1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Un tema en discusión en el marco de las teorías y posturas de la universidad como formadora de la masa crítica del país, es la polémica en relación a que la universidad debe atender las demandas del mercado laboral o si por otra parte debe formar a los profesionales de acuerdo a la dinámica propia de las instituciones de educación superior (IES).

Una postura intermedia es voltear a ver el comportamiento del mercado de trabajo, pero sin que éste sea el único factor a considerar para los diseños curriculares.

La multitud de variables, relativas a las características que deben tener los egresados de las instituciones de educación superior que aspiran a insertarse en el mercado laboral; como: el dominio de los conocimientos, la relación teoría-práctica, las actitudes, hábitos de trabajo y valores; Todos son elementos que consideran en el conjunto de expectativas que tienen los empleadores.

Actualmente desde las empresas se propicia el acercamiento a las IES y al mismo tiempo muchas instituciones, sobre todo las que se orientan hacia la formación técnica y tecnológica, tienen su programa de vinculación escuela-empresa. Y como producto de esta interacción mutua, se sugieren los contenidos académicos necesarios e importantes para que el egresado no llegue desvinculado al mundo laboral.

Si bien el trabajo en equipo es esencial y de hecho es recomendable que las empresas se vayan transformando para parecerse a la universidad, creo que es importante no caer en la falacia de que la investigación en las universidades se debe orientar hacia la resolución de los problemas actuales de la industria. De hacerlo así, las universidades estarían preparando gente para el pasado. Así como las empresas deben ir años adelante de las necesidades de los clientes, la investigación en las universidades debe ir anos adelante de la industria.

El mejoramiento de los programas de extensión universitaria pueden contribuir significativamente a subsanar la falta de conocimiento en la industria

Se piensa que la educación es demasiado costosa, pero debemos tomar en consideración que el costo de la ignorancia es aún mayor. La distribución de recursos en una sociedad es reflejo de sus valores, los cuales forman parte importante de su capital.

5.4 La Vinculación educación-empleo

El nuevo contexto social derivado de la globalización, la cual significa formación de bloques económicos para la competitividad. apertura comercial, intentos de un gobierno mundial, tercera revolución científico tecnológica industrial y nueva división internacional de trabajo. ha provocado la necesidad de integrar la política educativa a la económica y la transformación del saber «académico» de corte

cultural en uno de «referencias» más ligado a áreas profesionales de trabajo productivo de corte económico.[7]

Se expone el modelo de educación basado en normas de competencia (EBNC) que recién se inicia a mediados de los noventa para otros países latinoamericanos: México y Brasil

La importancia de exponer este modelo radica en que representa la imagen más nítida de las siguientes tendencias mundiales en ámbitos nacionales:

1) Es la expresión de las políticas educativas recomendadas por organismos financieros internacionales como el Banco Mundial, que brinda apoyo con préstamos financieros.

2) Representa un claro ejemplo de la transición de modelos educativos «cerrados» a los «abiertos» en América latina.

3) Es una manera de cambio en el marco socioinstitucional educativo a fin de insertar el nuevo paradigma tecno-productivo, basado en la tercera revolución tecnológica industrial, pero a nivel educación media superior técnica.

[7] Perfiles Educativos. 1997 (75)

4) Es parte de la política económica (que a la vez es educativa) de inversión «intangible», que incluye la protección a la propiedad industrial, investigación y desarrollo, estímulos a la vinculación educación-sector productivo-empleo. apoyo a servicios de asesoría para transferencia tecnológica, formación de «emprendedores», «empresarialización» de la educación y «academización» de la empresa.

5) Se conjunta con las políticas de formación de recursos humanos en un marco de descentralización creciente, entrenamiento de la fuerza de trabajo, incentivos para que las empresas realicen capacitación, flexibilización laboral, curricular y educativa en general.

6) La flexibilización del marco socio-institucional educativo se complementa con otros instrumentos creados previamente, como la adecuación del marco jurídico para la protección a la propiedad industrial (creación del impi, 1993), la creación del fideicomiso privado UTT (1993) por la SECOFI, CANACINTRAP IBM y LANFI, con la finalidad de brindar soluciones tecnológicas a PYMES, la ley Federal de Metodología y Normalización.

7) Inserción en los procesos de apertura comercial iniciados desde 1 986: ingreso al GATT (hoy omc), OCDE, TIC con EEUU y Canadá, posteriormente con toda América latina.

Además, el modelo EBNC es una continuación de las políticas educativas de vincular *la educa*ción con el sector productivo, si se toma en cuenta que la estructura comercial del México de los noventa es ya distinta del de los *ochenta*

Esto, dada la creciente participación de la industria en los mercados mundiales y el cambio hacia los sectores tecnológicos además dinámicas donde destacan las exportaciones de vidrio automotriz, química básica, plástico, metales no ferrosos. petroquímica, electrodomésticos, computadoras, hierro y acero. Es decir, en productos que contienen un nivel tecnológica intermedio, pero que han producido una internacionalización de la industria mexicana, cuyo coeficiente de exportación en relación con el PIB pasa de un 4 por ciento en 1981 a un 12 por ciento en 1992, y el de importación, de un 12 por ciento a un 22 por ciento.

