UNIVERSIDAD AUTONOMA DE NUEVO LEON

FACULTAD DE CONTADURIA PUBLICA Y ADMINISTRACION

SECRETARIA DE POSGRADO

LAS MAQUILADORAS EN MEXICO, UNA REDEFINICION DE NEGOCIOS

"CASO PRACTICO, MAQUILADORA DEL SECTOR AUTOMOTRIZ"

TESIS

QUE SE PRESENTA PARA OBTENER LA
MAESTRIA EN CONTADURIA
CON ESPECIALIDAD EN IMPUESTOS

PRESENTA

C.P. IVAN IMPERIAL GONZALEZ

CD. UNIVERSITARIA SEPTIEMBRE DE 2001

TM
Z7164
.C8
FCPYA
2001
.I4

1020146107

UNIVERSIDAD AUTONOMA DE NUEVO LEON

FACULTAD DE CONTADURIA PUBLICA Y ADMINISTRACION

SECRETARIA DE POSGRADO

LAS MAQUILADORAS EN MEXICO, UNA REDEFINICION DE NEGOCIOS

"CASO PRACTICO, MAQUILADORA DEL SECTOR AUTOMOTRIZ"

TESIS

QUE SE PRESENTA PARA OBTENER LA
MAESTRIA EN CONTADURIA
CON ESPECIALIDAD EN IMPUESTOS

PRESENTA

C.P. IVAN IMPERIAL GONZALEZ

CD. UNIVERSITARIA SEPTIEMBRE DE 2001

313 674

TM
Z7164
.C8
FCPYA
2001
.I4

FONDO
TESIS

UNIVERSIDAD AUTONOMA DE NUEVO LEON

FACULTAD DE CONTADURÍA PUBLICA Y ADMINISTRACION

SECRETARIA DE POSGRADO

TEMA

LAS MAQUILADORAS EN MEXICO, UNA REDEFINICION DE NEGOCIOS "CASO PRACTICO, MAQUILADORA DEL SECTOR AUTOMOTRIZ"

TESIS

QUE SE PRESENTA PARA OBTENER LA MAESTRIA EN CONTADURIA CON ESPECIALIDAD EN IMPUESTOS

PRESENTA

C.P. IVAN IMPERIAL GONZALEZ

CD. UNIVERSITARIA 04 DE SEPTIEMBRE DE 2001

Dedicatoria

A mis padres:

Quienes incondicionalmente me apoyaron en todo momento y en todos los aspectos para lograr que la educación fuera un hábito en mi persona.

También les agradezco el esfuerzo realizado para lograr transmitirme con base en el ejemplo los valores suficientes para comprender que aprender a aprender es una herencia invaluable e invisible que siempre llevare conmigo sin importar en donde este y que me permitirá tener éxito en la vida.

A mi esposa e hija:

Que con su sola existencia representan para mí una razón de vida. También les doy gracias por comprender y soportar los tiempos suyos que dedique a la realización de este trabajo.

A mis asesores:

Maestro Juan Paura García
Maestro Alfonso Hernández Campos
Maestro Jorge Mariscal Chávez

A quienes con todo respeto admiro profesionalmente y que tuvieron a bien brindarme el tiempo necesario para guiar mis esfuerzos en la elaboración de este trabajo.

INDICE GENERAL

	Página
1. INTRODUCCIÓN	1
2. ANTECEDENTES DE LA INDUSTRIA MAQUILADORA	2
2.1. Posición en México	2
2.2. Crecimiento en México	2
2.3. Perspectivas ante la Apertura Comercial	4
2.3.1. Desarrollo en México	6
2.3.2. Areas de oportunidad	7
2.4. Programas de Fomento a las Exportaciones	8
3. MARCO TEORICO Y CONCEPTUAL	8
3.1. Maquiladoras	8
3.1.1. Definición	8
3.1.2. Características	8
3.1.3. Marco Legal	10
3.1.4. Beneficiarios	10
3.1.5. Beneficios	11
3.1.6. Compromisos	12
3.1.7. Modalidades del Programa de maquila	12
3.1.8. Vigencia	13
3.1.9. Plazos de Permanencia	14
3.1.10. Adquisiciones a Proveedores Nacionales	14
3.1.11. Ventas al Mercado Nacional	15
3.1.12. Reportes	15
3.1.13. Contrato de Maquila	16
3.2. Maquiladora del sector Automotriz	17
3.2.1. Antecedentes	17
3.2.2. Definición	18
3.2.3. Industria Terminal	18
3.2.4. Proveedor Nacional	20
3.2.5. Características	21
3.2.6. Marco Legal	21
3.2.7. Requisitos	22

3.2.8. Tratado de libre Comercio	22
3.3. Implicaciones Fiscales	33
3.3.1. En Impuesto Sobre la Renta y Precios de Transferencia	34
3.3.2. En Impuesto al Activo	45
3.3.3. En Impuesto al Valor Agregado	46
3.3.4. En Comercio Exterior	48
3.3.5. En Regulaciones del Sector Automotriz	49
3.4. Implicaciones Financieras	50
3.4.1. En Contabilidad Administrativa	50
3.4.2. En Contabilidad de Costos	51
3.4.3. En Finanzas	51
3.4.3.1.Modernidad y Entorno Global	52
3.4.3.2.Manejo de Negocios	52
4. CASO PRACTICO	53
4.1. Introducción al caso práctico	53
4.2. Estados Financieros Básicos al 31 de diciembre del 2000	54
4.3. Prorrateo de Gastos de Operación	64
4.4. Determinación del Safe Harbor	65
4.5. Conciliación Contable-Fiscal para ISR y PTU	66
4.6. Cálculo de Pagos Provisionales	70
4.7. Componente Inflacionario de Créditos y Deudas	71
4.8. Depreciación Fiscal	75
4.9. Determinación del IMPAC correspondiente al ejercicio 2000	80
4.10. Listado de Obligaciones a cumplir	84
5. ANÁLISIS DEL PROBLEMA	91
6. CONCLUSIÓN	92
7. BIBLIOGRAFÍA	95