APENDICES

APÉNDICE A

Formato de Cuestionario para ser respondido en forma manuscrita

Cuestionario sobre Cultura Ética en las Empresas del Área Metropolitana de Monterrey

El siguiente cuestionario es de uso únicamente de investigación y sus respuestas serán confidenciales,

Nombre:	
Puesto:	
Empresa:	
1 Sector al que per	tenece la empresa
Privado Nacional	
Privado Internac	ional
☐ Paraestatal	
2 Giro empresarial	
☐ Industrial	
Servicio	
☐ Institución Financi	iera
☐ Comercial	
2 Tamaia da la Em	
3 Tamaño de la Em	hieza
☐ Micro empresa	
☐ Pequeña	
☐ Mediana	
Grande	
4 Número de emple	andos de la empresa
5 ¿Quién responde	al cuestionario?
☐ Director General	
☐ Administrador	•
Propietario	•
☐ Gerente	
□ Otro	
6 ¿ Qué tan import	ante considera usted hacer una declaración de valores en su empresa?
☐ Importante	
Conveniente	
☐ Irrelevante	
7 ¿ Existe en su en	presa una declaración abierta de un Código o Principios de ética?
□ sı	
□ No	
	un código de ética, ¿ Qué grupo se ha beneficiado directamente con la fincipios de ética de su empresa ?
🗖 La organización	
Los dientes	
Los accionistas	
El entorno social	

 Asigne un orden de prioridad a la siguiente lista, que represente la escala de valores de su empresa. (Donde 1 es más importante y 6 menos importante)
Honestidad Justicia Lealtad Participación Solidaridad Subsidiariedad
10 ¿ En qué fase considera usted que se encuentra su empresa dentro del proceso de implantación de ética?
☐ Institucionalizada
☐ Avanzada
☐ En proceso
☐ Inidal
No se ha planteado
11 ¿ Qué área se encarga de promover los principios éticos o valores de su empresa?
Recursos Humanos
Dirección General
Finanzas
Administración
Existe un comité de ética (àrea específica)
□ Otras
12 ¿ Se realizan con frecuencia seminarios o cursos de ética en su empresa?
□ si □ no
13 En caso que la pregunta anterior sea afirmativa, marque los segmentos a quienes van dirigidos frecuentemente los seminarios de ética en su empresa.
☐ Directivos
☐ Gerendas ·
☐ Jefaturas .
☐ Auxiliares
Operarios (obreros)
□ Otros
14 Podría usted enumerar algunas sugerencias que sean útiles a las empresas para frenar la corrupción dentro de las mismas.
15 Podria usted mencionar algunos aspectos que en su empresa se hayan obtenido al aplicar la ética y se puedan considerar como una ventaja competitiva.

Gracias.

APÉNDICE B

Formato de Cuestionario para ser respondido por medio electrónico

Cuestionario sobre Cultura Ética en las Empresas del Área Metropolitana de Monterrey

El siguiente cuestionario es de uso únicamente de investigación y sus respuestas serán confidenciales.

Nombre:
Puesto;
Empresa:
En las siguientes opciones favor de dar un clic sobre el recuadro correspondiente.
1 Sector al que pertenece la empresa
Privade Nacional
☐ Privado Internacional
☐ Paraestatal
2 Giro empresarial
□ Industrial
Servidio
☐ Institución Financiera
☐ Comercial
3 Tamaño de la Empresa
☐ Micro empresa
☐ Pequeña
☐ Mediana
☐ Grande
4 Número de empleados de la empresa
5 ¿Quién responde al cuestionario?
☐ Director General
Administrador
☐ Propietario
Gerente
□ Ctro
6 ¿ Qué tan importante considera usted hacer una declaración de valores en su empresa?
☐ Importante
Conveniente
☐ Irrelevante
7 ¿ Existe en su empresa una declaración abierta de un Código o Principlos de ética?
□s
□ No
8 Si se cuenta con un código de ética, ¿ Qué grupo se ha beneficiado directamente con la declaración de principios de ética de su empresa ?
La organización
☐ Los dientes
☐ Los accionistas
□ El entorno social