Aunque en este trabajo se limita la exposición al modelo de EBNC, se puede afirmar que éste es sólo una parte de una reconversión mas amplia del citado marco-socio-institucional-educativo, que incluye la aparición de las Universidades Tecnológicas, los Parques Científico-Tecnológicos y las Incubadoras de Empresas de Base Tecnológica, a la vez que estos factores se ligan a la aparición de un conjunto de planes y programas de desarrollo económico, educativo, de productividad y capacitación, de ciencia y tecnología en general, y de informática en particular, todo ello en los noventa.

Pretendemos aquí ofrecer un somero análisis de esta nueva propuesta y modalidad educativa que se presenta como la versión modernizadora de la vinculación educación-empleo-producción.

Con el nuevo modelo educativo de EBNC la política educativa pretende corregir el rezago educativo, ampliando la educación para adultos en esquemas eficientes.

- Lograr una escolaridad más alta, reteniendo matrícula de alumnos desfavorecidos.
- Vinculación educación (contenidos y métodos) con CyT, producción en nivel local, regional y nacional.
- Modernizar la capacitación para y en el trabajo, buscando complementariedad con la educación.
- Mejoramiento de la eficiencia en la fuerza laboral para la productividad
- Retomar y actualizar los programas «aprender haciendo» y «enseñar produciendo» de 1968 y «aprender a hacer» (UNESCO, 1973).
- Revaloración social y capacitación dentro del enfoque de CyT.
- Creación de áreas de investigación en problemas de vinculación, educación y capacitación.
- Encuesta para detección de necesidades en recursos humanos, asistencia técnica y desarrollo tecnológico.
- Revertir la estructura de la oferta educativa.
- Ampliar la participación social en educación, principalmente del sector productivo.

- Acceso de directivos de empresas a la capacitación, habilidad para el trabajo en equipo y financiamiento compartido.
- Cultura de selección, negociación, adaptación, generación y difusión de tecnologías locales y externas con promoción a la innovación técnica.
- Programas permanentes de actualización, capacitación y mejoramiento docente.

5.5 La globalización ¿Determinante de empleo?

"Para bien o para mal, la globalización ha sido el término económico de moda en la década de 1990". La *Globalización* es un término corto que se usa para referirse a una gran variedad de fenómenos que abarcan desde el aumento del comercio internacional de bienes y servicios hasta la movilidad del capital, la interdependencia de los mercados financieros del mundo, la transformación exponencial de las comunicaciones y la disponibilidad mundial instantánea de información.[8]

Empleo es un término que se refiere a cuestiones igualmente amplias: ya que de éste hay una reducción de la cantidad de empleos; estancamiento de los salarios, desigualdad de los ingresos entre trabajadores calificados y no calificados, capacitación, productividad, derechos laborales, educación, movilidad de la mano de obra, y muchos otros temas. Gran parte de las preocupaciones relativas al

futuro del empleo en cada pais y en el mundo en general se vinculan de una manera emocional y a menudo vaga con los fenómenos indeterminados de la globalización.

5.6 Relación valoral de la educación y empleo

En la sociedad las personas se forman una idea de lo que consideran ocurre en la realidad. Las imágenes, visiones o representaciones se ordenan y se les atribuye algún significado de acuerdo con cierto esquema o escala valorativa [9]

La imagen que incorporan los individuos de un hecho, evento, proceso o ámbito social les sirve para orientar la expresión de sus opiniones y puede influir en sus decisiones. También, sobre las acciones y comportamientos que desenvuelven o esperan llevar a cabo y sobre los instrumentos que utilizan para el logro de fines o la obtención de satisfactores. También tiene la creencia que otros la comparten: grupos o segmentos sociales elaboran una visión propia a partir de sus condiciones de existencia y características socioeconómicas, categorías perceptivas y valores comunes. Así, interiorizan en relación con sus experiencias y prácticas en un campo o esfera de la sociedad dentro del cual interactúan.

---

[8] Ledue, L. Para bien o para mal, la globalizacion ha sido el termino económico de moda de 1990. The Economist 1997 Oct p. 79.27

[9] Muñoz Garcia, H. Los valores educativos y empleo en Mexico. C R I. s p i

El ámbito que nos ocupa aquí es el mercado laboral, donde se produce el intercambio o compra y venta de fuerza de trabajo. Entonces, se considera que las personas configuran imágenes sobre las condiciones que prevalecen en dicho ámbito: las necesidades de mano de obra, los requisitos que se exigen para emplearse, los tipos de trabajo a los que se puede acceder, o que son más apropiados a sus características, e incluso de los equilibrios o desajustes entre la oferta y la demanda en un determinado momento, y de las estrategias que pueden utilizarse para conseguir una mejor remuneración.

En el mercado se manifiestan relaciones de conflicto entre el capital y el trabajo que se regulan institucionalmente y entre quienes concurren y compiten por el logro de mejores condiciones laborales, para lo cual utilizan a la educación como instrumento. Por tanto, es en el marco de la visión que se tiene de las relaciones de mercado, que se valora la utilidad de la educación par a obtener o mejorar el empleo y los ingresos.

