomandante Marcos”, dio una lista de las páginas existentes que de alguna o otra manera hacen referencia a la palabra clave.

Sin embargo, al entrar a los sitios, que formaron el universo de la investigación, se detectó que la gran mayoría no eran exclusivamente creados en razón de promover las ideas del movimiento zapatista, sino eran páginas sobre política, derechos humanos que hacían referencia a este fenómeno o noticias de diferentes fuentes que contenían información relacionada con las actividades de EZLN.

Durante la búsqueda se encontró que algunos sitios ofrecían todo una lista de otras páginas que son dedicadas a este fenómeno. Por ejemplo, el sitio creado para cubrir la visita del EZLN a la Ciudad de México (www.ezlnaldf.org) o el sitio del FZLN, entre otros, dan un listado de las páginas zapatistas en Internet y los sitios solidarios con el movimiento indígena.

De esa manera la población del siguiente estudio se delimitó a los 34 sitios. La población comprende a todos aquellas páginas web que son exclusivamente zapatistas o que pertenecen a otros movimientos y organizaciones que dedican más del 40% a la guerrilla en Chiapas y que hayan sido actualizados durante el año 1999.

Durante la investigación toda la población fue revisada por lo cual esto aplica llevar a cabo un censo.

3.3.1 Unidad de análisis

Para este estudio la unidad de análisis fue denominada como sitio. Como sitio se definió cada una de las paginas web que forman el conjunto de información que está bajo un mismo dominio.

Por ejemplo, el sitio ¡Ya Basta! es: <http://www.ezln.org>, y entre las páginas que lo conforman están: <http://www.ezln.org/noticias/index.html> o <http://www.ezln.org/entrevistas/index.html> y etc.

3.4 HIPÓTESIS DE INVESTIGACIÓN

Las hipótesis que fueron sujetas a la investigación son las siguientes:

H1. Ninguna de las páginas zapatistas es oficial.

H2. Casi todos los sitios analizados tienen origen extranjero.

H3. Por ser México el país de origen del movimiento zapatista, son más los visitantes mexicanos a las paginas web analizadas.

H4. La mayor parte de los sitios estudiados pretende adscribir a los visitantes a su causa, es decir persuadirlos para apoyar al movimiento.

H5. La información oficial del EZLN constituye la fuente principal de las páginas.

H6. El nivel de interactividad de los sitios estudiados es limitado.

H7. La gran parte de las páginas web proporciona ayuda económica para el movimiento guerrillero.

3.5 VARIABLES DE INVESTIGACIÓN

A continuación se presentan las variables a investigar en el estudio y se dan las definiciones conceptuales y operacionales de cada una.

- Origen del sitio

Esta variable se refiere a la procedencia de cada sitio. Se analizaron las páginas web y sus posibles generadores, para averiguar si el EZLN tiene un sitio oficial o no hay ninguno directamente relacionado con la organización. Por sitio oficial se entiende cualquier sitio que acredite ser creado, modificado y/o actualizado directamente por el EZLN.

Las fuentes independientes se dividieron en:

- páginas individuales hechas por particulares que manifiestan su interés en el movimiento
- páginas de grupos no gubernamentales que representan a las organizaciones que no tienen ninguna relación con el Estado. Estas también se subdividen en las páginas de grupos de solidaridad, grupos de voluntarios y los grupos respaldados por organizaciones de derechos humanos.
- páginas de proyectos de medios elaboradas por medios de comunicación o por periodistas independientes que ofrecen sus notas sobre Chiapas.
- páginas de grupos políticos, que mencionan en su presentación sus intereses activistas.

Aquí hay que señalar que los mismos sitios especifican su origen.

También en esta variable se considera el país del origen de cada página. Los sitios seleccionados para el análisis están divididos por la relación geográfica que los une. De esa manera quedan conformados los siguientes grupos: Europa, Latinoamérica, EEUU – Canadá y México. En el caso específico de México se decidió ponerlo aparte por ser el país de origen del movimiento.

Mediante la observación de las páginas se analizaron según su clasificación. También se utilizó el cuestionario construido por el investigador para el análisis.

- Origen de los usuarios

La variable analizada pretenderá reconocer el lugar de procedencia de los usuarios que entran a las páginas web con orientación zapatistas.

Se puede medir sólo en las páginas que publican las estadísticas de sus usuarios, mostrando de qué regiones les visitan, qué horas y días son más utilizados para ver los sitios. Se determinó la variable por medio de estadísticas publicadas en los mismos sitios estudiados.

- La tendencia del material presentado y funciones de información

De acuerdo con Bruce Gronbeck (2000), los sitios web pueden tener tres principales funciones políticas: información, solidaridad y persuasión. Según dicho autor, todos los discursos, noticias sobre los eventos e imágenes, forman la función de los sitios de información, mientras que los sitios de solidaridad juntan sus usuarios alrededor de alguna idea en especial. El objetivo de los sitios que buscan persuasión es cambiar los pensamientos, actitudes y valores de quienes los visitan. Con base en el estudio de

Bruce Gronberck (2000) se determinó analizar las páginas según sus funciones políticas.

Con el objetivo de detectar la forma en que fue llevada la función informativa de los sitios, se estudiarán ciertos elementos que transmiten información sobre el movimiento zapatista.

Los indicadores son:

- Presentación de los discursos y comunicados del EZLN
- Presentación de las noticias sobre la guerrilla en Chiapas
- Cronología (historia) del movimiento zapatista
- Información general sobre México
- Presentación de las actividades del EZLN

Al revisar los sitios se identificó la diversidad de la información publicada. Se agregaron también las respuestas recibidas por medio de encuesta hecha por el investigador y enviada a cada sitio.

- Objetivo del sitio

La siguiente variable identificó las posibles razones del surgimiento de cada sitio web y determinó su idea principal.

Los sitios fueron analizados según la clasificación desarrollada por el investigador, que comprende páginas electrónicas cuyo objetivo es dar información, crear opinión o provocar una acción política.

Los sitios con el objetivo de informar fueron aquellos que recolectan noticias, comunicados y/o hechos relevantes del movimiento zapatista en el mundo.

Los sitios que toman información relevante y emiten algún juicio sobre ella, fueron los de opinión.

Aquellos sitios que utilizan información para generar opiniones y promover algún tipo de acción política, como manifestaciones o huelgas, por citar algún ejemplo, estuvieron en la clasificación de persuasión.

- Fuentes de Información

La variable busca determinar cuáles son las principales fuentes donde se genera la información que se reproduce en los sitios sobre el Zapatismo. La división se estableció de la siguiente manera: información oficial del EZLN (comunicados y documentos), información generada por los medios masivos de comunicación, materiales desarrollados por los mismos sitios, artículos individuales y textos intercambiados entre sitios.

Las herramientas utilizadas para medir la variable fueron el cuestionario elaborado por el investigador y el análisis de la información presentada en los mismos sitios.

- Nivel de interactividad

La variable toma en cuenta los servicios de los sitios para fomentar la relación entre el medio y el usuario, tales como: espacios de opinión, sección de preguntas frecuentes e instrumentos o herramientas que hagan participar al usuario, por ejemplo, encuestas o espacios dedicados a la interacción y navegación selectiva.

Varios investigadores han estudiado el nivel de interactividad de los sitios. Incluso Kenney, Gorelik y Mwangi (2000), en su trabajo sobre los periódicos en línea citan a Carrie Éter y sus seis dimensiones de la interactividad, que son:

- Complejidad de elección disponible. El factor de elección es muy importante para la interactividad debido a que el usuario está más involucrado cuando existe la opción de elegir. Un ejemplo del factor es el idioma en que lee la información el usuario o la forma en que ésta es presentada.

- El esfuerzo que debe desempeñar el usuario. Unos investigadores están de acuerdo en que las computadoras reducen el esfuerzo del consumidor “empujando” la información hacia él, lo cual es deseable. Otros, por el contrario, creen que la gente prefiere trabajar y buscar por su cuenta para sentir el control sobre la información.

- Respuesta a los usuarios. Cuando además de los humanos que responden a las dudas, existen tecnologías con la misma habilidad.

- Facilidad de comunicación interpersonal. Junto con el correo electrónico en la Red existen otros canales de comunicación como, por ejemplo, las áreas de discusión.

- Facilidad de agregar la información. La posibilidad de poner opiniones de los usuarios estimula su creatividad.

- Monitoreo del uso de información (conteo de los visitantes y registro de los mismos).

Como otro indicador de interactividad también se analizó si la página tiene un servicio de boletín informativo que sea enviado a los usuarios suscritos.

Al revisar cada página se observó si contiene algunas de las dimensiones de interactividad señaladas.

- Utilización de herramientas tecnológicas

Esta variable analizó las diferentes tecnologías utilizadas para transmitir la información de cada sitio web; para la interpretación de los resultados de la variable se

consideraron factores como el uso del audio y video en los sitios zapatistas, el uso de bases de datos (los archivos de los documentos elaborados por el EZLN desde enero de 1994 y los artículos periodísticos) y el servicio de mapa de sitio.

Por medio de la observación se determinó si los sitios cumplen o no con los factores mencionados.

- Captación de fondos

Muchos sitios zapatistas proporcionan ayuda económica al movimiento publicando en la Internet alguna cuenta bancaria por la cual los usuarios que pueden ayudar económicamente.

Mediante la observación se analizó si los sitios web solicitan apoyo monetario y si hay opciones para recabar aportaciones económicas por parte de la audiencia a favor del movimiento o la población de Chiapas. También se utilizó el cuestionario.

RESULTADOS

4. RESULTADOS

Los resultados que se muestran a continuación presentan una forma de abordar el estudio del uso de la Internet como un nuevo medio para los movimientos guerrilleros, organizaciones no gubernamentales (ONG) y los grupos solidarios con ellos.

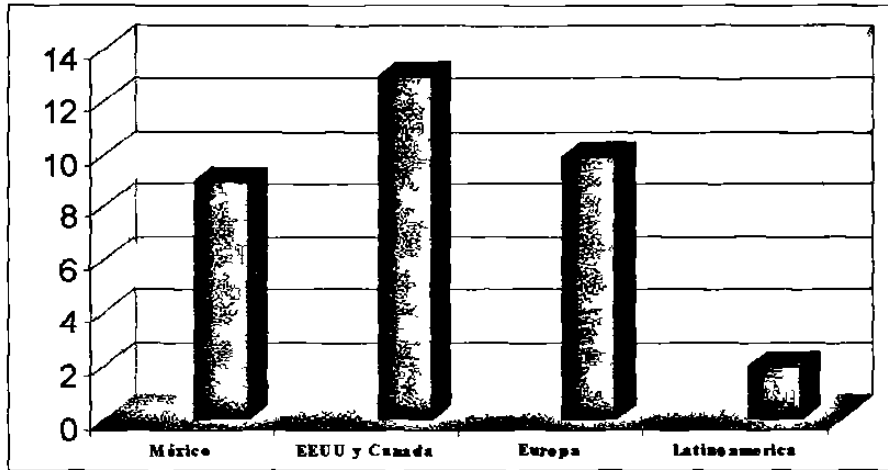
El siguiente análisis busca determinar qué ofrecen las páginas web zapatistas a sus usuarios, cómo se aprovecha la interactividad entre el medio y la audiencia para motivar el activismo de los usuarios y su participación en los diferentes proyectos, cómo los zapatistas y los grupos de apoyo llevan a cabo la función informativa de los sitios, y qué fuentes y criterios para seleccionar la información utilizan. También se analizan los principales países de donde proceden, tanto los usuarios como los mismos sitios.

Esto son los resultados, desarrollados de acuerdo con cada variable analizada.

- Origen del sitio

Respeto al origen de las páginas web zapatistas se pudo observar que la mayoría de ellas son de Estados Unidos y Canadá con el 38% del total (aquí hay que mencionar que Canadá tiene solo dos páginas y EEUU), seguidos de los sitios desarrollados en Europa, que conforman el 29% de los analizados. México, el país donde surgió el movimiento zapatista está en el tercer lugar con 9 páginas dedicadas a la guerrilla (el 26% del total). De toda la región latinoamericana, exceptuando a México, se pudo detectar sólo dos sitios existentes en Brasil.

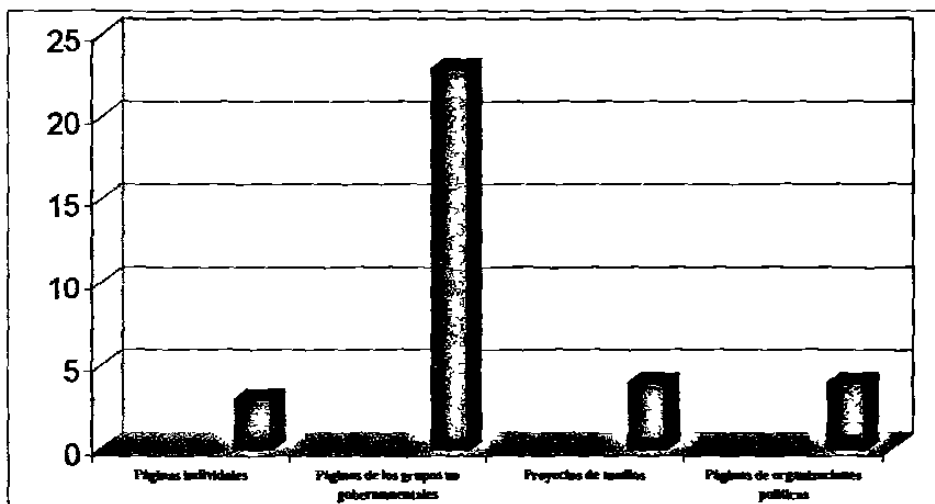
Gráfica 1. País de origen de los sitios



Se puede explicar que surgen más páginas en los países desarrollados donde hay menos probabilidad de conocer las actividades del movimiento por los medios tradicionales, será por su lejanía de la región del conflicto o por la escasa relevancia que tiene este tipo de información para la audiencia de esas regiones.