9	Asigne un orden de prioridad a la siguiente lista, que represente la escala de valores de su empresa. (Donde 1 es más importante y 6 menos importante)
	Honestidad Lealtad Solidaridad Justicia Participación Subsidiariedad
10	¿ En qué fase considera usted que se encuentra su empresa dentro del proceso de implantación de ética?
	☐ Institucionalizada
	☐ Avanzāda
	☐ En proceso
	☐ Inkial
	☐ No se ha planteado
11	¿ Qué área se encarga de promover los principios éticos o valores de su empresa?
	Recursos Humanos
	☐ Dirección General
	☐ Finanzas
	☐ Administración
	Existe un comité de ética (área específica)
	☐ Otras
12.	. ડે Se realizan con frecuencia seminarios o cursos de ética en su empresa?
	□ si
	□ No
13.	- En caso que la pregunta anterior sea afirmativa, marque los segmentos a quienes van dirigidos frecuentemente los seminarios de ética en su empresa.
	☐ Directivos
	☐ Gerendas
	☐ Jefaturas
	☐ Auxiliares
	Operarios (obreros)
	☐ Otros
14.	- Podría usted enumerar algunas sugerencias que sean útiles a las empresas para frenar la corrupción dentro de las mismas. (para teclear su información favor de dar un clic en el recuadro)
15.	- Podría usted mencionar algunos aspectos que en su empresa se hayan obtenido al aplicar la ética y se puedan considerar como una ventaja competitiva.

Gracias.

Ai terminar de llenar este cuestionario favor de guardar los cambios y enviar a la siguiente dirección electrónica: <u>miriammolina@prodigy.net.mx</u>

APÉNDICE C

Empresas y funcionarios participantes en las encuestas

APÉNDICE C

Empresas y funcionarios participantes en las encuestas

Empresa		
Aerolitoral, S.A. de C.V.	Ricardo José Nevárez Treviño	Lider de Proyectos de Desarrollo
AGA Gas, S.A. de C.V.	Alejandro Cuenca	Gerente de Ventas Región Norte
Autobuses Americanos, S.A. de C.V.	Adalberto Pérez Jara	Auxiliar
Banco Santander Mexicano	Edmundo Padrón Corral	Ejecutivo de Cuenta
Banorte	Dora Elia Villarreal Galindo Lic.	Titular de sucursal
Cadena Comercial OXXO, S.A. de C.V.	Miguel Angel Lira Garza Ing.	Gerente de Ingeniería
Carl's Jr. De Monterrey, S.A. de C.V.	Ron Santolaya Quinteros	Gerente General
Celéstica de Monterrey, S.A. de C.V.	José Javier Barrios Luna	Superintendente de Calidad
Cía. Hermanos García de Monterrey, S.A. de C.V.	Rosalío García Velázquez C.P.	Gerente General
Comercial Acros Whirlpool	Juan Antonio Cardona Anguiano	Lider e-Procurement Acros-Whirlpoo
Compra de Materiales La Fe, S.A. de C.V.	Guadalupe Garza Flores	Propietario
CompuEducación de Monterrey	Alfredo Nava Dávila	Instructor
Corporación de Servicios, S.A. de C.V.	Adrián Rafael Molina Garza Ing.	Propietario
Cosmocel, S.A. de C.V.	Jorge Furber González C.P.	Director Administrativo
Editora El Norte	Efrain García	Administrador
Empaques Briones, S.A. de C.V.	Paulino Tristán González	Gerente General
Fábrica de Dulces La Gardenia de Monterrey. S.A. de C.V.	David Hurtado Orpinel Ing.	Gerente de Producción
Famosa	Gilberto Pérez González Ing.	Gerente de Manufactura
Gas Natural México, S.A. de C.V.	José Agustín Molina Garza Ing.	Técnico Especialista en Ventas Industriales
Gráficas Integradas, S.A. de C.V.	José Manuel Canepa Novelo Ing.	Propietario
Grupo Industrial Saltillo	Jorge Eduardo Verástegui Saucedo	Director General de Relaciones Públicas
		Asesor en Seguros y Bienes
Grupo Nacional Provincial	Francisco Zavala Valencia	Patrimoniales
Grupo Rom Services, S.A. de C.V.	Jesús Sergio Dávalos Rodríguez	Gerente de Sistemas
Hylsa DAT, S.A. de C.V.	Humberto Urrutia Paul Ing.	Ejecutivo de Ventas
ldecoralto, S.A. de C.V.	Mario Treviño García, Ing.	Gerente de Relaciones Industriales
IMI: Perfeccionamiento y Formación Empresarial	Jesús Morales Treviño Ing.	Director Académico y Administrativo
Industrias Confad, S.A. de C.V.	Andrés Tamez Cruz C.P.	Gerente de Recursos Humanos
Industrias Monterrey, S.A. de C.V.	Jorge Flores Garza	Gerente de Ventas Alta Especificació