El valor o utilidad que se atribuye a la educación en cuanto a su vínculo con el empleo refiere a cómo se percibe la interacción entre ambos, y también a cómo se crean y distribuyen las imágenes sobre las funciones sociales de la educación de las oportunidades de empleo abiertas a los individuos en la sociedad, etcétera. En otras palabras, el valor de la educación para el logro de mejores empleos e ingresos en el mercado parte no sólo de lo que el sujeto percibe e imagina del mercado, sino también de la influencia que ejercen sobre él las imágenes o

visiones que circulan en colectivos más amplios, en parte a través del discurso político y los medios de comunicación.

La imagen que alguien se forma de la estructura del empleo no sigue, en consecuencia, una vía autónoma o independiente de lo que piensan otros acerca de la operación del mercado y de lo que creen que pueden o esperan lograr quienes participan en él. Dentro del ámbito del mercado juegan muchos elementos de carácter subjetivo en que se combinan los intereses colectivos e individuales, el cálculo racional y las expectativas, los deseos de aprovechar; etc. este trabajo muestra que, en efecto, las personas y los grupos sociales llegan a formarse una imagen bastante completa y compleja del mercado laboral, ante el cual asumen una postura propia.

5.7 Educación productividad y empleo

Respecto a la microrelación entre la educación y la productividad, se han desarrollado tres tipos de indicadores para ver el impacto de la educación sobre la productividad económica de los individuos.

El primer indicador es la posibilidad de encontrar empleo después de graduarse, otra puede ser la calidad de educación y la ultima la eficiencia de los sistemas educativos, donde hay muy poca información desgraciadamente[10]

---

[1] Solana, F. comp. Educación, productividad y empleo. Mexico programas Educativos, 1994. 1 vol

5.8 Alianza: Educación superior, empresas ¿Qué facilita y que no facilita la vinculación?

El propósito de la investigación fue el de presentar cuáles han sido las causas principales que han inhibido la vinculación entre las instituciones de educación superior y los sectores productivos, así como proponer algunas estrategias para mejorarla; y se describen algunos de los proyectos que se tienen actualmente en operación. [11]

Vincular a las instituciones de enseñanza e investigación con el Sector Productivo de Bienes y Servicios (S P B S) es un tema que día a día cobra extraordinaria importancia en México y en el mundo. Las causas que originan esta situación son diversas, ya que la apertura comercial, la internacionalización de los mercados, la formación de bloques económicos y el ritmo del cambio tecnológico, demandan en todos los países la modernización de sus sectores productivos.

México, ante estas circunstancias, está obligado a la realización de programas de cambio estructural dentro de sus principales sectores, entre los cuales destacan el empresarial y el educativo; esto a su vez constituye una coyuntura para una mayor vinculación y complementariedad entre las actividades de estos dos sectores.

Si bien la Industria Nacional se encuentra bastante sólida y diversificada, en varias de sus ramas ha envejecido como resultado del modelo de desarrollo seguido en

el pasado, de muchos años de proteccionismo y de la falta de una cultura generalizada de calidad y productividad. Las actividades que estas industrias han realizado sobre desarrollo tecnológico han sido muy escasas, con poco efecto positivo en los niveles de productividad y con deficiente impacto en la calidad de los productos obtenidos.

En la pequeña y mediana industria, que representan a la mayoría de las empresas nacionales y generan más del 50% del empleo estable, prácticamente el total de la tecnología utilizada está obsoleta y sus esfuerzos se limitan a las actividades de fabricación, distribución y comercialización de sus productos· mientras que el proceso de innovación y modernización tecnológica casi siempre es artesanal o proviene del exterior, con el consecuente incremento en los costos en este último de los casos y un mayor deterioro en el proceso incipiente de la vinculación Escuela-Empresa.

Por lo que se refiere a las grandes empresas multinacionales, en la mayoria de los casos incluyen el pago por concepto de tecnología como parte del paquete de inversión, por lo que los costos de ésta no están bien definidos y los gastos futuros por mejoras técnicas, regalías y el uso de marcas comerciales es cada vez mayor Estas empresas, al importar las innovaciones tecnológicas de su casa matriz, se acercan muy poco a las instituciones educativas nacionales.

Anzo Abarca, J L. Alianzas educacion superior empresas ¿Que facilita y que no facilita la vinculacion? s p 1

Actualmente solo unas cuantas empresas nacionales de gran tamaño son las que realizan trabajos de investigación y desarrollo tecnológico y se vinculan con mayor frecuencia a las instituciones educativas y los centros de investigación con que cuenta nuestro país. Para impulsar estas actividades se dispone hoy en día con organizaciones de excelencia, como son el Instituto Mexicano del Petróleo, el Instituto de Investigaciones Eléctricas, el Instituto de Investigaciones Nucleares, la Universidad Nacional Autónoma de México y el Instituto Politécnico Nacional, por mencionar sólo algunos Estos centros operan con niveles de calidad reconocidos a nivel mundial, pero sus esfuerzos no son suficientes.

Es claro que en México falta una vinculación más estrecha entre la industria y el sector educativo, así como un mayor aprovechamiento de la infraestructura y los recursos humanos y financieros disponibles entre las empresas y los centros de investigación de que dispone el país. Muchas veces el sector académico elabora programas y proyectos que él considera de utilidad para el sector productivo, cuando el proceso debiera ser de coparticipación; además, las prioridades y necesidades del sector productivo no podrán ser atendidas por los centros académicos en forma adecuada, en tanto la industria no asigne mayores recursos y atenciones a dichas actividades.