Por la variedad de sitios fue necesario establecer una clasificación general, y a partir de ella analizar aparte la variable de páginas no gubernamentales por ser en la que más sitios inscribieron.

Gráfica 2. Los generadores de los sitios

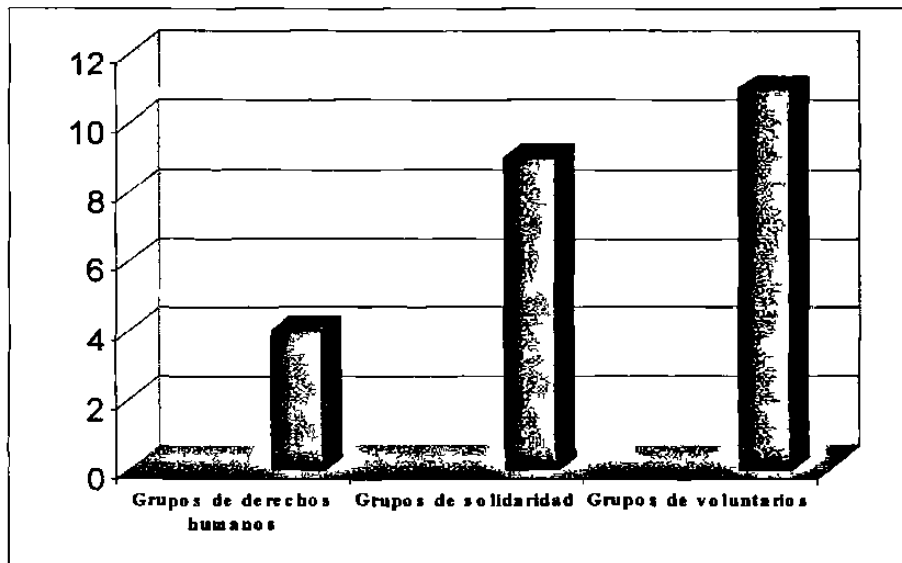


Es interesante observar que los cuatro sitios encontrados que son respaldados por los organismos políticos (el 12%) y que reflejan su trabajo, provienen de México. No fue detectado ningún sitio extranjero que represente a una organización política.

Las otras dos categorías en que fueron divididas las páginas zapatistas por su origen, son de sitios personales y de proyectos de medios, y ocupan el 9% y el 12% cada una.

El 68% de los sitios analizados representa a los grupos no gubernamentales.

Gráfico 3. Grupos no gubernamentales



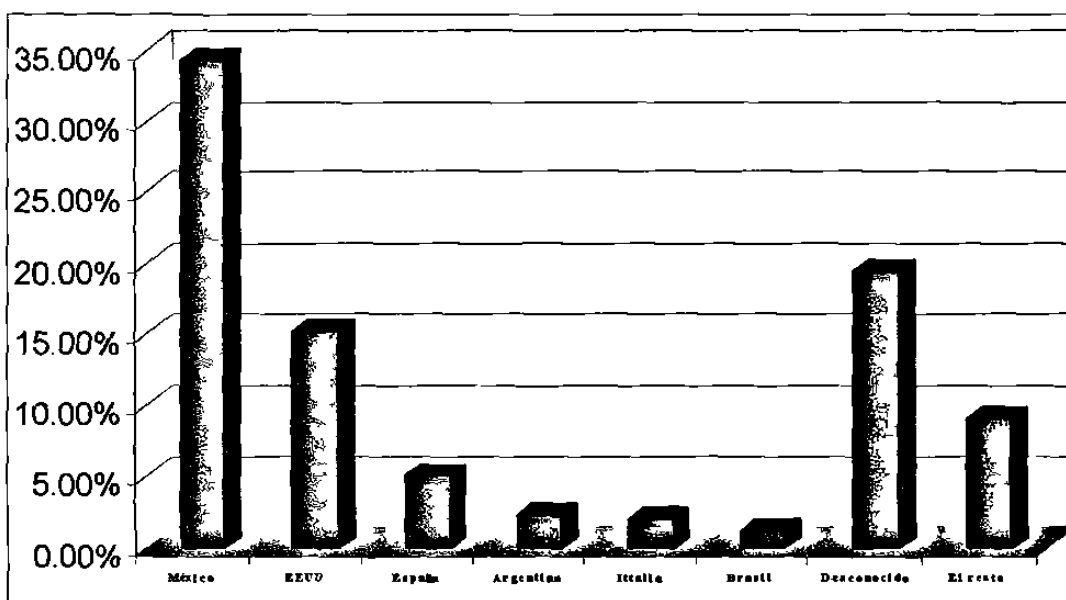
Casi la mitad de los sitios generados por los grupos no gubernamentales (el 49%) muestra las uniones de voluntarios, el otro 39% pertenece a las alianzas o grupos de solidaridad con el EZLN dejando el 17% para las organizaciones de derechos humanos.

- Origen de los usuarios

Esta variable pudo ser analizada sólo en las páginas que ofrecen estadísticas de sus visitas. En el caso de los 34 sitios estudiados, solamente 6 tienen el registro de sus usuarios por diferentes periodos.

Se detectó que la mayoría de visitas a estos sitios proviene de México. En las estadísticas presentadas, México ocupa el primer lugar en cuatro casos con el 52.6% “La Neta en Chiapas”, el 43.3% “EZLN al DF”, el 42.7% “Somos viento” y 37.1% “FZLN en Michoacán” al respecto. Hay que mencionar que estos sitios son también de origen mexicano. En páginas como “Zapata” de Holanda y la brasileña “Zapatista Art Gallery” tienen visitas principalmente de europeos y estadounidenses.

Gráfica 4. Los usuarios por país de procedencia (estadísticas de 6 páginas web)



Los estudios estadísticos revelan que después de México, Estados Unidos y España son los países con más porcentaje de usuarios de los sitios zapatistas.

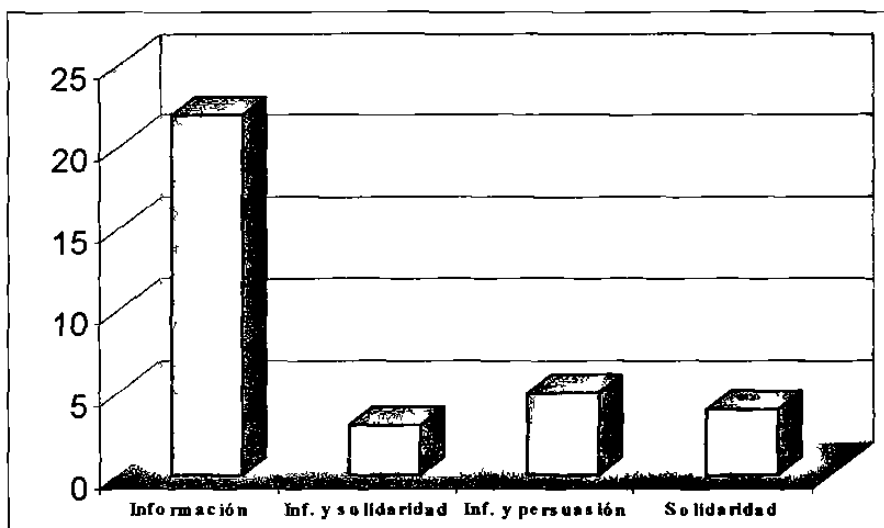
Cabe señalar que a pesar de que entre las web páginas investigadas fueron encontradas sólo 2 de origen latinoamericano (Brasil), entre los 10 primeros países con mayor asistencia a los sitios se encuentran Brasil, Argentina y Chile.

Entre las naciones europeas, además de España, que mantiene los primeros tres lugares de las estadísticas con un nivel bastante alto de visitas a los sitios de EZLN y grupos de solidaridad con el movimiento, están Francia, Italia y Gran Bretaña.

- Tendencia del material presentado y funciones de información

Mediante el análisis del material publicado en los sitios y según las respuestas al cuestionario construido por el investigador y enviado a las páginas, se detectó la función principal de cada una de ellas.

Gráfica 5. Tendencia del material presentado

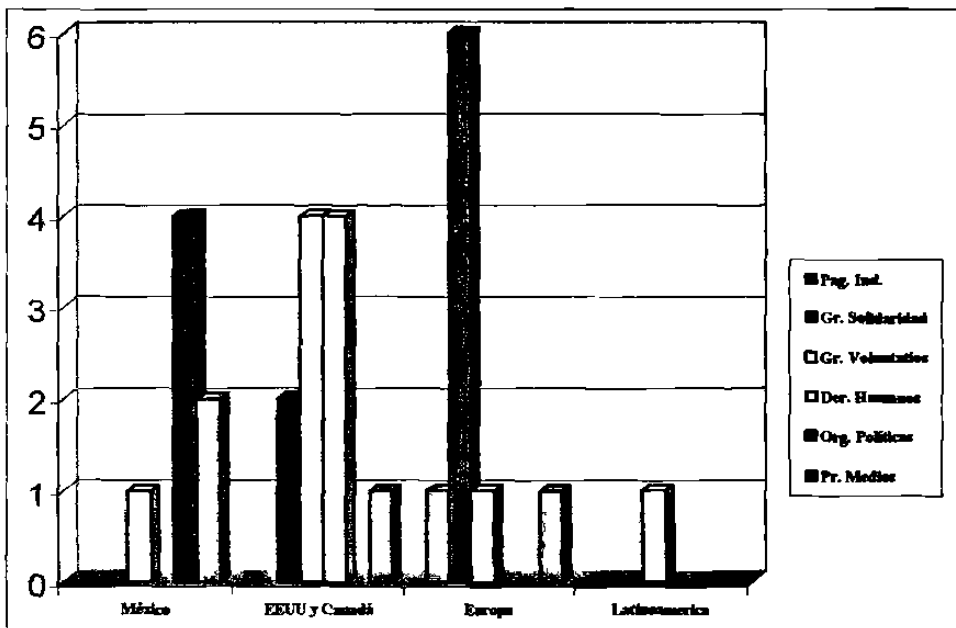


Se descubrió que la tendencia general de los sitios es informar a sus usuarios de la lucha zapatista, de los problemas indígenas, de la situación política, económica, social en México. Varias páginas combinan las funciones, señaladas por Bruce Gronbeck (2000): un sitio personal y dos respaldados por los grupos de solidaridad conjuntan la misión de informar y buscar solidaridad entre los usuarios (estos sitios representan el 8.8%). Las funciones informativas y de persuasión fueron encontradas en dos sitios de voluntarios, un sitio respaldado por organismo político, otro por el grupo de solidaridad

y uno creado como proyecto de medios (en total el 14.7%). Solamente cuatro páginas (el 11.7% del total) tienen la función de solidaridad como única.

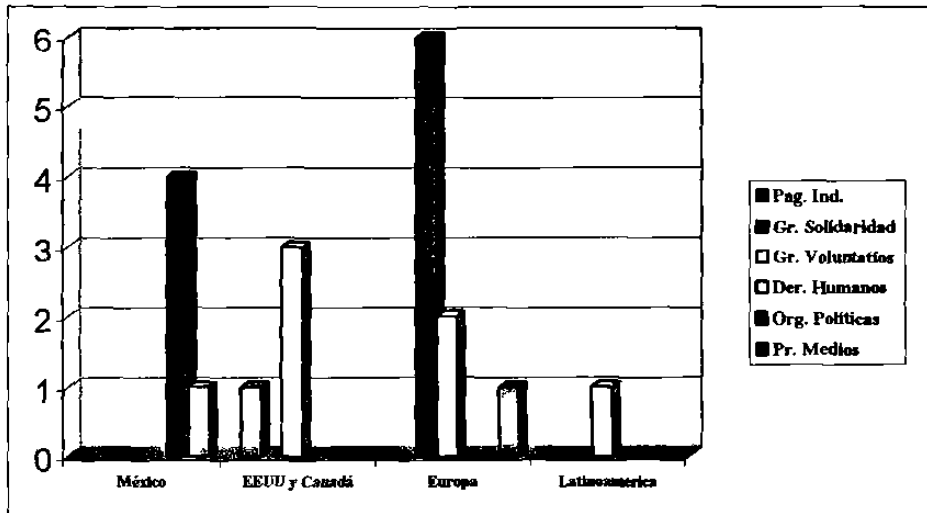
La función de información en los sitios se llevó a cabo difundiendo a través de la Red las noticias del movimiento zapatista, los comunicados del EZLN, información general de México, cronología de la guerrilla chiapaneca y sus actividades.

