

C) Antecedentes Bibliográficos:

INVESTIGACION DE MERCADOS “ UN ENFOQUE PRACTICO “

Naresh K. Malhotra (Georgia Institute of technology).

Segunda edición

Pearson Educación.

1997.

CANALES DE MARKETING Y DISTRIBUCION COMERCIAL

Lou E. Pelton, David Strutton, James R. Lumpkin.

McGRAW-HILL INC. U.S.A.

Primera Edición,

1999

ADMINISTRACIÓN DE LA PRODUCCIÓN E INVENTARIOS,

Fogarty, Donald W., Blackstone, John H. Jr., Hoffmann, Thomas R.,

Compañía Editorial Continental, S. A. de C. V. en unión con American Production & Inventory Control Society,

Segunda Edición,

1994, México

COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR (Conceptos y Aplicaciones.

David L. Loudon, Albert J. Della Bitta.

McGRAW-HILL INC. U.S.A.

Cuarta Edición. 1998

INVESTIGACION DE MERCADOS

William G. Zikmund (Oklahoma State University).

Prentice Hall

Sexta Edición.

1998

Tema: Kaizen Blitz

Libro: Hoshin Handbook

Autor: Peter Babich

Editorial: Total Quality Engineering

Tema: Diagrama de Red Logística

Libro: Logística Empresarial, Control y Planificación

Autor: Ronald H. Ballou

Editorial: Prentice Hall

Tema: Análisis de Barreras

Libro: La Ruta de la Calidad

Autor: Centro de Calidad

Editorial: ITESM

Tema: 5W / 1H

Libro: La Ruta de la Calidad

Autor: Centro de Calidad

Editorial: ITESM

Tema: Ventana de Tiempos

Libro: Curso de Administración del Tiempo

Autor: Franklin Covey

Editorial: Franklin Covey

Tema: Mapa Conceptual
Libro: Taller para Crecimiento Sostenible
Autor: PADS
Editorial: ITESM

Libro: Probabilidad y Estadística para Ingenieros
Autor: R. E. Walpole & R. H. Myres
Editorial: Interamericana

Tema: Matriz de Decisión
Libro: Diplomado en Ingeniería de la Producción , Administración de Proyectos (Modulo VI)
Autor: Centro de Sistemas Integrados de Manufactura
Editorial: ITESM

Tema: Benchmarking
Libro: Manual de Trabajo de Benchmarking
Autor: Bengt Karlof
Editorial: Panorama

Tema : Benchmarking.
Libro: Fundamentos de Benchmarking
Autor: Robert Damelio
Editorial: Panorama

Tema: Encuestas
Libro: Introducción a la Investigación de Mercados
Autor: Laura Fisher y Alma Navarro
Editorial: Mc Graw Hill