Hace falta todavía una definición clara de los objetivos y los beneficios inherentes a los proyectos de vinculación Escuela-Empresa, tanto para éstas como para las instituciones educativas: también hay que establecer una política de trabajo que esté bien delineada y acorde a las prioridades nacionales. No es de extrañar que

algunos de los proyectos desarrollados en las instituciones educativas terminen beneficiando empresas no prioritarias e incluso a empresas transnacionales.

Hay que ser cuidadoso en la elección de estos proyectos, para poder garantizar su utilidad en la industria nacional y la mejor manera de llevar a cabo esto con éxito, es que sea la misma industria la que participe en la definición de sus requerimientos y prioridades.

Para el futuro lo ideal sería que se propiciaran mayores acciones de investigación tecnológica dentro del propio sector industrial; sin embargo, a corto y mediano plazo el principal apoyo con que cuenta la pequeña y mediana industria es el sector académico, el cual deberá desempeñar un papel preponderante en el proceso de modernización industrial, indispensable para lograr la competitividad comercial.

En la época actual, se presenta el reto y la oportunidad para llevar a cabo también un cambio en la vinculación Escuela-Empresa. Con ese objetivo, a continuación se presentan algunas estrategias para el corto y mediano plazo:

1. Una mayor promoción de la oferta académica y tecnológica de las instituciones educativas, ligando estrechamente sus planes y programas con los del sector productivo.

2. Ampliación y mayor utilización de los bancos de datos y la tecnología de las telecomunicaciones modernas para propiciar un mayor intercambio de información, conocer los adelantos científicos y tecnológicos que se están realizando y los programas de vinculación Escuela-Empresa más exitosos de otros países.

3. Una mayor utilización de las teleconferencias y de redes internacionales de cómputo, como elementos de acercamiento y comunicación entre los sectores educativo y productivo; también para propiciar la capacitación y la educación a distancia.

4. Realizar la concertación nacional entre los diferentes eslabones que integran la cadena ciencia-tecnología-producción, buscando los foros y mecanismos adecuados; es en este punto donde la rectoría del Estado juega un papel preponderante.

5. Canalizar los recursos disponibles hacia aquellas actividades de vinculación Escuela-Empresa que garanticen un resultado claro en la solución de problemas concretos; en este contexto, los programas del CONACyT, NAFIN y SEP son de particular importancia.

6. Capacitar al personal encargado de planear, realizar y evaluar los programas de vinculación, tanto en el sector productivo, como el que se encuentra laborando en las instituciones educativas y los centros de investigación.

7. Fortalecer los programas ya existentes entre el sector productivo y las instituciones educativas en cuatro principales vertientes de colaboración a) la formación de recursos humanos altamente capacitados; b) la producción de investigaciones aplicadas; c) la prestación de servicios técnicos de calidad y con oportunidad; y d) la asimilación, adaptación, innovación y trasferencia tecnológica.

8. Que las instituciones educativas tengan una responsabilidad compartida con el sector productivo; las primeras cumpliendo con los plazos y las especificaciones de los servicios solicitados por las empresas; y éstas otorgando los apoyos financieros y de infraestructura que se requieran.

9. Mejorar los mecanismos existentes para incrementar las actividades de vinculación académica con el sector productivo, como son las estancias sabáticas y de investigación; servicios profesionales de apoyo en los campos de especialidad; impartición de cursos de capacitación; asistencia a eventos tales como congresos, convenciones, etc.

10. Que las instituciones educativas establezcan programas para que los egresados, además de estar preparados para emplearse en las diferentes áreas de su profesión, adquieran el carácter emprendedor que les permita crear sus propias empresas y generar empleos.

11. Incrementar los convenios y las alianzas estratégicas entre las diferentes instituciones educativas, con el objeto de formar verdaderas redes que permitan

dar soluciones a las necesidades del sector productivo, haciendo uso oportuno de la infraestructura física y humana con que cada una cuenta.

Se requiere incrementar una vinculación con el sector productivo, para estar en condiciones de aportar su oferta académica y tecnológica con las características que demanda la época actual. Se han puesto en marcha, entre otros, los siguientes proyectos de carácter institucional:

1. El de Servicio Externo, que son todas aquellas acciones concertadas por las escuelas, centros, unidades, mediante las cuales se dan soluciones a necesidades planteadas por el sector productivo, generando recursos adicionales para el fortalecimiento de las funciones sustantivas y la infraestructura institucional.

2. El Programa Institucional de Formación de Investigadores mediante el cual se pretende formar tecnólogos capacitados para la realización de proyectos de investigación y desarrollo tecnológico susceptibles de ser transferidos al sector productivo

3. El Programa Jóvenes Emprendedores con el objeto de fomentar al interior de nuestra comunidad estudiantil una cultura emprendedora.

4. El de Integración y Transferencia de Tecnología en el cual se realizan investigaciones de campo para conocer las necesidades tecnológicas del sector

productivo y se proporciona en forma permanente asesoría en las gestiones para el establecimiento y concertación de proyectos con dicho sector.