Gráfica 6. Noticias como elemento de función informativa



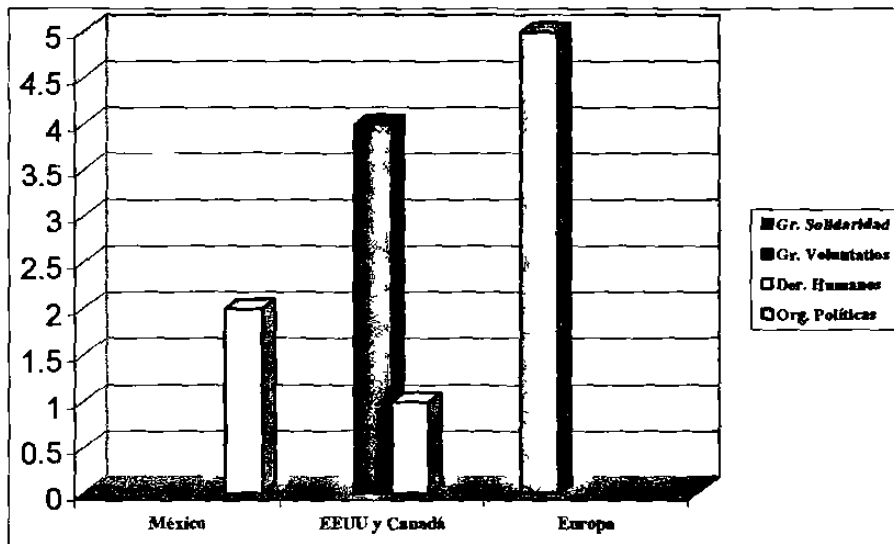
Las noticias fueron el elemento más utilizado en la función informativa de las páginas estudiadas. En total, el 82.3% de los sitios publica artículos sobre el movimiento y la situación política en México. Aquí cabe mencionar, que de las cuatro páginas creadas como proyectos de medios, sólo una no proporciona las noticias a sus usuarios.

Gráfica 7. Discursos/Comunicados del EZLN como elemento de función informativa



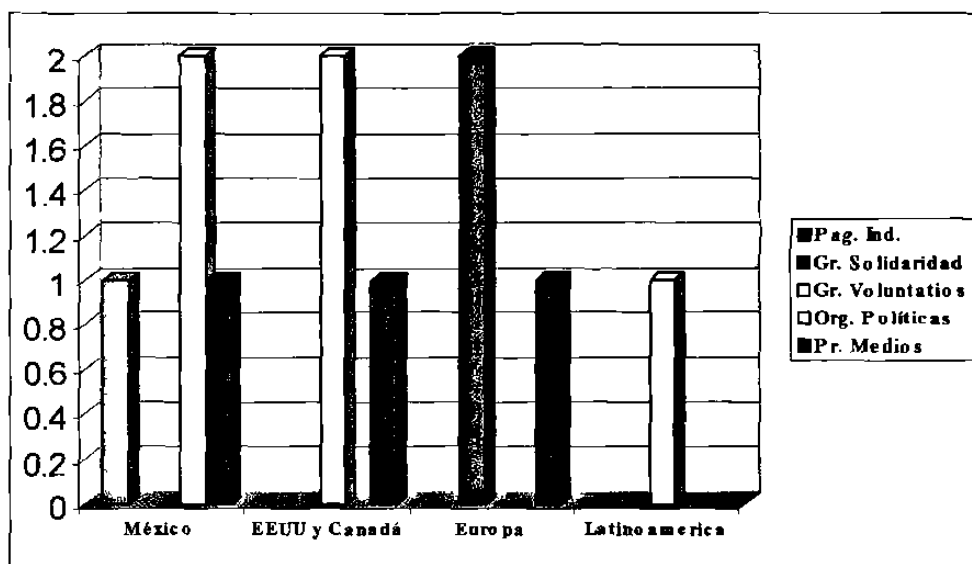
El siguiente factor de la función informativa fue el de los comunicados o documentos del EZLN. En el 55.8% de los sitios se pudieron encontrar las “palabras” del movimiento y sus líderes, principalmente en las cuatro páginas de origen mexicano respaldadas por el EZLN y el FZLN y en las de grupos de solidaridad europeos.

Gráfica 8. Cronología del movimiento zapatista como elemento de función informativa



La tercera parte de los sitios zapatistas (el 35% del total) ofreció a los usuarios la historia (cronología) del movimiento guerrillero, un resumen del desarrollo de la lucha y sus etapas más importantes. Se observó que los sitios respaldados por los grupos europeos de solidaridad y los sitios creados por los voluntarios en EEUU y Canadá registraron una mayor puntuación en este factor.

Gráfica 9. Información general de México como elemento de función informativa



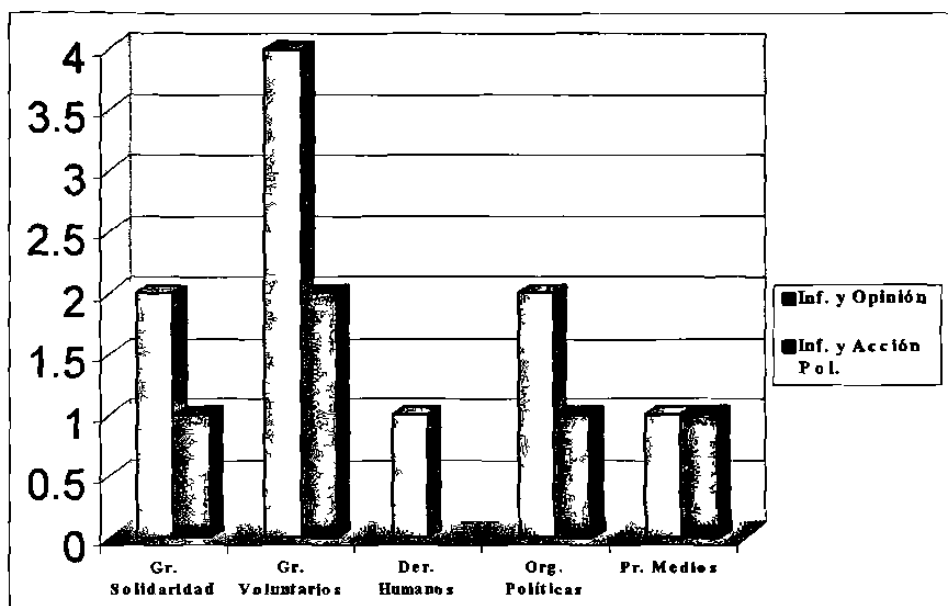
El 32.3% de las páginas da la información general de México con algunos detalles de la historia del país, problemas indígenas y situación económica actual.

Solamente un sitio informa a los visitantes de las actividades que realiza el EZLN, es la página del FZLN en Michoacán.

- Objetivo del sitio

La variable fue estudiada de dos formas: análisis de las respuestas de los sitios a la encuesta y revisión de las páginas respecto al objetivo que plantean en su presentación.

Gráfica 10. Objetivo de los sitios



Dos sitios de los 34 estudiados, no especifican su objetivo principal, un sitio manifiesta como su única finalidad obtener ayuda económica para las comunidades indígenas en Chiapas.

El resto de los sitios, el 91.17% busca informar a su audiencia de la vida en Chiapas, de los problemas indígenas, de la situación política y social en México en general. Resultó interesante que los sitios que contemplan uno de los otros dos objetivos planteados en el capítulo de metodología (opinión y acción política), no excluyen como objetivo principal la información.

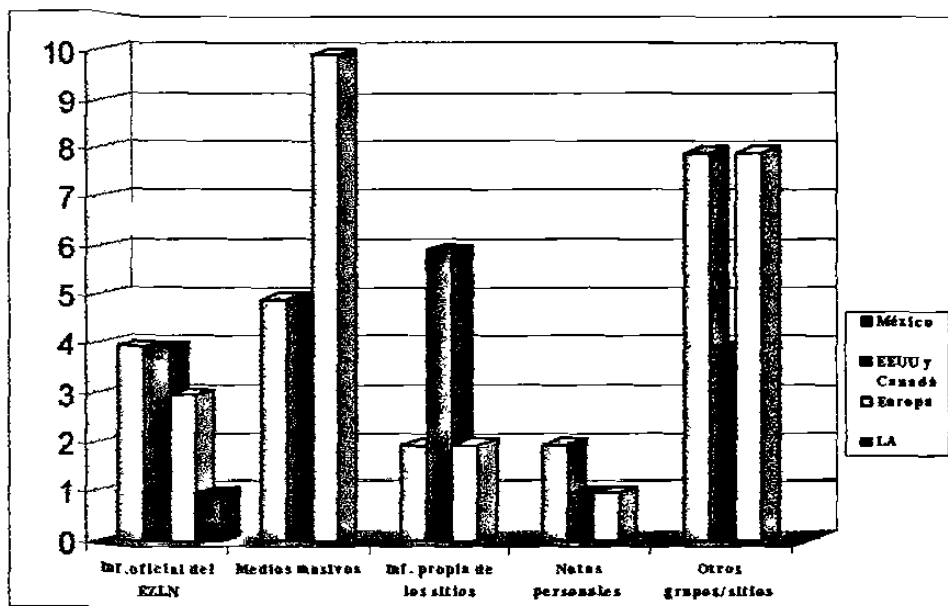
- Fuentes de Información

La siguiente variable fue estudiada de dos maneras. Varios sitios contestaron la encuesta hecha por el investigador, que contenía la pregunta sobre las fuentes de información, en los casos donde no se respondió la encuesta todo el material publicado en las páginas web fue analizado según su origen de procedencia.

No se pudo detectar alguna fuente principal por cada sitio, por esa razón las gráficas incluyeron dos o máximo tres fuentes, como las más utilizadas.

En el caso de dos páginas “Zapatista Art Gallery” y “Pueblo por la paz” se consideró más conveniente no incluirlas en la gráfica, porque un sitio está completamente dedicado a las caricaturas que hace un pintor brasileño para denunciar la violencia del gobierno mexicano en Chiapas; otro sitio, del grupo de solidaridad de Estados Unidos, simplemente anuncia sus actividades para ayudar al estado de Chiapas sin dar la información de los zapatistas.

Gráfica 11. Fuentes de información



Como la fuente de información con mayor uso, resultaron ser las páginas web y organizaciones que apoyan al zapatismo y luchan por las mismas razones, ellas elaboran textos especiales que después se intercambian. Con esta fuente cuenta el 65% de los sitios zapatistas.

Los medios masivos, principalmente el periódico La Jornada, proporcionan información a 19 páginas web (el 59% del total). El 37% de los sitios usa también los comunicados del EZLN y el 31% tiene fuentes propias, es decir, cuando su mismo equipo consigue la información. Y solamente el 12% (4 sitios) publica artículos personales, que pueden ser textos elaborados por intelectuales o estudiosos del zapatismo.

Se pudo observar que los sitios desarrollados en Estados Unidos y Canadá son los que más cuentan con información propia; ésta es su fuente principal, por eso no dependen tanto ni de los medios masivos ni de los otros grupos.

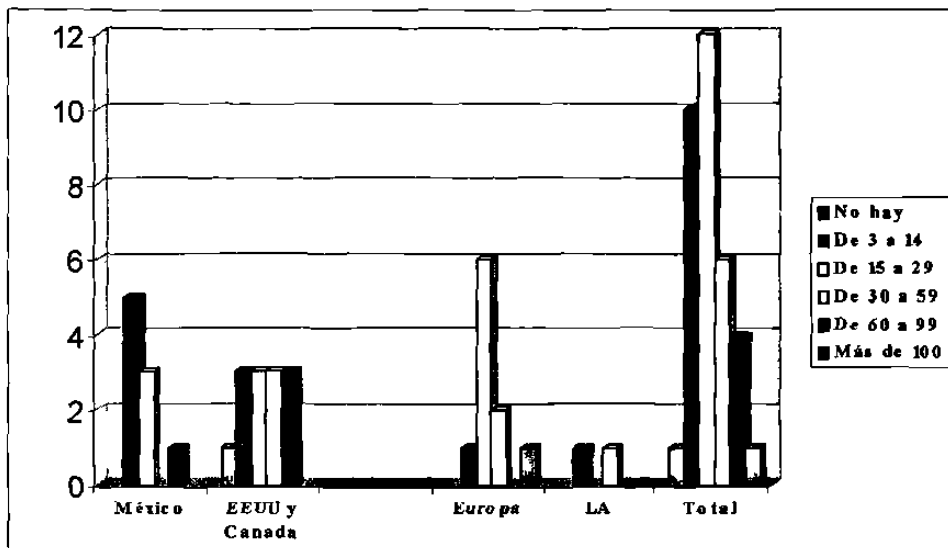
Mientras que los medios de comunicación son los que proporcionan la información a la mayoría de las páginas europeas, en el caso de las mexicanas, la obtienen de los otros sitios y grupos con la misma actividad e intereses.

En el caso de la información oficial del EZLN, su uso se mantiene casi en el mismo nivel en los sitios de los diferentes países.