Empresa	Nombre	Puesto
INEA	Sara María González Gómez	Técnico Docente
Instituto para la Protección Ambiental	Martin Mendoza L. Ing.	Consultor
INVERCAP	Carlos Alvarado Acosta C.P.	Ejecutivo Promotor
IPCAE	Omar Guerrero Palacios Ing.	Gerente de Proyectos
Levadura Azteca, S.A. de C.V.	Gustavo Valdés Espinosa Ing.	Gerente de Distribuidora
Liceo de Monterrey, A.C.	Juan Carlos Magallanes Ramírez Lic	Coordinador de Comunicación
Mabe de México, S. de R.L. de C.V.	Xochitl Elizondo Marroquín Lic.	Coordinadora de Nóminas
Maquilas y Productos Químicos Omega,	And the street was served to the street of the street of	
S.A. de C.V.	José Antonio Galván García Ing.	Asesor
Méndez Consultores	Arturo Méndez Avilés	Propietario
Mundo Inmobiliario, S.A. de C.V.	Francisco Javier Avila Vargas C.P.	Jefe Administrativo
Navistar, S.A. de C.V.	Antonio Bonifacio Garza Alvarado	Ejecutivo
Organización Soriana	César Hernández Cabrera Lic.	Gerente de Recursos Humanos
Peperino, S.A. de C.V.	César J. García Matar	Propietario
Praxair México, S.A. de C.V.	Luis Lozano	Comprador Internacional
Proa Consultores	Viator Ortiz de la Garza	Socio
Proeza, S.A. de C.V.	Jacinto Alvarado Ing.	Planeación Humana
Quimobásicos	Julián González Lazo	Gerente Comercial de Exportación
Secretaría de Salud del Estado de N.L.	Arturo Jaurégui Sánchez Ing.	Jefe de Informática
Senbet, S.A. de C.V.	Francisco Javier Sentíes Palacio	Director General
Servicios Administrativos Procor, S.A.	Adrián Eugenio Serna Elizondo	Ejecutivo de Sistemas de Información de Mercadotecnia
Servidata, S.A. de C.V.	Gala Noemí Navarro Bañuelos Lic.	Soporte Técnico y Aplicación
Textiles Monterrey México, S.A. de C.V.	Aurora Pérez González Lic.	Administradora
Transportes Carrillo, S.A. de C.V.	Rubén Carrillo Gutiérrez	Propietario
Tubacero, S.A. de C.V.	José Eduardo Frías T Ing.	Director de Operaciones
Vidrio Plano, S.A. de C.V.	Sergio Esquivel Junco	Consultor
Villauto Monterrey, S.A. de C.V.	Carlos Aguilera	Gerente

GLOSARIO

Aleatoria: Relativo al juego de azar. Dependiente de algún suceso

fortuito.

Hábitos: Facilidad que se adquiere por larga y constante práctica en

un mismo ejercicio.

IMEF: Instituto Mexicano de Ejecutivos en Finanzas

IMI: Instituto de Mandos Intermedios

Teologal: Perteneciente o relativo a la teología. Trata de Dios y de

sus atributos y perfecciones. Parte de la teología dogmática y moral, que se refiere al ejercicio de las

virtudes.