5. El Intercambio Académico en el cual se llevan a cabo acciones encaminadas a fortalecer la superación académica del personal docente, a través de la concertación de convenios de colaboración con empresas, con cámaras y asociaciones empresariales y con instituciones educativas nacionales y extranjeras. También se realizan las postulaciones institucionales para la solicitud de becas y apoyos económicos y se propicia la asistencia y realización de eventos tales como congresos, mesas redondas, simposio, etc. A través de este programa se fomentan los estudios de postgrado del personal docente, otorgando becas económicas para que lo realicen.

6. El de Vinculación Académica con el Sector Productivo que tiene como propósito principal la realización de investigaciones de mercado en este sector, para conocer sus necesidades de servicios especializados, desarrollos tecnológicos y recursos humanos calificados. También se promueve en este proyecto las actividades de educación continua y la realización de prácticas profesionales, visitas industriales, estadías y años sabaticos en la industria Entre otras formas de vinculación se fomenta el apoyo a la micro y pequeña industria, operando un módulo en el Centro-NAFIN de la Ciudad de México.

7. Con el propósito de incrementar la vinculación académica y tecnológica, recientemente se adquirió un espacio en la torre del World Trade Center de la

Ciudad de México, donde se podrá disponer de información permanentemente actualizada de más de 69 países

No obstante estas acciones, de los resultados obtenidos en cuanto a vinculación con el sector productivo, parece desprenderse la necesidad de consolidar y crear nuevos mecanismos para la coordinación, gestión y financiamiento

8.- Se plantea una profunda reforma académica que dará lugar a un nuevo modelo educativo institucional; uno de los principales ejes de esta reforma lo constituye la vinculación académica y tecnológica con los sectores educativo, productivo y con la sociedad en general

En este programa se plantea que la vinculación sea diversificada y flexible, fundamentada en mecanismos de asociación entre los distintos sectores. Los compromisos y las responsabilidades se articulan en objetivos comunes de donde se desprenden las tareas y las contribuciones principales de cada uno de los participantes. La vinculación se desarrollará con una filosofía interactiva y de compromiso social, con lo que se buscará la instrumentación de la relación entre escuela - empresa. Se ha iniciado también, un acelerado proceso de transformación institucional que tiene un doble propósito. 1) la creación de una verdadera cultura de vinculación y de servicio en todas las escuelas, centros y unidades; y 2) ganar la confianza de los empresarios y convencerlos de que pueden encontrar una respuesta a sus necesidades de capacitación, asistencia técnica y modernización tecnológica.

Dentro de las actuales políticas se tiene la firme decisión de fortalecer e incrementar los lazos de vinculación e intercambio con los sectores productivos, a través de una relación que resulte mutuamente provechosa y de nuevas experiencias que permitan la realización de trabajos con la oportunidad que los nuevos tiempos demandan; pero sobre todo, tengan ustedes la seguridad que encontrarán en nuestros servicios un nivel de calidad y excelencia acordes a sus necesidades.

6. MATERIAL Y MÉTODOS

6.1 lugar

La presente investigación se llevó acabo en su totalidad con los empleadores que contratan a los egresados de la Facultad de Ciencias Políticas y Administración Pública de la U.A.N.L.

6.2 Tiempo

Se inició con el tema y la búsqueda del material bibliográfico en el ano 2000 y se concluyo en julio del 2001.

6.3 Personas

El trabajo de investigación fue elaborado por el sustentante con la ayuda de un asesor para la revisión del escrito y de 2 personas de servicio social para la aplicación de las encuestas

6.4 Tipo de investigación

Este estudio fue de relación ya que el propósito de la investigación fue el de medir la relación significativa entre las demandas del mercado laboral y las características de la oferta institucional de FACPyAP, que es de acuerdo a las variables que se presentan en la hipótesis.

6.5 Universo de estudio

De acuerdo al tipo de investigación, el universo fue tomado de los empleadores que contratan a los egresados de la Facultad de Ciencias Políticas y Administración Pública de la U.A.N.L.

6.6 Muestra

La muestra que se tomó es del 40% de los empleadores que contratan a los egresados de la Facultad de Ciencias Políticas y Administración Pública.

6.7 Instrumentos

El primer acercamiento fue hacia el egresado por medio de la entrevista telefónica, la cual contiene 15 preguntas, el cuestionario tendrá nombre de la empresa, jefe inmediato, dirección de la empresa y posteriormente se les hará llegar a los empleadores un cuestionario, para ser llenado por el entrevistador con 38 preguntas con varias opciones.

6.8 Variables

Se tomó en cuenta las necesidades y características en el área de trabajo para la contratación de los individuos.

a)Expectativas y Demandas del mercado laboral

b)Características de la oferta Institucional

6.9 Procedimiento de aplicación

La aplicación se llevó a cabo por medio de entrevista telefónica, la cual fue aplicada por la gente de servicio social y después se aplicó el cuestionario al jefe inmediato

Para la aplicación de los cuestionarios se necesitara de alumnos que se encuentran en ese momento realizando su servicio social,

La aplicación se realizó una sola vez, para lo cual se establecieron diferentes horas para que los alumnos del servicio social tuvieran la facilidad de poder entrevistarlos cuando el jefe inmediato lo disponga.

Para la realización de los cuestionarios se necesitaron 2 aplicadores. para que cada uno de ellos se encontrara aplicando en diferentes horas y de esta manera no se perdiera tiempo en la aplicación de los cuestionarios.