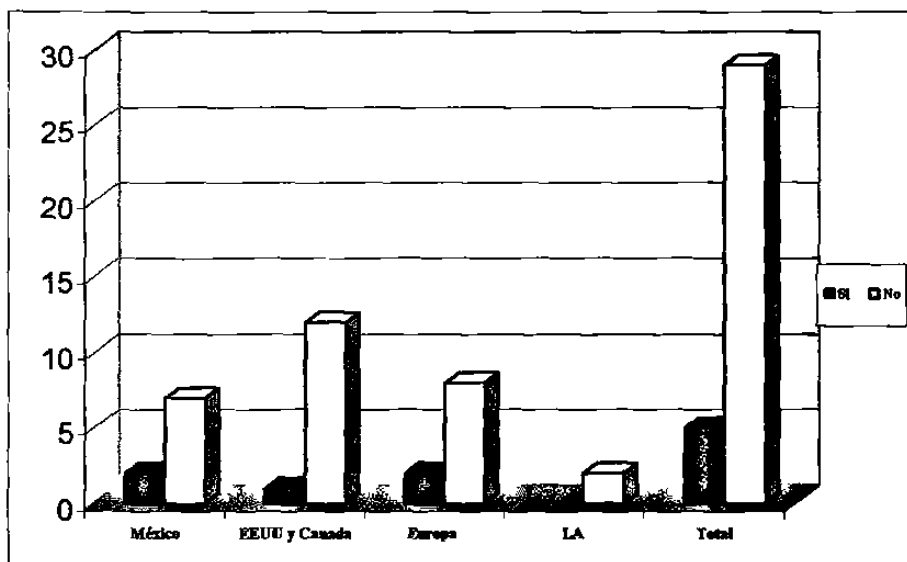
- Nivel de interactividad

El primer indicador observado fue la complejidad de elección disponible, que se midió detectando la posibilidad de ver otras ligas desde la página principal, usar las máquinas de búsqueda y seleccionar un idioma diferente

Gráfica 12. Posibilidad de ver otros sitios



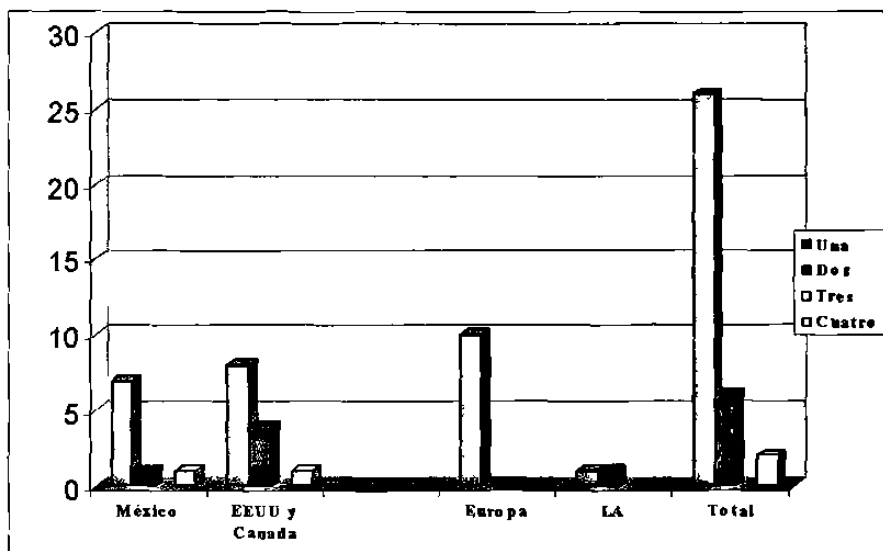
Gráfica 13. Servicio de máquinas de búsqueda



En general, fueron los sitios originados en Estados Unidos y Canadá los que tenían menos complejidad de elección. Cuatro sitios de los 13 dan la opción de ver la información en español o inglés y un sitio ofrece hasta cuatro idiomas disponibles (inglés, español, francés e italiano). De los 3 sitios que tienen máquinas de búsqueda, 1

es de Estados Unidos. En el grupo de páginas que dan referencia a mayor número de ligas (de 60 a 99), los sitios de origen americano y canadiense son tres, junto con un sitio mexicano. Sólo una página (de Europa) tiene más de 100 ligas disponibles.

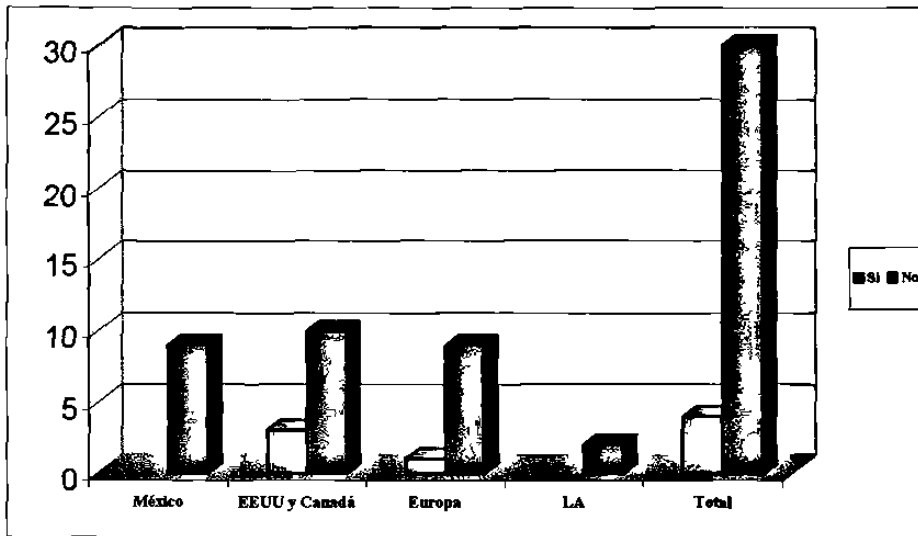
Gráfico 14. Idiomas disponibles en los sitios



Como un resultado interesante se considera que ningún sitio europeo analizado ofrece la oportunidad de escoger el idioma a sus usuarios, el único disponible es el idioma del país donde se originó la página web, a veces algunos artículos están publicados en español.

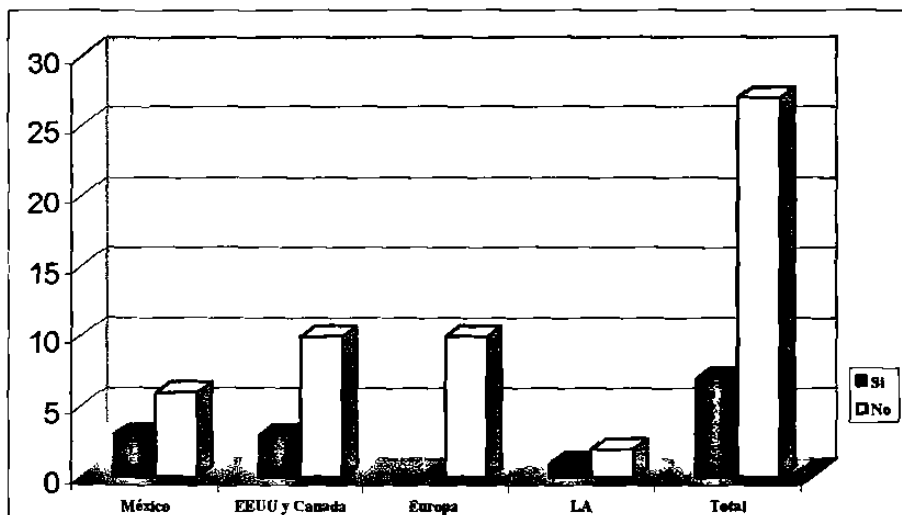
Según los estudios, el 90 % de las páginas web están en inglés. La política de los sitios europeos de publicar su información en lengua materna se puede explicar por la tradición cultural europea de defensa de su identidad, que durante los últimos años se protege de la influencia estadounidense y las tendencias a la globalización.

Gráfica 15. Facilidad de Interacción



El segundo indicador observado es la facilidad de comunicación interpersonal. Sólo el 12% de los sitios presenta espacios electrónicos donde los visitantes pueden intercambiar sus ideas y opiniones, interactuando gracias a los grupos especiales de discusiones.

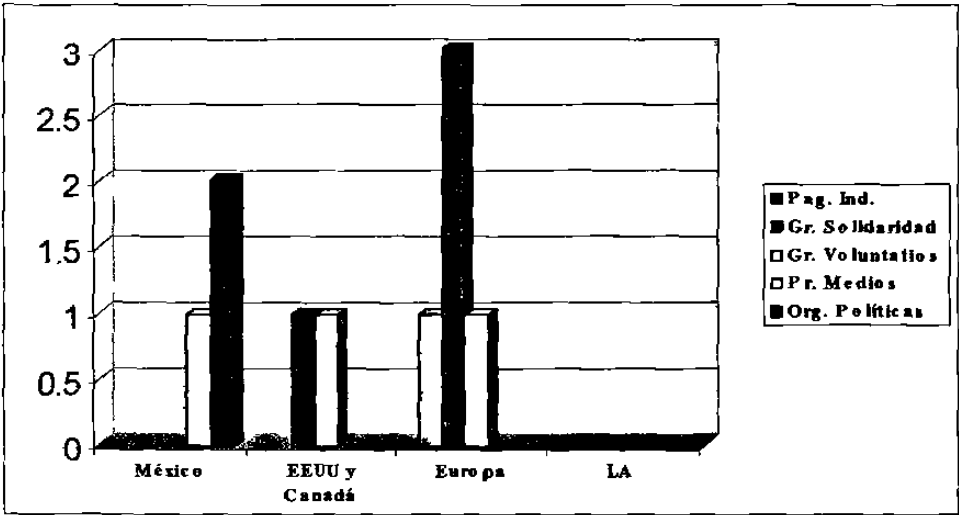
Gráfico 16. Facilidad de añadir la información



El siguiente indicador para medir la interactividad de las páginas es la posibilidad de añadir la información, es decir cuando el usuario puede escribir sus comentarios y

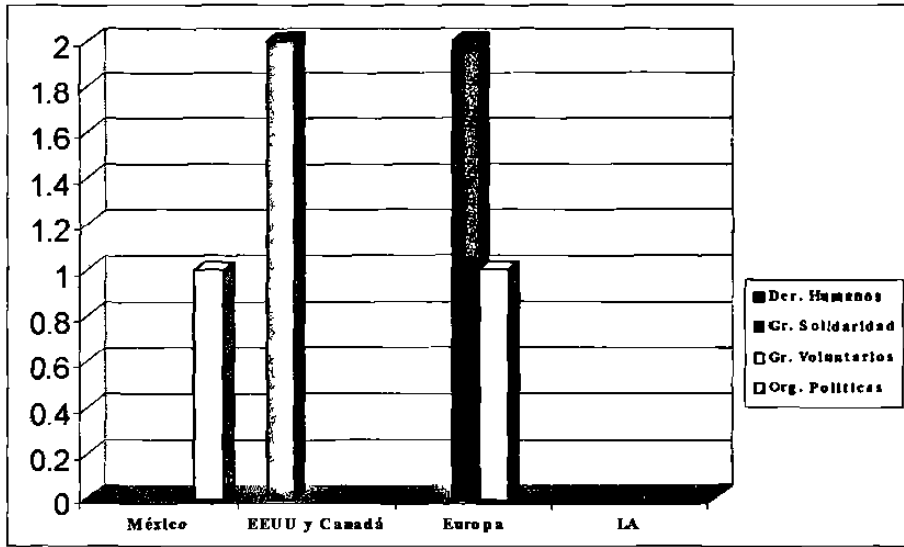
mensajes que serán publicados en los sitios. Si el visitante agrega la información o un artículo está realizando una acción que le permite utilizar la página y modificarla a una mejor, según su punto de vista. Solamente el 20% de los sitios ofrecen a su audiencia añadir la información. Dos de las seis páginas que dan esta oportunidad a sus visitantes, fueron creadas como proyectos de medios, así que uno de sus fuentes son los mismos usuarios quienes junto con sus comentarios agregan los artículos e información que consideran interesante.

Gráfica 17. Páginas con opción de contar los visitantes



Respeto al monitoreo de la audiencia, se observó que este tipo de interactividad no es practicado en los sitios. Ninguna de las páginas analizadas contó con la opción de registro de sus visitantes a través de un formulario y solo 11 de los 34 sitios (el 32.3% de total) emplean un servicio de conteo de los usuarios.

Gráfica 18. Servicio de boletín informativo

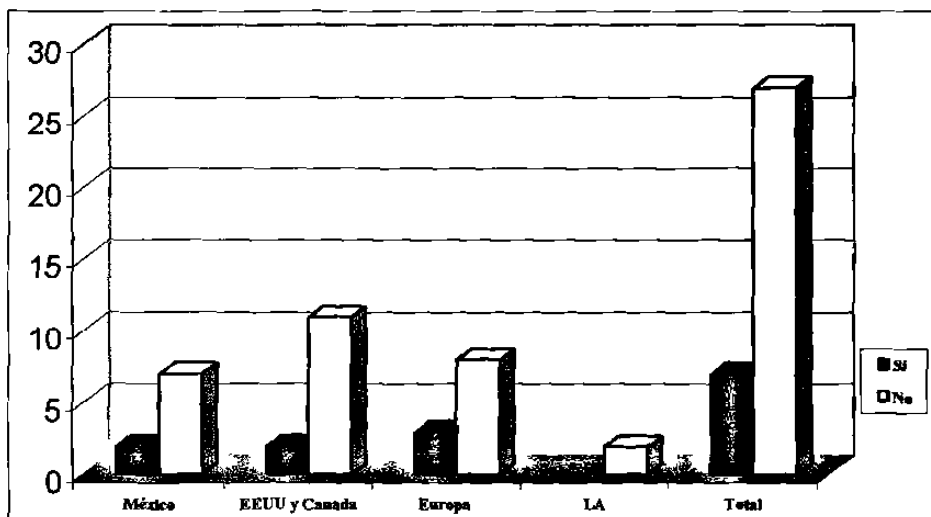


Analizando el indicador del boletín noticioso se detectó que sólo el 17.6% de las páginas zapatistas ofrece este servicio a sus usuarios. Cabe recalcar que entre los sitios que dan esta oportunidad, no hay ninguno de los 4 que fueron desarrollados como proyectos de medios.

- Utilización de herramientas tecnológicas

En la siguiente variable fueron analizados varios indicadores.

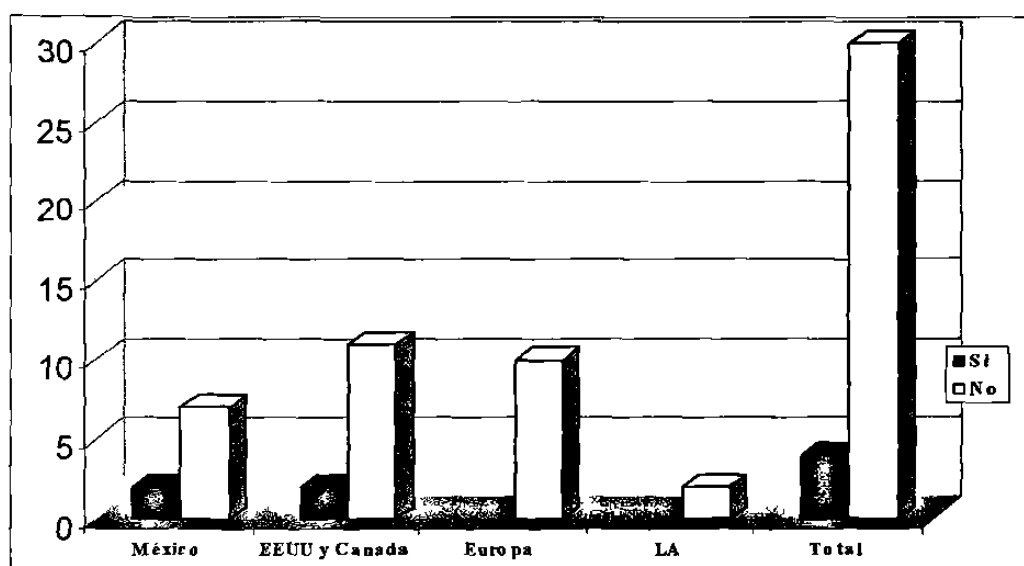
Gráfica 19. Uso de audio en los sitios zapatistas



Respecto al uso de audio y video en las páginas zapatistas se detectó que sólo el 12% de los sitios emplea el audio como recurso, generalmente para transmitir por Internet los discursos de los comandantes del EZLN, las entrevistas realizadas al Subcomandante Marcos y las opiniones de expertos sobre el movimiento.

Como un ejemplo del uso de audio se puede mencionar la página creada como proyecto de medios (Chiapas Indymedia <http://chiapas.indymedia.org/>), que contiene la mayor cantidad de archivos de este tipo (105).

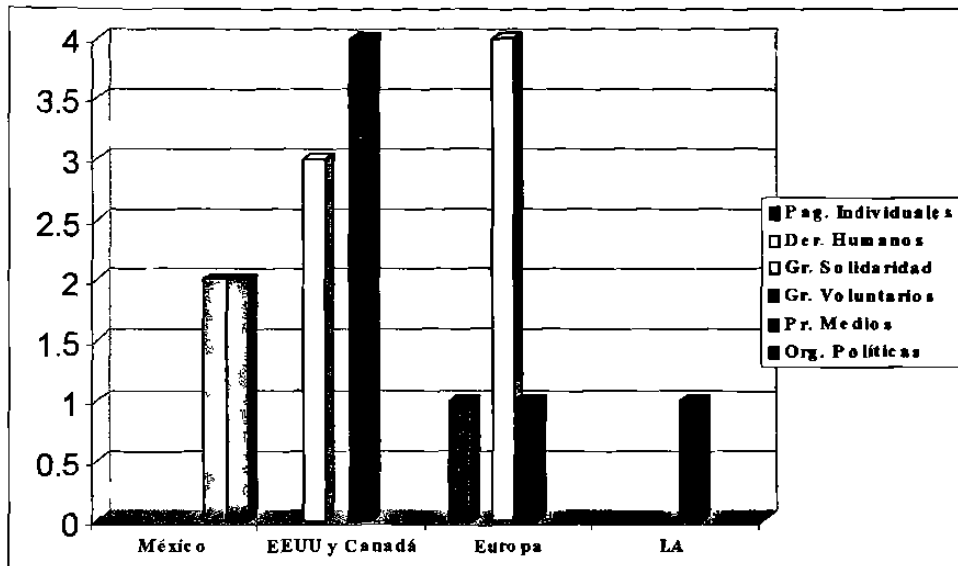
Gráfica 20. Uso del video en los sitios zapatistas



Por otro lado se observó que, aunque tampoco fue muy desarrollado en las páginas, el recurso de video es utilizado con más frecuencia. La proporción en emplear video en los sitios es de 1 a 3.8.

Casi todas las páginas ofrecen una de las dos opciones y solamente tres sitios emplean los dos recursos en sus espacios. Cabe señalar que dos de las tres páginas mencionadas representan los proyectos de medios: “Chiapas Indymedia” de México; y “Znet Chiapas”, un periódico alternativo de Canadá.

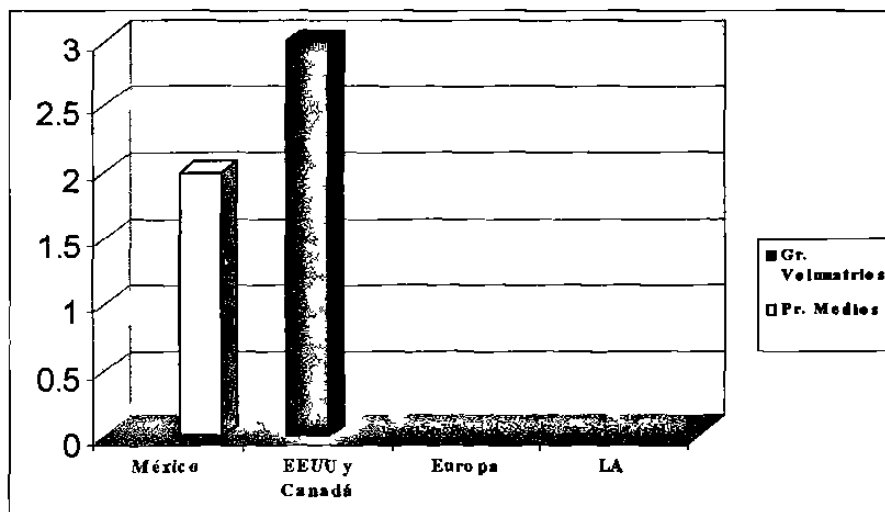
Gráfica 21. Base de datos



En cuanto a la existencia de bases de datos, el 53 % de los sitios contenidos en la lista analizada cuenta con este recurso.

Los grupos de voluntarios que apoyan a los guerrilleros chiapanecos son los que más emplean el recurso mencionado. Cada uno de los sitios incluidos en la tabla tiene los archivos de los documentos oficiales del EZLN, las noticias sobre el movimiento y la política de México, así como los artículos de especialistas en este tema.

Gráfica 22. Mapa del sitio

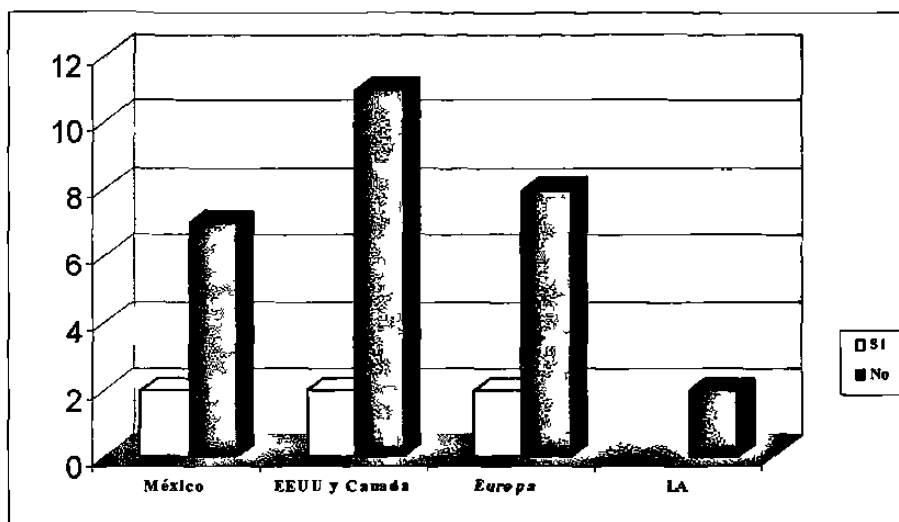


Respecto al siguiente indicador, se pudo observar que los sitios zapatistas casi no manejan mapas de la página, que fueron encontrados solamente en el 14.7% de los sitios. En la mayoría de los casos se aplica el menú, que aunque no es tan eficiente como el servicio de mapa, también permite manejar mejor la página web.

- Captación de fondos

Los resultados de la siguiente variable indican que por cada sitio que esta recabando fondos por medio de Internet, 5.6 sitios no lo están haciendo. Entre las cinco páginas que reciben apoyos para el EZLN, las 2 mexicanas están respaldadas por los organismos políticos (el EZLN y el FZLN).

Gráfica 23. Captación de fondos



Solamente el 17.6 % de los sitios aprovechan la Red para acumular fondos donados de parte de la audiencia.

CONCLUSIONES

5. CONCLUSIONES

Los zapatistas y los grupos de apoyo al EZLN usan la Internet para difundir sus propuestas políticas, su filosofía y planes de trabajo, debido a la autonomía que dan las nuevas tecnologías de información para vencer las restricciones de los medios tradicionales. La Internet se ha convertido en un recurso fundamental para desarrollar las estrategias informativas del movimiento zapatista.

En relación con la primera hipótesis de esta investigación se comprobó que ninguna de las páginas zapatistas es oficial, porque durante la recopilación de resultados se encontró que todas son de organizaciones no relacionadas directamente con el Ejército Zapatista de Liberación Nacional. Aunque a mucha gente le da la impresión que los mismos guerrilleros encabezados por el Subcomandante Marcos están directamente conectados a la Internet, tecleando ahí sus declaraciones y mensajes, en realidad parece que no es así. Podemos sólo suponer que los zapatistas están satisfechos con la información difundida por las páginas web ya existentes y no vean la necesidad de abrir un sitio oficial, o no encuentran todo el tiempo necesario para hacerlo.

La segunda hipótesis también fue comprobada en el sentido de que la gran mayoría de las páginas web zapatistas provienen del extranjero, principalmente de Estados Unidos y Europa. Una posible explicación al fenómeno radica en que los medios de comunicación en Europa muestran menos interés al movimiento por reflejar sus propios conflictos; por ejemplo, España está obviamente más preocupada por su problemática con el grupo separatista vasco ETA, y Gran Bretaña no puede resolver el conflicto interreligioso con el Ejército Republicano Irlandés (ERI). Por otra parte, Europa al tener un pasado y un presente donde el conflicto bélico suele ser una

constante, ha desarrollado ciudadanos más sensibles y activos a los problemas internacionales, como la revolución cubana, el movimiento estudiantil del año 1968, la guerra de Vietnam y últimamente la violación de los derechos humanos en la provincia de Kosovo.

En Estados Unidos y Canadá el interés puede explicarse tanto por su situación geográfica muy cercana a México, así como por la relación comercial existente entre los tres países a través del Tratado de Libre Comercio (TLC, conocido por sus siglas en inglés como NAFTA), que los obliga a estar enterados de la situación política, social y económica de México. Aunque también se puede suponer que los estadounidenses o canadienses que crean los sitios de apoyo a zapatistas están igualmente interesados en el movimiento como en mantener la atención de la comunidad a este problema.

Para los extranjeros de estos países desarrollados, cuyas circunstancias económicas suelen ser diametralmente opuestas a las de los zapatistas, poner atención en la causa indígena resulta particularmente atractiva por la imagen de fuerza que transmiten los afectados.