La aplicación de la entrevista telefónica se llevó acabo en el mes de junio del 2001 y los cuestionarios finales del mismo mes

El egresado debe tener un perfil contextualizado en la filosofía de la calidad total: Ya que se ha observado cierta falta de vertebración entre lo que ofrecen las Instituciones de educación superior (IES) y lo que el escenario laboral y productivo necesita.

Unos de los principales problemas manifestados en lo general por los empleadores es que al egresado le falta de experiencia en el área laboral donde se desempeñan, carencia y debilidad en el conocimiento de materias extracurriculares como Inglés y computacion, falta de espíritu emprendedor y capacidad para la toma de decisiones ejecutivas, escasa práctica, además de actitudes pesimistas y negativas hacia el trabajo autónomo, la competitividad y la productividad.

Asimismo se manifiesta inseguridad en el desenvolvimiento y en la expresión oral y escrita, dificultades para integrarse al trabajo grupal.

Otra situación manifiesta son las dificultades para la inducción y capacitación del egresado solicitante de trabajo, pues observa deficiencias en su preparación académica aunado a una carencia de disposición hacia el concepto de mejora continua.

2. OBJETIVO

2.1 Objetivo Particular

Conocer la relación existente entre las expectativas y demandas del mercado laboral en el que se insertan los egresados de la Facultad de ciencias Políticas y Administración Pública de la Universidad Autónoma de Nuevo León y las características de la oferta que esta institución egresa.

2.2 Objetivos particulares

Conocer la problemática a la que se enfrentan los empleadores al contratar a los egresados de la Facultad de Ciencias Políticas y Administración Pública.

Conocer las expectativas de los empleadores que contratan a los egresados de la Facultad de Ciencias Políticas y Administración Pública.

Identificar el perfil de egreso que requerido para una inserción sin dificultades en el mercado laboral.

3. JUSTIFICACIÓN

En la presente investigación tiene como fin el de conocer las necesidades y expectativas a las que se enfrentan los empleadores de los egresados de la Facultad, donde se puedan observar las principales problemáticas que tienen los empleadores, para que las instituciones puedan solucionar tales problemas que tienen los egresados para ser contratados.

Al detectar cuáles son las principales deficiencias de los egresados, el personal administrativo de la Institución replantearía los planes de estudio para que el egresado con el perfil requerido pueda resolver todos los problemas que se le presenten.

4. HIPÓTESIS

4.1 Hipótesis alterna

Existe una relación significativa entre las demandas del mercado laboral y las características de la oferta Institucional de FACPYAP.

4.2 Hipótesis nula

No existe una relación significativa entre las demandas del mercado laboral y las características de la oferta Institucional de FACPYAP.

5. REVISIÓN BIBLIOGRÁFICA

5.1 Universidad y Sociedad

Las universidades han podido evolucionar convenientemente y adaptarse a las condiciones imperantes de tal suerte que su cometido sigue siendo pertinente para la sociedad; de hecho, como se mencionó en un inicio de la presente investigación, es en ellas en donde surge gran parte de la tecnología y el avance científico que nos ha permitido llegar a los niveles que tenemos en la actualidad.[4]

Lo anterior se ha logrado en gran medida en la misma sociedad a la que interesa su trabajo y ello le permite revalorar la esencia universitaria. Pero no es hasta hace unas cuantas décadas cuando se descubre la importancia de la labor universitaria, elevando con ello las expectativas para las personas que de ella egresan.

Las instituciones educativas son los lugares por excelencia para el desarrollo de la investigación y para una excelente formación de los recursos humanos de los países y de sus sociedades, su existencia misma debe su relación a sus ideales, ya que con ello cultiva el espíritu y el intelecto, así como los descubrimientos que hacen que la humanidad tenga un mayor bienestar, a ello se le puede agregar que con los conocimientos adquiridos se puede realizar un mejor aprovechamiento de

[4] Barnes de Castro, F. Educacion. Op cit. P. 5

los recursos naturales. La universidad es donde se forman profesionales en las disciplinas de mayor demanda laboral y una mayor utilidad social.

5.2 Demanda de carreras universitarias

La vinculación de las instituciones de educación superior con su entorno social y económico seda a través del desarrollo de la investigación y su aplicación práctica, los servicios de extensión y difusión de la cultura y, fundamentalmente, de la formación de profesionistas con los conocimientos y Habilidades necesarios para el óptimo desempeña laboral. En este sentido, contar con información relacionada con la demanda de carreras por parte de los sectores contratantes de egresados universitarios, y con sus perfiles de formación, resulta de una importancia fundamental en cualquier proceso de planeación universitaria orientado a la búsqueda de una vinculación cada vez más estrecha con su entorno.[5]

En Ecatepec, en el Estado de México se creó una nueva institución que cumpliera de manera particular: demanda de carrera y el perfil de formación requerido por el sector industrial del Municipio en los próximos diez años que cumpliera con la actividad de la zona de estudio. Asi mismo, se exploró en torno a los requerimientos de formación que aparecen como más importantes de acuerdo con las necesidades que la industria plantea actualmente para el futuro mediato

[5] Perfiles Educativos 1991. (53-54) p

La exploración de lo que denominamos la demanda de carreras, se realizó a partir del tipo de profesionista que por carrera contrataba la industria hasta ese momento (1990), y de su consideración al respecto para los próximos diez años. El sondeo del perfil de formación idóneo a sus necesidades presentes y futuras se realizó a partir de las tareas y funciones que desempeñan en el ejercicio profesional y las que se les prevé asignar, así como de las recomendaciones que específicamente se hicieran al respecto.