Para muchos, esa situación extrema que enfrentan los zapatistas atrae también por su carácter simbólico: son los opositores, los débiles, los oprimidos por un sistema en el que oficialmente tienen cabida, pero aparentemente en lo real, no.

En general las redes electrónicas con su velocidad, libertad de expresión y ventajas de acceso cubren la necesidad de miles de personas de estar informadas.

La hipótesis que señala que los principales usuarios de las páginas web zapatistas son mexicanos, también fue comprobada; este resultado es lógico si se considera en primer lugar que México es el país de origen del conflicto y que obviamente los mexicanos están más interesados en saber los avances y los retrocesos en las

negociaciones de los grupos involucrados por las implicaciones económicas, principalmente, de la inestabilidad provocada por la guerrilla. Esto si se considera que México es una economía emergente que se ve impactada globalmente por cualquier cambio por más pequeño que parezca. En segundo lugar, al haber pasado México por un cambio político fundamental, como la pérdida de las elecciones del partido más poderoso del país (el Partido Revolucionario Institucional), refleja que la sociedad mexicana es más activa, plural y educada políticamente en la actualidad.

El resultado fue contrario en la hipótesis que planteaba que la mayoría de los sitios buscan persuadir a los usuarios para adherirlos a la causa guerrillera. La investigación demostró que lo que las páginas pretenden es informar más que persuadir o encontrar la solidaridad entre los cibernautas. Se puede suponer que al ser la Internet un medio de comunicación no presencial, el usuario no se siente lo suficientemente comprometido para unirse a lo que se le plantea.

La hipótesis que señalaba que la información oficial del EZLN es la principal fuente de información presentada en los sitios no fue comprobada, ya que fueron los medios masivos los que tuvieron más influencia. Eso demuestra que los medios masivos cada vez ocupan posiciones de más poder por su credibilidad y veracidad en la cobertura de los hechos. Otra razón puede basarse en las mismas características del medio como una fuente masiva y con gran cobertura y esto en cierto modo facilita la búsqueda del material necesario para los generadores de los sitios. La presencia de la Internet también es un factor que incide en el uso de los medios masivos de comunicación ya que gran parte de ellos tiene páginas electrónicas, que hace más posible su recepción. Además aquí influye otro factor, como ya señalamos respecto a la primera hipótesis, los zapatistas no están directamente conectados a la Red. Según Justin Paulson, el

creador del sitio www.ezln.org, los comunicados del EZLN primero se envían por fax a varios periódicos que les publican y ya de ahí les toman las páginas web. (en Adler Hellman, 1999).

La hipótesis que indica el nivel limitado de interactividad en los sitios analizados fue comprobada. Actualmente los sitios de la Internet más desarrollados en tecnología son aquellos de compañías privadas que destinan un gran presupuesto para la creación de sus páginas web. Respecto a los sitios de apoyo al movimiento guerrillero, según los resultados de esta investigación, se pudo observar que en su mayoría fueron generados por los aficionados, voluntarios que buscan educar a la comunidad acerca de los problemas indígenas y no ganan nada por los sitios y por lo tanto no destinan muchos recursos para lograr una interactividad más compleja.

La última de las hipótesis sugería que la mayoría de las páginas zapatistas solicita apoyo para el movimiento; el resultado fue contrario ya que fueron pocas las que piden recursos. Este fenómeno refleja otra vez el carácter general de los sitios que en su mayoría son informativos y no buscan ayudar económicamente al EZLN. Otra razón puede ser el factor que las páginas analizadas no dependen de ninguna manera del movimiento zapatista, así que no tienen comunicación o relación directa con la organización y esto puede dificultar la opción de mandar las donaciones que reciben los sitios. También hay que tomar en cuenta que el EZLN debe tener unos recursos de financiamiento mucho más eficientes que pueden sacar de las donaciones de los sitios.

En total se puede concluir que gracias a su presencia en la Internet el EZLN ha vencido sus limitaciones locales o nacionales y emergió a la globalidad. La Red permitió escuchar no sólo las voces del mismo movimiento, sino las opiniones y puntos

de vista del ciberespacio, donde se crearon los nuevos niveles de organización y comunicación, que además de ver permiten actuar.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Adler Hellman, J. (2000). *Real and Virtual Chiapas: magic realism and the left*. [En RED]

Disponible: <http://www.utexas.edu/ftp/student/nave>

Aguilar, J. (2001). La izquierda y la ilusión zapatista. *Nexos*, #4. [En RED].

Disponible: <http://www.nexos.com.mx>

Alfaro Pérez, D. (1998). *Factores de mayor impacto en el éxito de un sitio en el World Wide Web*. Tesis de maestría. ITESM. México, Monterrey.

Aranda, J., Díaz, G., Espinosa, V. y Martínez, R. (2001). La caravana zaptista correrá la ruta de la miseria indígena. *Proceso*, #1267. [En RED].

Disponible: <http://www.proceso.com>

Arias, F. (1976). *Introducción a la técnica de investigación en ciencias de la administración y del comportamiento*. (3 ed.). México: Trillas.

Armendáriz, M. (1994). *Chiapas, una radiografía*. México: Fondo de Cultura Económica.

Aviles, J. y Mina, G. (1998). *Marcos y la insurrección zapatista: la "revolución virtual" de un pueblo oprimido*. México: Grijalbo

Berelson, B. (1984). *Content analysis in communication research*. NewYork: Hafner Press.

Bermejo Mora, E. (1998). Guerra de imágenes. *Etcétera*, #24. [En RED].

Disponible: <http://www.etcetera.com.mx>

Berners-Lee, T. (2000). *Press FAQ*. [En RED].

Disponible: <http://www.w3.org/People/Berners-Lee/FAQ.html>

- Bonilla, D. (1996). *Mercadotecnia e imagen en Internet*. México, D. F.: Grupo Editorial Iberoamérica.
- Burkle, M. (2001, Marzo 19). El Marcos que habita en la Internet. *El Norte. Sección Interfase*, p. 6.
- Cleaver, H. (1999). *The Zapatistas and the electronic fabric of struggle*. [En RED].
Disponible: <http://www.eco.utexas.edu:80/Homepage/Faculty/Cleaver/index.html>
- Comercio electrónico en Latinoamérica. Más allá de la página web*. (2000). [En RED].
Disponible: <http://www.bcg.com>
- De la Grange, B. y Rico, M. (1998). *Marcos, la genial impostura*. México: Aguilar.
- Elizondo, A. (2001, Marzo 31). El nuevo milagro mexicano. *El Norte*, p.8.
- Ferrara de la Garza, C. (2000). *Características multimedia en Internet*. Tesis de maestría. ITESM. México, Monterrey.
- Fraile García, F. (2001). Escúcheme, Marcos. *Proceso*, #117. [En RED]. Disponible: <http://www.proceso.com.mx>
- Galindo, J. (1997). Comunidad virtual y cibercultura. El caso del EZLN en México. En Sierra Caballero, F. (Ed). (1997). *Comunicación e Insurgencia. La información y propaganda en la guerra de Chiapas*. España: Gráficas Lizarra, S.L.
- Garza, G. (2000). *Estudio de la adopción, características de los usuarios y hábitos de uso del Internet en el área metropolitana de Monterrey*. Tesis de maestría. ITESM. México, Monterrey.
- Gonzalez, C. (2000, Diciembre, 12). Los indígenas mexicanos. *El Norte*, p. 8.
- Griffiths, R. (1999). *Internet for historians. History of the Internet. The development of the Internet*. [En RED].

- Disponible: <http://www.let.leidenuniv.nl/history/ivh/INTERNET.HTM>
- Gronbeck, B. (1997). *Politicking on the Information Superhighway*. [En RED].
- Disponible: <http://www.uiowa.edu/commstud/faculty/Gronbeck/politick/paper1.html>
- Guerrilla warfare*. (2000). [En RED].
- Disponible: <http://www.encyclopedia.com/articles/05484.html>
- Gutiérrez, F. e Islas, O. (1999). Los números mundiales de Internet. *Revista Mexicana de Comunicación*, #57. [En RED].
- Disponible: <http://www.fundacionbuendia.org.mx>
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C. y Baptista Lucio, P. (1998). Metodología de la investigación (2 ed.). México: McGraw-Hill.
- Islas, O., Gutiérrez, F. y Peralta, L. (1998). *La comprensión de Internet como extensión del EZLN*. [En RED].
- Disponible: <http://biblioteca.itesm.mx/cgi-bin/nav/salta?cual=bases:24>
- Jáquez, A. (2001). La mascara, y el enigma. Marcos, el actor. *Proceso*, #117. [En RED].
- Disponible: <http://www.proceso.com.mx>
- Jordan, T. (1999). *Cyberpower: the culture and politics of cyberspace and the Internet*. New York: Routledge.
- Joxe, A. (1997). Siete características de las guerrillas latinoamericanas. *Revista Chiapas*, vol. 5. P. 41-47.
- Krippendorff, K. (1990). *Metodología de análisis de contenido: teoría y práctica*. Barcelona: Ed. Paídos.
- McGrick, T. (1999). Wired for Warfare. *Time*, #57. [En RED].

Disponible: <http://www.time.com>

Meether, M. (1999). *Rebellion and the World Wide Web: The influence of the Internet on the Rebellion in Chiapas*. [En RED].

Disponible: <http://biblioteca.itesm.mx/cgi-bin/nav/salta?cual=bases:24>

Megchun, R. (2000). Análisis de contenido de sitios en Internet de candidatos a la presidencia de Estados Unidos. Tesis de maestría. ITESM. México, Monterrey.

Michell, G. (1997). *La Guerra que vivimos. Aproximaciones a la rebelión de la dignidad*. México: Universidad Autónoma Metropolitana.

Moctezuma Barragán, P. (2000). *Vida y lucha de Emiliano Zapata: vigencia histórica del héroe mexicano*. México: Grijalbo.

Molina, I. (2000). *El pensamiento del EZLN*. México: Plaza y Valdés.

Montemayor, C. (1998). *Chiapas, la rebelión indígena de México*. Madrid: Espasa Calpe.

Montes, R. (2001, Marzo 11). Radiografía de México Indígena. *Proceso*, #118. [En RED].

Disponible: <http://www.proceso.com.mx>

Nolasko, P. (1997). Cambio político, estado y poder: un acercamiento a la posición zapatista. *Revista Chiapas*, vol. 5. P. 47-73.

Randall, N. (1996). *Aprendiendo Internet en 21 días*. México: Prentice Hall Hispanoamericana, S.A..

Rico, M. (1999). *El Conflicto de Chiapas y los medios*. [En RED].

Disponible: <http://biblioteca.itesm.mx/cgi-bin/nav/salta?cual=bases:24>

Robles, O. (2000). Historia de la Internet en México. [En RED].

Disponible: <http://biblioteca.itesm.mx/cgi-bin/nav/salta?cual=bases:24>
<http://www.nic.mx/evol/historia.html>

Rogers, E. (1974). *La Comunicación de Innovaciones. Un enfoque transcultural*. Mexico: Herrero Hermanos, Sucesores, S.A.

Rogers, E. (1986). *Communication Technology. The new media in society*. New York: The Free Press.

Rogers, E. (1983). *Diffusion of Innovations*. New York: The Free Press.

Ronfeldt, D. (1995). *Batallas mexicanas en Internet*. [En RED].

Disponible: <http://biblioteca.itesm.mx/cgi-bin/nav/salta?cual=bases:24>

Ronfeldt, D. y Arquilla, J. (1993). *Cyberwar is coming!* [En RED].

Disponible: <http://gopher.well.sf.ca.us:70/0/Military/cyberwar>

Salwen, M. y Stacks, D. (Eds.). (1996). *An Integrated Approach to Communication Theory and Research*. Mahwah, N.J.: Lawrence Erlbaum Associates, Publishers.

Septien, J. (1998). *Luz de Alcoba. La guerra de nuestros hijos*. [En RED].

Disponible: <http://biblioteca.itesm.mx/cgi-bin/nav/salta?cual=bases:24>

Strikovsky Vestel, S. (2000). EZLN: ¿Una Ciberguerrilla Cibernética? En Esteinou, J. (Ed.). *Espacios de Comunicación*. (2000). (3a ed.) (pp. 32-55). México, D.F.: Universidad Iberoamericana, Departamento de Comunicación.

Tello Díaz, C. (1995). *Chiapas, la rebelión de las Cañadas*. México: Cal y Arena.

Trejo Delarbre, R. (2001). *Marcos después de Zócalo*. [En RED].

Disponible: <http://biblioteca.itesm.mx/cgi-bin/nav/salta?cual=bases:24>

Van Dijk, J. (1999). *The Network Society*. London: SAGE Publications.

U.S. has 33% Share of Internet users worldwide year-end 2000. (2001). [En RED].

Disponible: <http://www.c-i-a.com>

Warman, A. (2001). *Los indios de México*. [En RED].

Disponible: <http://biblioteca.itesm.mx/cgi-bin/nav/salta?cual=bases:24>

Weare, C. y Lin, W. (2000). *Content analysis of the World Wide Web: Opportunities and challenges*. [En RED].

Disponible: <http://biblioteca.itesm.mx/cgi-bin/nav/salta?cual=bases:24>

Viva Zapata! (2000). [En RED].

Disponible: <http://flag.blackened.net/revolt/mexico/ip/azap.html>

Zapata Emiliano. (2000). [En RED].

Disponible: <http://www.encyclopedia.com/articles/14146.html>

Las páginas web zapatistas y del apoyo al movimiento.

Archivo EZLN

<http://www.chiapas.hpg.com.br/index.html>

Acción zapatista

www.utexas.edu/students/nave

Chiapas 95

<http://www.eco.utexas.edu/faculty/Cleaver/chiapas95.html>

Chiapas: entre la realidad y esperanza

<http://www.sacbe.com/chiapas/>

Chiapas Indymedia

<http://chiapas.indymedia.org/>

Chiapaslink

<http://www.chiapasnews.ukgateway.net/>

Chiapas Support Committee

<http://www.chiapas-support.org/>

Cincinnati Zapatista Coalition

<http://www.geocities.com/CapitolHill/1364/>

Collectif Ya Basta

<http://www.zapata.com/yabasta.php3>

Collectiu de Solidaritat amb la Rebellió Zapatista

<http://www.pangea.org/ellokai/chiapas/>

Comitato Chiapas Torino

<http://www.ipsnet.it/chiapas/cochito.htm>

CSAZ

<http://www.csazapatistas.homestead.com/home.html>

EZLN al DF

www.ezlnaldf.org

El Frente Zapatista de Liberación Nacional

www.fzln.org.mx

FZLN en Michoacán

<http://www.geocities.com/Athens/Troy/8864/>

Irish Mexican Group

<http://flag.blackened.net/revolt/mexico/img/irimex/.html>

La Neta en Chiapas

<http://www.laneta.apc.org/sclc/>

Mexico Solidarity Group

<http://www.mexicosolidarity.org>

Mujeres Zapatistas

www.actlab.utexas.edu/-geneve/zapwomen

Nuevo Amanecer Press

<http://www.nap.cuhm.mx/nap0.htm>

Patriagrande.Net

<http://patriagrande.net/mexico/>

Plataforma de Solidaridad con Chiapas en Madrid

<http://www.nodo50.org/pchiapas>

Pueblo por la paz

<http://members.tripod.com/PPLP>

Red de Apoyo Zapatista de Madrid

<http://www.nodo50.org/raz><http://www.nodo50.org/raz>

SIPAZ

<http://www.sipaz.org/frms.htm>

Solidaridad Directa con Chiapas

<http://www.ourworld.compuserve.com/homepages/SolDir/>

Somos viento

<http://www.somosviento.net/>

Zapata

<http://www.dds.nl/~noticias/prensa/zapata/>

Zapatista Alliance of Pitsburg

<http://www.geocities.com/CapitolHill/Lobby/8731/main.html>

Zapatista Art Gallery

<http://members01.chello.se/rakim/zapa/index.htm>

Zapatista page

<http://www.tmcrow.org/chiapas.htm>

Zapatista Net of Autonomy and Liberation

<http://www.actlab.utexas.edu/~zapatistas/index.html>

ZNET CHIAPAS

<http://www.zmag.org/chiapas1/index.htm>

Ya Basta

www.ezln.org

ANEXOS

Anexo A. Respuestas recibidas de los sitios zapatistas

EZLN al DF (México)

www.ezlnaldf.org

1. ¿Cuales son los objetivos principales de su página?

Difundir el pensamiento y accion del EZLN y organizaciones afines.

2. ¿Existe un perfil del público a quien esta dirigida la pagina?

Personas sensibles e interesadas en luchar por la humanidad.

3. ¿Existe la opción de registro de visitantes (si la respuesta es “sí”, por favor describe su perfil)?

No es clara su pregunta. Quien visita el sitio no se registra pero el sitio lleva un registro de algunas características de quienes lo visitan, pero son características referentes al dominio de procedencia, tipo de navegador que utiliza.

4. ¿Cuales son las fuentes de información utilizada en su pagina?

Principalmente es la propia palabra del EZLN, escritos desde las comunidades o las organizaciones que luchan en el mundo, cartas que nos envían los comités y también de los medios masivos, principalmente de La Jornada y otras páginas web afines.

5. ¿Cuales son los criterios de selección de información?

Que muestren la lucha zapatista y ayuden a entender mejor el sentido de esta lucha.

6. ¿Está la pagina respaldada por alguna organización?

El EZLN.

7. ¿Cuales son las fuentes de financiamiento de la pagina?

Contribuciones solidarias a través de cuenta bancaria publica en el mismo sitio.

8. ¿Proporciona la pagina algún apoyo económico al EZLN?

La cuenta bancaria sirve para recibir apoyos con los que se mantiene la pagina y tambien se han sacado los gastos de la marcha de la Delegación Zapatista al DF.

FZLN en Michoacán (México)

<http://www.geocities.com/Athens/Troy/8864/>

1. ¿Cuales son los objetivos principales de su página?

El objetivo principal es mantener un sitio que permita a la red zapatista seguir creciendo, pues el zapatismo es una de las luchas que más información produce, así que es necesario amplificar nuestro margen de divulgación así como de defensas contra hackers.

2. ¿Existe un perfil del público a quien esta dirigida la pagina?

Al público en general, y las estadísticas de nuestro sitio así lo demuestran, nos visitan de todo el mundo.

3. ¿Existe la opción de registro de visitantes (si la respuesta es “sí”, por favor describe su perfil)?

Sí, es www.listbot.com

4. ¿Cuales son las fuentes de información utilizada en su pagina?

Son fuentes propias en la mayor parte de los casos, aunque indiscutiblemente

los sitios oficiales del EZLN son de mucha ayuda. La jornada en Internet es también muy útil.

5. ¿Cuales son los criterios de selección de información?

Que sea producida por nuestros militantes o por intelectuales de izquierda reconocidos.

6. ¿Está la pagina respaldada por alguna organización?

Sí, por el FZLN-Michoacán.

7. ¿Cuales son las fuentes de financiamiento de la pagina?

Propias, en realidad no se gasta gran cosa, usamos las conexiones de las universidades donde estudian nuestros militantes, y compramos el software de segunda mano o lo obtenemos gratis de la red.

8. ¿Proporciona la pagina algún apoyo económico al EZLN?

Siempre colocamos las cuentas bancarias para apoyar al EZLN.

Somos viento (México)

<http://www.somosviento.net/>

1. ¿Cuales son los objetivos principales de su página?

Ser un centro de difusión de noticias y convocatorias sobre movilizaciones alrededor del zapatismo. Pretende ser un sitio de actualización constante y de visita periódica.

2. ¿Existe un perfil del público a quien esta dirigida la pagina?

No, va dirigido tanto al ciudadano mexicano como al de otras naciones, miembro de organizaciones o no, de cualquier sexo o preferencia sexual, raza, orientación política o religiosa.

3. Existe la opción de registro de visitantes (si la respuesta es "si", por favor describe su perfil).

No.

4. ¿Cuales son las fuentes de información utilizada en su pagina?

Propias en cuanto a las notas nacionales, contactos de otras organizaciones para internacionales.

5. ¿Cuales son los criterios de selección de información?

Si podemos confirmar la veracidad de la información o nuestras fuentes son conocidas o confiables se publican.

6. ¿Está la pagina respaldada por alguna organización?

El trabajo de esta página es realizada por un miembros del FZLN, no es la página oficial de la organización pero esta página es reflejo del trabajo del FZLN y respeta los lineamientos políticos de sus documentos básicos (fundacionales) y lo acordado en los Consejos Generales.

7. ¿Cuales son las fuentes de financiamiento de la pagina?

Los gastos los absorben los que la mantienen, no sobrepasan los 5 dólares mensuales.

8. ¿Proporciona la pagina algún apoyo económico al EZLN?

No.

FZLN (México)

www.fzln.org.mx

1. ¿Cuales son los objetivos principales de su página?

Difundir las ideas, propuestas e iniciativas políticas del zapatismo.

2. ¿Existe un perfil del público a quien esta dirigida la pagina?

No. Nos dirigimos a todo el mundo en general.

3. Existe la opción de registro de visitantes (si la respuesta es “sí”, por favor describe su perfil)?

No. Sólo contabilizamos las visitas en una estadística general.

4. ¿Cuales son las fuentes de información utilizada en su pagina?

Los comunicados del EZLN y los textos elaborados por los Comités Civiles de Diálogo del FZLN. En menor medida algunos textos elaborados por intelectuales y estudiosos del zapatismo.

5. ¿Cuales son los criterios de selección de información?

Colocamos la información que se va generando en cada momento político.

6. ¿Está la pagina respaldada por alguna organización?

Sí, por el propio Frente Zapatista de Liberación Nacional.

7. ¿Cuales son las fuentes de financiamiento de la pagina?

El propio FZLN y mucho, mucho trabajo voluntario.

8. ¿Proporciona la pagina algún apoyo económico al EZLN?

No. La página no es comercial.

Mexico Solidarity Group (EEUU)

<http://www.mexicosolidarity.org/>

1. Which are the main purposes for creating your web page?

Education and outreach.

2. Does your page have a special profile of persons to whom it is dedicated?

No.

3. Which are the main sources of the information published on your page?

News sources in Mexico and analysis pieces written by staff.

4. How do you select the information for the page?

Information that is pertinent to breaking news in Mexico or organizing programs of the MSN.

5. Is there any public organisation which supports your page?

No.

6. Which are the financial sources of the page?

None.

7. Have you ever helped financially to the EZLN?

No.

Arquivo EZLN (Brasil)

<http://www.chiapas.hpg.com.br/index.html>

1. ¿Cuales son los objetivos principales de su página?

Divulgar os comunicados do EZLN em língua poprtuguesa, oferecendo assim a possibilidade de que as pessoas conheçam o desenvolvimento da luta zapatista a través da voz de seus diretos participantes.

2. ¿Existe un perfil del público a quien esta dirigida la pagina?

Não há um perfil definido. Todos podem ter acesso à página eletrônica.

3. ¿Existe la opción de registro de visitantes (si la respuesta es "si", por favor describe su perfil)?

Não.

4. ¿Cuales son las fuentes de información utilizada en su pagina?

Materiais que aparecem no site "Ya Basta" e no da FZLN.

5. ¿Cuales son los criterios de selección de información?

Além dos comunicados, são materiais que ajudam a entender o contexto no qual se desenvolve o movimento zapatista.

6. ¿Está la pagina respaldada por alguna organización?

Não. Trata-se, única e exclusivamente, de trabalho voluntário.

7. ¿Cuales son las fuentes de financiamiento de la pagina?

Nenhuma.

8. ¿Proporciona la pagina algún apoyo económico al EZLN?

Não.

Red de apoyo zapatista de Madrid (España)

<http://www.nodo50.org/raz>

1. ¿Cuales son los objetivos principales de su página?

Dar información sobre el EZLN.

2. ¿Existe un perfil del público a quien esta dirigida la pagina?

No.

3. ¿Existe la opción de registro de visitantes (si la respuesta es "si", por favor describe su perfil)?

No.

4. ¿Cuales son las fuentes de información utilizada en su pagina?

Principalmente los periódicos de México que se publican en Internet, y los correos que recibimos habitualmente con noticias de allá, tanto del FZLN, como de organizaciones como Enlace Civil o el CIZ.

5. ¿Cuales son los criterios de selección de información?

Que sean noticias que, de alguna forma, tengan relación tanto con el EZLN como con las comunidades zapatistas.

6. ¿Está la pagina respaldada por alguna organización?

La página es la de la Red de Apoyo Zapatista de Madrid. Como colectivo, todos somos responsables de su contenido.

7. ¿Cuales son las fuentes de financiamiento de la pagina?

Las personas que realizan en trabajo de hacer la página y mantenerla no cobran por ella; por tanto, el único gasto que hay es el de la cuenta en el servidor.

8. ¿Proporciona la pagina algún apoyo económico al EZLN?

La página como tal, no.

SIPAZ (EEUU)

<http://www.sipaz.org/frms.htm>

1. ¿Cuales son los objetivos principales de su página?

Informar sobre la situación en Chiapas, explicar el trabajo de SIPAZ en Chiapas y promover la no violencia activa en zonas de preocupación.

2. ¿Existe un perfil del público a quien esta dirigida la pagina?

Sí, todo la gente interesada en la situación en Chiapas.

3. ¿Existe la opción de registro de visitantes (si la respuesta es “sí”, por favor describe su perfil)?

No.

4. ¿Cuales son las fuentes de información utilizada en su pagina?

La información viene del trabajo de campo de nuestro equipo en Chiapas.

5. ¿Cuales son los criterios de selección de información?

Presentación neutral de los hechos.

6. ¿Está la pagina respaldada por alguna organización?

Sí, SIPAZ.

7. ¿Cuales son las fuentes de financiamiento de la pagina?

El presupuesto de SIPAZ.

8. ¿Proporciona la pagina algún apoyo económico al EZLN?

No.

Collectif Ya Basta (Francia)

<http://www.zapata.com/yabasta.php3>

1. ¿Cuales son los objetivos principales de su página?

Mantener la información actualizada de la situación en Chiapas así como de nuestras actividades. El hecho de ser un nudo en la red internacional de información nos llevo a hacer la pagina.