Es preciso aclarar que, no obstante la amplitud del objetivo planteado, este estudio constituyó sólo una primera aproximación a la problemática de la demanda de carreras y sus correspondientes perfiles de formación en el Municipio. En el documento se consignan solamente los hallazgos más relevantes generados de entrevistas que, a nivel de estudios de caso, fueron realizadas a dos grupos de interés para el estudio: los "empleadores" y los "líderes académicos".

5.2.1 Características de estudio

Dado el carácter eminentemente exploratorio del trabajo, se consideró a la entrevista, por su flexibilidad, como el recurso metodológico idóneo para entrar en contacto con el sector industrial y con los académicos especialistas del ámbito universitario.

El motivo de la elección para este estudio de los encargados o responsables de los procesos de la producción industrial de la zona y a los cuales denominamos genéricamente como "empleadores" tiene que ver con la consideración de que son ellos quienes poseen una visión global de las características y las necesidades de los procesos de producción y del desarrollo tecnológico de la industria. En este sentido, son los que pueden brindar información útil acerca del tipo de especialista que se requiere, de las características presentes y a mediano plazo del ejercicio profesional en las áreas más relacionadas con la producción industria y sobre los requerimientos que deben ser considerados en la formación de los futuros cuadros profesionales.

Por otra parte, la decisión de complementar el estudio con entrevistas a especialistas, considerados en el ámbito académico con liderazgo, por su experiencia en la problemática del desarrollo científico y tecnológico y sus repercusiones en la industria, responde a la necesidad de contar con una visión académica que permitiera contextualizar y complementar los hallazgos en el medio laboral.

5.2.2 Entrevista a los empleadores

La entrevista con los encargados de los procesos de producción industrial (los empleadores) en la zona de Ecatepec aborda tres temas generales:

1.-La vinculación universidad-industria

2.-La vinculación industria-profesionales

3.-Las carreras y perfiles de formación profesional

A partir del primer tema se buscó conocer la visión que tienen los empleadores acerca de cómo debe responder una institución de educación superior a la industria y a la región en relación con las necesidades de profesionales con las características que se demandan: el tipo de investigación y su vinculación con la solución de problemas de orden tecnológico e industrial la clase de servicios que la institución debe proporcionar. Esto ultimo con el propósito de indagar los requerimientos no sólo en materia de educación continua y actualización, particularmente en relación con las necesidades y características de servicios de consultaría o asesoría sobre procesos productivos. También se sondearon propuestas concretas acerca de cómo propicia una relación entre la institución educativa

Lo planteado en relación con las temáticas de los guiones de entrevistas a "empleadores" y "líderes académicos", así como con la descripción de sus objetivos y características particulares en cada caso, constituyó una especie de marco general de referencia. Sin embargo, dadas las propias características de la entrevista, la obtención de información no siempre fue sistemática ni a un mismo nivel de profundidad No obstante, fue posible obtener información que consideramos valiosa sobre los aspectos relevantes del estudio.

5.2.3 Demanda de carreras

Se hace referencia al estudio relacionado con la caracterización de la demanda de carreras y de la formación que plantea la industria de Ecatepec, originalmente se consideró primero abarcar igual número de empresas de diferentes tamaños de las ramas de producción donde se ubicaban las principales industrias por valor de la producción y personal que ocupan del Municipio en 1986 y representadas, en orden de importancia, por las seis ramas siguientes: química, papel, metálica básica, maquinaria y equipo, alimenticia y textil.

Esto, para contar con un espectro general de la demanda, que puede ser cuantitativa y cualitativamente según el tamaño de la empresa y la producción a la que se aboca.

Sin embargo, ante las limitaciones para obtener información acerca de las características de las empresas de Ecatepec, y las dificultades que se tuvieron para tener acceso a los empleadores industriales, se decidió analizar aleatoriamente a 19 empresas a nivel de estudio de casos en las principales ramas mencionadas. Estas empresas fueron inicialmente ubicadas en un listado de miembros de la Asociación de Industriales de Ecatepec y posteriormente identificadas en el Padrón de Licencias de Person Morales del Municipio. El número total de empresas estudiadas (19) fue producto de la disponibilidad de la empresa para brindar la información requerida.

5.2.4 Vinculación escuela-industria

El reconocimiento de una necesaria y más estrecha vinculación IES-industria a través de la formación de cuadros profesionales se expresa en la mencionada disposición de la industria para facilitar la realización de prácticas escolares en sus propias plantas productivas Se considera que esto redundará en beneficio tanto de las instituciones de educación superior como de la propia industria.

Al respecto se plantea, que para las instituciones educativas representa la posibilidad de proveer al estudiante de un aspecto fundamental en su formación y que tiene que ver con la aplicación práctica de los conocimientos adquiridos en el proceso educativo. El sector industrial, por su parte, garantizaria la posibilidad de contar con egresados universitarios con experiencia en el terreno práctico Con estos propósitos se pueden establecer los contactos necesarios para la futura contratación en la misma empresa en donde se realicen las prácticas. Aunado a esto, una solicitud generalizada de la industria a las IES es la creación de una bolsa universitaria de trabajo que facilite esto último y complemente programas empresariales de contratación de estudiantes universitarios (Hoechst y Basg o bien contribuía a su desarrollo, particularmente en empresas grandes, como General Foods, Byron Jackson y Botemex-Jumex.