2. ¿Existe un perfil del público a quien esta dirigida la pagina?

No necesariamente, cualquier pagina es accesible a todo el mundo.

Entendemos que la miran regularmente quienes están los grupos de solidaridad pero dado que hacemos muchas charlas informativas acceden a

3. ¿Existe la opción de registro de visitantes (si la respuesta es “sí”, por favor describe su perfil).

No.

4. ¿Cuales son las fuentes de información utilizada en su pagina?

La información viene del trabajo de campo de nuestro equipo en Chiapas.

5. ¿Cuales son los criterios de selección de información?

Presentación neutral de los hechos.

6. ¿Está la pagina respaldada por alguna organización?

Sí, SIPAZ.

7. ¿Cuales son las fuentes de financiamiento de la pagina?

El presupuesto de SIPAZ.

8. ¿Proporciona la pagina algún apoyo económico al EZLN?

No.

Collectif Ya Basta (Francia)

<http://www.zapata.com/yabasta.php3>

1. ¿Cuales son los objetivos principales de su página?

Mantener la información actualizada de la situación en Chiapas así como de nuestras actividades. El hecho de ser un nudo en la red internacional de información nos llevo a hacer la pagina.

2. ¿Existe un perfil del público a quien esta dirigida la pagina?

No necesariamente, cualquier pagina es accesible a todo el mundo.

Entendemos que la miran regularmente quienes están los grupos de solidaridad pero dado que hacemos muchas charlas informativas acceden a

ella todo tipo de públicos. La página es un complemento mas de nuestra actividad regular.

3. ¿Existe la opción de registro de visitantes (si la respuesta es “si”, por favor describe su perfil)?

No, no tenemos un registro mas allá del numerador.

4. ¿Cuales son las fuentes de información utilizada en su pagina?

Nosotros mismos, la Jornada así como gran parte de la prensa mexicana, las propias comunidades con sus denuncias, el resto de grupos.

5. ¿Cuales son los criterios de selección de información?

Hacemos un resumen diario de noticias de la prensa mexicana referido a Chiapas. Colocamos los comunicados del EZ y las denuncias de las comunidades y nuestras actividades así como enlaces a otras fuentes y documentos. El criterio es la prioridad en la información y en las convocatorias.

6. ¿Está la pagina respaldada por alguna organización?

Todo lo que hacemos en nuestro grupo esta autofinanciado, no recibimos subvenciones para desarrollar nuestro trabajo y no esta respaldada por ninguna organización que no seamos nosotr@s mismos, si creemos que la reconocen muchas.

7. ¿Cuales son las fuentes de financiamiento de la pagina?

Nuestro propio activismo y el trabajo voluntaria de la gente que la realiza y la actualiza.

8. ¿Proporciona la pagina algún apoyo económico al EZLN?

La pagina en si no, nuestro activismo si, apoyamos al EZLN y a las

comunidades en resistencia con nuestro trabajo.

Zapata (Holanda)

<http://www.dds.nl/~noticias/prensa/zapata/>

1. Which are the main purposes for creating your web page?

Informing about the situation in Mexico/Chiapas, fomenting the debate about critical solidarity, expressing our own political points of view.

2. Does your page have a special profile of persons to whom it is dedicated?

No, to any one interested in the political grassroots struggles in Mexico.

3. Which are the main sources of the information published on your page?

Messages from Mexico related mailinglists, own research, articles from Mexican newspapers.

4. How do you select the information for the page?

According to our own political analysis of the situation and more general information.

5. Is there any public organisation which supports your page?

No we did it ourselves, a collective of antauthoritarian individuals.

6. Which are the financial sources of the page?

None. Not necessary. We have a free webhost.

7. Have you ever helped financially to the EZLN?

No, only a school in a Zapatista community.

Anexo B. Estadísticas de los usuarios de los sitios estudiados

País de procedencia de los usuarios del sitio FZLN en Michoacán

(<http://www.geocities.com/Athens/Troy/8864>)

México	4621	36.8 %
Estados Unidos	920	7.3 %
España	810	6.5 %
EEUU Comercial (.com)	472	3.8 %
Argentina	442	3.5 %
Red	336	2.7 %
EEUU Instituciones Educativas (.edu)	233	1.9 %
Italia	196	1.6 %
Chile	178	1.4 %
Brasil	174	1.4 %
Desconocido	2907	23.2 %
El resto	1259	10.0 %
Total	12548	100.0 %

Medición realizada desde 27 de diciembre 1998 hasta 30 de junio 2001-07-12

País de procedencia de los usuarios del sitio La Neta en Chiapas
(<http://www.laneta.apc.org/sclc/>)

México	7788	52.9%
España	589	4.0 %
EEUU Comercial (.com)	506	3.4 %
Red	402	2.7 %
Estados Unidos	311	2.1 %
Organización sin fines de lucro	269	1.8 %
Francia	261	1.8 %
Italia	225	1.5 %
EEUU Instituciones Educativas (.edu)	213	1.4 %
Suiza	105	0.7 %
Desconocido	3427	23.3 %
El resto	614	4.2 %
Total	14710	100.0 %

Medición realizada desde 20 de agosto de 1999 hasta 30 de junio 2001

País de procedencia de los usuarios del sitio Somos viento
(<http://www.somosviento.net>)

México	1096	41.7 %
Estados Unidos	243	9.3 %
España	202	7.7 %
Argentina	186	7.1 %
Chile	39	1.5 %
Italia	36	1.4 %
Francia	33	1.3 %
Brasil	30	1.1 %
Inglaterra	22	0.8 %
Canadá	20	0.8 %
Desconocido	567	21.6 %
El resto	152	5.8 %
Total	2626	100.0 %

Medición realizada desde 12 de mayo de 2001 hasta 30 de junio 2001

País de procedencia de los usuarios del sitio Zapata

(<http://www.dds.nl/~noticias/prensa/zapata/>)

Holanda	1971	25.4 %
México	828	10.7 %
EEUU Instituciones Educativas (.edu)	461	5.9 %
EEUU Comercial	453	5.8 %
Red	437	5.6 %
Bélgica	407	5.2 %
EEUU	310	4.0 %
Alemania	175	2.3 %
Italia	133	1.7 %
Suecia	117	1.5 %
Desconocido	1477	19.1 %
Resto	984	12.7 %
Total	7753	100.0 %

Medición realizada desde 22 de julio de 1997 hasta 30 de junio 2001

País de procedencia de los usuarios del sitio EZLN al DF (www.ezlnaldf.org)

México	92566	43.1 %
Estados Unidos	23636	11.0 %
España	14660	6.8 %
Italia	9834	4.6 %
Argentina	5051	2.4 %
Francia	4218	2.0 %
Nicaragua	3130	1.5 %
EEUU Comercial (.com)	2993	1.4 %
Canadá	2683	1.3 %
Brasil	2642	1.2 %
Desconocido	32710	15.2 %
El resto	20513	9.6 %
Total	214 636	100%

Medición realizada desde 8 de enero de 2001 hasta 30 de junio 2001

País de procedencia de los usuarios del sitio Zapatista Art Gallery
(<http://members01.chello.se/rakim/zapa/index.htm>)

EEUU	2333	32.1 %
México	1387	19.1 %
España	383	5.3 %
Brasil	233	3.2 %
Canadá	194	2.7 %
Gran Bretaña	168	2.3 %
Argentina	153	2.1 %
Red	121	1.7 %
EEUU Comercial	110	1.5 %
Italia	88	1.2 %
Desconocido	1181	16.2 %
El resto	924	12.7 %
Total	7275	100.0 %

Medición realizada desde 6 de enero de 2001 hasta 30 de junio 2001

Anexo C. Resultados en tablas

Tabla 1. País de origen del sitio

México	9	26%
EEUU y Canadá	13	38%
Europa	10	29%
Latinoamérica	2	7%

Tabla 2. Los generadores de los sitios

Páginas individuales	3
Páginas de grupos no gubernamentales	23
Proyectos de medios	4
Páginas de organizaciones políticas	4

Tabla 3. Grupos no gubernamentales

Grupos de derechos humanos	4
Grupos de solidaridad	9
Grupos de voluntarios	11

Tabla 4. Los usuarios por país de procedencia (estadísticas de 6 sitios)

México	34.40%
EEUU	15.30%
España	5.05%
Argentina	2.35%
Italia	2%
Brasil	1.16%
Desconocido	19.45%
El resto	9.10%

Tabla 5. Tendencia del material presentado

	Información	Solidaridad	Información y Solidaridad	Información y persuasión
Páginas individuales	1	1	1	
Páginas de grupos no gubernamentales				
Grupos de derechos humanos	3			1
Grupos de solidaridad	5	1	2	1
Grupos de voluntarios	10	1		
Proyectos de medios	3	1		
Páginas de organizaciones políticas	3			1

Tabla 6. Noticias como elemento de función informativa

	Pag. Ind.	Gr. Solidaridad	Gr. Voluntarios	Der. Humanos	Org. Políticas	Pr. Medios
México			1		4	2
EEUU y Canadá		2	4			1
Europa	1	6	1	4		1
Latinoamérica			1			
Total - 28						

Tabla 7. Comunicados/Disursos del EZLN como elemento de función informativa

	Pag. Ind.	Gr. Solidaridad	Gr. Voluntarios	Der. Humanos	Org. Políticas	Pr. Medios
México					4	1
EEUU y Canadá	1		3			
Europa		6	2			1
Latinoamérica			1			
Total - 19						

Tabla 8. Cronología del movimiento zapatista como elemento de función informativa

	Gr. Solidaridad	Gr. Voluntarios	Der. Humanos	Org. Políticas
México				
EEUU y Canadá		4	1	2
Europa	5			
Latinoamérica				
Total - 12				

Tabla 9. Información general sobre México como elemento de función informativa

	Pag. Ind.	Gr. Solidaridad	Gr. Voluntarios	Org. Políticas	Pr. Medios
México	1			2	1
EEUU y Canadá			2		1
Europa		2			1
Latinoamérica			1		
Total - 11					

Tabla 10. Objetivo del sitio

	Inf. y Opinión	Inf. y Acción Pol.
Gr. Solidaridad	2	1
Gr. Voluntarios	4	2
Der. Humanos	1	
Org. Políticas	2	1
Pr. Medios	1	1

Tabla 11. Las Fuentes de información

	México	EEUU y Canadá	Europa	Latinoamérica
Inf. Oficial del EZLN	4	4	3	1
Medios masivos	5	5	10	
Inf. generada por el sitio	2	6	2	
Artículos individuales	2	1	1	
Textos intercambiados	8	4	8	

Tabla 12. Posibilidad de acceder a sitios relacionados

	México	EEUU y Canadá	Europa	Latinoamérica
No hay		1		
De 3 a 14	5	3	1	1
De 15 a 29	3	3	6	
De 30 a 59		3	2	1
De 60 a 99	1	3		
Más de 100			1	

Tabla 13. Servicio de maquinas de búsqueda

País de origen	Sí	No
México	2	7
EEUU y Canadá	1	12
Europa	2	8
Latinoamérica		2
Total	5	29

Tabla 14. Idiomas disponibles en el sitio

	México	EEUU y Canadá	Europa	Latinoamérica
Una	7	8	10	1
Dos	1	4		1
Tres				
Cuatro	1	1		

Tabla 15. Facilidad de interacción

País de origen	Sí	No
México		9
EEUU y Canadá	3	10
Europa	1	9
Latinoamérica		2
Total	4	30

Tabla 16. Facilidad de añadir la información

País de origen	Sí	No
México	3	6
EEUU y Canadá	3	10
Europa		10
Latinoamérica		2
Total	6	28

Tabla 17. Páginas con opción de contar los visitantes

	Gr. Solidar.	Gr. Volunt.	Pág. Ind	Org. Polít.	Pr. Medios
México				2	1
EEUU y Canadá	1	1			
Europa	3	1	1		
Latinoamérica					

Tabla 18. Servicio de boletín informativo

	Gr. Solidar.	Gr. Volunt.	Der. Hum	Org. Polít.
México				1
EEUU y Canadá			2	
Europa	2	1		
Latinoamérica				

Tabla 19. Uso de audio en los sitios

	Audio	
	Sí	No
México	2	7
EEUU y Canadá	2	11
Europa		10
Latinoamérica		2
Total	4	30

Tabla 20. Uso de videopo en los sitios

	Video	
	Sí	No
México	2	7
EEUU y Canadá	2	11
Europa	2	8
Latinoamérica		2
Total	6	28

Tabla 21. Base de datos

	Gr. Solidaridad.	Gr. Volunt.	Pág. Ind	Org. Polit.	Pr. Medios	Der. Humanos
México						
EEUU y Canadá		4		2	2	
Europa	4	1	1			3
Latinoamérica		1				

Tabla 22. Mapa del sitio

	Proyectos Medios	Gr. Volunt.
México	2	
EEUU y Canadá		3
Europa		
Latinoamérica		

Tabla 23. Captación de fondos

País de origen	Opción para aportar fondos	
	Sí	No
México	2	7
EEUU y Canadá	2	11
Europa	2	8
Latinoamérica		2