Por otra parte, se resalta el importante papel que puede jugar en el desarrollo industrial la investigación tecnológica que se realiza en las IES, particularmente en las grandes empresas, no obstante que cuentan con su propio personal para la

realización de este tipo de investigación, ya sea en la empresa misma o en sus casas matrices en el extranjero.

Los académicos entrevistados coinciden en que la formación profesional constituye la vía por especialistas del tema, sugieren ya algunas posibles tendencias relacionadas con la demanda de carreras y ciertos lineamientos sobre los perfiles futuros de formación profesional en las áreas más relacionadas con la actividad industrial.

Se reconoce ampliamente la necesidad de establecer mecanismos e instancias de comunicación IES-industria que actúen como canales de información que permitan, por un lado, caracterizar con precisión las necesidades que presenta la industria, y por el otro, conocer y aprovechar los diversos servicios que ofrecen estas instituciones educativas.

5.3 Calidad y productividad: Universidad e industria

En una economía global, los países tienen dos cosas que ofrecer. conocimientos y millones de personas dispuestas a trabajar a cambio de salarios bajos. En un mundo dominado por sociedades tecnológicas, en las que la única ventaja competitiva sostenible está constituida por los conocimientos de la fuerza de trabajo, lo que estamos ofreciendo como sociedad, es justamente la disposición a trabajar a cambio de salarios que son rechazados en otras sociedades.

El costo que pagaremos por nuestra ignorancia colectiva es desconocido e irreconocible, pero enorme y ciertamente mayor que el costo necesario para convertirnos en una sociedad rica en conocimientos.[6]

Sin embargo, todo indica que la mayoría de nuestros dirigentes ven la situación a través de otro prisma de valores. Para ellos nuestro atraso parece ser una virtud y en esto los dirigentes industriales están a la par con los dirigentes políticos.

Hace un par de años, uno de los dirigentes industriales más notorios de nuestro país, afirmó ante estudiantes de una universidad privada del Distrito Federal, que "la principal ventaja competitiva de México era su mano de obra barata". Cuando supo esto un conocido consultor en filosofía administrativa para la calidad, dijo que "en verdad, la única desventaja competitiva de México es la incompetencia de sus altos administradores".

Y esto nos trae al tema de esta conferencia: el papel de la universidad y la industria en el mejoramiento de la calidad y la productividad.

Síntesis de la conferencia dictada en la 11 Reunión de Investigadores de la U. A. de C.

** Consultor independiente en Tecnología de Alimentos y miembro del Consejo editorial de la revista Encuentro con Calidad

[6] Inda Cunngham, A. Calidad y productividad: Universidad e industria CGEP s p.i

En su libro *"The Competitive Advantage of Nations* Michael Porter sostiene que la principal meta económica de cualquier nación es producir una calidad de vida alta y cada vez mejor para sus ciudadanos Si la misión de la universidad es generar y enseñar conocimientos y la de la industria es poner en práctica los conocimientos para producir bienes que mejoren la calidad material de vida y que tengan un mercado, de manera que exista crecimiento duradero y generación de nuevos empleos, debemos concluir, al buscar las causas de nuestra situación actual, que la forma de hacer las cosas en nuestras universidades e industrias debe mejorar considerablemente.

Nuestra situación actual de retraso no se debe a ningún mandato divino, la causamos nosotros mismos y sólo nosotros la podemos cambiar, pero para esto es esencial adquirir conciencia de crisis ver los problemas como oportunidades de mejoramiento, adoptar valores distintos a los tradicionales y aprender cosas nuevas. En otras palabras, se requiere una transformación y ésta, en palabras de W. Edwards Deminng, requiere conocimiento profundo por parte de los dirigentes o líderes en la escuela, la universidad, la industria y el gobierno

El conocimiento profundo tiene cuatro partes, todas relacionadas entre si.

- Apreciación de un Sistema
- Conocimientos acerca de la variación
- Teoría del conocimiento
- Psicología

Los 14 puntos de Deming son resultados de este sistema de conocimientos profundo. A su vez, de estos 14 puntos se desprende lo siguiente:

- El principio de Juran
- Los trabajadores también piensan
- El principio de la perseverancia
- El trabajo en equipo
- La abolición de premios y castigos
- La eliminación de las calificaciones
- La visión de largo plazo
- La reducción de desperdicios
- El control de causas
- Un distinto tipo de liderazgo
- No hay substituto para el conocimiento

¡No hay substituto para el conocimiento! Sin escuelas y universidades no hay conocimiento, sin conocimiento no hay industria, sin industria no hay empleos, sin empleos no hay salarios, sin salarios no hay impuestos, sin impuestos no funciona el gobierno ni hay dinero para escuelas y universidades. Esta sobre simplificación nos indica claramente que la administración para la calidad en universidades, industrias y gobierno es la mejor inversión y el camino duradero más corto para la reactivación de la economía el logro de un nivel de vida digno para todos. Deming afirma que un país no necesita ser pobre, por extensión, tampoco necesita ser una maquiladora gigantesca.